



TELESERIES

¿Espacios de integración?



Escenario en la Creación de Teleseries

- Elevado coste de producción: 400K €
- Objetivo: Rentabilizar inversión de las cadenas de TV vía publicidad.
- Guerra de audiencias: poco margen de prueba: conservadurismo.
- Salvo gobiernos autonómicos, no se promociona marcadamente el contenido social o cultural.
- Aparición de Canales Temáticos: posibilidad de mayor margen para productos diferentes.

Personajes / Tramas / Estilo

- Target series: amplio espectro focalizado a clase media/media-baja. Suelen ir por detrás de los avances sociales.
- Personajes: aquellos que vayan a empatizar con los mayores grupos de población y crear conflictos interesantes para la audiencia.
- Tratamiento de estereotipos:
 - Aspiracionales: Los Serrano, Medico de Familia, Herederos, Yo soy Bea
 - Paródicas: Aída, Aquí no hay quien viva, permiten mayor grado de crítica. Más niveles de comunicación.
 - Realistas (o lo pretenden) FICCIÓN: Interpretación subjetiva y sesgada de la realidad. Física o Química, Síndrome de Ulises.
- Se aprecia cierta tendencia a la inclusión de temáticas integradoras de una manera más realista.

Teleseries e Integración

- Teleseries e integración social: Tema recurrente, tramas y personajes de clase media que sin perder sus valores, acceden a un nivel de vida mejor.
- Teleseries y sexismo: Según estudio del instituto de la mujer, las series son sexistas. Temática homosexual, otro tópico recurrente.
- Teleseries e inmigración: Poca presencia normalizada, para la realidad social. Personaje chino en Física o Química.
- Teleseries e integración territorial:
 - TV Nacional: homogenización, referencias autonómicas estereotipadas.
 - TV Autonómica:
 - Esfuerzo administraciones por la producción de temáticas y lenguas locales.
 - Doblaje productos internacionales a lenguas autonómicas. Recientemente productos nacionales