

**Conferencia. 19 de septiembre 2013
Inauguración de temporada Club la Provincia
Las Palmas de Gran Canaria**

‘África: algunas claves para un momento decisivo’

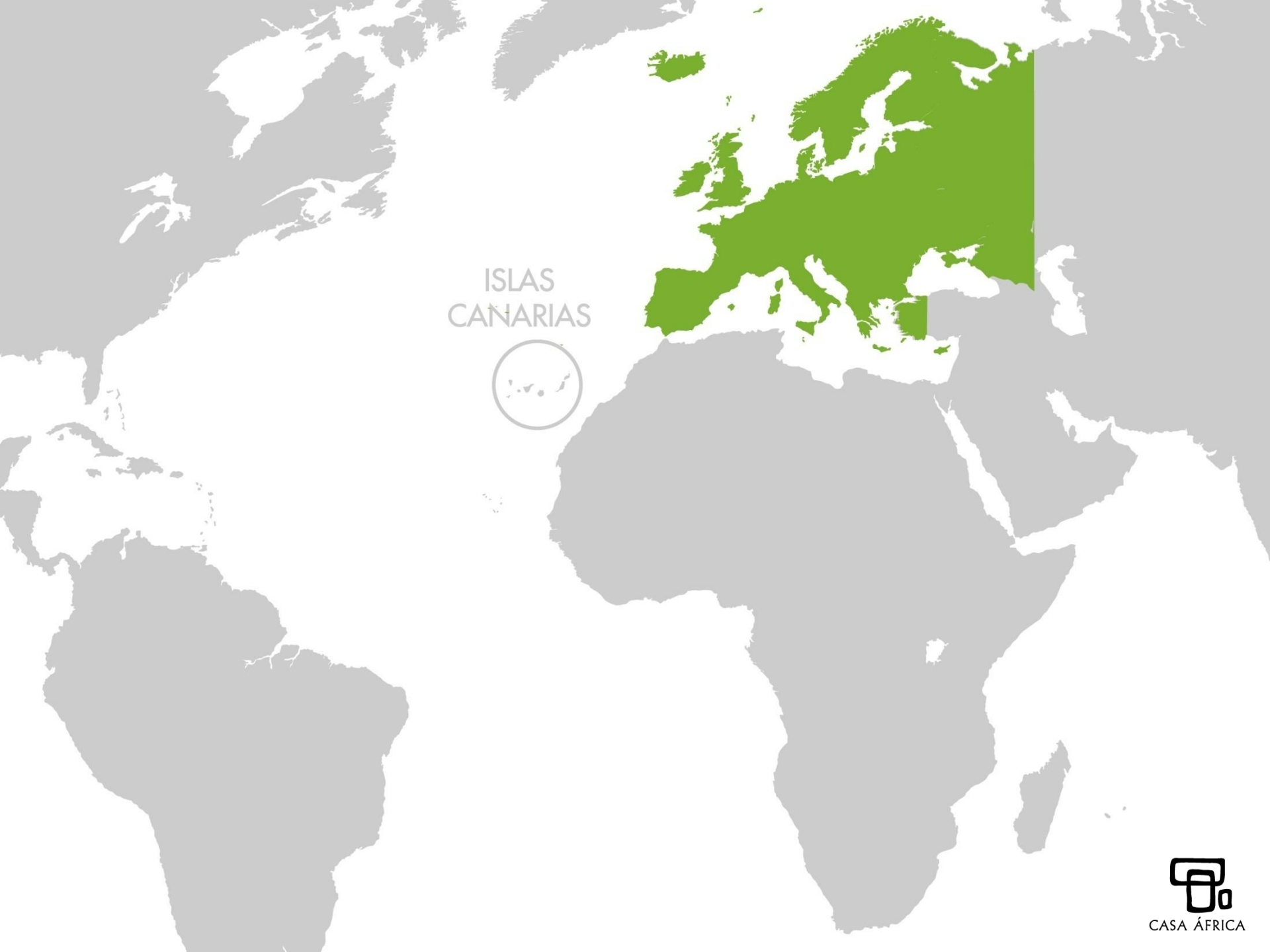
**Santiago Martínez-Caro
Director General de Casa África**



Casa África es un instrumento de Diplomacia Pública y Económica en el que participan el Ministerio de Asuntos Exteriores, el Gobierno de Canarias, la AECID y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

ISLAS
CANARIAS





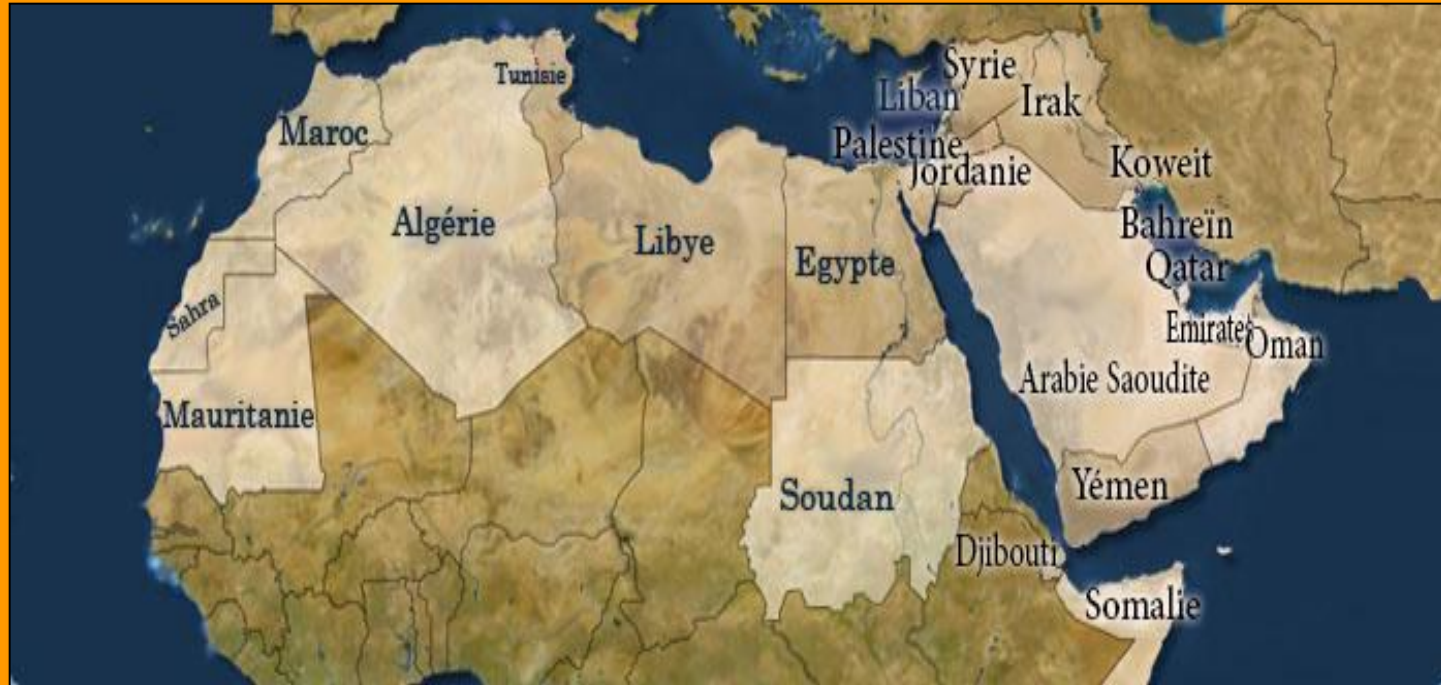
ISLAS
CANARIAS



ISLAS
CANARIAS



ÁFRICA DEL NORTE



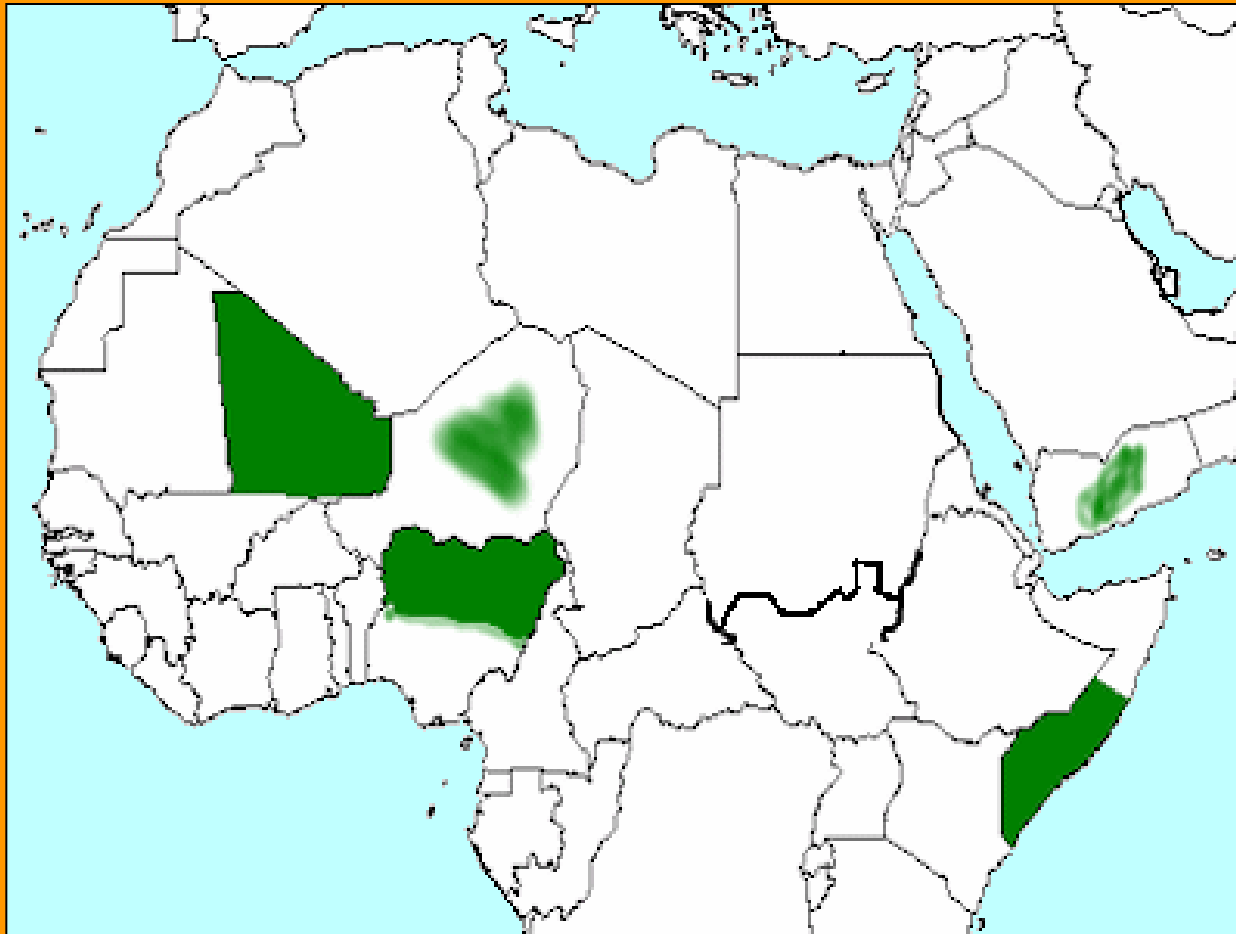
ÁFRICA OCCIDENTAL



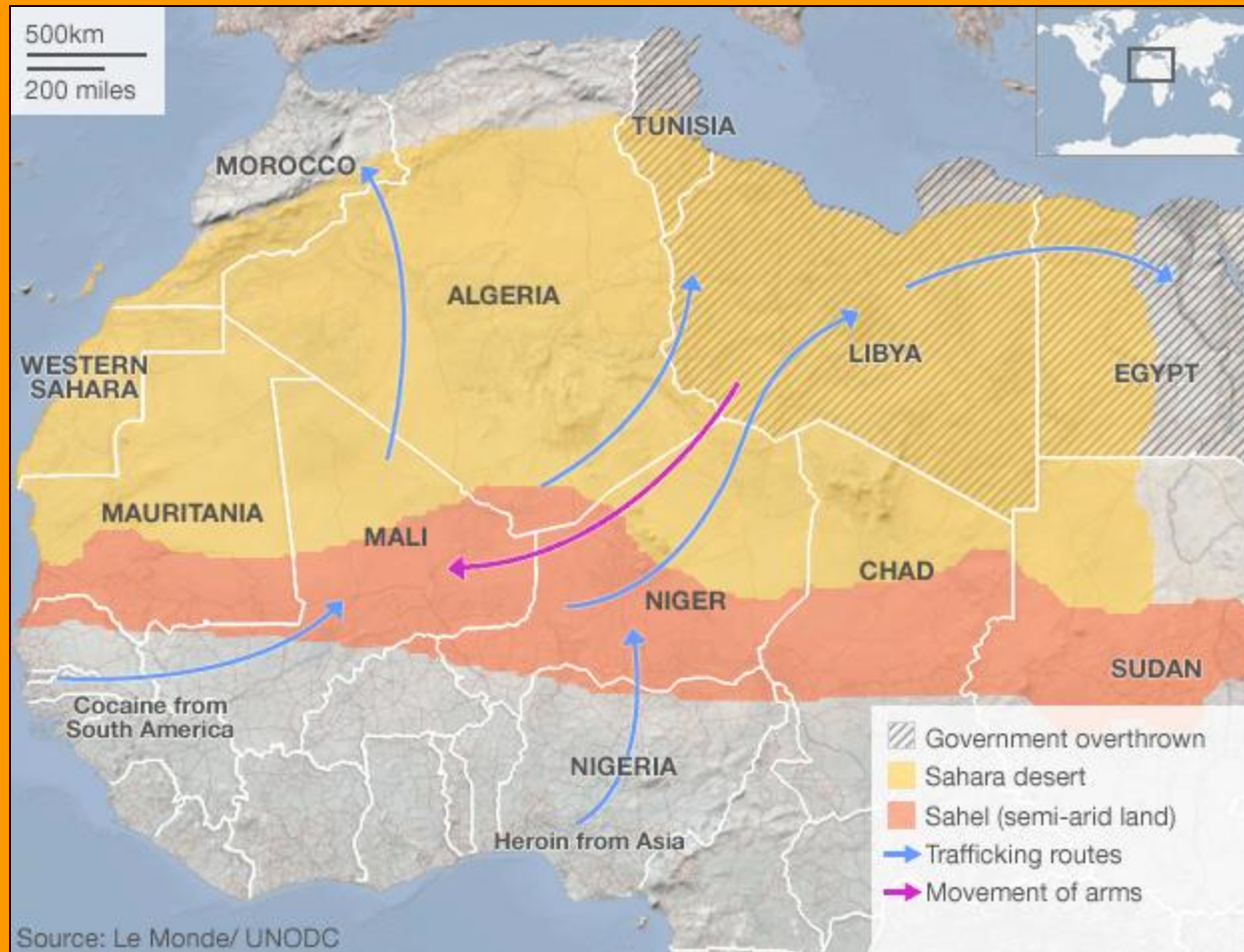
ÁFRICA



FOCOS DEL YIHADISMO EN ÁFRICA



RUTAS DE TRÁFICO DE DROGAS Y ARMAS



PIRATERÍA EN EL GOLFO DE GUINEA



10 PAÍSES MÁS POBRES DEL MUNDO ESTÁN EN ÁFRICA

- **Níger**
- **Mali**
- **Burkina Faso**
- **Liberia**
- **Guinea**
- **Sierra Leona**
- **República
Centro-Africana**
- **Etiopía**
- **Burundi**
- **Somalia**

**Índice de pobreza multidimensional (IPM)
2010 PNUD:**

Educación:

Años de escolarización, niños escolarizados.

Salud:

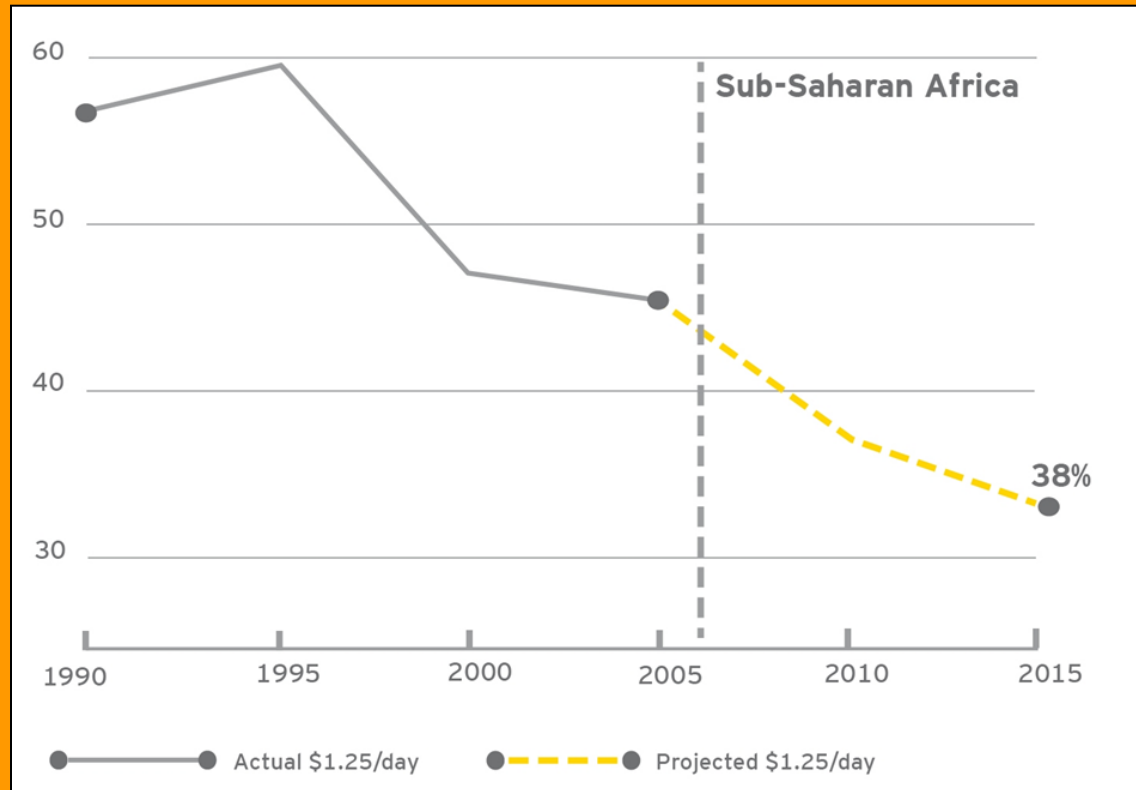
Mortalidad infantil, nutrición.

Calidad de vida:

Electricidad, saneamiento, agua potable, suelo –el material del suelo en el hogar-, combustible en el hogar –con qué se cocina-, bienes en el hogar –radio, TV, Teléfono, bicicleta, moto-.



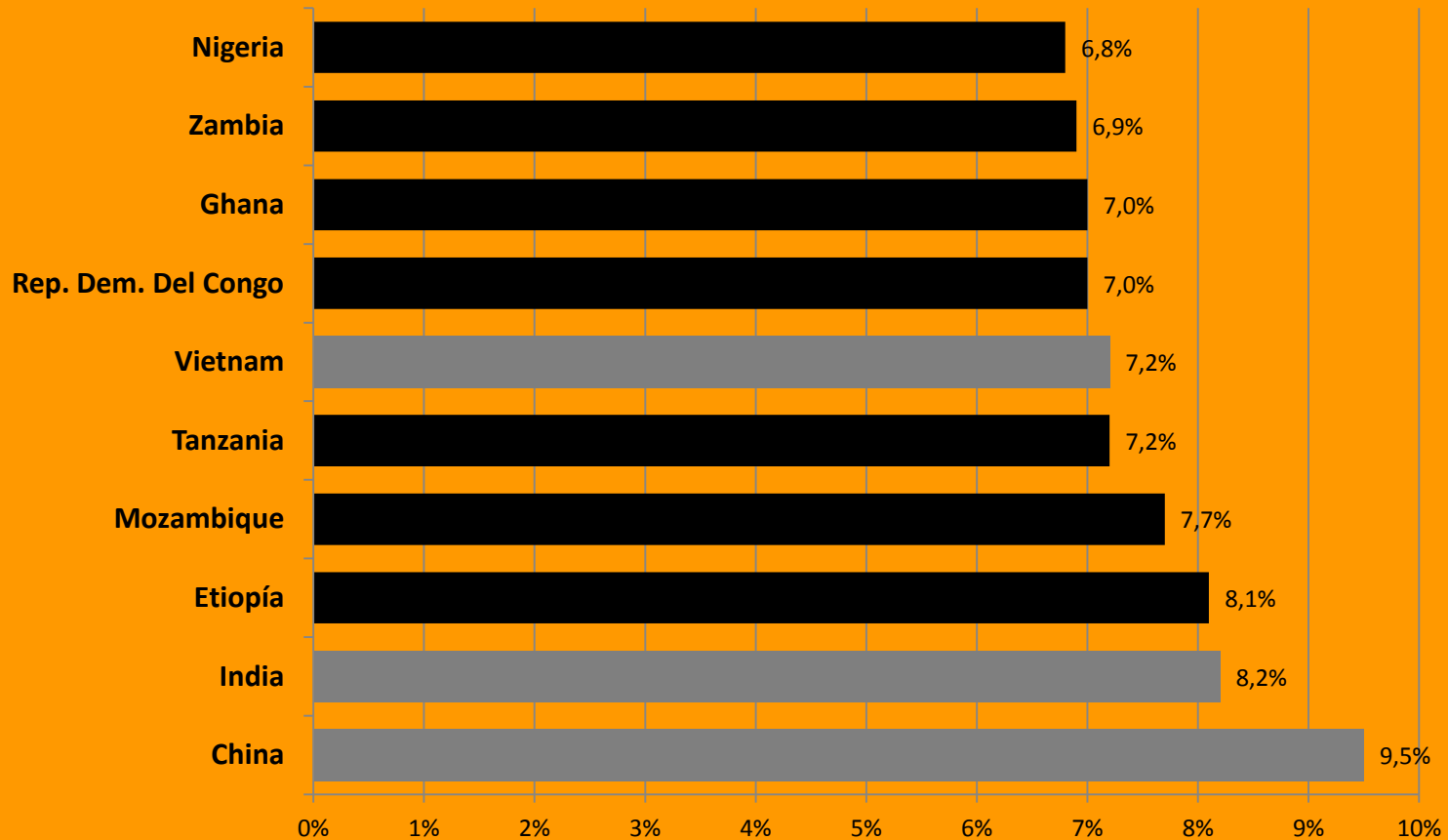
DISMINUCIÓN DE LA TASA DE POBREZA EN ÁFRICA



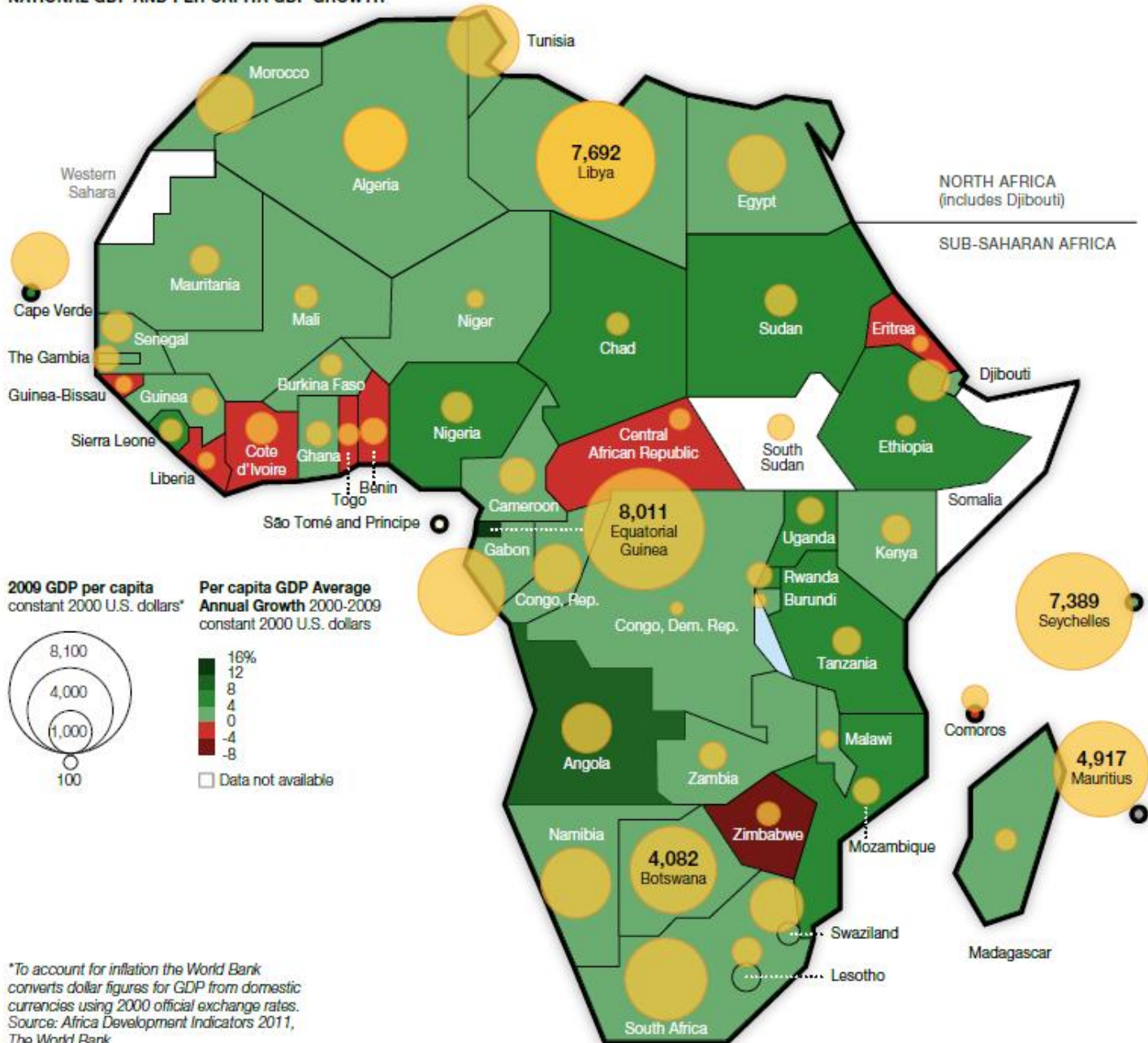
ÁFRICA - UN MERCADO ENORME Y DE GRANDES OPORTUNIDADES. 54 PAÍSES. 1.000 MILLONES DE PERSONAS. 2050: 2.000 MILLONES DE PERSONAS. 28 de los 54 estados crecerán en los próximos 5 años a promedio del 5%. ÁFRICA REPRESENTA AHORA EL 4% DE LA RIQUEZA MUNDIAL. En 2030 será 7%. Y en 2050, el 12%. PROYECTOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HAN CRECIDO AL 20% ANUAL DESDE 2007. En 2035 el continente africano contará con la población activa más grande del mundo. ÁFRICA NECESITA DE TODO: infraestructuras, educación, sistema de salud, bienes de consumo, venta por menor – y puede pagar por ello.

7 ECONOMÍAS AFRICANAS ENTRE LAS 10 DEL MUNDO QUE MÁS CRECEN ENTRE 2010 Y 2015

Los 10 países con una previsión del crecimiento del PIB real más alto - 2011-2015



NATIONAL GDP AND PER CAPITA GDP GROWTH



CLAVE POSITIVA:
ESTÁN HACIENDO
ESFUERZO
ECONÓMICO EN
EDUCACIÓN (20% DE
SU PRESUPUESTO
ESTÁ YENDO A LA
EDUCACIÓN)

2020,
LA MITAD DE LOS
HOGARES AFRICANOS
TENDRÁ **CAPACIDAD
DE CONSUMO**
DISCRETA, PERO ES
UN MERCADO
ENORME

**ÁFRICA SUBSAH.
TENDRÁ EN 2015
CERCA DE 100
MILLONES DE
PERSONAS
CONSIDERADAS
CLASE MEDIA**

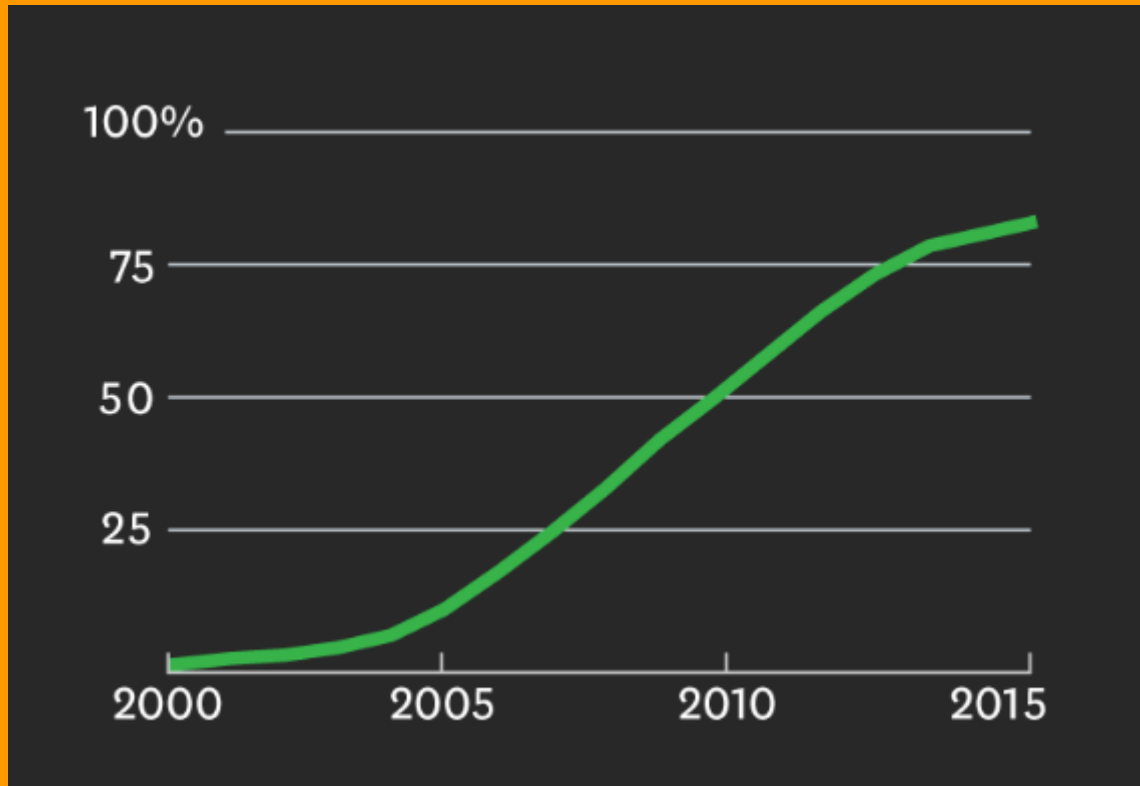
EN 2030
EL 60% DE LA
**POBLACIÓN SERÁ
URBANA**

EN 2050,
**UNO DE CADA
CUATRO**
TRABAJADORES DEL
PLANETA
SERÁ AFRICANO

CAPACIDAD DE
CRECIMIENTO
ILIMITADO:
LA POBLACIÓN
MÁS JOVEN
DEL MUNDO

COMUNICACIONES Y TELEFONÍA

Penetración del mercado de telefonía móvil: 78%



PRINCIPALES BLOQUES COMERCIALES AFRICANOS



**Comunidad económica de Estados de
África occidental (ECOWAS /CEDEAO)**

**Comunidad económica de Estados de
África Central (ECCAS /CEEAC)**

**El mercado común para África
oriental y meridional (COMESA)**

**Comunidad del África meridional
para el desarrollo (SADC)**

Comunidad del África oriental (EAC)

Solo un 11% del comercio de África es interior: un potencial enorme.

A stylized map of Africa and the Canary Islands. The continent of Africa is shown in a dark orange color, with the label 'ÁFRICA OCCIDENTAL' centered on its western coast. To the northwest, the Canary Islands are shown in a lighter orange color, with the label 'ISLAS CANARIAS' positioned above them. A blue line with circular endpoints connects the text 'ISLAS CANARIAS' to the islands and then to the start of the main text block at the bottom left.

ISLAS CANARIAS

ÁFRICA OCCIDENTAL

Canarias es la frontera europea más próxima a la costa occidental africana, **a tan sólo 94 kilómetros** de este continente vecino.

CANARIAS, HUB PARA ÁFRICA





CASA ÁFRICA



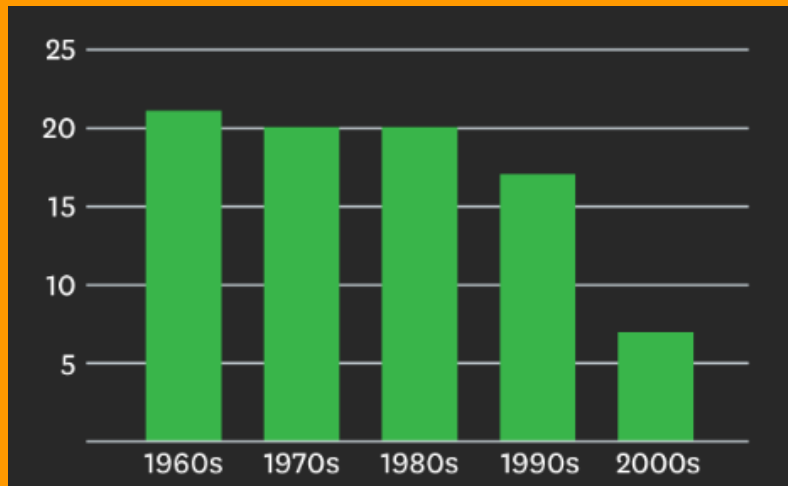
CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS



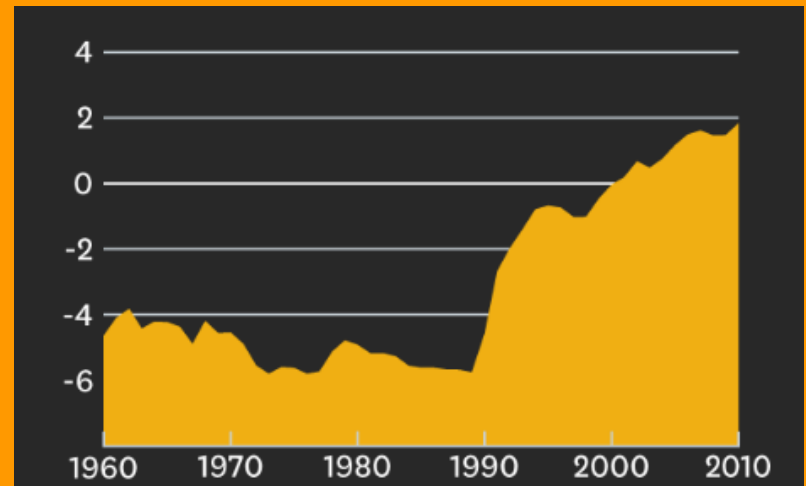
SEGURIDAD JURÍDICA

- Menos golpes de Estado
- Mayor calidad democrática

Disminución de número de golpes de estado en África



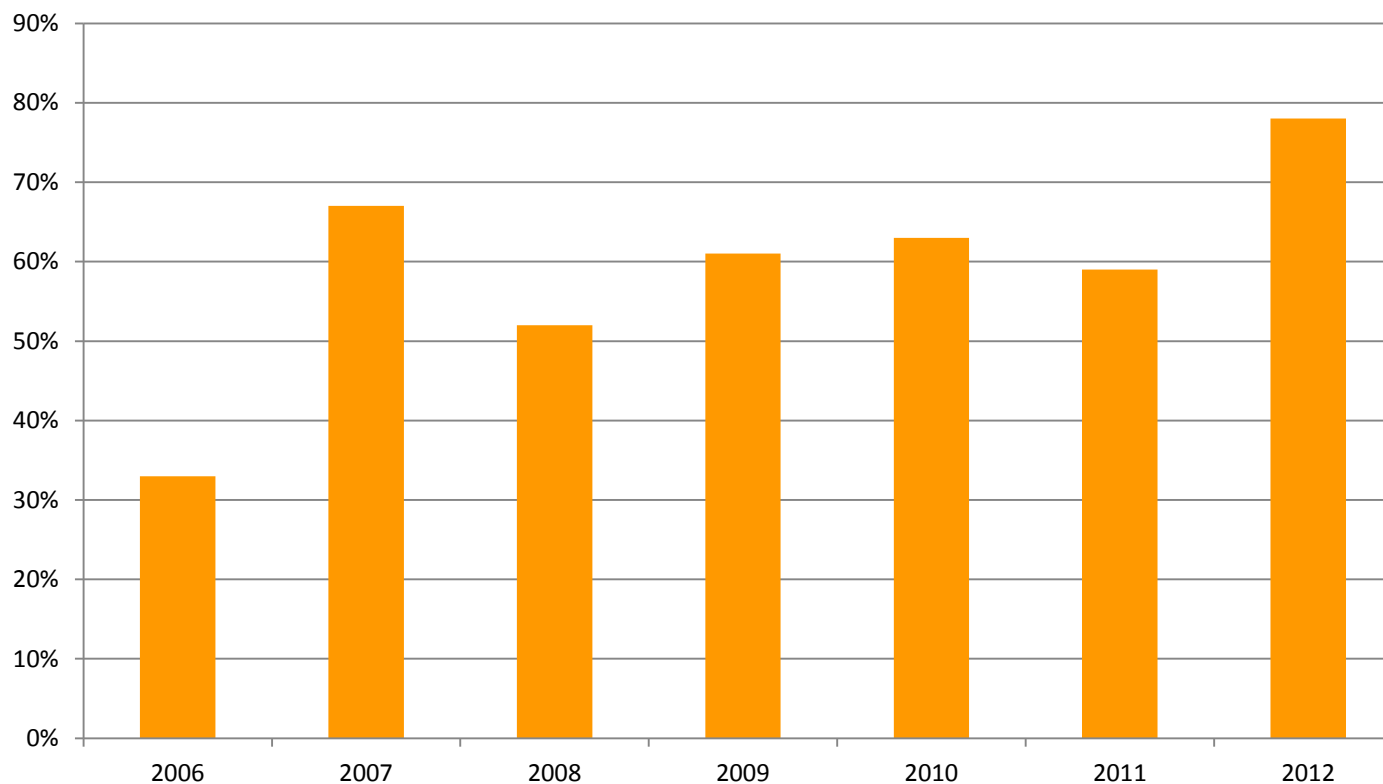
IV Polity Index



El Polity IV Index es una calificación del desarrollo democrático de 21 puntos en el cual una monarquía de herencia corresponde a un -10 y una democracia consolidada a un +10.

REFORMAS PARA FACILITAR EL NEGOCIO

% de países con procesos de reforma en curso para facilitar la inversión y el negocio



Fuente: World Bank, Doing Business 2012. Ranked by Doing Business Report year. Ernst & Young's 2012 Africa Attractiveness Survey.

- La Corte de Arbitraje en las Cámaras de comercio de Las Palmas y Tenerife
- La Corte Marítima de Arbitraje





CASA ÁFRICA

“La actividad de Casa África forma parte de la acción exterior del Estado como herramienta de diplomacia pública y económica.”

Consorticio:

- MAEC
- Gobierno de Canarias
- AECID
- Ayto. Las Palmas de G.C.



África y España, cada vez más cerca

RED DE CASAS DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

Casa África, Casa de América, Casa Árabe, Casa Asia, Casa Mediterráneo y Centro Sefarad-Israel constituyen, en su conjunto, una potente red de diplomacia pública del Gobierno de España orientada a la cooperación política y económica, al diálogo intercultural, al mutuo conocimiento y al fortalecimiento de los lazos entre sociedades civiles en los distintos ámbitos geográficos en los que actúan.

 Casa África
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

 Casa América
MADRID

 Casa Árabe
MADRID / CÓRDOBA

 Casa Asia
BARCELONA

 Casa Mediterráneo
ALICANTE

 Centro Sefarad - Israel
MADRID

 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



DIPLOMACIA PÚBLICA

PODER MILITAR – PODER ECONÓMICO – PODER BLANDO

Poder blando:

“La capacidad de obtener lo que quiere a través de la atracción en lugar de mediante coacción.”

Joseph Nye, Harvard University

DIPLOMACIA TRADICIONAL VS DIPLOMACIA PÚBLICA

Diplomacia pública:

“Una comunicación o interacción de un gobierno con públicos extranjeros para establecer un diálogo diseñado para informar e influir en el interés del país.”



DIPLOMACIA PÚBLICA DE CASA ÁFRICA

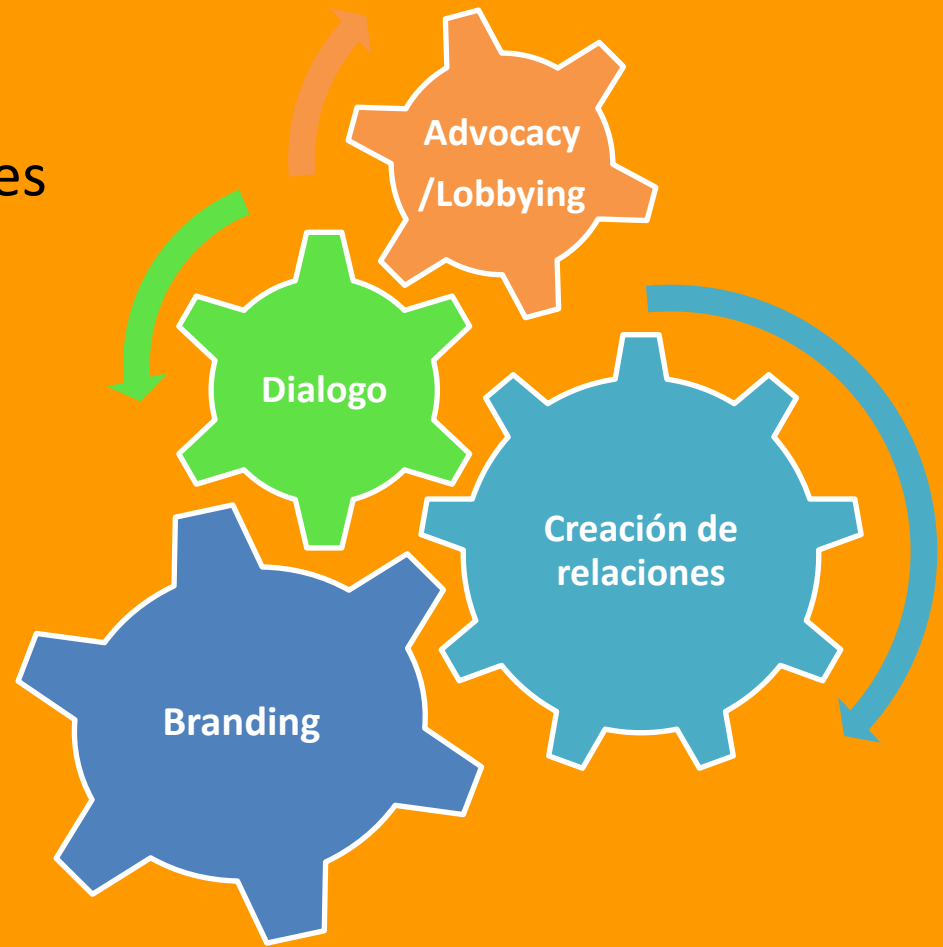
CREACIÓN DE MARCA PAÍS - BRANDING

= Marca España y Hub Canarias

CREACIÓN DE RELACIONES

= encuentros y creación de redes

Objetivo: Crear una buena imagen de España en África que sirva para respaldar la posición internacional de nuestro país con el fin de contribuir al aumento de exportaciones, la atracción de inversión extranjera y la internacionalización de las empresas españolas.





CASA ÁFRICA

CONSORCIO CASA ÁFRICA. DIPLOMACIA PÚBLICA Y ECONÓMICA. MARCA ESPAÑA. HUB CANARIAS. Más de 220 actividades abiertas al público/año. Sensibilización sobre África y sus culturas. Centro de conocimiento sobre África. Mediateca y KUWAMBA. 81 títulos editados: COLECCIÓN DE ENSAYOS, COLECCIÓN DE LITERATURA, COLECCIÓN DE HISTORIA Y POLÍTICA y otros. EXPOSICIONES DE ARTE. Ciclos de cine. Conciertos. Premios de Ensayo, Concurso de fotografía Objetivo África. Concurso de microcuentos Purorelato.



El Representante Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para África Occidental, Said Djinnit, en una conferencia sobre África occidental en Casa África.



Concierto África Vive, organizado anualmente en el marco de la celebración del día de África (25 de mayo).



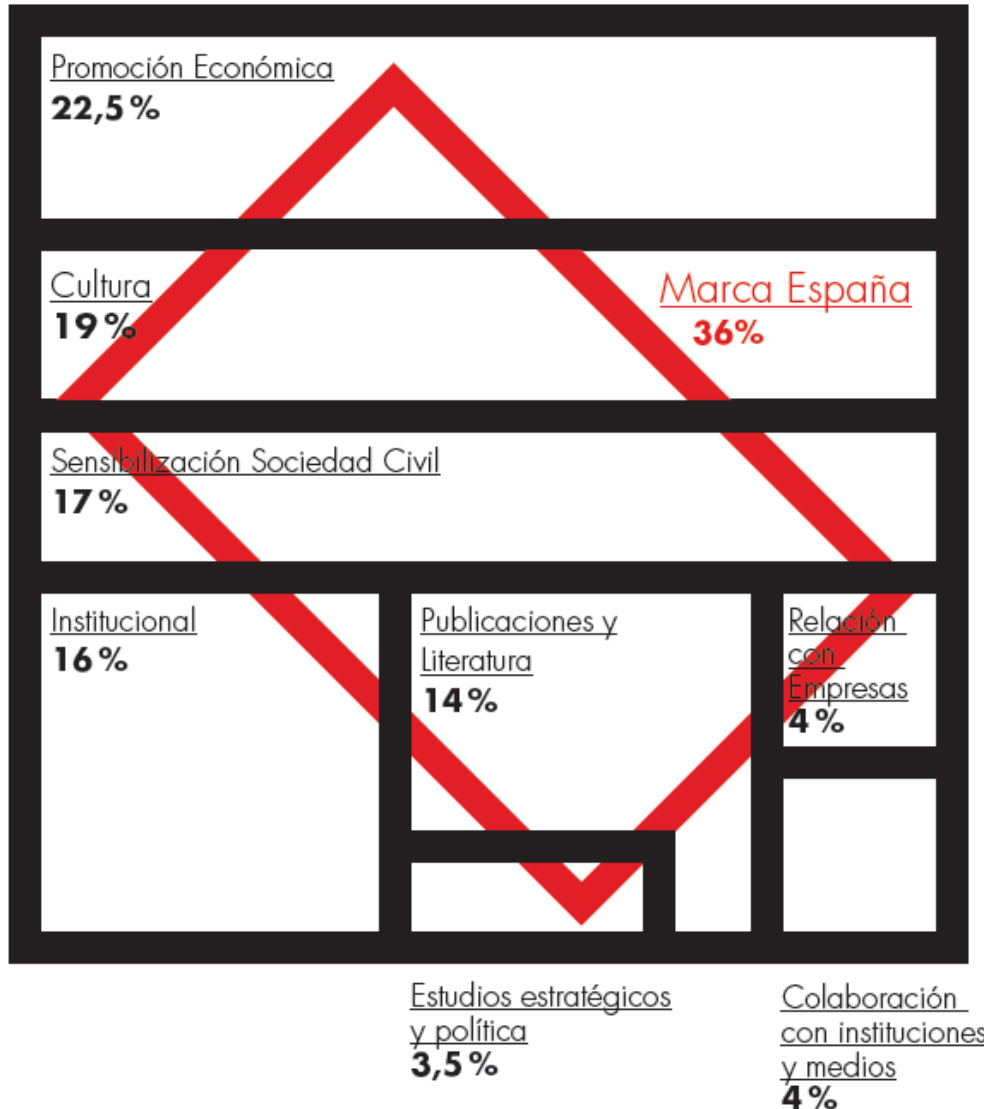
Exposición Escena Caboverdiana. Sept. – dic. 2013, Casa África.



Presentación de nuevas rutas de Binter Canarias en Casa África.

DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICA DE ACTIVIDADES

Actividades por temática

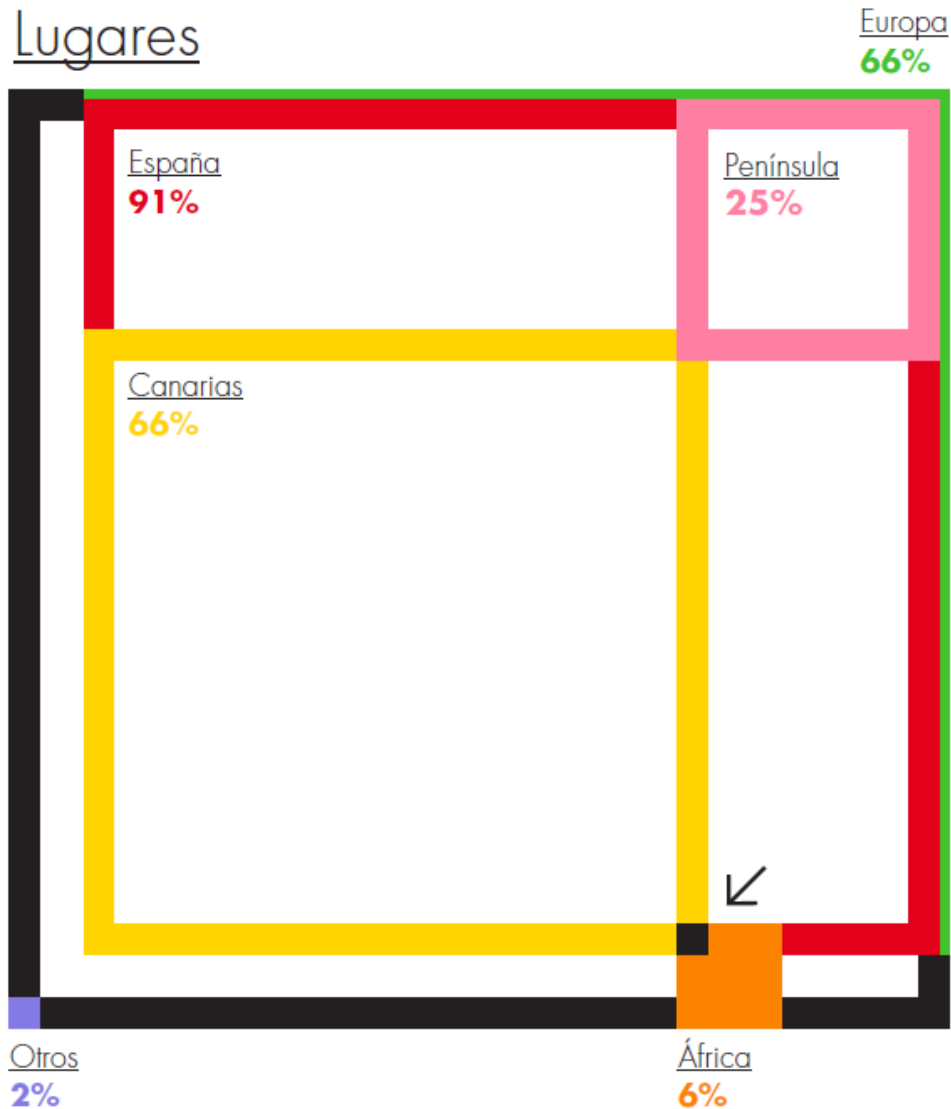


1er semestre 2013:

- **56%** de las actividades corresponde al objetivo de promocionar la Marca España
- **42%** corresponde a la promoción de Canarias como hub para las relaciones con África.



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ACTIVIDADES





CASA ÁFRICA

LO QUE NO MOSTRAMOS DE CASA ÁFRICA: RED DE CONTACTOS: representantes de organismos africanos e internacionales, expertos, creadores de opinión, etc. **PUNTO DE ENCUENTRO DIPLOMÁTICO Y POLÍTICO.** Herramienta de la política exterior del estado. Conectividad. **Servicio de consultas personalizada: 120 CONSULTAS/MES. Chatham House Rules.**

PROYECTO MEMORIA



CASA ÁFRICA



CASA ÁFRICA

CONCLUSIONES

1. Momento económico bueno. Oportunidades.
2. No es fácil. Mucha competencia.
3. Importancia de los idiomas (sobre todo el Francés).
4. Casa África está para Canarias y sus empresas, complementando otros actores.



CASA ÁFRICA

www.casafrica.es

blog.africavive.es

mediatecaonline.casafrica.es

www.facebook.com/Casa.Africa

www.twitter.com/CasaAfrica

www.youtube.com/CasaAfrica

www.flickr.com/photos/casafrica

Consortio Casa África

