

# **INVESTOUR**

## **2012**



**CASA ÁFRICA**



## **FORO DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN ÁFRICA - INVESTOUR**

FITUR (IFEMA), Madrid, España, 19 de enero de 2012

### **PROGRAMA**

#### **Primera sesión (Norte CC Sala N104)**

**9.00 – 9.30**

**Acreditación para sesiones de mañana y tarde**

**9.30 – 10.30**

**Apertura oficial**

- Introducción D. Ousmane Ndiaye, Director regional del Programa África de la Organización Mundial de Turismo
- D. Luis Eduardo Cortés, Presidente del Comité Ejecutivo de Ifema
- D. Ricardo Martínez Vázquez, Director General de Casa África
- Excmo. Sr. D. Bello Bouba Maïgari, Ministro de Estado, Ministro de Turismo y de Ocios de Camerún
- Dr. Nyamajeje Calleb Weggoro, Director de los Sectores Productivos, Secretariado de la Comunidad Económica de África del Este (EAC)
- Dr. Hisham Zaazou, Primero Assistant del Ministro de Turismo, en el nombre de Excmo. Sr. D. Mounir Abdel Nour, Ministro de Turismo de Egipto
- D. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT

**Firma del acuerdo entre el Gobierno de Túnez y la OMT para la organización de la Conferencia sobre el Turismo en el Mediterráneo, Djerba, abril 2012**

**10.30 – 10.45**

**Pausa café**

- 10.45 – 12.30**                    **Moderador: Representante de la Secretaria de la CEMAC**
- 10.45 – 11.30    **Turismo en África: Tendencia y nuevas problemáticas** – D. Frédéric Pierret, Director ejecutivo de la OMT
- 11.30 – 12.00    **Instrumentos de financiación para la internacionalización de la empresa española en África** – D. Francisco Javier Álvarez Casanova, Subdirector General para países de África, Mediterráneos y Oriente Medio, Secretaría de Estado de Comercio
- 12.00 – 12.30    Debate
- 12.30 - 13.45**                    **Moderador: Representante de la Secretaria de la EAC** – Dr. Nyamajeje Calleb Weggoro, Director de los Sectores Productivos
- 12.30 – 13.15    **Presentación de dos casos:**  
**África Oriental** - D. Gabriel Gonzalez, Kobo Safaris, África del Este y del Sur  
**África Central** – Dña. Asmaou Doudou, Seriac, Camerún
- 13.15 – 13.45    **Debate**
- 13.45 – 14.00**                    **Introducción a la segunda sesión (B2B)** – D. Ernesto Yanes, Gerente de Proexca
- 14.00 – 15.00**                    **Cóctel ofrecido por INVESTOUR a los participantes**
- 14.00 – 15.00**                    **Almuerzo para los Ministros africanos y de Oriente próximo ofrecido por IFEMA y la OMT (Norte CC Nivel 2 Sala Neptuno)**

### **Segunda sesión (15h30 – 19h30 Norte CC Sala N105-N106)**

#### **Reuniones B2B (Business to Business)**

Cada participante del sector privado africano dispondrá de una mesa para recibir a sus homólogos españoles según un horario predeterminado, y sobre la base de la información recibida en los formularios de inscripción. Así mismo, todos los participantes deberán traer consigo todo el material de trabajo necesario para garantizar un encuentro satisfactorio (ordenador portátil, folletos, catálogos, etc.)

*Nota: se informa a los participantes que no habrá asistencia técnica disponible como son ordenadores, fotocopiadoras, fax, scanners o internet, ni tampoco servicios de traducción.*



## CONVOCATORIA DE PRENSA

# Mañana regresa Investour, el Foro de Turismo en África, al que asiste una veintena de ministros africanos del sector

*La inauguración tendrá lugar a las 09.30 horas en la sala N104 de la zona Norte de FITUR y contará con la presencia de los organizadores y representantes de las dos regiones invitadas: África oriental y África central. Los medios de comunicación interesados también podrán tomar declaraciones a los participantes a las 10.30, en la pausa del café*

**Madrid, a 18 de enero de 2012.-** La Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR y Casa África, inauguran mañana, jueves, 19 de enero, a las 09.30 horas, en la sala N 104 (zona NORTE) de IFEMA, la tercera edición de INVESTOUR, el Foro de Turismo en África. INVESTOUR arranca con la inauguración institucional y tendrá una pausa a las 10.30 en la que será posible la realización de entrevistas y contactos de los medios de comunicación con los participantes, entre los que se encuentran una veintena de ministros africanos del sector y más de un centenar de empresarios españoles y africanos.

El programa oficial de INVESTOUR es el siguiente:

**09. 00 H.** Acreditación

**09.30 H.** Inauguración de la jornada a cargo de **Ousmane Ndiaye**, Director regional del Programa África de la Organización Mundial de Turismo (OMT); **Luis Eduardo Cortés**, Presidente del Comité Ejecutivo de Ifema; **Ricardo Martínez Vázquez**, Director General de Casa África; **Bello Bouba Maïgari**, Ministro de Estado, Turismo y Ocio de Camerún (CEMAC – Comunidad Económica y Monetaria de África Central); **Nyamajeje Calleb Weggoro**, Director de los Sectores Productivos de la Comunidad Económica de África del Este (EAC – Comunidad de África del Estet); **Hisham Zaazou**, Asistente Primero del Ministro de Turismo de Egipto, y **Taleb Rifai**, Secretario General de la OMT.

### **CASA ÁFRICA: ÁFRICA Y ESPAÑA, CADA VEZ MÁS CERCA**

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. [info@casaffrica.es](mailto:info@casaffrica.es) Telf.: 928 432 800. [www.casaffrica.es](http://www.casaffrica.es)



- Firma del acuerdo entre el Gobierno de Túnez y la OMT para la organización de la Conferencia sobre el Turismo en el Mediterráneo en Djerba, en abril de 2012.

**10.30 H.** Pausa-café.

**10.45 – 12.00 H.** Conferencia sobre el turismo en África: tendencia y nuevas problemáticas. **Frédéric Pierret**, Director ejecutivo de la OMT.

- Conferencia sobre Instrumentos de financiación para la internacionalización de la empresa española en África. **Francisco Javier Álvarez Casanova**, Subdirector General para países de África, Mediterráneos y Oriente Medio, Secretaría de Estado de Comercio.

**12.00 – 12.30 H.** Debate.

**12.30 – 13.15 H.** Presentación de dos casos: **Gabriel González**, de Kobo Safaris (Kenia), y **Asmaou Doudou**, de Seriac (Camerún). Modera: **Nyamajeeje Caleb Weggoro**, representante de la Secretaría de la Comunidad Económica de África del Este (EAC).

**13.15 – 13.45 H.** Debate.

**13.45 – 14.00 H.** Introducción a la segunda sesión (B2B) – **Ernesto Yanes**, gerente de Proexca.

NOTA A LOS MEDIOS: Los medios de comunicación interesados en cubrir el foro pueden dirigirse al responsable de Medios de Casa África, **Joan Tusell** (620061289), para conseguir información o entrevistas con los asistentes.

**ÁREA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL DE CASA ÁFRICA:** Joan Tusell, Mónica Rodríguez y Ángeles Jurado. [comunicacioncasafrica@casaffrica.es](mailto:comunicacioncasafrica@casaffrica.es) Teléfonos: 928432800 / 620061289

**CASA ÁFRICA: ÁFRICA Y ESPAÑA, CADA VEZ MÁS CERCA**

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. [info@casaffrica.es](mailto:info@casaffrica.es) Telf.: 928 432 800. [www.casaffrica.es](http://www.casaffrica.es)



CASA ÁFRICA

Nota de prensa

## África, una oportunidad para los empresarios turísticos españoles en tiempos de crisis

***Investour, el Foro de Turismo en África, regresa a FITUR el 19 de enero como punto de encuentro de empresarios africanos y españoles para buscar oportunidades de negocio conjunto. Los invitados de la tercera edición de esta iniciativa son las organizaciones regionales y los países de África oriental y central***

**Las Palmas de Gran Canaria, a 30 de noviembre de 2011.-** El Foro de Turismo en África, *Investour*, regresa a FITUR el próximo 19 de enero como lugar de encuentro privilegiado en el que empresarios africanos y españoles pueden establecer relaciones de partenariatio y buscar oportunidades de negocio conjuntas. Se trata de la tercera edición consecutiva de esta iniciativa, ya consolidada y que coincide además con un momento de crisis en el que la opción de la internacionalización de las empresas españolas parece especialmente pertinente. *Investour* es un proyecto surgido de la colaboración entre la **Organización Mundial de Turismo (OMT)**, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y **Casa África**. Colaboran en esta iniciativa el ICEX y el Grupo de Trabajo de África Subsahariana creado en el marco del Consejo Interterritorial de Internacionalización, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y cámaras de comercio de varias comunidades.

El plazo para inscribirse en el foro se ha ampliado hasta el 15 de diciembre. Las empresas que lo deseen pueden inscribirse en el portal habilitado a tal efecto, en el siguiente enlace: <http://www.ifema.es/ferias/fitur/investour/index.html>. En el enlace tendrán asimismo acceso a imágenes, vídeos e información sobre ésta y anteriores ediciones. También se puede solicitar información al Área de Desarrollo Económico y Social de Casa África y a través del correo electrónico [dreas@casaffrica.es](mailto:dreas@casaffrica.es) o el teléfono 928 43 28 00.

*Investour* se caracteriza por los encuentros en el formato *Business to Business (B2B)* y por dedicarse en cada edición a una zona geográfica diferente, aunque participen en la iniciativa países de todo África. La **Comunidad de África Oriental (EAC)**, por sus siglas en inglés) y la **Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC)** son las regiones invitadas en 2012, además de los países de ambas regiones: Tanzania, Kenia, Uganda, Burundi, Ruanda, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y Camerún. La primera edición de *Investour* se consagró a la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO); y la segunda, en enero de este año, a la Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC, por sus siglas en

### **CASA ÁFRICA: ÁFRICA Y ESPAÑA, CADA VEZ MÁS CERCA**

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. [info@casaffrica.es](mailto:info@casaffrica.es) Telf.: 928 432 800. [www.casaffrica.es](http://www.casaffrica.es)



## Nota de prensa

inglés). Los encuentros *Business to Business*, por otra parte, consisten en reuniones de negocios entre empresas e instituciones africanas y potenciales socios e inversores españoles, con una agenda de citas previamente establecida online y en un formato flexible y práctico.

Se trata de una cita que cada vez tiene más peso en la agenda de FITUR y más interés para el empresariado español. La edición de *Investour* de 2011 acogió a un total de 130 empresas españolas y africanas y permitió además mejorar la canalización de la oferta turística africana a través de touroperadores españoles. *Investour* supone un foro cada vez más relevante en la agenda del sector turístico africano, como lo demuestra el que en cada una de las dos ediciones anteriores se congregara a una veintena de ministros de Turismo de países africanos.

**Ruanda y Kenia**, países que acudirán como invitados a este foro en 2012, han registrado un importante crecimiento turístico en los últimos años. En concreto Kenia se posiciona en los primeros puestos en recepción de turistas en toda África, ofreciendo principalmente turismo de safari, pero también opciones como visitar Kogelo, el pueblo del que procede la familia de Barack Obama. **Uganda** despegaba asimismo como una interesante opción de ecoturismo en la región, situándose tras Kenia, Mauricio, Namibia y Senegal entre las preferencias del turista internacional. Junto a destinos consolidados como Kenia, Uganda o Tanzania, figuran destinos en progresión como Guinea Ecuatorial, Gabón o Camerún; y destinos menos conocidos por el turista y el empresario españoles, como Chad, República Centroafricana, República Democrática del Congo o Burundi.

Los objetivos principales de *Investour* son presentar propuestas de proyectos en países africanos al sector turístico español y favorecer el encuentro entre operadores españoles y africanos. Los países africanos que participan en esta iniciativa presentarán incentivos a la inversión turística extranjera y se pondrán sobre la mesa temas como la financiación de inversión en proyectos turísticos, la promoción y representación de destinos para el mercado emisor español, la creación y mejora de establecimientos hoteleros, las operaciones de ecoturismo en parques nacionales y zonas protegidas, la promoción del turismo de vida salvaje y del turismo cultural, la transferencia de tecnología en hostelería y turismo e infraestructuras y transportes. *Investour* pretende, asimismo, fortalecer el mensaje del turismo como sector de desarrollo socioeconómico integral, inclusivo y sostenible y como industria generadora de empleo.

**ÁREA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL DE CASA ÁFRICA:** Joan Tusell, Mónica Rodríguez y Ángeles Jurado. [comunicacioncasafrica@casaffrica.es](mailto:comunicacioncasafrica@casaffrica.es) Teléfonos: 928432800 / 620061289

### **CASA ÁFRICA: ÁFRICA Y ESPAÑA, CADA VEZ MÁS CERCA**

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. [info@casaffrica.es](mailto:info@casaffrica.es) Telf.: 928 432 800. [www.casaffrica.es](http://www.casaffrica.es)



## NOTA DE PRENSA

# INVESTOUR: más de cien proyectos turísticos africanos buscan socio español

***El Foro de Turismo en África regresa a FITUR este próximo jueves para que empresarios africanos y españoles busquen oportunidades de negocio conjunto***

**Las Palmas de Gran Canaria, a 13 de enero de 2012.-** La República Democrática del Congo busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje. Gabón busca expertos en marketing turístico para formular toda su estrategia como destino. En Minkoudou, los cameruneses buscan apoyo técnico para construir una urbanización turística. En Tanzania buscan socios para la construcción de un *lodge* cercano a unas cataratas en medio de una reserva cinegética. Ruanda busca ayuda para desarrollar su incipiente y prometedora industria turística. Burkina Faso quiere apoyo para mejorar el entorno de las ruinas de Lopereni, declaradas Patrimonio de la Humanidad. Y así, como éstos, casi 50 países africanos (la práctica totalidad del continente) acuden a Madrid este próximo jueves con una lista de más de cien proyectos turísticos para buscar el apoyo, consejo y conocimiento de la industria turística española.

Esa es la esencia de INVESTOUR, el Foro de Turismo en África, que por tercer año consecutivo regresa a FITUR el próximo jueves 19 de enero como lugar de encuentro en el que empresarios africanos y españoles pueden establecer relaciones de partenariatado y buscar oportunidades de negocio conjuntas. INVESTOUR es un proyecto surgido de la colaboración entre la **Organización Mundial de Turismo (OMT)**, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y **Casa África**.

Medio centenar de empresas españolas ya han garantizado su presencia en INVESTOUR y cerrado citas con los representantes de instituciones y empresas africanas que acuden a FITUR para buscar el apoyo y aprovechar el *know-how* de la industria turística española a través de reuniones *Business to Business (B2B)*. A la inauguración del próximo jueves, además, han confirmado ya su presencia más de veinte ministros de Turismo de Estados africanos, entre ellos los de países con un atractivo turístico tan grande como Camerún, Kenia, Congo, Sudáfrica, Mozambique o Burkina Faso.

La **Comunidad de África Oriental (EAC)**, por sus siglas en inglés) y la **Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC)** son las regiones invitadas en 2012, además de los países de ambas regiones: Tanzania, Kenia, Uganda, Burundi, Ruanda, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y Camerún.

### **CASA ÁFRICA: ÁFRICA Y ESPAÑA, CADA VEZ MÁS CERCA**

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. [info@casaffrica.es](mailto:info@casaffrica.es) Telf.: 928 432 800. [www.casaffrica.es](http://www.casaffrica.es)





La primera edición se consagró a la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO); y la segunda, el año pasado, a la Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC, por sus siglas en inglés).

Con su tercera edición, INVESTOUR se consolida como una cita con cada vez más peso en la agenda de FITUR y más interés para el empresariado español. La edición de 2011 acogió a 130 empresas españolas y africanas y permitió mejorar la canalización de la oferta turística africana a través de touroperadores españoles.

La inauguración, el jueves 19 de enero a las 09.30 horas, contará con los organizadores y los representantes de las dos regiones invitadas. Durante la mañana, por ejemplo, la OMT mostrará las últimas cifras de turismo en África, incidiendo en las últimas tendencias y las actuales problemáticas para atraer visitantes.

Como cada año, INVESTOUR muestra al empresariado español los casos exitosos de otros españoles que se han ido a África a emprender negocios en el sector turístico. En esta edición será Gabriel González, de Kobo Safaris ((empresa con base en Kenia y presencia en once países de África del sur y el este)) el que mostrará el camino recorrido desde su implantación en 1994. El empresariado, además, podrá conocer los diversos instrumentos de financiación que el Gobierno de España dispone para favorecer la internacionalización de la empresa española en África.

Los objetivos principales de INVESTOUR son presentar propuestas de proyectos en países africanos al sector turístico español y favorecer el encuentro entre operadores españoles y africanos. Los países africanos que participan en esta iniciativa presentarán incentivos a la inversión turística extranjera. La iniciativa pretende, asimismo, fortalecer el mensaje del turismo como sector de desarrollo socioeconómico integral, inclusivo y sostenible y como industria generadora de empleo.

**ÁREA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL DE CASA ÁFRICA: Joan Tusell, Mónica Rodríguez y Ángeles Jurado. [comunicacioncasafrica@casafrica.es](mailto:comunicacioncasafrica@casafrica.es) Teléfonos: 928432800 / 620061289**

***CASA ÁFRICA: ÁFRICA Y ESPAÑA, CADA VEZ MÁS CERCA***

*Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. [info@casafrica.es](mailto:info@casafrica.es) Telf.: 928 432 800. [www.casafrica.es](http://www.casafrica.es)*



## INVESTOUR 2012

Jornadas

A celebrar el 19 de enero 2012 en Madrid

Casa África vuelve a colaborar con IFEMA, la Institución Ferial de Madrid, para poner en marcha la que será la 3ª edición de **INVESTOUR**, el encuentro de empresas africanas y españolas del sector turístico. Será el **19 de enero de 2012**, en el marco de **FITUR**, la Feria Internacional de Turismo que se organiza cada año en Madrid. Las compañías turísticas españolas interesadas en participar en estas jornadas profesionales deben [inscribirse online](#).

Este encuentro, que es convocado por FITUR en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África, tiene como principal objetivo fomentar el encuentro entre el mercado turístico africano y los potenciales socios e inversores españoles, promoviendo un modelo turístico sostenible que sirva como motor de desarrollo.

En este foro participan todos los países africanos y además habrán dos regiones como invitadas especiales: **África Oriental y Central**. Las áreas geográficas invitadas para mostrar el potencial de sus territorios y de sus proyectos turísticos estarán representadas por:

- el bloque regional **EAC** -según las siglas en inglés de East African Community- y que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Ruanda y la de Burundi
- la **CEMAC** -Comunidad Económica y Monetaria de África Central- que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad

INVESTOUR organizará encuentros B2B (Business to Business) entre los potenciales inversores españoles y altos representantes de la [industria turística africana](#), tanto del sector público como privado. A través de la inscripción online se elaborarán agendas de citas según las prioridades de los participantes y así los responsables de los proyectos africanos podrán, además de explicar sus propuestas, buscar financiación para crear o mejorar las infraestructuras turísticas o trabajar en la transferencia de tecnología en el sector hostelero.



## Cuando la crisis se convierte en una oportunidad para el turismo sostenible



*La reserva natural de Masaai Mara es uno de los principales destinos turísticos de Kenia*

El mundo occidental sufre desde 2008 una crisis financiera y económica que está mermando la confianza de gran parte de su población. Mientras tanto, parece que el tema no va con África. Al menos así lo confirman sus datos económicos: durante el año 2010, el crecimiento del continente rozó el 5%, dos puntos más que el año anterior. Y no se queda ahí: la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en sus [Perspectivas Económicas para África](#), ya adelanta un panorama que seguirá siendo favorable, según el cual gran parte del continente experimentará un crecimiento notable en los próximos dos ejercicios.

**El aumento de la seguridad en muchos de los países subsaharianos, hoy democráticos, y la escala de puestos en sus índices de desarrollo humano ha hecho que estas economías sean actualmente una oportunidad para la inversión.**

El turismo es uno de los sectores en África que mayor evolución ha vivido en los últimos años. Según el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el número de turistas que viajaron a África Subsahariana en 2010 creció un 7,2% respecto al año anterior, dejando en el continente cerca de 30.000 millones de dólares, unos ingresos que en el contexto actual son básicos para que estos países sigan en la senda del progreso. De esta forma, el turismo se convierte en un sector prioritario en muchas economías africanas, por el que apuestan con políticas expansivas y decididas a promover y retener el talento, el interés y la inversión, a sabiendas de que entre los efectos indirectos se encuentran la mejora de las infraestructuras, los servicios públicos o las relaciones culturales con otros países.

Para mostrar las oportunidades de la inversión en turismo en África nació [Investour](#), un evento que actúa como un ágora donde representantes de gobiernos africanos y empresarios españoles se unen en el marco de Fitur, en Madrid, para poner en común buenas prácticas y propuestas de actuación que mantengan el impulso del turismo sostenible como un valor seguro para el desarrollo general del continente negro.

Es el caso de Edurne Martínez, una cántabra de nacimiento que decidió instalarse en Botsuana hace 15 años para montar su propia agencia de viajes y que participó en la pasada edición de Investour para mostrar su experiencia y animar a emprendedores españoles. “Era muy joven cuando tuve la oportunidad de viajar a África. Empecé de cero y me enamoré del continente. Allí tenemos el sol, una luz impresionante y la naturaleza. Sólo se necesita gente con experiencia y con ganas de desarrollar su negocio de manera sostenible”, comentó, fascinada, durante su participación.

Ruanda y Kenia, países que acudirán como invitados a Investour 2012 el próximo 19 de enero, también han registrado un importante aumento de las visitas turísticas en los últimos años. En particular, Kenia se posiciona en los primeros puestos en recepción de turistas en todo el continente con un decidido compromiso con el turismo sostenible. La periodista keniana Wangui Maina habla convencida del papel que juegan tanto el ministerio de Turismo de Kenia como el sector privado en su país: “Ambas partes están presionando para reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente y las comunidades locales. En cuanto a la conservación del medio, se están levantando zonas de alojamiento de bajo impacto en Maasai Mara y Laikipia donde, entre otras prácticas, se restringe el número de turistas que puede acceder al mismo tiempo, ayudando de esta forma a reducir el impacto sobre las personas que viven allí y sobre la fauna”.

Kenia se está esforzando en integrar las comunidades locales en el desarrollo de proyectos turísticos para que las inversiones se traduzcan, también, en empleo e ingresos. Esta periodista especializada en

turismo recuerda una escuela de formación creada por emprendedores y ciudadanos locales en la que estudian actualmente guías turísticos y conservadores de los parques.

**Primero se forman y luego son contratados dentro de los parques naturales y los lodges. Su conocimiento sobre el mundo animal y sus habilidades culturales les convierten en una fuente de recursos indispensable para los turistas. Esto es lo que permite a la comunidad local participar y beneficiarse del sector”, afirma.**

Otra forma de crear riqueza mutua se basa en la asociación con los propios ciudadanos para el arrendamiento de sus tierras: “Los empresarios pagan un alquiler mensual o anual a la comunidad para dirigir el negocio y los miembros trabajan además en las tareas de conservación. Esta relación propone un uso sostenible de los recursos naturales y humanos en el país”.



Paisaje de Etiopía (Imagen de Teresa Sánchez)

Otros países menos conocidos turísticamente pero que están inmersos en el desarrollo del sector son, por ejemplo, Chad, Burundi o la República Centroafricana. Este último participará en Investour 2012 para presentar una experiencia novedosa en su país en donde el concepto *glocal* –pensar globalmente, actuar localmente– se ha hecho realidad: hace poco inauguraron un complejo ecoturístico en Boali, una localidad a 90 kilómetros al norte de la capital, Bangui, que alberga las impactantes cataratas del río Mballi. Este pueblo ecológico cuenta actualmente con 24 habitaciones construidas en su totalidad con materiales locales, mejorando por un lado la producción interna y el nivel de empleo, lo que redundará en una disminución de la pobreza en el medio rural. En Investour buscarán socios para transportar este modelo sostenible al resto de provincias que componen la República Centroafricana y respondiendo así a una demanda que ya solicita determinados productos turísticos en el país.

Y es que razones hay muchas para seguir invirtiendo en turismo sostenible en África. Muchos de los países africanos están desarrollando sus economías actualmente y, por eso mismo, existen áreas que necesitan un especial desarrollo, como las infraestructuras, las telecomunicaciones o las energías, algo que tiene muy claro la ministra de Turismo y Medio Ambiente de Namibia, Netumbo Nandi-Ndaitwah: “A diferencia de otros sectores como la minería, cuyos recursos no son renovables, los recursos de la industria del turismo sí son renovables. Nuestros paisajes, nuestra gente y el mundo animal permanecen. Nada puede ir mal cuando se invierte en turismo porque en este sector no existe temor a que un día el uranio o el cobre se puedan agotar”.



Investour incluye una sesión de encuentros 'business to business' entre potenciales inversores españoles y altos representantes de la industria turística africana

En Gambia también lo saben pero su ministra de Turismo y Cultura, Fatou Mas Jobe-Njie, que también participó en la edición pasada de Investour, recuerda que uno de los retos para la promoción de la inversión en turismo en África es sensibilizar a los empresarios extranjeros sobre el valor añadido que existe en cada país africano. Por esa razón, opina, Investour es un “buen foro para que África tenga la oportunidad de mostrar lo que tenemos. La mayoría de los inversores españoles no conocen los mercados africanos y nuestra labor es atraer a los que quieren emprender en el continente”.

Una vez más, en Investour 2012 podrán participar todos los países africanos y además contará este año con dos regiones invitadas que destacarán sus proyectos: África Oriental, a través del bloque regional de la [Comunidad Africana Oriental](#) (EAC, según sus siglas en inglés) y África Central, junto con la [Comunidad Económica y Monetaria de África Central](#) (CEMAC). Tras dos ediciones en las que han dialogado y negociado más de 200 representantes de los sectores público y privado de 30 países, Investour se vuelve a alzar como la oportunidad para que los mercados turísticos africanos sean presentados y escuchados: un altavoz para dar a conocer sus ofertas entre los inversores españoles y de otros países en Fitur, una de las ferias de mayor prestigio y más influyentes del mundo, y de la mano de Casa África, la OMT e Ifema.

Mario Muñoz Fernández es periodista y forma parte del equipo Web y Mediateca online de Casa África.

# ÁFRICA: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE TOWARD SUSTAINABLE TOURISM

Por tercer año consecutivo se celebra en FITUR INVESTOUR África, un foro donde se presentan proyectos turísticos en este continente a empresarios españoles del sector de los viajes. De esta forma se pretende respaldar una colaboración dirigida a promover un mercado africano de un turismo que sea respetuoso con el medio ambiente y con su población.

■ El turismo puede ser motor clave en la economía africana. Conscientes de ello, FITUR, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y Casa África, han creado un foro donde los proyectos africanos en el sector puedan encontrar socios españoles que impulsen su ejecución, su promoción o que mejoren su know how. Aunque se presentan proyectos de todas las regiones del continente, en la convocatoria 2012 tienen especial protagonismo los procedentes del bloque East African Community —que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Ruanda y la de Burundi—; junto a los de CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad.

Los proyectos pertenecen a muy distintas categorías pero todos comparten un objetivo común: impulsar un modelo sostenible del sector turístico en África.



#### CAMERÚN / CAMERUN

El escenario de la película de Hugh Hudson 'Greystoke: la leyenda de Tarzán, el rey de los monos', las cataratas de Nkam son un paraje de extraordinaria belleza. Los responsables de turismo de Camerún quieren preservarlo para futuras generaciones mediante el programa Respons'ibility Green. Some of the settings for director Hugh Hudson's film 'Greystoke: The Legend of Tarzan', including the Nkam Waterfall, are extraordinarily beautiful. Tourist authorities in Cameroon want to preserve them for future generations through the Respons'ibility Green programme.

<http://www.mintour.gov.cm/>



#### RUANDA / RWANDA

Amahoro Tours y Rwanda Eco-Tours quieren mostrar a los viajeros la belleza natural de Ruanda y el folklore de sus gentes a la vez que contribuyen al desarrollo de las comunidades locales. Con este propósito, estas compañías acuden a INVESTOUR África para mostrar distintos proyectos y aumentar la visibilidad del país en el mercado español. Amahoro Tours and Rwanda Eco-Tours want to show travellers the natural beauty of Rwanda and its folklore while at the same time contributing to the development of local communities. To this end these companies have come to INVESTOUR Africa to present different projects and make the country more visible in the Spanish market.

<http://rwandaecotours.com/>

<http://amahoro-tours.com/index.html>

#### GABÓN / GABON



La Agencia Nacional de Parques Nacionales de Gabón acude a INVESTOUR África para buscar transferencia tecnológica, know how y asesoramiento de la industria

española incrementando así la oferta en eco-turismo creando alojamientos sostenibles.

The Gabon National Agency of National Parks is at INVESTOUR Africa in search of technology, knowhow and advice from the Spanish tourism industry to increase its eco-tourism offer and create sustainable lodgings.

<http://www.parcsgabon.org/l-anpn/l-agence>

For the third consecutive year FITUR INVESTOUR Africa will be present in the fair. This is a forum for presenting African tourism projects to Spanish travel firms. The aim is to promote an African tourism market that is respectful of the people and the environment.

■ Tourism can be an important engine for the economy of Africa. FITUR, in collaboration with the World Tourism Organisation and Casa África, has created a forum where African projects can find Spanish backers to help get them off the ground and promote them through their knowhow. While there will be projects from all over the continent, this 2012 edition will feature those from the East African Community —which includes Kenya, Uganda, Tanzania, Ruanda and Burundi— and EMMCA (Economic and Monetary Community of Central Africa): Cameroon, Congo, Gabon, Central Africa Republic, Equatorial Guinea and Chad.

The projects fall into many categories but have a common objective: to develop a sustainable model for the tourist sector in Africa.

Economía

En el marco de Fitur 2012

## **Economía/Turismo.- Proyectos turísticos africanos buscan socios españoles en Investour Africa**

Directorio

- Económica Monetaria África Central
- República Democrática Congo
- Madrid Investour África
- Kenia



Foto: JOSE MARIA P. PRADERA

MADRID, 16 Ene. (EUROPA PRESS) -

Casi 50 países africanos se darán cita este jueves en Madrid en Investour África, un 'workshop B2B' donde se darán cita empresarios africanos y españoles que buscan oportunidades de negocio conjunto y que celebra este año su tercera edición con la Comunidad Africana del Este y la comunidad Económica y Monetaria de África Central como regiones invitadas.

Los objetivos principales de Investour, que celebra su tercera edición, son presentar propuestas de proyectos en países africanos al sector turístico español y favorecer el encuentro entre operadores españoles y africanos.

La edición de 2011 acogió a 130 empresas españolas y africanas y permitió mejorar la canalización de la oferta turística africana a través de touroperadores españoles. Los países africanos que participan en esta iniciativa presentarán incentivos a la inversión turística extranjera.

La República Democrática del Congo busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje. Gabón busca expertos en marketing turístico para formular toda su estrategia como destino. En Minkoudou, los cameruneses buscan apoyo técnico para construir una urbanización turística.

En Tanzania buscan socios para la construcción de un lodge cercano a unas cataratas en medio de una reserva cinegética. Ruanda busca ayuda para desarrollar su incipiente industria turística y Burkina Faso quiere apoyo para mejorar el entorno de las ruinas de Loropéni, declaradas Patrimonio de la Humanidad.

Medio centenar de empresas españolas ya han garantizado su presencia en Investour y cerrado citas con los representantes de instituciones y empresas africanas. A la inauguración del próximo jueves, además, han confirmado ya su presencia más de veinte ministros de Turismo de Estados africanos, entre ellos los de países con un atractivo turístico tan grande como Camerún, Kenia, Congo, Sudáfrica, Mozambique o Burkina Faso.

La Comunidad de África Oriental (EAC, por sus siglas en inglés) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) son las regiones invitadas en 2012, además de los países de ambas regiones: Tanzania, Kenia, Uganda, Burundi, Ruanda, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y Camerún.

La primera edición se consagró a la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO); y la segunda, el año pasado, a la Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC, por sus siglas en inglés).

## **EJEMPLOS DE ÉXITO.**

Como cada año, Investour muestra al empresariado español los casos exitosos de otros españoles que se han ido a África a emprender negocios en el sector turístico. En esta edición será Gabriel González, de Kobo Safaris (empresa con base en Kenia y presencia en once países de África

del sur y el este) el que mostrará el camino recorrido desde su implantación en 1994.

El empresariado, además, podrá conocer los diversos instrumentos de financiación que el Gobierno de España dispone para favorecer la internacionalización de la empresa española en África.

Investour es un proyecto surgido de la colaboración entre la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y Casa África.

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Islas Canarias

## Más de 100 proyectos africanos sobre turismo buscarán socios españoles en Fitur

### Directorio

- República Democrática Congo
- Investour
- Feria Internacional Turismo
- Foro Turismo África

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 15 Ene. (EUROPA PRESS) -

Más de cien proyectos africanos sobre turismo buscan socios españoles en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), donde se darán a conocer este jueves, a las 09.30 horas.

Proyectos que los empresarios españoles podrán conocer en Fitur, que se celebra en Madrid, a través del Foro de Turismo de África.

Según ha dado a conocer **Casa África**, en un comunicado, en la República Democrática del Congo se busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje, mientras que en Gabón se busca expertos en marketing turístico para formular "toda" su estrategia como destino o en Minkoudou (Camerún) buscan apoyo técnico para construir una urbanización turística, entre otros, y así, casi 50 países africanos (la práctica totalidad del continente) acuden a Madrid para encontrar apoyo, consejo y conocimiento de la industria turística española.

Todo ello a través de Investour, proyecto surgido de la colaboración entre la Organización Mundial de Turismo (OMT), Fitur y Casa África.

Para este encuentro unas 50 empresas españolas "ya han garantizado" su presencia y cerrado citas con los representantes de instituciones, así como empresas africanas que acuden a Fitur para buscar el apoyo y aprovechar el know-how de la industria turística española a través de reuniones Business to Business (B2B).

Por parte africana, en la inauguración estarán más de veinte ministros de Turismo de los diferentes estados del continente vecino, entre ellos, de Camerún, Kenia, Congo, Sudáfrica, Mozambique o Burkina Faso.

La Comunidad de África Oriental (EAC, por sus siglas en inglés) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) son las regiones invitadas en 2012, además de los países de ambas regiones, tales como Tanzania, Kenia, Uganda, Burundi, Ruanda, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y Camerún.

Este es el tercer año de Investour que se consolida como una cita "con cada vez más peso" en Fitur y "más interés" para el empresariado español. El pasado año acogió a 130 empresas españolas y africanas, permitiendo "mejorar la canalización de la oferta turística africana a través de touroperadores españoles".

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

# Más de un tercio de las cosechas de Canarias peligran si sigue la sequía

- Los productores alertan de que la papa y los cereales han sufrido daños
- “Hay cultivos de Los Rodeos y La Esperanza que ya están amarillos”, avisan

Ylenia LORENZO  
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Los agricultores canarios advierten de que los cultivos de secano –los que dependen expresamente de la lluvia para su riego– peligran si persiste la sequía en las próximas tres semanas. De las 41.542 hectáreas destinadas al sector primario en el Archipiélago, el 35,19% corresponde a las producciones de secano, mientras que el 64,21% es de regadío.

El técnico de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaga), Javier Gutiérrez, explica que la cosecha de papas y cereales “ya se está viendo afectada” porque se siembran en diciembre y, si no hay precipitaciones, “no emergen y se puede perder el cultivo”. De hecho, “el cereal lleva un mes y medio sin agua y en Los Rodeos y en La Esperanza ya está amarillo”. “Por ahora aguanta gracias al rocío”, agrega.

El secretario regional de la Organización de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), Mario Escuela, alerta de que “las producciones bajarán un 40% si no hay lluvias”. Sin embargo, para él el problema no terminaría ahí, pues considera que la situación sería aún más complicada con las secuelas que generaría una sequía. Si no hay precipitaciones, “subirá el precio del agua porque escaseará y, con ese coste añadido, no es rentable el cultivo”. Advierte, como ejemplo, que “hasta en La Palma ya hay problemas por la escasez de chubascos”.

Mario Escuela, no obstante, pronostica que, si se tiene en cuenta la cantidad de producciones que no llegan a venderse en la actualidad, el hecho de que no haya precipitaciones podría dar lugar “a que se plante menos y a que los cosecheros obtengan más ganancias, porque haría falta menos agua y lo que se recolecte se vendería más caro”. Además, especifica que “se necesitaría menos mano de obra y abonos”.

Javier Gutiérrez puntualiza que las plantaciones de regadío –que abarcan el 64,21% de las hectáreas cultivadas en el Archipiélago–, por el contrario, “no se verían tan afectadas ni tendrían problemas tan grandes” con la ausencia de chubascos en las Islas, porque “las plagas no aparecen si no llueve”.

El pronóstico por parte de este técnico de Asaga es bastante pesimista en caso de que “no se produzcan precipitaciones en el plazo de dos o tres semanas”. Las consecuencias serán malas, especialmente para los cultivos de la papa y el cereal, agrega.

En el caso del viñedo, indica que es en este mes cuando la planta tiene que almacenar agua para el verano, por eso también “es importante que llueva”.

En el caso de las papas, como



Varios agricultores de Tenerife recogen la cosecha de papas. / LA OPINIÓN

## Las cifras

**16.244**

Según los datos del Gobierno regional, hay 16.244 hectáreas para la agricultura de secano.

**28.079**

La provincia occidental tiene 28.079 hectáreas cultivadas, sobre todo con pasto y plátano.

**12.103**

Del total de hectáreas en Santa Cruz de Tenerife, 12.103 se centra en la agricultura de secano.

**13.467**

Las Palmas tiene 13.467 hectáreas cultivadas, sobre todo con viña, plátano y papa.

**4.143**

Del total de hectáreas en la provincia oriental (13.467), 4.143 dependen de la lluvia.

**34%**

El 34% de la producción agrícola en Canarias es de plátanos y es un cultivo de regadío.

se plantan a finales de diciembre, ya se ha perdido “bastante producción, aunque depende de la zona en las que se encuentren las parcelas”, avisa el técnico de Asaga. Dependiendo de la geografía de los terrenos y del tipo de cultivos, algunos productores “podrían perder incluso toda la cosecha, mientras que otros podrían salvar algo”, agrega Gutiérrez.

## El escaso nivel en el que se encuentran los embalses hace temer que los problemas se agudicen en el verano

El experto en agricultura, asimismo, señala que otro tema que le produce intranquilidad es que algunos embalses de Canarias se encuentran en estos momentos entre el 25 y 30% de su capacidad y es “importante que aumente, porque si no llueve ahora, implicará serios problemas en verano”.

La misma preocupación persigue al secretario de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos en Tenerife (COAG), Miguel López, que destaca que las lluvias siempre se pro-

ducen entre los meses de octubre y abril y, en esta ocasión, “no ha habido nada”. A pesar de que las producciones más afectadas son las de la papa y los cereales, su inquietud se extiende a la totalidad de cultivos, porque “la calidad bajará” para todos ellos.

## Preocupante

No cabe duda de que es una situación “preocupante”, declara, porque, además, comparte la opinión del representante de la COAG, Javier Gutiérrez, cuando éste considera que se “encarecerán las producciones canarias porque el agua será más cara y de peor calidad. En caso de que llueva, se remediará algo, pero yo no seré lo mismo”, advierte.

Otro de los handicaps que produciría la escasez de precipitaciones sería las sales minerales que aumentarían en el agua y sería peor para el cultivo, declara Miguel López. Comenta que el invierno de 2009 “fue muy bueno y la conductividad –sales minerales en el agua– estaba en 800. Ahora se han dado casos de llegar a 1.500”.

Ante la incertidumbre de lo que pasará y cuáles serán las consecuencias, reprocha a las administraciones públicas que “no sean previsoras”. “Desconocemos un

plan B y solo se limitan a decir que está todo controlado”, critica.

El único colchón que López vislumbra ante la posible caída de la producción como consecuencia de la falta de lluvias es que, como se encuentra abandonado mucho terreno agrario existe ahora una menor demanda de agua por parte del sector primario.

El presidente de la Asociación Canaria Independiente de Pequeños y Medianos Agricultores y Ganaderos (Acipmaga), Gabriel Dorta, al igual que el resto del sector, manifiesta su intranquilidad ante la posibilidad de la escasez de lluvias. Aunque a las hortalizas y verduras “no afecta directamente, la cosecha no será igual”.

También reprocha el hecho de que, aunque muchos productores han abandonado la agricultura, los precios del agua “no han bajado a pesar de que en el Sur de Tenerife hay más oferta que demanda”. Reconoce, además, que en La Gomera y en La Palma “las presas están medio vacías”.

Una predicción que, en caso de que se haga realidad, se uniría a los recortes que ha aplicado el Gobierno autónomo al sector primario. Según COAG, un *tijeretazo* del hasta el 21,28% respecto a las ayudas del año pasado.

## 100 proyectos africanos sobre turismo buscan socios españoles

Las propuestas se darán a conocer durante esta semana en Fitur

Europa Press  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Más de 100 proyectos africanos sobre turismo buscan socios españoles en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Los empresarios españoles podrán conocer estas iniciativas durante esta semana en Fitur, a través del Foro de Turismo de África que se desarrollará el jueves.

Según Casa África, en la República Democrática del Congo se busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje, mientras que en Gabón se busca expertos en marketing turístico para formular toda su estrategia como destino. Minkoudou (Camerún) busca apoyo técnico para construir una urbanización turística, y así, casi 50 países africanos (la práctica totalidad del continente) acuden a Madrid para encontrar apoyo, consejo y conocimiento de la industria turística española.

Estas actividades se coordinarán a través de Investour, proyecto surgido de la colaboración entre la Organización Mundial de Turismo (OMT), Fitur y Casa África. Unas 50 empresas españolas “ya han garantizado” su presencia y cerrado citas con los representantes de instituciones y empresas africanas que acuden a Fitur para buscar el apoyo y aprovechar el *know-how* de la industria turística española.

Por parte africana, en la inauguración estarán más de veinte ministros de Turismo de los diferentes estados del continente vecino, entre ellos, de Camerún, Kenia, Congo, Sudáfrica, Mozambique o Burkina Faso. La Comunidad de África Oriental y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (Cemac) son las regiones invitadas en 2012, además de los países de ambas regiones, tales como Tanzania, Kenia, Uganda, Burundi, Ruanda, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y Camerún.

Este es el tercer año de Investour que se consolida como una cita “con cada vez más peso” en Fitur y “más interés” para el empresario español. El pasado año acogió a 130 empresas españolas y africanas, permitiendo “mejorar la canalización de la oferta turística africana a través de touroparadores españoles”.



di **Doble clic** sobre cualquier palabra para ver **significado**

18 Enero 12 - - P.M-V.

MADRID- Arranca el año y vuelve, fiel a su cita anual, uno de los certámenes clásicos y más importantes del calendario ferial madrileño: Fitur. Así pues, desde hoy y hasta el próximo domingo, Ifema acoge la trigésimo segunda edición de la Feria Internacional del Turismo. Los Príncipes de Asturias serán los encargados de inaugurar esta cita en un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados.

Este año el objetivo es muy claro: contribuir al impulso del mercado turístico. Un sector, el del turismo que, pese a las dificultades, ha demostrado su fortaleza con un crecimiento del 4,5 por ciento en las llegadas de turistas internacionales durante los ocho primeros meses de 2011. Un incremento similar al que se prevé para todo 2011, año en el que se situaría entre el 4 por ciento y el 4,5 por ciento, según los datos de la Organización Mundial del Turismo.

Y es que, en los últimos años y a pesar de la coyuntura económica especialmente difícil, el sector de los viajes ha mantenido su capacidad de crecimiento y creación de empleo que lo que ha contribuido a mitigar las consecuencias de la crisis, por lo que el turismo puede tener un papel fundamental en la recuperación tanto en España como en el resto de Europa. Así pues, durante estos cinco días, más de 9.500 empresas de 167países y regiones ocuparán diez pabellones de las instalaciones de IFEMA, donde se encontrarán todos los agentes que participan en el sector: desde representantes con capacidad de decisión de administraciones y empresas – tanto del ámbito nacional como del mercado internacional– hasta público final.

Latinoamérica, mercado para el que Fitur es toda una referencia como puerta de acceso a Europa, contará con una importante presencia de sus destinos, algunos de ellos, como Cuba y Venezuela, con un incremento de su

participación. Otros mercados internacionales, como la representación oficial de Bangladesh, acuden a la feria por vez primera, mientras que otros regresan, como Taiwán o Haití.

Y, en el ámbito de las empresas turísticas, sigue con la tendencia de crecimiento ya manifestada en la última edición, reforzando su presencia compañías como Orizonia, Iberostar, Hotelbeds, Oasis Hoteles, Iberia, Adif, Aena o Renfe, entre otras. Así, una de las novedades de esta edición de Fitur es una herramienta, organizada en colaboración con la OMT, con la que se pretende generar oportunidades de negocio en el mercado latinoamericano y contribuir así a consolidar el crecimiento del sector aprovechando la presencia de todos los actores del sector turístico que se dan cita en el certamen. Se trata de Investour Américas, un «workshop B2B» en el que se presentarán proyectos de este continente a todos los expositores con planes de inversión en ese área geográfica.

**Sostenibilidad**

Una iniciativa que llega avalada por los buenos resultados registrados en anteriores convocatorias por Investour África, que ya celebra su tercera edición con el bloque de la Comunidad Africana del Este y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central, como regiones invitadas, donde se presenta a los empresarios españoles nuevas oportunidades de inversión en el continente, dentro de un sector turístico sostenible.

La sostenibilidad es otra de las grandes preocupaciones del sector turístico en estos momentos. Así el programa Fitur Green es una buena promoción de un modelo de turismo más respetuoso con el medio ambiente.

### **Ifema, punto de encuentro**

Como cada año, los días 21 y 22, sábado y domingo, serán el de mayor actividad de Fitur, ya que son las jornadas abiertas al público, es decir, a los viajeros, que tendrán la oportunidad de conocer de primera mano las propuestas de las empresas y entidades participantes y poder así planificar ya sus vacaciones. Para ayudarles a soñar con sus próximos destinos, Fitur, en colaboración con Minube.com, ha organizado un completo programa de actividades, entre ellas, la III Quedada Minube-Fitur y la Gymkhana Viajera. También se celebrará el II Maratón de Folklore Interactivo: Folklorearte con nosotros, que descubrirá a los visitantes el patrimonio de distintas comunidades.

Economía

Lo inauguran los Príncipes de Asturias

# Fitur 2012 abre sus puertas con 1.000 expositores menos

## Directorio

- Feria Internacional Turismo Fitur
- Aena Renfe RECORTES Uno
- Quedada Minube Fitur
- Príncipes



Foto: EUROPA PRESS

MADRID, 18 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Feria Internacional de Turismo Fitur 2012, que será inaugurada este miércoles por los Príncipes de Asturias, abrirá sus puertas con un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados repartidos en 9 pabellones y con 9.500 empresas participantes en una nueva edición marcada por el ajuste presupuestario realizado por las comunidades autónomas fruto de la crisis.

El certamen arrancará esta semana con un 9% de expositores menos que en la edición anterior y una reducción del 12,5% de la superficie contratada debido a los recortes presupuestarios de las distintas Administraciones públicas.

Así el número de expositores pasará de los 10.434 de 2011 a los 9.500 de esta edición. La superficie que ocupará el salón en el recinto ferial de Ifema se verá disminuida en unos 10.000 metros cuadrados al pasar de los 74.327 metros cuadrados contratados en 2011 a unos 65.000 en esta ocasión.

## **RECORTES DE COMUNIDADES**

Este descenso se debe principalmente a los recortes acometidos por las diferentes administraciones públicas, ya que la participación en el área empresarial crece incluso un 4%, un incremento que llega a ser del 20% en el caso de presencia internacional.

En esta última, donde hay más ajustes es en el ámbito europeo, así mientras crece la presencia de algunos mercados emergentes, especialmente africanos, América mantiene más o menos la misma presencia que hace un año, incrementando su participación destinos como Cuba o Venezuela. Acude por primera vez a la feria representación oficial de Bangladesh y regresan otras como Arzerbaiyan, Taiwan o Haití.

En el área de empresas, cuya participación se ha incrementado un 4%, refuerzan su presencia compañías como Orizonia, Iberostar, Hotelbeds, Oasis Hoteles, Iberia, Adif, Aena o Renfe.

## **RECORTES EN LAS COMUNIDADES**

Uno de los mayores recortes registrados se ha producido en las comunidades autónomas: Murcia no tendrá stand, Andalucía mantiene su presencia pero reduce presupuesto, al igual que Baleares anunció que disminuirá a la mitad su presupuesto para ferias. Castilla-La Mancha ha recortado drásticamente su espacio expositivo, al igual que destinos como Benidorm y Ceuta, que reducen su presupuesto a la mitad.

"Como responsables de Ifema lo lamentamos, como españoles, lo entendemos y lo aceptamos de buen grado, nos parece razonable", afirmó el presidente ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés recordando que se han aplicado medidas para incentivar a los expositores como el descuento del 10% por 'pronto pago'.

El presidente de la Junta Rectora de Ifema, José María Álvarez del Manzano, ha querido aclarar que en esta edición muchos pequeños

municipios "que en momentos de bonanza acudían a la feria de forma independiente ahora se han agrupado y concentrado sus esfuerzos".

A este respecto, el presidente de IAG, Antonio Vazquez, aclaró que la feria es una radiografía de lo que pasa en el país "donde se están evitando duplicidades y con una mayor presencia pública y menor privada".

## **MÁS DE 200.000 VISITANTES**

Se prevé que en la trigésimo segunda edición de la feria finalice con un número de visitantes similar o incluso superior a la de 2011 cuando se alcanzó la cifra de 209.260.

Estas cifras contradicen el argumento del organismo público francés de promoción turística Atout France, que ha anunciado que no participará este año en Fitur porque cada vez es más caro (un 12,5% más) y tiene menos visitantes (un 5% menos en cinco años).

A este respecto, Luis Eduardo Cortés, afirmó que cualquier país tiene derecho a cambiar su programación anual organizando prioridades "a lo que no tiene derecho es a dar datos falsos". En este contexto explicó que el número de visitantes profesionales ha aumentado y que el precio (130 euros por metro cuadrado) es más barato que otras ferias como la de Berlín o Londres.

Por todo ello el comité organizador de Fitur confía en que la Feria sirva para consolidar un sector que se ha convertido en uno de los motores económicos más importantes del país. "España necesita relanzar su imagen y recuperar su potencia como país", argumentó Cortés.

## **NOVEDADES**

La feria, convocará en su jornada previa dos encuentros que reunirán altos profesionales del sector reforzando la Feria como encuentro profesional y negocio. Así se celebrará la VI edición del Foto liderazgo turístico Exceltur, así como la XV Conferencia Iberoamericana de ministros y empresarios de Turismo.

No faltará la tercera edición de Investour Africa y la primera de Investour América que tendrán como principal objetivo poner en contexto a los



representantes de iniciativas y proyectos turísticos de ambos continentes con potenciales socios.

El certamen también potenciará la segunda edición del 'Workshop' de Fitur, programa de compradores internacionales que se organiza en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid. Todo ello se verá completado con jornadas técnicas como FiturTech o los ya conocidos Fitur Green, sobre el desarrollo sostenible, y Fitur LGBT (Lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), iniciativa que agrupará a empresas, destinos e iniciativas especializadas en este segmento.

"Toda esta batería de iniciativas muestra que Fitur trabaja para adaptarse y adelantarse a las nuevas necesidades para que el turismo se confirme como el sector competitivo, puntero y fuerte que es en este momento", concluyó Vázquez.

## **CONCURSOS Y PROPUESTAS PARA EL PÚBLICO GENERAL**

Para el público general, Fitur organiza en el fin de semana un completo programa de actividades entre las que destaca la III Quedada Minube-Fitur, que se completará con una 'Gymkana viajera' en la que se podrá completar un pasaporte y ganar premios.

En este programa lúdico también se incluyen exposiciones de fotografías o el 'Rincón del viajero' que presentará al público los secretos de los destinos más atractivos a través de juegos y actividades.

Además, durante el fin de semana también se celebra el II Maratón de Folklore Interactivo, un evento que permitirá los viajeros conocer el patrimonio artístico y cultural de distintos países y regiones presentes en la feria a través de talleres de danza, artesanía o gastronomía.

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

## Ferias de Ifema

Varios eventos profesionales complementan las actividades del certamen

---

### **M. G. P. - Madrid - 18/01/2012 - 07:00**

La vocación de Fitur es, según insisten desde la organización, facilitar a los profesionales del sector la generación de negocio. De esta forma, los asistentes tienen varias opciones para establecer los contactos que consideren estratégicos: la visita (programada o no) de stands, para lo que se ha puesto en marcha el Punto de Encuentro Profesionales; la asistencia a workshops especializados o la participación en los eventos paralelos a la feria.

Entre estos últimos destacan este año tres. Fiturgreen, que celebra su tercera edición, brindará entre hoy y mañana a los asistentes soluciones e información acerca de cómo la eficiencia energética ayuda a ahorrar costes y da valor añadido a los establecimientos. Dirigido a proveedores, representantes de industrias de energías renovables o consultores de inversiones turísticas energéticas, entre otros, en su preparación ha participado la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Fiturtech presenta desde hoy y hasta el viernes tres jornadas dirigidas a explicar cómo hacer a una empresa y sus productos o servicios más atractivos para el consumidor en un entorno de creciente uso de las nuevas tecnologías y los dispositivos móviles. El comercio online, y en especial las posibilidades que ofrecen los smartphones, será la estrella en la VII edición de este evento.

Investour África, por su parte, en cuya organización también ha participado la OMT, propone propuestas para todo tipo de inversiones en dicho continente. Unos 100 proyectos en total para abrir nuevas oportunidades de negocio en África.



Publicado en *Caribbean News Digital*  
(<http://www.caribbeannewsdigital.com>)

[Buscar](#) > [Versión para impresora](#)

# Madrid recibe a la industria mundial de viajes y turismo

17.01.2012



" alt="En 2012 vuelven FITUR LGBT, FITUR GREEN, FITURTECH e INVESTOUR Africa, y se estrena INVESTOUR Américas" title="En 2012 vuelven FITUR LGBT, FITUR GREEN, FITURTECH e INVESTOUR Africa, y se estrena INVESTOUR Américas" class="imagecache imagecache-Noticia\_Principal" />

En 2012 vuelven FITUR LGBT, FITUR GREEN, FITURTECH e INVESTOUR Africa, y se estrena INVESTOUR Américas

Los Príncipes de Asturias, Don Felipe y Doña Letizia, estarán acompañados este miércoles a las 11 AM (Hora de España) por el nuevo ministro de Industria, Energía y Turismo de ese país, José Manuel Soria, en la apertura de la trigésimo segunda edición de FITUR, que reúne hasta el domingo en nueve pabellones de IFEMA a 9.500 empresas de 167 países o regiones.

El acto comenzará en la Puerta Norte de IFEMA y comprenderá un recorrido por los nueve pabellones que acogen la feria, con lo cual sus Altezas Reales podrán conocer las novedades presentadas este año por los expositores en FITUR y las últimas tendencias del sector turístico a nivel global.

Siguiendo el optimismo de un sector que ha crecido 4,5% en 2011 y prevé alcanzar en 2012 la cota histórica de mil millones de arribos internacionales, FITUR promoverá en estos cinco días los negocios entre profesionales y empresas de todo el orbe, y dará espacio al público con propuestas novedosas el fin de semana.

A la vez, la prestigiosa bolsa turística tiene lugar en momentos de racionalización en la economía y alta prioridad para la relación costo-beneficio. FITUR 2012 recibe a 9% de expositores menos que en 2011 (10.434) y con 12,5% menos de espacio contratado (de 74.327 m<sup>2</sup> a 65 mil), aunque el número de visitantes debe ser igual o mayor que en la edición pasada (209.260).

Este martes, abriendo las puertas a los temas y el ambiente de la Feria, se ha celebrado el sexto Foro de liderazgo turístico Exceltur, organizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) para abordar el papel de esta industria como motor de crecimiento y empleo.

### **Crecimiento cualitativo**

En FITUR 2012 crece la representación de países como Cuba y Venezuela, y otros se estrenan en la cita madrileña, entre ellos Bangladesh, Chad, Azerbaiyán o Taiwán. También amplían su presencia importantes actores del sector como Orizonia, Iberostar, Hotelbeds, Oasis Hoteles, Iberia, ADIF, AENA y RENFE. Además, aumenta en 24% la participación de África y en 3% la de Europa.

### **Una Feria que sigue innovando**

Entre otras novedades, en FITUR 2012 se estrena una nueva herramienta, INVESTOUR Américas, un workshop B2B para generar negocios en el ámbito latinoamericano, sirviendo de vitrina a los proyectos de esa región ante expositores que asisten a la Feria y buscan invertir en esa área geográfica.

INVESTOUR África, un programa con muy buenos resultados en anteriores convocatorias de la Feria, celebra en 2012 su tercera edición con el bloque de la Comunidad Africana del Este (East African Community) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) como regiones invitadas.

En esta edición, además, FITUR ha impulsado como iniciativa de negocio la invitación a profesionales extranjeros seleccionados por los propios expositores, a través del Programa de Compradores Internacionales que organiza la Feria en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid.

En total, en el II Workshop Hosted Buyers participarán casi un centenar de invitados procedentes de Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Marruecos, Méjico, Países Bajos, Perú, Reino Unido, Rumania, Rusia, Serbia y Suiza.

La transferencia tecnológica, el intercambio de conocimientos y la búsqueda de socios comerciales son algunos de los objetivos que se plantea el II Brokerage Event de FITUR 2012. Una propuesta organizada en el marco de la Feria por la Cámara de Comercio de Toledo junto con las Cámaras de Comercio de Bilbao y Valencia, el Centre Balears Europa y el Gobierno de Canarias, y que reúne a profesionales del sector turístico de toda Europa.

Por segundo año consecutivo, y en colaboración con Diversity Consulting, se organiza FITUR LGBT, otro de los espacios que refleja la capacidad de FITUR de adaptarse a la actualidad del mercado y acercar a sus participantes las a las nuevas tendencias del turismo mundial.

FITUR LGBT reúne propuestas del mercado destinadas al segmento gay, uno de los de mayor interés para la industria de viajes, que representa ya el 10% del turismo en todo el mundo y el 15% del gasto turístico total.

Otro segmento de rápida evolución es el de compras. A las propuestas de destinos como Londres, Madrid y Barcelona (que

ocupan los primeros puestos entre las ciudades favoritas para realizar turismo de compras en Europa, según el Globe Shopper City Index-Europe), FITUR suma en esta edición las de empresas que han creado todo un concepto de ocio ligado al turismo y al consumo. Además, se celebrará una jornada donde se explicarán las características de este ámbito.

FITUR GREEN, organizado junto a ITH y con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Patronato de Turismo de Madrid, revela la apuesta de la Feria para promover un modelo de turismo más amistoso con el medio ambiente.

La iniciativa combina un espacio de exposición de empresas que presentan servicios o dispositivos que contribuyen al ahorro energético (como H&H Energy, Tüv Rheinland o Trybos-Grupo VEA), con jornadas donde se mostrará a los profesionales propuestas sobre cómo lograr la eficiencia energética sin invertir, gracias a las empresas de servicios energéticos.

Otra propuesta de utilidad para los profesionales del sector serán las Jornadas Técnicas FITURTECH, un foro que pretende demostrar cómo las tecnologías pueden convertirse en aliadas de las empresas turísticas, y que en esta ocasión dará especial atención al e-commerce aplicado a las empresas del sector turístico y al acercamiento a los clientes a través de las redes sociales.

FITUR abre sus puertas entre el 18 y el 22 de enero -desde el miércoles 18 y hasta el viernes 20 para los profesionales- en horario de 10.00 a 19.00 horas. El sábado 21 y el domingo 22 de enero estará abierta al público entre 10.00 y 20.00 horas.

## Eventos

Todos los derechos reservados © Caribbean News Digital



C. G. -C.- El ministro de Industria, José Manuel Soria, vendrá a confirmar en la inauguración lo que ya dejó claro en su toma de posesión: el turismo va a ser "el motor" de la economía española. Es precisamente en Fitur, donde se producen las mejores oportunidades para empresas y particulares. Un día antes de que comience la feria, el martes, se celebra el Foro de la organización empresarial Exceltur en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), foro al que acuden tanto el presidente del Gobierno, como el Rey, muestra de la esperanza que se ha puesto en este sector para la recuperación. Será el momento de conocer los datos definitivos del sector y de pensar en abrir nuevos mercados habitualmente considerados muy lejanos para nuestros empresarios, salvo para el sector financiero. Aunque Asia ya no es ajena al Santander, BBVA o CaixaBank, como tampoco lo es para Gamesa o Inditex.

Pese a que su lema es 'Turismo, motor de crecimiento y empleo: políticas para estimular la mayor competitividad' el sector va a ver confirmado como también la crisis les ha afectado. Se comprobará en la reducción del espacio utilizado. Este año habrá 10.000 metros cuadrados menos que en 2011, fundamentalmente debido a los recortes presupuestarios de las Comunidades Autónomas, aunque pese a reducir sus espacios seguirán estando todas presentes.

Pasarán de los 75.000 metros de superficie del año pasado a los 65.000 metros de esta edición, muy lejos de los 100.000 a los que estábamos acostumbrados en años de bonanza.

### Apuesta por Asia y África

Sin embargo el número de participantes sí ha aumentado, un 4%, y este año los platos fuertes internacionales serán África y Asia. Pese a todo el número de países participantes se mantiene invariable, con un total de 167. Desde **Casa África** se trata de potenciar diversos acuerdos entre países africanos y empresas del sector turístico español.

En concreto, la República Democrática del Congo busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje, mientras que en Gabón quieren expertos en marketing turístico para formular "toda" su estrategia como destino. En Minkoudou (Camerún) buscan apoyo técnico para construir una urbanización turística, entre otros, y así, casi 50 países africanos (la práctica totalidad del continente) acuden a Madrid para encontrar apoyo, consejo y conocimiento de la industria turística española.

También Asia va a estar muy presente en la feria. La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha sido la encargada de impulsar la Ruta de la Seda en Fitur. Esta ruta, uno de los recorridos míticos de la Historia, por la importancia que tuvo para el comercio entre Oriente y Occidente, y por lo que significó en el acercamiento entre culturas, será una de las palabras más repetida durante el tiempo de la feria.

Este año se van a sumar itinerarios turísticos para redescubrir este camino de 12.000 kilómetros. Entre ellos estarán presentes: Albania, Afganistán, Armenia, Azerbaiján, China, Croacia, Corea del Norte, Corea del Sur, Egipto, Georgia, Grecia, India, Irán, Irak, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Kirguistán, Mongolia, Pakistán, Rusia, Arabia Saudita, Siria, Tayikistán, Turquía, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán. Pese a lo lejano que suenan algunos nombres los organizadores consideran que ha llegado el momento de que las empresas españolas rompan las barreras que se han autoimpuesto en estos mercados, aunque admiten que algunos bancos ya han iniciado procesos de establecimiento en los mismos o acuerdos con entidades locales.

Fitur se celebra del 18 al 22 de enero, y los Príncipes de Asturias serán los encargados de inaugurarla. Los días 21 y 22 de enero estará además abierta al público, facilitando a las empresas y entidades participantes la posibilidad de presentar sus propuestas al usuario final.

### artículos relacionados

1. [Los mercados someten a prueba la solvenscia de Espana dos veces en una semana](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/16/0000023994/los_mercados_someten_a_prueba_la_solvenscia_de_espana_dos_veces_en_una_semana)  
([http://www.capitalmadrid.com/2012/1/16/0000023994/los\\_mercados\\_someten\\_a\\_prueba\\_la\\_solvenscia\\_de\\_espana\\_dos\\_veces\\_en\\_una\\_semana](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/16/0000023994/los_mercados_someten_a_prueba_la_solvenscia_de_espana_dos_veces_en_una_semana))
2. [El Gobierno reconsidera subir el IVA al rebufo de Francia](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/16/0000023989/el_gobierno_reconsidera_subir_el_iva_al_rebufo_de_franzia.html)  
([http://www.capitalmadrid.com/2012/1/16/0000023989/el\\_gobierno\\_reconsidera\\_subir\\_el\\_iva\\_al\\_rebufo\\_de\\_franzia.html](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/16/0000023989/el_gobierno_reconsidera_subir_el_iva_al_rebufo_de_franzia.html))
3. [Nueve cajas y dos bancos obligados a fusionarse](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/12/0000023952/nueve_cajas_y_dos_bancos_obligados_a_fusionarse.html)  
([http://www.capitalmadrid.com/2012/1/12/0000023952/nueve\\_cajas\\_y\\_dos\\_bancos\\_obligados\\_a\\_fusionarse.html](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/12/0000023952/nueve_cajas_y_dos_bancos_obligados_a_fusionarse.html))
4. [Correos desembarcará en el mercado asiático con su negocio de paquetería](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/11/0000023947/correo_desembarcara_en_el_mercado_asiatico_con_su_negocio_de_paqueteria)  
([http://www.capitalmadrid.com/2012/1/11/0000023947/correo\\_desembarcara\\_en\\_el\\_mercado\\_asiatico\\_con\\_su\\_negocio\\_de\\_paqueteria](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/11/0000023947/correo_desembarcara_en_el_mercado_asiatico_con_su_negocio_de_paqueteria))
5. [Rajoy reaparece para justificarse](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/11/0000023936/rajoy_reaparece_para_justificarse.html) ([http://www.capitalmadrid.com/2012/1/11/0000023936/rajoy\\_reaparece\\_para\\_justificarse.html](http://www.capitalmadrid.com/2012/1/11/0000023936/rajoy_reaparece_para_justificarse.html))

» AGENDA

### Santo Tomé y Príncipe lleva a Fitur uno de los últimos paraísos de África



Uno de los países más atractivos de África, **Santo Tomé y Príncipe**, llega este año de nuevo a Fitur, la feria internacional de turismo que se celebra del 18 al 22 de enero en la capital española.

La directora general de Turismo y Hotelería, **Miran Daio**, estará al frente de la delegación del pequeño país africano, que llega a la feria para mostrar a viajeros y visitantes profesionales las posibilidades de estas islas ecuatoriales.

Quienes se acerquen al stand C03 del pabellón 4 de Ifema, descubrirán, por ejemplo, el gran atractivo de sus parques naturales, las posibilidades de buceo que ofrece el archipiélago, las iniciativas de turismo sostenible que se están desarrollando en el país, sus playas, o que en Santo Tomé y Príncipe se elabora el mejor chocolate del mundo.

Además, la delegación saotomense participa también en Investour, el foro organizado por Fitur en colaboración con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y **Casa África**, que busca dinamizar el turismo en la economía del continente africano, favoreciendo el desarrollo sostenible de la región.

El objetivo principal de **Investour** es acercar el potencial de África a las inversiones turísticas españolas, presentando a las empresas del sector propuestas de proyectos en los países africanos y, favoreciendo el encuentro entre los operadores de España y África.

Expreso. Redacción. M.B.



EXPRESO | 16/01/2012 | agenda



#### Deja tu comentario

**Tu nombre: \***

**E-mail: \***

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

**Página principal:**

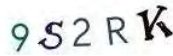
**Comentario: \***

- Etiquetas HTML permitidas: <a> <em> <strong> <cite> <code> <ul> <ol> <li> <dl> <dt> <dd>
- Saltos automáticos de líneas y de párrafos.

#### Más información sobre opciones de formato

##### CAPTCHA

Esta pregunta es para comprobar que eres un visitante humano y prevenir spam



**¿Qué código aparece en la imagen?: \***

Escribe los caracteres mostrados en la imagen.

entrar  
suscribirse



#### » ENFOQUE

Expreso en Twitter  
[@expreso\\_info](#)

**HotelesLaPasera** RT @expreso\_info: Agenda de actos que no hay que perderse en FITUR 2012 [j.mp/AdgIEV](#) via @Ecoturismo  
 9 hours ago · reply · retweet · favorite

**TOUREVISTA** Vietnam se presenta en el ATF 2012 estrenando eslogan y logotipo. [tinyurl.com/82cznqb](#) #travel #tourism  
 9 hours ago · reply · retweet · favorite

**VeroBrowie** RT @expreso\_info: Jajajaji, qué bueno :) RT @javimonsalupe Una app para colarse a las bodas [ow.ly/BubwQ](#) jiji ;)  
 9 hours ago · reply · retweet · favorite

**turisdata** Vietnam se presenta en el ATF 2012 estrenando eslogan y logotipo: Vietnam llega de estreno al Asean Tourism Forum...

[Join the conversation](#)

#### » DE CERCA

**Se puede viajar sin dinero, y muy bien**  
 Ezequiel Basile, viajero  
 Cuando Ezequiel Basile lea esta entrevista lo hará seguramente desde Chiapas, en México, la siguiente parada de su viaje aventurero por toda América que dura ya año y medio...  
[Leer más](#)



#### » CON FIRMA

**La vida en la calle o un paseo urbano con café... De un viaje a Cuba (VII)**  
 Manolo Bustabad Rapa, periodista  
 Caminando por la Habana hemos tenido la sensación de participar en un montaje, ser extras o parte de un decorado de película y de que a la vuelta de la próxima esquina nos encontraríamos al director...  
[Leer más](#)



#### » EXPRESATE

**El rincón del viajero**  
 ¿Quieres compartir tu viaje con los lectores de Expreso? ¿Recomendar un hotel, restaurante o un lugar que te ha encantado? ¿Quejarte de una mala experiencia? ¿Dar a conocer tu empresa turística? ¿Opinar sobre la actualidad turística? Este es tu rincón viajero para lo que tú quieras...  
[Leer más](#)



#### » NOTICIAS



- transporte
- agencias
- españa
- internacional
- hoteles
- gastronomía
- biblioteca
- agenda
- agenda profesional
- bazar

#### » DESTINOS



- a bordo
- callejeando
- descubre
- sabores
- con reserva
- azul marino
- edición limitada
- de negocios



#### » POR MAPA



#### » UTILIDADES



- enlaces prácticos
- colegas de viaje
- blogs viajeros
- descargas Expreso





**FITURBLOG**

Blog de la Feria Internacional de Turismo en España

- [Subscribe](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

- [Inicio](#)
- [Categoría](#)
- [Archivos](#)
- [Buscar](#)



## [Cuando la crisis se convierte en una oportunidad para el turismo sostenible](#)

...

Posted: December 23rd, 2011 • [No Comments](#)

Filled under: [África](#), [Turismo](#), [viajar](#)



## [El turismo de shopping en FITUR 2012](#)

...

Posted: December 13th, 2011 • [No Comments](#)

Filled under: [Europa](#), [expositores](#), [Turismo](#), [viajar](#)

Published by fitur

Filled under: [África](#), [Turismo](#), [viajar](#)

[No Comments](#)

## **Cuando la crisis se convierte en una oportunidad para el turismo sostenible**

El mundo occidental sufre desde 2008 una crisis financiera y económica que está mermando la confianza de gran parte de su población. Mientras tanto, parece que el tema no va con África. Al menos así lo confirman sus datos económicos: durante el año 2010, el crecimiento del continente rozó el 5%, dos puntos más que el año anterior. Y no se queda ahí: la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en sus [Perspectivas Económicas para África](#), ya adelanta un panorama que seguirá siendo favorable, según el cual gran parte del continente experimentará un crecimiento notable en los próximos dos ejercicios.

**El aumento de la seguridad en muchos de los países subsaharianos, hoy democráticos, y la escala de puestos en sus índices de desarrollo humano ha hecho que estas economías sean actualmente una oportunidad para la inversión.**

El turismo es uno de los sectores en África que mayor evolución ha vivido en los últimos años. Según el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el número de turistas que viajaron a África Subsahariana en 2010 creció un 7,2% respecto al año anterior, dejando en el continente cerca de 30.000 millones de dólares, unos ingresos que en el contexto actual son básicos para que estos países sigan en la senda del progreso. De esta forma, el turismo se convierte en un sector prioritario en muchas economías africanas, por el que apuestan con políticas expansivas y decididas a promover y retener el talento, el interés y la inversión, a sabiendas de que entre los efectos indirectos se encuentran la mejora de las infraestructuras, los servicios públicos o las relaciones culturales con otros países.

Para mostrar las oportunidades de la inversión en turismo en África nació [Investour](#), un evento que actúa como un ágora donde representantes de gobiernos africanos y empresarios españoles se unen en el marco de Fitur, en Madrid, para poner en común buenas prácticas y propuestas de actuación que mantengan el impulso del turismo sostenible como un valor seguro para el desarrollo general del continente negro.

Es el caso de Edurne Martínez, una cántabra de nacimiento que decidió instalarse en Botsuana hace 15 años para montar su propia agencia de viajes y que participó en la pasada edición de Investour para mostrar su experiencia y animar a emprendedores españoles. “Era muy joven cuando tuve la oportunidad de viajar a África. Empecé de cero y me enamoré del continente. Allí tenemos el sol, una luz impresionante y la naturaleza. Sólo se necesita gente con experiencia y con ganas de desarrollar su negocio de manera sostenible”, comentó, fascinada, durante su participación.



Ruanda y Kenia, países que acudirán como invitados a Investour 2012 el próximo 19 de enero, también han registrado un importante aumento de las visitas turísticas en los últimos años. En particular, Kenia se posiciona en los primeros puestos en recepción de turistas en todo el continente con un decidido compromiso con el turismo sostenible. La periodista keniana Wangui Maina habla convencida del papel que juegan tanto el ministerio de Turismo de Kenia como el sector privado en su país: “Ambas partes están presionando para reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente y las comunidades locales. En cuanto a la conservación del medio, se están levantando zonas de alojamiento de bajo impacto en Maasai Mara y Laikipia donde, entre otras prácticas, se restringe el número de turistas que puede acceder al mismo tiempo, ayudando de esta forma a reducir el impacto sobre las personas que viven allí y sobre la fauna”.

Kenia se está esforzando en integrar las comunidades locales en el desarrollo de proyectos turísticos para que las inversiones se traduzcan, también, en empleo e ingresos. Esta periodista especializada en turismo recuerda una escuela de formación creada por emprendedores y ciudadanos locales en la que estudian actualmente guías turísticos y conservadores de los parques.

**Primero se forman y luego son contratados dentro de los parques naturales y los lodges. Su conocimiento sobre el mundo animal y sus habilidades culturales les convierten en una fuente de recursos indispensable para los turistas. Esto es lo que permite a la comunidad local participar y beneficiarse del sector”, afirma.**

Otra forma de crear riqueza mutua se basa en la asociación con los propios ciudadanos para el arrendamiento de sus tierras: “Los empresarios pagan un alquiler mensual o anual a la comunidad para dirigir el negocio y los miembros trabajan además en las tareas de conservación. Esta relación propone un uso sostenible de los recursos naturales y humanos en el país”.



Paisaje de Etiopía (Imagen de Teresa Sánchez)

Otros países menos conocidos turísticamente pero que están inmersos en el desarrollo del sector son, por ejemplo, Chad, Burundi o la República Centroafricana. Este último participará en Investour 2012 para presentar una experiencia novedosa en su país en donde el concepto *glocal* –pensar globalmente, actuar localmente– se ha hecho realidad: hace poco

inauguraron un complejo ecoturístico en Boali, una localidad a 90 kilómetros al norte de la capital, Bangui, que alberga las impactantes cataratas del río Mbali. Este pueblo ecológico cuenta actualmente con 24 habitaciones construidas en su totalidad con materiales locales, mejorando por un lado la producción interna y el nivel de empleo, lo que redundará en una disminución de la pobreza en el medio rural. En Investour buscarán socios para transportar este modelo sostenible al resto de provincias que componen la República Centroafricana y respondiendo así a una demanda que ya solicita determinados productos turísticos en el país.

Y es que razones hay muchas para seguir invirtiendo en turismo sostenible en África. Muchos de los países africanos están desarrollando sus economías actualmente y, por eso mismo, existen áreas que necesitan un especial desarrollo, como las infraestructuras, las telecomunicaciones o las energías, algo que tiene muy claro la ministra de Turismo y Medio Ambiente de Namibia, Netumbo Nandi-Ndaitwah: “A diferencia de otros sectores como la minería, cuyos recursos no son renovables, los recursos de la industria del turismo sí son renovables. Nuestros paisajes, nuestra gente y el mundo animal permanecen. Nada puede ir mal cuando se invierte en turismo porque en este sector no existe temor a que un día el uranio o el cobre se puedan agotar”.

Investour incluye una sesión de encuentros ‘business to business’ entre potenciales inversores españoles y altos representantes de la industria turística africana.



En Gambia también lo saben pero su ministra de Turismo y Cultura, Fatou Mas Jobe-Njie, que también participó en la edición pasada de Investour, recuerda que uno de los retos para la promoción de la inversión en turismo en África es sensibilizar a los empresarios extranjeros sobre el valor añadido que existe en cada país africano. Por esa razón, opina, Investour es un “buen foro para que África tenga la oportunidad de mostrar lo que tenemos. La mayoría de los inversores españoles no conocen los mercados africanos y nuestra labor es atraer a los que quieran emprender en el continente”.

Una vez más, en Investour 2012 podrán participar todos los países africanos y además contará este año con dos regiones invitadas que destacarán sus proyectos: África Oriental, a través del bloque regional de la [Comunidad Africana Oriental](#) (EAC, según sus siglas en inglés) y África Central, junto con la [Comunidad Económica y Monetaria de África Central](#) (CEMAC). Tras dos ediciones en las que han dialogado y negociado más de 200 representantes de los sectores público y privado de 30 países, Investour se vuelve a alzar como la oportunidad para que los mercados turísticos africanos sean presentados y escuchados: un altavoz para dar a conocer sus ofertas entre los inversores españoles y de otros países en Fitur, una de las ferias de mayor prestigio y más influyentes del mundo, y de la mano de [Casa África](#), la OMT e Ifema.

Ver el [artículo original](#) de Mario Muñoz Fernández (periodista que forma parte del equipo Web y Mediateca online de Casa África) en el blog [África Vive](#)

<http://bit.ly/u5QAbk>

Tagged in: [áfrica](#), [áfrica central](#), [áfrica del este](#), [investour](#), [turismo sostenible](#)  
Share this article: [Facebook](#), [Digg This](#), [Del.icio.us](#), [StumbleUpon](#), [Tweet this](#)  
[RSS 2.0 feed](#) | [Trackback](#)

## Leave a Reply

Name *	E-Mail *	Website URL
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Send"/>		

Economía

En el marco de Fitur 2012

## **Economía/Turismo.- Investour busca de nuevas oportunidades de negocio con empresarios españoles de sector turístico**

Directorio

- El Foro Turismo África
- Feria Turismo Madrid Comunidad África Oriental
- Casa África
- Investour



Foto: JOSE MARIA P. PRADERA

### **En 2011 congregó a 130 empresas españolas y africanas**

MADRID, 30 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Foro de Turismo en África, Investour, vuelve a Fitur con el objetivo de fomentar el encuentro entre empresarios africanos y españoles dedicados al sector turístico y buscar, de este modo, oportunidades de negocio conjunto, según ha informado la **Casa de África**, colaboradora de este proyecto.

La tercera edición de esta iniciativa tendrá lugar el próximo 19 de enero en la Feria de Turismo de Madrid donde la Comunidad de África Oriental

(EAC por sus siglas en inglés) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) son las regiones invitadas además de sus países correspondientes.

Se pretende que este evento sirva como dinamizador de la economía africana y favorecer el desarrollo sostenible de la región, fomentando la implantación de un modelo turístico sostenible, en el que se prioricen las operaciones de ecoturismo y la promoción de los viajes relacionados con la vida salvaje.

Ruanda y Kenia tendrán presencia en este foro gracias al crecimiento turístico que han experimentado en los últimos años. En concreto, Kenia se sitúa entre los primeros puestos de los países más visitados de toda África. Por otro lado, Uganda "también ha despegado como una opción de ecoturismo de la región tras Kenia, Mauricio, Namibia y Senegal", aseguran desde la **Casa de África**.

Entre los objetivos de Investour destaca la promoción de las inversiones españolas del sector turístico en el continente africano, favorecer el encuentro entre los operadores españoles y de este país o hablar sobre temas de financiación así como de mejoras en las operaciones de ecoturismo que se llevan a cabo en los Parques Nacionales de África.

La pasada edición de Investur en 2011 acogió un total de 130 empresas españolas y africanas y facilitó la canalización de la oferta turística africana a través de touroperadores españoles.

© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

	Tamaño = 67405 mm2		EMPRESAS EXTERIOR.COM	Fecha: 02/12/2011
	EGM: OJD:	0 € 52.62 %		Sección: Turismo

## INVESTOUR África reúne en FITUR 2012 más de 100 proyectos para abrir nuevas posibilidades de negocio en este continente

Jueves, 01 de Diciembre de 2011 12:47 | Escrito por Empresa Exterior

En su tercera edición, este foro, que se celebrará el 19 de enero, presenta a los emprendedores españoles propuestas para todo tipo de inversiones.

Entre las actividades de **FITUR 2012**, que se celebra del 18 al 22 de enero, la Feria convoca la **tercera edición INVESTOUR África**, el foro que se organiza junto a la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** y **Casa África** para dinamizar el sector turístico en este continente. Con este objetivo, la cita convoca a representantes del sector turístico africano a que presenten sus propuestas a empresarios españoles interesados en introducirse en este mercado.

INVESTOUR África celebrará, en jueves 19 de enero en el marco de FITUR, distintas conferencias técnicas para explicar a los potenciales emprendedores algunas de las características del mercado africano. Ese mismo día, se convocarán las reuniones B2B (business to business) en las que los responsables de iniciativas turísticas de este continente mostrarán sus propuestas a los inversores con la pretensión de crear sinergias que desemboquen en provechosos acuerdos. En esta edición, se reunirán más de 100 proyectos de toda África, con especial protagonismo de los pertenecientes al bloque regional EAC -según las siglas en inglés de East African Community- que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Rwanda y la de Burundi; junto a CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad.

### Inversiones para el desarrollo

Los proyectos presentados poseen características comunes, ya que todos pretenden impulsar un modelo de desarrollo sostenible del sector turístico en África. Sin embargo, los emprendedores encontrarán en estas propuestas un amplio abanico de programas que van desde los que buscan implantar nuevas infraestructuras de ocio y viaje, a los que promueven pequeñas iniciativas que repercuten en ámbitos más locales. Entre otros, representantes de Camerún buscarán socios para la construcción de un complejo hotelero de gran capacidad. También en este país, se pretende promover el programa Respons'ibility Green, para adecuar el acceso de los turistas a la Rivère Noir y a las cataratas del Nkam preservando el entorno. Mientras, la Asociación de Hoteles con Encanto de Isla Mauricio busca colaboración para realizar un joint venture con empresarios españoles o con turoperadores y agencias de viaje. Por su parte, Promoción de Turismo Cultural de Ruanda busca socios para aumentar la visibilidad de su oferta en el mercado español y atraer a viajeros interesados en sus tradiciones o su patrimonio natural. Junto a estas iniciativas, la Agencia Nacional de Parques Nacionales de Gabón acude a INVESTOUR África para buscar transferencia tecnológica, know how y asesoramiento de la industria española incrementando así la oferta en eco-turismo creando alojamientos sostenibles.

Estos son sólo algunos de los más de 100 proyectos que se presentarán durante la tercera edición de INVESTOUR África, unas variadas propuestas que permitirán a los empresarios españoles abrir nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico africano.



calidad saludable  
en la ciudad



## FITUR SUBRAYA SU PERFIL COMO FORO DE NEGOCIO

Publicado el 22 diciembre, 2011



La Feria reforzará las iniciativas destinadas a abrir nuevas oportunidades comerciales para sus participantes

La **Feria Internacional de Turismo, FITUR**, que se celebra en Madrid del 18 al 22 de enero de 2012 pretende actuar, ahora más que nunca, como la herramienta más eficaz para el sector turístico. Con este objetivo, la organización del Salón refuerza las iniciativas destinadas a promover el encuentro entre profesionales y crear las sinergias necesarias para abrir nuevas oportunidades de negocio.

Entre otras iniciativas, el certamen va a potenciar la segunda edición del **Workshop de Hosted Buyers**, donde profesionales de todo el mundo, llegados a la Feria a través del Programa de Compradores Internacionales, en colaboración con la **Cámara de Comercio e Industria de Madrid**, celebrarán reuniones B2B con los expositores del Salón.

Las entrevistas B2B también son una herramienta fundamental en **INVESTOUR África**, que convoca su tercera edición. El foro que se organiza junto a la **Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África** para dinamizar el sector turístico en este continente convoca a representantes del sector turístico africano a que presenten sus propuestas a empresarios españoles interesados en introducirse en este mercado. De esta forma, el 19 de enero, se organizarán entrevistas pre-agendadas entre emprendedores españoles y altos representantes del sector turístico africano, tanto del ámbito público como privado, según su perfil y preferencias de negocio.

Además, esta edición como novedad, y gracias a los excelentes resultados obtenidos con esta iniciativa en la industria africana, se inaugura **INVESTOUR Américas**, que pondrá en contacto a los representantes de iniciativas y proyectos turísticos en este continente con potenciales socios, esta vez dirigido a cualquier expositor de los 166 destinos o regiones que participan en la Feria.

También con el fin de dinamizar la industria turística, en **FITUR 2012** se celebrará el día 18 de enero un Brokerage Event organizado por la **Cámara de Comercio de Toledo** junto a las **Cámaras de Comercio de Bilbao y Valencia**, así como el **Centre Balears Europa y el Gobierno de Canarias** que pretende, entre otras objetivos, crear nuevas posibilidades para encontrar socios comerciales y tecnológicos en toda Europa,

intercambiar experiencias con otras empresas del ámbito internacional, y abrir oportunidades para comercializar productos, servicios o tecnologías relacionadas con el turismo.

### **INTENSIFICANDO LAS ÁREAS DE MÁS POTENCIAL**

Asimismo, **FITUR** persigue en la edición 2012 subrayar uno de los segmentos de negocio con mayor potencial: el LGBT. Tras los buenos resultados de la primera edición, desde el certamen se pretende intensificar la presencia de esta área y aumentar la participación de las empresas o destinos especializados en el público LGBT, además de reforzar las jornadas dirigidas a los profesionales interesados en llegar a este colectivo. Un espacio que combinará un área de exposición para empresas y destinos con oferta para el segmento gay, con una zona en el pabellón 10 donde se celebrarán jornadas y ponencias.

Otro de los aspectos que se seguirán reforzando en la Feria es la sostenibilidad en los establecimientos turísticos. En este caso, **FITUR GREEN**, organizado por la Feria junto a la OMT, contará con el apoyo del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)** para acercar a los profesionales a las soluciones de última generación y a las empresas que las proporcionan para implantar un modelo turístico más respetuoso con el medio ambiente. En su tercera edición, el monográfico se estructurará en dos jornadas –el 18 y el 19 de enero- .

Asimismo, y por segundo año consecutivo, se celebrará el **Congreso Nacional sobre la Gestión de Viajes de Empresa**, organizado por la **Asociación Ibérica de Gestores de Viajes de Empresa (IBTA)**. Un evento que permite que los principales Travel Manager que participan en esta reunión, con un alto perfil profesional y capacidad de decisión, entren en contacto con la oferta presentada en **FITUR**, proporcionando nuevas oportunidades comerciales a sus participantes.

**FITURTECH 2012** enseña al profesional a diferenciar su producto gracias a las nuevas tecnologías. El **Foro de Innovación y Tecnología Turística** explicará, el 18, 19 y 20 de enero en el marco de la Feria, las herramientas y estrategias que pueden ayudar a una empresa turística a posicionarse ante la competencia.

**FITUR 2012** acogerá la VI edición del Foro de liderazgo turístico Exceltur, que se celebrará el 17 de enero en el recinto ferial de **IFEMA** como antesala de la **Feria Internacional de Turismo. Bajo el título Turismo, motor de crecimiento y empleo**: políticas para estimular la competitividad, la organización del encuentro, liderada por **Exceltur y la Organización Mundial del Turismo (OMT) y con la colaboración de FITUR**, pretende avanzar las pautas que marcarán la evolución del sector en los próximos años, además de exponer las oportunidades de colaboración que pueden surgir entre diversos actores de esta industria para que el turismo siga siendo una herramienta clave en la política económica de muchos países.

**FITUR** ha convocado, un año más y junto a la **Asociación Española de Expertos en Turismo (AECIT)**, el **premio Tribuna FITUR/Jorge Vila Fradera**. En su decimotercera convocatoria este galardón se ha consolidado como una herramienta de promoción de la investigación académica en el sector. De esta forma, se pretende apoyar el trabajo de los expertos que, desde el análisis teórico, buscan la excelencia de la industria turística y contribuir así a su desarrollo y evolución. El estudio ganador se fallará durante la celebración de la Feria.

La organización de **FITUR** y la revista **AIRE LIBRE** presentarán la **XVII edición del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo**.

### **El turismo de shopping en FITUR 2012**

El Salón acogerá una jornada profesional, organizada por **Chic Outlet Shopping®**, dedicada a este segmento en alza.

Madrid y Barcelona, que ocupan el segundo puesto entre los destinos europeos preferidos para los viajes de



compras, presentarán en la Feria su oferta en este ámbito.

Cada vez con más frecuencia, las compras se están convirtiendo en una motivación para viajar. De esta forma, el segmento conocido como turismo de shopping gana presencia e importancia en el sector, ya que atrae a un perfil de viajero con predisposición a realizar grandes gastos y al consumo.

Más información de las Actividades en la web de **FITUR: [www.fituronline.com](http://www.fituronline.com)** o pinchando

[http://www.ifema.es/agenda/agenda\\_actividades\\_es.jsp?feria=FT12](http://www.ifema.es/agenda/agenda_actividades_es.jsp?feria=FT12)

Esta entrada fue publicada en [Fuentes](#), [Noticias](#), [Spatermal](#) y etiquetada [balneario urbano](#), [Balnearios Urbanos](#), [Fitur](#), [spa](#), [Spatermal](#), [termalismo](#). Guarda el [enlace permanente](#).

---

**Comunicación de Spatermal**

*Funciona con WordPress.*

2

Me gusta

A 23 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

A TRAVÉS DE LA WEB

## Fitur abre el plazo para inscribirse en 'Investour Africa 2012'

14.10.11 | 11:15 h. EUROPA PRESS

Vota ★ ★ ★ ★ ★ | Resultados

0 votos

**Las compañías españolas del sector turístico interesadas en participar en la tercera edición de 'Investour África', que se celebrará el próximo 20 de enero entre las jornadas profesionales de Fitur 2012, ya pueden presentar su solicitud en la web de la Feria.**

Las compañías españolas del sector turístico interesadas en participar en la tercera edición de 'Investour África', que se celebrará el próximo 20 de enero entre las jornadas profesionales de Fitur 2012, ya pueden presentar su solicitud en la web de la Feria.

Este foro, que organiza Fitur en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**, tiene como principal objetivo fomentar el encuentro entre el mercado turístico africano y los potenciales socios e inversores españoles promoviendo un modelo turístico sostenible que sirva como motor de desarrollo.

En esta ocasión África Oriental y Central, representadas por el bloque regional EAC (East African Community), y que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Rwanda y la de Burundi; junto a CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad, serán las áreas geográficas invitadas para mostrar el potencial de sus territorio y de sus proyectos turísticos.

Investour África organizará encuentros B2B (Business to Business) entre los potenciales inversores españoles y altos representantes de la industria turística africana, tanto del sector público como privado.

Estos profesionales contarán con una agenda de citas previamente acordadas y así, los responsables de los proyectos africanos podrán, además de explicar sus propuestas, buscar financiación para crear o mejorar las infraestructuras turísticas, o trabajar en la transferencia de tecnología en el sector hostelero.

Asimismo, dentro del programa de Investour se celebrarán unas jornadas en las que se presentarán casos de éxito gracias a la colaboración en este ámbito.

En la pasada edición de Investour participaron un total de 200 personas entre las que se encontraban once ministros de turismo africanos. Además se contó con la presencia de 35 países y se presentaron 141 proyectos.



Publicado en *Caribbean News Digital*  
(<http://www.caribbeannewsdigital.com>)

[Buscar](#) > [Versión para impresora](#)

# Más de 100 proyectos se presentarán en INVESTOUR África, en FITUR 2012

30.11.2011



[investourintverok.jpg](#)

" alt="" title="" class="imagecache imagecache-Noticia\_Principal" />

Entre las actividades de FITUR 2012, que se celebra del 18 al 22 de enero, la feria convocó la tercera edición de INVESTOUR África, el foro que prepara junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Casa África para dinamizar el sector turístico en ese continente.

Con este objetivo, la cita convoca a representantes del sector turístico africano a que presenten sus propuestas a empresarios españoles interesados en introducirse en este mercado, según puntualizan sus organizadores en nota de prensa.

De esta forma, INVESTOUR África celebrará, el jueves 19 de enero en el marco de FITUR, distintas conferencias técnicas para explicar a los potenciales emprendedores algunas de las características del mercado africano.

Ese mismo día, se convocarán las reuniones B2B (business to business) en las que los responsables de iniciativas turísticas

de este continente mostrarán sus propuestas a los inversores con la pretensión de crear sinergias que desemboquen en provechosos acuerdos.

En esta edición, se reunirán más de 100 proyectos de toda África, con especial protagonismo de los pertenecientes al bloque regional EAC -según las siglas en inglés de East African Community- que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Rwanda y la de Burundi; junto a CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad.

### **Inversiones para el desarrollo**

“Los proyectos presentados poseen características comunes, ya que todos pretenden impulsar un modelo de desarrollo sostenible del sector turístico en África. Sin embargo, los emprendedores encontrarán en estas propuestas un amplio abanico de programas, que van desde los que buscan implantar nuevas infraestructuras de ocio y viaje, a los que promueven pequeñas iniciativas que repercuten en ámbitos más locales”, destaca la nota.

Entre otros, representantes de Camerún buscarán socios para la construcción de un complejo hotelero de gran capacidad. También en este país, se pretende promover el programa Respons'bility Green, para adecuar el acceso de los turistas a la Rivère Noir y a las cataratas del Nkam preservando el entorno.

Mientras tanto, la Asociación de Hoteles con Encanto de Isla Mauricio busca colaboración para realizar un joint venture con empresarios españoles o con turoperadores y agencias de viaje.

Por su parte, Promoción de Turismo Cultural de Ruanda busca socios para aumentar la visibilidad de su oferta en el mercado español y atraer a viajeros interesados en sus tradiciones o su patrimonio natural.

Junto a estas iniciativas, la Agencia Nacional de Parques Nacionales de Gabón acude a INVESTOUR África para buscar transferencia tecnológica, know how y asesoramiento de la industria española incrementando así la oferta en eco-turismo creando alojamientos sostenibles.

Estos son sólo algunos de los más de 100 proyectos que se presentarán durante la tercera edición de INVESTOUR África, unas variadas propuestas que permitirán a los empresarios españoles abrir nuevas oportunidades de negocio en el mercado turístico africano.

## Eventos

Todos los derechos reservados © Caribbean News Digital

ATENCIÓN AGENCIAS FRANQUICIADAS



OTRAS SECCIONES &gt;&gt; EVENTOS

Ferias turísticas

## Fitur abre el plazo para registrarse en Investour África

Punto de encuentro entre compañías turísticas españolas y el mercado africano

14 / 10 / 2011

Las compañías españolas del sector turístico interesadas en participar en la tercera edición de **Investour África**, que se celebrará el 20 de enero de 2011 entre las jornadas profesionales de [Fitur 2012](#), ya pueden presentar su solicitud en la [web de la feria](#).

*Habrá una agenda de citas previamente acordadas según las prioridades de los participantes*

Este foro, que organiza Fitur en colaboración con la **Organización Mundial del Turismo** (OMT) y **Casa África**, tiene como principal objetivo "fomentar el encuentro entre el mercado turístico africano y los potenciales socios e inversores españoles promoviendo un modelo turístico sostenible que sirva como motor de desarrollo", según informa la organización.

En esta ocasión participarán representantes del bloque regional **EAC** (Kenia, Uganda, Tanzania, Rwanda y Burundi) y de la **Comunidad Económica y Monetaria de África Central** (Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad).

Investour África organizará **encuentros B2B** entre los potenciales inversores españoles y altos representantes de la industria turística africana, tanto del sector público como privado.

Estos profesionales contarán con una **agenda de citas** previamente acordadas según las prioridades de los participantes.

Asimismo, dentro del programa de Investour se celebrarán unas jornadas en las que se presentarán **casos de éxito** gracias a la colaboración en este ámbito.

"La consolidación de Investour queda patente en las cifras de participación de la pasada edición, con **200 personas** entre las que se encontraban 11 Ministros de turismo africanos. Además se contó con la presencia de 35 países y se presentaron 141 proyectos", explica Fitur.

[HOSTELTUR](#) ([actualidad@hosteltur.com](mailto:actualidad@hosteltur.com))

[Noticias de turismo en Twitter](#)

[Actualidad del turismo en Twitter](#)

Tags: [Fitur](#), [África](#), [Ferias turísticas](#), [Turismo África](#), [noticias turismo](#), [Fitur 2012](#).



COMENTARIOS

No hay comentarios.



Comunidad

Contacto



¡Entra ya!

**De tu nuevo piso, sí puedes.**

Tú propones el precio

Servihab  
Servicios Inmobiliarios de

[Anuncios Google](#) [Turismo](#) [Africa](#) [Africa Africa](#) [Mapa África](#)

# Investour Africa 2012

17 octubre, 2011 admin [No comments](#)

## Máster OMT GTAT

Alta gestión en política y estrategia de destinos turísticos  
[www.uoc.edu/Master](http://www.uoc.edu/Master)

Share 3 1 Anuncios Google Share New



Las compañías españolas del sector turístico interesadas en participar en la tercera edición de 'Investour África', que se celebrará el próximo 20 de enero entre las jornadas

profesionales de Fitur 2012, ya pueden presentar su solicitud en la web de la Feria.

Buscador

VOTA ANDRÉS

Pre Bitá

Síguenos

RSS icon

Este foro, que organiza Fitur en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África, tiene como principal objetivo fomentar el encuentro entre el mercado turístico africano y los potenciales socios e inversores españoles promoviendo un modelo turístico sostenible que sirva como motor de desarrollo.

En esta ocasión África Oriental y Central, representadas por el bloque regional EAC (East African Community), y que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Rwanda y la de Burundi; junto a CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad, serán las áreas geográficas invitadas para mostrar el potencial de sus territorio y de sus proyectos turísticos.

Investour África organizará encuentros B2B (Business to Business) entre los potenciales inversores españoles y altos representantes de la industria turística africana, tanto del sector público como privado.

Estos profesionales contarán con una agenda de citas previamente acordadas y así, los responsables de los proyectos africanos podrán, además de explicar sus propuestas, buscar financiación para crear o mejorar las infraestructuras turísticas, o trabajar en la transferencia de tecnología en el sector hostelero.

Asimismo, dentro del programa de Investour se celebrarán unas jornadas en las que se presentarán casos de éxito gracias a la colaboración en este ámbito.

En la pasada edición de Investour participaron un total de 200 personas entre las que se encontraban once ministros



Com



39 peopl



Fernando



Faceb

Las e

Aeropuer

app AV

destinos

Galicia g

hotels

Iphone

Murcia

Pueblos B

santiago

turis

Valencia



## Un Mundo Sostenible

Centro de Información en Sostenibilidad

# Investour África 2012, en busca de un desarrollo turístico sostenible

Publicado el **octubre 17, 2011**

África sigue siendo uno de los continentes menos desarrollados turísticamente, y precisamente por eso brinda todavía muchas posibilidades de implantar modelos turísticos sostenibles. Esto es lo que pretende Investour África, que celebra el próximo enero su tercera edición en el marco de Fitur 2012 y ya tiene abierto el plazo de inscripciones.



Estas jornadas profesionales que organiza FITUR en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**, buscan potenciales socios e inversores españoles para un encuentro con el mercado turístico africano con el fin de promover un modelo turístico sostenible que sirva como motor de desarrollo.

Las compañías españolas del sector turístico interesadas en participar en la tercera edición de Investour África, que se celebrará el 20 de enero de 2011 entre las jornadas profesionales de FITUR 2012, ya pueden presentar su solicitud en la [web de la Feria](#).

En esta ocasión África Oriental y Central, representadas por el bloque regional EAC -según las siglas en inglés de East African Community-, y que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Rwanda y la de Burundi; junto a CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad, unas áreas geográficas invitadas para mostrar el potencial de sus territorio y de sus proyectos turísticos.

Investour África organizará en **Fitur** encuentros B2B (Business to Business) entre los potenciales inversores españoles y altos representantes de la industria turística africana, tanto del sector público como privado.

Asimismo, dentro del programa de Investour se celebrarán unas jornadas en las que se presentarán casos de éxito gracias a la colaboración en este ámbito. Este año se espera superar la participación de la pasada edición, con 200 personas entre las que se encontraban 11 ministros de turismo africanos, con la presencia de 35 países y 141 proyectos turísticos.

Follow

Filled under: [África](#), [cultura](#), [expositores](#), [Turismo](#), [viajar](#)  
[No Comments](#)

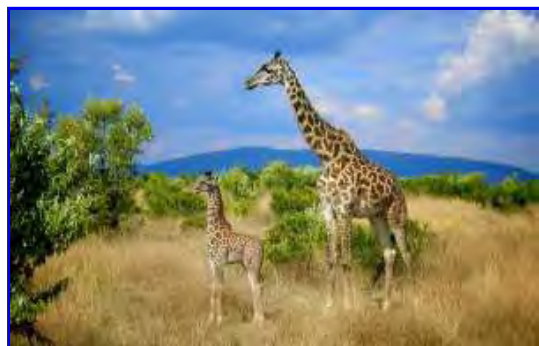
## Turismo en África con sello español: el caso de Kobo Safaris

“El turismo en África Subsahariana pasará de 35 a 50 millones de llegadas en los próximos 10 años”. Es la respuesta de Frédéric Pierret, director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), cuando se le pregunta sobre qué podemos esperar de uno de los sectores que mejor puede ayudar al desarrollo de las economías nacionales. Sin embargo, matiza con la misma contundencia: “Esto sólo ocurrirá si son capaces de implementar nuevas opciones hoteleras y medios de transporte y desarrollar nuevos productos en África”. Y es aquí donde la empresa española puede jugar un papel fundamental para ambas partes.

### [Turismo en África con sello español: el caso de Kobo Safaris](#)

El pasado 19 de enero tuvo lugar en Madrid la tercera edición de [Investour](#), el Foro de Turismo en África organizado por Casa África, Fitur y la OMT para poner en común a empresarios y representantes institucionales españoles y africanos. El fin: promover las inversiones españolas en el continente vecino en materia de turismo sostenible.

Formación en marketing, desarrollo de proyectos de ingeniería y arquitectura, *coaching* o inversión directa fueron términos que destacaron en las demandas de los empresarios africanos que, con más de cien proyectos bajo sus brazos, buscaron entablar alianzas y relaciones comerciales a largo plazo con potenciales contrapartes en España.



Entre las ponencias que escucharon los más de 200 asistentes, destacó la de Gabriel González, que narró su experiencia instalando su empresa en Kenia. Este alicantino de 51 años lleva más de la mitad de su vida en África y no tiene ninguna prisa en moverse de allí. “Soy como los masái: no me cuesta moverme pero sí que es cierto que una vez que vives en África, es muy difícil volver al primer mundo”. Con solo 24 años decidió probar suerte en Kenia. Y la encontró. Hoy en día, la empresa que preside, [Kobo Safaris](#), ofrece servicios de turismo sostenible en once países de África Subsahariana y su crecimiento continúa.

El primer paso para instalarse en el extranjero es informarse sobre los instrumentos que existen, comenta Javier Álvarez, subdirector general de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio. Según él, las empresas españolas que quieran internacionalizarse deben saber que cuentan con diversas ayudas, subvenciones y créditos a la exportación, además de la asistencia técnica y toda la información que ofrecen organismos como el ICEX o las Oficinas Comerciales en África.

En el caso de Kenia, en los últimos años, su gobierno ha trabajado para facilitar el proceso a los inversores extranjeros. “Por eso tenemos una [ventanilla única](#) donde los inversores pueden venir, conocer todos los requisitos necesarios para establecerse en el país y registrar su empresa”, afirma Cecily Mbarire, viceministra de Turismo de Kenia que asistió a Investour. A esa institución es adonde acudió Gabriel: “Nos aclararon todo muchísimo y nos informaron de los pasos para comenzar nuestra actividad en Kenia”.

Gabriel ofrece tres consejos principales a las compañías que quieran internacionalizarse en África o empresarios que piensen en iniciar su proyecto allí: informarse bien de las oportunidades de negocio que existen en muchos de los países del continente; conocer las agencias gubernamentales que facilitan el proceso, y el uso en todo momento del sentido común,

# **Economía/Turismo.- Fitur 2012 cierra con casi un 2% más de visitantes, hasta 210.877**

7/02/2012 - 19:28

La próxima edición se celebrará del 16 al 20 de enero de 2013

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Fitur 2012 cerró sus puertas con un 1,7% más de visitantes, hasta 210.877 participantes, con un 1,9% más de visitantes profesionales, entre los que destaca el incremento del 4% de los extranjeros, informó la organización de la Feria Internacional de Turismo.

Con estos datos, la edición XXXII de Fitur se consolida y confirma su posición "como punto de encuentro y de negocio para la industria turística", destacó en un comunicado.

"A pesar del entorno económico, el sector de los viajes ha experimentado un crecimiento mundial superior al 4% en 2011, lo que refuerza la importancia del sector turístico como motor para la actividad productiva de muchos países", apuntaron desde Fitur.

En la última edición, que se celebró del 18 al 22 de enero en Ifema, participaron 9.506 empresas, un 4% más, de 167 países o regiones.

Asimismo, como antesala de la Feria, el VI Foro de liderazgo turístico, organizado por Exceltur en colaboración con la OMT, sirvió para reunir en Madrid a representantes políticos y emprendedores del sector, al que hay que sumar la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), que también celebró su XV edición la víspera de la apertura del salón.

En la segunda edición de Investour Américas y Africa, promovida junto a la OMT y, en el caso de la segunda, también con Casa Africa, para fomentar las inversiones en proyectos turísticos en estos continentes se celebraron 536 citas profesionales.

Los acuerdos B2B entre potenciales socios comerciales también se han fomentado en el Brokerage Event y en la segunda edición del Workshop, donde un centenar de invitados del Programa de Compradores Internacionales de la Feria, que por primera vez han seleccionado los propios expositores según sus intereses o área de influencia.

También se celebró en el seno de la Feria la II edición de Fitur LGBT, organizada con la colaboración de Diversity Consulting, que ha crecido en participación e internacionalización con destinos como Israel o Corea del Sur, así como en el número de jornadas técnicas celebradas para orientar al profesional del turismo sobre este segmento de negocio que ya representa el 10% de los turistas mundiales, y supone el 15% del gasto turístico total.

Por su parte, la III edición de Fitur GREEN, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), se ha centrado en la posibilidad de incrementar el ahorro energético sin invertir, con un 20% más de participación.



Registrarse - Identificarse

# La VOZ de TENERIFE

Diario digital de Canarias | Viernes, 10 de febrero de 2012 | Actualizado: : 15:24

16°

HEMEROTECA | PUBLICIDAD |

Escriba su búsqueda

Portada Canarias Tenerife Economía Deportes Política Sociedad y Cultura Turismo Otras Noticias Opinión Motor Promociones |

Martes, 7 de febrero de 2012

## TURISMO

# FITUR 2012, la cita más profesional

Guardar en Mis Noticias.

Enviar por email

Me gusta

Twitter 4

0



Búscanos en Facebook

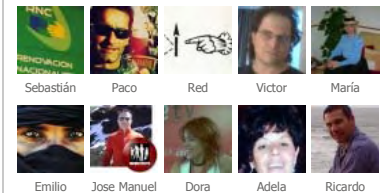
facebook



La Voz de Tenerife

Me gusta

A 1,347 personas les gusta La Voz de Tenerife.



Plug-in social de Facebook



AGENDA



Febrero 2012



conseguir contactos, mantenerlos a largo tiempo... eso se acaba reflejando en el campo de los negocios y en las contrataciones”.

Esta capacidad del certamen para reunir a las principales personalidades del turismo ha provocado que el marco de FITUR haya sido el elegido por la organización de Exceltur para celebrar, como antesala de la Feria, el VI Foro de liderazgo turístico. Esta reunión ha contado con Sus Majestades los Reyes de España en la clausura del evento y con Mariano Rajoy, presidente del Gobierno de España, en su inauguración. A ellos se sumaron un amplio número de representantes políticos y emprendedores del sector de los viajes que participaron en este foro y en CIMET, la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, que también celebró su XV edición la víspera de la apertura de FITUR 2012..

Asimismo, la Casa Real ha manifestado, una vez más, su apoyo a esta industria y a la Feria con la presencia en la inauguración de FITUR 2012 de SS.AA.RR los Príncipes de Asturias, que realizaron un recorrido por los pabellones para conocer la oferta disponible en el Salón.

El escenario para crear sinergias comerciales

En el compromiso de FITUR para favorecer encuentros que generen nuevas oportunidades de negocio, este año se han convocado iniciativas como INVESTOUR Américas y África, promovidas junto a la OMT -y, en el caso de la segunda, también con Casa África-, para fomentar las inversiones en proyectos turísticos en estos continentes. Sólo en estas reuniones se agendaron 536 citas profesionales.

Los acuerdos B2B entre potenciales socios comerciales también se han fomentado en el Brokerage Event y en la segunda edición del Workshop de FITUR, donde un centenar de invitados del Programa de Compradores Internacionales de la Feria, que por primera vez han seleccionados los propios expositores según sus intereses o área de influencia, han podido conocer la oferta y las propuestas de las empresas y entidades participantes en FITUR 2012.

Las reuniones de este II Workshop de Hosted Buyers, han obtenido una extraordinaria respuesta, como comenta Marco Almeida, director comercial de Bahiatravel, turoperador de Brasil, que fue invitado al Salón y que ha asegurado “tuvimos una excelente gestión de negocios en FITUR”. Una opinión que comparte María Malavia, de Costa de Barcelona -expositor de la Feria y participante en el workshop-: “Nos resultó muy interesante y creo que pueden surgir futuras posibilidades de negocio a raíz de estos contactos”.

Los intercambios comerciales también han sido los protagonistas de la segunda edición de FITUR LGBT, organizada con la colaboración de Diversity Consulting, que ha crecido en participación e internacionalización con destinos como Israel o Corea del Sur, así como en el número de jornadas técnicas celebradas para orientar al profesional del turismo sobre este segmento de negocio que ya representa el 10% de los turistas mundiales, y supone el 15% del gasto turístico total.

“Nuestra participación en FITUR ha sido positiva ya que nuestra intención era darnos a conocer como empresa dentro del grupo Globalia que en el conjunto de su oferta en Madrid, tendrá un departamento especializado en Turismo Gay, y los contactos que hemos hecho han sido muy buenos”, comenta Valentín Navarro Ródenas, director receptivo Madrid y Circuitos Europa de Welcome Incoming Services, del Grupo Globalia.

Otro de los segmentos que toman fuerza dentro de la industria es el dedicado al turismo de shopping y FITUR 2012 ha acogido entre su programa de actividades, además de la oferta de empresas que han creado un concepto de ocio y turismo basado en las compras, una mesa redonda, organizada por Chic Outlet Shopping®, donde se analizó el incremento del interés por el turismo de compras, así como su impacto en los sectores del lujo y de los viajes.

Dentro de la amplia variedad de subsectores presentes en FITUR, este año también se ha dado una especial relevancia al turismo gastronómico, que ha sido elegido por muchos destinos para impulsar su atractivo ante potenciales turistas, y que ha sido el protagonista del foro técnico Saborea España, donde se ha reflexionado sobre las nuevas fórmulas de comercialización y experiencias de éxito en este tipo de oferta.

Negocio y formación

FITUR ha impulsado de nuevo su utilidad como herramienta eficaz para el profesional. De esta forma, con la intención de aumentar el conocimiento de los profesionales sobre la sostenibilidad aplicada al turismo, se ha convocado la III edición de FITUR GREEN, organizada por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero, y que cuenta con la colaboración de la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid.

La propuesta, que ha centrado sus conferencias en las empresas de servicios energéticos, una posibilidad para las compañías de incrementar el ahorro energético sin invertir. FITUR GREEN ha aumentado un 20% la participación:

“FITUR GREEN nos ha permitido constatar que la sostenibilidad no es una promesa de futuro, sino un reto del presente, y hemos comprobado el interés del sector turístico y hotelero en España por incorporar medidas de gestión eficiente de la energía, no sólo para ahorrar costes y optimizar recursos, sino también para diseñar estrategias comerciales diferenciadoras, que inciden positivamente en la construcción de la marca y la reputación corporativa de las empresas turísticas”, comenta Coralía Pino, responsable de Proyectos, Sostenibilidad y Eficiencia Energética de ITH.

Junto a la posibilidad de promover el respeto medio ambiental, el turismo también cuenta con la capacidad de impulsar sociedades más equitativas. Con esta intención FITUR ha acogido el taller Empoderamiento de las mujeres en el sector turístico como motor de desarrollo, donde la OMT y ONU MUJERES han querido examinar los retos y oportunidades que ofrece el sector turístico a las féminas en cuanto empleo, iniciativa, liderazgo, educación y comunidad.

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

Mientras, con el objetivo de incrementar el conocimiento de los profesionales en las herramientas que pueden ayudarles a impulsar su negocio se ha celebrado FITURTECH, organizada por FITUR e ITH. Su convocatoria 2012 ha registrado la cifra más alta de participación en sus seis ediciones con más de 3.500 profesionales nacionales e internacionales, así como la presencia de reputados ponentes en el mundo de las tecnologías aplicadas a la industria turística como Emilio Duró, de Iter Consultores; o Andy Stalman, de Cato Partners, entre otros.

"El éxito de esta edición de Fiturtech es el resultado de incluir ponencias y talleres orientados a analizar los retos y las posibilidades de las tecnologías más avanzadas, de introducir las herramientas de gestión y comercialización online más básicas, y de ofrecer una visión integradora de cómo gestionar la heterogeneidad de tecnologías para dar una respuesta adecuada a cada tipo de cliente", subraya Álvaro Carrillo, director general de ITH.

Desde otro entorno, aunque también pensando en la formación de los profesionales, MINUBE ha promovido Minube School, una serie de cursos para enseñar al profesional, especialmente de PYMES como agencias de viajes, empresas de turismo activo, etc. cómo aprovechar Internet y las redes sociales para llegar al nuevo viajero "social".

Redes Sociales: la Feria sale de sus pabellones

Las tecnologías también han tenido un lugar destacado en la propia organización de FITUR 2012, ya que se han optimizado las aplicaciones disponibles a través de su Web para facilitar las gestiones entre expositores y organización.

Asimismo, se ha querido potenciar la comunicación entre todos los actores que forman parte de FITUR: profesionales, expositores, público y medios de comunicación, a través de su actividad en las redes sociales. Según un estudio realizado por la agencia de Social Media Marketing HEY AV, y que se presentó en la Feria durante el I Encuentro de Experiencias Social Media, durante la semana de celebración de la Feria se intercambiaron 50 mil mensajes relacionados con el Salón, generados por los 45 millones de seguidores con los que cuentan la organización del certamen y sus expositores solo en Facebook y Twitter.

A la interacción en las redes sociales se ha sumado la convocatoria de Travel Bloggers Meetings, organizada junto a Interface Tourism, y que ha reunido a algunos de los bloggers de viajes más competitivos del sector, en total más de un centenar que han contado con acreditación propia al certamen y podido conocer las propuestas de empresas, destinos y entidades presentes en la Feria.

Las redes sociales y las impresiones reflejadas en los blogs turísticos han permitido así que FITUR traspase los muros de los pabellones de Feria de Madrid y que se haya seguido también a través de estos canales. Unas herramientas que se suman a la importante repercusión mediática con la que ya cuenta el Salón que, en 2012 ha reunido a 6.313 periodistas, de 3.318 medios de comunicación de 54 nacionalidades.

El escenario donde también llegar al usuario final

Las acciones para el público general asimismo se han intensificado durante esta edición para que los expositores cuenten con una plataforma de promoción excepcional de sus productos y destinos también ante su usuario final. Con esta intención, la organización de la Feria y la red social de viajeros Minube.com han promovido la Gymkana viajera, donde a través de pruebas y actividades, han podido conocer las propuestas turísticas de países como los que forman parte de la Ruta de la Seda.

Además, de nuevo se han convocado la Quedada Viajera, que ha fomentado el intercambio de experiencias entre todo tipo de turistas; el Rincón del viajero, donde se ha presentado al público los secretos de diversos destinos de la forma más divertida y la exposición de fotos Tus Rincones Favoritos, donde se han exhibido más de 100 imágenes seleccionadas en el concurso que organiza anualmente Minube.com junto a Canon.

El sábado y el domingo han sido también los días para acercar al público el patrimonio artístico y cultural de distintos países y regiones presentes en la Feria a través del II Maratón de Folklore Interactivo. Esta actividad ha permitido aprender en los talleres interactivos a cantar como un mariachi, gracias a la propuesta del Estado de Jalisco, en México; los secretos de los ritmos, maquillaje y tocados de los bailarines de Gabón; o cómo comunicarse con el Silbo Gomero, el lenguaje utilizado por los aborígenes de la isla canaria, entre otras propuestas.

En definitiva, FITUR 2012 ha confirmado su posición como espacio de promoción para el sector turístico, tanto ante los profesionales como ante el público final. La próxima edición de FITUR se celebrará del 16 al 20 de enero de 2013.

Comparte esta noticia:



Acceda PULSANDO AQUÍ para comentar

No te quedes a medias  
este SEAT Ibiza puede  
ser tuyo



**150€/mes**  
72 cuotas al mes 1.500€ entrada  
COANSA en el Mayorazgo S/C de Tenerife



**COANSA**  
Tel 822 020 100



El foro Fiturtech, ha registrado la cifra más alta de participación en sus seis ediciones con más de 3.500 profesionales nacionales e internacionales.

#### REDES SOCIALES: LA FERIA SALE DE SUS PABELLONES.

Durante la semana de celebración de Fitur se intercambiaron 50.000 mensajes relacionados con el Salón en las redes, generados por los 45 millones de seguidores con los que cuentan la organización del certamen y sus expositores solo en Facebook y Twitter.

Asimismo, reunió a 6.313 periodistas, de 3.318 medios de comunicación de 54 nacionalidades. La próxima edición de Fitur se celebrará del 16 al 20 de enero de 2013.

#### PUBLICIDAD



- Perspectivas Bursátiles para el 2012. **Solicítalas Gratis**



- Opera con Self Bank desde 2,95 € en mercado nacional y con tiempo real gratis.



- ¡Descubre cómo invertir en opciones con este **Manual GRATUITO!**



- Nuevos spreads en materias primas: **Oro tan sólo 0,3 puntos, Plata 0,25, Petróleo 0,35.**

Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados | Cloud Hosting en Acens



Registrarse - Identificarse

# La VOZ de TENERIFE

Diario digital de Canarias | Miércoles, 8 de febrero de 2012 | Actualizado: : 00:19

15°

HEMEROTECA | PUBLICIDAD |

Escriba su búsqueda

[Portada](#)
[Canarias](#)
[Tenerife](#)
[Economía](#)
[Deportes](#)
[Política](#)
[Sociedad y Cultura](#)
[Turismo](#)
[Otras Noticias](#)
[Opinión](#)
[Motor](#)

Martes, 7 de febrero de 2012

TURISMO

## FITUR 2012, la cita más profesional

Guardar en Mis Noticias.

Enviar por email

Me gusta

Twitter 2

0

Redacción/la voz de Tenerife

En su 32 edición creció la participación en el área de empresas un 4%, y hasta un 20% en la presencia de compañías internacionales.



La Feria cierra con un 1,9% más de visitantes profesionales totales, y un crecimiento del 4% en cuanto a profesionales internacionales

La 32 FERIA Internacional de Turismo, FITUR 2012, ha cerrado sus puertas confirmando su posición como el punto de encuentro y de negocio para la industria turística más profesional. A pesar del entorno económico, el sector de los viajes ha experimentado un crecimiento mundial superior al 4% en 2011, lo que refuerza la importancia del sector turístico como motor para la actividad productiva de muchos países.

FITUR ha pretendido, una vez más, actuar como foro de referencia para la industria y como plataforma para impulsar las sinergias profesionales, adaptándose a la realidad y a la demanda del sector.

Precisamente el esfuerzo del Salón por renovarse creando iniciativas para favorecer los intercambios profesionales fue una característica que subrayó el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, durante su discurso de bienvenida en la Feria: "FITUR es un extraordinario punto de encuentro y una Feria turística que ha sido capaz de seguir con éxito al mercado y mejorar su competitividad. [...] Estoy seguro de que en el futuro los organizadores de FITUR continuarán sorprendiéndonos con el objetivo de crear el mejor escenario para el negocio."

Los profesionales también han reconocido esta capacidad de la Feria como instrumento eficaz desde donde impulsar las transacciones comerciales, un reconocimiento que se ha puesto de manifiesto con el aumento del 4% de la presencia en el área empresarial del Salón, llegando incluso al 20% en cuanto a compañías internacionales se refiere. En total, 9.506 empresas participantes de 167 países o regiones. También ha aumentado un 1,9% el número de visitas profesionales, cifra que ha llegado hasta el 4%, en el caso de los visitantes extranjeros.

Una tendencia que ya se inició en la última edición cuando los visitantes profesionales aumentaron un 3,1%. Datos todos que confirman el interés de las compañías por estar presentes en FITUR y el atractivo de su oferta para los visitantes profesionales nacionales e internacionales.

En conjunto, FITUR 2012 ha contado con 210.877 participantes (+1,7%), reafirmando a la Feria como plataforma de referencia para la promoción, como señala Hamdi Zaki, directivo de Galaxia Tours y exconsejero de turismo de Egipto para España y Portugal, "asistir a FITUR supone mantener la presencia de un importante escaparate del sector, conseguir contactos, mantenerlos a largo tiempo... eso se acaba reflejando en el campo de los negocios y en las contrataciones".

Esta capacidad del certamen para reunir a las principales personalidades del turismo ha provocado que el marco de FITUR haya sido el elegido por la organización de Exceltur para celebrar, como antecala de la Feria, el VI Foro de liderazgo turístico. Esta reunión ha contado con Sus Majestades los Reyes de España en la clausura del evento y con Mariano Rajoy, presidente del Gobierno de España, en su inauguración. A ellos se sumaron un amplio número de representantes políticos y emprendedores del sector de los viajes que participaron en este foro y en CIMET, la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, que también celebró su XV edición la víspera de



Find us on Facebook

facebook



La Voz de Tenerife

Like

1,329 people like La Voz de Tenerife.



Patricia Isidoro Alexis SON MASTEF Mari  
 Tea Daniel Ricardo Adela Pilar

Facebook social plugin



AGENDA

		Febrero 2012							
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom			
		1	2	3	4	5			
6	7	8	9	10	11	12			
13	14	15	16	17	18	19			
20	21	22	23	24	25	26			
27	28	29							



la apertura de FITUR 2012..

Asimismo, la Casa Real ha manifestado, una vez más, su apoyo a esta industria y a la Feria con la presencia en la inauguración de FITUR 2012 de SS.AA.RR los Príncipes de Asturias, que realizaron un recorrido por los pabellones para conocer la oferta disponible en el Salón.

El escenario para crear sinergias comerciales

En el compromiso de FITUR para favorecer encuentros que generen nuevas oportunidades de negocio, este año se han convocado iniciativas como INVESTOUR Américas y África, promovidas junto a la OMT -y, en el caso de la segunda, también con Casa África-, para fomentar las inversiones en proyectos turísticos en estos continentes. Sólo en estas reuniones se agendaron 536 citas profesionales.

Los acuerdos B2B entre potenciales socios comerciales también se han fomentado en el Brokerage Event y en la segunda edición del Workshop de FITUR, donde un centenar de invitados del Programa de Compradores Internacionales de la Feria, que por primera vez han seleccionados los propios expositores según sus intereses o área de influencia, han podido conocer la oferta y las propuestas de las empresas y entidades participantes en FITUR 2012.

Las reuniones de este II Workshop de Hosted Buyers, han obtenido una extraordinaria respuesta, como comenta Marco Almeida, director comercial de Bahiatravel, turoperador de Brasil, que fue invitado al Salón y que ha asegurado "tuvimos una excelente gestión de negocios en FITUR". Una opinión que comparte María Malavia, de Costa de Barcelona -expositor de la Feria y participante en el workshop-: "Nos resultó muy interesante y creo que pueden surgir futuras posibilidades de negocio a raíz de estos contactos".

Los intercambios comerciales también han sido los protagonistas de la segunda edición de FITUR LGBT, organizada con la colaboración de Diversity Consulting, que ha crecido en participación e internacionalización con destinos como Israel o Corea del Sur, así como en el número de jornadas técnicas celebradas para orientar al profesional del turismo sobre este segmento de negocio que ya representa el 10% de los turistas mundiales, y supone el 15% del gasto turístico total.

"Nuestra participación en FITUR ha sido positiva ya que nuestra intención era darnos a conocer como empresa dentro del grupo Globalia que en el conjunto de su oferta en Madrid, tendrá un departamento especializado en Turismo Gay, y los contactos que hemos hecho han sido muy buenos", comenta Valentín Navarro Ródenas, director receptivo Madrid y Circuitos Europa de Welcome Incoming Services, del Grupo Globalia.

Otro de los segmentos que toman fuerza dentro de la industria es el dedicado al turismo de shopping y FITUR 2012 ha acogido entre su programa de actividades, además de la oferta de empresas que han creado un concepto de ocio y turismo basado en las compras, una mesa redonda, organizada por Chic Outlet Shopping®, donde se analizó el incremento del interés por el turismo de compras, así como su impacto en los sectores del lujo y de los viajes.

Dentro de la amplia variedad de subsectores presentes en FITUR, este año también se ha dado una especial relevancia al turismo gastronómico, que ha sido elegido por muchos destinos para impulsar su atractivo ante potenciales turistas, y que ha sido el protagonista del foro técnico Saborea España, donde se ha reflexionado sobre las nuevas fórmulas de comercialización y experiencias de éxito en este tipo de oferta.

Negocio y formación

FITUR ha impulsado de nuevo su utilidad como herramienta eficaz para el profesional. De esta forma, con la intención de aumentar el conocimiento de los profesionales sobre la sostenibilidad aplicada al turismo, se ha convocado la III edición de FITUR GREEN, organizada por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero, y que cuenta con la colaboración de la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid.

La propuesta, que ha centrado sus conferencias en las empresas de servicios energéticos, una posibilidad para las compañías de incrementar el ahorro energético sin invertir. FITUR GREEN ha aumentado un 20% la participación:

"FITUR GREEN nos ha permitido constatar que la sostenibilidad no es una promesa de futuro, sino un reto del presente, y hemos comprobado el interés del sector turístico y hotelero en España por incorporar medidas de gestión eficiente de la energía, no sólo para ahorrar costes y optimizar recursos, sino también para diseñar estrategias comerciales diferenciadoras, que inciden positivamente en la construcción de la marca y la reputación corporativa de las empresas turísticas", comenta Coralía Pino, responsable de Proyectos, Sostenibilidad y Eficiencia Energética de ITH.

Junto a la posibilidad de promover el respeto medio ambiental, el turismo también cuenta con la capacidad de impulsar sociedades más equitativas. Con esta intención FITUR ha acogido el taller Empoderamiento de las mujeres en el sector turístico como motor de desarrollo, donde la OMT y ONU MUJERES han querido examinar los retos y oportunidades que ofrece el sector turístico a las féminas en cuanto empleo, iniciativa, liderazgo, educación y comunidad.

Mientras, con el objetivo de incrementar el conocimiento de los profesionales en las herramientas que pueden ayudarles a impulsar su negocio se ha celebrado FITURTECH, organizada por FITUR e ITH. Su convocatoria 2012 ha registrado la cifra más alta de participación en sus seis ediciones con más de 3.500 profesionales nacionales e internacionales, así como la presencia de reputados ponentes en el mundo de las tecnologías aplicadas a la industria turística como Emilio Duró, de Iter Consultores; o Andy Stalman, de Cato Partners, entre otros.

"El éxito de esta edición de Fiturtech es el resultado de incluir ponencias y talleres orientados a analizar los retos y las posibilidades de las tecnologías más avanzadas, de introducir las herramientas de gestión y comercialización online más básicas, y de ofrecer una visión integradora de cómo gestionar la heterogeneidad de tecnologías para dar una respuesta adecuada a cada tipo de cliente", subraya Álvaro Carrillo, director general de ITH.

Desde otro entorno, aunque también pensando en la formación de los profesionales, MINUBE ha promovido Minube School, una serie de cursos para enseñar al profesional, especialmente de PYMES como agencias de viajes, empresas de turismo activo, etc. cómo aprovechar Internet y las redes sociales para llegar al nuevo viajero "social".

Redes Sociales: la Feria sale de sus pabellones

Las tecnologías también han tenido un lugar destacado en la propia organización de FITUR 2012, ya que se han optimizado las aplicaciones disponibles a través de su Web para facilitar las gestiones entre expositores y

organización.

Asimismo, se ha querido potenciar la comunicación entre todos los actores que forman parte de FITUR: profesionales, expositores, público y medios de comunicación, a través de su actividad en las redes sociales. Según un estudio realizado por la agencia de Social Media Marketing HEY AV, y que se presentó en la Feria durante el I Encuentro de Experiencias Social Media, durante la semana de celebración de la Feria se intercambiaron 50 mil mensajes relacionados con el Salón, generados por los 45 millones de seguidores con los que cuentan la organización del certamen y sus expositores solo en Facebook y Twitter.

A la interacción en las redes sociales se ha sumado la convocatoria de Travel Bloggers Meetings, organizada junto a Interface Tourism, y que ha reunido a algunos de los bloggers de viajes más competitivos del sector, en total más de un centenar que han contado con acreditación propia al certamen y podido conocer las propuestas de empresas, destinos y entidades presentes en la Feria.

Las redes sociales y las impresiones reflejadas en los blogs turísticos han permitido así que FITUR traspase los muros de los pabellones de Feria de Madrid y que se haya seguido también a través de estos canales. Unas herramientas que se suman a la importante repercusión mediática con la que ya cuenta el Salón que, en 2012 ha reunido a 6.313 periodistas, de 3.318 medios de comunicación de 54 nacionalidades.

El escenario donde también llegar al usuario final

Las acciones para el público general asimismo se han intensificado durante esta edición para que los expositores cuenten con una plataforma de promoción excepcional de sus productos y destinos también ante su usuario final. Con esta intención, la organización de la Feria y la red social de viajeros Minube.com han promovido la Gymkana viajera, donde a través de pruebas y actividades, han podido conocer las propuestas turísticas de países como los que forman parte de la Ruta de la Seda.

Además, de nuevo se han convocado la Quedada Viajera, que ha fomentado el intercambio de experiencias entre todo tipo de turistas; el Rincón del viajero, donde se ha presentado al público los secretos de diversos destinos de la forma más divertida y la exposición de fotos Tus Rincones Favoritos, donde se han exhibido más de 100 imágenes seleccionadas en el concurso que organiza anualmente Minube.com junto a Canon.

El sábado y el domingo han sido también los días para acercar al público el patrimonio artístico y cultural de distintos países y regiones presentes en la Feria a través del II Maratón de Folklore Interactivo. Esta actividad ha permitido aprender en los talleres interactivos a cantar como un mariachi, gracias a la propuesta del Estado de Jalisco, en México; los secretos de los ritmos, maquillaje y tocados de los bailarines de Gabón; o cómo comunicarse con el Silbo Gomero, el lenguaje utilizado por los aborígenes de la isla canaria, entre otras propuestas.

En definitiva, FITUR 2012 ha confirmado su posición como espacio de promoción para el sector turístico, tanto ante los profesionales como ante el público final. La próxima edición de FITUR se celebrará del 16 al 20 de enero de 2013.

---

Comparte esta noticia:

Acceda **PULSANDO AQUÍ** para comentar

**No te quedes a medias este SEAT Ibiza puede ser tuyo**

COANSA SEAT  
WWW.COANSA.COM

**150€/mes**

72 cuotas al mes 1.500€ entrada  
COANSA en el Mayorazgo S/C de Tenerife



**COANSA**  
Tel 822 020 100

SEAT

Más contenido de La Voz de Tenerife: [ACTUALIDAD EN IMÁGENES](#) | [HEMEROTECA](#) | [NOSOTROS](#) | [PUBLICIDAD](#) | [CONTACTO](#) | [ENCUESTA](#) | [FARMACIAS DE GUARDIA](#)

La Voz de Tenerife • [Términos de uso](#) • [Política de Privacidad](#) • [Mapa del sitio](#)  
© 2012 • Todos los derechos reservados



Igualdad  
**TURISMO** | Iniciativa de Casa África



## Más de 100 proyectos africanos buscan socios españoles en Fitur.

María Cappa | Madrid

Actualizado **jueves 19/01/2012 12:18 horas**



Por tercer año consecutivo la Casa África se presenta en Fitur en busca de socios españoles. Persiguen que inviertan en proyectos africanos con un doble objetivo. En primer lugar, buscan dar publicidad a las regiones de África menos conocidas. Al incentivar el turismo, no solo pueden aumentar los ingresos de la nación, sino que también se contribuye a dar trabajo a los oriundos de cada zona. El segundo objetivo es la búsqueda de financiación española para que los africanos puedan desarrollar y gestionar sus propios proyectos y contribuir en la medida de lo posible al desarrollo del país.

De momento la iniciativa de colaboración entre España y África sí está dando resultado gracias a un modelo de negocio basado en el llamado *eco-turismo* y el turismo cultural, la creación y mejora de

establecimientos hoteleros o las inversiones en infraestructuras, energía y agua corriente. El **crecimiento económico** entre 2.009 y 2.010 fue del **16%** en las regiones donde se implantó. El **3,1% de los empleados totales se dedican al sector turístico**, y solo en 2.010 se recaudaron en África casi 500 millones de euros gracias a los turistas.

El foro, en esta tercera ocasión en la que Casa África promueve estos acuerdos bilaterales, se ha centrado en las **regiones de África Central y Oriental**. Y para representar sus proyectos se han desplazado hasta la feria el bloque regional de la Comunidad de África del Este, EAC por sus siglas en inglés, y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central, CEMAC. Estas organizaciones, junto con los gobiernos de los respectivos países, y la **Organización Mundial del Turismo**, son los encargados de velar por que las relaciones que se establezcan no sean abusivas, sino del tipo que los entendidos en la materia denominan *win to win*; es decir: todos ganan.

---

© 2012 Unidad Editorial Información General S.L.U.

# Los Príncipes de Asturias inauguraron Fitur

elEconomista.es/MC.M.

19/01/2012 - 9:23

Don Felipe y Doña Letizia, inauguraron ayer oficialmente Fitur 2012. En compañía del Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, los Príncipes de Asturias han recorrido los pabellones de Ifema, deteniéndose en algunos stands, para conocer directamente las novedades que presentan en estos días de feria.

La comitiva inaugural también estaba integrada por Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo; Antonio Vázquez, presidente del Comité Organizador de FITUR y presidente de Iberia; e Isabel Borrego, secretaria de estado de Turismo de España.

Al margen del revuelo ocasionado por la visita de los Príncipes, **la primera jornada de Fitur ha transcurrido con una animada y constante afluencia de profesionales.** Especialmente los pabellones pares, que acogen la oferta internacional de 167 países/regiones y el área empresarial, han registrado un abundante trasiego de visitantes.



*El ministro José Manuel Soria con los Príncipes de Asturias en la feria. // Fotografía: Estanis Núñez - Ifema*

Los pabellones pares, donde se localizan los stands de la representación turística de las Comunidades Autónomas, aparecían menos bulliciosos, situación que tenderá, muy

probablemente, a alterarse a medida que se acerque el fin de semana, cuando Fitur abre sus puertas al público general.

Los recortes en los presupuestos institucionales de promoción turística se han dejado notar en la menor superficie de exposición, la amplitud de los pasillos y los montajes más austeros de muchos destinos nacionales. Quizás la nota positiva de esta crisis y de sus recortes, en lo que a la promoción turística respecta, es que ha conseguido reunir en un mismo stand al Ayuntamiento y a la Comunidad de Madrid, presentando conjuntamente sus atractivos turísticos y novedades. Tras años de falta de entendimiento, la situación económica -por fin- les ha acercado.

## Agenda profesional

Hoy, jueves 19, la 32 edición de Fitur continúa con un amplio programa de actividades y contenidos enfocados a los visitantes profesionales. Desde la organización de Fitur se apunta que **el objetivo prioritario de este año es contribuir a impulsar el mercado turístico**. Un mensaje que cobra especial sentido frente a la adversidad del ciclo económico y a la disminución del 12,5% en el número de expositores en esta edición.

Por ello, este año, la organización del certamen hace hincapié en la importancia de promover foros como Investour Américas, un workshop B2B enfocado a generar iniciativas de negocio en el mercado latinoamericano. En este escenario se presentarán proyectos de este continente a todos los expositores presentes en la feria con planes de inversión en esta área geográfica.

**Investour América nace tras los buenos resultados registrados los dos últimos años por Investour África**, que en 2012 celebra su tercera edición en busca de las nuevas oportunidades de inversión para los empresarios españoles en el continente africano. Ambas iniciativas se organizan en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Precisamente, la OMT organiza también hoy, a partir de las 11:00 h. un encuentro en el que se abordará el papel de las mujeres en el sector turístico como motor de desarrollo.

Asimismo, durante los días que dura Fitur, los profesionales tienen **otras dos citas relevantes en los sectores monográficos Fitur Green y Fitur LGBT**. El primero, que también cuenta con la colaboración de la OMT, girará en torno a la sostenibilidad en el turismo y combinará un espacio donde las empresas presentan servicios o dispositivos que contribuyen al ahorro energético con jornadas en las que los profesionales aprenderá cómo mejorar su eficiencia energética sin movilizar grandes inversiones.

Por su parte, Fitur LGBT recoge las propuestas del mercado destinadas al segmento gay, uno de los de mayor interés para la industria de los viajes, dado que representa el 10% del turismo en todo el mundo y el 15% del gasto turístico total.

PUBLICIDAD



- Perspectivas Bursátiles para el 2012. Solicítalas Gratis



- Opera con Self Bank desde 2,95 € en mercado nacional y con tiempo real gratis.



- Nuevos spreads en materias primas: **Oro tan sólo 0,3 puntos, Plata 0,25, Petróleo 0,35.**

Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados | Cloud Hosting en Acens

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID

# La OMT rechaza que el aumento del turismo se deba solo a la crisis árabe

La Organización Mundial del Turismo sostiene que las cifras alcanzadas por España son superiores a las pérdidas que han sufrido los países del norte de África

J. Anastasio  
MADRID

El crecimiento del turismo en España y en Canarias no se debe exclusivamente a la crisis política y social de los países del norte de África, según la tesis del director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, el francés Frédéric Pierret. El responsable de la OMT considera, además, que aún no se puede poner fecha a la vuelta a la normalidad del sector en esos países. Durante su participación en el Foro de Turismo en África en el marco de Fitur, Pierret aseguró que "sería un error creer que el turismo español, y entre ellos el canario, ha conocido un crecimiento por el único hecho de que haya una crisis en el mundo árabe".

Según el ejecutivo de la OMT, "cuando se observan las cifras se ve que el aumento de la frecuencia en España es mucho más importante que la pérdida de clientes en el mundo árabe. En otros



**Fuerteventura, una isla de cine.** El stand de Fuerteventura recibió ayer la visita de los actores Miguel Ángel Silvestre *el Duque* y Leonor Watling, que han sumado a la imagen de la isla. Los actores, en la imagen junto al consejero de Turismo, Blas Acosta, protagonizan la película *Lo mejor de Eva*. |LP/DLP

## El Foro de Investur destaca el crecimiento del sector en África, superior a la media mundial en 2011

términos, el crecimiento español y canario no se debe a la crisis de la primavera del norte de África, aunque evidentemente los turistas de estos países se han redirigido hacia otros destinos, más cercanos en África, en Medio Oriente y también en el Sur de Europa".

En relación con la vuelta a la normalidad de Túnez y Egipto, Pierret afirmó que "es muy difícil predecir la evolución de las situaciones en estos países, pero creo que las manifestaciones reivindicativas que se están produciendo ahora no deben suponer ningún tipo de obstáculo a la llegada de turistas". Según él, "el trabajo esencial que deben hacer los nuevos gobernantes es dar signos de confianza", mien-



Frédéric Pierret, director ejecutivo de la OMT, ayer en Madrid. |ANA ARAMBOL

tras que en el marco de su industria turística "una de las cuestiones que deben plantearse los países del mundo árabe es cómo disfrutar de esta crisis renovan-

do sus productos".

Pierret resaltó el "impacto mediático" de las manifestaciones en Túnez y Egipto, y que "por pequeñas que fueran los medios

occidentales han dramatizado y exagerado las cosas".

Entre los datos que ofreció Pierret en el Foro de Investur, que patrocina Casa África, destacó que el norte de África perdió en 2011 un 12% de llegada de turistas internacionales. Pero destacó que el turismo extranjero en África fue del 7,1%, lo que supone tres puntos más que la media mundial y que va a continuar en esta línea en los próximos años. Siete de los diez países del mundo que más están creciendo son africanos, un dato que abre un mundo de oportunidades para las empresas españolas, también del sector turístico, se destacó en el foro de Investur.

El subdirector general para África de la secretaria de Estado de Comercio, Francisco Javier Álvarez, aseguró que "el comercio y la inversión española con África subsahariana todavía tiene mucho campo de mejora y existen muchas oportunidades".

## Jet2 pondrá en marcha un vuelo entre Glasgow y Lanzarote

D. R.  
ARRECIFE

El grupo británico Jet2 confirmó ayer en Fitur que para este verano prevé un incremento del 29% por ciento en el número de plazas aéreas con destino a Lanzarote al añadir una quinta ruta desde Glasgow (las otras cuatro unen Lanzarote con Manchester, Newcastle, Leeds y East Midlands).

Esta nueva conexión tendrá su primer vuelo el próximo 29 de marzo, al mismo tiempo que aumentará las frecuencias de la ruta de Manchester que pasa de dos semanales a tres. Este operador ofertará 112.300 plazas



Promoción del carnaval. |L.B.

este verano.

Por su parte, el turoperador TUI anunció un incremento del 11% en el número de plazas desde el Reino Unido hacia Lanzarote para el periodo estival. Una subida que se produce a su vez gracias a que TUI Travel pondrá en marcha un total de 111.000 plazas en su programación para el ese verano. El Cabildo y TUI Travel realizarán una campaña de marketing para promocionar la temporada de verano.

Los representantes insulares presentes en Fitur -el presidente del cabildo Pedro San Ginés y la consejera Astrid Pérez- aprovecharon ayer la presencia de múltiples profesionales del sector en el pabellón de Canarias para promocionar los productos y atractivos de la isla de los volcanes, entre otros, la gastronomía y los carnavales.

LOPESAN

## Lopesan incrementa sus reservas un 12%

LP | LAS PALMAS

El Grupo Lopesan augura que la llegada de turistas extranjeros a Canarias durante el próximo verano superará a la de 2011 tras notar un incremento en las reservas de sus complejos de entre el 10 y el 12%. Así se dio a conocer ayer en Fitur en la reunión mantenida con importantes turoperadores y portales *on line*.

FITUR

## Cicar reafirma su presencia ante el sector turístico

LP | LAS PALMAS

Cicar, la empresa canaria de alquiler de coches, está presente un año más en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), junto a las grandes compañías de transporte luchando por penetrar en el sector del mercado nacional. La compañía de capital 100% canario, se presenta con muchos objetivos comerciales en un mercado de alta competencia. Cicar, que asiste a Fitur desde 1989, presentó ayer en su stand tres modelos de su flota.



INTERNET

## Trivago aclara el error de Las Canteras

LP | LAS PALMAS

La agencia *on line* de ofertas de viajes, Trivago.es, aclaró que "en ningún momento se ha promocionado a Tenerife con una foto de Gran Canaria". Apuntó que cuando en Facebook colocó una imagen de Las Canteras junto a una oferta de Tenerife era solo por ser "una imagen evocadora de las vacaciones".

Igualdad  
**TURISMO** | Iniciativa de Casa África



## Más de 100 proyectos africanos buscan socios españoles en Fitur.

María Cappa | Madrid

Actualizado **jueves 19/01/2012 12:18 horas**



Por tercer año consecutivo la Casa África se presenta en Fitur en busca de socios españoles. Persiguen que inviertan en proyectos africanos con un doble objetivo. En primer lugar, buscan dar publicidad a las regiones de África menos conocidas. Al incentivar el turismo, no solo pueden aumentar los ingresos de la nación, sino que también se contribuye a dar trabajo a los oriundos de cada zona. El segundo objetivo es la búsqueda de financiación española para que los africanos puedan desarrollar y gestionar sus propios proyectos y contribuir en la medida de lo posible al desarrollo del país.

De momento la iniciativa de colaboración entre España y África sí está dando resultado gracias a un modelo de negocio basado en el llamado *eco-turismo* y el turismo cultural, la creación y mejora de



establecimientos hoteleros o las inversiones en infraestructuras, energía y agua corriente. El **crecimiento económico** entre 2.009 y 2.010 fue del **16%** en las regiones donde se implantó. El **3,1% de los empleados totales se dedican al sector turístico**, y solo en 2.010 se recaudaron en África casi 500 millones de euros gracias a los turistas.

El foro, en esta tercera ocasión en la que Casa África promueve estos acuerdos bilaterales, se ha centrado en las **regiones de África Central y Oriental**. Y para representar sus proyectos se han desplazado hasta la feria el bloque regional de la Comunidad de África del Este, EAC por sus siglas en inglés, y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central, CEMAC. Estas organizaciones, junto con los gobiernos de los respectivos países, y la **Organización Mundial del Turismo**, son los encargados de velar por que las relaciones que se establezcan no sean abusivas, sino del tipo que los entendidos en la materia denominan *win to win*; es decir: todos ganan.

---

© 2012 Unidad Editorial Información General S.L.U.

Economía

Fitur

## Más de 100 proyectos africanos sobre turismo buscan socios españoles y se dan a conocer este jueves en Fitur

Directorio

- República Democrática Congo
- Investour
- Feria Internacional Turismo
- Gabón

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 19 Ene. (EUROPA PRESS) -

Más de cien proyectos africanos sobre turismo buscan socios españoles en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), donde se darán a conocer este jueves.

Según ha dado a conocer Casa África, en un comunicado, en la República Democrática del Congo se busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje, mientras que en Gabón se busca expertos en marketing turístico para formular "toda" su estrategia como destino o en Minkoudou (Camerún) buscan apoyo técnico para construir una urbanización turística, entre otros, y así, casi 50 países africanos (la práctica totalidad del continente) acuden a Madrid para encontrar apoyo, consejo y conocimiento de la industria turística española.

Todo ello a través de Investour, proyecto surgido de la colaboración entre la Organización Mundial de Turismo (OMT), Fitur y Casa África.

Para este encuentro unas 50 empresas españolas "ya han garantizado" su presencia y cerrado citas con los representantes de instituciones, así como empresas africanas que acuden a Fitur para buscar el apoyo y aprovechar el know-how de la industria turística española a través de reuniones Business to Business (B2B).

Por parte africana, en la inauguración estarán más de veinte ministros de Turismo de los diferentes estados del continente vecino, entre ellos, de Camerún, Kenia, Congo, Sudáfrica, Mozambique o Burkina Faso.

La Comunidad de África Oriental (EAC, por sus siglas en inglés) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) son las regiones invitadas en 2012, además de los países de ambas regiones, tales como Tanzania, Kenia, Uganda, Burundi, Ruanda, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y Camerún.

Este es el tercer año de Investour que se consolida como una cita "con cada vez más peso" en Fitur y "más interés" para el empresariado español. El pasado año acogió a 130 empresas españolas y africanas, permitiendo "mejorar la canalización de la oferta turística africana a través de touroperadores españoles".

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Economía

Fitur

## Más de 100 proyectos africanos sobre turismo buscan socios españoles y se dan a conocer este jueves en Fitur

Directorio

- República Democrática Congo
- Investour
- Feria Internacional Turismo
- Gabón

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 19 Ene. (EUROPA PRESS) -

Más de cien proyectos africanos sobre turismo buscan socios españoles en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), donde se darán a conocer este jueves.

Según ha dado a conocer Casa África, en un comunicado, en la República Democrática del Congo se busca una empresa española con experiencia en la elaboración de guías de viaje, mientras que en Gabón se busca expertos en marketing turístico para formular "toda" su estrategia como destino o en Minkoudou (Camerún) buscan apoyo técnico para construir una urbanización turística, entre otros, y así, casi 50 países africanos (la práctica totalidad del continente) acuden a Madrid para encontrar apoyo, consejo y conocimiento de la industria turística española.

Todo ello a través de Investour, proyecto surgido de la colaboración entre la Organización Mundial de Turismo (OMT), Fitur y Casa África.

Para este encuentro unas 50 empresas españolas "ya han garantizado" su presencia y cerrado citas con los representantes de instituciones, así como empresas africanas que acuden a Fitur para buscar el apoyo y aprovechar el know-how de la industria turística española a través de reuniones Business to Business (B2B).

Por parte africana, en la inauguración estarán más de veinte ministros de Turismo de los diferentes estados del continente vecino, entre ellos, de Camerún, Kenia, Congo, Sudáfrica, Mozambique o Burkina Faso.

La Comunidad de África Oriental (EAC, por sus siglas en inglés) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) son las regiones invitadas en 2012, además de los países de ambas regiones, tales como Tanzania, Kenia, Uganda, Burundi, Ruanda, Gabón, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y Camerún.

Este es el tercer año de Investour que se consolida como una cita "con cada vez más peso" en Fitur y "más interés" para el empresariado español. El pasado año acogió a 130 empresas españolas y africanas, permitiendo "mejorar la canalización de la oferta turística africana a través de touroperadores españoles".

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Economía

Lo inauguran los Príncipes de Asturias

# Fitur 2012 abre sus puertas con 1.000 expositores menos

## Directorio

- Feria Internacional Turismo Fitur
- Aena Renfe RECORTES Uno
- Quedada Minube Fitur
- Príncipes



Foto: EUROPA PRESS

MADRID, 18 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Feria Internacional de Turismo Fitur 2012, que será inaugurada este miércoles por los Príncipes de Asturias, abrirá sus puertas con un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados repartidos en 9 pabellones y con 9.500 empresas participantes en una nueva edición marcada por el ajuste presupuestario realizado por las comunidades autónomas fruto de la crisis.

El certamen arrancará esta semana con un 9% de expositores menos que en la edición anterior y una reducción del 12,5% de la superficie contratada debido a los recortes presupuestarios de las distintas Administraciones públicas.

Así el número de expositores pasará de los 10.434 de 2011 a los 9.500 de esta edición. La superficie que ocupará el salón en el recinto ferial de Ifema se verá disminuida en unos 10.000 metros cuadrados al pasar de los 74.327 metros cuadrados contratados en 2011 a unos 65.000 en esta ocasión.

## **RECORTES DE COMUNIDADES**

Este descenso se debe principalmente a los recortes acometidos por las diferentes administraciones públicas, ya que la participación en el área empresarial crece incluso un 4%, un incremento que llega a ser del 20% en el caso de presencia internacional.

En esta última, donde hay más ajustes es en el ámbito europeo, así mientras crece la presencia de algunos mercados emergentes, especialmente africanos, América mantiene más o menos la misma presencia que hace un año, incrementando su participación destinos como Cuba o Venezuela. Acude por primera vez a la feria representación oficial de Bangladesh y regresan otras como Arzerbaiyan, Taiwan o Haití.

En el área de empresas, cuya participación se ha incrementado un 4%, refuerzan su presencia compañías como Orizonia, Iberostar, Hotelbeds, Oasis Hoteles, Iberia, Adif, Aena o Renfe.

## **RECORTES EN LAS COMUNIDADES**

Uno de los mayores recortes registrados se ha producido en las comunidades autónomas: Murcia no tendrá stand, Andalucía mantiene su presencia pero reduce presupuesto, al igual que Baleares anunció que disminuirá a la mitad su presupuesto para ferias. Castilla-La Mancha ha recortado drásticamente su espacio expositivo, al igual que destinos como Benidorm y Ceuta, que reducen su presupuesto a la mitad.

"Como responsables de Ifema lo lamentamos, como españoles, lo entendemos y lo aceptamos de buen grado, nos parece razonable", afirmó el presidente ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés recordando que se han aplicado medidas para incentivar a los expositores como el descuento del 10% por 'pronto pago'.

El presidente de la Junta Rectora de Ifema, José María Álvarez del Manzano, ha querido aclarar que en esta edición muchos pequeños

municipios "que en momentos de bonanza acudían a la feria de forma independiente ahora se han agrupado y concentrado sus esfuerzos".

A este respecto, el presidente de IAG, Antonio Vazquez, aclaró que la feria es una radiografía de lo que pasa en el país "donde se están evitando duplicidades y con una mayor presencia pública y menor privada".

## **MÁS DE 200.000 VISITANTES**

Se prevé que en la trigésimo segunda edición de la feria finalice con un número de visitantes similar o incluso superior a la de 2011 cuando se alcanzó la cifra de 209.260.

Estas cifras contradicen el argumento del organismo público francés de promoción turística Atout France, que ha anunciado que no participará este año en Fitur porque cada vez es más caro (un 12,5% más) y tiene menos visitantes (un 5% menos en cinco años).

A este respecto, Luis Eduardo Cortés, afirmó que cualquier país tiene derecho a cambiar su programación anual organizando prioridades "a lo que no tiene derecho es a dar datos falsos". En este contexto explicó que el número de visitantes profesionales ha aumentado y que el precio (130 euros por metro cuadrado) es más barato que otras ferias como la de Berlín o Londres.

Por todo ello el comité organizador de Fitur confía en que la Feria sirva para consolidar un sector que se ha convertido en uno de los motores económicos más importantes del país. "España necesita relanzar su imagen y recuperar su potencia como país", argumentó Cortés.

## **NOVEDADES**

La feria, convocará en su jornada previa dos encuentros que reunirán altos profesionales del sector reforzando la Feria como encuentro profesional y negocio. Así se celebrará la VI edición del Foto liderazgo turístico Exceltur, así como la XV Conferencia Iberoamericana de ministros y empresarios de Turismo.

No faltará la tercera edición de Investour Africa y la primera de Investour América que tendrán como principal objetivo poner en contexto a los



representantes de iniciativas y proyectos turísticos de ambos continentes con potenciales socios.

El certamen también potenciará la segunda edición del 'Workshop' de Fitur, programa de compradores internacionales que se organiza en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid. Todo ello se verá completado con jornadas técnicas como FiturTech o los ya conocidos Fitur Green, sobre el desarrollo sostenible, y Fitur LGBT (Lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), iniciativa que agrupará a empresas, destinos e iniciativas especializadas en este segmento.

"Toda esta batería de iniciativas muestra que Fitur trabaja para adaptarse y adelantarse a las nuevas necesidades para que el turismo se confirme como el sector competitivo, puntero y fuerte que es en este momento", concluyó Vázquez.

## **CONCURSOS Y PROPUESTAS PARA EL PÚBLICO GENERAL**

Para el público general, Fitur organiza en el fin de semana un completo programa de actividades entre las que destaca la III Quedada Minube-Fitur, que se completará con una 'Gymkana viajera' en la que se podrá completar un pasaporte y ganar premios.

En este programa lúdico también se incluyen exposiciones de fotografías o el 'Rincón del viajero' que presentará al público los secretos de los destinos más atractivos a través de juegos y actividades.

Además, durante el fin de semana también se celebra el II Maratón de Folklore Interactivo, un evento que permitirá los viajeros conocer el patrimonio artístico y cultural de distintos países y regiones presentes en la feria a través de talleres de danza, artesanía o gastronomía.

© 2012 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

## Ferias de Ifema

Varios eventos profesionales complementan las actividades del certamen

---

### **M. G. P. - Madrid - 18/01/2012 - 07:00**

La vocación de Fitur es, según insisten desde la organización, facilitar a los profesionales del sector la generación de negocio. De esta forma, los asistentes tienen varias opciones para establecer los contactos que consideren estratégicos: la visita (programada o no) de stands, para lo que se ha puesto en marcha el Punto de Encuentro Profesionales; la asistencia a workshops especializados o la participación en los eventos paralelos a la feria.

Entre estos últimos destacan este año tres. Fiturgreen, que celebra su tercera edición, brindará entre hoy y mañana a los asistentes soluciones e información acerca de cómo la eficiencia energética ayuda a ahorrar costes y da valor añadido a los establecimientos. Dirigido a proveedores, representantes de industrias de energías renovables o consultores de inversiones turísticas energéticas, entre otros, en su preparación ha participado la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Fiturtech presenta desde hoy y hasta el viernes tres jornadas dirigidas a explicar cómo hacer a una empresa y sus productos o servicios más atractivos para el consumidor en un entorno de creciente uso de las nuevas tecnologías y los dispositivos móviles. El comercio online, y en especial las posibilidades que ofrecen los smartphones, será la estrella en la VII edición de este evento.

Investour África, por su parte, en cuya organización también ha participado la OMT, propone propuestas para todo tipo de inversiones en dicho continente. Unos 100 proyectos en total para abrir nuevas oportunidades de negocio en África.



di **Doble clic** sobre cualquier palabra para ver **significado**

18 Enero 12 - - P.M-V.

MADRID- Arranca el año y vuelve, fiel a su cita anual, uno de los certámenes clásicos y más importantes del calendario ferial madrileño: Fitur. Así pues, desde hoy y hasta el próximo domingo, Ifema acoge la trigésimo segunda edición de la Feria Internacional del Turismo. Los Príncipes de Asturias serán los encargados de inaugurar esta cita en un espacio expositivo de 75.000 metros cuadrados.

Este año el objetivo es muy claro: contribuir al impulso del mercado turístico. Un sector, el del turismo que, pese a las dificultades, ha demostrado su fortaleza con un crecimiento del 4,5 por ciento en las llegadas de turistas internacionales durante los ocho primeros meses de 2011. Un incremento similar al que se prevé para todo 2011, año en el que se situaría entre el 4 por ciento y el 4,5 por ciento, según los datos de la Organización Mundial del Turismo.

Y es que, en los últimos años y a pesar de la coyuntura económica especialmente difícil, el sector de los viajes ha mantenido su capacidad de crecimiento y creación de empleo que lo que ha contribuido a mitigar las consecuencias de la crisis, por lo que el turismo puede tener un papel fundamental en la recuperación tanto en España como en el resto de Europa. Así pues, durante estos cinco días, más de 9.500 empresas de 167 países y regiones ocuparán diez pabellones de las instalaciones de IFEMA, donde se encontrarán todos los agentes que participan en el sector: desde representantes con capacidad de decisión de administraciones y empresas – tanto del ámbito nacional como del mercado internacional– hasta público final.

Latinoamérica, mercado para el que Fitur es toda una referencia como puerta de acceso a Europa, contará con una importante presencia de sus destinos, algunos de ellos, como Cuba y Venezuela, con un incremento de su

participación. Otros mercados internacionales, como la representación oficial de Bangladesh, acuden a la feria por vez primera, mientras que otros regresan, como Taiwán o Haití.

Y, en el ámbito de las empresas turísticas, sigue con la tendencia de crecimiento ya manifestada en la última edición, reforzando su presencia compañías como Orizonia, Iberostar, Hotelbeds, Oasis Hoteles, Iberia, Adif, Aena o Renfe, entre otras. Así, una de las novedades de esta edición de Fitur es una herramienta, organizada en colaboración con la OMT, con la que se pretende generar oportunidades de negocio en el mercado latinoamericano y contribuir así a consolidar el crecimiento del sector aprovechando la presencia de todos los actores del sector turístico que se dan cita en el certamen. Se trata de Investour Américas, un «workshop B2B» en el que se presentarán proyectos de este continente a todos los expositores con planes de inversión en ese área geográfica.

**Sostenibilidad**

Una iniciativa que llega avalada por los buenos resultados registrados en anteriores convocatorias por Investour África, que ya celebra su tercera edición con el bloque de la Comunidad Africana del Este y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central, como regiones invitadas, donde se presenta a los empresarios españoles nuevas oportunidades de inversión en el continente, dentro de un sector turístico sostenible.

La sostenibilidad es otra de las grandes preocupaciones del sector turístico en estos momentos. Así el programa Fitur Green es una buena promoción de un modelo de turismo más respetuoso con el medio ambiente.

### **Ifema, punto de encuentro**

Como cada año, los días 21 y 22, sábado y domingo, serán el de mayor actividad de Fitur, ya que son las jornadas abiertas al público, es decir, a los viajeros, que tendrán la oportunidad de conocer de primera mano las propuestas de las empresas y entidades participantes y poder así planificar ya sus vacaciones. Para ayudarles a soñar con sus próximos destinos, Fitur, en colaboración con Minube.com, ha organizado un completo programa de actividades, entre ellas, la III Quedada Minube-Fitur y la Gymkhana Viajera. También se celebrará el II Maratón de Folklore Interactivo: Folklorearte con nosotros, que descubrirá a los visitantes el patrimonio de distintas comunidades.

**CLICA AQUÍ!**

**KIABI.es**  
La moda a pequeños precios. Entrega gratuita a partir de 10€. 30 días para probar

**vodafone**

**-50€ SOLO ONLINE**  
50€ de regalo solo online al comprar un Smartphone si eres de contrato y vienes a Vodafone

**IBEROSTAR**  
Relájate en los berostar de España y disfruta de 50€ gratis con el código HOTELBONO

**www.iberostar.com**

**COCHE DEL AÑO DE LOS LECTORES 2012**

iberempleos.es | iberanuncio.es | iberpisos.es | ibercoches.es

Identificate / Regístrate Jueves 19 de enero de 2012 Contacta con laopinion.es | RSS

**laopinion.es**  
LA OPINIÓN DE TENERIFE

NOTICIAS **Turismo** HEMEROTECA >>

PORTADA DEPORTES ECONOMÍA SOCIEDAD CULTURA OCIO VIDA Y ESTILO **iNuevo!** OPINIÓN PARTICIPACIÓN

FDS Última Hora Titulares Tenerife Canarias Nacional Internacional Sucesos Fotos Vídeos Radio Hemeroteca **Motor** Sorteos

Ir

**El CLÁSICO** Las estadísticas del Real Madrid - Barcelona | Las imágenes del partido | El pisotón de Pepe a Messi

laopinion.es > Turismo

## FITUR 2012 persigue potenciar su capacidad para generar negocio

La Feria Internacional del Turismo, organizada por la Institución Ferial de Madrid, celebrará su XXXII edición entre los días 18 y 22 de enero y contará con la participación de 9.500 expositores de 167 países o regiones

02:27 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Tweet 7 Recomendar

La Institución Ferial de Madrid, IFEMA, acogerá, entre los próximos días 18 y 22 de enero, la XXXII edición de la Feria Internacional del Turismo, FITUR 2012, un encuentro en el que los profesionales de este sector se dará cita para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado.

FITUR 2012 abrirá sus puertas entre el 18 y el 22 de enero -desde el miércoles 18 y hasta el viernes 20 para los profesionales- en horario de 10.00 a 19.00 horas; y el sábado 21 y domingo 22 de enero para el público, entre 10.00 y 20.00 horas. La feria contará este año con 9.500 expositores de 167 países o regiones y ocupará 10 pabellones del Recinto Ferial de Madrid en los que estarán representadas todas las comunidades autónomas además de incrementarse la presencia de algunas áreas geográficas, como África (un 24%), y Europa (3%) y aumentar también el área empresarial. Entre las nuevas representaciones oficiales destacan la incorporación de Azerbaiyán, Bangladesh, Taiwán o Chad, entre otros.

### Investour Américas

Desde la organización de FITUR 2012, en esta edición se han potenciado todas las iniciativas destinadas a favorecer los encuentros y los intercambios comerciales. Así, entre otras iniciativas, se presentará por primera vez una nueva herramienta que pretende generar iniciativas de negocio en el mercado latinoamericano, y contribuir a consolidar el crecimiento del sector aprovechando la presencia de todos los actores del sector turístico que se dan cita en el Salón. Se trata de INVESTOUR Américas, un workshop B2B donde se presentarán proyectos de este continente a todos los expositores presentes en la Feria con planes de inversión en esta área geográfica.

Este programa que surge tras los buenos resultados registrados en anteriores convocatorias por INVESTOUR África, que celebra su tercera edición con el bloque de la Comunidad Africana del Este (East African Community) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), como regiones invitadas, donde se presenta a los empresarios españoles nuevas oportunidades de inversión en el continente, dentro de un sector turístico sostenible. Dos iniciativas que se organizan en colaboración con la OMT.

Con el mismo objetivo de servir a los intereses comerciales de los profesionales de la industria, en esta edición, FITUR ha impulsado como iniciativa de negocio la invitación a profesionales extranjeros seleccionados por los propios expositores, a través del Programa de Compradores Internacionales que organiza la Feria en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, y que permite asegurar la eficacia del programa.

En total, casi un centenar de invitados, procedentes de Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Marruecos, Méjico, Países Bajos, Perú, Reino Unido, Rumania, Rusia, Serbia y Suiza participarán en el II Workshop Hosted Buyers. Una importante representación tanto de mercados consolidados, como de emergentes con gran potencial de desarrollo, que tendrán la oportunidad de establecer contactos y conocer las novedades y productos de la industria turística. Asimismo, la transferencia tecnológica, el intercambio de conocimientos y la búsqueda de socios comerciales son algunos de los objetivos que se plantea el II Brokerage Event de FITUR 2012. Una propuesta organizada en el marco de la Feria por la Cámara de Comercio de Toledo junto con las Cámaras de Comercio de Bilbao y Valencia, el Centre Balears Europa y el Gobierno de Canarias, y que reúne a profesionales del sector turístico de toda Europa.

### Con la evolución del mercado

Otra de las características de FITUR es su flexibilidad para adaptarse a la actualidad del mercado y acercar a sus participantes las posibilidades que le ofrecen las nuevas tendencias del turismo. En este sentido, en colaboración con Diversity Consulting, se organiza por segundo año consecutivo FITUR LGBT. Esta plataforma recoge las propuestas del mercado destinadas al segmento gay, uno de los de mayor interés para la industria de los viajes, que representa ya el 10% del turismo en todo el mundo y acaparan el 15% del gasto turístico total. En este ámbito también se celebra un intenso programa de jornadas destinado a descifrar a

ANUNCIOS GOOGLE

**Invertir al 4% TAE**  
Depósito 4% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,30%  
[www.oficinadirecta.com/Invertir](http://www.oficinadirecta.com/Invertir)

**Stands, ferias, eventos**  
Stand espectacular y profesional a bajo coste. Pida presupuesto  
[www.expo-media.com](http://www.expo-media.com)

**Outlet De Electrónica**  
Consigue Lo Último En Tecnología Ahorrando Hasta Un 70%. Regístrate!  
[LetsBonus.com](http://LetsBonus.com)

**eDreams**  
viajamos contigo

Barcelona - Madrid    Barcelona - Londres  
Madrid - Londres    Madrid - Barcelona

Barcelona - Madrid

desde **20 €**

RESERVA AHORA

los profesionales las claves para introducirse en este mercado. Asimismo, entre los segmentos que se han incorporado con fuerza a la industria de los viajes y que presenta una evolución creciente, también está el dedicado a las compras. Por esta razón, FITUR suma en esta edición a las propuestas de destinos como Londres, Madrid y Barcelona -ciudades que ocupan los primeros puestos entre las favoritas para realizar turismo de compras en Europa, según el Globe Shopper City Index-Europe- se suman las de empresas que han creado todo un concepto de ocio ligado al turismo y al consumo. Además de la oferta, en FITUR se celebrará una jornada donde se explicarán las características de este ámbito. La sostenibilidad en el turismo es otra de las grandes preocupaciones del sector en estos momentos. El programa FITUR GREEN, organizado junto a ITH y con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Patronato de Turismo de Madrid, constituye la apuesta de FITUR para promover un modelo de turismo más respetuoso con el medio ambiente. Este monográfico combina un espacio de exposición con empresas que presentan servicios o dispositivos que contribuyen al ahorro energético, como H&H Energy; Tüv Rheinland o Trybos-Grupo VEA, con unas jornadas donde se mostrará a los profesionales propuestas para que, entre otras opciones, conozcan cómo lograr la eficiencia energética sin invertir, gracias a las empresas de servicios energéticos. Otra herramienta de utilidad para los profesionales del sector, lo constituyen las Jornadas Técnicas FITURTECH, un foro que pretende demostrar cómo las tecnologías pueden convertirse en aliadas de las empresas turísticas. En esta edición, FITURTECH concederá protagonismo al e-commerce aplicado a estas compañías y al acercamiento a los clientes a través de las redes sociales.

### Hasta el usuario final

Los días 21 y 22 de enero la Feria abrirá sus puertas al público, facilitando a las empresas y entidades participantes la posibilidad de presentar sus propuestas al usuario final. Un fin de semana de fuerte actividad que permitirá también a los viajeros conocer la amplia oferta y diseñar sus vacaciones. Para ayudares a soñar con sus próximos destinos, la Feria, en colaboración con MINUBE.com, ha organizado un completo programa de actividades, entre ellas, la III Quedada MINUBE-FITUR, donde los visitantes de la Feria compartirán impresiones sobre su hobby favorito: viajar. Además, podrán participar en la Gymkhana viajera, en la que recorrerán distintos stands de los pabellones de FITUR para conseguir premios y regalos conociendo nuevos destinos. Otra de las actividades que les aportará nuevas ideas para sus próximas vacaciones es el Rincón del Viajero que, a través de juegos y presentaciones les revelará los secretos de algunas atractivas propuestas.

En este programa lúdico también se incluirá la exposición de las fotografías ganadoras en las últimas ediciones del concurso Tus Rincones Favoritos, que convoca anualmente MINUBE.com, en colaboración con Canon.

Pensando en el público, se celebra asimismo el II Maratón de Folklore Interactivo: Folklorearte con nosotros, que descubrirá a los visitantes al patrimonio artístico y cultural de distintas comunidades presentes en la feria. Durante las mañanas del sábado y el domingo el público podrá participar en sus talleres de danza, artesanía, gastronomía, percusión, etcétera, y por la tarde, se le plantea un reto: actuar en la gala folklórica demostrando lo aprendido en los talleres, unos programas que se suman a las tentadoras propuestas que han creado los expositores de la feria para seducir a sus clientes finales.

#### Anuncios Google

##### Feria Masters

La guía con la información que buscas para ampliar tu formación. [www.mastermas.com](http://www.mastermas.com)

##### Groupon Las Palmas

¿Conoces Ya Groupon? ¡Somos los Líderes en Descuentos! [www.Groupon.es/Las\\_Palmas](http://www.Groupon.es/Las_Palmas)

##### Ayudas para Emprendedores

Infórmese de todas las Ayudas y Subvenciones que le corresponden. [eInforma.com](http://eInforma.com)

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

## Comente esta noticia

### Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.

Ver Más Ofertas Aquí



**Camiseta Naffta.**  
Prendas y accesorios en oferta.



**Cabina de Hidromasaje - Sauna.**  
Si deseas aliviar las tensiones del trabajo diario y comenzar el



**Duplicadora Impresora Cd-dvd Discproducer.**  
Overlandia, tu tienda online.

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4% | Oscars | Premios Goya

[laopinion.es](#) [Google](#)  Ir

CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [LA OPINIÓN](#) | [LOCALIZACIÓN](#)

PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [CONTRATAR](#)



Publicado en *Caribbean News Digital*  
(<http://www.caribbeannewsdigital.com>)

[Buscar](#) > [Versión para impresora](#)

# Madrid recibe a la industria mundial de viajes y turismo

17.01.2012



" alt="En 2012 vuelven FITUR LGBT, FITUR GREEN, FITURTECH e INVESTOUR Africa, y se estrena INVESTOUR Américas" title="En 2012 vuelven FITUR LGBT, FITUR GREEN, FITURTECH e INVESTOUR Africa, y se estrena INVESTOUR Américas" class="imagecache imagecache-Noticia\_Principal" />

En 2012 vuelven FITUR LGBT, FITUR GREEN, FITURTECH e INVESTOUR Africa, y se estrena INVESTOUR Américas

Los Príncipes de Asturias, Don Felipe y Doña Letizia, estarán acompañados este miércoles a las 11 AM (Hora de España) por el nuevo ministro de Industria, Energía y Turismo de ese país, José Manuel Soria, en la apertura de la trigésimo segunda edición de FITUR, que reúne hasta el domingo en nueve pabellones de IFEMA a 9.500 empresas de 167 países o regiones.

El acto comenzará en la Puerta Norte de IFEMA y comprenderá un recorrido por los nueve pabellones que acogen la feria, con lo cual sus Altezas Reales podrán conocer las novedades presentadas este año por los expositores en FITUR y las últimas tendencias del sector turístico a nivel global.

Siguiendo el optimismo de un sector que ha crecido 4,5% en 2011 y prevé alcanzar en 2012 la cota histórica de mil millones de arribos internacionales, FITUR promoverá en estos cinco días los negocios entre profesionales y empresas de todo el orbe, y dará espacio al público con propuestas novedosas el fin de semana.

A la vez, la prestigiosa bolsa turística tiene lugar en momentos de racionalización en la economía y alta prioridad para la relación costo-beneficio. FITUR 2012 recibe a 9% de expositores menos que en 2011 (10.434) y con 12,5% menos de espacio contratado (de 74.327 m<sup>2</sup> a 65 mil), aunque el número de visitantes debe ser igual o mayor que en la edición pasada (209.260).

Este martes, abriendo las puertas a los temas y el ambiente de la Feria, se ha celebrado el sexto Foro de liderazgo turístico Exceltur, organizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) para abordar el papel de esta industria como motor de crecimiento y empleo.

### **Crecimiento cualitativo**

En FITUR 2012 crece la representación de países como Cuba y Venezuela, y otros se estrenan en la cita madrileña, entre ellos Bangladesh, Chad, Azerbaiyán o Taiwán. También amplían su presencia importantes actores del sector como Orizonia, Iberostar, Hotelbeds, Oasis Hoteles, Iberia, ADIF, AENA y RENFE. Además, aumenta en 24% la participación de África y en 3% la de Europa.

### **Una Feria que sigue innovando**

Entre otras novedades, en FITUR 2012 se estrena una nueva herramienta, INVESTOUR Américas, un workshop B2B para generar negocios en el ámbito latinoamericano, sirviendo de vitrina a los proyectos de esa región ante expositores que asisten a la Feria y buscan invertir en esa área geográfica.



INVESTOUR África, un programa con muy buenos resultados en anteriores convocatorias de la Feria, celebra en 2012 su tercera edición con el bloque de la Comunidad Africana del Este (East African Community) y la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) como regiones invitadas.

En esta edición, además, FITUR ha impulsado como iniciativa de negocio la invitación a profesionales extranjeros seleccionados por los propios expositores, a través del Programa de Compradores Internacionales que organiza la Feria en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid.

En total, en el II Workshop Hosted Buyers participarán casi un centenar de invitados procedentes de Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Marruecos, Méjico, Países Bajos, Perú, Reino Unido, Rumania, Rusia, Serbia y Suiza.

La transferencia tecnológica, el intercambio de conocimientos y la búsqueda de socios comerciales son algunos de los objetivos que se plantea el II Brokerage Event de FITUR 2012. Una propuesta organizada en el marco de la Feria por la Cámara de Comercio de Toledo junto con las Cámaras de Comercio de Bilbao y Valencia, el Centre Balears Europa y el Gobierno de Canarias, y que reúne a profesionales del sector turístico de toda Europa.

Por segundo año consecutivo, y en colaboración con Diversity Consulting, se organiza FITUR LGBT, otro de los espacios que refleja la capacidad de FITUR de adaptarse a la actualidad del mercado y acercar a sus participantes las a las nuevas tendencias del turismo mundial.

FITUR LGBT reúne propuestas del mercado destinadas al segmento gay, uno de los de mayor interés para la industria de viajes, que representa ya el 10% del turismo en todo el mundo y el 15% del gasto turístico total.

Otro segmento de rápida evolución es el de compras. A las propuestas de destinos como Londres, Madrid y Barcelona (que

ocupan los primeros puestos entre las ciudades favoritas para realizar turismo de compras en Europa, según el Globe Shopper City Index-Europe), FITUR suma en esta edición las de empresas que han creado todo un concepto de ocio ligado al turismo y al consumo. Además, se celebrará una jornada donde se explicarán las características de este ámbito.

FITUR GREEN, organizado junto a ITH y con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Patronato de Turismo de Madrid, revela la apuesta de la Feria para promover un modelo de turismo más amistoso con el medio ambiente.

La iniciativa combina un espacio de exposición de empresas que presentan servicios o dispositivos que contribuyen al ahorro energético (como H&H Energy, Tüv Rheinland o Trybos-Grupo VEA), con jornadas donde se mostrará a los profesionales propuestas sobre cómo lograr la eficiencia energética sin invertir, gracias a las empresas de servicios energéticos.

Otra propuesta de utilidad para los profesionales del sector serán las Jornadas Técnicas FITURTECH, un foro que pretende demostrar cómo las tecnologías pueden convertirse en aliadas de las empresas turísticas, y que en esta ocasión dará especial atención al e-commerce aplicado a las empresas del sector turístico y al acercamiento a los clientes a través de las redes sociales.

FITUR abre sus puertas entre el 18 y el 22 de enero -desde el miércoles 18 y hasta el viernes 20 para los profesionales- en horario de 10.00 a 19.00 horas. El sábado 21 y el domingo 22 de enero estará abierta al público entre 10.00 y 20.00 horas.

## Eventos

Todos los derechos reservados © Caribbean News Digital

# ÁFRICA: HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE TOWARD SUSTAINABLE TOURISM

Por tercer año consecutivo se celebra en FITUR INVESTOUR África, un foro donde se presentan proyectos turísticos en este continente a empresarios españoles del sector de los viajes. De esta forma se pretende respaldar una colaboración dirigida a promover un mercado africano de un turismo que sea respetuoso con el medio ambiente y con su población.

El turismo puede ser motor clave en la economía africana. Conscientes de ello, FITUR, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y Casa África, han creado un foro donde los proyectos africanos en el sector puedan encontrar socios españoles que impulsen su ejecución, su promoción o que mejoren su know how. Aunque se presentan proyectos de todas las regiones del continente, en la convocatoria 2012 tienen especial protagonismo los procedentes del bloque East African Community —que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Ruanda y la de Burundi—; junto a los de CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad.

Los proyectos pertenecen a muy distintas categorías pero todos comparten un objetivo común: impulsar un modelo sostenible del sector turístico en África.



#### CAMERÚN / CAMERUN

El escenario de la película de Hugh Hudson 'Greystoke: la leyenda de Tarzán, el rey de los monos', las cataratas de Nkam son un paraje de extraordinaria belleza. Los responsables de turismo de Camerún quieren preservarlo para futuras generaciones mediante el programa Respons'ibility Green. Some of the settings for director Hugh Hudson's film 'Greystoke: The Legend of Tarzan', including the Nkam Waterfall, are extraordinarily beautiful. Tourist authorities in Cameroon want to preserve them for future generations through the Respons'ibility Green programme.

<http://www.mintour.gov.cm/>



#### RUANDA / RWANDA

Amahoro Tours y Rwanda Eco-Tours quieren mostrar a los viajeros la belleza natural de Ruanda y el folklore de sus gentes a la vez que contribuyen al desarrollo de las comunidades locales. Con este propósito, estas compañías acuden a INVESTOUR África para mostrar distintos proyectos y aumentar la visibilidad del país en el mercado español. Amahoro Tours and Rwanda Eco-Tours want to show travellers the natural beauty of Rwanda and its folklore while at the same time contributing to the development of local communities. To this end these companies have come to INVESTOUR Africa to present different projects and make the country more visible in the Spanish market.

<http://rwandaecotours.com/>

<http://amahoro-tours.com/index.html>

#### GABÓN / GABON



La Agencia Nacional de Parques Nacionales de Gabón acude a INVESTOUR África para buscar transferencia tecnológica, know how y asesoramiento de la industria

española incrementando así la oferta en eco-turismo creando alojamientos sostenibles.

The Gabon National Agency of National Parks is at INVESTOUR Africa in search of technology, knowhow and advice from the Spanish tourism industry to increase its eco-tourism offer and create sustainable lodgings.

<http://www.parcsgabon.org/l-anpn/l-agence>

For the third consecutive year FITUR INVESTOUR Africa will be present in the fair. This is a forum for presenting African tourism projects to Spanish travel firms. The aim is to promote an African tourism market that is respectful of the people and the environment.

Tourism can be an important engine for the economy of Africa. FITUR, in collaboration with the World Tourism Organisation and Casa África, has created a forum where African projects can find Spanish backers to help get them off the ground and promote them through their knowhow. While there will be projects from all over the continent, this 2012 edition will feature those from the East African Community —which includes Kenya, Uganda, Tanzania, Ruanda and Burundi— and EMMCA (Economic and Monetary Community of Central Africa): Cameroon, Congo, Gabon, Central Africa Republic, Equatorial Guinea and Chad.

The projects fall into many categories but have a common objective: to develop a sustainable model for the tourist sector in Africa.

ECONOMÍA/TURISMO

# Fitur abre el plazo para inscribirse en 'Investour Africa 2012'

15/10/2011 - EUROPA PRESS, MADRID

Las compañías españolas del sector turístico interesadas en participar en la tercera edición de 'Investour África', que se celebrará el próximo 20 de enero entre las jornadas profesionales de Fitur 2012, ya pueden presentar su solicitud en la web de la Feria.

[Me gusta](#) | [Twitter](#) 0 | [+1](#) 0 | [Imprimir](#)

[Deja tu comentario](#)

ÚLTIMA HORA

- ▶ **COMUNICADO:** Corderex colabora con la Diputación de Cáceres en Valencia para promocionar la oferta turística de la región
- ▶ Easyjet anuncia que unirá Lisboa con Valencia y Bilbao a partir de marzo
- ▶ La Universidad de Barcelona y El Bulli estudiarán la información culinaria
- ▶ Las pernoctaciones hoteleras caen un 0,1 por ciento en septiembre por el turismo nacional



Fitur abre el plazo para inscribirse en 'Investour África 2012'

Este foro, que organiza Fitur en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África, tiene como principal objetivo fomentar el encuentro entre el mercado turístico africano y los potenciales socios e inversores españoles promoviendo un modelo turístico sostenible que sirva como motor de desarrollo.

En esta ocasión África Oriental y Central, representadas por el bloque regional EAC (East African Community), y que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Rwanda y la de Burundi; junto a CEMAC (la Comunidad Económica y Monetaria de África Central), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad, serán las áreas geográficas invitadas para mostrar el potencial de sus territorio y de sus proyectos turísticos.

Investour África organizará encuentros B2B (Business to Business) entre los potenciales inversores españoles y altos representantes de la industria turística africana, tanto del sector público como privado.

Estos profesionales contarán con una agenda de citas previamente acordadas y así, los responsables de los proyectos africanos podrán, además de explicar sus propuestas, buscar financiación para crear o mejorar las infraestructuras turísticas, o trabajar en la transferencia de tecnología en el sector hostelero.

Asimismo, dentro del programa de Investour se celebrarán unas jornadas en las que se presentarán casos de éxito gracias a la colaboración en este ámbito.

AL MINUTO

- 14:59 PP afea al PSOE por enmendar a la totalidad los Presupuestos de 2013 sin presentar texto alternativo
- 14:59 PP avisa a UCLM de que ahora le toca "echar sus cuentas" y adaptarse a una situación "complicada" que "tenemos todos"
- 14:59 Un monitor del Instituto Guttman sensibilizará en

KIT BUENOS DÍAS



LO MÁS

1 / 5 [▶](#)

- 1  **Políticos catalanes piden a la UE que impida la intervención militar española**
- 2  **"Cuando los catalanes se levantaron en 1714, lo hicieron para defender a un único Rey para toda España"**
- 3  **Una encuesta de 'La Razón' dice que el PSOE se hunde en el País Vasco y Bildu empataría con el PNV**
- 4 **Íñigo Urkullu del PNV: "Somos Europa y nuestro"**

En la pasada edición de Investour participaron un total de 200 personas entre las que se encontraban once ministros de turismo africanos. Además se contó con la presencia de 35 países y se presentaron 141 proyectos.



[Deja tu comentario](#)

#### OTRAS NOTICIAS

- ▶ Las pernoctaciones hoteleras caen un 0,1% en septiembre por el descenso de la demanda nacional
- ▶ Los hoteleros auguran meses "muy malos, muy duros y muy difíciles", con posible aumento del paro
- ▶ España recibió 47 millones de turistas hasta septiembre, un 3,8 por ciento más
- ▶ España recibió 47 millones de turistas hasta septiembre, un 3,8 por ciento más



futuro es Europa"

5



La Policía pide denunciar al camarero 'héroe' del 25-S por "injurias": un video pone en duda su versión

6



"El auge independentista se debe a que Cataluña aporta al resto de España mucho más dinero del que recibe"