

INVESTOUR 2013



CASA ÁFRICA



FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA FITUR (IFEMA), Madrid, España, 31 enero 2013

PROGRAMA PROVISIONAL

Primera Sesión (10.00 – 14.00), Centro de Convenciones Norte, Salas 107-108

09.00 – 10.00

Inscripciones para la sesión de la mañana y la tarde

10.00 – 10.30

Apertura Oficial

- Bienvenida del Sr. Ousmane Ndiaye, Director Regional para África, OMT
- Sr. Santiago Martínez-Caro, Director General, Casa África
- Sr. Luis Eduardo Cortés, Presidente Ejecutivo de IFEMA
- Sr. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT

10.30 – 13.00

Mesa Redonda: Desarrollo Turístico en África – Retos y Oportunidades
Introducción del Sr. Ousmane Ndiaye, Director Regional para África, OMT

Panel 1: Inversión Turística y Desarrollo de Producto

Moderador: Sr. Helder Tomas, Director Adjunto del Programa Regional para África, OMT

Panelistas:

- Excmo. Sr. Baba Hama, Ministro de Cultura y Turismo, Presidente de la Comisión para África de la OMT, Burkina Faso
- Sr. Hassan Assebab, Responsable de Empresas en España y Portugal, Attijariwafa Bank
- Sr. Lourenço Sambo, Director, Representante del Centro de Promoción de Inversiones de Mozambique
- Sr. Fernando Aceña, Director adjunto del Área Comercial y Negocio, Cofides
- Sr. Daniel Puertas, Director de Marketing y Comunicación, Nuba
- Representante de Parques Nacionales, Tanzania

Debate

Panel 2: Conectividad Aérea y Desarrollo Regional

Moderador: Sr. Luis Padilla, Secretario General, Casa África

Panelistas:

- Excmo. Sr. Marthinus Van Schalkwyk, Ministro de Turismo, Sudáfrica
- Sr. Frédéric Pierret, Director Ejecutivo, OMT
- Sr. Gustave Diasso, Representante de la Unión Económica y Monetaria del África del Oeste (UEMOA)
- Sr. Alfonso Rodríguez Escribano, Responsable Comercial, Brussel Airlines
- Sr. José Luis Reina, Director de Relaciones Institucionales y Comerciales, Binter Canarias
- Sr. Andrés Sánchez Urtiaga, Responsable de Marketing y Acuerdos Corporativos, Turkish Airlines
- Sr. Ricardo Gutiérrez Sánchez, Responsable de Desarrollo de Negocio, Iberia Airlines
- Sr. Manuel Panadero López, Director de Relaciones Institucionales, Air Europa

Debate

Mensaje de clausura: Excmo. Sr. Youssou NDour, Ministro de Turismo y Ocio de Senegal

13.00 – 13.30

Presentación de la Asamblea General de la OMT

- Excma. Sra. Sylvia Masebo, Ministra de Turismo y Artes, Zambia
- Excmo. Sr. Walter Mzembi, Ministro de Turismo e Industria Hostelera, Zimbabwe
- Sr. Taleb Rifai, Secretario General, OMT

13.30 – 15.00

Cóctel cortesía de INVESTOUR para los participantes (Centro de Convenciones Norte, Sala Neptuno, Segunda Planta)

14.00 – 15.00

Comida para los Ministros de África y Oriente Medio cortesía de IFEMA y la OMT (Centro de Convenciones Norte, Sala Colon, Segunda Planta)

Segunda Sesión (15.30 – 19.30), Centro de Convenciones Norte, Salas 105-106

Encuentros B2B (Business to Business)

Cada participante africano estará en una mesa donde recibirá a la contraparte española según la agenda cerrada de citas proporcionada previamente en base a la información de los formularios de inscripción. Todos los participantes deberán contar con su propio material logístico con el fin de garantizar un encuentro exitoso (portátil, catálogo, folletos, etc)

Nota: Los participantes están informados de que no existirá asistencia técnica como ordenadores, impresores, fotocopiadora, fax, escáner, Internet ni servicio de traducción.



V10 -28.01.2013



TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS FORUM FOR AFRICA
FITUR (IFEMA), Madrid, Spain, 31 January 2013

PROVISIONAL PROGRAMME

First session (10.00 – 14.00), North Convention and Congress Center, Room 107-108

09.00 – 10.00

Registration for morning and afternoon session

10.00 – 10.30

Official Opening

- Welcome by Mr. Ousmane Ndiaye, Regional Director for Africa, UNWTO
- Mr. Santiago Martínez-Caro, Director-general, Casa África
- Mr. Luis Eduardo Cortés, Chairman of the IFEMA Executive Committee
- Mr. Taleb Rifai, UNWTO Secretary-General

10.30 – 13.00

Roundtable: Tourism Development in Africa – Challenges and Opportunities

Introduction by Mr. Ousmane Ndiaye, Regional Director for Africa, UNWTO

Panel 1: Tourism Investment and Product Development

Moderator: Mr. Helder Tomas, Deputy Regional Director for Africa, UNWTO

Panellists:

- H.E. Mr. Baba Hama, Minister of Culture and Tourism, Chairman of the UNWTO Commission for Africa, Burkina Faso
- Mr. Hassan Assebab, Responsible of Enterprises in Spain and Portugal, Attijariwafa Bank
- Mr. Lourenço Sambo, Director, Mozambique Investment Promotion Centre
- Mr. Fernando Aceña, Deputy Director for Business Development, Cofides
- Mr. Daniel Puertas, Marketing and Communication Director, Nuba
- Representative of Tanzania National Parks (TANAPA)

Debate

Panel 2: Air Connectivity and Regional Development

Moderator: Mr. Luis Padilla, Secretary General, Casa África

Panellists:

- H.E. Mr. Marthinus Van Schalkwyk, Minister of Tourism, South Africa
- Mr. Frédéric Pierret, Executive Director, UNWTO
- Mr. Gustave Diasso, Representative of the West Africa Economic and Monetary Union (UEMOA)
- Mr. Alfonso Rodríguez, Sales Manager, Brussel Airlines
- Mr. José Luis Reina, Director of Institutional Relationships and Communication, Binter Canarias
- Mr. Andrés Sánchez Urriaga, Manager, Corporate Agreements and Marketing, Turkish Airlines
- Mr. Ricardo Gutiérrez Sánchez, Chief Business Development Unit, Iberia Airlines
- Mr. Manuel Panadero López, Director of Institutional Relations, Air Europa

Debate

Closing address: H.E. Mr. Youssou NDour, Minister of Tourism and Culture of Senegal

13.00 – 13.30

Presentation of the UNWTO General Assembly

- H.E. Mrs. Sylvia Masebo, Minister of Tourism and Arts, Zambia
- H.E. Mr. Walter Mzembe, Minister of Tourism and Hospitality Industry, Zimbabwe
- Mr. Taleb Rifai, UNWTO Secretary-General

13.30 – 15.00

Cocktail offered by INVESTOUR to the participants (North Convention and Congress Center, Room Neptuno, Second Floor)

14.00 – 15.00

Luncheon for the African and the Middle East Tourism Ministers offered by IFEMA and UNWTO (North Convention and Congress Center, Room Colon, Second Floor)

Second session (15.30-19.30), North Convention and Congress Center, Room 105-106

Meetings B2B (Business to Business)

Each African participant will be provided with a desk to receive the Spanish counterparts on a prearranged meeting schedule, on the basis of the information provided in the registration form. All participants must have their own necessary logistic material in order to guarantee a successful meeting (Laptop, leaflets, catalogs etc....) *N.B. Participants are informed that there will be no technical assistance available such as computers with printers, photocopier, fax, scanner, internet, nor translation.*



FORUM SUR L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE ET LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES EN AFRIQUE

FITUR (IFEMA), Madrid (Espagne), 31 janvier 2013

PROGRAMME PROVISOIRE

Première session (10.00 – 14.00), Nord Centre de Congrès, Salle 107-108

9.00 – 10.00

Inscription aux séances de la matinée et de l'après-midi

10.00 – 10.30

Ouverture officielle

- Introduction par M. Ousmane Ndiaye, Directeur Programme régional pour l'Afrique, OMT
- M. Santiago Martínez-Caro, Directeur général, Casa África
- M. Luis Eduardo Cortés, Président du Comité exécutif d'IFEMA
- M. Taleb Rifai, Secrétaire général de l'OMT

10.30 – 13.00

Table ronde: Développement touristique en Afrique – Défis et opportunités

Introduction par M. Ousmane Ndiaye, Directeur Programme régional pour l'Afrique, OMT

Panel 1: Investissement touristique et développement du produit

Modérateur: M. Helder Tomas, Directeur adjoint, Programme régional pour l'Afrique, OMT

Panélistes:

- S.E. M. Baba Hama Président de la Commission régionale de l'OMT pour l'Afrique et Ministre de la culture et du tourisme du Burkina Faso,
- M. Hassan Assebab, Responsable of Entreprises in Spain and Portugal, Attijariwafa Bank
- M. Lourenço Sambo, Directeur, Promotion des investissements Mozambique
- M. Fernando Aceña, Directeur adjoint du développement des affaires, COFIDES
- M. Daniel Puertas, Directeur du Marketing et de la Communication, Nuba
- Représentant des Parcs nationaux de Tanzanie

Débat

Panel 2 : Connexion aérienne et développement régional**Modérateur :** Mr. Luis Padilla, Secrétaire général, CASA África**Panélistes :**

- S.E. M. Marthinus Van Schalkwyk, Ministre du tourisme de l'Afrique du Sud
- M. Frédéric Pierret, Directeur exécutif de l'OMT
- M. Gustave Diasso, Représentant de l'Union économique et monétaire ouest africaine (UEMOA)
- M. Alfonso Rodríguez, Responsable des ventes, Brussel Airlines
- M. José Luis Reina, Directeur des relations institutionnelles et communication, Binter Canarias
- M. Andrés Sánchez Urriaga, Responsable, Corporate Agreements and Marketing, Turkish Airlines
- M. Ricardo Gutiérrez Sánchez, Responsable de l'unité du développement des affaires, Iberia Airlines
- M. Manuel Panadero López, Directeur de Relations Institutionnelles, Air Europa

Débat**Mot de clôture :** S.E. M. Youssou NDour, Ministre du Tourisme et des loisirs du Sénégal**13.00 – 13.30****Présentation de l'Assemblée générale de l'OMT**

- S.E. Mme Sylvia Masebo, Ministre du tourisme et des Arts, Zambie
- S.E. M. Walter Mzembi, Ministre du tourisme et de l'hôtellerie du Zimbabwe
- M. Taleb Rifai, Secrétaire général de l'OMT

13.30 – 15.00**Cocktail offert par INVESTOUR aux participants** (Nord Centre de Congrès, Salle Neptuno, Niveau 2)**14.00 – 15.00****Déjeuner de travail pour les Ministres du tourisme de l'Afrique et du Moyen-Orient, offert par IFEMA et l'OMT** (Nord Centre de Congrès, Salle Colon, Niveau 2)**Deuxième session (15.30 – 19.30), Nord Centre de Congrès, Salle 105-106**

Rencontres B2B (Business to Business)

Chaque participant du secteur privé africain disposera d'une table autour de laquelle il pourra recevoir ses homologues espagnols à une heure fixée à l'avance, et sur la base des informations fournies dans le formulaire d'inscription. Il serait souhaitable que tous les participants soient en possession de leur propre matériel informatique afin de garantir des discussions fructueuses (Ordinateur portable, brochure, catalogues etc...).

NB : Il est porté à la connaissance des participants qu'il n'y aura pas d'assistance technique pour la mise à leur disposition d'ordinateurs, imprimantes, fax et scanner, internet ou service de traduction.



Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África



NOTA DE PRENSA

Inversiones, desarrollo y conectividad aérea, las claves de INVESTOUR 2013

El ministro de Turismo de Senegal, Youssou N'Dour, clausurará la jornada matinal de la IV edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, el próximo jueves 31 de enero en FITUR

- *Más de 50 empresas españolas inscritas para encuentros B2B*
- *Una veintena de ministros de Turismo de África*
- *Más de 200 proyectos turísticos en el continente*
- *Presencia de 40 países de África*

Madrid, 25 de enero de 2013.- La conectividad aérea entre África y el continente europeo, el desarrollo regional y el potencial de las inversiones en el sector turístico, centrarán la atención de la cuarta edición de INVESTOUR, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (**FITUR, 31 de enero**) organizado por la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) y Casa África, con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

Una veintena de **ministros de Turismo de países africanos** han confirmado su asistencia al evento 'africano' de la Feria Internacional del Turismo, que permite poner en contacto al empresariado español con empresas e instituciones africanas del sector.

La primera mitad del evento servirá para generar conocimiento y debate sobre la situación y el potencial del sector turístico en África. La segunda parte consolida la puesta en contacto al empresariado español con los representantes africanos del sector a través de las **reuniones de negocio (B2B)**. Más de 50 empresas españolas han confirmado su participación para conocer un total de **213 proyectos africanos de 37 países distintos**.

Esta cuarta edición consolida al Foro como una oportunidad destacada para contactar el conocimiento y la experiencia del sector turístico español con empresarios africanos en búsqueda de capacidad técnica, asesoría o músculo financiero para poner en marcha sus

inversiones y negocios, entre los que se destacan la construcción de complejos hoteleros y el desarrollo local a través del turismo o la capacitación.

Programa

La primera mesa redonda, dedicada a los retos y oportunidades del desarrollo turístico de África, permitirá escuchar las opciones de inversión para el empresario español en el continente, o cómo los bancos africanos están actuando en el terreno de la inversión turística. La mesa mostrará también el trabajo de países como **Mozambique** en su desarrollo turístico, conocer la política de Parques Nacionales en **Tanzania** o la experiencia de un turoperador español de 'viajes a la carta' especializado en África, **Nuba**.

La segunda mesa redonda tratará sobre la conectividad aérea y el desarrollo regional. Empresas como **Iberia, Binter Canarias, Turkish Airlines o Brussel Airlines** expondrán sus acciones con África y su planificación de apertura de rutas, que responden al crecimiento de los tráficos y las expectativas económicas en los países de la región. La presencia de cuatro compañías aéreas permitirá mostrar tanto la visión 'africana' de compañías con clara vocación internacional, como Iberia o Turkish Airlines, como el caso de una pequeña aerolínea regional como Binter Canarias, que ha tomado el continente africano como su espacio natural de expansión desde las Islas Canarias. Junto a esta creciente conectividad aérea con África, la mesa permitirá también hablar del **desarrollo regional africano** como factor decisivo para el incremento del turismo. Al término de la segunda mesa, el ministro de Turismo de Senegal, **Youssou N'Dour**, clausurará la jornada matinal con una ponencia.

La jornada matinal de INVESTOUR se celebra el próximo jueves, 31 de enero, a partir de las 10.00 de la mañana en las salas 107-108 del Centro Norte de Convenciones y Congresos. La jornada de mañana es abierta a todo el público acreditado a FITUR, mientras que por la tarde participan en las reuniones B2B solo las empresas inscritas.

Más información y programa completo: http://www.ifema.es/fitur_01/Investour/index.htm

Para más información:

Secretaría Investour. Organización Mundial del Turismo

C/Capitán Haya, 42. 28020 Madrid; Tel: + 34 91 567 81 00; Fax: +34 91 571 37 33; investour@unwto.org
www.unwto.org/africa

Casa África. Área de Medios de Comunicación

Alfonso XIII, 5. 35003 Las Palmas de Gran Canaria; Tel: +34 928 432 800. Fax: +34 928 380 683; Móvil: 620814998; comunicacioncasafrica@casafrica.es, www.casafrica.com/investour

Fitur. Prensa

Jesús González, Jefe de Prensa. Telf. 0034 91 722.50.95; jesusg@ifema.es; Helena Valera, Prensa Internacional, Telf. 0034 91 72251.74; Cristina Montañés, Redactora, Telf. 0034 91 722.58.43 // www.fituronline.com



ÁFRICA | La situación en Mali y la expansión del radicalismo islámico en la región, cuestiones clave

Viernes 01/02/2013. Actualizado **18:22h**.

Youssou N'Dour: 'En el islam que conozco se puede rezar el viernes e ir a la discoteca el sábado'

- El cantante visita por unas horas Madrid con motivo de FITUR
- En la actualidad ejerce de ministro de Turismo y Cultura de Senegal
- 'Reivindico la tolerancia e invito a conocer el islam de paz', asegura
- Critica que el rally París-Dakar siga usando ese nombre sin pasar por su país

Jose María Robles | Madrid

Actualizado **viernes 01/02/2013 04:23 horas**

El hombre que lloró al conocer a Nelson Mandela visita él mismo Madrid con competencias de Estado, aunque su imagen sea evidentemente indisociable de una trayectoria artística: la que le avala como la voz africana de la esperanza, como el responsable de que el 'mbalax' (música tradicional senegalesa) saltase hace años a la radiofórmula occidental.

Nombrado ministro de Turismo y Cultura por el presidente entrante Macky Sall en abril de 2012, **Youssou N'Dour** (Dakar, 1959) 'vende' país durante un día cualquiera en un expositor más de FITUR. Se hace extraño verlo de traje sentado en una banqueta y no detrás de un micrófono y en ropa de faena, como el griot contemporáneo y universal que es. En la eventual 'embajada' de IFEMA y durante unas horas, el cantante se reúne con empresarios y atiende a la prensa desprendiendo la misma afabilidad y parecido magnetismo a los que se rinden las masas al verlo sobre un escenario.

La excusa es la **oferta turística y cultural senegalesa**, tan cerca y a la vez tan lejos de Canarias, así como la oportunidad que la nación atlántica representa para la **inversión internacional**. No obstante, la conversación con el ganador del premio **Grammy** en 2005 y una de las 100 personas más influyentes del mundo en 2007 para la revista 'Time' invita a profundizar en la actualidad y en los desafíos de su continente. Empezando, por supuesto, por la **situación de Mali y la amenaza del islamismo radical**.

Convivencia

"En el islam que he conocido y siempre he vivido como senegalés se **reza el viernes, pero eso no impide ir a la discoteca y disfrutar el sábado**", explica con normalidad N'Dour, despejando dudas en torno a un hipotético contagio del extremismo que Francia combate en estos momentos a no demasiados kilómetros. "Reivindico la tolerancia e invito a conocer el islam de paz. Me cuesta

mucho entender otro tipo, ni siquiera quiero comentarlo", ataja sin sequedad el cómplice creativo de Peter Gabriel, Bono, Paul Simon, Neneh Cherry, Ryuichi Sakamoto y tantos otros.

La violencia e inestabilidad desencadenadas a raíz de la Primavera Árabe (con epicentro en Túnez, Egipto y Libia), así como la situación de las cooperantes Montserrat Serra y Blanca Thiebaut (secuestradas hace año y tres meses en un campo de refugiados de Kenia) vienen a la mente en España al oír hablar de África.

N'Dour, invitado en la capital por Investour y Casa África, no rehúye las explicaciones. "**La Primavera Árabe responde a una demanda de democracia, y ése no es el caso de Senegal**, donde ha habido un proceso democrático que aún continúa", rechaza el afamado músico, que fue herido en una pierna durante una manifestación en Dakar a principios del año pasado, cuando amagaba con postularse como candidato presidencial.

"Es cierto que hay países que se enfrentan a esos conflictos, pero no hay que olvidar que Senegal es un país de mayoría musulmana (el 95% de la población practica esta religión) cuyo **primer presidente tras la independencia fue cristiano**. La cohabitación entre religiones y etnias existe y es real. Ésa es precisamente una de las señas de identidad de nuestro país". Y por tanto un buen reclamo para potenciales turistas e inversores españoles.

Mundo globalizado

En todo caso, no podrá negarse que Senegal es ya una **víctima colateral** de la expansión de Al Qaeda por el Magreb. En 2008, el mejor eslogan del país, el que le daba visibilidad en las cuatro esquinas del planeta, el rally París-Dakar, fue suspendido. Entonces sus responsables se mostraron convencidos de que el paso de la caravana de participantes por la vecina Mauritania conllevaba un **alto riesgo para la seguridad**. En consecuencia, las últimas ediciones se han celebrado en Sudamérica.

"Era una prueba combinada que atravesaba muchos países. Todos los problemas y amenazas que surgieron en la carrera tuvieron lugar siempre fuera de territorio senegalés", subraya N'Dour, que tiene doble motivo para la queja: "**No creo que sea justo que el rally más famoso del mundo, llamándose Dakar, tenga lugar en otro continente** y que nuestro país y su población no se beneficien en nada de esa actividad", denuncia. Una circunstancia que podría cambiar en breve, en caso de prosperar las gestiones que el Gobierno senegalés está llevando a cabo ante la organización de la prueba de motor.

Activista desde su despacho y emprendedor donde no parece nada fácil serlo (posee periódico, radio, televisión, sello discográfico, club social y financia distintas ideas de negocio a través de microcréditos), insiste en repetir a los jóvenes con prisa por emigrar que Europa no es El Dorado. En esa línea, demanda una **relación "más equilibrada y no tan paternalista"** con Occidente.

Afirma abiertamente que si no se han conseguido los resultados esperados al final del mandato de Sall, cuya visión de desarrollo comparte, habrá "fracasado". Como el brasileño **Gilberto Gil**, que también compatibilizó cartera ministerial y conciertos, N'Dour no descarta hacer alguna actuación puntualmente. A su público español le dedica precisamente un mensaje traducido del idioma wolof, a modo de revulsivo contra la crisis: "**Siempre hay que creer en uno mismo**".

Follow @josmrobles 930 followers

Regístrate gratis Suscríbete Lee La Vanguardia en ▶

Iniciar sesión

Miércoles, 20 de febrero 2013

LA VANGUARDIA.com | Viajes

Fitur apuesta por la internacionalización de las empresas del sector

La sección Fitur Know-how & export es un punto de encuentro de las principales entidades turísticas y más de 160 países

Viajes | 01/02/2013 - 09:27h



Una imagen de Fitur, que se celebra en Madrid del 30 de enero al 3 de febrero AFP / Pedro Armestre

Madrid. (EFE).- La Feria Internacional de Turismo **Fitur 2013** vivió ayer su segunda jornada, en la que se destacó el atractivo de los **destinos internacionales** para los turistas españoles y los nacionales para el visitante extranjero, a la vez que se apostó por la internacionalización de las empresas del sector.

El director general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zoltán Somogyi, incidió en que la nueva sección; *Fitur Know-how & export* le aporta un "valor añadido a la feria" y que la posición privilegiada de España en el mercado turístico le ha facilitado desarrollar un *know-how* que puede ser exportado.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, subrayó el apoyo del Gobierno por reforzar la "marca España" a través de la internacionalización de las empresas turísticas, en especial las pequeñas y medianas empresas.

En la inauguración de *Fitur Know-how & export*, Borrego precisó que entre las estrategias del Plan Nacional e Integral de Turismo se encuentra el apoyo a la exportación del *know-how* de las compañías del sector. Señaló que Fitur supone una oportunidad como "punto de encuentro de las principales entidades y más de 160 países" y recordó que España es referente como destino turístico y que también ha desarrollado un *know-how* que puede servir para desarrollar destinos nuevos o incluso maduros.

También intervino en la inauguración la directora de Fitur, Ana Larrañaga, y la consejera delegada del ICEX España Exportación e Inversiones, Coriseo González-Izquierdo.

En el programa de la feria se organizaron sesiones para que las empresas puedan identificar las oportunidades de negocio en países como Armenia, Uzbekistán, Azerbaiyán, Corea, China, India, Macao, México, Colombia, Ecuador, Guatemala, Jordania, Qatar, Libia o Egipto.

Turespaña presentó el plan que ha diseñado para poder tener una mejor penetración en los diferentes mercados internacionales, a través de la realización de una estrategia que se basa en el conocimiento de las intenciones de los turistas de 17 países. La sudirectora general de Planificación y Coordinación de Turespaña, Elisa Sainz Ruiz, destacó que se pretende conocer cuales son los productos que se deben priorizar en cada mercado, cuales son los atractivos que se pueden promocionar mejor en cada uno de ellos, y procurar actuar con una mejor estrategia de producto.

Con 18.578 encuestas realizadas en 17 países, entre ellos Alemania, Reino Unido, Bélgica, Holanda, China, Japón, e India, se pretende que se pueda saber como "respira cada área geográfica" y que "productos de turismo son los idóneos para cada área geográfica". A través del Plan se va a conocer como se pueden asignar de una forma mucho más eficientemente los recursos a las siete zonas geográficas donde se sitúan las 33 oficinas que tiene Turespaña en el extranjero.

Además, Fitur se convirtió ayer en un escenario de negocios entre España y África con el foro Investour, un encuentro al que acuden unas 200 empresas, la mayoría agencias de viajes o compañías hoteleras atraídas por el "know how" español. El encuentro se centra en las oportunidades y retos turísticos de los países africanos, con la participación de unos 20 ministros de turismo y la celebración de 450 reuniones de negocio.

El director general de Casa África, Santiago Martínez Caro, explicó a Efe que el objetivo de este foro es "poner en contacto empresas africanas y españolas, para que hablen, se conozcan y, a ser posible, generen negocio". "África sigue creciendo con cifras que están a años luz de lo que tenemos en la Unión Europea, y con el turismo como motor fundamental; España está en un momento complicado, pero gracias a sectores como el turístico y la internacionalización de las empresas el horizonte es cada vez más esperanzador", añadió.

NOTICIAS DE TURISMO Y ECONOMÍA / TENDENCIAS TURÍSTICAS

Destinos emergentes

África despierta el interés de 50 empresas turísticas de España

Cerca de 200 proyectos turísticos se presentaron en Fitur

06 FEBRERO, 2013

Estás utilizando un navegador obsoleto, para un correcto visionado y mejor experiencia de usuario navegando en internet te recomendamos que actualices tu navegador o que instales [Firefox](#) o [Chrome](#)
Nos lo agradecerás :-)

Medio centenar de emprendedores turísticos y empresas de España participaron en la cuarta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en [África](#) (Investour), que tuvo lugar la semana pasada en [Fitur](#).

La jornada, que permitió abordar la cooperación y las **oportunidades de negocio** entre España y África, reunió a representantes de 33 países africanos, según ha informado la [Organización Mundial del Turismo](#) (OMT), que coordinó la jornada junto a Ifema y Casa África.

"La sesión B2B, que ofreció a los participantes una plataforma para los negocios, logró atraer a más de 50 empresas españolas interesadas en explorar las oportunidades de alrededor de **200 proyectos turísticos** en áreas tales como la hospitalidad, el transporte, la educación, los conocimientos técnicos y la infraestructura", explica la OMT.

"Reunir a los sectores público y privado con posibles socios internacionales ofrece una oportunidad única para reforzar las relaciones empresariales entre España y África y promover el desarrollo sostenible en el continente", afirmó el secretario general de la OMT, [Taleb Rifai](#), al inaugurar Investour.

En un contexto marcado por un **aumento del 6% en 2012** de las llegadas de turistas internacionales a la región, el encuentro se produce "en un momento en el que África sigue luchando por definir su lugar en el mapa turístico", agregó.



En el foro Investour se apuntó que "África es un destino y África es un mercado".

Ecoturismo y proyectos formativos

La importancia de una planificación estratégica correcta del turismo para promover el desarrollo de África fue puesta de manifiesto por el Ministro de Turismo de **Benin, Jean Michel Abimbola**. "La diversificación de la economía es fundamental para atraer inversiones y conservar las tradiciones milenarias mediante proyectos de ecoturismo o formación", dijo.

Por otra parte, el Ministro de Turismo de **Sudáfrica, Marthinus van Schalkwyk**, apuntó que "**África es un destino y África es un mercado**".

Al clausurar el evento, el Ministro de Turismo de **Senegal, Youssou N'Dour**, remarcó que "el turismo es un sector que puede tener una influencia capital en nuestra región y por eso seguiremos apoyando esta importante iniciativa en el futuro".

Según la OMT, África es una de las regiones turísticas del mundo que crece más deprisa. Así, "entre 2000 y 2012, las llegadas de turistas internacionales al continente africano se duplicaron con creces (de 26 millones a 52 millones)". Para 2030, la OMT prevé que la cifra alcance los 134 millones de llegadas internacionales.

Ver también noticias publicadas con el tag [hoteles África](#).

Tags: [Cooperación turística](#), [Internacionalización](#), [Mercados emergentes](#), [OMT](#), [IFEMA](#), [Taleb Rifai](#), [África](#), [Senegal](#), [cooperación internacional](#), [Casa África](#), [hoteles África](#), [África Subsahariana](#), [Fitur 2013](#), [Benin](#), [Youssou N'Dour](#), [Marthinus van Schalkwyk](#)

MARTES 5 DE FEBRERO DE 2013

EL PAÍS

MADRID: Miguel Yuste, 40, 28037 Madrid. 91 337 82 00. Fax: 91 304 87 66.
 BARCELONA: Consell de Cere, 341, 08037 Barcelona. 93 401 05 00. Fax: 93 401 06 31.
 BILBAO: Iñaki de Bilbao, 25, 4º A, 48009 Bilbao. 94 413 23 00. Fax: 94 413 23 13.
 SANTIAGO: San Pedro de Mozamos, 3, 3º, 12010 Santiago de Compostela. 981 58 99 00. Fax: 981 58 59 23.
 SEVILLA: San Francisco Javier, 16.

Edificio Capileira, 47005 Sevilla. 95 424 61 00. Fax: 95 424 61 24.
 VALENCIA: Juan de Austria, 3, 46002 Valencia. 96 398 11 50. Fax: 96 351 17 31.
 PUBLICIDAD: Pina Brand Solutions, SL, Gran Vía, 30, 4º planta, 28013. 91 701 26 00. Fax: 91 523 10 58/91 523 11 70. epaemadrid@pinaab.com

ATENCIÓN AL SUSCRIPOR Y PROMOCIONES: 902 11 91 11. Depósito legal: M 14295-2004. 11 Ediciones EL PAÍS, SL, Madrid, 2013. "Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su

modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Ediciones EL PAÍS, SL."



Envenenados

ROSA MONTERO



Sé que comparto con la inmensa mayoría del país, al margen de las ideologías, una sensación de rabia desesperada y hartazgo infinito. El enésimo caso de co-

rrupción que ahora vivimos nos ha puesto más allá de las palabras. Ya no es momento de hablar, sino de actuar: la sociedad necesita dimisiones, juicios, castigos ejemplares. Sin eso, no hay futuro. E incluyo a la infanta Cristina: por Dios, que la empapelen. Pero no es sólo Bárcenas, Mulas, Urdangarin y Cía; mire a donde mire, la vida es agobiante. Los fundamentalistas islámicos están creando un infierno a las puertas de Europa, y esa marea aterradora sólo está siendo contenida por los franceses, vergonzosamente abandonados por todo el mundo:

una cobardía que pagaremos. Eso sí, en España no nos asusta recurrir a las armas siempre que sea contra criaturas indefensas: en Arbuçies y en Punta Umbria, los Ayuntamientos han autorizado la caza a tiros de los perros callejeros. Un mundo miserable.

Nuestra realidad es tan tóxica, en fin, que no me extraña lo que me acaba de contar la Fundación Vivo Sano. Habitamos un mundo emponzoñado por los productos químicos. En 2004, WWF/Adena hizo análisis de sangre a todos los ministros europeos y demostró que tenían un

promedio de 35 sustancias químicas tóxicas. El peor resultado fue el de Cristina Narbona, ministra de Medio Ambiente, con 43 tóxicos en sus venas. En esta España desquiciada, nadie nos defiende de manera eficaz de la "epidemia química", presente en todo nuestro entorno: jabones, cosméticos, envases... Lo peor son los disruptores endocrinos, que alteran el sistema hormonal con terribles consecuencias para la salud (más información en <http://www.hogarsintoxicos.org>). En resumen: vivimos envenenados. Lo cual sin duda resulta de lo más coherente.

ALMUERZO CON... YOUSOU N'DOUR

"Rezo por la mañana y bailo por la noche"

LOLA HUETE MACHADO

"Hay que abrir los cielos". Lo afirma el artista y ministro de Turismo de Senegal, Youssou N'Dour (Dakar, 1959), con voz tan sugerente que suena lírico aun referido a algo tan terrenal como el transporte aéreo. Espigado, elegante, traje negro y corbata roja, N'Dour pisa unas horas Madrid para hablar de negocios y personas. "Reducir la pobreza y crear infraestructuras es el verdadero cambio", dice en la caseta de Senegal, en el Ifema, donde suena su música supervaliente y proyectan la película de su vida (*I bring what I love*, de Elisabeth Chai), en la que aparece de niño, abrazado a su madre (*griot*, trovador), en sus primeros conciertos. Hace apenas un rato, clausuró el foro Investour, organizado por la OMT y Casa África. Retos y oportunidades del desarrollo turístico en África era el tema. Una veintena de ministros africanos (ninguno español) y mucho empresario, concentrados en el baile de palabras de un sector que N'Dour ya domina. "Inversiones, potencial, redes, sostenibilidad, seguridad...", entona, cual letra de canción.

Amabilísimo, de cerca se aprecia enseguida dónde reside su fuerza: sus ojos dan confianza, y la forma de acercarse al otro para escucharle desarma. Asegura que ser

Ifema. Madrid

- ▶ Ensalada de gambas.
- ▶ Cordero con batata.
- ▶ Helado con piña.
- ▶ Zumo de baobab.

Menú cortesía de Ifema y la OMT.

ministro es una "superexperiencia", aunque él nunca se limitó a ser solo el señor del mbalax, ese baile imposible. Fue activista, empresario, candidato presidencial... "Siempre implicado en política". Tan admirado que la falta de escenario le pesa, se ve. Porque, tras ser liberado de la cartera de Cultura, N'Dour ha pedido permiso para compaginar Gobierno y conciertos. Y lo tiene. Actuará en el Festival del Sahel, vendrá a España.

Mientras, se aplica a su tarea ministerial y explica que Senegal terminará su gran aeropuerto para ser ese cruce de caminos de mandado por millones de africanos que buscan ya bienes de consumo y ocio. Acabarán la eterna autopista de Dakar. Y planean proyectos en sus 500 kilómetros de costa (hoteles, centros comerciales...), además de mejoras en formación y calidad para ser competitivos. "Queremos atraer a más es-



N'Dour ha pedido permiso para compaginar Gobierno y conciertos. JA, CÁLIZ

pañoles", afirma. ¿Qué vende Senegal? "Somos hospitalarios, tenemos paisajes, mar, parques naturales... Pero, sobre todo, tenemos democracia", reflexiona. No en vano es el Estado africano de mayor estabilidad política. "El respeto a la diversidad es nuestro sello. Con un 95% de musulmanes, nuestro primer presidente fue cristiano. Ese es nuestro islam. Yo mismo voy a rezar por la mañana y a bailar por la noche... Hubo quien con la violencia preelectoral creyó que íbamos a derrapar, pero la gente lo impidió".

Músico y ministro de Turismo de Senegal, defiende la identidad de su país en África

Quizá por esa normalidad institucional, N'Dour no se deja liar al preguntarle si la era Wade (el ex presidente terminó mandato con aire anticonstitucional) se ha cerrado. "Los tribunales se encargan ya de juzgar el pasado", dice. Para él, Senegal responde hoy a la visión de un hombre, el presidente Macky Sall, pegado a un objetivo: "El buen gobierno". Ha recortado ministerios y gastos, fomentado la paridad. Pero el desarrollo no es fácil. "No tenemos petróleo o, al menos, no lo hemos visto; la cultura es nuestro único valor". Por eso N'Dour rechaza las generalizaciones sobre África, "como si todo país fuera el mismo". Las cosas hay que explicarlas bien, pide. Un ejemplo, al hilo de Mali (país, insiste, al que apoyan de pleno): "El fundamentalismo hoy es amenaza general. Está aquí, en París o quizá en Dakar, pero ni más ni menos...".



Precio desde por persona en camarote doble y régimen de TODO INCLUIDO. Incluye avión ida y vuelta desde Madrid y Barcelona en los Buques Zenith y Empress. No incluye tasas de embarque por persona 110€ Buque Sovereign; 204€ Buques Zenith y Empress, cargo por servicio y administración 70€ por persona a pagar a bordo, gastos de gestión por reservar en NAUTALIA. VUE: SIN GASTOS DE CONEXIÓN hasta 60 días antes de la salida del crucero. DESCUENTO NIÑOS de 8 a 2 años sin cumplir GRATIS, hasta 17 años sin cumplir. Buque Sovereign GRATIS, Buques Zenith y Empress 50% de descuento pagando en ambas cosas tasas y cargo por servicio y administración. (1) Reserva desde 50€ por persona, no reembolsable. RESERVA AHORA TUS EXCURSIONES y TU SEGURO DE ASISTENCIA en NAUTALIA al mejor precio. FINANCIACIÓN 10 meses, consulta condiciones de financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Santander Consumer Finanzas, S.A. 2013.

Reserva ahora tu crucero Pullmantur en NAUTALIA por solo 50€⁽¹⁾ y asegúrate el mejor precio garantizado

<p>BRISAS del MEDITERRÁNEO BUQUE SOVEREIGN Tónex, Italia, Francia 8 días/7 noches Todo Incluido desde 305€ Embarque en Barcelona los sábados Niños gratis</p>	<p>RONDÓ VENECIANO BUQUE ZENITH Grecia, Montenegro, Croacia, Italia 8 días/7 noches Todo Incluido desde 589€ Embarque en Atenas/Ravenna los lunes Avión Incluido • Niños 50% de dto.</p>	<p>CAPITALES BÁLTICAS BUQUE EMPRESS Dinamarca, Alemania, Suecia, Finlandia, Rusia, Estonia 8 días/7 noches Todo Incluido desde 899€ Embarque en Malmö/Tallin los sábados Avión Incluido • Niños 50% de dto.</p>
--	---	--

NAUTALIA Buen viaje **902 811 811**
 nautaliaviajes.com 200 oficinas en España
 Especialistas en cruceros



GuinGuinBali
¿Sabes dónde vives?

LA CITA AFRICANA DE FITUR SE INAUGURA MAÑANA JUEVES A LAS 10.00 HORAS EN LAS SALAS 107 Y 108 DEL CENTRO DE CONVENCIONES NORTE

INVESTOUR África: Proyectos turísticos africanos en búsqueda del 'know-how' español

GGB (@ggb_noticias)

| 30/01/2013

Mañana jueves, a las 10.00 horas de la mañana, se inaugura en Madrid la cuarta edición de INVESTOUR, Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). La cita 'africana' de la Feria, que permite a empresarios españoles conocer proyectos de inversión turística en África en busca de *know-how* y apoyo financiero, comprenderá dos mesas redondas sobre 'Desarrollo Turístico en África: Retos y Oportunidades' y sobre 'Conectividad Aérea y Desarrollo Regional'. La Jornada matinal de Investour será clausurada por el ministro de Turismo de Senegal, Youssou N'Dour.

La conectividad aérea entre África y el continente europeo, el desarrollo regional y el potencial de las inversiones en el sector turístico, centrarán la atención de la cuarta edición de INVESTOUR, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid organizado por la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) y Casa África, con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

Una veintena de ministros de Turismo de países africanos han confirmado su asistencia al evento 'africano' de la Feria Internacional del Turismo, que permite poner en contacto al empresariado español con empresas e instituciones africanas del sector y que se inaugura mañana a las 10.00 horas.

La primera mitad del evento servirá para generar conocimiento y debate sobre la situación y el potencial del sector turístico en África. La segunda parte consolida la puesta en contacto al empresariado español con los representantes africanos del sector a través de las reuniones de negocio (B2B). Más de 50 empresas españolas han confirmado su participación para conocer un total de 213 proyectos africanos de 37 países distintos.

Esta cuarta edición consolida al Foro como una oportunidad destacada para contactar el conocimiento y la experiencia del sector turístico español con empresarios africanos en búsqueda de capacidad técnica, asesoría o músculo financiero para poner en marcha sus inversiones y negocios, entre los que se destacan la construcción de complejos hoteleros y el desarrollo local a través del turismo o la capacitación.

Programa

La primera mesa redonda, dedicada a los retos y oportunidades del desarrollo turístico de África, permitirá escuchar las opciones de inversión para el empresario español en el continente, o cómo los bancos africanos están actuando en el terreno de la inversión turística. La mesa mostrará también el trabajo de países como Mozambique en su desarrollo turístico, conocer la política de Parques Nacionales en Tanzania o la experiencia de un turoperador español de 'viajes a la carta' especializado en África, Nuba.

La segunda mesa redonda tratará sobre la conectividad aérea y el desarrollo regional. Empresas como Iberia, Binter Canarias, Turkish Airlines o Brussel Airlines expondrán sus acciones con África y su planificación de apertura de rutas, que responden al crecimiento de los tráficos y las expectativas económicas en los países de la región. La presencia de cuatro compañías aéreas permitirá mostrar tanto la visión 'africana' de compañías con clara vocación internacional, como Iberia o Turkish Airlines, como el caso de una pequeña aerolínea regional como Binter Canarias, que ha tomado el continente africano como su espacio natural de expansión desde las Islas Canarias.

Junto a esta creciente conectividad aérea con África, la mesa permitirá también hablar del desarrollo regional africano como factor decisivo para el incremento del turismo. Al término de la segunda mesa, el ministro de Turismo de Senegal, Youssou N'Dour, clausurará la jornada matinal con una ponencia.

La jornada matinal de INVESTOUR África se celebrará en las salas 107 y 108 del Centro de Convenciones Norte de la Feria, y su acceso es libre y gratuito para todos los asistentes acreditados a Fitur.

Por la tarde, a partir de las 15.30 horas, se celebrarán los encuentros B2B entre empresarios españoles y africanos. Las sesiones se celebran en las salas 105-106 del Centro de Convenciones Norte.

Del 30 de enero al 3 de febrero, en Ifema (Madrid)

8.979
empresas

mostrarán su oferta en Fitur. Son 500 menos que el pasado año

56.500
metros cuadrados

Unos 6.000 metros menos que en 2012. Asisten todas las Comunidades

167
países

o regiones. Los mismos que en 2012. Falta Francia, como el año pasado.

8
euros

Es el precio de la entrada. Si se adquiere previamente por internet, 7 euros.

200.000
visitantes

La mitad de ellos, público en general. Para ellos habrá ofertas en viajes.

FITUR

Un éxito de la marca España

Turismo

La edición número 33 de Fitur llega cargada de propuestas para llenar un año viajero

ABC VIAJAR

Vuelve Fitur, la feria más internacional de cuantas se celebran en España. Desde hoy y hasta el domingo, 3 de febrero. Se inaugura con menos metros cuadrados (las Administraciones públicas han reducido el tamaño de sus stands, para ahorrar costes), pero con la presencia de 9.000 empresas y 167 países y regiones, de nuevo convencidos de que estar y hacer negocios en este escaparate es una buena idea.

«Estamos haciendo marca España. Es para estar contento, para apoyar y defender este trabajo», aseguró Luis Eduardo Cortés, presidente de Ifema, en la presentación de la edición número 33 de Fitur.

Esta vez, el espacio expositivo será menor: de 63.000 metros cuadrados en 2012 a 56.500 este año, repartidos en ocho pabellones, y con 8.979 empresas, un 5,5 por ciento menos. Son unos números «razonables», según Cortés. El descenso de la participación está relacionado con la caída de los presupuestos de las Administraciones públicas. Están todas las Comunidades, pero con menos metros cuadrados.

En el repaso de los números destaca la incorporación de cien nuevas empresas, y el regreso de otras, como Expedia y Fiesta

Fitur 2013



Fecha y horarios:

De 30 de enero al 3 de febrero.

El 30, 31 de enero y 1 de febrero, sólo profesionales (de 10 a 19h.)
2 y 3 de Febrero - Público y profesionales (de 10 a 20h el día 2 y de 10 a 18h el día 3)

Edición: 33ª

Dónde:

Feria de Madrid. Metro: línea 8. Estación Campo de las Naciones.
Autobuses: líneas 112 (Mar de Cristal, Alameda de Osuna, Feria de Madrid), 122 (Avenida de América, Campo de las Naciones, Feria de Madrid), 828 (Universidad Autónoma, Alcobendas, Canillejas, Feria de Madrid)

RV Registro de visitantes

AE Atención al expositor

Acceso visitantes

Acceso expositores

& Resorts Hotels. Este dato de confianza tiene que ver sin duda con las excelentes cifras del turismo receptivo en España. El turismo español cerró 2012 con la llegada de 57,7 millones de visitantes, un 2,7 por ciento más que en 2011. En cuanto al gasto, también creció un 5,9 por ciento, hasta alcanzar los 55.777 millones.

Negocio

Desde el punto de vista de negocio, se presenta la plataforma Fitur Know How & Export (28 empresas), una iniciativa en la que

pretende aportar valor a las perspectivas de negocio e innovación de las empresas, promovida por la Feria junto a SEGITUR y el Instituto de Comercio Exterior, ICEX. El objetivo es dar a conocer la experiencia en la gestión turística de las empresas españolas, que mostrarán su potencial.

Workshops

En esta edición, Fitur vuelve a apostar por la fórmula de los workshops, una eficaz herramienta para los encuentros de negocio entre empresarios y compradores internacionales, especialmente de dos mercados en expansión como África y América.

Es el caso de Investour África, con 138 proyectos de aquel continente (31 de enero), foro organizado conjuntamente con Casa África y con la OMT, ya en su cuarta edición, en donde se presentan proyectos turísticos africanos, con el objetivo de promover un modelo de turismo sostenible. Investour Américas (31 de enero, por la tarde), ya en su segunda edición, tiene como objetivo poner en contacto a empresas de ese continente con profesionales del resto del mundo.

Novedades: enoturismo y ofertas para el público

Alojamiento del vino. La nueva sección FITUR Alojamiento del Vino (20 expositores) reunirá a una importante selección de hoteles especializados en enoturismo, un segmento de gran potencial de crecimiento, cuya actividad gira en torno al vino manteniendo un equilibrio entre

la cultura, el entorno y la oferta vinícola y gastronómica, que hace de estos espacios un destino imprescindible.

Ofertas. Durante el fin de semana -2 y 3 de febrero-, la Feria abre sus puertas al público. La gran novedad de esta edición

son las Escapadas Fitur. Por primera vez, se ofrece la posibilidad a aquellos expositores que lo deseen de comercializar durante esos dos días sus destinos y ofertas, con precios muy atractivos, a aquellos visitantes que quieren programar sus vacaciones u organizarse una escapada.

DURANTE EL FIN DE SEMANA, ALGUNAS EMPRESAS OFRECERÁN DESCUENTOS

ÁFRICA Y ORIENTE PRÓXIMO

Oportunidades al calor de la vida salvaje

Más de 70 representantes africanos se reunirán con 24 empresas españolas en el Foro Investour, donde se desarrollarán negocios turísticos y de inversiones

REBECA YANKE

«Cuando dos elefantes se pelean, es la hierba la que sufre», afirma un dicho africano. Tal forma de sentir dista bastante de la que define a los occidentales, al igual que sus elementos. Los elefantes, e incluso la hierba, o el desierto, son bandera de un continente que, en la edición de este año de Fitur, mostrará sus bondades a viajeros y empresarios.

Argelia quiere que se conozca la cultura tuareg, la de aquellos hombres que viven caminando el corazón del Sahara. Allí se encuentra el macizo montañoso del Hoggar, antiguo volcán activo y donde hoy se extiende un parque natural patrimonio de la UNESCO, y uno de los lugares más visitados del país.

Vida salvaje y naturaleza es la propuesta de Botswana, uno de los pocos países de África donde todavía se puede encontrar espacios vírgenes. En la actualidad, más del 30% del territorio son parques nacionales y reservas de vida salvaje, incluso sin cercar, pues su interés es que los animales circulen con libertad. En Fitur presentarán sus objetivos relativos al ecoturismo, como el Plan de Certificación Ecológica, que promueve un comportamiento medioambiental, social y cultural responsable.

Para Egipto las iniciativas pasan por preservar su inmenso patrimonio

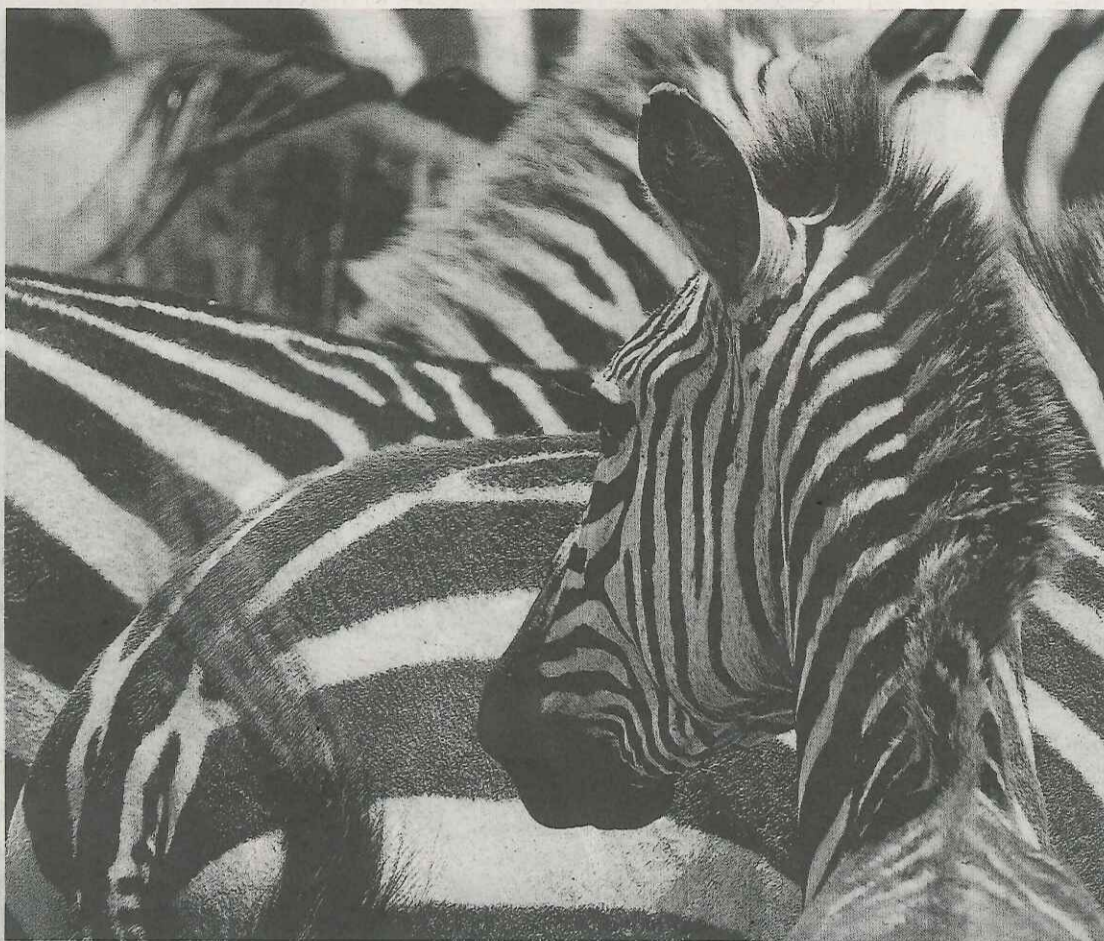
histórico, artístico y cultural. Se celebra, además, el 90 aniversario del descubrimiento de la tumba de Tutankamon, presentando una réplica exacta. El objetivo es acercar la historia de las tumbas desde su descubrimiento, fomentar la conservación del lugar original y convertir Egipto en el líder de la aplicación tecnológica y la mano de obra en estas lides arqueológicas.

Túnez, por último, propone huir de los tópicos en cuanto a viajes a su país se refiere. Porque además de sus 3.000 km de costa y de historia, su Museo Nacional del Bardo guarda joyas de valor universal. Lo completa el recientemente inaugurado departamento islámico.

INVERTIR EN ÁFRICA

Un total de 75 representantes africanos, de 31 países del continente, y 24 empresas españolas estarán en Fitur el 31 de enero, pues se celebra Investour, tradicionalmente un foro de inversiones que, en esta ocasión, incluye también los negocios turísticos.

Puesto en marcha, de forma conjunta, por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Fitur y Casa África, Investour quiere poner en contacto, a través de mesas redondas, encuentros personales y presentaciones diferentes proyectos que promueven el turismo sostenible en el continente africano. Las



Las manadas de cebras son una de las posibilidades de observación salvaje que ofrece África. / SHUTTERSTOCK

empresas españolas, en este contexto, pueden no sólo invertir en esos proyectos y aportar capital, sino también desarrollar su forma de trabajar, mostrar y enseñar.

Destacan, proyectos como el complejo La Riviera Hôtelière, de Camerún; un hotel en Gaborone, la capital de Botswana; la construcción de un hotel junto al lago Tanganica, en Burundi, un resort ecológico en Tiouilli, a 300 km de la capital mauritana, Nouakchott, o la construcción de un lodge a 15 km de Opuwo, en Namibia o MotherlabdBeckons, una iniciativa creada en 2004 en Nigeria que proporciona una plataforma para aquellos descendientes de africanos en la Diáspora.

Atravesar los paisajes que se relatan en los evangelios es una de las posibilidades que ofrece Oriente Próximo. Israel presentará estos días en Fitur *El sendero del Evangelio*, una ruta que permite conocer la naturaleza y la geografía del Israel moderno, así como el antiguo. Otra posibilidad es la Ruta de Israel, que recorre 855 km, cruzando el país de norte a sur. El viajero puede conocer las colinas de Galilea, la costa mediterránea y las ciudades, hasta llegar al desierto del Negev y las cristalinas aguas del Mar Rojo. Este periplo está incluido en las 20 rutas épicas más interesantes del mundo elaborado por National Geographic.

Otro de los países de la zona que ha visto cómo se incrementaba el número de turistas durante 2012 ha sido Jordania, especialmente por parte de europeos, llegando a un incremento de hasta el 22% respecto al año anterior. En esta ocasión, aspiran a seducir a los viajeros con Amán, su capital.

Igualmente moderna es la capital del Líbano, Beirut, célebre por su gastronomía, su vino y su patrimonio artístico y cultural. En el stand que han puesto en marcha en Fitur, mostrarán su diversidad climática y variada topografía, que le dotan de un ecosistema único, repleto de contrastes, entre costas y montañas.



Vive tus sueños
costablanca.org

Stand FITUR, pabellón 7 en IFEMA
del 30 de enero al 3 de febrero



Portada :: Ecología social



22-01-2013

Entrevista a Rodrigo Fernández Miranda, investigador y miembro del equipo de Alba Sud

Una reflexión crítica al discurso turístico dominante

Javier Tejera
Ecotumismo

Rodrigo Fernández Miranda es investigador, consultor social, profesor y activista, y miembro de Ecologistas en Acción, Consume hasta morir, Folia Consultores y Alba Sud. Autor del libro **"Viajar perdiendo el sur"**, desde hace tiempo teníamos muchas ganas de hablar con él y plasmar su opinión crítica sobre cuestiones como el aumento exponencial del **número de viajeros** a nivel mundial, la deriva de las **certificaciones de turismo sostenible**, la fiebre por promover **inversiones turísticas extranjeras** en continentes como África o sobre la democratización de segmentos como el **turismo de cruceros**, entre otros.

Pregunta: A mediados del pasado mes de diciembre, la Organización Mundial del Turismo (OMT) anunció que se habían alcanzado por primera vez en la historia la cifra del turista internacional mil millones en un solo año, ¿esto es motivo de celebración o de echarse a temblar?

El crecimiento de la industria del turismo internacional viene mostrando una invulnerabilidad desde la firma de los Acuerdos de Bretton Woods, con un aumento imparable desde entonces en la cantidad de desplazamientos, de ingresos y destinos. Como referencia, la cantidad de desplazamientos internacionales, que, como bien dices, este año por primera vez superan los mil millones, se ha multiplicado por dos desde 1993, por cinco desde 1975 y por cincuenta desde 1948. Y según las previsiones de la OMT esta tendencia se mantendrá a lo largo de las próximas décadas.

Sin embargo, parece lógico que ninguna actividad, inclusive la industria más poderosa de la globalización económica, pueda crecer de forma indefinida cuando depende, directa y necesariamente, de unos recursos que son limitados y se desarrolla en un planeta que es finito. Si se tienen en cuenta los límites ambientales tanto de inputs como de outputs se llega de la categórica conclusión de que la sostenibilidad es incompatible con el crecimiento infinito que necesita esta industria para garantizar su propia supervivencia.

Por eso, creo que el dato es para preocuparse y, principalmente, para promover una reflexión crítica de las personas que tenemos la capacidad material para desplazarnos.

Pregunta: A este ritmo, se alcanzarán los 1.800 millones de viajes internacionales en 2030, ¿qué tipo de impactos, no siempre visibles, ha propiciado el crecimiento exponencial que ha experimentado el turismo a nivel mundial?

Los impactos del turismo internacional, que es un hecho económico y sociocultural exclusivo de las clases medias consumidoras y del que quedan excluidas tres cuartas partes de la población mundial, se suelen agrupar en tres categorías: económicos, medioambientales y sociales.

En lo económico, se debe tener en cuenta como cuestión general que cuando este turismo es entre Norte y Sur se desarrolla en el marco de unas relaciones comerciales y económicas desiguales, y las empresas transnacionales tienen la potestad de centralizar las ganancias y socializar las pérdidas y los impactos derivados de la actividad.

Por otra parte, entre los impactos económicos se deben señalar otros como los siguientes: la creación de puestos de trabajo precarios y con derechos laborales y sindicales muy limitados, y la destrucción de puestos de trabajo en actividades tradicionales (y fundamentales para la vida), como la pesca o la agricultura, entre otros. El aumento del precio de los recursos o los bienes esenciales, al crecer sensiblemente la demanda del suelo, el agua o los alimentos, lo que recae especialmente sobre los sectores más empobrecidos de la población local. Por otra parte, entre el 20 y el 80% de los beneficios que se generan a través del turismo internacional salen de los países de destino.

En materia medioambiental, la "huella turística" se produce al ser una actividad masificada que en todos los casos supera la capacidad de carga de los territorios de destino. Asimismo, una parte importante de los recursos que hasta el desembarco del turismo internacional se utilizaban para la satisfacción de necesidades básicas de la población autóctona, cambian de uso y se convierten en una materia prima del mercado global.

Entre los impactos medioambientales también se pueden destacar: la sobreexplotación de recursos, principalmente el agua y la tierra, dadas las características de la actividad turística. Las consecuencias sobre el territorio que supone la creación o ampliación de las infraestructuras para la recepción, movimiento o estancia de las visitas internacionales, y que la mayor parte de la población local no utiliza. Los impactos locales y globales que conlleva el transporte motorizado, principal parámetro sobre el que se asienta el turismo, especialmente el aéreo que es el que más dañino resulta (y que representa más del 43% de los mil millones de desplazamientos): la consecuencia más grave es sin duda el cambio climático. Además, la actividad turística genera contaminación del aire, el agua y el suelo, y la generación de residuos.

Por último, para comprender los impactos sociales se debe tener en cuenta la construcción de relaciones asimétricas y verticales entre población autóctona y turismo, dada la relación de dependencia económica que existe en los países que ponen en marcha el monocultivo turístico en sus economías.

Por lo que la "turistización" de un territorio, bajo el paradigma del "desarrollo turístico" y en el marco de la globalización neoliberal, supone un cambio radical en la fisonomía de la sociedad, la economía, las relaciones laborales y las condiciones de los entornos naturales. Una transformación en la que la población autóctona y las comunidades locales no tienen voz en la toma de decisiones. A la nula participación de la población local hay que añadirle la muy limitada capacidad de regulación y control que las autoridades públicas suelen tener sobre la actividad y las empresas transnacionales que la operan, a pesar de desarrollarse en sus territorios y explotando sus recursos.

De esta manera, los territorios empobrecidos suelen quedarse con los impactos sociales, económicos y ambientales, y sin los beneficios económicos que se generan, ya que en su mayoría a través de diferentes mecanismos una parte significativa de las ganancias son sacadas y repatriadas de los países anfitriones. Así, en esta lógica prima el derecho de las empresas transnacionales al lucro y de las sociedades opulentas al consumismo, por encima de los derechos sociales, económicos, culturales y ambientales de una parte significativa de la población anfitriona.

Un modelo de "desarrollo turístico" incompatible con el desarrollo humano, la preservación de las condiciones naturales, sociales y culturales en los destinos. Y la voracidad que conlleva la obtención de ganancias en el corto plazo acelera los procesos de destrucción, sobreexplotación y desposesión, y garantizan la insostenibilidad de la actividad. Y son los sectores más vulnerables de las sociedades anfitrionas, y principalmente las generaciones venideras, los que más sufren y sufrirán estos impactos.

Pregunta: Se ha sabido recientemente que Gijón se unirá a Barcelona como [ciudad certificada en turismo responsable y sostenible](#) por el Instituto de Turismo Responsable. En el caso de la ciudad condal choca con las continuas quejas por el mobbing inmobiliario, la masificación, la ausencia de negocios locales o la inflación por parte de los vecinos del centro de la ciudad, por sólo citar algunas cuestiones. ¿El posicionamiento en términos de sostenibilidad turística se hace en clave de rentabilidad más que de concienciación real?

Considero que hay que poner en cuestión esencialmente todo aquello que tenga que ver con las certificaciones, sean de productos, de servicios o de destinos turísticos. La pregunta de fondo es: ¿a qué necesidad responden estas certificaciones? ¿A quién benefician?

La sostenibilidad es una cuestión muy concreta: se trata nada menos que de adecuar las sociedades y sus estilos de vida a la capacidad del planeta para proveernos de recursos y soportar los residuos y contaminantes que generamos. Se trata de satisfacer de forma equitativa a todas las personas, y fundamentalmente poder garantizar la satisfacción de las necesidades de las generaciones venideras.

La sostenibilidad no es un concepto vacío de contenido, sino todo lo contrario. No obstante, parece que durante los últimos años distintas industrias intentan cooptar este concepto para vaciar su contenido y adaptarlo a intereses puramente mercantiles y económicos. De esta manera, lo que tiende a hacer la industria, con la connivencia de los poderes públicos, es transformar la idea de sostenibilidad en un nicho de mercado.

Los casos que citas de Barcelona y Gijón representan una contradicción fundamental, y que nos pueden servir como ejemplos de cómo se intenta hacer de la sostenibilidad, el principal desafío que tenemos las sociedades opulentas a nivel social y medioambiental, un nuevo segmento de negocios, aunque para ello se deba desvirtuar totalmente la idea de qué es y qué no es sostenible.

Más allá de la cosmética de las certificaciones, podemos encontrar iniciativas realmente vinculadas a la sostenibilidad, como es el caso de las Ciudades Slow, que buscan la mejora en la calidad de vida a través del fomento de los espacios verdes, la ausencia de estrés y la tranquilidad. Esto se realiza a través de bases como las siguientes: mantener una política de urbanismo amigable con los habitantes, el uso de energías renovables, una normativa coherente con la naturaleza, la conservación de los espacios verdes e histórico-culturales, la alimentación basada en los criterios de Slow Food, el cierre al tráfico motorizado en los centros urbanos, entre otros.

En mi opinión, siendo la industria turística globalizada junto con sus actividades conexas el principal agente de deterioro ambiental en el mundo, es lamentable que en nombre de la "sostenibilidad" se adopten estrategias cosméticas de marketing, y no un proceso de profunda reconversión.

Pregunta: Este año se celebra la III edición de Investour, un foro que se celebra en el marco de Fitur para promover inversiones en proyectos turísticos en África en materia de infraestructuras, formación, consultoría y turismo sostenible. ¿Qué tipo de inversiones se tendrían que propiciar para poder hablar de turismo sostenible real?

Las inversiones turísticas que se vienen realizando en África, principalmente desde principios del Siglo XXI, colocando a algunos de estos países como mercados turísticos de peso creciente en la globalización (Marruecos, Senegal, Egipto, Túnez) están replicando y profundizando un modelo de turismo internacional que lo que genera son más desigualdades, más deterioro medioambiental, y la acumulación de riqueza en manos de un puñado de empresas transnacionales que producen beneficios a partir de la explotación de los recursos de países empobrecidos.

Como premisa, toda inversión destinada a mega proyectos turísticos está en las antípodas de la sostenibilidad, porque como señalaba la sostenibilidad está por definición reñida con cualquier forma de masificación. Este tipo de inversiones son las que se deberían propiciar para hablar de un turismo sostenible.

Por ello, la promoción de un turismo realmente sostenible tiene que ver con un turismo más local, más lento, de mayor cercanía, más frugal y, necesariamente, a pequeña escala. Cosa que para las grandes transnacionales del sector supondría un menor retorno sobre la inversión.

Pregunta: Precisamente África está siendo uno de los mayores focos de inversión turística extranjera en la actualidad. Sólo en el último año se ha incrementado un 42% el número de hoteles, con mucha presencia de marcas como Rezidor, Starwood, Hilton o Accor, en ocasiones en países como Guinea Ecuatorial en donde la democracia brilla por su ausencia.

Se dice que la mayor parte de estas inversiones vuelven a los países de origen y para propiciarlas se dan amplios beneficios fiscales a las multinacionales, ¿cuál es la diferencia entre inversiones de este tipo y proyectos como EuroVegas o Barcelona World en España?

Esta es una de las lógicas perversas que hay en la globalización económica: el mito de la Inversión Extranjera Directa y el crecimiento del PIB como algo bueno en sí mismo. En este tema el turismo es una de las industrias emblemáticas: según muchos estudios, entre el 20 y el 80% del dinero que entra por el turismo internacional en países periféricos es repatriado hacia los países donde las transnacionales tienen su sede o directamente a paraísos fiscales. Por cada dólar que entra por turismo en el Caribe, solamente 0,15 se quedan en el país.

Esta es una dinámica intrínseca al modelo de "desarrollo turístico" dominante en esta globalización.

Después de la explosión de la crisis en el Estado español empezaron a verse dinámicas similares a las que las poderosas transnacionales turísticas con sede en el país desarrollan en muchos países empobrecidos, principalmente de América Latina (NH, Sol Meliá, Barceló, Iberostar, Riu, etc). Los ejemplos de Eurovegas y Barcelona World son claros en este sentido: se aprovecha la coyuntura de crisis social y económica para poner en marcha megaproyectos inútiles que sólo benefician a una minoría privilegiada, en detrimento de los derechos sociales, culturales, económicos y ambientales de amplias mayorías.

Proyectos que suponen un cambio en las reglas del juego de los países, para adaptarlas a los intereses de las transnacionales que pretenden invertir. Esto conlleva una adecuación del marco legislativo, un alto retorno sobre la inversión, una fiscalidad entre laxa y nula, una relajación de leyes laborales y medioambientales, entre otros. En definitiva queda a la vista que este tipo de proyectos no aporta prácticamente nada a las arcas públicas ni al bienestar social, y supone una agresión al territorio, pero sí aportan ingentes beneficios para las empresas que los explotan, únicas beneficiarias de este tipo de iniciativas.

Y la inversión extranjera y la hipotética creación de puestos de trabajo son los dos argumentos que sirven para legitimar este sinsentido. Sinsentido por partida doble: el territorio español está saturado de turismo, y las evidencias sociales, económicas y medioambientales son cada vez más claras; asimismo, la apuesta por megaproyectos de estas características supondría no sólo regresar, sino también profundizar el modelo productivo sustentado en la especulación urbanística y financiera que condujo al país a la crisis más grave de las últimas décadas, con consecuencias todavía por conocer.

Es decir, lo que se propone como fórmula para salir de la crisis es profundizar el modelo que nos condujo hasta ella, lo que solemos parodiar diciendo que se propone que "para salir del pozo, sigamos cavando". En el imaginario social, y gracias a un discurso repetido hasta el hartazgo, estas ideas van teniendo cierto grado de consenso social.

Pregunta: Hace poco, en el marco del Foro de Turismo Responsable, se ha presentado una interesante iniciativa: el [Observatorio del Turismo Irresponsable](#). ¿Se hace necesario cambiar la óptica y empezar a diferenciar al que realmente lo está haciendo mal? ¿Qué criterio debe seguir el turista medio para detectar flagrantes casos de turismo irresponsable, que a priori se perciben como todo lo contrario?

Esta iniciativa del [FTR](#) me parece realmente interesante. Es verdad que la industria turística globalizada es una de las que ha gozado de una imagen pública más positiva, siendo conocida como "la industria sin chimeneas" y quedando de esta manera durante mucho tiempo exonerada de los graves impactos locales y globales que producía. Sin embargo, las consecuencias negativas son cada vez más evidentes y van siendo desenmascaradas a partir de la eficacia comunicativa de las organizaciones sociales y ecologistas, que muestran la cara oscura de esta actividad.

Por ello, tarde pero seguro, las transnacionales de la industria fueron dando durante los últimos años pasos en las políticas de responsabilidad social corporativa. Un fuerte avance sobre la cosmética de la industria se produjo introduciendo en la comunicación publicitaria nuevos nichos de mercado

apoyados en valores sociales o ambientales. Turismo comunitario, turismo rural, turismo ecológico, turismo sostenible... aunque parece paradójico que las mismas transnacionales que hacen un turismo "irresponsable" sean las que abran segmentos de mercado de turismo "responsable".

Todas estas iniciativas enmarcadas en la responsabilidad social corporativa añaden un grado de confusión a la sociedad sobre qué es y qué no es, por ejemplo, responsable, sostenible o justo.

Tener como criterio primario quién promueve y quién se beneficia de una iniciativa turística puede servir para discernir el tipo de turismo que se está consumiendo. Analizar el grado de coherencia de una iniciativa turística anunciada como "sostenible" con el resto de las operaciones de la empresa que la ofrece. Es como cuando Starbucks decide que el 0,05% de su café sea "justo", ¿y qué pasa con el restante 99,5%?

En todo este intento de confusión que lo que pretende es seguir promoviendo un estilo de vida y de consumo insostenible, justamente en nombre de la "sostenibilidad", la "responsabilidad" o la "justicia", creo que la clave vuelve a ser la información y la conciencia crítica de las personas. Una conciencia que además de ser crítica repercute en acciones concretas, que sea activa, que promueva no solamente un cambio en la mirada sobre el mundo y sobre nosotros mismos, sino también una transformación de nuestras acciones que legitiman un modelo de "desarrollo" que es, antes que cualquier otra cosa, un salto al vacío.

Asimismo, la contrainformación y la denuncia a empresas, políticas o prácticas turísticas dañinas son elementos clave en todo este proceso de construcción de una sociedad más crítica, y más respetuosa con las personas, las culturas y sus entornos naturales, entre otros.

Además, cada vez hay más iniciativas de turismo alternativo desde las organizaciones sociales en el Norte y el Sur, un movimiento cada vez más extendido y articulado que está construyendo desde hace décadas otros turismos posibles. Lo que también supone empezar a discutir y a construir de forma colectiva otro proyecto de sociedad, fuera de las lógicas del crecimiento, el individualismo, el hedonismo radical o la competencia.

En conclusión, algunas preguntas que pueden orientar un cambio de mirada en el momento de viajar pueden ser: ¿cómo se reparte el beneficio generado por la actividad? ¿Qué cambios supone este turismo sobre los territorios y las comunidades locales anfitrionas? ¿Qué participación tiene la población local sobre las decisiones acerca del proyecto turístico? En definitiva, ¿qué modelo turístico estoy legitimando a través de mi viaje?

Pregunta: Hablando de turismo irresponsable, a pesar de haber proyectos en marcha para propiciar una [mayor sostenibilidad ambiental en el turismo de cruceros](#), ¿hablamos de uno de los segmentos turísticos más insostenibles por naturaleza?

Al igual que fue sucediendo con el turismo internacional de estancia, el turismo de cruceros ha evolucionado desde el elitismo a una creciente masificación. Actualmente, el turismo de cruceros es el subsector turístico que más ha aumentado durante las últimas décadas en la economía globalizada. La demanda mundial se ha multiplicado cuarenta veces en cuatro décadas, y durante los últimos seis años se ha duplicado, superando en 2011 los veinte millones de consumidores en el mundo. Aunque parece que su techo de crecimiento todavía está lejos de alcanzarse.

Esta modalidad turística es todo un paradigma del funcionamiento y las dinámicas de la globalización económica. Sus características definitorias son también características de esta globalización. Por ejemplo, la movilidad física, la posibilidad de recolocación del capital en tiempo y lugar a conveniencia de los intereses de las operadoras, el hecho de contar con una población trabajadora que puede proceder de cualquier parte del planeta, la posibilidad de seleccionar las condiciones fiscales y laborales nacionales que resulten más provechosas para las empresas o la ausencia de regulaciones globales estrictas para la actividad.

Por su parte, la concentración de la oferta de turismo de cruceros es enorme: tres empresas

transnacionales controlan prácticamente el mercado mundial, tratándose de un oligopolio. En cuanto a las condiciones laborales, su principal cualidad es una precarización extrema del empleo facilitada por el uso de las "banderas de conveniencia" en este tipo de embarcaciones.

Finalmente, los impactos que genera esta actividad son totalmente desproporcionados a su peso como subsector. Estas consecuencias se podrían resumir en: contaminación del aire, el agua y la tierra y destrucción de biodiversidad marina en materia medioambiental. En el ámbito social, la violación sistemática de derechos sociales, laborales y sindicales, y prácticas discriminatorias por motivo de origen étnico o racial, nacionalidad o género a las personas trabajadoras a bordo de las embarcaciones. Por último, la impunidad fiscal y el oscurantismo financiero a través del uso de "banderas de conveniencia" y paraísos fiscales, además de las fuertes dinámicas de control y concentración de los beneficios de la actividad, con una competencia desigual para las pequeñas y medianas explotaciones turísticas en los destinos, y prácticamente sin derramas para las poblaciones anfitrionas.

Por eso el turismo de cruceros es uno de los segmentos turísticos más insostenibles. Con el agravante de que está suponiendo una de las principales apuestas de la industria, frente al estancamiento del turismo de estancia en alguno de los principales mercados geográficos del Norte económico. Por lo que, si no se logra detener esta peligrosa tendencia, lo más grave de esta modalidad de los cruceros está todavía por venir.

Más información [aquí](#).

Pregunta: Ahora que cada vez se oye y escucha el término turismo sostenible y conociendo tu opinión crítica al respecto, ¿podrías explicarnos qué es para ti el turismo responsable ideal y que consejos darías a un viajero realmente concienciado sobre dar un giro en su forma de viajar y hacer turismo?

Creo que, en términos generales, un turismo responsable se relaciona con una forma de viajar y ejercer el ocio que tenga en consideración a los entornos naturales, sociales y culturales en los destinos, de modo que no existan impactos negativos de la actividad. Dicho de otra manera, un turismo es responsable si está cultural, medioambiental y socioeconómicamente integrado en las comunidades y territorios anfitriones. Por lo tanto, en primer lugar entiendo que se trata de una actividad que, como punto de partida, debe apelar a una conciencia crítica de las personas viajeras.

Por otra parte, para hablar de responsabilidad en el turismo se deben tener necesariamente en cuenta los límites biogeofísicos de *inputs* y de *outputs* con los que se enfrentan los modelos de producción, transporte, distribución y consumo. Por el contrario, el modelo de desarrollo turístico en el capitalismo global está condenado al crecimiento infinito para garantizar su propia supervivencia; y esto lo hace esencialmente irresponsable.

Desde mi perspectiva, un turismo responsable debería alejarse de todo principio dentro de las lógicas productivista y economicista, y apoyarse en valores, como la equidad, la solidaridad, la justicia o el respeto por el medioambiente. En cuanto a las formas de producción, un turismo responsable debería como base promover el desarrollo humano y social local de las comunidades receptoras, contribuir a la protección y conservación de las condiciones naturales del territorio, ser social y económicamente sostenible, producirse a pequeña escala y con condiciones laborales dignas. Aunque también, como decía, debería relacionarse con las formas de consumo, diferenciándose claramente de las lógicas y dinámicas del consumismo, instando al respeto a las culturas y entornos locales y promoviendo unos intercambios interpersonales con roles horizontales.

Por lo que, un turismo responsable se relaciona con un cambio de mirada y con una transformación sociocultural que incida directamente en el estilo de vida dominante, principalmente en las sociedades del Norte económico. Se trata de una evolución en las formas de viajar, conocer, disfrutar, consumir, que ponga a la vida en el centro, a la economía al servicio de las personas, y a la sostenibilidad como epicentro de un nuevo modelo económico, productivo y de desarrollo. Y esto en el contexto de crisis medioambiental global se relaciona directamente con la reducción: porque no es posible sostener por mucho tiempo mil millones de desplazamientos internacionales al año, porque esta situación más

temprano que tarde conducirá a un colapso, porque no hay planeta que resista una agresión de este nivel.

Creo que el desafío es asumir de forma colectiva y consensuada esta transformación, antes de que sea la propia naturaleza la que imponga sus límites.

Fuente: <http://www.albasud.org/blog/ca/376/entrevista-a-rodrigo-fernandez-miranda-a-ecotumismo>

[Envía esta noticia](#)

Compartir esta noticia:    

Personaliza,
para regalo, un
gran crianza de la
Rioja Alavesa



PRETEXTOS
Pocas palabras bastan

VINOS CON MEDALLA
Solo vinos premiados en los mejores concursos.
Desde 5,85€ iva y transporte incluido

PAGO DE VALDONEJE
VIÑAS VIEJAS
La calidad de la mencia
vinosvaltuille.com

A REVISTA DIGITAL DEL VINO 499
Para Bodegas
Viernes, 25 de Enero de 2013 11:27
COMUNIDAD VINETUR

buscar...

NOTICIAS ARTÍCULOS GUÍAS COMUNIDAD BLOGS

Escribe un Artículo

Nacional Internacional Denominaciones Gastronomía Turismo Bodegas Vinos Destilados Hostelería Agricultura Economía

Inicio » Noticias » Nacional » FITUR 2013: Alrededor de 9 mil empresas participan en el gran foro internacional del

DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO EN MADRID


FITUR 2013: Alrededor de 9 mil empresas participan en el gran foro internacional del turismo

MADRID | JUEVES 24 DE ENERO DE 2013 19:24 NOTICIAS - NACIONAL LEÍDO: 527 VECES


El Know How Turístico y a los Alojamientos del Vinos se incorporan a la Feria como nuevos foros profesionales, junto a Escapadas Fitur, para el público general




[Adega Vella, artesanos del vino](#)
Bodega Rústica del siglo XII situada en el corazón de la Ribeira Sacra Ourensana
[Ven a Conocernos](#)



[Abadía de Tortoreos - Incomparable Albariño](#)
Puedes degustarlo en Setados Condado del Tea. Tlf. 615 251 192
www.adegasluz.es
[Te Esperamos](#)



[Bodegas La Val](#)
Elaboramos albariños con la máxima calidad, desde el origen de la uva hasta su elaboración
[www.bodegaslaval.com](#)



Anuncios Vinetur » [Anúnciate Aquí](#)

ÚLTIMA HORA MÁS NOTICIAS

- » Microteatro maridado con vino en el Gastrofestival
- » El mundo del cine, la arquitectura y la literatura rinden homenaje a 'La cultura del vino'
- » Un enobús especial conectará Vitoria y Rioja Alavesa durante la Copa del Rey
- » El Gobierno de Cantabria promocionará en Fitur toda la oferta regional
- » El Parlamento Europeo apoya la prórroga de los derechos de plantación de viñedos hasta 2030

LO QUE MÁS GUSTA VER TODOS

El vino tinto ocupa el 60% de la información vinícola en la prensa española

Temas	60.000
Vino	10.000
Enoturismo	4.000
Turismo	3.000
Ferías	2.000
Fitur	1.000

El reinado en la prensa es para el vino tinto y, en concreto, para el crianza, que es un tipo de vino que ocupa casi un...

Me gusta 2

Recomendar 3

Twitter 10

1

Comentarios

TEMAS

- Enoturismo
- Turismo
- Ferías
- Fitur

Un total de 8.979 empresas, en representación de 167 países y regiones y de todas las comunidades autónomas españolas, mostrarán el mejor perfil de la industria turística internacional, que se dará cita en la Feria de Madrid, los días 30 de enero al 3 de febrero próximos, en el marco de la 33ª edición de FITUR 2013, Feria Internacional de Turismo. Luis Eduardo Cortés, presidente ejecutivo de IFEMA y Antonio Vázquez, presidente de FITUR, han presentado en la mañana de hoy, las principales novedades de la que será la primera convocatoria del calendario ferial internacional del año. Un momento particularmente propicio para tomarle el pulso a una industria que, según datos de la Organización Mundial del Turismo, OMT, contabilizó en 2012 1.000 millones de viajeros en todo el mundo –un 4% más que en 2011– y que generó más de 3.000 millones de dólares en exportaciones. Así mismo los datos de España, que han alcanzado en 2012 el tercer mejor registro de su historia, con casi 58 millones de turistas, y una expectativas de crecimiento en llegadas internacionales del 7,4% para el primer trimestre de 2013, lo que según palabras de Cortés "representa la mejor antesala para la celebración de FITUR, una de las mejores herramientas de negocio y de promoción de la marca España"

Madrid

QUIZÁ TE INTERESE

Impulso exterior para la próxima edición de Alimentaria



Enofusión cierra su segundo día aumentando la afluencia de visitantes

Microteatro maridado con vino en el Gastrofestival

Gestión anuncios ▶

Appeler Mali ?

www.Rebtel.c...

0,11€/min.
Bonne Qualité.
Essayez-le gratuitement!



Las cifras de participación de FITUR 2013, que incorpora a un centenar de empresas nuevas, son el mejor exponente del buen momento del turismo a nivel mundial, que continúa revelándose como uno de los principales motores de desarrollo de las naciones. En este sentido, en cuanto a la participación internacional de FITUR 2013 destaca el crecimiento de África, con la incorporación de la República Democrática del Congo, representada a través de la Cámara de Comercio de su capital, el regreso de Libia, y las nuevas representaciones oficiales de Gambia y Mauritania; así como el mantenimiento de la presencia de empresas e instituciones de Iberoamérica, para las que FITUR constituye su principal escaparate comercial. Se trata precisamente de dos de los continentes en los que el turismo registró un mayor crecimiento durante el ejercicio 2012 (hasta agosto), según el Barómetro de la OMT. En concreto, en el caso de África fue del 6% y en el de América, del 4%. También hay que destacar la incorporación de nuevos países, a través de empresas, caso de Arabia Saudí, Irak y Ucrania, y de la nueva representación oficial de Armenia.

En lo que se refiere al área empresarial, que crece un 13%, destaca la reincorporación de empresas como Expedia y Fiesta & Resorts Hotels (Palladium Hotel Group), entre otras.

En este ámbito, Antonio Vázquez, ha trasladado un mensaje de confianza subrayando "el peso cualitativo del tejido empresarial turístico español que está haciendo un esfuerzo extraordinario por dinamizar el mercado"

Dos nuevas áreas de negocio

Con el objetivo de dinamizar el negocio turístico, FITUR incorpora dos importantes novedades. Por un lado se presenta la plataforma FITUR KNOW HOW & EXPORT (28 empresas), una iniciativa única en el panorama internacional, con la que pretende aportar valor a las perspectivas de negocio e innovación de las empresas, promovida por la Feria junto a SEGITUR y el Instituto de Comercio Exterior, ICEX. El objetivo es dar a conocer el expertise, y el conocimiento en la gestión turística de las empresas españolas, que mostrarán su potencial, sus conocimientos y experiencias, así como sus productos y servicios a compradores de otros mercados internacionales como modelos a exportar. Esta sección ofrecerá una visión integral de la gestión turística, abarcando segmentos que van desde la consultoría y planificación estratégica, al desarrollo de base tecnológica y e-commerce, pasando por el marketing turístico, las infraestructuras e instalaciones, la tecnología de equipamientos turísticos, el medioambiente y sostenibilidad, el sector socio-sanitario, y la gestión de empresas turísticas. Todo ello apoyado por distintas actividades organizadas por la OMT, por las que pasarán autoridades turísticas de todo el mundo para dar a conocer sus proyectos, estrategias y licitaciones turísticas así como otras oportunidades de negocio.

También novedad será la sección FITUR Alojamiento del Vino (20 expositores), que reunirá una importante selección de hoteles especializados en enoturismo, un segmento de gran potencial de crecimiento, cuya actividad gira en torno al vino manteniendo un equilibrio entre la cultura, el entorno y la oferta vinícola y gastronómica, que hace de estos espacios un destino imprescindible.

Ambas secciones, con cerca de medio centenar de empresas que se incorporan por primera vez a la Feria, aportan un notable valor añadido a la convocatoria y contribuyen a la promoción de la marca España, precisamente en un momento en que nuestro país consolida su posición como cuarta potencia turística mundial, con un positivo balance del ejercicio 2012, que registró la llegada de 57,9 millones de turistas.

Workshops

En esta edición, FITUR vuelve a apostar por la fórmula de los workshops, valorados muy positivamente por los resultados de anteriores ediciones, aportando una eficaz herramienta para los encuentros de negocio entre empresarios y compradores internacionales, especialmente de dos mercados en expansión como África y América.

Es el caso de INVESTOUR África, con 138 proyectos de aquel continente (31 de enero), foro organizado conjuntamente con Casa África y con la OMT, ya en su cuarta edición, en donde se presentan proyectos turísticos africanos, con el objetivo de promover un modelo de turismo sostenible, que generará oportunidades de negocio a empresarios y posibles inversores españoles, pudiendo acceder a ese interesante mercado bien como inversión o aportando su know how en la gestión turística.

Enofusión se clausura con la visita de más de 4000 profesionales y amantes del vino y la gastronomía



Los vinos del Palatinado de Bodegas Anselmann cierran la tercera jornada del congreso de vinos de Madrid Fusión

'Vino y Mujeres de Andalucía' señala la necesidad de crear la carrera de enología



El colectivo de mujeres andaluzas recién creado alrededor del mundo del vino ha celebrado su segundo encuentro en el Club...



HABLAMOS DE VINOS EN TWITTER

Seguir a @vinetur 3,806 seguidores

ÚNETE A LA CONVERSACIÓN

CastroGalianaW RT @vinetur: Grupo de expertos debate el impacto del cambio climático en la viña y el vino bit.ly/WmNkuy
5 days ago · reply · retweet · favorite

bodegasantalba "@vinetur: Alianza Habanos - #Vinos de Rioja: Un maridaje perfecto [vinetur.com/2013011811169/...](http://vinetur.com/2013011811169/)" Santalba Limited Edition 2008 #salud y feliz sábado
5 days ago · reply · retweet · favorite

zumalakarregi RT @vinetur: El Carnaval del Vino de Haro se inspirará en el siglo XIX y el Romanticismo bit.ly/WqJ7uM
5 days ago · reply · retweet · favorite

CondePrendes "@vinetur: Las catas temáticas y las nuevas tecnologías, protagonistas de Enofusión bit.ly/WnVh6K"

SÍGUENOS EN FACEBOOK

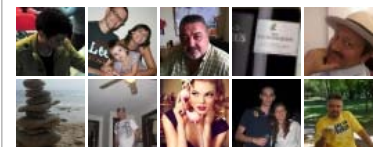
Búscanos en Facebook



Vinetur

Me gusta

A 3.006 personas les gusta Vinetur.



Plug-in social de Facebook

Igualmente rentables son los otros dos foros de negocio que vuelve a poner en marcha FITUR, mediante citas personales y previamente concertadas. Por un lado, INVESTOUR Américas (31 de enero, por la tarde), ya en su segunda edición, tiene como objetivo poner en contacto a empresas participantes de ese continente con profesionales del resto del mundo, para el intercambio de proyectos comerciales. Por otro, el III Workshop Hosted Buyers -31 de enero, por la mañana-, facilita el encuentro concertado entre expositores y una selección de compradores internacionales invitados por FITUR.

Foros monográficos

FITUR se articula también en torno a otros espacios monográficos, con sus correspondientes áreas expositivas y/o programas de jornadas y conferencias, y que atienden a la creciente evolución y especialización del mercado turístico. Es el caso de FITURGREEN, que organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, y con la colaboración de la OMT y HABITAT FUTURA, se centra en el ahorro energético y la eficiencia en la gestión hotelera. En el marco de las conferencias, se tratarán materias como las empresas de servicios energéticos y el sector hotelero; la rentabilidad de la certificación energética para un hotel, o casos prácticos como el mejor modo de vender un hotel sostenible.

FITURTECH, organizado en colaboración con ITH bajo el lema de "Next Travel Generation", presenta las últimas novedades en lo que se refiere a tecnología aplicada al turismo, y contará con la presencia del astronauta español Pedro Duque. Con un carácter eminentemente práctico, dicho foro acogerá diferentes encuentros sobre la optimización de las webs hoteleras; la seguridad en tiempos de crisis, o el cloud computing, entre otros aspectos.

La tercera edición consecutiva de FITUR LGBT atiende a un segmento que representa el 10% del turismo en todo el mundo y el 15% del gasto turístico total. En este espacio, que incluye también un programa de jornadas técnicas, se ofrecen algunas claves que permitan a los profesionales introducirse o adaptarse a ese mercado.

Junto a ellos, se presenta también en la Feria Internacional de Turismo, FITUR, RECEPTIVO ESPAÑA, sección monográfica dirigida a incentivar un segmento turístico en claro crecimiento.

Foro de análisis y debate

FITUR es un privilegiado espacio de debate y análisis de la realidad de la industria turística mundial, que permite a los profesionales no sólo establecer contactos y planificar sus líneas de actuación, sino también acceder a una fiel radiografía de la misma. A las jornadas específicas de las secciones monográficas ya apuntadas, hay que añadir algunos encuentros importantes, como los organizados por la OMT, especialmente el de accesibilidad en el turismo, en colaboración con la Organización Nacional de Ciegos de España, ONCE; la presentación por parte de Turespaña del Plan de Marketing Estratégico en las distintas áreas geográficas, el China Tourism Fórum, a cargo de China BN Network, y el V Congreso Nacional Business Travel, de la Asociación Ibérica de Viajes de Negocios, IBTA, entre otros.

Asimismo, como ya es habitual la víspera de la inauguración de FITUR 2013, el 29 de enero, tendrá lugar la XVI Conferencia Iberoamericana de Turismo, CIMET, que reúne a ministros y empresarios de turismo de ese continente.

Por otro lado, durante la Feria, se fallará el Concurso al Mejor Stand, en sus diferentes categorías de instituciones españolas, internacionales y empresas; así como los galardones de Turismo Activo, que a sus categorías de Naturaleza, Aventura y Cultura incorpora la de Internacional, y la Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, que distingue al mejor trabajo académico de investigación turística.

ESCAPADAS FITUR, novedad para el público

Durante el fin de semana -2 y 3 de febrero-, la Feria abre sus puertas al público, siendo la gran novedad de esta edición las ESCAPADAS FITUR. Por primera vez, se ofrece la posibilidad a aquellos expositores que lo deseen de comercializar durante esos dos días sus destinos y ofertas, con precios muy atractivos, a aquellos visitantes que quieren programar sus vacaciones u organizarse una escapada.

Además, en esas jornadas destinadas al público se han previsto diferentes actividades, organizadas por MINUBE, como la IV Quedada, en la que los

SUSCRIPCIÓN MAGAZINE

 [Suscríbete Gratis por Email](#) [Feedburner](#)

Recibe cada día, a primera hora de la mañana, toda la actualidad del mundo del vino en tu correo. Un servicio prestado por Google Feedburner.

visitantes de la Feria podrán compartir impresiones sobre su hobby, los viajes; así como una Gymkana –el sábado, 2 de febrero- que probará los conocimientos de los visitantes que se animen a concursar sobre la Ruta de la Seda, entre otros itinerarios.

Por su parte, la Agencia HEY organiza el II Encuentro de experiencias Social Media en el sector turístico, el 2 de febrero (en la Sala N 101, a las 10:00). En dicho encuentro, se darán a conocer algunas de las mejores experiencias de empresas turísticas en redes sociales, con el objetivo de compartir aspectos clave para el éxito de acciones y campañas en este entorno. Para inscribirse o ampliar información, se puede hacer en www.smssharing.com o en fitur@heyav.com

Distribución espacial

Por otro lado, FITUR vuelve a mostrar su oferta de manera perfectamente diferenciada. Así, las entidades y organismos oficiales españoles estarán ubicados en los pabellones 5, 7 y 9; Europa ocupará el 4; el Norte de África y Oriente Próximo, el 6; América, junto con el Foro LGBT, el 3; Asia, el 8, y las empresas turísticas ocuparán los pabellones 8 y 10, que albergarán también los foros FITURGREEN, FITURTECH, RECEPTIVO ESPAÑA y las dos grandes novedades de esta edición: FITU KNOW HOW & EXPORT y FITUR Alojamiento del Vino.

FITUR 2013 se desarrollará entre el 30 de enero y el 3 de febrero, dedicando los tres primeros días -30 de enero al 1 de febrero- exclusivamente a profesionales del turismo (en horario de 10:00 a 19:00 horas), y el fin de semana, abierto al público, el sábado 2 de febrero, de 10:00 a 20:00 horas, y el domingo 3, se clausurará a las 18:00.

Toda esta información (información general, programas de jornadas, planos, catálogo de expositores...) está disponible en la propia página web de FITUR www.fituronline.com, y además, por primera vez, se puede descargar mediante la aplicación APP FITUR, desde el móvil del usuario en cualquier formato.

Oferta Ático Navalcarnero
www.lasterrazasdelpinar.com
 180.000 euros+ IVA Piscina, paddle, zonas verdes



Escribir un comentario

Nombre

ENVIAR

Normas de Uso Los comentarios de usuarios NO registrados se someten a revisión. Sólo los usuarios registrados pueden modificar o eliminar sus comentarios. Los comentarios aquí publicados son opiniones de los internautas, no de Vinetur. Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos inapropiados. [Cláusula de Privacidad](#)



DESTACADOS

El vino, la bebida que más crece en 2012



Los vinos crecen un +3,9%, por encima del agua, la cerveza, los

Vivir el Vino publica los 365 mejores vinos del año en 'La Guía 2013'





zumos, refrescos y otras bebidas
alcohólicas



La revista
Vivir el Vino
ha
seleccionado
los '365

mejores vinos del año' en 'La Guía 2013', una
publicación con la...

**El consumo global de vino aumentará un 5,3 %
entre 2012 y 2016, según un estudio**



El consumo global de vino
aumentará un 5,3 % entre 2012 y
2016 para superar los 34.000
millones de botellas en ese...



**Las ventas de vino Rioja siguen tendencia
exportadora**

Las ventas de vino Rioja
consolidan la tendencia
exportadora de los vinos de esta
Denominación de Origen...

**Robert Parker visita España para celebrar un
cumpleaños con vinos de Ribera del Duero**



El crítico internacional de vinos
Robert Parker regresó a Segovia,
un año después de haber viajado
a la ciudad del...



**Los vinos de la Ribera del Duero y los mejores
chefs del mundo juntos en Madrid Fusión 2013**

La Denominación de Origen
protagonizará tres de las citas
imprescindibles de la tercera y
última jornada de la...



El Crianza de
MARQUÉS DE RISCAL



[Quiénes somos](#) | [Información Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Sala de Prensa](#) | [Marketing & Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Buscador](#)

todos los derechos reservados © 2007 - 2012

© Copyright VGSC, S.L. Vilagarcía de Arousa (Pontevedra) Inscrita en el Registro Mercantil de Santiago Tomo 13 Sección 6 Hoja SC45028 Inscripción 2ª, con CIF B70255591

Economía

Transporte y Turismo | El tráfico aéreo de viajeros en el Archipiélago

La llegada de pasajeros extranjeros a Canarias se contrajo un 2,10 % en 2012

Durante el pasado año los aeródromos canarios recibieron un total de 10.101.493 visitantes foráneos ■ El pasado mes confirmó la buena temporada turística invernal

Julio Gutiérrez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias perdió el pasado ejercicio 216.685 visitantes extranjeros, lo que supuso un descenso del 2,10 % con respecto al año récord de 2011. De cualquier modo, los 10.101.493 pasajeros foráneos llegados desde el extranjero a lo largo de los 12 meses de 2012 constituyen el tercer mejor registro alcanzado hasta la fecha. Otro dato positivo lo constituye el comportamiento del mes de diciembre, en el que se consiguió un avance del 0,37 % -3.498 visitantes más-, que confirma la buena temporada turística invernal que pronosticaban los empresarios.

Solo el mencionado 2011, con 10.318.178 asientos ocupados en los vuelos procedentes del exterior, y 2001, con 10.137.202, superan al pasado año. Es decir, la caída se produce desde muy arriba, lo que mantiene al Archipiélago en unas cifras positivas y muy superiores a las registradas cuando la crisis azotó con mayor intensidad a los principales mercados emisores.

El Reino Unido volvió a ser el cliente principal del turismo isleño. Las aeronaves llegadas desde dicho país europeo transportaron a 3,51 millones de pasajeros, es decir el 34,7 % del total de los extranjeros llegados por vía aérea a Canarias durante el año pasado. El retroceso con respecto a 2011 quedó fijado en 114.600 pasajeros y en un 3,16 % de caída en términos relativos. Desde Alemania, el otro gran mercado emisor, llegaron 2,64 millones de pasajeros, 77.515 menos -2,85 %- que un año antes.

El avance ruso

Rusia es uno de los países hacia los que los responsables turísticos del Gobierno canario están dirigiendo en los últimos meses buena parte de sus esfuerzos promocionales. A la vista de los resultados cosechados a lo largo del pasado año, el resultado está siendo altamente positivo. La pujanza del gran mercado del este se reflejó en un incremento de visitantes del 30,8 %.

En números absolutos, fueron 90.470 los pasajeros procedentes de Rusia el pasado año, mientras que a lo largo de 2011 escogieron conocer el Archipiélago durante su periodo vacacional 69.129. El ritmo de crecimiento es alto, como también lo es el margen de mejora para un país que cuenta con 141,9 millones de habitantes, por lo que se perfila como uno de los principales retos de futuro para el sector turístico de las Islas.

Otro de los grandes pilares sobre los que cimentar el futuro del negocio turístico canario lo constituyen los países nórdicos, Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia. En su conjunto constituyen el tercer mer-

Pasajeros extranjeros llegados a Canarias

Las Islas perdieron 216.685 visitantes a lo largo de 2012

Países	2011	2012	Diferencia	Porcentaje
Alemania	2.720.153	2.642.638	-77.515	-2,85%
Austria	107.005	110.064	3.059	2,86%
Bélgica	354.655	354.625	-30	-0,01%
Dinamarca	321.315	321.956	641	0,20%
Federación rusa	69.129	90.470	21.341	30,87%
Finlandia	267.251	263.595	-3.656	-1,37%
Francia	197.140	208.065	10.925	5,54%
Reino Unido	3.625.810	3.511.210	-114.600	-3,16%
Holanda	410.254	423.420	13.166	3,21%
Irlanda	405.201	378.260	-26.941	-6,65%
Italia	298.086	237.527	-60.559	-20,32%
Noruega	437.404	458.877	21.473	4,91%
República Checa	36.133	30.968	-5.165	-14,29%
Polonia	147.380	151.817	4.437	3,01%
Suecia	443.242	450.769	7.527	1,70%
Suiza	212.061	228.296	16.235	7,66%
Portugal	63.314	53.522	-9.792	-15,47%
Otros países	202.645	185.414	-17.231	-8,50%
TOTALES	10.318.178	10.101.493	-216.685	-2,10%

FUENTE: AENA

LA PROVINCIA / DLP

cado emisor, que aportó 1.495.197 visitantes a lo largo de 2012, un 1,7 % -25.985 pasajeros más- que en el año anterior. Noruega, con 458.877 visitantes, y Suecia, con 450.769, fueron los dos países que mayor contribución realizaron.

En los cuatro países nórdicos estaban depositadas además gran parte de las esperanzas para conseguir una temporada invernal de re-

sultados brillantes. Los datos del mes de diciembre lo confirman: un 17,08 % más de noruegos, mientras los suecos crecieron un 13,20 % y los daneses llegaron en una cantidad superior en un 4,07 % a la del último mes de 2011. Solo los finlandeses no se sumaron a la fiesta, con una caída del 4,19 %.

Tal como confirmaron los negocios cerrados en las ferias turísticas

del pasado año, Escandinavia y Jutlandia serán el punto de partida de muchos de los turistas que nos visiten hasta la Semana Santa. En el último mes del pasado año fueron 242.571 los pasajeros provenientes de las cuatro naciones más septentrionales de Europa, el 25,8 % del total de visitantes extranjeros que llegaron al Archipiélago.

El volumen total de extranjeros llegados en 2012 es el tercer mejor dato de la historia

La pujanza de los mercados nórdicos sostuvo las cifras en positivo en diciembre

Las malas noticias estriban en que ni alemanes ni británicos contribuyeron a mantener en positivo los números durante el pasado mes. La llegada de teutones se contrajo un 6,28 % con respecto a diciembre de 2011 -15.747 menos- y la de británicos, un 2,16 % -5.993 menos-.

El vicepresidente de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente, reconoció el retroceso en el número de extranjeros llegados al Archipiélago a lo largo del pasado año, pero incidió en el hecho de que la caída parte de "un año récord" y en que el volumen total de visitantes es de los mayores logrados hasta la fecha.

Casa África presenta en Fitur 140 planes para invertir en el continente

A. Ojeda

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Casa África presentará en la próxima edición de Fitur, el próximo día 31 de enero, 140 planes de negocio de empresarios turísticos del continente vecino que buscan socios con los que desarrollar su actividad. Además, la entidad ya ha registrado medio centenar de empresas españolas interesadas en buscar nuevas oportunidades en África, en el marco de lo que será la cuarta edición de Investour, dentro de la Feria Internacional de Turismo que cada año se celebra en Madrid.

La cita ofrece la oportunidad de reunir a promotores e inversores, y está orientada a las pequeñas y medianas empresas que bien desarrollan proyectos de rehabilitación de planta hotelera o concesiones de ecoturismo (safaris fotográficos y servicios similares) o bien buscan socios capitalistas, o incluso formación especializada para su propio personal. Además, estas pymes también tratan de aprovechar la ocasión para promocionar su producto en Europa.

Precisamente, el objetivo de Casa África es el de ejercer de centro de este tipo de iniciativas y canalizar los encuentros con potenciales inversores españoles. Canarias, con empresas como Binter, también tendrá presencia en Investour, que se organiza junto a la Organización Mundial del Turismo. Proexca, la empresa pública del Gobierno regional para la promoción de las exportaciones canarias, colabora en la difusión del evento a través de Internet.

Tenerife lidera la llegada de alemanes

Es la única de las cuatro islas más turísticas que consiguió mantener en positivo sus números en 2012 ■ Gran Canaria perdió 36.889 teutones a lo largo del pasado año

J. Gutiérrez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El comportamiento tradicional de los mercados emisores de turistas durante años marcó que Tenerife era feudo principal para los británicos y Gran Canaria para los alemanes. Sin embargo, en 2012 la isla picuda consiguió hacerse con el liderazgo en la llegada de teutones al Archipiélago y conseguir ser la única de las cuatro con mayor capacidad turística que mantuvo en negro sus números de llegada de pasajeros extranjeros durante el pasado año, con un avance del 0,26%.

En 2011, Gran Canaria fue el destino elegido por 816.564 pasajeros procedentes de Alemania. Un año después, la cifra ha caído hasta los

779.675 viajeros. Es decir, en solo doce meses la isla redonda ha perdido 36.889 visitantes, el 4,52% del total, de su principal mercado, según los datos hechos públicos ayer por la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias.

¿Qué ocurrió mientras tanto en Tenerife? Exactamente lo contrario. Pasaron de los 772.345 alemanes llegados en 2011, a los 791.315 del año pasado. Es decir, lograron un avance en el mercado teutón del 2,46%.

Con estos mimbres, el resultado final de la ecuación es que Gran Canaria perdió un total de 57.921 (-1,99%) pasajeros extranjeros llegados a su aeropuerto, mientras Tenerife ganó 9.732 (0,26%).

La Palma fue la otra isla que

consiguió cerrar el año en positivo, si bien con un volumen total de extranjeros llegados a su aeródromo -121.884- muy inferior al alcanzado en Tenerife (3.794.425), Gran Canaria (2.855.510), Lanzarote (1.696.532) y Fuerteventura (1.633.142).

Lanzarote y Fuerteventura

Fuerteventura protagonizó el descenso relativo más acusado a lo largo del año pasado. Perdió 164.511 pasajeros extranjeros, el 9,15% de los llegados en 2011.

El retroceso de visitantes británicos -13,44% de caída relativa y 65.527 pasajeros menos que un año antes- fue especialmente acusado y fue secundado por el de alemanes, 51.350 visitantes menos pa-

ra una contracción porcentual que alcanzó el 6,89%.

La caída global anual en Lanzarote fue del 1,06%, con una pérdida de 18.234 visitantes. Los conejeros consiguieron mantener en el buen camino a sus principales clientes, los británicos. Llegaron 903.316 pasajeros en vuelos provenientes del Reino Unido, solo 2.768 menos que un año antes (-0,31%).

La buena noticia para la isla de los volcanes fue el brutal incremento de visitantes franceses, mercado que hasta la fecha era absolutamente residual. La isla recibió solo 3.400 visitantes galos durante 2011, mientras que durante el pasado año la cifra se incrementó hasta los 21.641, lo que supuso un crecimiento del 536,50%.

publicidad



OFERTAS DE TRABAJO EXCLUSIVAS PARA DIRECTORES FINANCIEROS Y GERENTES
EMPRESAS DE SELECCIÓN DE DIRECTIVOS Y HEADHUNTERS BUSCAN
PROFESIONALES DE ALTO NIVEL PARA EL SECTOR FINANCIERO

[VER LAS OFERTAS →](#)

experteer.es
Apunta más alto

10 de Enero, 09:39 am

[Regístrate](#) [Inicia sesión](#)

[Inicio](#) [Noticias](#) [Cotizaciones](#) [Análisis Técnico](#) [Finanzas Personales](#) [Opinión](#) [Comunidad](#) [Estilo](#) [XL Semanal](#)

[Última hora](#) [Mercados](#) [Empresas](#) [Economía](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Agenda macro](#)

IBEX 35
8.567,00 (-0,46%)

MADRID
870,26 (-0,35%)

EURO STOXX50
2.699,76 (-0,24%)

DAX
7.721,66 (0,02%)

CAC 40
3.703,75 (-0,37%)

EUR/USD
1,3062 (0,06%)

TURISMO

Ampliado el plazo para inscribirse en Investour Africa en Fitur 2013

09/01/2013 Noticias EUROPAPRESS

[Comentar](#)

[Twitter](#) 2

[Recomendar](#) 4

0

[Share](#)

MADRID, 9 (EUROPA PRESS)

El comité de organización del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en Africa, Investour, ha ampliado hasta el próximo 15 de enero el plazo de inscripción para participar en la cuarta edición de este evento.

Investour, que tendrá lugar el 31 de enero en el marco de Fitur, se ha consolidado como una plataforma de diálogo y cooperación empresarial entre representantes africanos y españoles del sector público y privado.

Para inscribirse en el foro, cuya participación tiene un coste de 100 euros, debe realizar el registro online en el link <http://investour2013.monooti.net>.

La cuota de inscripción incluye la asistencia a un seminario y un encuentro B2B con una agenda cerrada de citas, así como un cóctel entre ambas sesiones, un pen drive con el catálogo de empresas participantes y el acceso gratuito a Fitur.

Para mayor información sobre este evento puede visitar las páginas web www.fituroline.com, www.unwto.org/africa y www.casaffrica.es/investour o dirigirse, para cualquier consulta, a la Secretaría Técnica de la OMT en el correo electrónico investour@unwto.org.

[Comentar](#)

[Twitter](#) 2

[Recomendar](#) 4

0

[Share](#)


PUESTOS DIRECTIVOS EN EL SECTOR FINANCIERO

[VER OFERTAS AQUÍ →](#)

experteer.es
Apunta más alto

Publicidad



Oferta Seguro de Moto

Ahorra hasta un 35% al contratarlo con Nuevas Seguros. ¡Llévate el de hogar y coche Gratis!
www.SegurosNuevas.es



Comparador Seguros Coche

Compara hasta 30 seguros de coche y AHORRA hasta un 50% en apenas 3 min. ¡Calcula precios!
www.acierto.com



Líderes en oposiciones

CEF.- Preparamos oposiciones: Hacienda, Banco de España, Justicia, Administración Pública...
www.cef.es



En simyo te regalamos hasta **555 MB** mes de INTERNET MÓVIL
simyo

En simyo te regalamos hasta **555 MB** mes de INTERNET MÓVIL
simyo

Hablar entre números simyo cuesta: **0 cent.** minutos primeros 10 min. de cada llamada
simyo

finanzas.com
¿Sabes cómo reducir tu declaración de la Renta?

DISQUS
100

publicidad

publicidad



DESTACAMOS



El titánico calendario del Tesoro: ¿Un paso definitivo hacia el rescate?

El mercado se pregunta si no habrá más remedio que pedir la...



¿Pueden los mercados liquidar nuevos máximos? 4 razones a favor y 4 en contra

La cuestión es muy sencilla: ¿Pueden los mercados seguir...



Draghi allanará el camino para una bajada de tipos en los próximos meses

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE)...

ENVÍA TU CONSULTA

Consultorio de Análisis Técnico

Envía tus consultas a Josep Codina. Las preguntas seleccionadas serán respondidas durante el fin de semana

[realiza tu consulta](#)

publicidad

COMPARADOR BANCARIO

BUSCA TU ASOCIACIÓN



hosteleriadigital.es

El portal de comunicación de FEHR y sus Asociaciones

Madrid, 02 de Enero de 2013

OPINION

PERSONAJE

CLUB FEHR

PUBLICACIONES

ENCUESTAS



RSS

HEMEROTECA

SUSCRIPCIONES

BUSCADOR



PORTADA ECONOMÍA EVENTOS FORMACIÓN GASTRONOMÍA INFORMES **TURISMO** HOSTELERÍA DEBATES

Turismo

Tamaño de letra **A+** **A-**

Ana Larrañaga, directora de FITUR: "Este año, FITUR quiere exportar la inteligencia en gestión de turismo".

27 de Diciembre de 2012 | Por Redacción HD



Ana Larrañaga, directora de FITUR

Un año más, del 30 de enero al 3 de febrero, llega la edición 2013 de FITUR, confirmando la tendencia de recuperación turística. Se prevén 9.506 empresas expositoras de 167 países y regiones. Se esperan unos 119.000 participantes profesionales y más de 90.000 personas de público no profesional, cifras parecidas a las del año pasado. IFEMA, en Madrid, va a recibir la presencia de 6.300 periodistas de 54 países, una expectación que evidencia la importancia de FITUR en el circuito internacional de ferias del sector.

P- ¿Se nota la evolución positiva del turismo en España también desde FITUR?

R- Sí. De hecho, siempre hemos contado con la confianza de miles de empresas, administraciones y países. Es un buen termómetro de lo que ocurre en el sector y, por tanto, también se nota la mayor llegada de turistas a España. En este mes vamos actualizando los últimos datos de expositores y coexpositores, pero la consolidación de la Feria viene reflejada por la industria del sector en general.

P- ¿Se mantiene un cierto equilibrio entre expositores extranjeros y

españoles, entre empresas públicas y privadas?

R- El porcentaje es casi parejo. Cuando hablamos de pabellones únicos, es decir, de titularidad, el año pasado los exhibidores internacionales superaron por poco a los nacionales, pero estamos en cifras bastante equilibradas.

P- ¿Qué novedades esperan para este año en cuanto a llegadas de nuevos países?

R- Esta edición, como en la anterior, destaca por el fortalecimiento de los países del África Subsahariana en particular. El foro Investur que hace tres años pusimos en marcha con la Organización Mundial del Turismo y Casa África, ha contribuido a una mayor presencia de estos países en FITUR y seguiremos en esta línea de crecimiento y fortalecimiento, no sólo de su industria turística, sino también con la llegada de máximas autoridades institucionales y ministros a FITUR para llevar a cabo uno de sus principales objetivos en la feria: establecer contactos para conseguir más clientes en sus destinos.

P- ¿Sigue FITUR posicionada entre las tres grandes ferias del turismo de todo el Mundo?

R- Sí, estamos Alemania, Londres y FITUR. Ocupamos el podio en cifras absolutas, cada una en alguno de los parámetros de metraje, visitantes, expositores y países. Pero lo más importante es que quienes

Todas las noticias de asociaciones



- 12:27 | Un café solidario en Asturias
- 17:02 | La huelga de hostelería en Asturias contará con escaso seguimiento
- 14:06 | Las tapas de Tornerías, Adolfo Colección y La Cancela, las que más gustaron al público
- 13:35 | Tapa solidaria en Navarra

1 2 3 4 5 >

Te invitamos a descubrir nuestros mensajes navideños

CLUB FEHR

fehractíivate

Opinión

Javier Peña
Guía práctica del Asociacionismo empresarial

Emilio Gallego Zuazo
Crisis + impuestos

Domènec Biosca
Los dieciseis factores del éxito de su restaurante- cafetería-bar

participan consigan cumplir los objetivos que han diseñado en sus estrategias de inversión. En este sentido, mantenerse en el ranking referencial a nivel mundial se debe, sin duda, a que nuestros expositores y clientes cumplen sus objetivos.

P- En paralelo, además de los destinos, en FITUR se promueve la mejor gastronomía, el producto, los eventos y el ocio. ¿Puede considerarse un elemento más de la marca España, como la Capital Española de la Gastronomía, o Saborea España?

R- Me comentaba una autoridad turística que todas las actividades que ocurren en FITUR y que la propia feria es la pantalla en la que los países extranjeros miran al turismo nacional. Todo lo que aquí se haga y se ofrezca es importante que lo conozcan instituciones, empresarios y periodistas de todo el Mundo. Hay que mirar a los ojos del exterior que nos vienen a mirar estos días. Transmitirles el máximo de nuestras fortalezas, porque se llevarán la primera impresión de nuestro ocio, nuestra gastronomía, nuestra naturaleza, y eso es importante. De hecho, los stands de la feria siempre tienen su rincón de degustación. Destinos y empresas apuestan por la gastronomía como un activo de los más importantes.

P- ¿Qué tiene más relevancia: el impacto económico de FITUR en Madrid y alrededores o la cantidad de información que se genera en todos los países del Mundo?

R- Ambas cosas van unidas. El impacto de negocio puede ser de unos 110 millones de euros directos para Madrid y alrededores, aunque también hay que recordar que, cuando termina la feria, muchos se quedan y visitan otros destinos a un cierto radio de distancia de la capital. Y eso es más turismo y mayor conocimiento de nuestras excelencias, para clientes futuros. Es una oportunidad que los expositores deben aprovechar para darse a conocer. Hay, además, 6.500 periodistas de todo el mundo publicando informaciones sobre FITUR en todos los soportes mediáticos posibles.

P- En cuanto a jornadas y congresos, ¿Qué destacaría como novedoso para este año?

R- Hay mucha información que se va publicando en la web de FITUR y en FITURNEWS. Yo destacaría FITUR Know How y Export, una nueva sección para que las empresas con soluciones para la gestión turística integral presenten aquí sus conocimientos. Infraestructuras, hoteles, destinos, aeropuertos, municipios turísticos, gestión de touroperación, todo lo que hace referencia al conocimiento en torno al sector. Desde fuera se preguntan muchos cómo España, además de ser uno de los principales destinos turísticos y vacacionales, cómo gestionan y cómo diseñan la parte empresarial de sus propuestas. Queremos liderar el mercado turístico gracias al conocimiento de quienes están investigando y creando: exportar inteligencia en el sector del turismo español.

Enviar a un Amigo Imprimir

Compartir

Patrocinadores



IR A SECCIÓN OPINIÓN

En línea con los lectores

Estimado/a Sr/a. No es cierta la conformidad de las organizaciones empresariales de hostelería con esta norma. Nos parece un exceso y una...

Estoy siguiendo vuestro portal de internet dado que soy hostelero y me gusta ver vuestras publicaciones y observo que no tenéis puesto el botón de...

SUGERIR



Hostelería

FEHR - Universidad Nebrija



VER MÁS DE HOSTELERÍA



Publicaciones

VER MÁS PUBLICACIONES

Lo más leído

La hostelería por una alimentación saludable

La élite de los fogones mundiales se da cita en Madrid

Ana Larrañaga, directora de FITUR: "Este año, FITUR quiere exportar la inteligencia en gestión de turismo".

Los hosteleros por una conducción segura

Elena Arzak abre restaurante en Londres



DOMINGO, 9 DE DICIEMBRE DE 2012

Investour brinda proyectos turísticos en África a empresarios españoles

La próxima edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África brindará el 31 de enero el conocimiento de acciones en materia de infraestructuras, formación, consultoría y turismo sostenible en más de 25 países africanos. El evento está organizado por Casa África y la Organización Mundial del Turismo.

EUROPA PRESS, Las Palmas

La próxima edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (Investour), organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Fitur y Casa África, brindará este 31 de enero al empresariado español una cartera de proyectos turísticos en más de 25 países africanos en materia de infraestructuras, formación, consultoría y turismo sostenible.

Según informó Casa África, a menos de dos meses de la celebración de su cuarta edición, el foro ya dispone de una cartera con medio centenar de proyectos en busca de contrapartes.

Los proyectos en busca de socios españoles no requieren exclusivamente de inversores, sino que reclaman ayuda y conocimiento en aspectos por los que España es reconocida en África como un país puntero y líder mundial.

Así, campos como la formación de guías turísticos u otros profesionales del sector comparten espacio con proyectos para la promoción del turismo sostenible y el desarrollo de infraestructuras de envergadura como la construcción de hoteles y complejos turísticos en Ghana, Camerún, Burundi o Mauritania.

La organización explicó que "el constante y sostenido crecimiento económico del continente africano es, año a año, una confirmación más del potencial que la industria turística tiene para el empresariado español, no solo para atender a corto plazo el creciente número de turistas extranjeros que se deciden a conocer África, sino también para valorar a medio plazo la consolidación de las crecientes clases medias africanas como un potencial foco de turismo interior".

Por su parte, Investour contempla una jornada técnica sobre el turismo en África y su relación con España, con la participación de altos representantes del sector turístico a nivel público y privado.

Además, se organiza un encuentro Business to Business (B2B), reuniones de negocios entre empresas e instituciones africanas y españolas, con una agenda de citas previamente cerrada.

Tanto el Foro como el encuentro B2B permiten un contacto directo no solo con los responsables de cada proyecto presentado, sino también con los responsables de los ministerios de turismo de los países africanos presentes en la Feria.

La cita es el marco ideal para las empresas turísticas españolas que quieren apostar por la internacionalización y hacerse una idea general del amplio abanico de posibilidades existente en el continente africano.

En la pasada edición, Investour contó con la participación activa de 223 personas e incluyó proyectos en alrededor de 33 países africanos.

Finalmente, el marco en el que se celebra Investour África, Fitur, Feria Internacional de Turismo, es la primera gran cita anual para la industria turística mundial, en donde empresas y entidades tienen oportunidad de definir sus estrategias para el próximo año.

© [Editorial Leoncio Rodríguez, S.A.](#) Avda. Buenos Aires 71, S/C de Tenerife. CIF: A38017844.

eldia.es Dirección web de la noticia: <http://www.eldia.es/2012-12-09/economia/economia6.htm>

Economía

En más de 25 países africanos

INVESTOUR brindará al empresariado español una cartera de proyectos turísticos

Directorio

- [Foro Inversiones Negocios Turísticos África](#)
- [Organización Mundial Turismo Casa África](#)
- [Business](#)
- [Camerún](#)

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 8 Dic. (EUROPA PRESS) -

La próxima edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR), organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR y Casa África, brindará este 31 de enero al empresariado español una cartera de proyectos turísticos en más de 25 países africanos en materia de infraestructuras, formación, consultoría y turismo sostenible.

Según informó Casa África, a dos meses de la celebración de su cuarta edición, el foro ya dispone de una cartera con medio centenar de proyectos en busca de contrapartes.

Los proyectos en busca de socios españoles no requieren exclusivamente de inversores, sino que reclaman ayuda y conocimiento en aspectos por los que España es reconocida en África como un país puntero y líder mundial.

Así, campos como la formación de guías turísticos u otros profesionales del sector comparten espacio con proyectos para la promoción del turismo sostenible y el desarrollo de infraestructuras de envergadura como la construcción de hoteles y complejos turísticos en Ghana, Camerún, Burundi o Mauritania.

La organización explicó que "el constante y sostenido crecimiento económico del continente africano es, año a año, una confirmación más del potencial que la industria turística tiene para el empresariado español, no solo para atender a corto plazo el creciente número de turistas extranjeros que se deciden a conocer África, sino también para valorar a medio plazo la consolidación de las crecientes clases medias africanas como un potencial foco de turismo interior".

JORNADA TÉCNICA SOBRE TURISMO

Por su parte, INVESTOUR contempla una jornada técnica sobre el turismo en África y su relación con España, con la participación de altos representantes del sector turístico a nivel público y privado.

Además, se organiza un encuentro Business to Business (B2B), reuniones de negocios entre empresas e instituciones africanas y españolas, con una agenda de citas previamente cerrada.

Tanto el Foro como el encuentro B2B permiten un contacto directo no solo con los responsables de cada proyecto presentado, sino también con los responsables de los ministerios de turismo de los países africanos presentes en la Feria.

La cita es el marco ideal para las empresas turísticas españolas que quieren apostar por la internacionalización y hacerse una idea general del amplio abanico de posibilidades existente en el continente africano. En la pasada edición, INVESTOUR contó con la participación activa de 223 personas e incluyó proyectos en 33 países africanos.

Finalmente, el marco en el que se celebra INVESTOUR África, FITUR, Feria Internacional de Turismo, es la primera gran cita anual para la industria turística mundial, en donde empresas y entidades tienen oportunidad de definir sus estrategias para el próximo año.

La Feria, que en su convocatoria de 2012 reunió a 9.506 empresas, de 167 países y regiones, y a 210.877 participantes, celebrará su 33ª edición, los días 30 de enero al 3 de febrero de 2013, en la Feria de Madrid.

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

publicidad

05 de Diciembre, 15:29 pm

Regístrate Inicia sesión

Inicio **Noticias** Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión Comunidad Estilo XL Semanal

Última hora **Mercados Empresas Economía Vivienda Empleo Agenda macro**

IBEX 35
7.866,30 (-0,46%)

MADRID
793,16 (-0,37%)

EURO STOXX50
2.589,74 (-0,04%)

DAX
7.440,42 (0,07%)

CAC 40
3.585,47 (0,14%)

EUR/USD
1,3069 (-0,23%)

Africa. Fitur 2013 promoverá el desarrollo de proyectos turísticos en Africa

05/12/2012 Noticias EUROPAPRESS

Comentar

2
1

0

Share

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

Fitur 2013 promoverá el desarrollo de proyectos turísticos en Africa durante la celebración el próximo año de Investour Africa, un encuentro que brindará al empresariado español una amplia cartera de proyectos turísticos en más de 25 países africanos en materia de infraestructuras, formación, consultoría y turismo sostenible

La pasada edición de Investour Africa consolidó el éxito del programa con 115 proyectos presentados de un total de 24 países del continente. Además, se contó con la participación de 223 personas entre las que se incluyen 14 ministros de turismo africanos.

La Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se celebra en Madrid del 30 de enero al 3 de febrero, servirá de marco para la cuarta edición de este encuentro organizado por la Feria en colaboración con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Casa Africa.

Los proyectos en busca de socios españoles no requieren exclusivamente de inversores, sino que reclaman ayuda y conocimiento en aspectos por los que España es reconocida en Africa como un país puntero y líder mundial.

Campos como la formación de guías turísticos u otros profesionales del sector comparten espacio con proyectos para la promoción del turismo sostenible y el desarrollo de infraestructuras de envergadura como la construcción de hoteles y complejos turísticos en Ghana, Camerún, Burundi o Mauritania.

El constante y sostenido crecimiento económico del continente africano es, año a año, una confirmación más del potencial que la industria turística tiene para el empresariado español, no solo para atender a corto plazo el creciente número de turistas extranjeros que se deciden a conocer Africa, sino también para valorar a medio plazo la consolidación de las crecientes clases medias africanas como un potencial foco de turismo interior.

En este contexto, el foro tiene por objetivo conectar el potencial turístico y comercial del continente con operadores españoles con el fin de fomentar las inversiones y los negocios turísticos en este continente e implantar, asimismo, un modelo de turismo sostenible, respetuoso con la cultura y el medio ambiente. REUNIONES DE NEGOCIO DE ALTO NIVEL

Investour Africa, que se celebrará el jueves 31 de enero, combina una jornada técnica sobre el turismo en el continente, en la que se expondrán casos de éxito gracias a fórmulas de colaboración en este ámbito, con reuniones de negocio entre altos representantes de la industria turística africana, tanto del sector público como privado, y potenciales socios e inversores españoles.

Asimismo, con el fin de aumentar la efectividad de estos encuentros B2B (Business to Business), la agenda de citas se cerrará previamente atendiendo a las prioridades de sus participantes.

Para participar en el foro debe realizar el registro online en <http://investour2013.monooti.net> antes del 20 de diciembre. Además, puede obtener más información sobre este encuentro empresarial en las páginas de FITUR www.fituronline.com, de la OMT www.unwto.org/africa y de Casa Africa www.casaffrica.es/africa, así como en el correo electrónico investour@unwto.org.

Comentar

2
1

0

Share

publicidad

publicidad

DESTACAMOS



Tres razones de peso para apostar el año que viene por la renta variable

¿Ha tocado techo la renta variable o todavía se puede seguir...



¿Cómo reducir el IRPF en la declaración de la renta?

El nuevo año viene con novedades en materia tributaria, que...



¿Cómo afectará a sus finanzas la venta o liquidación de Catalunya Bank y Novagalicia Banco?

De los tres bancos nacionalizados, solo uno, Bankia debe ser...

ENVÍA TU CONSULTA

Consultorio de Análisis Técnico

Envía tus consultas a Josep Codina. Las preguntas seleccionadas serán respondidas durante el fin de semana

[realiza tu consulta](#)

publicidad

Internacional 03.12.2012

Export

IV Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África INVESTOUR 2013

Es una iniciativa conjunta de la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Feria Internacional de Turismo (FITUR), Casa África con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

El próximo **31 de enero de 2013** se celebrará, en el marco de FITUR, la **IV edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR)**. Este encuentro es una plataforma anual que brinda a empresas africanas y españolas la oportunidad de dialogar sobre nuevas posibilidades de negocio y cooperación.



Es una iniciativa conjunta de la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Feria Internacional de Turismo (FITUR), Casa África con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

INVESTOUR 2013 está dirigido a compañías que apuestan por la internacionalización de sus servicios en áreas relacionadas de forma directa e indirecta con el sector turístico como es el desarrollo hotelero y de infraestructura, el transporte, la transferencia de tecnología y know-how, el ecoturismo y la creación y promoción de circuitos turísticos.

Dónde y cuándo

En la **Feria Internacional de Turismo FITUR 2013**, Centro de Convenciones, el 31 de enero 2013.

Investour facilita

- Seminario Inversiones y Negocios África (Mañana)
- Agenda personalizada de reuniones (Tarde)
- Cóctel entre ambas sesiones
- USB Catálogo de empresas y proyectos internacionales participantes.
- Acceso gratuito a FITUR
- Cuota de Inscripción: **100 €**. Pago por transferencia.

Más sobre...

Export Investour Africa

INSCRIPCIONES ON LINE: <http://investour2013.monooti.net>

Compartir: 0

0





Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África



África llama a la puerta del 'know-how' turístico español

*En el marco de FITUR, el próximo 31 de enero INVESTOUR
brindará al empresariado español una amplia cartera de
proyectos turísticos en más de 25 países africanos en materia de
infraestructuras, formación, consultoría y turismo sostenible*

África busca el amplio conocimiento de la industria turística española para seguir avanzando en su desarrollo turístico. El próximo **31 de enero**, en el marco de FITUR, una nueva edición del **Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR)** pondrá en contacto a las empresas españolas con empresas e instituciones africanas del sector turístico. A dos meses de la celebración de la cuarta edición de INVESTOUR, este foro organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR y Casa África, ya dispone de una cartera con medio centenar de proyectos en busca de contrapartes en más de 25 países africanos.

Los proyectos en busca de socios españoles no requieren exclusivamente de inversores, sino que reclaman ayuda y conocimiento en aspectos por los que España es reconocida en África como un país puntero y líder mundial. Campos como la formación de guías turísticos u otros profesionales del sector comparten espacio con proyectos para la promoción del turismo sostenible y el desarrollo de infraestructuras de envergadura como la construcción de hoteles y complejos turísticos en Ghana, Camerún, Burundi o Mauritania.

El constante y sostenido crecimiento económico del continente africano es, año a año, una confirmación más del potencial que la industria turística tiene para el empresariado español, no solo para atender a corto plazo el creciente número de turistas extranjeros que se deciden a conocer África, sino también para valorar a medio plazo la consolidación de las crecientes clases medias africanas como un potencial foco de turismo interior.

Como cada año, INVESTOUR contempla una jornada técnica sobre el turismo en África y su relación con España, con la participación de altos representantes del sector turístico a nivel público y privado. Además, se organiza un encuentro *Business to*

Business (B2B), reuniones de negocios entre empresas e instituciones africanas y españolas, con una agenda de citas previamente cerrada.

Tanto el Foro como el encuentro B2B permiten un contacto directo no solo con los responsables de cada proyecto presentado, sino también con los responsables de los ministerios de turismo de los países africanos presentes en la Feria. La cita es el marco ideal para las empresas turísticas españolas que quieren apostar por la internacionalización y hacerse una idea general del amplio abanico de posibilidades existente en el continente africano. En la pasada edición, INVESTOUR contó con la participación activa de 223 personas e incluyó proyectos en 33 países africanos.

Para participar en el foro debe realizar el registro online en <http://investour2013.monooti.net> antes del 20 de diciembre. Además, puede obtener más información sobre este encuentro empresarial en las páginas de FITUR www.fituronline.com, de la OMT www.unwto.org/africa y de Casa África www.casafrica.es/africa, así como en el correo electrónico investour@unwto.org.

La cuota de inscripción, con un coste de 100 euros, incluye la asistencia al seminario y al encuentro B2B con una agenda cerrada de citas, así como un cóctel entre ambas sesiones y un *pen drive* con el catálogo de empresas participantes. La inscripción también incluye el acceso gratuito a FITUR.

El marco en el que se celebra INVESTOUR África, FITUR, Feria Internacional de Turismo, es la primera gran cita anual para la industria turística mundial, en donde empresas y entidades tienen oportunidad de definir sus estrategias para el próximo año. La Feria, que en su convocatoria de 2012 reunió a 9.506 empresas, de 167 países y regiones, y a 210.877 participantes, celebrará su 33ª edición, los días 30 de enero al 3 de febrero de 2013, en la Feria de Madrid.

Para más información:

Secretaría Investour. Organización Mundial del Turismo

C/Capitán Haya, 42. 28020 Madrid; Tel: + 34 91 567 81 00; Fax: +34 91 571 37 33; investour@unwto.org
www.unwto.org/africa

Casa África. Área de Medios de Comunicación

Alfonso XIII, 5. 35003 Las Palmas de Gran Canaria; Tel: +34 928 432 800. Fax: +34 928 380 683; Móvil: 620814998; comunicacioncasafrica@casafrica.es, www.casafrica.com/investour

Fitur. Prensa

Jesús González, Jefe de Prensa. Telf. 0034 91 722.50.95; jesusg@ifema.es; Helena Valera, Prensa Internacional, Telf. 0034 91 72251.74; Cristina Montañés, Redactora, Telf. 0034 91 722.58.43 // www.fituronline.com

À vos
agendas

Investour



IV FORUM TOURISTIQUE SUR LES INVESTISSEMENTS ET LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES EN AFRIQUE

Jeu*di* 31 janvier 2013

Madrid, ESPAGNE

Information et inscription: investour@unwto.org

INVESTOUR est la plateforme annuelle des opportunités d'affaires et d'échanges de connaissances dans le domaine du tourisme et le lieu de rencontre des représentants du tourisme africain avec les investisseurs/partenaires Espagnols pour discuter affaires et opportunités de coopération.

Le forum est le fruit d'une initiative conjointe entre l'Organisation mondiale du tourisme (**OMT**), la Foire internationale du tourisme de Madrid (**FITUR**) et **Casa África**.



www.unwto.org

www.fituronline.com

www.casaffrica.es