



PERSPECTIVAS  
ECONÓMICAS DE

# ÁFRICA 2014

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, **Jueves 10 de julio de 2014**

**Sede de Casa África, C/ Alfonso XIII, 5**

Organizan:



Perspectivas Económicas de África - *African Economic Outlook* Es una publicación de:



# African Economic Outlook 2014



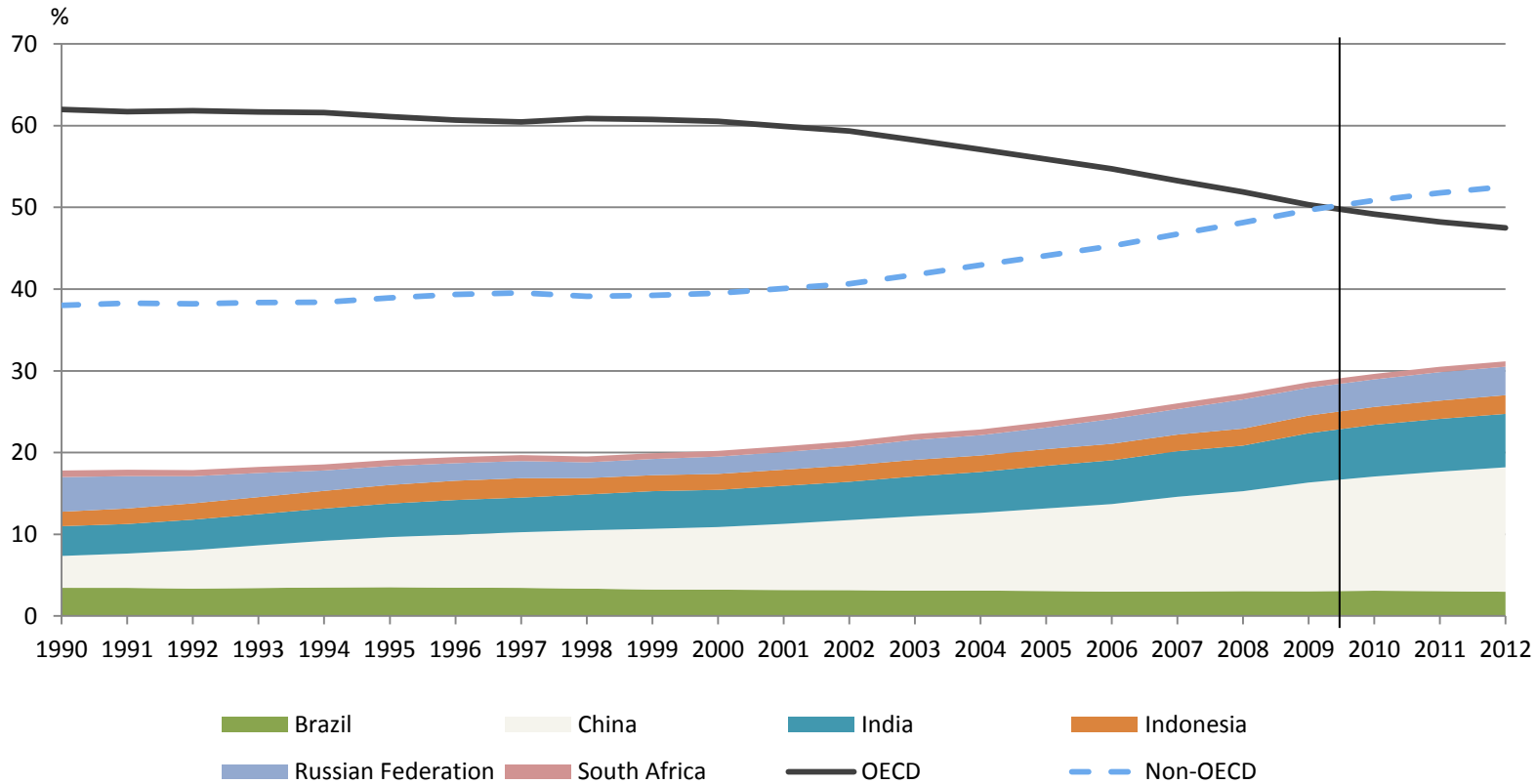
## Cadenas Globales de Valor y la industrialización de Africa

CASA AFRICA  
9/10/11 Julio 2014

Luis Padilla  
Regional Advisor, OECD Development Centre

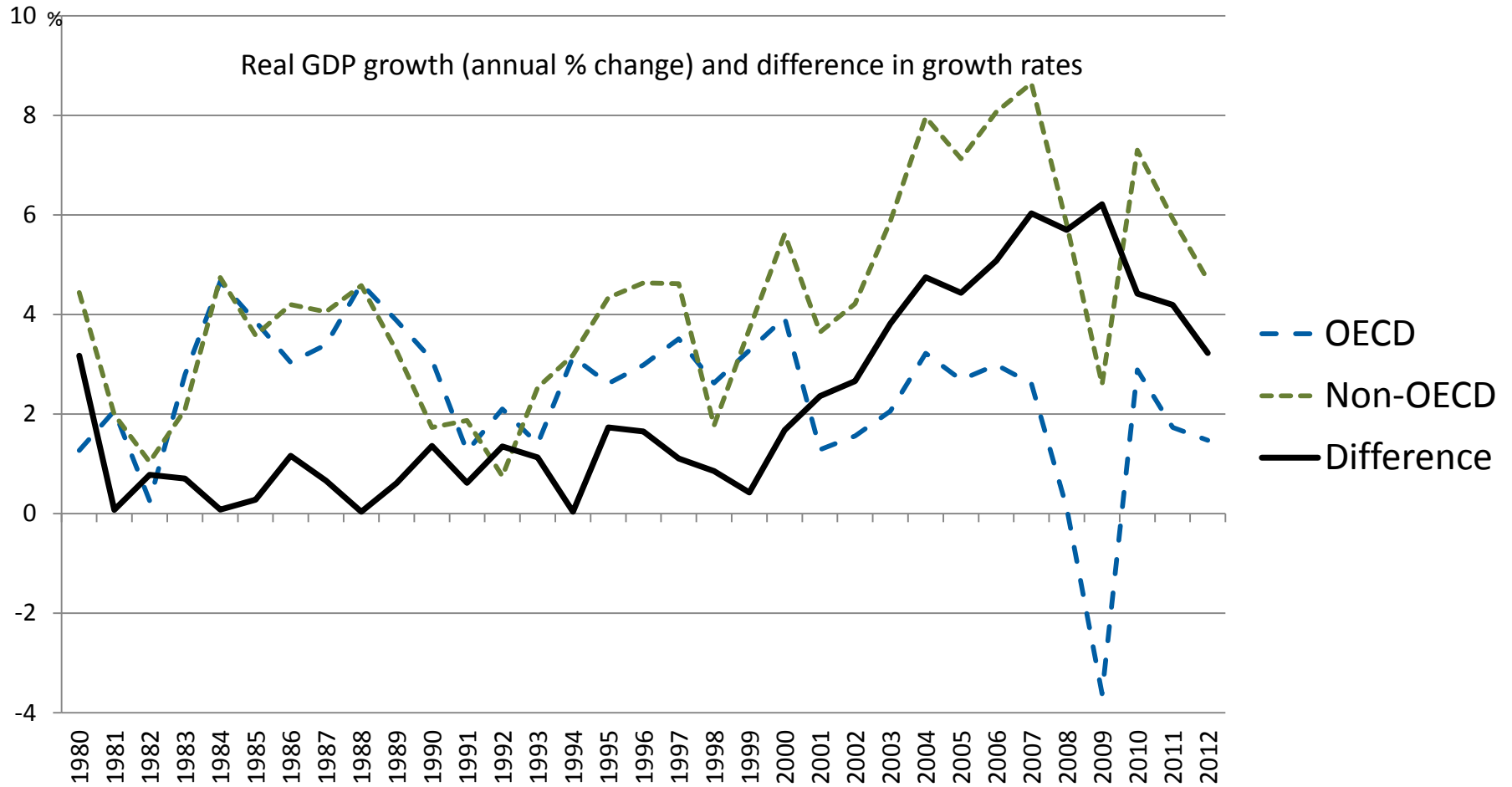
# Continua el desplazamiento de la actividad económica mundial

Share of GDP in PPP terms



Source: Authors' calculations based on World Bank (2014), World Development Indicators (database)  
<http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>.

# La diferencia en las tasas de crecimiento se estrechan desde 2009



Source: Authors' calculations based on World Bank (2013), World Development Indicators (database).



# Crecimiento de Africa: resiliencia frente a los vientos de la economía mundial



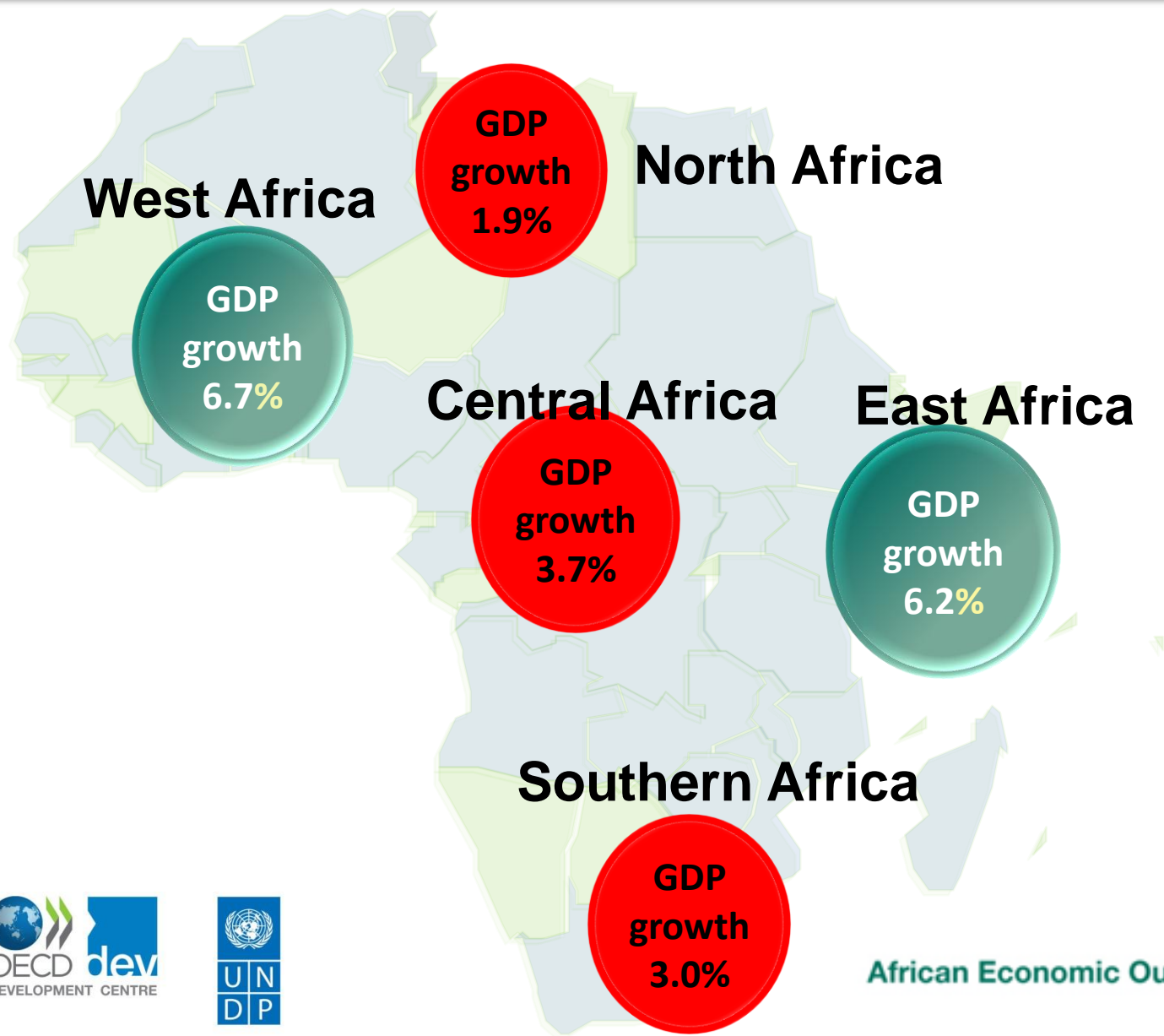
# Growth Typologies (1)

	2012	2013	2014	2015
<b>Africa</b>	<b>6.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.8</b>	<b>5.7</b>
<b>North Africa</b>	<b>9.4</b>	<b>1.9</b>	<b>3.1</b>	<b>5.5</b>
<b>SSA</b>	<b>4.9</b>	<b>4.7</b>	<b>5.8</b>	<b>5.9</b>
<b>South Africa</b>	<b>2.5</b>	<b>1.9</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>
<b>SSA excl. South Africa</b>	<b>5.8</b>	<b>5.7</b>	<b>6.9</b>	<b>6.9</b>

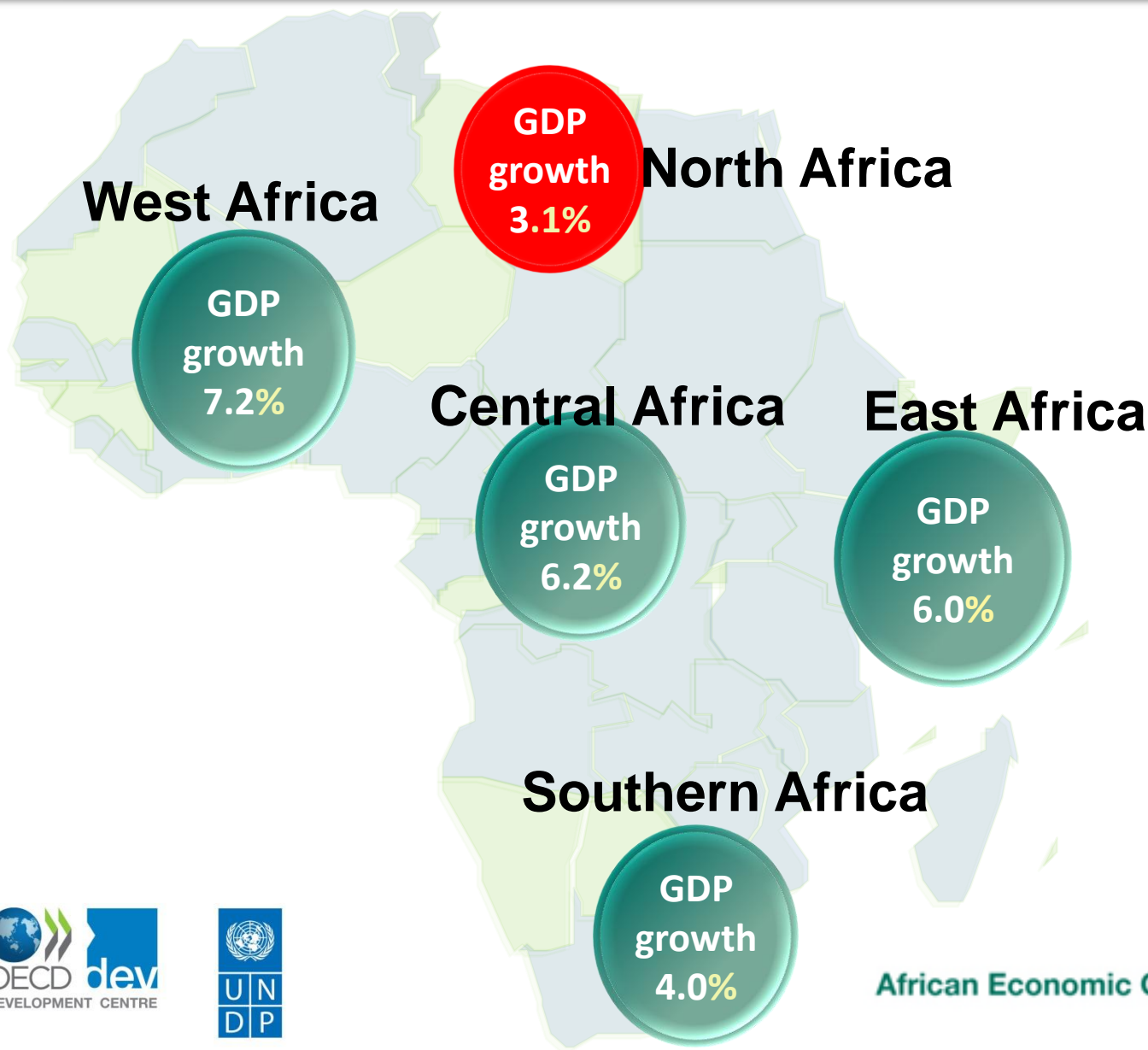


- Africa's real GDP growth above global average of 3%.
- In medium term, growth is expected to accelerate, reverting to pre-2009 crisis levels.

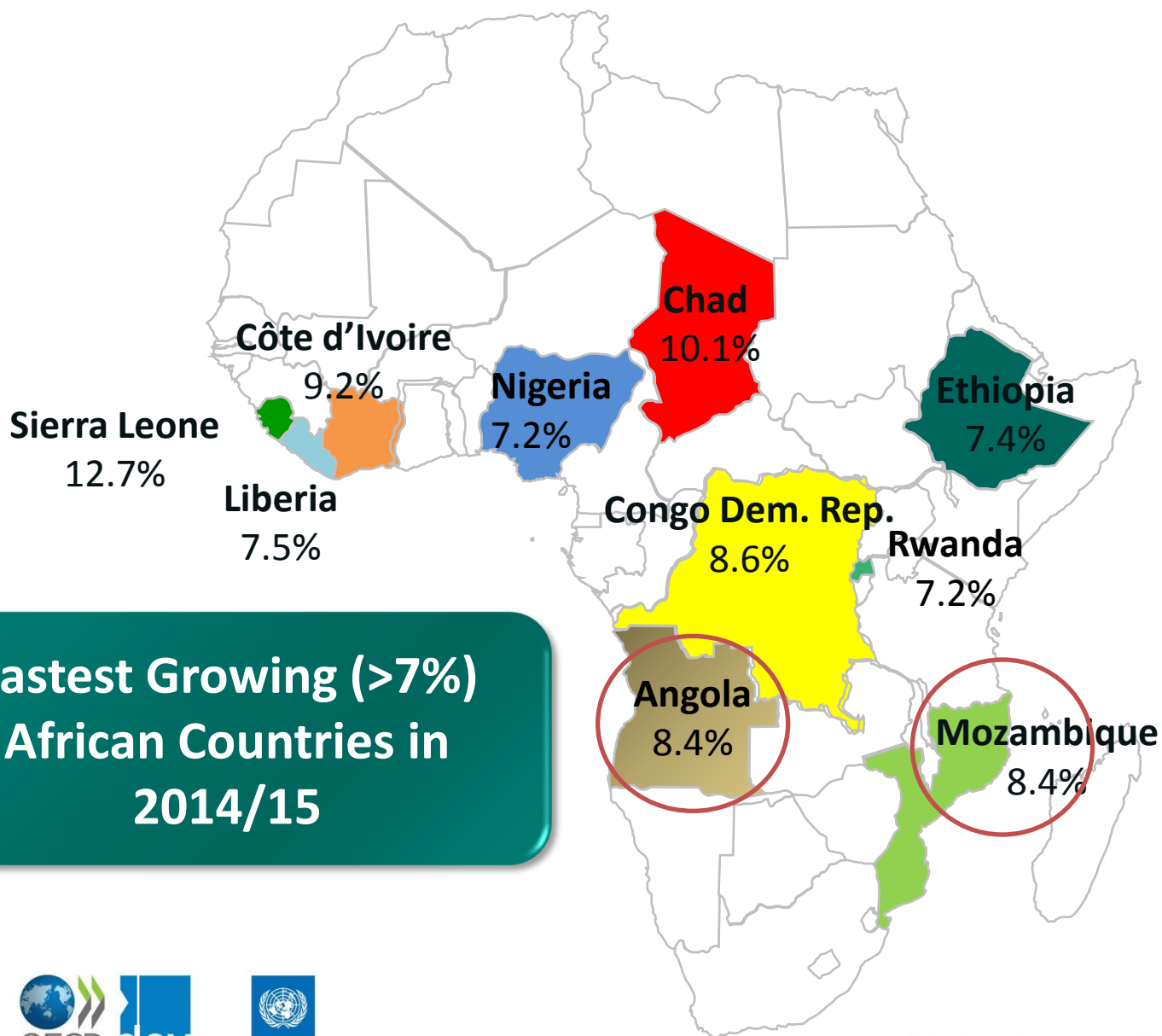
# Regional Disparities in Economic Growth, 2013



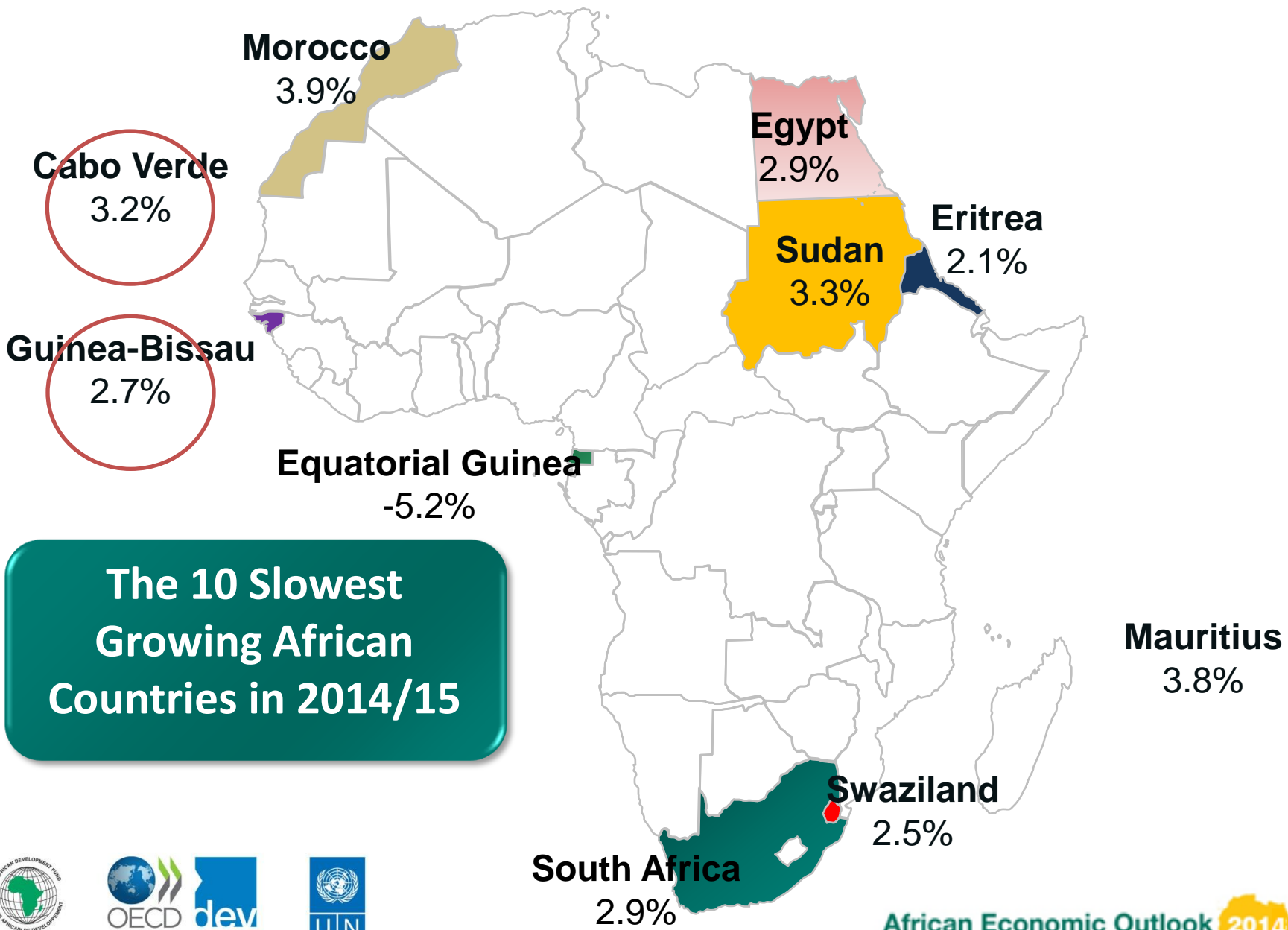
# Regional Growth Prospects, 2014







**Fastest Growing (>7%)  
African Countries in  
2014/15**

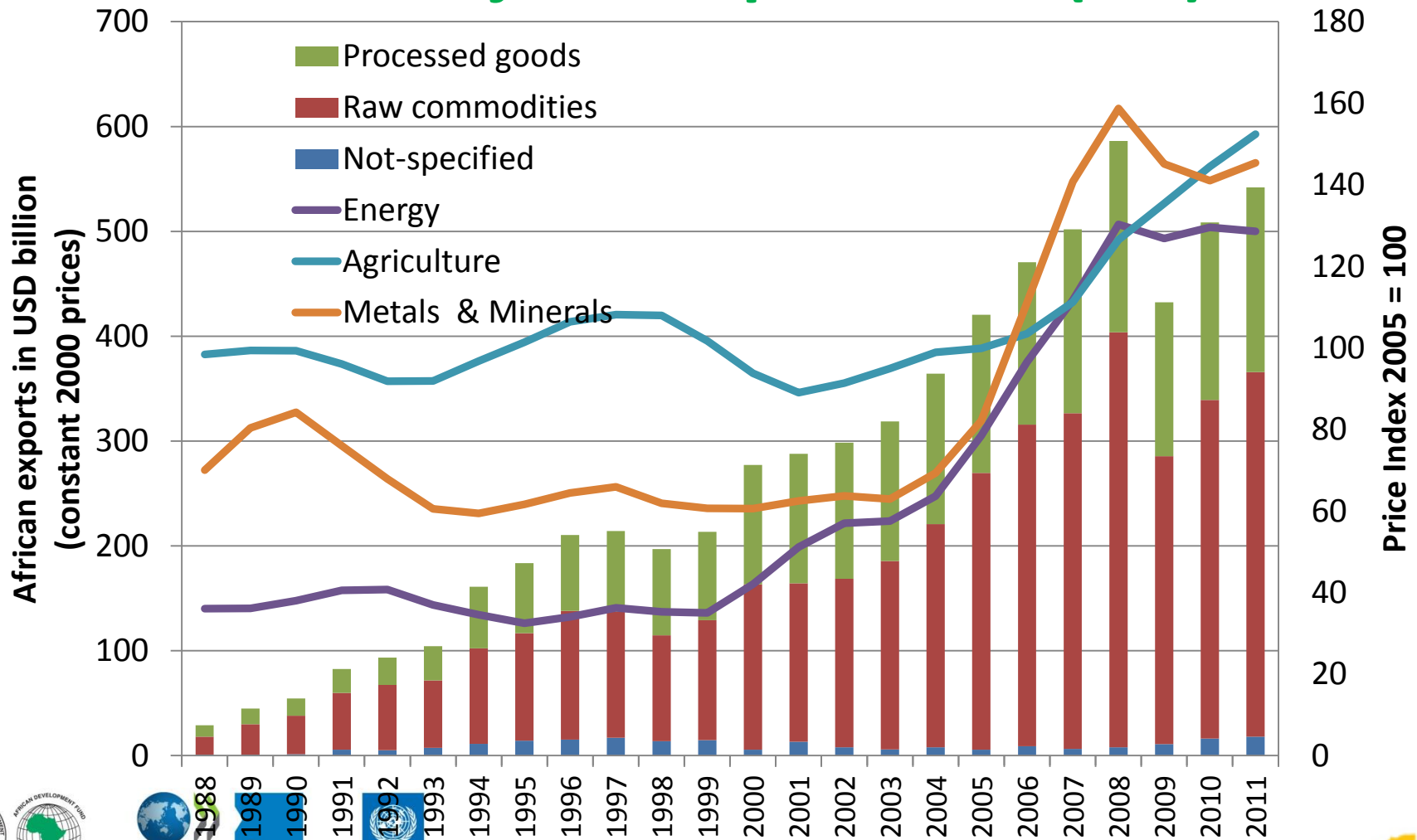


**The 10 Slowest Growing African Countries in 2014/15**



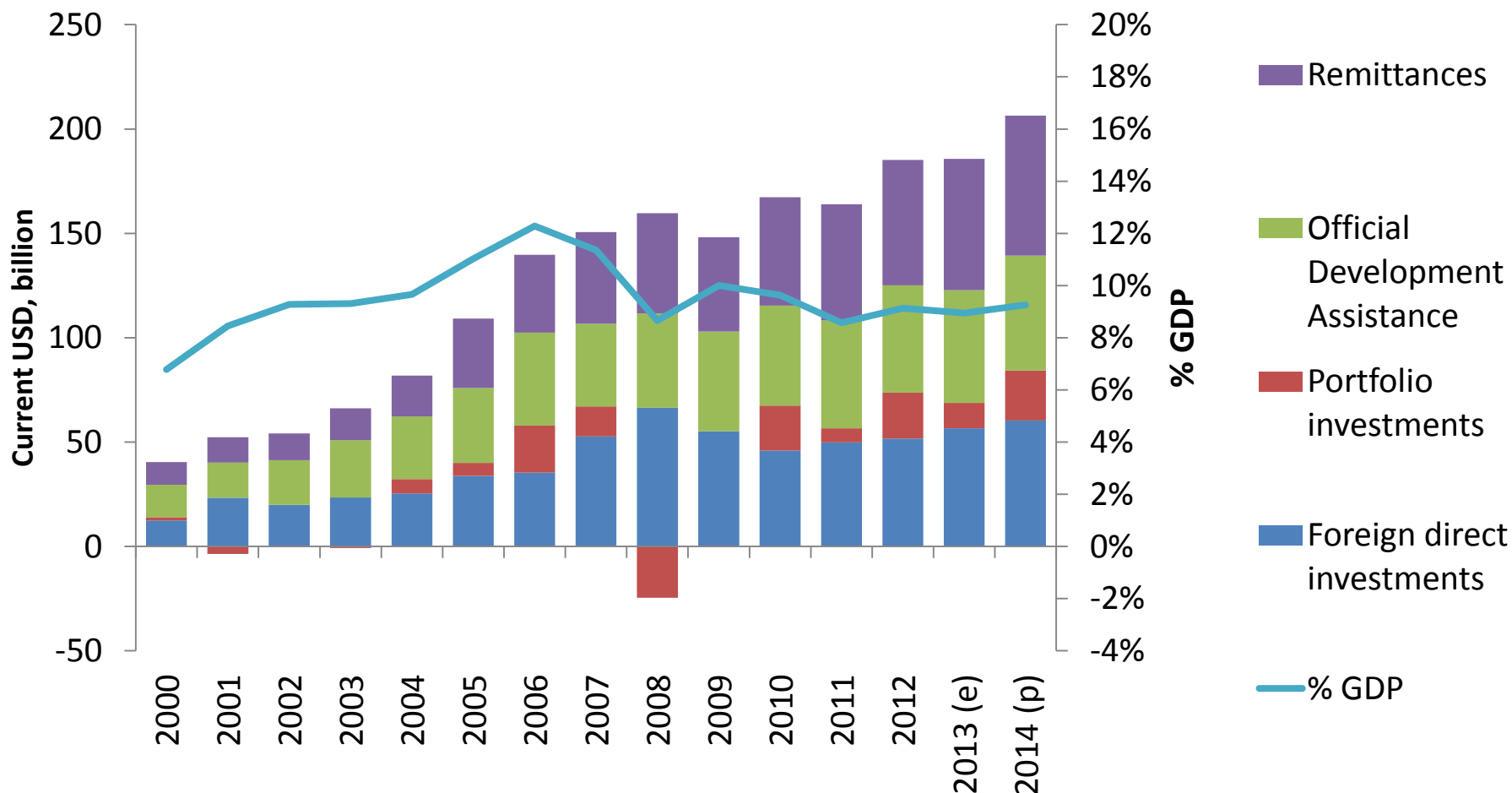
Empowered lives.  
Resilient nations.

# Recursos Naturales: Africa se beneficia de sus ventajas comparativas (RN)

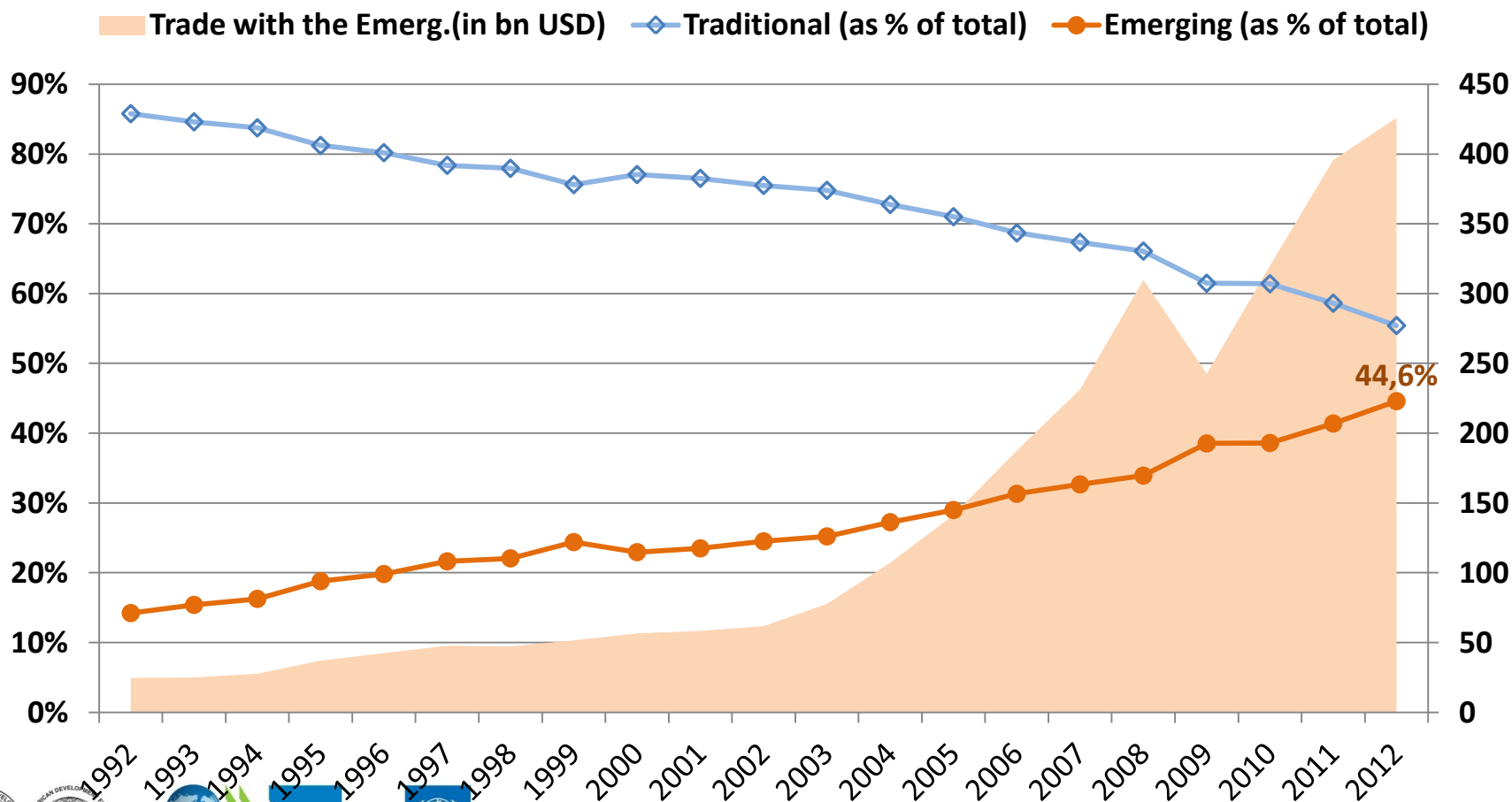


Source: OECD Development Centre calculations based on UN ComTrade and World Bank Global Economic Prospects, June 2012,

# Flujos financieros Externos



# El comercio con Africa: El auge de los socios emergentes....

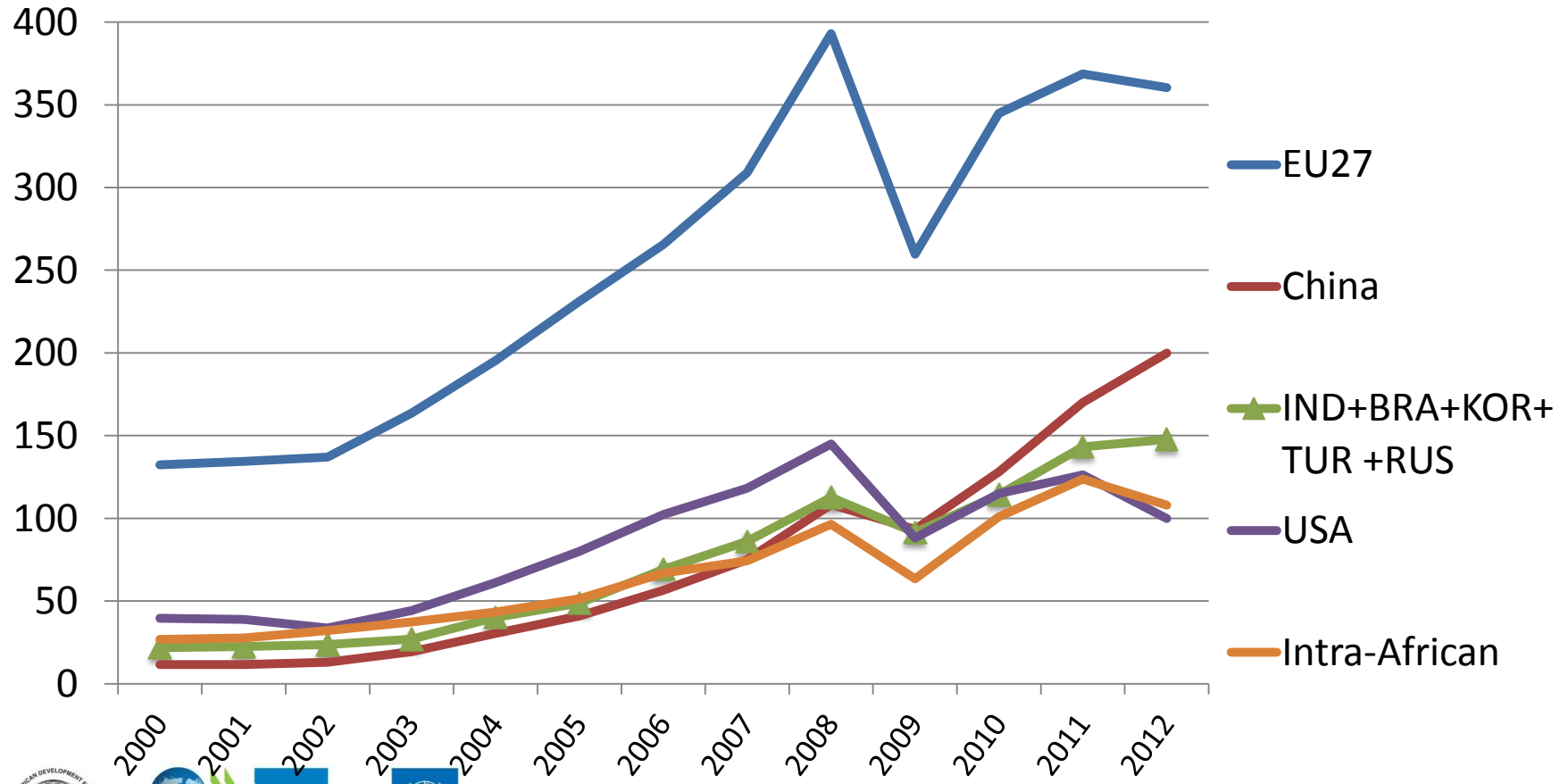


# Comercio: China lidera

## Flujo comercial de Africa 2000-2012

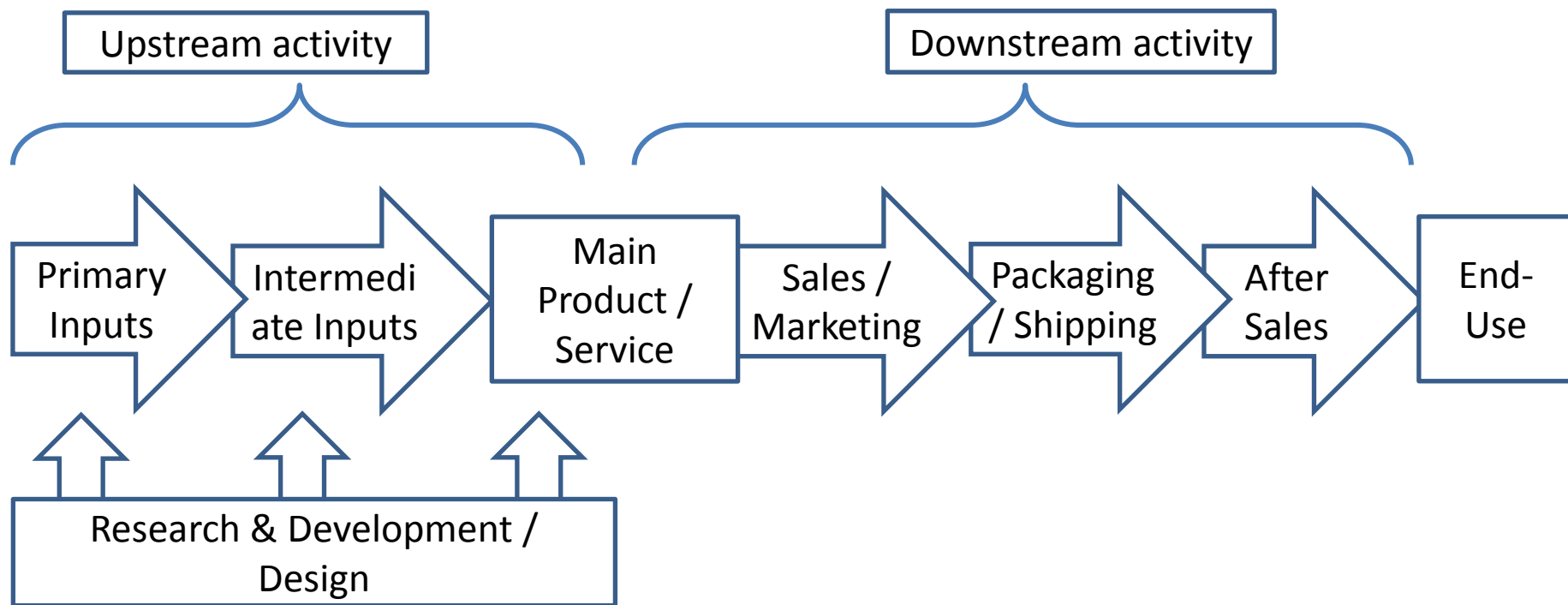
Billion USD

Billones de USD

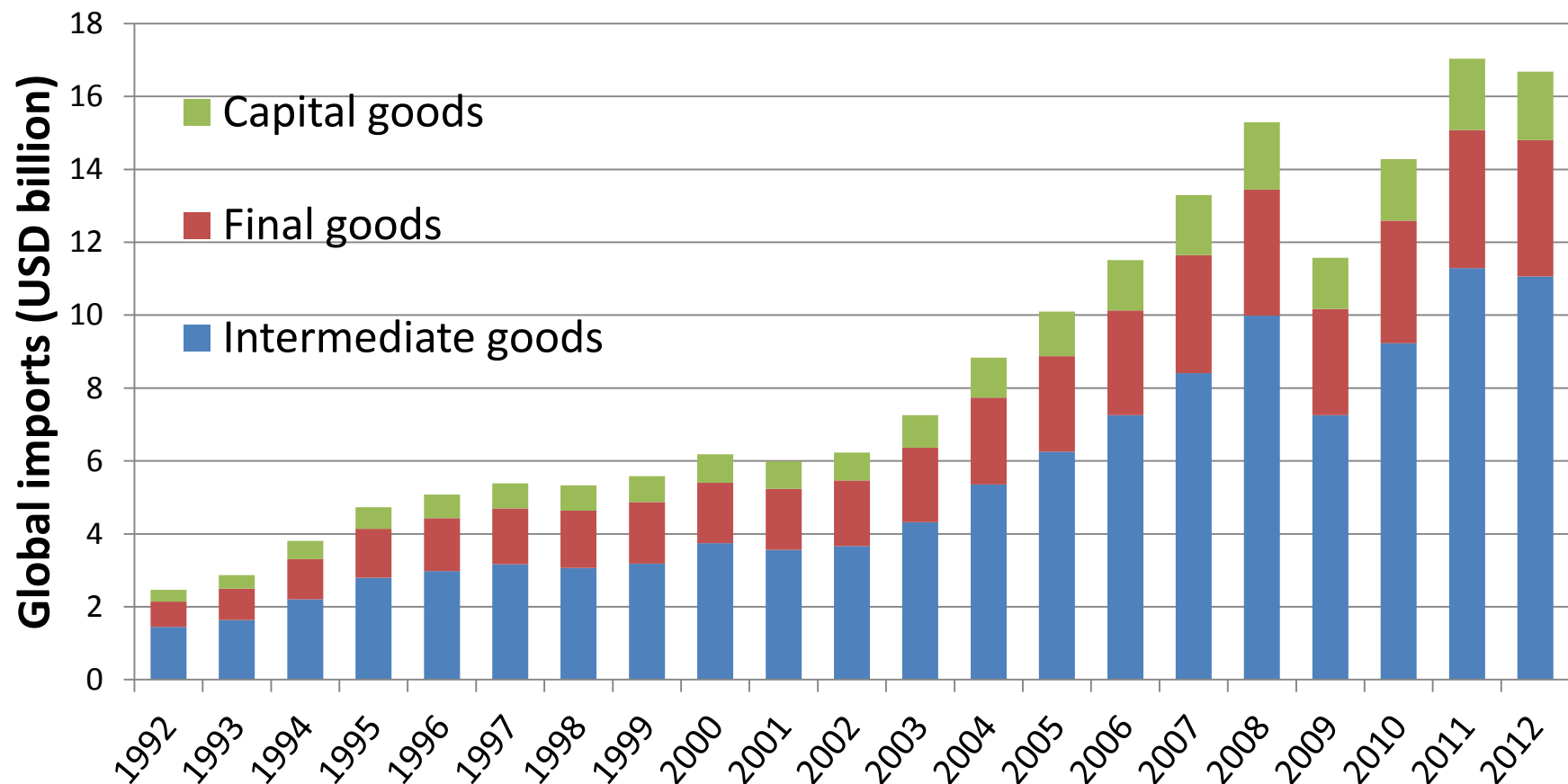


# Cadenas Globales de Valor

## Global Value Chains

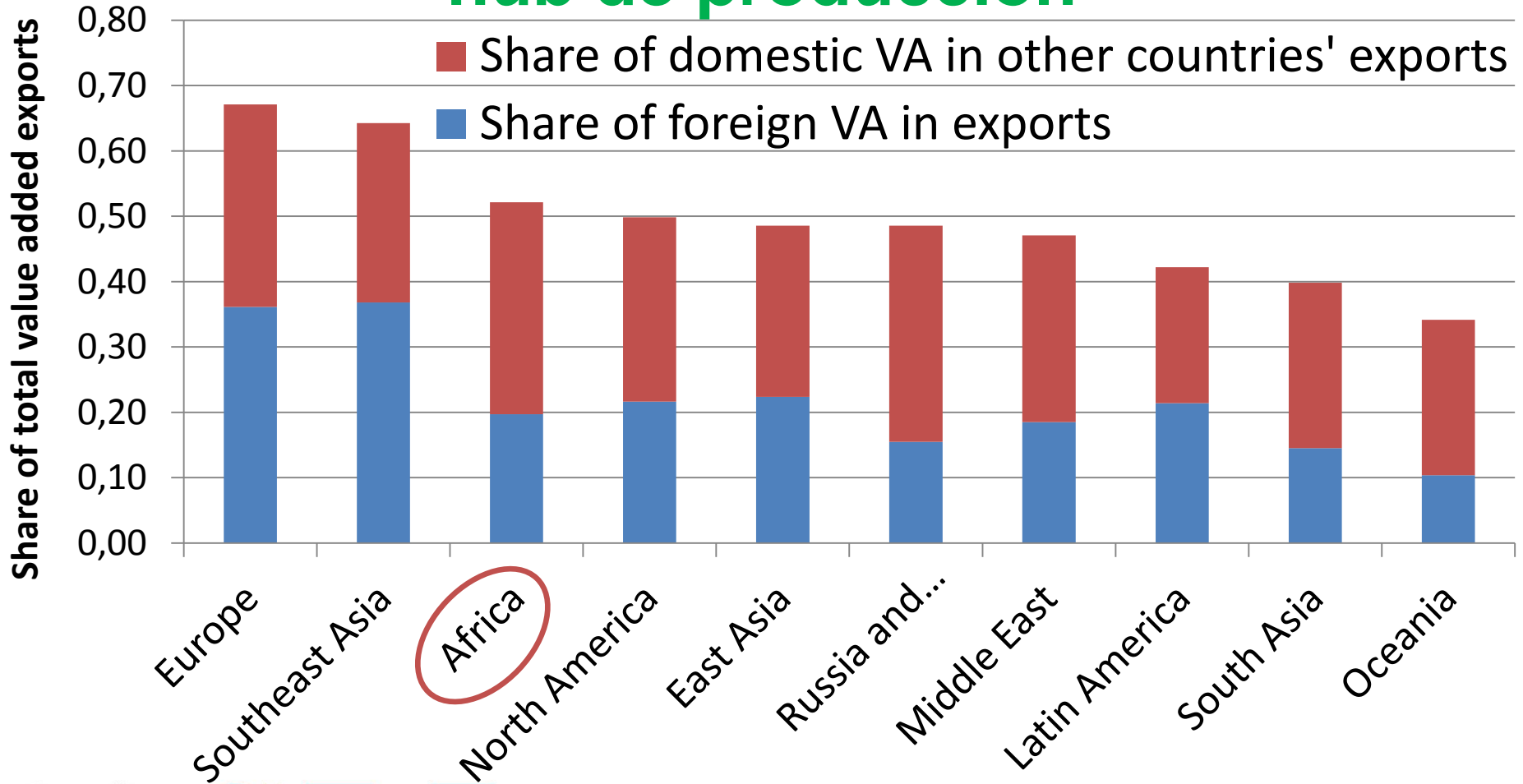


# La mayor parte del comercio hoy en día es en bienes intermedios

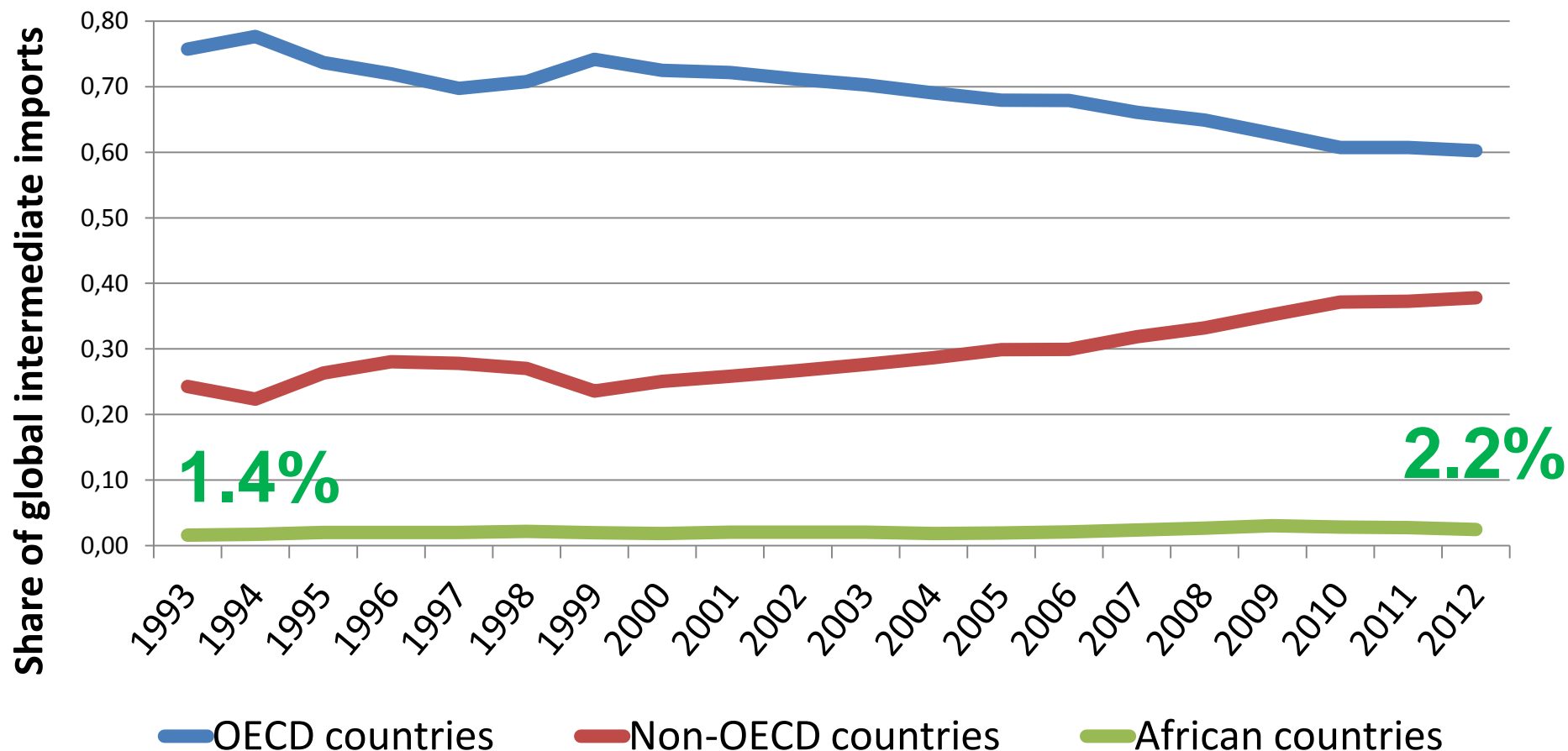




# Africa esta muy integrada en las CGVs más como una fuente de recursos que como un hub de producción

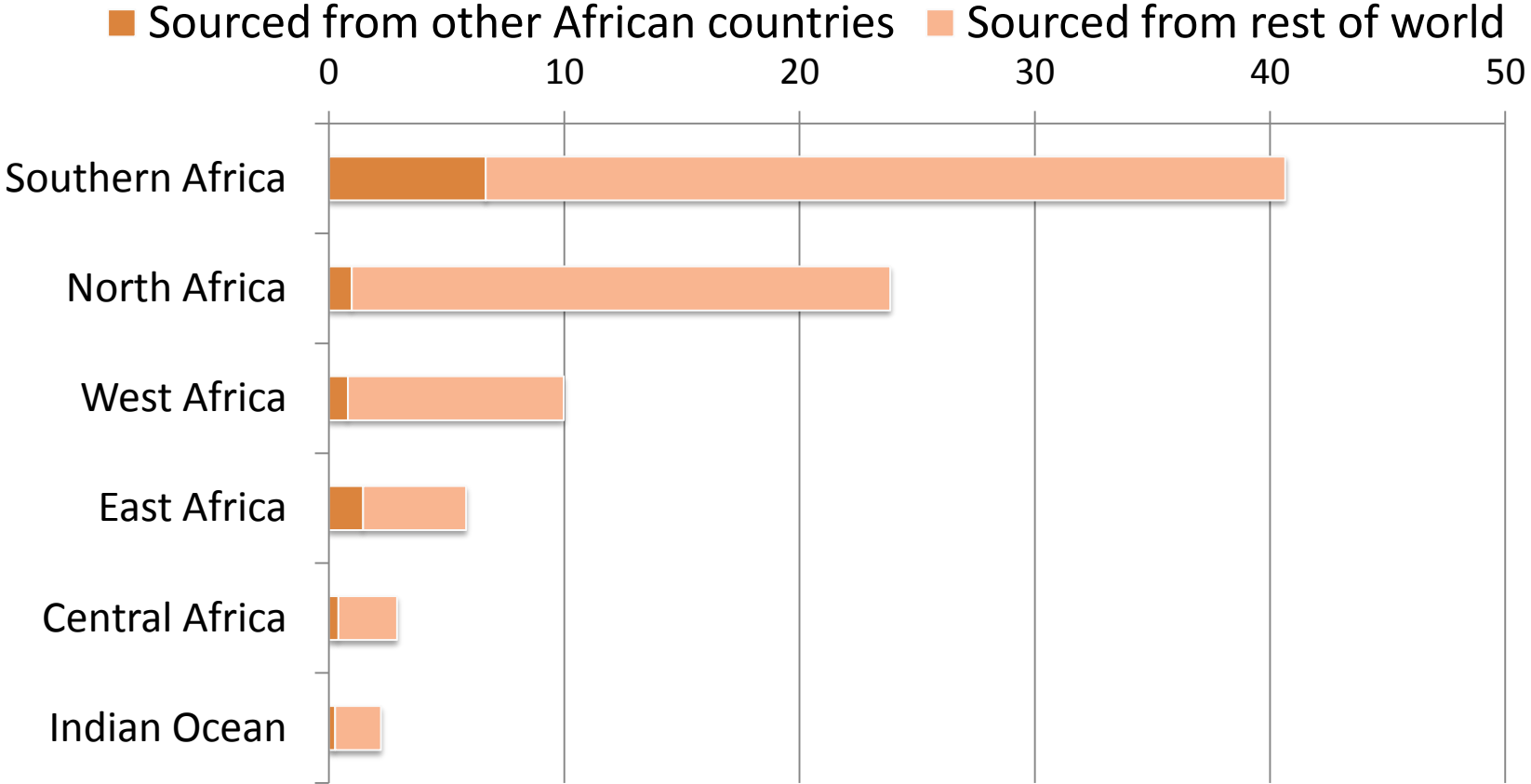


# La participación de Africa en el comercio de bienes intermedios es baja pero creciendo



# Africa del Sur es la región más integrada tanto en las CGV mundial como intra-Africana

Exported foreign value added (US\$bn)



Empowered lives.  
Resilient nations.

# Integración en CGVs y upgrading en Africa

- La división de tareas incluso a menor escala ha llegado también a Africa. Hoy por hoy es marginal. Bs intermedios.
- El creciente mercado de consumo en Africa, hace más atractivo localizarse en el continente, en muchos casos.
- La presión de los salarios en la industria en otras partes del mundo, especialmente en China, empieza a reducir la ventaja comparativa en relación a Africa.
- Mayor estabilidad política y mejoras en el clima de negocios, atrae Inversión (alta rentabilidad)
- Retos: clima de negocios, costes mano de obra, déficit de infraestructuras, energía, transporte y logística.

# CGVs están liderados por grandes firmas

Productores



Compradores



**delivered fresh from harvest**

# Algunas recomendaciones

- Las políticas deben de facilitar el mejor entorno para las CGVs **identificando en cada país y en cada región donde está el mayor potencial** y evitando el perjudicar el desarrollo de otras cadenas.
- Las políticas comerciales deben tender a la **liberalización** y a la promoción de acuerdos regionales de comercio.
- La estrategia es **producto y/o empresa líder**, además de clima de negocios estable y predecible, identificar las empresas internacionales y promover el link con las locales , mejor estrategia que la sectorial, fundamental el rol de las asociaciones empresariales. (Ethiopia, flores)
- **Estandares** pueden ser un problema, oportunidades **mercado regional y emergentes**
- En el largo plazo, promover la **innovación y el desarrollo de skills**, claves para el subir en la cadena
- Oportunidades diferenciando producto y calidades.

Muchas Gracias



AFRICAN DEVELOPMENT  
BANK GROUP



*Empowered lives.  
Resilient nations.*

[www.africaneconomicoutlook.org](http://www.africaneconomicoutlook.org)