

# Investour



## IV FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA

### INFORME FINAL



**Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África  
(INVESTOUR)  
Edición 2013**

FITUR (IFEMA), Madrid (España), 31 de enero de 2013

**INFORME FINAL**

Madrid, febrero de 2013

## Índice

I.	Introducción.....	2
II.	Secretaría Técnica.....	3
III.	Programa	
	-Sesión matinal: Inauguración y Mesas Redondas.....	6
	-Sesión vespertina: B2B.....	7
IV.	Análisis datos de participación.....	10
V.	Encuestas de opinión.....	16
VI.	Sugerencias y Recomendaciones.....	20
VII.	Conclusión.....	22
VIII.	Anexos	
	Ficha Técnica.....	24
	Lista participantes.....	25
	Programa.....	59
	Formulario.....	61
	Encuestas.....	64
	Dossier de prensa.....	71

## **I. Introducción**

El 31 de enero de 2013 tuvo lugar el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR) que celebró su cuarta edición en el marco de la 33 edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR).

El foro renovó el espíritu con el que se fundó en 2010 ofreciéndose como una plataforma para establecer y consolidar vínculos de cooperación empresarial entre los países africanos y las empresas españolas. Sin embargo, a diferencia de otras ediciones, en esta ocasión se han incluido algunas novedades en el formato del foro que, según se verá en los datos recogidos en el informe, parece que han contribuido a mejorar tanto el nivel de participación como el grado de satisfacción de los asistentes.

En primer lugar, una de las novedades de la edición de 2013 ha sido la ampliación de su objetivo principal pasando de ser un Foro de Inversiones a ser un foro en el que también se da cabida a los Negocios Turísticos, modificándose el título del propio evento con el fin de transmitir este mensaje a los participantes. La principal razón de este cambio es la de conseguir una mayor afluencia de asistentes y ajustar los perfiles de los participantes, especialmente en la sesión del B2B, según la oferta y la demanda que se ha planteado en años anteriores.

Al contrario que en el resto de las ediciones, no ha habido una región africana invitada, ya que las principales regiones económicas lo han sido en alguna de los foros organizados anteriormente. Por tanto, al igual que otros años pero con más énfasis en éste, el foro ha estado abierto a la participación de todo el continente. Este año también se aprobó la aplicación de una cuota de inscripción de 100 euros a las empresas españolas participantes en el B2B con el objetivo de reducir el alto porcentaje de ausencias de años anteriores.

Por último, y con respecto a la sesión de la mañana, se decidió modificar el formato de las presentaciones y conferencias, sustituyéndose éstas por dos Mesas Redondas focalizadas en los Retos y Oportunidades del Desarrollo Turístico de África, con el fin de dinamizar el foro y darle mayor protagonismo al debate y las preguntas del público asistente.

En este informe se recoge en detalle el proceso de organización de INVESTOUR 2013 así como los temas de debate que tuvieron lugar durante las Mesas Redondas, las estadísticas de participación, tanto en la sesión de la mañana como en el B2B, las encuestas de opinión completadas por los participantes, así como las recomendaciones y sugerencias de cara a mejorar la organización del foro en próximas ediciones.

## II. Secretaría Técnica

La Secretaría Técnica de INVESTOUR arrancó el 2 de octubre con la creación de una base de datos en la que se recogían, por un lado, las empresas que se habían registrado o participado en el evento en ediciones anteriores y, por otro, nuevas compañías en base al nuevo enfoque del foro que no sólo se dirigía a inversiones, sino también a negocios turísticos. Con mayor intensidad durante el mes de octubre y de forma continua hasta diciembre se fue ampliando la base de datos alcanzando los 1.102 contactos africanos y 1.687 contactos españoles.

La convocatoria del evento comenzó con el envío vía email de un *Save the Date* en los tres idiomas los días 10 y 11 de octubre, mientras que la difusión oficial tuvo lugar el 29 y 31 de octubre cuando se procedió al envío de la Nota Verbal a los ministros de Turismo africanos y la ficha de inscripción, así como la convocatoria a la empresa española. También este mes y en noviembre se distribuyeron unas 2.000 tarjetas impresas de *Save the Date*.

La difusión del foro también se realizó mediante las páginas web de cada uno de los miembros del Comité Organizador —formado por la OMT, IFEMA y Casa África—, así como mediante su envío a otras organizaciones que habían colaborado en ediciones anteriores con INVESTOUR. En este sentido, se comenzó celebrando una reunión con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) el 30 de octubre a la que siguieron otras durante el mes de noviembre. El día 24 de octubre, también tuvo lugar la primera reunión de trabajo del Comité Organizador en la que estuvo presente el consultor externo encargado de la Secretaría Técnica y en la que se sentaron las bases de la nueva edición aprobándose modificaciones importantes como la cuota de inscripción a la empresa española de 100 euros y el nuevo formato de Mesa Redonda para los debates.

En noviembre se continuó con la ampliación de la base de datos, envío de convocatorias y reuniones con organizaciones empresariales españolas como la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), la Unión Comarcal de Empresarios del Este (UNICEM), la Cámara de Comercio e ICEX España Exportación e Inversiones. Asimismo, se envió un recordatorio de inscripción el día 19 de noviembre, que se sumó a los contactos vía telefónica que se llevaron a cabo desde el mes de octubre hasta enero tanto para incrementar el número de inscripciones como para insistir en el pago de la cuota de inscripción a las empresas españolas.

Durante diciembre se continuó enviando convocatorias a nuevas empresas y realizando un seguimiento escrito y telefónico para confirmar asistencia y pago de las inscripciones. Desde Casa África se procedió al envío de la convocatoria a todas las Cámaras de Comercio de España, así como a la puesta en marcha de un Plan de Comunicación para la difusión de INVESTOUR. También se insiste, vía correo y teléfono, en la promoción del foro entre las asociaciones del sector y otras entidades como Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR).

El 20 de diciembre, fecha del cierre de inscripciones, se habían registrado un total de 103 empresas africanas y 32 españolas, 15 de ellas confirmadas por estar exentas de pago (7) o haber pagado (8).

En enero se decide ampliar el plazo de convocatoria de inscripción hasta el 15 de enero y se envía la información a la base de datos el 4 de enero, mientras que se envían dos recordatorios (10 y 16 de enero) a los participantes inscritos en la web informándoles de la necesidad de que actualicen su perfil y seleccionen las empresas con las que les gustaría reunirse. Finalmente, las agendas se envían el 24 de enero con un total de 448 citas entre las 32 empresas españolas y los 157 proyectos africanos que habían confirmado asistencia al foro.

Con respecto al catálogo, en esta edición se decidió imprimir tan sólo 50 ejemplares entregando a los participantes un USB con la información de todos los proyectos del B2B. Esto permitió que pudiera recogerse en el catálogo datos actualizados de los participantes en el foro, procediéndose a la impresión y descarga en los pen drives dos días antes del evento.

## **CRONOGRAMA**

<b>16 de mayo</b>	Reunión del Comité Técnico en la OMT: balance de 2012 y planificación de 2013
<b>3 de septiembre</b>	Reunión del Comité Técnico en la OMT: planificación de la cuarta edición del foro
<b>1 Octubre</b>	Contratación de consultor independiente para la Secretaría Técnica
<b>10-11 Octubre</b>	Envío del Save the Date de INVESTOUR
<b>24 Octubre</b>	Reunión del Comité Técnico de INVESTOUR en IFEMA: aprobación cuota de inscripción para las empresas españolas
<b>29-31 Octubre</b>	Envío Convocatoria del foro
<b>30 Octubre</b>	Reunión con CEOE

IV Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África - Edición 2013

<b>8 Noviembre</b>	Reunión con CEIM
<b>13 Noviembre</b>	Reunión con UNICEM
<b>19 Noviembre</b>	Difusión de una segunda convocatoria para la inscripción en el foro
<b>21 Noviembre</b>	Reunión con Cámara de Comercio de Madrid
<b>28 Noviembre</b>	Envío de invitaciones a los Ministros de Turismo de África
<b>30 Noviembre</b>	Reunión de preparación en la OMT
<b>5 Diciembre</b>	Envío de Nota de Prensa para incentivar la participación española
<b>17 Diciembre</b>	Reunión con Segittur
<b>20 Diciembre</b>	Cierre oficial del plazo de inscripciones
<b>4-15 Enero</b>	Ampliación del plazo de inscripciones y difusión en medios
<b>10 y 16 Enero</b>	Recordatorio de la actualización del perfil y selección de empresas online
<b>10 Enero</b>	Reunión de preparación en la OMT
<b>24 Enero</b>	Envío de las agendas para los participantes del B2B
<b>24 Enero</b>	Solicitud de pases de FITUR para los participantes
<b>24 Enero</b>	Envío de Nota de Prensa sobre INVESTOUR
<b>25 Enero</b>	Reunión de preparación en la OMT
<b>28-29 Enero</b>	Edición final e impresión del Catálogo INVESTOUR 2013 y descarga en pen drives
<b>30 Enero</b>	Visita a y preparación de las salas donde se desarrolla el Foro
<b>31 Enero</b>	Celebración del foro INVESTOUR en IFEMA
<b>4 Febrero</b>	Difusión de Encuesta de opinión vía email entre los participantes del foro
<b>25 Febrero</b>	Informe Final

### **III. Programa**

#### **SESIÓN DE LA MAÑANA: PRESENTACIONES Y MESAS REDONDAS**

---

La primera sesión de INVESTOUR tuvo lugar entre las 9.00 y las 13.30 horas en las salas 107-108 del Centro de Convenciones Norte de IFEMA. La mañana se dividió en la apertura oficial; dos Mesas Redondas y la clausura oficial de la mano del ministro de Turismo y Ocio de Senegal, el Excmo. Sr. Youssou NDour.

La apertura oficial comenzó a las 10.00 horas con la intervención del Sr. Ousmane Ndiaye, director del Programa Regional para África de la OMT, quien destacó que INVESTOUR es un punto de encuentro para los proyectos africanos y los potenciales inversores en los mismos, una plataforma para dialogar sobre las múltiples oportunidades de negocio que ofrece el sector turístico.

Tras su presentación, intervinieron el Sr. Santiago Martínez-Caro, director general de Casa África; el presidente ejecutivo de IFEMA, el Sr. Luis Eduardo Cortés; y el Sr. Taleb Rifai, secretario general de la OMT.

El Sr. Martínez-Caro destacó que mediante INVESTOUR “se hace real la oportunidad de que se establezcan contactos, se genere negocio y se contribuya a generar empleo y desarrollo”, destacando también que África sigue creciendo por encima del 5% en los últimos años siendo el turismo un “motor fundamental” de crecimiento que impacta directamente en toda la economía.

Por su parte, el Sr. Cortés hizo hincapié en el marco en el que se celebra INVESTOUR, señalando que FITUR ha aumentado en un 16% el área expositiva de África y en la feria participan ya 167 países y cuenta con más de 200.000 visitantes. El Sr. Cortés coincidió en resaltar que el sector turístico “es una extraordinaria herramienta para contribuir al despegue definitivo de África”.

Después de presentar la evolución del turismo a nivel mundial y regional, el secretario general de la OMT, el Sr. Taleb Rifai, resaltó el dinamismo del turismo en África y definió INVESTOUR como una plataforma mediante la que “ayudar a España a entender las grandes oportunidades de inversión y negocio que ofrecen los destinos africanos”. El secretario general también destacó su relevancia como un lugar para el intercambio de experiencias y puesta en marcha de nuevas colaboraciones.

#### **PANEL 1: Inversión Turística y Desarrollo de Producto**

Tras la inauguración, comenzó la primera de las dos Mesas Redondas programadas para la sesión bajo el título: “Inversión Turística y Desarrollo de Producto”. Moderada por el Sr. Helder Tomas, director adjunto del Programa Regional para África, en la mesa estuvieron presentes el ministro de Cultura, Alfabetización, Arte y Turismo de Benín, el Excmo. Sr. Jean Michel Abimbola; el responsable de Empresas de España y Portugal del Banco Attijariwafa, el Sr. Néstor Montoya; el



representante del Centro de Promoción de Inversiones de Mozambique, el Sr. Lourenço Sambo; y el director adjunto del área Comercial y de Negocio de COFIDES, el Sr. Fernando Aceña. A pesar de estar invitados, lamentablemente no asistieron al panel el representante de Segittur, el portavoz de Nuba y el ministro de Turismo de Burkina Faso.

El ministro de Benín focalizó su intervención en las medidas que su país está tomando para atraer la inversión turística. Entre sus objetivos se encuentra el apostar por un Plan Estratégico y de Acción del Desarrollo Turístico compatible con la sostenibilidad y el respeto a las tradiciones milenarias y la cultura del país. Destacó además la influencia del Turismo en todos los aspectos de la economía y resaltó que su Gobierno realiza un esfuerzo por hacer más accesibles las herramientas de financiación desde el punto de vista comercial con el fin de fomentar la inversión.

En cuanto al doctor Sambo, éste señaló como clave a la hora de aprovechar las oportunidades de negocio turístico en África la inversión en infraestructuras y la apuesta por los equipamientos necesarios para atraer al turismo. También resaltó que la falta de información es, a veces, un “obstáculo” para encontrar inversores y aseguró que debe reforzarse el trabajo entre países fronterizos con actividades que permitan compartir información y agilizar trámites burocráticos.

Por su parte, el Sr. Montoya destacó que el banco Attijariwafa, una entidad marroquí participada por el banco Santander, está ya en 12 países africanos, destacando que en temas de financiación sus productos se dirigen más hacia préstamos en el país inversor, mientras que en África ofrecen servicios de asesoramiento y garantías con proyectos públicos. También coincidió con otros panelistas en la necesidad de que los gobiernos desarrollen infraestructuras y focalicen sus esfuerzos en la formación de profesionales y desarrollo de proyectos locales, así como la importancia del abaratamiento del transporte.

Por otro lado, el Sr. Aceña aseguró que COFIDES presta asistencia al desarrollo de países emergentes para apoyar el desarrollo de proyectos “viabiles y rentables” de inversión en el exterior, con una línea específica, FINTUR, para proyectos turísticos que, principalmente, se está desarrollando en África subsahariana. Aceña destacó la importancia de este foro como una actividad de promoción que permita localizar proyectos de financiación a medio y largo plazo, especialmente en infraestructuras hoteleras, parques temáticos, reservas naturales y proyectos privados con participación mayoritaria de empresas españolas.

## **PANEL 2: CONECTIVIDAD AÉREA Y DESARROLLO REGIONAL**

El segundo panel se centró en “Conectividad Aérea en África y el Desarrollo Regional”, moderado por el Sr. Luis Padilla, secretario general de Casa África. En el debate intervinieron el ministro de Turismo de Sudáfrica, el Excmo. Sr. Marthinus van Schalkwyk; el representante de la Unión Económica y Monetaria del África del Oeste (UEMOA), Sr. Gustave Diasso; el director ejecutivo de la OMT, Sr. Frédéric Pierret; y los representantes de aerolíneas de Brussel Airlines (Sr. Alfonso Rodríguez Escribano); Binter Canarias (Sr. José Luis Reina); Turkish Airlines (Sr. Andrés Sánchez); Iberia (Sr. Ricardo Gutiérrez); y Air Europa (Sr. Manuel Panadero).

El ministro de Sudáfrica destacó en su intervención la necesidad de apostar en África por un nuevo modelo de conectividad más accesible económica y logísticamente, con el fin de que el continente africano pueda abrirse realmente al mundo del turismo. También señaló que el continente “merece un sistema como el europeo en el que sea más fácil poder conectar ciudades dentro de un mismo país mediante vuelos de corta y media distancia”, así como conectar más habitualmente países africanos. Aseguró que este tipo de medidas supondrían que la maquinaria del turismo se pusiera “realmente a pleno rendimiento” en el continente. También abordó en sus intervenciones un controvertido aspecto: las dificultades de obtener visados. El ministro apostó por agilizar los trámites con sistemas online y acuerdos entre países para que haya visados que permitan cruzar varias fronteras de una misma región. Por otro lado, destacó el crecimiento económico de África como gran potencia comparándolo con India y China y aseguró que no es sólo un destino de safaris sino “un nuevo mercado con un gran potencial”.

El representante de UEMOA, también apuntó a la cooperación regional entre países africanos con el fin de fomentar el turismo y la inversión, destacando también la importancia de apostar por otros ámbitos como las reformas legislativas y la formación, elevando la capacidad de los profesionales turísticos en África. El Sr. Diasso señaló que el turismo es una gran oportunidad de creación de empleo y desarrollo regional que no debe desaprovecharse.

En cuanto al director ejecutivo de la OMT, el Sr. Frédéric Pierret, resaltó el gran potencial turístico del continente, su diversidad cultural y su proximidad geográfica a España. También coincidió con los anteriores ponentes en destacar como mayores desafíos del turismo los problemas de conectividad aérea, apoyó la política de *open sky*, y apostó por una mayor formación de operadores de turismo.

Con respecto a las compañías aéreas, desde Brussels Airlines se destacó que la compañía quiere aumentar el número de destinos al continente con el fin de evitar que para viajar entre países africanos se tenga que pasar por Europa. También indicó que la compañía apuesta por la colaboración con aerolíneas locales con proyectos como el desarrollado conjuntamente con la República Democrática del Congo y Ruanda, aunque confesó que un obstáculo para este tipo de proyectos son las restricciones y lentitud a la hora de realizar trámites administrativos.

El representante de IBERIA, también aseguró que su aerolínea está abriendo nuevas conexiones entre Europa y África para ofrecer un servicio más rápido y ágil; y destacó la reciente inauguración del destino Canarias-Mauritania y la renovación de la flota para ofrecer mayor comodidad de los vuelos.

En cuanto al directivo de Binter Canarias, resaltó la proximidad de Canarias, desde donde opera, a África. La compañía, con 22 años de vida, empezó hace cinco años a apostar por el continente debido a la crisis por ampliar sus servicios conectando las islas con Marruecos, ampliando en 2012 a Cabo Verde y desde este año a Gambia. También apuntó a que la creación de nuevos hubs en África “no depende de las aerolíneas sino de que los aeropuertos locales ofrezcan buenos servicios, sean flexibles y competitivos”.

En el caso de Turkish Airlines, el portavoz de la compañía señaló que vuelan a 22 países africanos, pasando en los últimos 10 años de 4 a 42 destinos, partiendo cinco de ellos desde España. También indicó que el imparable desarrollo del continente está influyendo en el aumento de la demanda de vuelos de turistas y las compañías deben ser conscientes de ello y prepararse para afrontar estos cambios.

## **CLAUSURA**

El ministro de Turismo y Ocio de Senegal, Youssou NDour, fue el encargado de clausurar la primera sesión de INVESTOUR. El Sr. NDour destacó en su intervención la necesidad de apostar por infraestructuras “accesibles y seguras” para reforzar la conectividad aérea con aeropuertos nuevos como el de Senegal.

El ministro agradeció a todos los panelistas su contribución al debate y calificó el turismo como “un recurso precioso no sólo por su dimensión de lazos intercomunitarios sino también por su contribución a la creación de empleo, la protección del medio ambiente y la lucha contra la pobreza y mejora de la calidad de vida”.

También resaltó la importancia de fomentar las inversiones nacionales y extranjeras para alcanzar este tipo de objetivos, señalando que el foro es una oportunidad de aproximación y enriquecimiento entre África y España.

## **SESIÓN B2B**

---

La segunda sesión de INVESTOUR, tras la celebración de un cóctel para los participantes y un almuerzo de trabajo para los Ministros de África y Oriente Medio, tuvo lugar en las Salas 105-106 entre las 15.30 y las 19.30 horas. Con el fin de coordinar los encuentros B2B se numeraron las mesas hasta un total de 40 y a cada participante se le dio una agenda en la que se indicaba la hora y número de mesa a la que tenía que acudir. Además, para ofrecer una solución a las personas cuya contraparte no acudió finalmente al encuentro, se organizaron citas in situ entre organizaciones y empresas interesadas en dialogar sobre negocios. En el siguiente apartado se ofrecen detalles sobre el número de participantes que se inscribieron y finalmente acudieron al encuentro de la tarde.

#### IV. Análisis de Participación

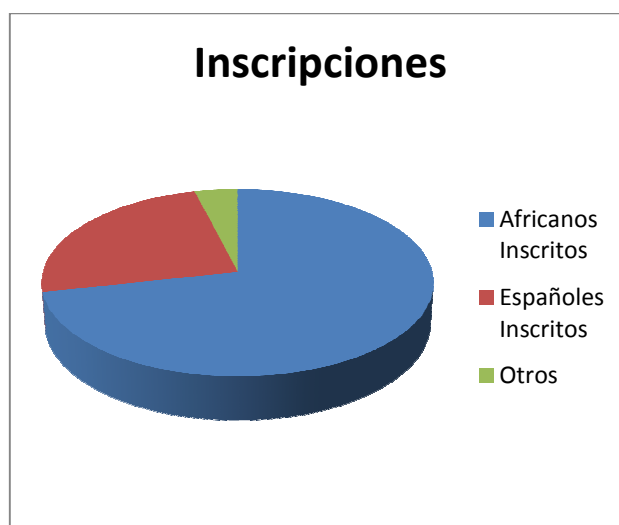
El registro de participantes se realizó principalmente mediante la plataforma online (<http://investour2013admin.monooti.net/>), ya utilizada en las ediciones de 2011 y 2012. Mediante esta página web, las personas interesadas en el foro debían inscribirse aportando sus datos de contacto y sus objetivos de cara a los encuentros B2B. También se recibieron 49 inscripciones vía email y fax que se incluyeron también en este sistema online con el fin de, posteriormente, realizar el cruce de agendas. Por otro lado, se llevó un recuento paralelo de participantes al Foro con un listado que incluía a los inscritos online, así como a aquéllos que sólo manifestaron su interés en participar en la primera sesión de INVESTOUR.

A continuación, se ofrece una estadística de los datos de los participantes que se inscribieron y acudieron al foro de INVESTOUR. En primer lugar, se describe la participación como oyentes en las Mesas Redondas y, en segundo lugar, la asistencia a los encuentros empresariales.

En cuanto a la inscripción en el foro, se contabilizaron un total de 380 registros, de los cuales 272 eran africanos y el resto, españoles u otras nacionalidades. Finalmente, la asistencia se situó en 248 personas, es decir, un 65,3% de los inscritos previamente.

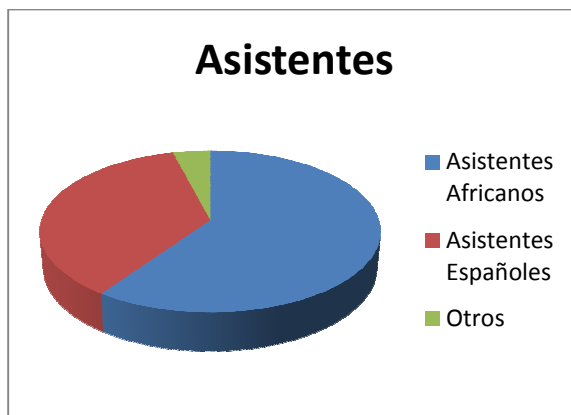
#### Inscripciones Previas: 380

Inscripciones africanas	272	72%
Inscripciones españolas	93	24%
Otras inscripciones	15	4%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>



**Asistencias Confirmadas: 248**

Asistencia africana	162	65,3%
Asistencia española	75	30,2%
Otras asistencias	11	5%
<b>TOTAL</b>	<b>248</b>	<b>100%</b>



En cuanto a la participación africana, se adjunta a continuación una tabla en la que se especifica el origen de las instituciones y empresas que acudieron al foro. Finalmente, participaron representantes de 32 países del continente africano, destacando, a nivel cuantitativo, las delegaciones de Mali, Senegal, Sudáfrica y Zambia. En cuanto a la representación ministerial, finalmente acudieron al foro un total de 13 ministros, frente a los 20 confirmados en un principio. En la edición INVESTOUR 2013 estuvieron presentes los ministros de Angola, Benín, Costa de Marfil, Gambia, Libia, Mozambique, Senegal, Seychelles, Sudáfrica, República Democrática del Congo, Uganda, Zambia y Zimbabwe.

Con respecto a la participación no africana, destaca el interés mostrado por empresas de diversas partes del mundo, acudiendo finalmente representantes de los siguientes países: Bélgica, Corea del Sur, Emiratos Árabes, Estados Unidos, Francia, Hungría, Inglaterra, Polonia y Portugal.



<b>ORIGEN</b>	<b>NÚMERO DE ASISTENTES</b>
Argelia	3
Angola	7
Benín	5
Botsuana	1
Burkina Faso	3
Burundi	1
Camerún	2
Costa de Marfil	4
Egipto	1
Etiopía	2
Gabón	8
Gambia	2
Ghana	6
Kenia	7
Lesoto	3
Libia	3
Mali	11
Mauritania	1
Marruecos	4
Mozambique	6
Namibia	2
Níger	1
Nigeria	2
República Democrática del Congo	7
Santo Tomé y Príncipe	1
Senegal	15
Seychelles	2
Sudáfrica	21
Tanzania	4
Uganda	6
Zambia	13
Zimbabue	8
España	75
Otros países	11
<b>TOTAL</b>	<b>248</b>

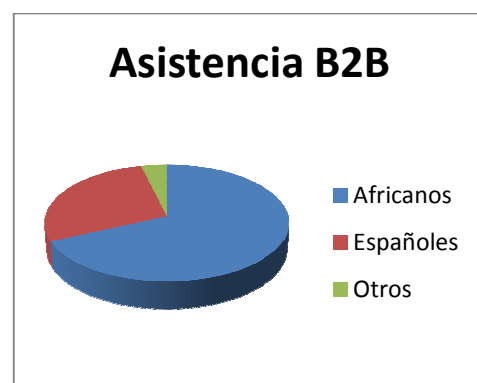
Por otro lado, en la sesión del B2B celebrada por la tarde el número total de inscripciones realizadas previas al foro alcanzó las 344, 78 de procedencia española y 266 africanas. Finalmente, las confirmaciones a estas inscripciones por parte de la empresa española redujo el número a 46, de las cuáles 31 pagaron la cuota de inscripción establecida en 100 euros; mientras que el número de organizaciones africanas se situó en 157.

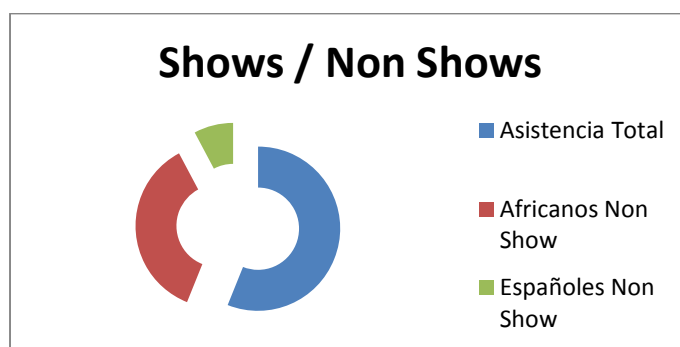
Finalmente, el número de asistentes al B2B, según los registros realizados, situó la cifra total de participantes en 132 de los cuales 90 fueron africanos, 37 españoles y 5 de otros países. En el caso de los africanos la tasa de ausencia se situó en un 42,7% mientras que la de españoles fue de un 9%. En cuanto a los non shows españoles, merece la pena desglosar que de las empresas inscritas que habían pagado (31) la tasa de ausencia fue del 13% frente a la de los que estaban exentos de pago (15) que se situó en un 40%.

En cuanto a los registros in situ, en el caso de los africanos ascendió a 7 y el de los españoles también a 7, a ninguno de los cuales se cobró la cuota de inscripción de 100 euros.

	INSCRIPCIÓN PREVIA	INSCRIPCIÓN CONFIRMADA	ASISTENTES	TASA AUSENCIA
<b>AFRICA</b>	266	157	90	42,7%
<b>ESPAÑA</b>	74	42	37	9%
<b>OTROS</b>	4	4	5	--
<b>TOTAL</b>	344	203	132	35%

PROCEDENCIA	INSCRITAS	ASISTENTES	PAGADO
EMPRESAS ESPAÑOLAS	74	37	29
OTRAS	4	5	2
<b>TOTAL</b>	78	42	31





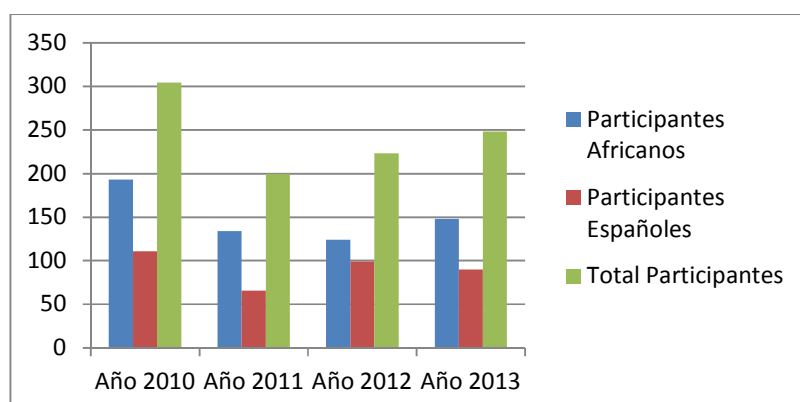
En cuanto al número de citas se concertaron según los asistentes al B2B un total de 172 en agenda más 30 in situ lo que sitúa la cifra global en 202.

Dado que esta es la cuarta edición del foro, ofrecemos a continuación una visión panorámica del evento comparando los datos de participación desde la primera edición celebrada en 2010 hasta esta última. Según los resultados obtenidos, la primera de las ediciones fue la más concurrida durante la sesión de la mañana, marcando un histórico de 304 participantes, al que le siguen la edición de 2013, con 248; la de 2012, con 223 y, por último, la de 2011 con 200 participantes.

En cuanto a los B2B, la última edición ha sido la que más participantes ha tenido seguida de la primera en 2010, la de 2012 y, por último, la de 2011. A continuación se ofrecen unas tablas y gráficos que ilustran la comparativa en cifras.

### Comparación de ediciones según número de participantes en la primera sesión

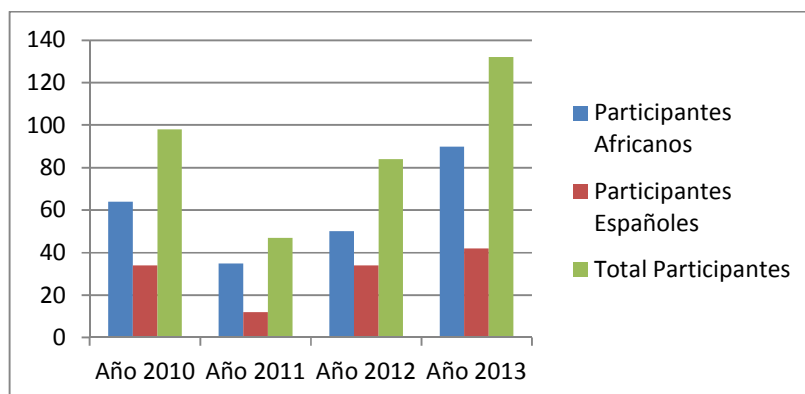
AÑO	AFRICANOS	ESPAÑOLES	TOTAL
2010	193	111	304
2011	134	66	200
2012	124	99	223
2013	148	90	248





**Comparación de ediciones según número de participantes en el B2B**

AÑO	AFRICANOS	ESPAÑOLES	TOTAL
2010	64	34	98
2011	35	12	47
2012	50	34	84
2013	90	42	132

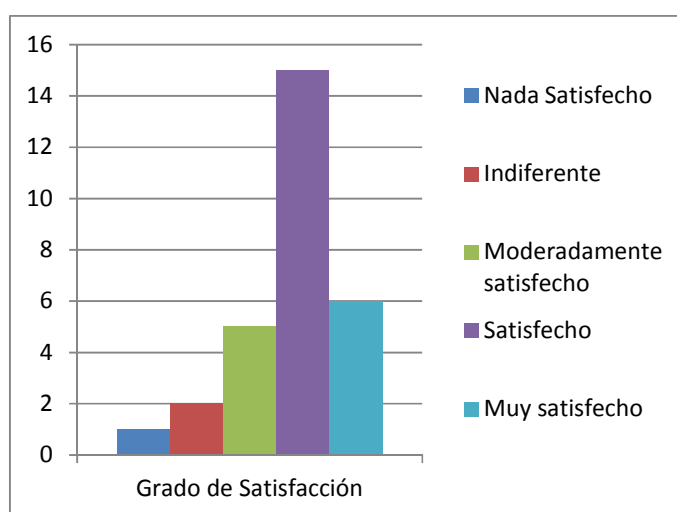


## V. Encuestas de Opinión

El número de encuestas recogidas asciende a un total de 29, 9 in situ y 20 por email, un número que representa el 22% del total de participantes. Aunque su representatividad es baja cuantitativamente hablando, la calidad de sus comentarios y aportaciones resulta cualitativamente significativa, por lo que a continuación recogemos un resumen del grado de satisfacción de los participantes en diversos aspectos de organización y contenido del foro. También se resumen algunas sugerencias y propuestas que pueden ser de utilidad de cara a la organización de futuras ediciones de INVESTOUR.

Con respecto al grado de satisfacción de manera global, un 72% de los participantes que completaron la encuesta calificaron su experiencia como muy buena o buena; mientras que un 18% se mostraron moderadamente satisfechos y un 10% aseguraron estar nada satisfecho o poco satisfecho con el desarrollo del foro.






	☹	☺	☺	☺	☺
<b>Grado general de satisfacción</b>	1	2	5	15	6




Con respecto al grado de satisfacción en la organización del foro, tanto a nivel de información, de proceso de inscripción y de atención recibida, destaca que, de forma general, un 80% se mostró satisfecho o muy satisfecho, un 14,5% moderadamente satisfecho, un 5% poco satisfecho y un 0,5% nada satisfecho.

Por áreas, entre las más apreciadas por los encuestados destacan el proceso de confirmación de inscripción, la atención del personal de la OMT, la información recibida vía email y la información recibida por escrito.

IV Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en Africa - Edición 2013

<b>Grado de satisfacción Pre-Foro</b>					
Programa		3	7	14	5
Mini site		2	4	11	7
Formularios de Inscripción		1	4	10	12
Confirmación de Inscripción			4	9	16
Personal de la OMT		2	2	11	13
Información telefónica		1	6	8	9
Información por email	1		1	9	14
Información por escrito		1	3	12	11
<b>Global</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>84</b>	<b>87</b>

Con respecto a la opinión de cómo se ha desarrollado el foro, un 76% aseguró que la organización fue muy buena o buena, mientras que sólo un 8% la calificó de deficiente o poco satisfactoria.

<b>Grado de satisfacción durante el Foro</b>					
Lugar		1	7	11	7
Salas		2	5	9	8
Azafatas		2	2	9	11
Secretaría		1	3	7	13
Señalización	1	1	3	11	9
Cafetería	1		4	9	6
Material	2		4	9	8
Atención recibida durante el Foro		2	4	11	13
Catálogo	3		6	11	6
<b>Global</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>87</b>	<b>81</b>

En los aspectos en los que se hizo más hincapié a la hora de mejorar de cara a próximos años fue, durante la sesión de la mañana, en la señalización a los lugares de celebración de las diversas actividades, así como en la aportación de más documentación previa como, por ejemplo, informaciones relacionadas con los ponentes, panelistas y participantes registrados en el Foro. También se alude al excesivo número de ponentes en alguna de las Mesas Redondas y se critica la falta de servicio de cafetería durante la mañana.

Entre los comentarios sobre el B2B, destaca un grado general de satisfacción, aunque se critica tanto los non-shows que se registraron en el lado africano como en el español. Por otro lado, se valora la organización de citas in-situ aunque se reflejan comentarios específicos sobre la dificultad a la hora de identificar a la contraparte durante la celebración del B2B, así como la falta de material de forma previa al evento con el fin de preparar mejor los encuentros. También se habla de las dificultades idiomáticas, solicitando un servicio de traducción, especialmente francés-español, y acceso a wifi.

En cuanto al B2B se solicita la mejora del método de identificación de los participantes proponiéndose diversas fórmulas como, por ejemplo, incluir en el catálogo la foto del

representante de la empresa, así como asignar mesas fijas bien a la parte española o bien a la parte africana con el fin de que sea más fácil su localización.

Entre los comentarios recogidos, destaca que los participantes solicitan en varias ocasiones contar con los catálogos y una lista de participantes durante la primera parte del Foro, así como establecer contactos con los participantes del B2B de forma previa al foro. También se propone que desde la organización se realice un seguimiento de los contactos que se han realizado a lo largo del año y se implique a más personal de la organización durante los encuentros empresariales para acompañar a los países miembros y darles mayor visibilidad.

Otras propuestas son que se habilite un sistema de “repesca” con el fin de facilitar que los encuentros que no han podido producirse durante el foro sean concertados posteriormente así como un sistema de penalización de aquellos que después de confirmar su asistencia no acudan al encuentro. Por último, en varias ocasiones se señala la necesidad de realizar agendas más flexibles en las que sea posible no sólo concertar agendas entre africanos y españoles, sino también entre los propios africanos y españoles con el fin de generar contactos y compartir experiencias.

Por último, entre las propuestas se incluye alguna en la que se propone la celebración de un foro, incluyendo B2B, no sólo en España sino también en algún país africano, como segunda parte de INVESTOUR.

En cuanto a las preguntas abiertas que se recogen en el cuestionario destacan varios asuntos que se repiten con cierta asiduidad. Con respecto a los temas que se abordaron en el Foro, los encuestados coincidieron en destacar como más interesante el tema de la conectividad aérea como aspecto a mejorar de cara a incrementar las oportunidades de negocio y turismo en el continente, así como las posibilidades de inversión y financiación; las oportunidades de colaboración público-privadas y los obstáculos de cara a la obtención de visados para viajar entre países africanos.

En relación a los temas que señalan deberían haberse tratado en mayor profundidad, los encuestados indican que se podría haber abordado en detalle las fórmulas de colaboración y los requisitos de financiación e incentivos para invertir en África, así como la cooperación regional entre países africanos. También señalaron que, concretamente en el panel de conectividad aérea, debería haberse incluido algún representante de compañías aéreas africanas, y la aportación del lado femenino a las discusiones. Una de las críticas que se repite en este ámbito es que los temas se focalizaron en la zona de África occidental y, aseguran, debería haberse hablado más sobre otras áreas del continente. Otro de los aspectos que indicaron que debería haber sido más enfatizado fue el de proponer casos prácticos de empresarios en África.

Por último, los encuestados proponen nuevos temas a abordar en futuras ediciones como las políticas de acuerdos bilaterales existentes entre países africanos, los efectos de la accesibilidad en el turismo, planes de inversión concretos y detalle sobre los trámites a realizar, así como el papel de las agencias africanas de promoción e inversión en el campo turístico. Los participantes también echaron en falta abordar temas relacionados con el desarrollo sostenible, la educación a nivel profesional y las políticas de marketing dirigidas a promocionar el turismo.

## IV. Incidencias

La nota general de la jornada del 31 de enero de 2013 fue la normalidad, discurriendo tanto la primera y segunda sesión dentro de los esquemas planificados. Sin embargo, detallamos algunas incidencias, tanto a nivel de organización como de celebración del foro, que deberían tenerse en cuenta de cara a mejorar los resultados de futuras ediciones:

-Durante los meses previos al evento se contactó con organizaciones que han colaborado hasta ahora en la promoción del foro. En aquéllas donde seguían los responsables de dicha colaboración hubo de inmediato una buena disposición a colaborar, especialmente en el caso de la Cámara de Comercio de Madrid. Sin embargo, en otras instituciones como la CEIM y el ICEX de Madrid los nuevos responsables de las áreas dedicadas a este tipo de eventos mostraron cierto recelo a la hora de involucrarse de forma directa en el evento, sin saber cuál era el acuerdo previo de colaboración.

-En la visita a las instalaciones donde se iba a celebrar el evento, se recogieron los pases de FITUR identificándose un error en la emisión de los datos de todos los participantes por lo que se tuvieron que volver a imprimir a última hora y cruzar además con las acreditaciones realizadas por la OMT, lo que supuso terminar de organizar los pases a la una de la madrugada el día previo al foro. Por otro lado, y en relación a los pases de FITUR, en ocasiones se hicieron a organismos que eran expositores y que, por tanto, no los hubieran necesitado.

- Durante el foro algunos participantes criticaron la falta de señalización de los lugares donde se iban a desarrollar las diversas actividades, situación que se resolvió parcialmente con unos carteles que se colocaron a la salida de la sala, pero ya cuando la sesión de la mañana había finalizado. Habría que haberlos colocado a primera hora de la mañana.

-En la mañana se suprimió el servicio de cafetería lo que provocó algunas quejas por parte de los asistentes, especialmente debido al calor que hacía en la sala de conferencias.

-En la primera Mesa Redonda fallaron tres ponentes lo que empobreció el debate sobre los temas elegidos, mientras que en la segunda Mesa Redonda hubo un exceso de ponentes que dificultó que todos pudieran exponer sus puntos de vista.

-Con el fin de que las agendas fueran lo más realistas posibles se realizaron varias modificaciones con cancelaciones de última hora y se envió la última versión de la agenda apenas unas horas antes del evento. Esto provocó cierta confusión que se solucionó imprimiendo nuevas agendas in situ.

-Las encuestas de opinión se repartieron a última hora de la tarde durante el B2B y se recogieron muy pocos formularios. Se intentó solucionar enviando una copia vía email pero finalmente el número de encuestas recibidas sólo ha alcanzado el 20% del total de participantes.

-Durante el B2B algunos participantes no respetaron los tiempos o el número de las mesas lo que dificultó la identificación entre empresas españolas y africanas.

## V. Recomendaciones

De la celebración de la cuarta edición de INVESTOUR, se desprenden diversas sugerencias que pueden contribuir en el futuro a mejorar el desarrollo del foro.

Algunas de ellas emanan de las incidencias anteriormente indicadas, otras ya se recogieron en previas ediciones. Al igual que el foro, las recomendaciones se estructuran en dos partes: la sesión de la mañana y el B2B de la tarde. También se alude a continuación a otras medidas que podrían mejorar el funcionamiento de futuras ediciones de forma global.

En cuanto a aspectos generales de organización y, de cara a la difusión de la convocatoria del mismo, debería hacerse hincapié en contar con la colaboración de instituciones como el ICEX o la CEOE/CEIM, por lo que quizás sería recomendable invitar a todos los organismos a una reunión de trabajo para informarles sobre el foro y hacerles sentir más partícipes del mismo desde el principio. Esto facilitaría la tarea de que después lo difundiesen entre sus contactos. También se podría invitar a las reuniones a los representantes más significativos del sector turístico como turoperadores y agencias de viajes.

Otra de las sugerencias en este sentido es la de unir sinergias con otras actividades que se organicen durante FITUR, como otros *workshops* o expositores con el fin de que, en primer lugar, no se solapen actividades similares y, en segundo lugar, se puedan aprovechar esfuerzos para lograr una mayor asistencia.

Quizás se podría incluir en el formulario de inscripción una casilla que indicase de qué manera el participante había conocido la convocatoria con el fin de tener más información sobre el impacto de cada una de las difusiones realizadas desde diversos ámbitos. También sería recomendable que se comenzase antes la tarea de captación de participantes con el fin de mejorar la base de datos ya creada y ampliarla.

Con el fin de recabar más opiniones sobre cómo se desarrolló el foro, deberían repartirse encuestas no sólo por la tarde sino también durante la mañana. Además, debería simplificarse el formato y entregarlas en un solo idioma para facilitar que fueran completadas in situ. Otro de los aspectos a tener en cuenta en las encuestas es la inclusión de más preguntas concretas sobre el B2B. Quizás una solución sería realizar una encuesta más general para repartir en la mañana y otra más concreta sobre los encuentros empresariales a repartir durante la sesión vespertina.

En cuanto a las acreditaciones en lugar de contar con una emitida por la OMT y otra por FITUR debería limitarse a contar con sólo una, la de FITUR que está además personalizada y lleva la leyenda de INVESTOUR, siendo ofrecidos a todos los participantes. También deberían estar listos estos pases dos días antes del evento con el fin de verificar que los datos sean correctos.

Por otro lado, el Comité Organizador aprobó la elaboración de un video sobre el evento, pero no de ningún reportaje fotográfico, un aspecto a tener en cuenta en próximas ediciones con el fin de

contar con mayor material para reflejar el desarrollo del foro y promocionarlo visualmente en futuras ediciones.

Entrando en detalles sobre cada una de las dos partes que constituyó INVESTOUR, reflejamos a continuación sugerencias a tener en cuenta en la sesión de la mañana y la tarde.

### **Ponencias**

Con respecto a la sesión de inauguración y Mesas Redondas, debido a las restricciones del tiempo disponible se aconseja reducir el número de ponentes y temas a tratar, con el fin de que se puedan abordar con mayor profundidad ciertos aspectos de interés entre los participantes.

Además, tal y como reflejaron numerosos asistentes, sería positivo preparar un dossier con documentos sobre el foro para entregar junto a las acreditaciones, incluyendo en ella información sobre los ponentes, sus intervenciones, datos sobre turismo en África y lista de participantes. También se podía incluir un bolígrafo y papel en blanco para anotaciones, así como ofrecer botellas de agua a los asistentes para su consumo durante las sesiones.

### **B2B**

En cuanto a la organización del B2B sería conveniente modificar el formato de desarrollo de los encuentros empresariales para facilitar la identificación de los participantes. Por ello se recomienda que en lugar de numerar las mesas bien la parte africana bien la parte española permanezca de forma fija en una mesa en la que se indique el país de origen o en nombre de la empresa. Esto también agilizaría la organización de citas in situ. También debería establecerse un sistema de medición del tiempo entre cita y cita con el fin de que se respetasen los intervalos horarios marcados en las agendas. Este sistema podría tratarse de algún tipo de mecanismo sonoro que indicase el cambio de mesa cada 20 minutos.

Por otro lado, y con el fin de realizar un mayor control de asistencia, se debería dedicar por la mañana o a primera hora de la tarde un tiempo para que, de forma obligatoria, todos los participantes del B2B pasaran por registro para recoger su agenda actualizada y un listado de los participantes en el encuentro empresarial.

Otro de los aspectos a abordar en próximas ediciones debería estar relacionado con el tiempo destinado al B2B. Las cuatro horas programadas podría reducirse a unas dos horas y media con el fin de garantizar que los participantes acudan a todo el encuentro empresarial y no se marchen antes debido a otros compromisos o para disfrutar de FITUR, casos que se dieron en esta edición.

Durante los encuentros debería ponerse también a disposición de los participantes un servicio de acceso a Internet vía wifi, bien gratuito o bien de pago opcional, así como más personal de apoyo para ayudar en el tema de las traducciones, especialmente de francés-español.

Por último, se recomienda hacer algunas modificaciones en la plataforma de registro online con el fin de que se adapte mejor a las necesidades del foro. En concreto, se debería simplificar el proceso de inscripción, así como flexibilizar la adjudicación automática de agendas para satisfacer las expectativas de los participantes. En relación al registro online debería marcarse una división más clara en el proceso de inscripción de empresas que sólo quieren participar en la primera sesión, aquéllas que sólo acudirán al B2B y aquéllas que quieren acudir a ambas sesiones.

## VI. Conclusión

Tras la evaluación de los resultados de participación y grado de satisfacción de los participantes en la cuarta edición de INVESTOUR, en líneas generales se puede concluir que el foro ha alcanzado su principal objetivo convirtiéndose una plataforma de intercambio empresarial e institucional en materia de conocimientos, oportunidades de negocios y cooperación turística.

Entre los aciertos de esta edición se encuentra el haber abierto el espectro de su temática a empresas no sólo inversoras, sino también relacionadas con diversos sectores transversales al turismo. Además, la decisión de aplicar una cuota de inscripción de 100 euros a la empresa española ha reducido de forma significativa el porcentaje de ausencias y ha aumentado el compromiso de las mismas en cumplir las agendas adjudicadas.

La otra cara de la moneda ha sido la alta tasa de non shows de los representantes africanos, un aspecto que convendría analizar en próximas reuniones para decidir si a éstos también se les aplica una cuota para garantizar su asistencia, pues su ausencia generó malestar entre los empresarios españoles que habían pagado por sus citas. Como método de penalización también podría plantearse la eliminación de su contacto para futuras convocatorias.

Un aspecto a destacar este año ha sido que algunos africanos han avisado previamente de que finalmente no podrían asistir al foro, lo que ha permitido reestructurar las agendas del B2B. Este hecho podría estar influido por el envío periódico de recordatorios con información sobre el foro y el proceso de creación de agendas, algo que ha aumentado con respecto a ediciones anteriores.

Otro de los cambios más valorados por los participantes ha sido la modificación del formato de las ponencias que al ser Mesas Redondas han permitido abordar en profundidad más temas y generar mayor debate. Por ello, consideramos positivo continuar en esta línea más dinámica en próximas ediciones. También proponemos ampliar el desarrollo del foro a un día más lo que permitiría incluir en su programa no sólo las Mesas Redondas y el B2B sino también *workshops* en pequeños grupos de trabajo durante los que compartir experiencias y casos prácticos de desarrollo de negocios turísticos en África según sectores o interés específicos de los participantes.

En el caso de ampliarse la duración del foro, sería interesante conectar de forma directa INVESTOUR con las actividades que se organizan en los stands africanos de FITUR, quizás dedicando



cada edición a una edición y celebrando alguna actividad de INVESTOUR en la propia feria, lo que también daría más visibilidad y proyección al foro.

Como forma de paliar que se haya eliminado el patrocinio de transporte y alojamiento de instituciones y empresas africanas, se deberían buscar patrocinadores que aportaran su colaboración a cambio de promoción durante el foro. Por ejemplo, como en esta edición se ha centrado uno de los temas en conectividad aérea se podía haber previsto con anterioridad y así negociar con las compañías que participaban en el panel que patrocinaran algún vuelo. Con este tipo de patrocinio se podía premiar a aquellas instituciones o empresas africanas que hayan participado de forma activa en más de una edición del Foro.

Por otro lado, el foro debería ya en su quinta edición ofrecer algunas novedades con el fin de atraer a participantes de ediciones anteriores. Por ejemplo, se podría introducir algún elemento cultural en el foro con una representación musical al comienzo de la sesión o durante el cóctel.

También se debería plantear abrir el foro a la participación de otros países en Europa y el resto del mundo, con el fin de que los proyectos africanos tuvieran la oportunidad de conocer el máximo número de inversores posibles; así como profundizar en la promoción del cambio de imagen del foro hacia todos los sectores que están relacionados de forma directa o indirecta con el turismo en África.

Por último, con el fin de conseguir el mayor impacto posible del foro debería realizarse una tarea de seguimiento de cómo han ido las citas celebradas y ofrecer a los participantes la posibilidad de ponerles en contacto con aquéllos que no hayan finalmente podido acudir al foro, así como ofrecer a los proyectos africanos una continuación en la promoción de los mismos tras la celebración de INVESTOUR.

## VI. Anexos

### Ficha técnica del evento

Nombre del evento:

Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR)

Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR)

Forum touristique sur les investissements et les opportunités d'affaires en Afrique (INVESTOUR)

Fecha de celebración: 31 de enero de 2013 de 9.00 a 19.30 horas

Lugar de celebración: Centro de Convenciones Norte, Institución Ferial de Madrid (IFEMA)

Participantes:

Preinscritos: 380 personas

Asistentes en las conferencias y debates: 248 personas

Organizaciones inscritas en los encuentros empresariales: 344 organizaciones

Organizaciones participantes en los encuentros empresariales: 132 organizaciones

Países representados en el foro: 32 países africanos

Ministros africanos: 12

### Comité de organización

	<p><b>Luis Padilla Macabeo</b> Secretario General</p>
	<p><b>Ico Sánchez-Pinto</b> Jefa de Área de Desarrollo Económico y Social</p>
	<p><b>Joan Tussell Prats</b> Jefe de Área de Medios de Comunicación</p>
	<p><b>Ana Larrañaga</b> Directora de Fitor</p>
	<p><b>Lourdes Sierra</b> Directora Comercial de Fitor</p>
	<p><b>Ousmane Ndiaye</b> Director Regional del Programa para África</p>
	<p><b>Hélder Tomás</b> Director Regional Adjunto del Programa para África</p>
	<p><b>Lydia Bebe Sackey</b> Asistente Regional del Programa para África</p>
	<p><b>Rita Bele-Zongodono</b> Colaboradora del Programa para África</p>
	<p><b>Pablo De La Joya Escobar</b> Técnico del departamento de Promoción e Internacionalización</p>
	<p><b>Yolanda Sansegundo Montero</b> Consultora Independiente</p>

## FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA 2013

### LISTA DE PARTICIPANTES

#### Argelia

Mokhtar Didouche  
Directeur De L'Aménagement Touristique  
Ministère Du Tourisme Et De L'artisanat  
[mokhtardidouche@yahoo.fr](mailto:mokhtardidouche@yahoo.fr)  
+213 21 71 49 20/ +213 778 25 70 24

Ghalib Senhadji  
General Manager  
Beldi Park  
[gsenhadji@yahoo.fr](mailto:gsenhadji@yahoo.fr)  
+213661959557/ +213661959557

Noureddine Nedri  
Directeur General  
Agence Nationale De Développement Du  
Tourisme  
[nnedri@gmail.com](mailto:nnedri@gmail.com)

#### Angola

Pedro Mutindi  
Ministre de l'hôtellerie et du tourisme  
Ministère de l'hôtellerie et du tourisme  
[minhotur\\_gabmht@snet.co.ao](mailto:minhotur_gabmht@snet.co.ao)  
+244 222 311 469

Miguel Ndawanapo  
Consultor Do Ministro  
Ministério Da Hotelaria E Turismo  
[rcruz@hotmail.com](mailto:rcruz@hotmail.com)  
+244- 939378900  
Rosa António Gomes Cruz

Alfredo Varo Kaputo

Secretario General

Ministério Da Hotelaria E Turismo

[varo\\_kaputo@hotmail.com](mailto:varo_kaputo@hotmail.com)  
+244-932616472

Directora General

INFOTUR

[rcruz20@hotmail.com](mailto:rcruz20@hotmail.com)  
+923359021/ +923359021

Amelia Carlos Cazalma  
National Director of International Cooperation  
Ministry of Hotels and Tourism  
[ameliaccazalma@gmail.com](mailto:ameliaccazalma@gmail.com)  
+244 92 33 02 537

Carlos Borges

Consultor de Turismo

Ministry of Hotels and Tourism

## **Bélgica**

Geoffrey Lipman  
Associate Professor  
Victoria University  
[glipman@gmail.com](mailto:glipman@gmail.com)  
+32 2 380 12 81/ +32 495 250 789

## **Benín**

Jean Michel Abimbola  
Ministre de la culture, de l'alphabétisation, de  
l'artisanat et du tourisme  
Ministère de la culture, de l'alphabétisation, de  
l'artisanat et du tourisme

Albert Agossou  
Embajador  
Embajada de Benin en Francia

Sara De Andrés  
Cónsul

Teresa Gutiérrez  
Secretaria  
Consulado de Benin

Consulado de Benin

Doris Maller  
Ayudante consular  
Consulado de Benin

## **Botsuana**

Olive Alcave  
Administration Officer  
Kazatfca Secretariat  
[oncabe@kazatfca.org.bw](mailto:oncabe@kazatfca.org.bw)  
+267 625 1332

## **Burkina Faso**

Delphine Sabourault  
Directrice Générale  
Delphicom International  
[d.sabourault@delphicominternational.com](mailto:d.sabourault@delphicominternational.com)  
+226 74 376 496

Gustave Diasso  
Chef De La Division Du Tourisme  
Union Economique Et Monetaire Ouest  
Africaine (UEMOA)  
[gdiasso@uemoa.int](mailto:gdiasso@uemoa.int)

+22650328730/ +22676764399

Agustin Tompieu-Zouo  
Commissaire  
Union Economique Et Monetaire Ouest  
Africaine (UEMOA)

## **Burundi**

Gaspard Musavyarabona  
Ambassade du Burundi en France  
Ambassade Du Burundi  
[ambadou.paris@orange.fr](mailto:ambadou.paris@orange.fr)  
+33 145 206061/+33 647 738574

## **Camerún**

Riviere Bruno  
brafcam@yahoo.fr  
+99 88 08 09

Luc Honoré Ngansop Nankam  
Directeur Général  
Société Nankam Distributions Services  
[nankam58@yahoo.fr](mailto:nankam58@yahoo.fr)  
+237 22 11 03 04

## **Corea del Sur**

Inyoung Kim  
CEO  
Sequoia  
kiminyoung.anna@gmail.com

## **Costa de Marfil**

Roger Kacou  
Ministre Du Tourisme  
Ministère Du Tourisme  
[kadymichele\\_cit@yahoo.fr](mailto:kadymichele_cit@yahoo.fr)  
+225 20 25 1603

Guy Francis Kodjo  
Directeur  
Cote D'ivoire Tourisme  
[guykodjo2001@yahoo.fr](mailto:guykodjo2001@yahoo.fr)  
+225 20 25 1623

Kady Michele Arlette Gagbe  
Chef De Service Foires Et Salons  
Cote D'ivoire Tourisme

Diomande Mamadou  
Directeur General  
[diaomcie@yahoo.fr](mailto:diaomcie@yahoo.fr)

[kadymichele\\_cit@yahoo.fr](mailto:kadymichele_cit@yahoo.fr)  
+225 20 25 1623

+20320915

## Egipto

Anne-Marie Iskandar  
Marketing  
Comesa Regional Investment Agency  
[aiskandar@comesaria.org](mailto:aiskandar@comesaria.org)  
+202 24 05 5428

## Emiratos Árabes

Imran Ahmad  
Director Adspace Sales & Representative For  
Africa  
CNN Television  
[imran@adspacesales.com](mailto:imran@adspacesales.com)  
+971 50 55 19 036

## España

Rafael Gómez-Jordana Moya  
Manager African Desk  
Banco Santander  
[rgomezjordana@gruposantander.com](mailto:rgomezjordana@gruposantander.com)  
+615 90 9213

Fernando Ruiz  
Associate Partner  
Dit Global  
[fruiz@mrwat.com](mailto:fruiz@mrwat.com)  
+616 23 5569

Jose Manuel Valero Cordero  
Invest-Afrika  
[josemanuel767@hotmail.com](mailto:josemanuel767@hotmail.com)  
+676 55 8860

Julián Lorenzo  
Agente de Viajes  
Rapa Agencia De Viajes  
[VIAJESRAPA@GMAIL.COM](mailto:VIAJESRAPA@GMAIL.COM)  
+881937546

Karina Vilanova Pardo  
General Manager  
Besides Africa

Rocío Huete Gómez  
Ceo  
[Rociohuete@plenia.es](mailto:Rociohuete@plenia.es)  
+913081366

+91 308 1366

Iván Velasco Romera  
AETCTE  
[gmm@gmm.es](mailto:gmm@gmm.es)  
914250223

Jesus Quereda Rubio

Gerente

Segittur. Ministerio Industria Energía Turismo  
[jesus.quereda@segittur.es](mailto:jesus.quereda@segittur.es)  
+91 4430707

Pino Correa  
Consultora Comercio Exterior  
PCG CONSULTING  
[pino.correa@pcgconsulting.eu](mailto:pino.correa@pcgconsulting.eu)  
+922 302746

Jose Luis Reina Delgado  
Director De Relaciones Institucionales Y  
Comunicación  
Bintercanarias  
[mrodriguez@bintercanarias.com](mailto:mrodriguez@bintercanarias.com)  
+922316304

Gonzalo Piernavieja  
Director I+D  
Instituto Tecnológico de Canarias  
[gpiernavieja@itccanarias.org](mailto:gpiernavieja@itccanarias.org)  
  
+928727503

Patricio A. Díaz De Losada  
Communications Manager  
Instituto De Turismo Responsable  
[padiaz@biospheretourism.com](mailto:padiaz@biospheretourism.com)  
+34 626 21 1497

Gaston Richter  
Business Development Director  
Innwise Marketing & Distribution Ser  
[gaston@innwise.com](mailto:gaston@innwise.com)  
+34 626 90 3310

Pablo Urani  
Partner  
Pax# Genuine Tourism Advisors  
[pablourani@paxadvising.com](mailto:pablourani@paxadvising.com)  
+34 678 43 8760

Jihene Mokdad  
Acciona Ingeniería, S.A.  
[blanca.monjas.blasco@acciona.com](mailto:blanca.monjas.blasco@acciona.com)  
+34 91 142 0300

Jesús Ubiría Orayen  
Fundación Sur  
[admin@africafundacion.org](mailto:admin@africafundacion.org)  
+34 91 544 1818

Fernando Aceña  
Deputy Director Commercial  
Cía. Española De Financiación Del Desarrollo  
(COFIDES)  
[susana.iglesias@cofides.es](mailto:susana.iglesias@cofides.es)  
+34 91 745 4480

Alberto Santana  
Managing Director  
Plan B Group  
[asantana@planbgroup.es](mailto:asantana@planbgroup.es)  
+34 922 25 0048

Juan Jose Gavilán  
Director Comercial Y De Marketing  
Bintercanarias  
[mrodriguez@bintercanarias.com](mailto:mrodriguez@bintercanarias.com)  
+34 928 30 5615

Enrique Kitchin  
International Dept.  
IDOM  
[enrique.kitchin@idom.com](mailto:enrique.kitchin@idom.com)  
+34 944 79 7600

Jesus De Vicente  
Business Development Manager  
Tecnopaisajes Consultores SI  
[tecnopaisajes@tecnopaisajesconsultores.net](mailto:tecnopaisajes@tecnopaisajesconsultores.net)  
+34 954 00 2267

Mónica López  
Historiadora  
[molosa@gmail.com](mailto:molosa@gmail.com)  
+34 606 572829

Ana Cristina Sayd Martínez  
Executive Director  
Grupo ECM  
[info@grupoecm.com](mailto:info@grupoecm.com)  
34 663 014 425

Vicente Prada Gómez  
Inversionista-Intermediario  
[comercio38@gmail.com](mailto:comercio38@gmail.com)  
+34 691 654 745

Alfonso Rodríguez Escribano  
Brussels Airlines  
[alfonso.rodriguez@brusselsairlines.com](mailto:alfonso.rodriguez@brusselsairlines.com)  
+34 91 203 94 52

Rosa Rubio  
Directora  
Cop Air  
[rosa.rubio@copair.es](mailto:rosa.rubio@copair.es)  
+34 91 392 38 08

Juan Carlos Torres  
General Manager  
Planta International Tourism Consultants And  
Managers  
[jctorres@plantasa.com](mailto:jctorres@plantasa.com)  
+34 914138880

Juan Palop-Casado  
Principal Lpa  
Lab For Planning And Architecture (Lpa)  
[palop@l-p-a.org](mailto:palop@l-p-a.org)  
+ 34 928 32 30 54

Hao Lu Higuchi  
Export Manager  
Plan B Group  
[hao@planbgroup.es](mailto:hao@planbgroup.es)  
+34 661 57 8175

Adolfo Cazorla  
Quantum Solutions Emerging Markets S.L  
[acazorla@quantump.com](mailto:acazorla@quantump.com)  
+34 679 75 42 65

Fernando Fontal Fariñas  
International Advisor  
Grupo Essentium  
[ffontal@essentium.com](mailto:ffontal@essentium.com)  
+34 91 294 06 06

Alberto Medina  
Brussels Airlines  
[alberto.medina@brusselsairlines.com](mailto:alberto.medina@brusselsairlines.com)  
+34 91 203 94 52

Ana Nunes  
Garnika  
[maricruz.derafael@garnica.com](mailto:maricruz.derafael@garnica.com)  
+34 91 541 6868

José Pedro García Martín  
Ejecutivo Comercial  
Plan B Group  
+34 922250048



John Alarcón  
Development Director - Africa, Spain And  
Portugal  
Meliá Hotels International  
john.alarcon@melia.com  
+34 971 22 4444

Abel Peña  
Regional Marketing And Client Director  
Ebiz Guides

[abel.pena@ebizguides.com](mailto:abel.pena@ebizguides.com)

+638 517 998 / 91 787 3870

Pascal Belda  
Community Manager  
Ebiz Guides  
[finances@winne.com](mailto:finances@winne.com)  
91 787 3870

Lucía Blanco  
Private Sector Partnership  
Humana Fundacion Pueblo Para Pueblo  
[lucia.blanco@humana-spain.org](mailto:lucia.blanco@humana-spain.org)  
+34 91 432 0734

Cheikh Tambadou  
Tecnico De Comercio Exterior

Gadap Bordes S.L.P.  
[exterior@gadapbordes.com](mailto:exterior@gadapbordes.com)  
+34 928233677/ 648645744

Hilario Teruel Montaner  
Managing Director  
Diseño Empresarial Y Fiscal  
pdg@deyf.org

Azcárate Bang  
Presidente

Montserrat Puyol Cabrera  
Técnico de Turismo  
Universidad de Las Palmas de G.C.  
[monserrat.puyol101@alu.ulpgc.es](mailto:monserrat.puyol101@alu.ulpgc.es)  
+630 38 76 01

Denise Schacht  
Business Development Africa Review  
Ebiz Guides

[denise.schacht@ebizguides.com](mailto:denise.schacht@ebizguides.com)

Frank Olivier Kra  
Editor in Chief  
Ebiz Guides

[franck.kra@ebizafricareview.com](mailto:franck.kra@ebizafricareview.com)

634 060533

Marta Mansilla  
Técnica de Proyectos  
Humana Fundacion Pueblo Para Pueblo  
914320734

Jorge Pérez-Artiles

Socio Director

IMADES  
[jpartiles@gmail.com](mailto:jpartiles@gmail.com)  
+34 928461785/ 653929885

Ana Maroto  
Técnico de Proyectos  
Fundación Cbd-Habitat  
[ana.maroto@cbd-habitat.com](mailto:ana.maroto@cbd-habitat.com)  
+34 91 415 6052

Juan Antonio Menéndez-Pidal  
Vicepresidente para la Cooperación

Instituto De Turismo Responsable

Sergio Garnica De Cos.

Director Gerente

Garnika

[maricruz.derafael@garnica.com](mailto:maricruz.derafael@garnica.com)

+34 91 541 6868

Internacional

Instituto De Turismo Responsable

Nuria Calleja mateo

Manager

COFIDES

[nuria.calleja@cofides.es](mailto:nuria.calleja@cofides.es)

+34 91 745 44 80

Julio Grande

AETCTE

Ylenia Alonso

Departamento de Turismo

Cámara de Comercio de Fuerteventura

[turismo@camarafuerteventura.org](mailto:turismo@camarafuerteventura.org)

Luisa Tronea Avenia

[luisatronea@yahoo.com](mailto:luisatronea@yahoo.com)

Carlos Escobar Suárez

Consejero Delegado

Layônair Airways

[direccion@layonair.com](mailto:direccion@layonair.com)

+34 689 421 884/ 91 329 43 01

Ricard Cortès

Arquitecte

LKS STUDIO, S.A.

[rcortes@lksstudio.es](mailto:rcortes@lksstudio.es)

Andrés Sánchez Urriaga

Corporate Agreements and Marketing

Turkish Airlines

[aurtiaga@thy.com](mailto:aurtiaga@thy.com)

Javier Zudaire Morrás

Santurario de Loyola

[jzudaire@sjloyola.org](mailto:jzudaire@sjloyola.org)

+34 619 91 84 40

Daniel Mochales Puig

Leisure and Corporate Sales

Turkish Airlines

[comercial.bcn@thy.com](mailto:comercial.bcn@thy.com)

+34 93 304 1514

Ricardo Gutiérrez

Responsable de Desarrollo de Negocio

IBERIA

LKS STUDIO, S.A.

Alberto Martínez-Lage

Juan Manuel Pardellas Socas

GAP Publicidad y Comunicación

[juanma@gappublicidad.com](mailto:juanma@gappublicidad.com)

+34 609 01 9157

Cristina Ambrosini

Agenzia di Viaggi

Travel Trade Newspaper

[c.ambrosini@laagenziadiviaggi.it](mailto:c.ambrosini@laagenziadiviaggi.it)

+39 06 32 600 149

Pedro Sánchez Ramos

Nómada Ediciones

[asturias4travel@gmail.com](mailto:asturias4travel@gmail.com)

+676 918712

Manuel Panadero López

Director Relaciones Institucionales

Globalia Corporation

[mpanadero@globalia.com](mailto:mpanadero@globalia.com)

+34 91 540 6030

Luis Pueyo Ruiz

Director Comercial Y De Marketing

SFR Hotels

[luispueyoruiz@telefonica.net](mailto:luispueyoruiz@telefonica.net)

+34 696 491301

Alejandro Echegaray

AMREF

[aechegaray@amref.es](mailto:aechegaray@amref.es)

José Porteia Rey

Director General

Sun Club

[dirgeneral.central@sunclub.es](mailto:dirgeneral.central@sunclub.es)

+34 976717116

Rodrigo Pessoa

ID Consulting

[rodrigopessoa@idconsultings.com](mailto:rodrigopessoa@idconsultings.com)

+34 663 68 3132

Olga Pique Viver

Director

Incentivos Ibiza

[info@incentivosibiza.com](mailto:info@incentivosibiza.com)

+34 616 30 56 45

Nicola Lomba

Marketing and Sales

ESCP

[lombanicola6@gmail.com](mailto:lombanicola6@gmail.com)

José Moreno

Director

Bosenova

[flamenco.channel@gmail.com](mailto:flamenco.channel@gmail.com)

+34 951138431/ +34 618400004

## Estados Unidos

Charles GATT

Publisher

Travel World News

[charlie@travelworldnews.com](mailto:charlie@travelworldnews.com)

+203 30 25 115

## **Etiopía**

David Mülchi  
Cónsul Honorario En El Reino De España  
Consulado Honorario De Etiopía  
[david.muelchi@conshonetiopia-madrid.org](mailto:david.muelchi@conshonetiopia-madrid.org)  
+34 91 781 0726

Fekadu Mekuriaw Limenih  
Tour Operator  
Karibu Ethiopia Tours Plc  
[fekadu@kaett.com](mailto:fekadu@kaett.com)  
+251 118 962 305

## **Francia**

Biaba Guy  
[spanish.gb.consulting.guy@gmail.com](mailto:spanish.gb.consulting.guy@gmail.com)

## **Gabón**

Nina Alida Abouna  
Directeur Général  
APIEX  
[nina.abouna2@apiex.ga](mailto:nina.abouna2@apiex.ga)  
+241 01 72 2227

Albert Engonga-Bikoro  
Directeur Général  
Centre Gabonais De Promotion Touristique  
[gabtourdg@yahoo.fr](mailto:gabtourdg@yahoo.fr)  
+241 01 72 8504

Angélique Ntsame Nkoghe  
Chargé d'études du directeur général  
Centre Gabonais De Promotion Touristique  
[angentsame@yahoo.fr](mailto:angentsame@yahoo.fr)

Flor Laundry Mouanga Alvaro  
Centre Gabonais De Promotion Touristique  
[tealgeorgette@yahoo.fr](mailto:tealgeorgette@yahoo.fr)

Catherine Memiaghe  
Centre Gabonais De Promotion Touristique  
[tealgeorgette@yahoo.fr](mailto:tealgeorgette@yahoo.fr)

Georgette Doris Teale  
Centre Gabonais De Promotion Touristique

Godelive Enyanya Onyangondo  
Chargee Du Tourisme  
Agence Rehoboth Voyages  
[agencerehobothvoyages@yahoo.fr](mailto:agencerehobothvoyages@yahoo.fr)  
+241 07 71 18 65

Ida Andagui  
Responsable  
Mbolotours  
[mbolotours@yahoo.fr](mailto:mbolotours@yahoo.fr)  
+241 07 64 49 99

Mireille Olga Sogbossi  
ADG  
[agencerehobothvoyages@yahoo.fr](mailto:agencerehobothvoyages@yahoo.fr)  
+241 07 71 1848

## **Gambia**

Fatou Mass Jobe-Njie  
Minister of Tourism and Culture  
Ministry of Tourism and Culture  
Gambia

Benjamin Roberts  
Director General  
Gambia Tourism Board

## **Ghana**

Fidelis W. Yao Ekar  
Minister Counsellor  
Embassy of Ghana  
+91 5670390

Francis Abakah  
Minister Counsellor Tourism/2013  
Unwto Ga Liaison Officer Zimbabwe  
Embassy of Ghana  
[kabuka75@yahoo.com](mailto:kabuka75@yahoo.com)  
+91 567 0390/ 638 619 437

Laara Bimi  
First Secretary  
Embassy of Ghana

Michael Kwadwo Banahene  
  
Ministro Cónsul  
  
Embassy of Ghana

## **Hungría**

Ildikó Szilasi  
Director  
Traveltoafrika  
[ildikoszilasi@yahoo.com](mailto:ildikoszilasi@yahoo.com)  
+36 20 54 10 757

## **Kenia**

Carolyn Adhiambo Ngara  
  
General Manager  
  
Akuti Adventures Tours and Safaris  
[carol.ngara@gmail.com](mailto:carol.ngara@gmail.com)  
+254 72 63 23 469

José Maria Roldán Aguirreche  
  
General Manager  
  
Get In Safaris  
[josemaria@getinsafaris.com](mailto:josemaria@getinsafaris.com)  
+254 721 632342

Ali Mohamedfouz Abdi  
Destination Manager  
Akuti Adventures Tours & Safaris  
[mohamedfouzabdiali@gmail.com](mailto:mohamedfouzabdiali@gmail.com)  
+254 726323469

Victoria Chepkorir Rotich  
Second Secretary  
Embassy Of The Republic Of Kenya  
[vrotich@kenyaembassypain.es](mailto:vrotich@kenyaembassypain.es)  
+34 91 781 2000

Bramwel Waliaula Kisuya  
Ambassador  
Embassy Of The Republic Of Kenya  
[bkisuya@kenyaembassypain.es](mailto:bkisuya@kenyaembassypain.es)  
+91 781 2000

Francis Eiton  
Akicha Travel And Tours  
[akicha@akicha.com](mailto:akicha@akicha.com)

Feisal Lasker  
Key Account Manager  
[feisal.safter@kice.co.ke](mailto:feisal.safter@kice.co.ke)  
+254 211 65 00 00

## Lesoto

Mamello Morojele  
Head Investment Promotion  
Lesotho Tourism Development Corporation  
[m.morojele@ltdc.org.ls](mailto:m.morojele@ltdc.org.ls)  
+266 58861358

Rafael Casas Arribas  
Cónsul  
Embassy of Lesotho  
[ccasas@consulatelesothospain.org](mailto:ccasas@consulatelesothospain.org)  
+34 916 236 067

Cristina Casas Gracia  
Directora de Prensa  
Embassy of Lesotho  
[ccasas@consulatelesothospain.org](mailto:ccasas@consulatelesothospain.org)  
+34 916 236 067

## Libia

Ikram Bash Imam  
Minister Of Tourism  
Ministry Of Tourism  
[hussmed006@yahoo.com](mailto:hussmed006@yahoo.com)  
+218 21 33 64 609

Abdel-Samei Al Mahboub  
Undersecretary for Tourism  
Minister of Tourism

Mohamed Ali Fakroun  
Director of International Relations  
Minister of Tourism

## Mali

Salim Siby  
Vise President Chargé Du Tourisme  
Conseil National Du Patronat Du Mali  
[salimsiby2012@yahoo.fr](mailto:salimsiby2012@yahoo.fr)  
+223 76 12 9013

Moctar Ba  
Directeur Régional Du Tourisme De Mopti  
Office Malien Du Tourisme Et L'Hôtellerie  
Omatho  
[omathoo@yahoo.fr](mailto:omathoo@yahoo.fr)  
+223 20 22 5673

Konate Sanata Sangare  
Tourism Administrator  
Ministère de l'artisanat et du tourisme  
[omathoo@yahoo.fr](mailto:omathoo@yahoo.fr)  
+223 20 22 56 73

Souleymane Baga Samake  
Auditeur Contrôleur De Gestion  
Ong Jitumu Kunkan  
[ajitumuk@yahoo.fr](mailto:ajitumuk@yahoo.fr)  
+223 66 78 76 73

Sekou Dit Gaoussou Cisse  
Embajador  
Embajada De La República De Mali  
[info@embajadademali.es](mailto:info@embajadademali.es)  
+91 781 7212

Israel Mendez  
Asistente De Embajada  
Embajada De La República De Mali  
[info@embajadademali.es](mailto:info@embajadademali.es)  
917817212/ 608798471

Makan Oule Traore  
Directeur General  
Kaso Voyages  
[KASOVOYAGES@YAHOO.FR](mailto:KASOVOYAGES@YAHOO.FR)  
+223 20 23 79 26

Noumouke Kanoute  
Agent De Tourisme  
Sewa Voyages  
[sewavoyages@yahoo.fr](mailto:sewavoyages@yahoo.fr)  
+223 76 37 49 59

Kopé Kara  
Assistant  
Sahel Voyages Mali  
[sahelvoyagesmali@yahoo.fr](mailto:sahelvoyagesmali@yahoo.fr)  
+223 20 21 50 52

Sira Sissoko  
Assistante De Direction  
Sahel Voyages Mali  
[sahelvoyagesmali@yahoo.fr](mailto:sahelvoyagesmali@yahoo.fr)  
+223 20 21 5052

Kone Mahamadou  
Directeur  
Sahel Voyages Mali  
[sahelvoyagesmali@yahoo.fr](mailto:sahelvoyagesmali@yahoo.fr)  
+223 20 21 50 52

## **Mauritania**

David Martin  
New Business Development Consultant  
ASML GROUP  
[davidrene@asmigroup.com](mailto:davidrene@asmigroup.com)  
+222 44 22 0155

## Marruecos

Pablo Amieiro

Gerente

GHOMARA S.A.R.L

[pamieiro@yahoo.es](mailto:pamieiro@yahoo.es)

+630486624

Nestor Montoya

Representant Desk Corporate Madrid

Attijariwafa Bank Europe

[n.montoya@attijariwafa.net](mailto:n.montoya@attijariwafa.net)

+34 91 563 7156

Ulrich Floersch

Ceo General Manager

Oued Chbika Development Orascom

[ulrich.floersch@chbika-dev.ma](mailto:ulrich.floersch@chbika-dev.ma)

+212 522 46 61 46

Zakaria Anouar

Owner

Pure Morocco

[zakaria.anouar@puremorocco.ma](mailto:zakaria.anouar@puremorocco.ma)

+212 537 69 9090

## Mozambique

Jorge Gomes

Ceo

Tco Shipping & Logistics Moz

[jorgegomes@grupotco.co](mailto:jorgegomes@grupotco.co)

+258 21 30 2980

Mohamed A.S. Harun

Advisor to The Minister

Ministry Of Tourism Of Mozambique

[mohamed.harun@gmail.com](mailto:mohamed.harun@gmail.com)

+258 21 34 1802

Daniel Caballero

CEO

Dawi Safaris

[cristinafernandez@plenia.es](mailto:cristinafernandez@plenia.es)

+258 866 21 7781

Hermenegildo Neves

Director General

Mozambique Tourism Authority

[gneves@inatur.org.mz](mailto:gneves@inatur.org.mz)

+258 21 30 7323

Carvalho Muaria

Minister Of Tourism

Ministry Of Tourism

[cmuaria@hotmail.com](mailto:cmuaria@hotmail.com)

+258 21301027

Arlindo Alberto Langa

National Director Of Planning And Cooperation

Ministry Of Tourism

[arlindo.langa@gmail.com](mailto:arlindo.langa@gmail.com)

+258 21 31 3803

## Namibia

Frieda Nangula Ithete

Mohamed Saleh

Investment, Trade and Tourism Promotion

Embassy of Namibia



Ambassador Namibia

[mohamed@embassyofnamibia.fr](mailto:mohamed@embassyofnamibia.fr)

+33 144 17 3277

Embassy of Namibia

[info@embassyofnamibia.fr](mailto:info@embassyofnamibia.fr)

+33 144 17 3265

## Níger

Sanady Baba Ahmed

General Manager

Hotel Gaweye

[sanadygh1@yahoo.fr](mailto:sanadygh1@yahoo.fr)

+227 23 90 0020

## Nigeria

Abiola Akinsola

Chief Executive Officer

Strategic Tourism Services Ltd

[biolayato@yahoo.co.uk](mailto:biolayato@yahoo.co.uk)

+234 81 23 34 8347

Olaniyan Safiu

Embassy of Nigeria

[sofiyiillah@gmail.com](mailto:sofiyiillah@gmail.com)

## Polonia

Henryk Handszuh

Katowice School of Economics

[hhandsznh@gmx.net](mailto:hhandsznh@gmx.net)

+34 91 844 4637

## Portugal

De Oliveira Afonso

Conseiller- Coopération Commerciale Et  
Économique

Ambassade De Sao Tomé Et Príncipe

[amilcarafonso@emb-saotomeprincipe.pt](mailto:amilcarafonso@emb-saotomeprincipe.pt)

+351 21 846 1906

Emanuel Esteves

Manager

TAAG Airline

[emanuel.esteves@taag.pt](mailto:emanuel.esteves@taag.pt)

+351 93 43 69615

Miriam Argüelles

Sales Manager

TAAG Airline

[miriam.arguelles@taag.pt](mailto:miriam.arguelles@taag.pt)

+351 93 22 28909

## Reino Unido

Clive Bishop  
Export Coaching Program Tourism  
Centre for Promotion of Imports from  
Developing Countries  
bishop.cbi@gmail.com  
+31(0) 886024300

## República Democrática del Congo

Thérèse Lukenge Kapwibwe  
Ministre Tourisme  
Gouvernement Provincial  
[lukengetherese@yahoo.fr](mailto:lukengetherese@yahoo.fr)  
+243 81 40 86 780

Makangila Munga  
Conseiller Au Tourisme  
Gouvernement Provincial Katanga

Rosalie Nzuanzu  
Agent Payeur  
Ministère Du Budget  
fpmelhoore@yahoo.fr

Democratic Republic of Congo  
Dickens Kasongo Maloba  
Gouvernement Provincial

Mathias Buabua Wa Kayembe

Adolphe Kebatshieba Bamuswa  
Directeur General  
CS OKAPI

Directeur General

ANAPI

[anapi@investindrc.cd](mailto:anapi@investindrc.cd)

+243 999 925 026

Astrid Malandj Kamwang  
Directeur General Adjoint  
CS OKAPI  
[mssbola@yahoo.com](mailto:mssbola@yahoo.com)

## Senegal

Youssou N'Dour  
Ministre de la culture et du tourisme

L.Sakho Brahim  
Coordonnateur De La Grappe Tourisme,

Ministère de la culture et du tourisme  
[cdiapaix@yahoo.fr](mailto:cdiapaix@yahoo.fr)  
+221 33 822 73 66

Amadou Dieng  
Attaché de Cabinet  
Ministère de la culture et du tourisme

Amadou Tidiane Fassa  
Conseiller Technique  
Ministère de la culture et du tourisme

El Hadji Ndiaye  
Secrétaire Général  
Syndicat National Des Travailleurs De  
L'Hôtellerie, Restauration, Cafés-Casinos Et Bars  
Du Sénégal

Paul Faye  
Directeur Général  
SAPCO-SÉNÉGAL  
[paulfaye2005@yahoo.fr](mailto:paulfaye2005@yahoo.fr)  
+00 33 869 08 92

Rafael Rodriguez  
Directeur General  
Africa Travel Group  
[directiongenerale@africatruvel-group.com](mailto:directiongenerale@africatruvel-group.com)  
+221 338 60 7900

Lamine Sy  
Chef Service Commercial  
Ada Voyages  
[lsy@adagroupe.com](mailto:lsy@adagroupe.com)  
+221338895190

Mbodji Ndeye Rokhaya  
[mdaba2@yahoo.fr](mailto:mdaba2@yahoo.fr)

Industries Culturelles, Artisanat D'art  
Stratégie de Croissance Accélérée du Sénégal  
bsakho@sca.sn  
+221 33 889 09 69

Racine Senghor  
Conseiller Technique  
Ministère de la culture et du tourisme

Bamba Mbow  
Conseiller Technique  
Ministère de la culture et du tourisme

Malick Kane  
Chef de projets  
Syndicat National Des Travailleurs De  
L'Hôtellerie, Restauration, Cafés-Casinos Et Bars  
Du Senegal  
[mali.kane@hotmail.fr](mailto:mali.kane@hotmail.fr)  
+221 33 822 2719

Bocar Ly  
Chef de Service, Marketing and  
PromotionSAPCO-SÉNÉGAL  
[ly.bocar@yahoo.fr](mailto:ly.bocar@yahoo.fr)  
+221 869 0888

Fatoumata Fall  
Responsable Marketing Et Commercial  
Voile Du Saloum  
[Fafall81@hotmail.com](mailto:Fafall81@hotmail.com)  
+33 83 28 648

Astonu Astonu  
ASTONU  
[MVILAJELIU@TAX.ES](mailto:MVILAJELIU@TAX.ES)  
+972336863

## Seychelles

Alain St. Ange  
Minister for Tourism and Culture  
Ministry for Tourism and Culture

Willemin Bernardette  
Director France & Europe  
Seychelles Tourism Office  
bernadette.willemin@seychelles.travel  
+33 1 44 53 93 20

## Sudáfrica

Marthinus Van Schalkwyk  
Minister of Tourism  
National Department of Tourism  
[bbenadie@tourism.gov.za](mailto:bbenadie@tourism.gov.za)  
+27 12 444 67 67

Shaun Vosrster  
Special Advisor to the Minister of  
Tourism National Department of Tourism  
[shaun.vorster@gmail.com](mailto:shaun.vorster@gmail.com)  
+27 12 444 6780

Belinda Benadie  
Deputy Director  
Ministry of Tourism  
[bbenadie@tourism.gov.za](mailto:bbenadie@tourism.gov.za)  
+27 12 444 67 67

Fikile Sylvia Magubane  
Ambassador  
South African Embassy  
[dediosm@dirco.gov.za](mailto:dediosm@dirco.gov.za)  
+34 91 436 3800

Motlalepula Rosho  
Minister Of Economic Development,  
Environment, Conservation And Tourism  
North West Regional Government South Africa  
[brockhousej@dirco.gov.za](mailto:brockhousej@dirco.gov.za)

Neeta Somers  
Counsellor  
Ministry of Tourism

Mojalefa Nale  
Acting CEO  
Invest North West Parks And Tourism Board  
[jmatlala@nwptb.co.za](mailto:jmatlala@nwptb.co.za)

Mojalefa Nale  
Acting Ceo  
Invest North West  
[jmatlala@nwptb.co.za](mailto:jmatlala@nwptb.co.za)

Musa Mzimela  
Board Member  
Tourism Kwazulu-Natal  
[theresa@zulu.org.za](mailto:theresa@zulu.org.za)  
+31 366 7549

Refiloe Masego Makhonofane  
Senior Manager  
EDTA

Morutwe Montsshiwagae  
Member of Mayoral Committee  
EDTA

Refiloe Masego Makhonofane  
Senior Manager  
EDTA

Sam Laetlakane  
Councillor

Kgosi Mushi Mabe  
Chairperson

NMMDM

Duduzile Lorraine Boemah  
Chairperson  
North West Parks And Tourism Board

Joseph Yeboa Akwa  
Acting Ceo  
North West Parks And Tourism Board  
Moikabi Nchoe  
Personal Assistant of the Minister  
Ministry of Tourism

Invest North West

Damelord Ntobo Samuel Tsagae  
Chair of the Marketing Sub-Committee  
North West Parks And Tourism Board

Siphiwe Masango  
Acting General Manager  
North West Parks And Tourism Board  
Kemoneilwe Mothusi  
Acting Trade Relations Manager  
North West Parks And Tourism Board

## Tanzania

Kezia MKWIZU  
Founder & Managing Director  
AFRICAN GIFTS  
kmkwizu@hotmail.com  
+255 784 403226

Donatius Kamamba  
Director of Antiquities  
Antiquities Division  
donatiuskamamba@yahoo.com  
+255 784 286 205

Joseph M.M.Mallya  
Director of Operations  
Ngorongoro Conservation Area Authority  
[ncaa-farv@cybernet.co.tz](mailto:ncaa-farv@cybernet.co.tz)  
+255 272 534 006

Chrisopher Timbuka  
Representative  
Tanzania National Parks  
[ttbarusha@cybernet.co.tz](mailto:ttbarusha@cybernet.co.tz)

## Uganda

María Mutagamba  
Minister for Tourism Wildlife and  
Antiquities Ministry for Tourism Wildlife and  
Antiquities

Cultibort Balmina Baguma  
Ministry for Tourism Wildlife and Antiquities

Curthbert Baguma  
Executive Director

Uganda Tourism Board

Grace Aulo  
Director  
Ministry Of Tourism, Wildlife And  
Antiquities Ministry Of Tourism, Wildlife And  
Antiquities  
[aulograce@yahoo.com](mailto:aulograce@yahoo.com)  
+256 314279

Grace Mbabazi  
Ministry for Tourism Wildlife and Antiquities

Tom Davis Wasswa  
Manager Marketing  
Civil Aviation Authority Entebbe International  
Airport  
[tdwasswa@caa.co.ug](mailto:tdwasswa@caa.co.ug)

[babacuth@yahoo.com](mailto:babacuth@yahoo.com)

+256 752 43 3663

256 414342196

## Zambia

Sylvia T Masebo  
Minister  
Ministry Of Tourism And Arts  
[sylviamasebo@gmail.com](mailto:sylviamasebo@gmail.com)  
+260 211 223 930

Mabvuto Percy Ngwira  
First Secretary - Tourism  
Ministry Of Tourism & Arts Zambia  
[tngwira@gmail.com](mailto:tngwira@gmail.com)  
00260-211-223930

Shimabale Mato  
Director Of Marketing  
Ministry Of Tourism And Arts  
[tngwira@gmail.com](mailto:tngwira@gmail.com)

Francesca Zyambo Chisangano  
Director Of Tourism  
Ministry Of Tourism And Arts  
[frachisangano@yahoo.com](mailto:frachisangano@yahoo.com)  
+260 211 223 930

Felix Chaila  
Managing Director - Zambia Tourism Board  
Ministry Of Tourism & Arts Zambia  
[felix.chaila@zambiatourism.org.zm](mailto:felix.chaila@zambiatourism.org.zm)  
+260-211-223930

Mukuma Musenge  
Tourism Research And Development Officer  
Ministry Of Tourism And Arts  
[tngwira@gmail.com](mailto:tngwira@gmail.com)

Robert Buzz Banda  
Manager – Mfez  
Member Of Investment Committee On UNWTO  
Zambia Development Agency  
[rbanda@zda.org.zm](mailto:rbanda@zda.org.zm)  
+260 211 222585

Tecla Ngwenya  
Director  
Tecla Hotels And Lodges  
[tecla.ngwenya@gmail.com](mailto:tecla.ngwenya@gmail.com)  
+260 966 773 237

Chibwe Chisala  
First Secretary - Economic And Trade  
Ministry Of Commerce And Industry  
[chisalachibwe@yahoo.com](mailto:chisalachibwe@yahoo.com)  
+260 211 223 930

Charity Mwansa  
Permanent Secretary  
Ministry Of Tourism & Arts Zambia  
[cmwansa@yahoo.com](mailto:cmwansa@yahoo.com)

Kasomo Mattew Chaila  
Director  
Saise Game Ranch Trust  
[Kchaila@yahoo.co.uk](mailto:Kchaila@yahoo.co.uk)  
+260 977 795 918

Kennedy Bwalya  
Journalist

## Zimbabwe

Walter Mzembi  
Minister  
Ministry Of Tourism And Hospitality Industry  
[wmzembi@gmail.com](mailto:wmzembi@gmail.com)  
+263 477 0897

Reason Machigere  
Head Product Development, Planning And  
Investment Promotion  
Zimbabwe Tourism Authority  
[reason@ztazim.co.zw](mailto:reason@ztazim.co.zw)  
+04 757178

Tafadzwa Mugazambi  
Investments Executive  
Zimbabwe Tourism Authority  
[tafadzwa@ztazim.co.zw](mailto:tafadzwa@ztazim.co.zw)  
04 757178/ 0773 107781

Douglas Mavhembu  
Acting Director, International  
Ministry Of Tourism And Hospitality Industry  
[desmavhembu@gmail.com](mailto:desmavhembu@gmail.com)  
+2634770897

Margaret Mukahanana-Sangarwe  
Permanent Secretary  
Ministry Of Tourism And Hospitality Industry  
[mmukahanana1@gmail.com](mailto:mmukahanana1@gmail.com)  
+263 477 0897

Karikoga Kaseke  
Chief Executive  
Zimbabwe Tourism Authority Zimbabwe  
[gazimbabwe@unwto.org](mailto:gazimbabwe@unwto.org)  
+263 477 0897

Audrey Chigogo  
Acting Deputy Director, Overseas Directorate  
Ministry Of Tourism And Hospitality Industry  
[audrybongai@gmail.com](mailto:audrybongai@gmail.com)  
+263 477 0897

Sherry Sibanda  
Minister Counsellor Tourism/2013  
UNWTO Ga Liaison Officer Zimbabwe  
Ministry Of Tourism And Hospitality Industry  
[gazimbabwe@unwto.org](mailto:gazimbabwe@unwto.org)  
+34 91 5678100

## Personal de Casa África, Proexca y OMT

### CASA ÁFRICA

Santiago Martínez-Caro  
Director General  
Casa África  
Alfonso XIII, 5  
Las Palmas de Gran Canaria, España  
Tel. : +34 928 432 800  
Fax : +34 928 380 683

Luis Padilla  
Secretario General  
Casa África  
Alfonso XIII, 5  
Las Palmas de Gran Canaria, España  
Tel. : +34 928 432 800  
Fax : +34 928 380 683

Ico Sánchez  
Casa África  
Alfonso XIII, 5

Joan Tusell  
Jefe de Área de Comunicación  
Casa África

Las Palmas de Gran Canaria, Spain  
Tel. : +34 928 432 800  
Fax : +34 928 380 683  
[isanchezp@casafrica.es](mailto:isanchezp@casafrica.es)

Alfonso XIII, 5  
Las Palmas de Gran Canaria, España  
Tel. : +34 928 432 800  
Fax : +34 928 380 683

Mario Muñoz  
Técnico de Mediateca y Comunicación  
Casa África  
Alfonso XIII, 5  
Las Palmas de Gran Canaria, España  
Tel. : +34 928 432 800  
Fax : +34 928 380 683

### **PROEXCA**

Pablo de la Joya Escobar  
Técnico División de Promoción  
Sociedad Canaria de Fomento Económico-  
Proexca  
C/ Emilio Castelar, 4-5ª  
Las Palmas de Gran Canaria, España  
Tel.: +34 928 473 060/ 928 472 400  
Fax : +34 928 472 401  
[pablo.delajoya@proexca.es](mailto:pablo.delajoya@proexca.es)

### **OMT/ UNWTO**

Taleb Rifai  
Secretario General  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 157  
Fax : +34 915 713 137 33  
[trifai@unwto.org](mailto:trifai@unwto.org)

Frédéric Pierret  
Director Ejecutivo  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 162  
Fax : +34 915 713 137 33  
[fpierret@unwto.org](mailto:fpierret@unwto.org)

Zoltán Somogyi  
Director Ejecutivo  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 184  
Fax : +34 915 713 137 33  
[zsomogyi@unwto.org](mailto:zsomogyi@unwto.org)

Márcio Favilla  
Director Ejecutivo  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 175  
Fax : +34 915 713 137 33  
[mfavilla@unwto.org](mailto:mfavilla@unwto.org)

Ousmane Ndiaye  
Director Regional para África

Amr Abdel Ghaffar  
Director Regional para Medio Oriente



Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, Spain  
Tel. : +34 915 678 151  
Fax : +34 915 713 137 33  
[ondiaye@unwto.org](mailto:ondiaye@unwto.org)

Hélder Tomás  
Director Adjunto para África  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 152  
Fax : +34 915 713 137 33  
[htomas@unwto.org](mailto:htomas@unwto.org)  
Rita Bele-Zongodono  
Programa Regional para África  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 150  
Fax : +34 915 713 137 33  
[caf2@unwto.org](mailto:caf2@unwto.org)

Ghada Ahmed  
Programa Regional para Medio Oriente  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 140  
Fax : +34 915 713 137 33  
[cme@unwto.org](mailto:cme@unwto.org)

Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 141  
Fax : +34 915 713 137 33  
[aghaffar@unwto.org](mailto:aghaffar@unwto.org)

Lydia Bebe Kum  
Asistente  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 150  
[lbebe@unwto.org](mailto:lbebe@unwto.org)  
Zineb Remmal  
Estrategias de Marketing y Tendencias  
Turísticas  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 670 00  
Fax : +34 915 713 137 33  
[barom@unwto.org](mailto:barom@unwto.org)

Yolanda Sansegundo  
Secretaría Técnica Investour  
Organización Mundial del Turismo  
C/ Capitán Haya, 42  
28020 Madrid, España  
Tel. : +34 915 678 152  
Fax : +34 915 713 137 33  
[investour@unwto.org](mailto:investour@unwto.org)

## LISTA DE PARTICIPANTES EN EL B2B

### **Argelia**

Mokhtar Didouche  
Directeur De L'Aménagement Touristique

Ghalib Senhadji  
General Manager

Ministère Du Tourisme Et De L'artisanat  
[mokhtardidouche@yahoo.fr](mailto:mokhtardidouche@yahoo.fr)  
+213 21 71 49 20/ +213 778 25 70 24

Beldi Park  
[gsehadji@yahoo.fr](mailto:gsehadji@yahoo.fr)  
+213661959557/ +213661959557

Noureddine Nedri  
Directeur General  
Agence Nationale De Développement Du  
Tourisme  
[nnedri@gmail.com](mailto:nnedri@gmail.com)

## Angola

Alfredo Varo Kaputo  
Secretario General  
Ministério Da Hotelaria E Turismo  
  
varo\_kaputo@hotmail.com  
+244-932616472

Amelia Carlos Cazalma  
National Director of International Cooperation  
Ministry of Hotels and Tourism  
[ameliaccazalma@gmail.com](mailto:ameliaccazalma@gmail.com)  
+244 92 33 02 537

Carla Serrao  
Partner  
[edetacs@gmail.com](mailto:edetacs@gmail.com)  
+244 937 182 862

## Bélgica

Geoffrey Lipman  
Associate Professor  
Victoria University  
[glipman@gmail.com](mailto:glipman@gmail.com)  
+32 2 380 12 81/ +32 495 250 789

## Benín

Jean Michel Abimbola  
Ministre de la culture, de l'alphabétisation, de  
l'artisanat et du tourisme  
Ministère de la culture, de l'alphabétisation, de  
l'artisanat et du tourisme

## **Botsuana**

Olive Alcave  
Administration Officer  
Kazatfca Secretariat  
oncabe@kazatfca.org.bw  
+267 625 1332

## **Burkina Faso**

Delphine Sabourault  
Directrice Générale  
Delphicom International  
[d.sabourault@delphicominternational.com](mailto:d.sabourault@delphicominternational.com)  
+226 74 376 496

## **Camerún**

Riviere Bruno  
brafcam@yahoo.fr  
+99 88 08 09

## **Corea del Sur**

Inyoung Kim  
CEO  
Sequoia  
kiminyoung.anna@gmail.com

## **Costa de Marfil**

Guy Francis Kodjo  
Directeur  
Cote D'ivoire Tourisme  
[guykodjo2001@yahoo.fr](mailto:guykodjo2001@yahoo.fr)  
+225 20 25 1623

Lydie Akesse  
Directeur General  
Akly Production  
lydieakesse@hotmail.com  
+ 21274583/ 07856337

Isabelle Segbenou Maboudou  
Direction Commerciale  
Afric Voyages  
[i.segbenou@africvoyages.com](mailto:i.segbenou@africvoyages.com)  
+225 20 30 3850

## Egipto

Anne-Marie Iskandar  
Marketing  
Comesa Regional Investment Agency  
[aiskandar@comesaria.org](mailto:aiskandar@comesaria.org)  
+202 24 05 5428

## España

Rafael Gómez-Jordana Moya  
Manager African Desk  
Banco Santander  
[rgomezjordana@gruposantander.com](mailto:rgomezjordana@gruposantander.com)  
+615 90 9213

Fernando Ruiz  
Associate Partner  
Dit Global  
[fruiz@mrwat.com](mailto:fruiz@mrwat.com)  
+616 23 5569

Jose Manuel Valero Cordero  
  
Invest-Afrika  
[josemanuel767@hotmail.com](mailto:josemanuel767@hotmail.com)  
+676 55 8860

Julián Lorenzo  
Agente de Viajes  
Rapa Agencia De Viajes  
[VIAJESRAPA@GMAIL.COM](mailto:VIAJESRAPA@GMAIL.COM)  
+881937546

Karina Vilanova Pardo  
  
General Manager  
  
Besides Africa  
+91 308 1366

Rocío Huete Gómez  
Ceo  
[Rociohuete@plenia.es](mailto:Rociohuete@plenia.es)  
+913081366

Iván Velasco Romera  
AETCTE  
[gmm@gmm.es](mailto:gmm@gmm.es)  
914250223

Patricio A. Díaz De Losada  
Communications Manager  
Instituto De Turismo Responsable  
[padiaz@biospheretourism.com](mailto:padiaz@biospheretourism.com)  
+34 626 21 1497

Pino Correa  
Consultora Comercio Exterior  
PCG CONSULTING  
[pino.correa@pcgconsulting.eu](mailto:pino.correa@pcgconsulting.eu)  
+922 302746

Juan Jose Gavilán  
Director Comercial Y De Marketing  
Bintercanarias  
[mrodriguez@bintercanarias.com](mailto:mrodriguez@bintercanarias.com)  
+34 928 30 5615

Jihene Mokdad  
Acciona Ingeniería, S.A.  
blanca.monjas.blasco@acciona.com  
+34 91 142 0300

Enrique Kitchin  
International Dept.  
IDOM  
[enrique.kitchin@idom.com](mailto:enrique.kitchin@idom.com)  
+34 944 79 7600

Jesus De Vicente  
Business Development Manager  
Tecnopaisajes Consultores SI  
[tecnopaisajes@tecnopaisajesconsultores.net](mailto:tecnopaisajes@tecnopaisajesconsultores.net)  
+34 954 00 2267

Ana Cristina Sayd Martínez  
Executive Director  
Grupo ECM  
[info@grupoecm.com](mailto:info@grupoecm.com)  
34 663 014 425

Vicente Prada Gómez  
  
Inversionista-Intermediario  
  
comercio38@gmail.com  
  
+34 691 654 745

Rosa Rubio  
Directora  
Cop Air  
rosa.rubio@copair.es  
+34 91 392 38 08

Alfonso Rodríguez Escribano  
Brussels Airlines  
[alfonso.rodriguez@brusselsairlines.com](mailto:alfonso.rodriguez@brusselsairlines.com)  
+34 91 203 94 52

Pablo Urani  
Partner  
Pax# Genuine Tourism Advisors  
[pablourani@paxadvising.com](mailto:pablourani@paxadvising.com)  
+34 678 43 8760

Alberto Santana  
Managing Director  
Plan B Group  
asantana@planbgroup.es  
+34 922 25 0048

Juan Palop-Casado  
Principal Lpa  
Lab For Planning And Architecture (Lpa)  
[palop@l-p-a.org](mailto:palop@l-p-a.org)  
+ 34 928 32 30 54

Hao Lu Higuchi  
Export Manager  
Plan B Group  
[hao@planbgroup.es](mailto:hao@planbgroup.es)  
+34 661 57 8175

Adolfo Cazorla  
Quantum Solutions Emerging Markets S.L  
[acazorla@quantump.com](mailto:acazorla@quantump.com)  
+34 679 75 42 65

Fernando Fontal Fariñas  
International Advisor  
  
Grupo Essentium  
[ffontal@essentium.com](mailto:ffontal@essentium.com)  
+34 91 294 06 06

Alberto Medina  
Brussels Airlines  
  
[alberto.medina@brusselsairlines.com](mailto:alberto.medina@brusselsairlines.com)

+34 91 203 94 52

Juan Carlos Torres  
General Manager  
Planta International Tourism Consultants And  
Managers  
[jctorres@plantasa.com](mailto:jctorres@plantasa.com)  
+34 914138880

Ana Nunes  
Garnika  
[maricruz.derafael@garnica.com](mailto:maricruz.derafael@garnica.com)  
+34 91 541 6868

John Alarcón  
Development Director - Africa, Spain And  
Portugal  
Meliá Hotels International  
[john.alarcon@melia.com](mailto:john.alarcon@melia.com)  
+34 971 22 4444

José Pedro García Martín  
Ejecutivo Comercial  
Plan B Group  
+34 922250048

Abel Peña  
Regional Marketing And Client Director  
Ebiz Guides

Denise Schacht  
Business Development Africa Review  
Ebiz Guides

[abel.pena@ebizguides.com](mailto:abel.pena@ebizguides.com)

[denise.schacht@ebizguides.com](mailto:denise.schacht@ebizguides.com)

+638 517 998 / 91 787 3870

Pascal Belda  
Community Manager  
Ebiz Guides  
[finances@winne.com](mailto:finances@winne.com)  
91 787 3870

Frank Olivier Kra  
Editor in Chief  
Ebiz Guides

[franck.kra@ebizafricareview.com](mailto:franck.kra@ebizafricareview.com)

634 060533

Lucía Blanco  
Private Sector Partnership  
Humana Fundación Pueblo Para Pueblo  
[lucia.blanco@humana-spain.org](mailto:lucia.blanco@humana-spain.org)  
+34 91 432 0734

Marta Mansilla  
Técnica de Proyectos  
Humana Fundación Pueblo Para Pueblo  
914320734

Cheikh Tamba Dou  
Tecnico De Comercio Exterior

Hilario Teruel Montaner  
Managing Director  
Diseño Empresarial Y Fiscal  
[pdg@deyf.org](mailto:pdg@deyf.org)

Gadap Bordes S.L.P.  
[exterior@gadapbordes.com](mailto:exterior@gadapbordes.com)  
+34 928233677/ 648645744

Juan Antonio Menéndez-Pidal  
Vicepresidente para la Cooperación

Ana Maroto  
Técnico de Proyectos

Internacional  
Instituto De Turismo Responsable

Ricard Cortès  
Arquitecte  
LKS STUDIO, S.A.  
[rcortes@lksstudio.es](mailto:rcortes@lksstudio.es)

Julio Grande  
AETCTE

Juan Manuel Pardellas Socas  
GAP Publicidad y Comunicación  
[juanma@gappublicidad.com](mailto:juanma@gappublicidad.com)  
+34 609 01 9157

Cristina Ambrosini  
Agenzia di Viaggi  
Travel Trade Newspaper  
[c.ambrosini@laagenziadiviaggi.it](mailto:c.ambrosini@laagenziadiviaggi.it)  
+39 06 32 600 149

Pedro Sánchez Ramos  
  
Nómada Ediciones  
  
[asturias4travel@gmail.com](mailto:asturias4travel@gmail.com)  
+676 918712

Manuel Panadero López  
Director Relaciones Institucionales  
Globalia Corporation  
[mpanadero@globalia.com](mailto:mpanadero@globalia.com)  
+34 91 540 6030

José Moreno  
Director  
Bosenova  
[flamenco.channel@gmail.com](mailto:flamenco.channel@gmail.com)  
+34 951138431/ +34 618400004

Fundación Cbd-Habitat  
[ana.maroto@cbd-habitat.com](mailto:ana.maroto@cbd-habitat.com)  
+34 91 415 6052

Nuria Calleja mateo  
Manager  
COFIDES  
[nuria.calleja@cofides.es](mailto:nuria.calleja@cofides.es)  
+34 91 745 44 80  
Luisa Tronea Avenia  
[luisatronea@yahoo.com](mailto:luisatronea@yahoo.com)

Andrés Sánchez Urriaga  
Corporate Agreements and Marketing  
Turkish Airlines  
[aurtiaga@thy.com](mailto:aurtiaga@thy.com)

LKS STUDIO, S.A.  
Alberto Martínez-Lage

José Porteira Rey  
Director General  
Sun Club  
[dirgeneral.central@sunclub.es](mailto:dirgeneral.central@sunclub.es)  
+34 976717116

Luis Pueyo Ruiz  
Director Comercial Y De Marketing  
SFR Hotels  
[luispueyoruiz@telefonica.net](mailto:luispueyoruiz@telefonica.net)  
+34 696 491301

Rodrigo Pessoa  
  
ID Consulting  
  
[rodrigopessoa@idconsultings.com](mailto:rodrigopessoa@idconsultings.com)  
  
+34 663 68 3132

## **Etiopía**

Fekadu Mekuriaw Limenih  
Tour Operator  
Karibu Ethiopia Tours Plc  
[fekadu@kaett.com](mailto:fekadu@kaett.com)  
+251 118 962 305

## **Gabón**

Nina Alida Abouna

Directeur Général

APIEX

[nina.abouna2@apiex.ga](mailto:nina.abouna2@apiex.ga)

+241 01 72 2227

Albert Engonga-Bikoro

Directeur Général

Centre Gabonais De Promotion Touristique

[gabtourdg@yahoo.fr](mailto:gabtourdg@yahoo.fr)

+241 01 72 8504

Angélique Ntsame Nkoghe  
Chargé d'études du directeur général  
Centre Gabonais De Promotion Touristique  
[angentsame@yahoo.fr](mailto:angentsame@yahoo.fr)

Flor Laundry Mouanga Alvaro

Centre Gabonais De Promotion Touristique

[tealgeorgette@yahoo.fr](mailto:tealgeorgette@yahoo.fr)

Catherine Memiaghe  
Centre Gabonais De Promotion Touristique  
[tealgeorgette@yahoo.fr](mailto:tealgeorgette@yahoo.fr)

Georgette Doris Teale

Centre Gabonais De Promotion Touristique

Godelive Enyanya Onyangondo  
Chargee Du Tourisme  
Agence Rehoboth Voyages  
[agencerehobothvoyages@yahoo.fr](mailto:agencerehobothvoyages@yahoo.fr)  
+241 07 71 18 65

Ida Andagui

Responsable

Mbolotours

[mbolotours@yahoo.fr](mailto:mbolotours@yahoo.fr)

+241 07 64 49 99

Mireille Olga Sogbossi  
ADG  
[agencerehobothvoyages@yahoo.fr](mailto:agencerehobothvoyages@yahoo.fr)  
+241 07 71 1848



## Gambia

Benjamin Roberts  
Director General  
Gambia Tourism Board

## Ghana

Joshua Nyarko AKUFFO  
CEO  
Redefining Africa  
[redefiningafrica@yahoo.com](mailto:redefiningafrica@yahoo.com)  
302766401/233207834048

## Hungría

Ildikó Szilasi  
Director  
Traveltoafrica  
[ildikoszilasi@yahoo.com](mailto:ildikoszilasi@yahoo.com)  
+36 20 54 10 757

## Kenia

Carolyn Ngara

General Manager

Akuti Adventures Tours and Safaris  
[carol.ngara@gmail.com](mailto:carol.ngara@gmail.com)  
+254 72 63 23 469

Ali Mohamedfouz Abdi  
Destination Manager  
Akuti Adventures Tours & Safaris  
[mohamedfouzabdiali@gmail.com](mailto:mohamedfouzabdiali@gmail.com)  
+254 726323469

José María Roldán Aguirreche

General Manager

Get In Safaris  
[josemaria@getinsafaris.com](mailto:josemaria@getinsafaris.com)  
+254 721 632342

Francis Eiton  
Akicha Travel And Tours  
[akicha@akicha.com](mailto:akicha@akicha.com)

Rogers Amisi  
Manager Investor Services  
KENYA INVESTMENT AUTHORITY  
[amisi@investmentkenya.com](mailto:amisi@investmentkenya.com)  
+254 20 2221401

Victoria Chepkorir Rotich  
Second Secretary  
Embassy Of The Republic Of Kenya  
[vrotich@kenyaembassypain.es](mailto:vrotich@kenyaembassypain.es)  
+34 91 781 2000

## Lesoto

Mamello Morojele  
Head Investment Promotion  
Lesotho Tourism Development Corporation  
[m.morojele@ltdc.org.ls](mailto:m.morojele@ltdc.org.ls)  
+266 58861358

## Libia

Mohamed Ali Fakroun  
Director of International Relations  
Minister of Tourism

## Mali

Salim Siby  
Vise President Chargé Du Tourisme  
Conseil National Du Patronat Du Mali  
[salimsiby2012@yahoo.fr](mailto:salimsiby2012@yahoo.fr)  
+223 76 12 9013

Moctar Ba  
Directeur Régional Du Tourisme De Mopti  
Office Malien Du Tourisme Et L'Hôtellerie  
Omatho  
[omathoo@yahoo.fr](mailto:omathoo@yahoo.fr)  
+223 20 22 5673

Konate Sanata Sangare  
Tourism Administrator  
Ministère de l'artisanat et du tourisme  
[omathoo@yahoo.fr](mailto:omathoo@yahoo.fr)  
+223 20 22 56 73

Kone Mahamadou  
Directeur  
Sahel Voyages Mali  
[sahelvoyagesmali@yahoo.fr](mailto:sahelvoyagesmali@yahoo.fr)  
+223 20 21 50 52

Makan Oule Traore  
Directeur General  
Kaso Voyages  
[KASOVYAGES@YAHOO.FR](mailto:KASOVYAGES@YAHOO.FR)  
+223 20 23 79 26

Noumouke Kanoute  
Agent De Tourisme  
Sewa Voyages  
[sewavoyages@yahoo.fr](mailto:sewavoyages@yahoo.fr)  
+223 76 37 49 59

Kopé Kara

Sira Sissoko

Assistant  
Sahel Voyages Mali  
[sahelvoyagesmali@yahoo.fr](mailto:sahelvoyagesmali@yahoo.fr)  
+223 20 21 50 52

Assistante De Direction  
Sahel Voyages Mali  
[sahelvoyagesmali@yahoo.fr](mailto:sahelvoyagesmali@yahoo.fr)  
+223 20 21 5052

## Mauritania

David Martin  
New Business Development Consultant  
ASML GROUP  
[davidrene@asmlgroup.com](mailto:davidrene@asmlgroup.com)  
+222 44 22 0155

## Marruecos

Pablo Amieiro  
Gerente  
GHOMARA S.A.R.L  
[pamieiro@yahoo.es](mailto:pamieiro@yahoo.es)  
+630486624

Nestor Montoya  
Representant Desk Corporate Madrid  
Attijariwafa Bank Europe  
[n.montoya@attijariwafa.net](mailto:n.montoya@attijariwafa.net)  
+34 91 563 7156

Ulrich Floersch  
Ceo General Manager  
Oued Chbika Development Orascom  
[ulrich.floersch@chbika-dev.ma](mailto:ulrich.floersch@chbika-dev.ma)  
+212 522 46 61 46

Zakaria Anouar  
Owner  
Pure Morocco  
[zakaria.anouar@puremorocco.ma](mailto:zakaria.anouar@puremorocco.ma)  
+212 537 69 9090

## Mozambique

Arlindo Alberto Langa  
National Director Of Planning And Cooperation  
Ministry Of Tourism  
[arlindo.langa@gmail.com](mailto:arlindo.langa@gmail.com)  
+258 21 31 3803

Mohamed A.S. Harun  
Advisor to The Minister  
Ministry Of Tourism Of Mozambique  
[mohamed.harun@gmail.com](mailto:mohamed.harun@gmail.com)  
+258 21 34 1802

Daniel Caballero  
CEO  
Dawi Safaris  
[cristinafernandez@plenia.es](mailto:cristinafernandez@plenia.es)  
+258 866 21 7781

## Níger

Sanady Baba Ahmed  
General Manager  
Hotel Gaweye  
[sanadygh1@yahoo.fr](mailto:sanadygh1@yahoo.fr)  
+227 23 90 0020

## Nigeria

Abiola Akinsola  
Chief Executive Officer  
Strategic Tourism Services Ltd  
[biolayato@yahoo.co.uk](mailto:biolayato@yahoo.co.uk)  
+234 81 23 34 8347

## Polonia

Henryk Handszuh  
Katowice School of Economics  
[hhandsznh@gmx.net](mailto:hhandsznh@gmx.net)  
+34 91 844 4637

## República Democrática del Congo

Thérèse Lukenge Kapwibwe  
Ministre Tourisme  
Gouvernement Provincial  
[lukengetherese@yahoo.fr](mailto:lukengetherese@yahoo.fr)  
+243 81 40 86 780

Makangila Munga  
Conseiller Au Tourisme  
Gouvernement Provincial Katanga

Mathias Buabua Wa Kayembe  
Directeur General

Democratic Republic of Congo  
Dickens Kasongo Maloba  
Gouvernement Provincial

ANAPI

[anapi@investindrc.cd](mailto:anapi@investindrc.cd)

+243 999 925 026

## Senegal

El Hadji Ndiaye  
Secrétaire Général  
Syndicat National Des Travailleurs De  
L'Hôtellerie, Restauration, Cafés-Casinos Et Bars  
Du Sénégal

L.Sakho Brahim  
Coordonnateur De La Grappe Tourisme,  
Industries Culturelles, Artisanat D'art  
Stratégie de Croissance Accélérée du Sénégal  
bsakho@sca.sn  
+221 33 889 09 69

Malick Kane  
Chef de projets  
Syndicat National Des Travailleurs De  
L'Hôtellerie, Restauration, Cafés-Casinos Et Bars  
Du Senegal  
[mali.kane@hotmail.fr](mailto:mali.kane@hotmail.fr)  
+221 33 822 2719

Bocar Ly  
Chef de Service, Marketing and Promotion  
SAPCO-SÉNÉGAL  
[ly.bocar@yahoo.fr](mailto:ly.bocar@yahoo.fr)  
+221 869 0888

Rafael Rodriguez  
Directeur General  
Africa Travel Group  
[directiongenerale@africatruvel-group.com](mailto:directiongenerale@africatruvel-group.com)  
+221 338 60 7900

Fatoumata Fall  
Responsable Marketing Et Commercial  
Voile Du Saloum  
[Fafall81@hotmail.com](mailto:Fafall81@hotmail.com)  
+33 83 28 648

Lamine Sy  
Chef Service Commercial  
Ada Voyages

[lsy@adagroupe.com](mailto:lsy@adagroupe.com)

+221338895190

Astonu Astonu

ASTONU

[MVILAJELIU@TAX.ES](mailto:MVILAJELIU@TAX.ES)

+972336863

## Seychelles

Willemin Bernardette  
Director France & Europe  
Seychelles Tourism Office  
[bernadette.willemin@seychelles.travel](mailto:bernadette.willemin@seychelles.travel)  
+33 1 44 53 93 20

## Sudáfrica

Chris Chibaduki  
Sales & Operations Manager  
Africa Bound Journeys

Shaun Vosrster  
Special Advisor to the Minister of Tourism  
National Department of Tourism

[chris@afriboundjourneys.co.za](mailto:chris@afriboundjourneys.co.za)

+272 18 39 1343

Mojalefa Nale  
Acting CEO  
Invest North West Parks And Tourism Board  
[jmatlala@nwptb.co.za](mailto:jmatlala@nwptb.co.za)

Musa Mzimela  
Board Member  
Tourism Kwazulu-Natal  
[theresa@zulu.org.za](mailto:theresa@zulu.org.za)  
+31 366 7549

Morutwe Montshiwagae  
Member of Mayoral Committee  
EDTA

Sam Laetlakane  
Councillor  
NMMDM

Duduzile Lorraine Boemah  
Chairperson  
North West Parks And Tourism Board

Joseph Yeboa Akwa  
Acting Ceo  
North West Parks And Tourism Board

[shaun.vorster@gmail.com](mailto:shaun.vorster@gmail.com)

+27 12 444 6780

Mojalefa Nale  
Acting Ceo  
Invest North West  
[jmatlala@nwptb.co.za](mailto:jmatlala@nwptb.co.za)

Refiloe Masego Makhonofane  
Senior Manager  
EDTA

Refiloe Masego Makhonofane  
Senior Manager  
EDTA

Kgosi Mushi Mabe  
Chairperson  
Invest North West

Damelord Ntobo Samuel Tsagae  
Chair of the Marketing Sub-Committee  
North West Parks And Tourism Board

Siphiwe Masango  
Acting General Manager  
North West Parks And Tourism Board

## Tanzania

Kezia Mkwizu  
Founder & Managing Director  
African Gifts  
[kmkwizu@hotmail.com](mailto:kmkwizu@hotmail.com)  
+255 784 403226

Donatius Kamamba  
Director of Antiquities  
Antiquities Division  
[donatiuskamamba@yahoo.com](mailto:donatiuskamamba@yahoo.com)  
+255 784 286 205

Joseph M.M.Mallya  
Director of Operations  
Ngorongoro Conservation Area Authority  
[ncaa-farv@cybernet.co.tz](mailto:ncaa-farv@cybernet.co.tz)  
+255 272 534 006

## Uganda

Grace Aulo  
Director  
Ministry Of Tourism, Wildlife And  
Antiquities  
[aulograce@yahoo.com](mailto:aulograce@yahoo.com)  
+256 314279

Curthbert Baguma  
Executive Director  
Uganda Tourism Board  
[babacuth@yahoo.com](mailto:babacuth@yahoo.com)  
256 414342196

Cultibort Balmina Baguma  
Ministry for Tourism Wildlife and Antiquities

Tom Davis Wasswa  
Manager Marketing  
Civil Aviation Authority Entebbe International  
Airport  
[tdwasswa@caa.co.ug](mailto:tdwasswa@caa.co.ug)  
+256 752 43 3663

## Zambia

Shimabale Mato  
Director Of Marketing  
Ministry Of Tourism And Arts  
[tngwira@gmail.com](mailto:tngwira@gmail.com)

Tecla Ngwenya  
Director  
Tecla Hotels And Lodges  
[tecla.ngwenya@gmail.com](mailto:tecla.ngwenya@gmail.com)  
+260 966 773 237

Francesca Zyambo Chisangano  
Director Of Tourism  
Ministry Of Tourism And Arts  
[frachisangano@yahoo.com](mailto:frachisangano@yahoo.com)  
+260 211 223 930

Robert Buzz BANDA  
Manager - Mfez, Member Of Investment  
Committee On Unwto  
Zambia Development Agency  
[rbanda@zda.org.zm](mailto:rbanda@zda.org.zm)  
+260 211 222585



## FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA

FITUR (IFEMA), Madrid, España, 31 enero 2013

### PROGRAMA

#### **Primera Sesión (10.00 – 14.00), Centro de Convenciones Norte, Salas 107-108**

---

**09.00 – 10.00**

**Inscripciones para la sesión de la mañana y la tarde**

**10.00 – 10.30**

**Apertura Oficial**

- Bienvenida del Sr. Ousmane Ndiaye, Director Regional para África, OMT
- Sr. Santiago Martínez-Caro, Director General, Casa África
- Sr. Luis Eduardo Cortés, Presidente Ejecutivo de IFEMA
- Sr. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT

**10.30 – 13.00**

**Mesa Redonda: Desarrollo Turístico en África – Retos y Oportunidades**

Introducción del Sr. Ousmane Ndiaye, Director Regional para África, OMT

**Panel 1: Inversión Turística y Desarrollo de Producto**

**Moderador:** Sr. Helder Tomas, Director Adjunto del Programa Regional para África, OMT

**Panelistas:**

- Excmo. Sr. Baba Hama, Ministro de Cultura y Turismo, Presidente de la Comisión para África de la OMT, Burkina Faso
- Excmo. Sr. Jean Michel Abimbola, Ministro de Cultura, Alfabetización, Arte y Turismo, Benin
- Sr. Hassan Assebab, Responsable de Empresas en España y Portugal,



**Attijariwafa Bank**

- Sr. Lourenço Sambo, Director, Representante del Centro de Promoción de Inversiones de Mozambique
- Sr. Fernando Aceña, Director adjunto del Área Comercial y Negocio, Cofides
- Sr. Daniel Puertas, Director de Marketing y Comunicación, Nuba
- Sr. Allan Kijazi, Director General de Parques Nacionales de Tanzania (TANAPA)

**Debate**

**Panel 2: Conectividad Aérea y Desarrollo Regional**

**Moderador:** Sr. Luis Padilla, Secretario General, Casa África

**Panelistas:**

- Excmo. Sr. Marthinus Van Schalkwyk, Ministro de Turismo, Sudáfrica
- Sr. Frédéric Pierret, Director Ejecutivo, OMT
- Sr. Gustave Diasso, Representante de la Unión Económica y Monetaria del África del Oeste (UEMOA)
- Sr. Alfonso Rodríguez Escribano, Responsable Comercial, Brussel Airlines
- Sr. José Luis Reina, Director de Relaciones Institucionales y Comerciales, Binter Canarias
- Sr. Andrés Sánchez Urriaga, Responsable de Marketing y Acuerdos Corporativos, Turkish Airlines
- Sr. Ricardo Gutiérrez Sánchez, Responsable de Desarrollo de Negocio, Iberia Airlines
- Sr. Manuel Panadero López, Director de Relaciones Institucionales, Air Europa

**Debate**

**Mensaje de clausura:** Excmo. Sr. Youssou NDour, Ministro de Turismo y Ocio de Senegal

**13.00 – 13.30**

**Presentación de la Asamblea General de la OMT**

- Excma. Sra. Sylvia Masebo, Ministra de Turismo y Artes, Zambia
- Excmo. Sr. Walter Mzembe, Ministro de Turismo e Industria Hostelera, Zimbabwe
- Sr. Taleb Rifai, Secretario General, OMT

**13.30 – 15.00**

**Cóctel cortesía de INVESTOUR para los participantes** (Centro de Convenciones Norte, Sala Neptuno, Segunda Planta)

**14.00 – 15.00**

**Comida para los Ministros de África y Oriente Medio cortesía de IFEMA y la OMT** (Centro de Convenciones Norte, Sala Colon, Segunda Planta)

**Segunda Sesión (15.30 – 19.30), Centro de Convenciones Norte, Salas 105-106**

**Encuentros B2B (Business to Business)**

Cada participante africano estará en una mesa donde recibirá a la contraparte española según la agenda cerrada de citas proporcionada previamente en base a la información de los formularios de inscripción. Todos los participantes deberán contar con su propio material logístico con el fin de garantizar un encuentro exitoso (portátil, catálogo, folletos, etc) *Nota: Los participantes están informados de que no existirá asistencia técnica como ordenadores, impresores, fotocopidora, fax, escáner, Internet ni servicio de traducción*



## TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS FORUM FOR AFRICA

Madrid, Spain, 31 January 2013

### REGISTRATION FORM

**PLEASE NOTE THAT THIS REGISTRATION FORM MUST BE FULLY FILLED IN. REGISTRATION WILL NOT TAKE PLACE UNLESS ALL THE REQUIRED INFORMATION IS GIVEN, INCLUDING THE PROJECT SECTION.**

COMPANY / INSTITUTION INFORMATION		
Name of the company / Institution:		
Contact person / person travelling:		
Position:		
Nationality:		
Address:		
Country:	Tel: Mobile:	Fax:
E-mail:	Web:	
Year of incorporation / start-up:		

<p>Sector: <input type="checkbox"/> National / Regional / Local Administration      <input type="checkbox"/> Accommodation</p> <p><input type="checkbox"/> Passenger Transport Services      <input type="checkbox"/> Tour Operator / Travel Agency</p> <p><input type="checkbox"/> Tourism Organization / Association      <input type="checkbox"/> Destination Management Organization</p> <p><input type="checkbox"/> Other Tourism Related Services (please specify)_____</p> <p>Sub-sector: <input type="checkbox"/> Travel Agent      <input type="checkbox"/> National Tour Operator</p> <p><input type="checkbox"/> Ecotourism enterprise or community based tourism organizers</p>
<p>Market experience:    <input type="checkbox"/> Local      <input type="checkbox"/> Regional      <input type="checkbox"/> International</p>
<p>Number of tourists received per year (if applicable):</p> <p>Of those, number of Spanish tourists per year:</p> <p>Guides (If applicable) : with Specific training and Spanish-speaking (must justify with CV's or other certificates)</p>

<p>Form of Ownership (must be at least 50% African) :</p> <p><input type="checkbox"/> Private Company</p> <p><input type="checkbox"/> <i>Listed in a stock market</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Joint venture with international partner</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Joint venture with national partner</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Single/family ownership</i></p> <p><input type="checkbox"/> Public-Private Joint Venture</p> <p><input type="checkbox"/> Other (please specify)_____</p>
--

**Please complete this information accurately in order to fulfil your needs when arranging your meetings with Spanish companies**

PROJECT / INITIATIVE
Designation of the Project / Initiative:
Description of the Project / Initiative:
Description of the desired cooperation:
Spanish company you would like to meet (if possible):
Strengths and advantages:
Estimated Investment in Euros (if applicable):
Forms of collaboration sought:
<input type="checkbox"/> Joint Venture <input type="checkbox"/> Technology Transfer <input type="checkbox"/> Equipment Purchase <input type="checkbox"/> Sub-contracting <input type="checkbox"/> Market access <input type="checkbox"/> Other _____
Please, specify the activity(es) you would like to participate in:
<input type="checkbox"/> Round Table (09:00-14:00) <input type="checkbox"/> B2B (15:00-19:30)

**Please register by completing this form, and return it by e-mail or fax, NO LATER THAN 20 DECEMBER 2012, to:**

**INVESTOUR Secretariat**  
**World Tourism Organization (UNWTO)**  
**Tel: + 34 91 567 81 00**  
**Fax: +34 91 571 37 33**  
**Email: [investour@unwto.org](mailto:investour@unwto.org)**  
**Online registration: <http://investour2013.monooti.net>**

**Websites: [www.unwto.org/africa](http://www.unwto.org/africa)**  
**[www.fituronline.com](http://www.fituronline.com)**  
**[www.casafrica.es/investour](http://www.casafrica.es/investour)**



**TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS FORUM FOR AFRICA /  
FORUM TOURISTIQUE SUR LES INVESTISSEMENT ET LES OPPORTUNITÉS  
D'AFFAIRES EN AFRIQUE/  
FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA**

Madrid (Spain), 31 January 2013 / Madrid (Espagne), 31 janvier 2013 / Madrid (España), 31 de enero de 2013





**Grade of Satisfaction Probe /  
Niveau de satisfaction de L'enquête /  
Encuesta sobre el grado de satisfacción**


Please take some time to fill this form. The information is confidential. Thank you for your help. /  
Accordez-nous un peu de votre temps pour remplir ce questionnaire. L'information est confidentielle. Merci de votre collaboration. /  
Le rogamos que dedique unos minutos a cumplimentar este formulario. La información es confidencial. Gracias por su colaboración.

**Deposit this Probe in the corresponding box at the Forum Secretariat or send it by e-mail to :**  
[investour@unwto.org](mailto:investour@unwto.org) or fax: + 34 91 571 37 33 /

**Veillez déposer ce questionnaire à la boîte correspondante au Secrétariat du Forum ou l'envoyer par courriel à :**  
[investour@unwto.org](mailto:investour@unwto.org) ou par fax: + 34 91 571 37 33 /

**Deposite esta encuesta en la casilla correspondiente de la Secretaría del Foro o envíela por correo electrónico a:**  
[investour@unwto.org](mailto:investour@unwto.org) o por fax a: + 34 91 571 37 33

<b>DEGREE OF SATISFACTION / NIVEAU DE SATISFACTION / GRADO DE SATISFACCIÓN</b>	
	Not Satisfied or Very Poor / Pas Satisfait ou Très pauvre / Nada satisfecho o muy deficiente
	Neither Satisfied nor not Satisfied or Poor Ni Satisfait ni insatisfait ou pauvre / Ni satisfecho ni insatisfecho o deficiente
	Slightly Satisfied or Average / Légèrement satisfait ou moyennement satisfait / Moderadamente satisfecho o regular
	Satisfied or Good / Satisfait ou bien / Satisfecho o bien

	<p>Greatly Satisfied or Very Good / Très satisfait ou très bien / Muy satisfecho o muy bien</p>
<p>Do not fill any of the boxes if you do not know or do not want to answer / Ne remplissez aucune des cases si vous ne savez pas ou vous ne voulez pas répondre / No rellene las casillas si no sabe o no quiere contestar.</p>	

**PROGRAMME / PROGRAMA**



**Degree of Satisfaction with / Niveau de satisfaction avec / Grado de satisfacción con...**

The topics of the programme / Les thèmes du programme / Los temas del programa

Round Table / Table ronde / Mesa Redonda

As a whole, which is your degree of satisfaction with the programme? / Quel est votre degré de satisfaction avec le programme en général? / En conjunto, ¿cuál es su grado de satisfacción con el programa?

Which topics did you find more interesting and why? / Quels sont les thèmes qui vous semblent les plus intéressants et pourquoi ? / ¿Qué temas le han parecido más interesantes y por qué?

In your opinion, which topics were not discussed in the programme and should have been? / À votre avis, quels sont les thèmes qui n'ont pas été discutés dans le programme et qui auraient dus l'être? / En su opinión, ¿qué temas hay que no se hayan tratado en el programa y hubieran debido tratarse?

In your opinion, Which of the topics should have been more deeply investigated and discussed? / À votre avis quels sont les thèmes qui auraient dû être discutés plus amplement? / En su opinión, ¿qué temas hubieran debido analizarse y debatirse más a fondo?

Are you satisfied with the organization of the workshop and your meeting? / Êtes-vous satisfait de l'organisation de l'atelier et de vos rencontres? / ¿Considera satisfactoria la organización del taller y de su reunión?

**Were you informed in advance of: / Étiez-vous informé à l'avance / ¿Se le informó con antelación de...:**

Yes /  
Oui /  
Sí

No / Non

Do not  
Remember / Ne  
se rappelle pas  
/ No recuerdo

The rules to present a project (if such is the case)? / des règles pour présenter un projet, (si tel est le cas) / Las normas para presentar un proyecto (si es el caso)?




What additional information you would have liked to have received before the Forum? / Quelle information auriez-vous souhaitée recevoir avant le forum? / ¿Qué información adicional le hubiera gustado recibir antes del Foro?

**TECHNICAL SECRETARIAT / SECRÉTARIAT  
TECHNIQUE / SECRETARÍA TÉCNICA**



**Degree of satisfaction with: / Niveau de satisfaction  
avec : / Grado de satisfacción con:**

Programme / Programa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forum minisite / Mini-site du Forum / Minisitio del Foro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registration forms / Formulaire de participation / Formularios de inscripción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confirmation of registrations / Confirmation d'inscription / Confirmación de inscripción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The staff of the UNWTO / Le personnel de l'OMT / Personal de la OMT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telephone or oral information received / Information recue par telephone ou verbalement / Información recibida por teléfono o verbalmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reply to incoming mail / Réponse au courriel reçu / Respuestas a correos electrónicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Written information received / Information écrite reçue /  
Información escrita recibida

Brochure / Catalogue / Catálogo

The attention received at the Congress Venue / L'attention  
reçue au lieu du congrès / Atención recibida en el lugar de  
celebración del Foro

<p>Which type of attention or service you lacked which you did not get or we did not provide? / Quel type d'attention ou service vous n'avez pas reçue ou que nous n'avons pas fournie? / ¿Qué tipo de atención o servicio no ha recibido o no le hemos facilitado?</p>	
---	--

**DURING THE FORUM / PENDANT LE FORUM /  
DURANTE EL FORO**



**Degree of Satisfaction with / Degré de satisfaction /  
Grado de satisfacción con**

Forum Venue / Lieu du forum / Lugar de celebración del  
Foro

Rooms / Salles / Salas

Hostesses and support staff / Hôtessees et personnel  
d'appui / Auxiliares y personal de apoyo

Secretariat / Secrétariat / Secretaría

Sign posting / La signalétique / Señalización

Cafeteria and Restaurant Service / Cafétéria et service de restauration / Servicio de cafetería y restaurante

Material and documents received / Matériel et documents reçus / Material y documentos recibidos

Which type of attention or service you lacked which you did not get or we did not provide? / Quel type d'attention ou service vous n'avez pas reçue ou que nous n'avons pas fournie? / ¿Qué tipo de atención o servicio no ha recibido o no le hemos facilitado?

If you have participated in previous editions of the Forum, please share with us your opinion comparing your experiences and suggesting aspects that could be improved / Si vous avez participé aux éditions précédentes, nous vous remercions de partager avec nous l'opinion de vos diverses expériences et de nous proposer des axes d'amélioration/ Si ha participado en ediciones anteriores, por favor compare su experiencia y sugiera los aspectos que cree pueden mejorarse:

**OVERALL SCORING / ÉVALUATION D'ENSEMBLE / EVALUACIÓN GLOBAL**



Please let us have your suggestions if any: / Veuillez nous faire part de vos suggestions : /  
Si tiene alguna sugerencia, le rogamos que la haga constar:

Our thanks for your cooperation and help. / Merci de votre coopération et de votre  
assistance / Gracias por su ayuda y cooperación

## Dossier de prensa

Desde el mes de noviembre se trabajó desde el Comité Organizador en la promoción del foro de INVESTOUR en los medios de comunicación. Liderado por Casa África, el Plan de Medios implicó la difusión por parte de Casa África, IFEMA y la OMT de cuatro notas de prensa referentes al foro entre los meses de diciembre y enero.

El objetivo era conseguir un mayor alcance en la difusión de la información sobre el foro con el fin de incrementar el número de inscripciones previas al foro y difundir de forma masiva el espíritu de INVESTOUR y su apuesta por la colaboración entre empresas e instituciones africanas y españoles en el desarrollo turístico de África.

A continuación, se detallan algunos de los links en los que apareció información referente al foro tanto a nivel regional y nacional, así como en medios escritos, radiofónicos y online. Este año también se reforzó la difusión de información del foro a través de las redes sociales.

### LISTADO DE LINKS

<http://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-fitur-2013-promovera-desarrollo-proyectos-turisticos-africa-20121205125826.html>

<http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-investour-brindara-empresariado-espanol-cartera-proyectos-turisticos-mas-25-paises-africanos-20121208091220.html>

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2013/01/31/18027860.html>

[http://www.cincodias.com/articulo/destinos/touoperadores-africanos-buscan-socios-espana/20130201cadsdes\\_1/](http://www.cincodias.com/articulo/destinos/touoperadores-africanos-buscan-socios-espana/20130201cadsdes_1/)

<http://www.eldiariodeturismo.com.ar/2013/02/06/foro-de-turismo-promueve-los-negocios-entre-africa-espana/>

[http://www.expreso.info/es/noticias/agenda\\_profesional/31485\\_el\\_foro\\_investour\\_promovio\\_los\\_negocios\\_entre\\_africa\\_y\\_espana](http://www.expreso.info/es/noticias/agenda_profesional/31485_el_foro_investour_promovio_los_negocios_entre_africa_y_espana)

<http://www.breakingtravelnews.com/news/article/tourism-forum-promotes-business-between-africa-and-spain/>

<http://www.noticiascadadia.com/noticia/34668-africa-llama-a-la-puerta-del-know-how-turistico-espanol/>

[http://www.hosteltur.com/121090\\_fitur-acogera-investour-africa.html](http://www.hosteltur.com/121090_fitur-acogera-investour-africa.html)

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2012/12/05/17872425.html>

<http://www.elmundo.es/elmundo/2013/01/31/internacional/1359653577.html>

<http://www.emprenderencanarias.es/eventos/iv-foro-de-inversiones-turisticas-en-africa-investour/>

<http://motoryviajes.com/2013/01/29/fitur-pone-la-vista-en-africa/>

<http://www.china-invests.net/20130206/30274.asp>

<http://www.thenigerianvoice.com/nvnews/107445/1/air-connectivity-product-devt-in-africa-top-madrid.html>

[http://economia.elpais.com/economia/2013/02/03/agencias/1359904853\\_684339.htmlx](http://economia.elpais.com/economia/2013/02/03/agencias/1359904853_684339.htmlx)

<http://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-ampliado-plazo-inscribirse-investour-africa-figur-2013-20130109141255.html>

<http://www.foto-viajes.com/15/index.php/noticias/figur-2013/951-investour-africa-presenta-sus-proyectos-turisticos-en-figur-201>

<http://www.invertia.com/noticias/investour-foro-negocio-espana-africa-empresas-2812687.htm>

<http://www.europapress.es/madrid/noticia-concluye-investour-africa-figur-celebrar-mas-400-reuniones-empresarios-africanos-espanoles-20130201132625.html>

[http://www.cadenaser.com/sociedad/video/artista-ministro-senegales-n-dour-hora-25/csrsrpor/20130131csrsrsoc\\_2/Ves](http://www.cadenaser.com/sociedad/video/artista-ministro-senegales-n-dour-hora-25/csrsrpor/20130131csrsrsoc_2/Ves)

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/africa-hoy/africa-hoy-turismo-africa-30-01-13/1679312/>

<http://www.travelupdate.com.pe/internacional/23498-figur-inversiones-desarrollo-y-conectividad-aerea-claves-de-investour-2013>

<http://www.europapress.es/madrid/ifema-00444/noticia-concluye-investour-africa-figur-celebrar-mas-400-reuniones-empresarios-africanos-espanoles-20130201132655.html>

[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/04/actualidad/1360000606\\_915085.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/04/actualidad/1360000606_915085.html)

Enlaces a los vídeos:

Investour 2013 (español): <http://www.youtube.com/watch?v=1GwL50jDj8>

Investour 2013 (inglés): <http://www.youtube.com/watch?v=Sv941CnAwXs>

Investour 2013 (francés): <http://www.youtube.com/watch?v=PG7V8Wp6XG4>

Internacionalización de la empresa española: <http://www.youtube.com/watch?v=tUQh4o2bP08>

Entrevista a Youssou N'Dour: <http://www.youtube.com/watch?v=qC9xYOz60I0>