

FITUR
Prensa



Nota de prensa

África será uno de los grandes protagonistas de Fitur 2010

El foro INVESTOUR, organizado por Casa África, la Organización Mundial de Turismo y Fitur, permitirá a inversores españoles conocer los proyectos más interesantes para el desarrollo turístico del continente vecino

Las Palmas de Gran Canaria, 15 de enero de 2010.- El continente africano será uno de los grandes protagonistas de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2010, que se celebrará en Madrid entre el 20 y el 24 de enero, gracias a la celebración del Foro de Inversiones Turísticas en África, Investour. Este foro se celebrará el **jueves 21** con la presencia de más de **quince ministros de turismo de países africanos**, y será un punto de encuentro entre empresas africanas y españolas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del turismo en el continente vecino.

Investour es una iniciativa conjunta de Casa África, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fitur, que nace como reconocimiento a la importancia del turismo en África como catalizador del desarrollo socio-económico, además del creciente interés general en España por África. En los últimos años se ha producido un importante incremento de la presencia de países africanos en Fitur, con lo que se han aunado esfuerzos para que Investour se convierta en el punto de encuentro profesional para empresas e instituciones españolas y africanas.

En esta primera edición, la región africana invitada es la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), formada por Burkina Faso, Benín, Cabo Verde, Cote d'Ivoire, Ghana, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Nigeria, Níger, Senegal, Sierra Leona y Togo.

Durante la jornada del día 21, el Foro contará con la presentación, por parte de la OMT, de un estudio sobre las características del turismo emisor español hacia África y el Oriente Medio, así como un proyecto regional sobre el desarrollo del

CASA ÁFRICA: ESPAÑA Y ÁFRICA, CADA VEZ MÁS CERCA

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, los Cabildos de Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife, y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. info@casafrica.es Telf.: 928 432 800. www.casafrica.es

Nota de prensa

turismo sostenible en una red de parques y espacios protegidos transfronterizos en África Occidental.

Dos de los empresarios participantes expondrán ante los asistentes del foro su exitosa experiencia en el sector turístico africano. Serán los casos del español Rafael Rodríguez, director de África Travel Group (Senegal) y el maliense Thiemoko Dembélé, director del Bambara Group (Malí). Tras ellos, Investour contará también con una presentación del Mundial de Fútbol de la FIFA 2010, en Suráfrica, que en el mes de junio y julio situará al continente africano en el centro de las miradas de todo el planeta.

Tras una mañana abierta a todos los asistentes acreditados en Fitur, la tarde se dedicará al encuentro entre empresas e instituciones africanas y españolas -las llamadas reuniones B2B (business to business)- donde se mostrará a los inversores españoles las múltiples oportunidades de negocio que están surgiendo por todo el continente. Concretamente, cerca de 50 empresas españolas conocerán de primera mano un total de 115 propuestas de inversión de destinos africanos, en países como Angola, Benín, Burkina Faso, Guinea Ecuatorial, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez o Uganda.

El protagonismo africano de Fitur, además, se ve incrementado en esta edición, la de su 30 aniversario, al incorporarse la oferta turística de Ghana y Uganda. Este hecho constata la importancia que otorgan los países africanos a España, no solo como país emisor de turistas sino como poseedor de un importante *know-how* de la mano de su empresariado. En este sentido, el sector turístico español puede contribuir a la creación de un turismo que permita el desarrollo sostenible de los países africanos.

El foro Investour se celebrará el jueves 21 en los salones N-115 y 116 de IFEMA, por la mañana, mientras que los encuentros B2B, por la tarde, se celebrarán en el salón N-104. La jornada de mañana, abierta a todos los profesionales, empezará a las 09.00 horas de la mañana y contará con la asistencia, entre otros, del secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, el

CASA ÁFRICA: ESPAÑA Y ÁFRICA, CADA VEZ MÁS CERCA

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, los Cabildos de Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife, y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. info@casafrica.es Telf.: 928 432 800. www.casafrica.es



Nota de prensa

presidente ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez, y el secretario general de Comercio Exterior del Gobierno español, Alfredo Bonet, además de cerca de quince ministros de Turismo de países africanos.

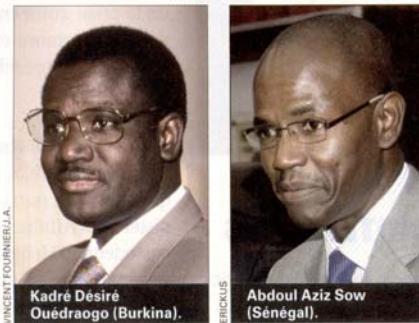
ÁREA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL DE CASA ÁFRICA: Luisa Segura Albert, Rebeca Buchó y Joan Tusell. comunicacioncasafrica@casafrica.es Teléfonos: 928432800 / 664505503

CASA ÁFRICA: ESPAÑA Y ÁFRICA, CADA VEZ MÁS CERCA

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, los Cabildos de Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife, y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico. C/ Alfonso XIII, 5. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. info@casafrica.es Telf.: 928 432 800. www.casafrica.es

CEDEAO MATCH SÉNÉGAL-BURKINA

Le Sénégal et le Burkina sont sur les rangs pour assurer la présidence de la Commission de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (Cedeao), en remplacement du Nigérian Mohamed Ibn Chambas. Depuis le mois de décembre, le Sénégal fait du lobbying en faveur de son candidat, l'ancien ministre Abdoul Aziz Sow. Madické Niang, le chef de la diplomatie, s'est même rendu à Ouagadougou le 12 janvier pour le présenter à Blaise Compaoré. Problème: le Burkina, qui détient actuellement avec Jean de Dieu Somda le poste de vice-président de la Commission, a lui aussi l'intention de présenter un candidat. Celui-ci n'a pas encore été officiellement désigné. Les noms de Somda et de Djibrill Bassolé, l'actuel médiateur en chef de l'ONU et de l'Union africaine au Darfour, ont circulé, mais, aux dernières nouvelles, c'est l'ancien Premier ministre Kadré Désiré Ouédraogo qui semble tenir la corde. L'élection aura lieu fin février.



Kadré Désiré Ouédraogo (Burkina).

Abdoul Aziz Sow (Sénégal).

CEMAC POURSUITES CONTRE LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

LES SIX CHEFS D'ÉTAT de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (Cemac) n'ont pas digéré la perte de 16,4 milliards de F CFA (25 millions d'euros) subie par la Banque des États de l'Afrique centrale (Beac) à la suite d'un placement toxique de 500 millions d'euros « vendu », en 2007, par la Société générale. Réunis du 15 au 17 janvier à Bangui, ils ont affiché leur volonté de récupérer cette somme. Ils s'apprêtent à déposer un recours à l'amiable auprès de la banque française et n'hésiteront pas, le cas échéant, à saisir les tribunaux. Depuis près d'un an, les responsables de la Beac tentent sans succès d'obtenir des informations sur la composition de cet investissement structuré. Le document qui leur a été remis par la Société générale tient en effet en une page ! Ni la nature des produits dérivés retenus, ni la sensibilité du placement à l'évolution des marchés, ni son rendement ne sont mentionnés. Dans ce contexte de défiance, la Beac pourrait par ailleurs demander à renégocier les modalités du fonds (détenu à parts égales par la Société générale et la Banque de France) qui gère une partie des retraites des agents de la Beac (voir aussi pp. 63-67).

PRIX DU PÉTROLE

L'AFRIQUE
MISE EN CAUSE

Une étude du cabinet autrichien JBC Energy consacrée aux fluctuations du prix du pétrole dans le monde accuse l'Afrique et le Proche-Orient d'être à l'origine de la forte hausse du prix de l'essence en Europe – et notamment en Allemagne. Le cabinet explique que les pays d'Afrique de l'Ouest s'approvisionnent de plus en plus massivement en Europe, ce qui réduit les volumes disponibles et contribue à la montée des prix. Le Nigeria, qui « achète des quantités astronomiques de super à Rotterdam », est particulièrement visé. Depuis décembre 2009, le prix de la tonne de super est passé dans le port néerlandais de 703 à 710 dollars. CQFD.

TOURISME
MINISTRES AFRICAINS
À MADRID

Quelque 120 personnes ont participé le 21 janvier au 1^{er} Forum d'investissements touristiques en Afrique organisé à Madrid par Casa Africa (un consortium public de développement de l'action extérieure espagnole en Afrique) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Une soixantaine de responsables africains parmi lesquels les ministres Thierno Lô (Sénégal), Mamata Boko Djaouga (Bénin), Sidiki Konaté (Côte d'Ivoire) et Philippe Savadogo (Burkina), ainsi que Mohamed Daramy, le commissaire de la Cedeao chargé du Commerce, des Douanes et du Tourisme, ont ainsi pu s'entretenir avec des dirigeants de sociétés privées espagnoles spécialisées (hôtellerie, infrastructures, agences de voyages, etc.). Objectif: promouvoir des partenariats économiques. Encore peu présents en Afrique, les entrepreneurs espagnols du tourisme souhaitent y développer leur offre et leur expertise.

TALEB RIFAI | Secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT)

El jordano Taleb Rifai es desde marzo pasado el secretario general de la Organización Mundial de Turismo y participó ayer en el Foro de Inversiones Turísticas en África en el marco de Fitur. Rifai destaca las posibilidades que tiene Canarias para participar en el desarrollo turístico del continente.

“Canarias tiene que participar en el desarrollo turístico de África”

Joaquín Anastasio
MADRID

— **¿Qué posibilidades tiene África de poder desarrollar una industria turística profesional?**

— África ha sido la única región en la que el turismo ha crecido en 2009 al recibir 50 millones de visitantes, una cifra que sin embargo sólo significa el 5% del movimiento turístico de todo el planeta. Es una cifra mucho menor de la que se merece el continente. África tiene unas grandes oportunidades e inversión y tiene que interactuar más con un destino tan importante como el español. Es importante que en África no se repitan los errores que se han cometido en otros lugares en materia de gestión económica.

— **¿Cuál es el papel que juega Canarias en el desarrollo turístico de África y en qué puede beneficiarse del despegue de este nuevo destino?**

— Hay que pensar en el turismo como promotor de un desarrollo global en toda la zona. El objetivo es crear empleo en muchos sectores diferentes, no sólo en el turismo. Esta va a ser una de las claves del desarrollo del continente africano y será igualmente beneficioso para los intereses españoles por su vecindad y relaciones, que se están potenciando mucho en los últimos tiempos. Ni que decir tiene que Canarias será un enclave territorial de gran trascendencia en este proceso y puede beneficiarse en un doble sentido: puede ser puente de conexión con los países de la zona y, además, se beneficiará directamente de su desarrollo económico y social. Es una dinámica muy importante porque creará empleo joven en la zona y ayudará a evitar que esos jóvenes frustrados se vean obligados a tomar una patera.

— **¿Se necesita en este marco una mayor potenciación de la conectividad aérea entre ambos lados para que Canarias pueda jugar ese papel?**



Taleb Rifai, secretario general de la OMT, ayer, durante la entrevista en Fitur. | ANA ARÁMBOL

— Hay que pensar en el turismo como promotor de un desarrollo global en la zona para crear empleo joven

— Se están viendo signos de mejora en el sector, por lo que las perspectivas para Canarias son positivas

— Por supuesto, la conectividad y la mejora de las comunicaciones es uno de los aspectos que habría que mejorar para que Canarias pueda convertirse en puerta de entrada turís-

tica en África. Pero hay otros ámbitos en los que puede y debe ya empezar a jugar un papel importante. Por ejemplo, establecer programas de cooperación entre las instituciones educativas para poder formar a los expertos, reforzar las capacidades de los jóvenes africanos, hacer programas de intercambio de formación en Canarias y que esos jóvenes puedan regresar a sus países con todo ese nuevo aprendizaje.

— **¿Comparte usted el optimismo que se ha instalado en Canarias sobre la superación de la crisis? ¿Qué datos maneja la OMT sobre las perspectivas para el futuro más inmediato en el sector?**

— Efectivamente, se están viendo signos de mejora que ya se han puesto de manifiesto en los últimos meses de 2009. El optimismo al que se refiere tiene sus razones y, sin entrar en detalles, creo que las perspectivas para 2010 en Canarias, y en

general en España, son bastante positivas.

— **¿Cuál es la colaboración que está manteniendo la OMT con Casa África?**

— Nuestra colaboración culmina por ahora en este foro dentro de Fitur para promocionar las relaciones entre España y África para tratar de impulsar la industria turística en los países subsaharianos, pero llevamos una larga trayectoria de cooperación en esta materia. La función de la OMT es promover el desarrollo turístico en todo el mundo y ahora llevamos varios años haciendo especial hincapié en esa zona. Esto coincide con los intereses de Casa África y era por tanto una colaboración lógica y natural con un gran resultado en esta reunión en la que están presentes los ministros del ramo, muchos de los países de la zona y promotores y empresarios españoles que están ya interesados en apostar por África.

Fuerteventura creará una central de reservas para los turistas

LA PROVINCIA / DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Fuerteventura ultima la puesta en marcha de una central de reservas única, que permita la gestión de alojamientos y alquiler de coches a través de Internet. Para ello se pretende utilizar como base la plataforma de Segittur, entidad de gestión de recursos y herramientas turísticas dependiente del Ministerio de Economía.

La consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Águeda Montelongo, y representantes de todos los ayuntamientos y entidades empresariales se reunieron con los responsables de Segittur (Sociedad Estatal para la



Reunión de Segittur, ayer. | LP / DLP

Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) para explicar y estudiar las características de esta plataforma de reservas.

“Una de las demandas asociadas a la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación y el desarrollo de sistemas de vuelos como los low-cost es precisamente poder hacer las gestiones de reservas de alojamientos y desplazamientos por Internet. El visitante potencial quiere ver los hoteles y elegir su alojamiento personalmente, comparando todas las posibilidades que existen también con los vehículos de alquiler. De ahí el interés por aprovechar las posibilidades que nos ofrece Segittur, atendiendo a su experiencia y a que ya tiene desarrolladas herramientas y aplicaciones que se han mostrado eficaces”, apuntó la consejera.

**temporada
del baifo**
desde el 15 de enero



Información y reservas: C/ Manuel Glez. Martín, 36
(Esquina C/ Valencia, zona del Estadio Insular)
LAS PALMAS



Croquetas de menujillos de baifo con salsa de papaya

Rancho de baifo con judías pintas, papas y fideos

Guiso de arroz con baifo y calabaza

Bouquet de garbanzas con baifo y juliana de setas

Baifo en adobo con batata y papas sancochadas

Combinado de paletillas, muslos y costillas de baifo al horno con verduras salteadas y papas

Cabra al estilo campesino y gofio amasado con papas



Patrocinadores

FITUR's INVESTOUR Partners Africa Tourism

One of the debuting events at the recently held International Tourism Trade Fair (FITUR 2010) in Madrid, Spain was INVESTOUR African (Tourism investment forum) that was put together by the World Tourism Organisation (UNWTO), Casa Africa and the Spanish Outbound Tourism alongside support from the Spanish government. ANDREW IRO OKUNGBOWA who was at the fair chronicles the overall goal of this multi-faceted forum, which this year focused on the West Africa region (ECOWAS).

HISTORY was made at this year's International Tourism Trade Fair (FITUR 2010), which held between January 20-24 at Feria de Madrid, Madrid, Spain when a new forum known as INVESTOUR, a tourism investment forum on Africa, debuted with the inaugural session held on January 21, the second day of the five days annual tourism expo.

The tourism investment forum is an idea that was conceptualised about two years ago by the World Tourism Organisation (UNWTO), FITUR, Casa Africa and the Spanish Outbound Tourism alongside the Spanish government to focus on developing African tourism and opening up the continent to the world with particular reference to the Spanish investors and outbound tourists.

This stems from the increasingly impressive performance of African destinations in global tourism, for instance in 2009 it was the only region, going by the World Tourism Organisation (UNWTO) statistics that recorded an improved performance – about five percent average – while other regions' performance went down.

Of the less than 900 million international visitors the region notched about 50 million visitors, the highest attained by any region. This significant performance says a lot about the attraction that the region's destination holds and that with time it would become a beautiful bride to be wooed by the world.

As set forth by the organisers of INVESTOUR, the overall objective of the forum is to promote sustainable tourism development in Africa by opening up its destinations to the Spanish outbound and investment market; fostering the growth of Africa's entrepreneurial fabric and job creation, through FITUR and with the support of the UNWTO and Casa Africa.

However, the specific objectives of the forum, which focused on the countries from West African region (ECOWAS) as special guests are as follows:

To increase the presence and visibility of the African countries in FITUR, by conducting and promoting activities of interest for these countries;

To highlight the importance of FITUR as a permanent platform for the promotion of tourism business and investment in Africa; To offer a space where the different tourism authorities, especially the economic actors of the ECOWAS countries, can present opportunities in the sector to Spanish operators and enhance the business potential in the tourism sector of the African region;

To foster synergies between the UNWTO and FITUR in the field of research on the Spanish generating market; and To promote the transfer of know-how and exchanges.

With a view to achieving these objectives, the UNWTO, Casa Africa and FITUR have constituted a working group that includes the State Secretariat of Foreign Affairs, the State Secretariat of Trade, the Madrid Chamber of Commerce, CEOE and CEIM. The UNWTO and Casa Africa will be in charge of liaising with the African parties involved.

At the opening session of the forum, various speakers spoke beautifully on this new initiative, how it should work and what it is intended to achieve and the benefits for everyone involved among others. Sounding very positive about the success of the forum, the Secretary General of the World Tourism Organisation (UNWTO), Dr. Taleb Rifai said that Africa's future is still very bright.

"West Africa is still to go a long way that is why it is important for us to work with you," he said. This no doubt shows why West Africa region was the first country of focus at the debuting forum. However, Rifai admonished African continent to heed the following suggestions if it hopes to reap the windfall of the new partnership:

1. To ensure that trade and investment are pursued simultaneously as trade alone can't be sustained without the business angle;
2. To take cognisance of the fact that the world is entering into a new phase – economically and ecologically.

3. Don't intervene in an unfriendly manner with your beautiful environment. Africa, he said should lead the world in this direction by ensuring that the 'GREEN BUSINESS' is taken seriously as Africa still has the last crust of the earth un-tampered with and;

4. To invest in the people - Rifai wants African continent to see its people as very important and invest in the training and development of its human resources as there is no other way of developing trade and business without first investing in the people.

To this end, he charged the region to seek the cooperation and assistance of the Spanish government and people, as they have done well in this area with numerous training facilities and institutions available.

According to him, Spain has a special relation with Africa and is genuinely interested in helping the region develop. He said it is a win-win situation for both hence the region should see the importance of ensuring that the newly created forum – INVESTOUR succeeds.

For IEMMA, the organisers of FITUR, which marked its 30th anniversary this year, the increasing representation of African destinations and the Near East at FITUR is something that has become stronger. This fact demonstrates the confidence of countries from this continent in tourism as an engine for development, and in the potential of an important outbound and investment market for Spain, hence it has gratefully lent its forum to promote this initiative.

To set the ball rolling and assist African destinations' understanding of Spanish outbound market, an exposition on a wide range of issues on the Spanish market was presented at this opening session. The issues tackled included an overview of the Spanish economy, which is presently about the eight largest economy in the world; overview of the Spanish outbound travel market and Spanish outbound market to Africa and the Middle East.

Other areas in focus on the publication – 'The Spanish Outbound Travel Market to Africa and the Middle East' produced by UNWTO with support from FITUR 2010 also included a section on SWOT Analysis and Reaching the Spanish market. The publication is basically a guide book, which when carefully studied and the lessons imbibed should assist African destinations to take full advantage of Spanish outbound market and investors who are interested in African market.

As noted by the Secretary General of UNWTO, Rifai, this is a year of transformation in both global economy and tourism. African continent must work along this new principle of transformation, as more than anything else, it needs to transform its ways, manners and attitudes to global issues. And as reflected by Rifai also, what is needed for the transformation to take root in Africa is a paradigm shift.

Another paramount issue has to do with the division within the continent arising from the divisive politics within the Africa Union (AU) itself. Sadly enough, this was quite glaring at the forum when it came to conducting the business of the day and relationship among the people. The language barrier was played up with business conducted mostly in French and Spanish while English was sparsely used.

Even the leaders and representatives of the people in the different global bodies were the greatest culprits of this. Matter came to a head when some of the delegates from English-speaking countries had to work out of the session after their protest went unheeded.

Besides, African leaders in tourism both in government and private circles must work together using this new platform to advance the course of the continent's tourism and business development. Perhaps, it is in this regard that the initiative promoted by the Director General of Nigerian Tourism Development Corporation (NTDC), Segun Runsewe at the fair in rallying together some of the delegates from Africa to form a new body known as African Tourism Promotion Forum is welcome.



Participants at the forum

Brief On Casa Africa

CASA Africa is a new instrument in public diplomacy set up by the Spanish government in June 26, 2009 to serve the state's foreign policy with the participation of the Spanish Ministry of Foreign Affairs, the Spanish Agency for International Development Cooperation, the Island of Councils, Gran Canaria, Lanzarote and Tenerife and the Municipality of Las Palmas de Gran Canaria.

The vision of the body is to serve as a central reference of public diplomacy between Spain, Europe and Africa; devoted to changing the negative perception of Africa by presenting it as a place of great challenges and more importantly, of great potential and enormous opportunities.

While the basic objectives of the organisation include – to bring Africa closer to Spain by engaging all sectors of the economy and business and education and the public as well; by making Africa known at all levels and incorporating African participation into all the institutions of Spain. The idea is to ensure that the potential of African continent be made manifest through multiple and manifold cultural, social and economic activities.

Travel Briefs ECOWAS Laments Poor State of Tourism In The Region

FROM the Economic Community of West African States (ECOWAS) has come a sorrowful cry over the poor performance and rating of the region's tourism industry.

This was the lamentation of the body's Director in charge of immigration, free trade and movement of persons, Mohammed Daramy. The director who spoke at the Tourism Investment (INVESTOUR) Africa during the International Tourism Trade Fair (FITUR 2010) held in Madrid, Spain hinged this on the lack of workable policy, infrastructure, and government huge involvement in tourism and sub-standard facilities within the West Africa region.

Apart from the above factors, Daramy who said the region's tourism destination is the least developed in Africa also listed such factors as inadequate related tourism facilities, product development and lack of properly articulated and executed promotion and mar-

keting strategies as the causes of ECOWAS not reaping the benefits of the sector.

He said that not until some of these factors are adequately addressed would the region tourism industry count at the global stage. As a body, Daramy who paid glowing tribute to FITUR, Casa Africa and UNWTO for creating the INVESTOUR forum, which is aimed at driving Spanish Outbound tourists and Africa to African region said ECOWAS is presently working on the creation of a common visa regime for the region and looking at resolving the security problems affecting the region.

Daramy then urged all member states of the body to take serious the issue of standard development of tourism products and promote on strategy while the need for government to find small and medium scale businesses should not be ignored as this would impact positively on the economic development of the region.

Nigeria Showcases Tourism Strength At FITUR 2010

For five days (January 20 – 25), Feria de Madrid, venue of the recently held International Tourism Trade Fair (FITUR 2010) witnessed frenzied activities as over 170 countries gathered at the fair ground to treat the tourism world with the riches and beauties of their tourism destinations. ANDREW IRO OKUNGBOWA who was at the event captures the soul and essence of the fair in which Nigeria, represented by the Nigerian Tourism Development Corporation (NTDC) rose to the occasion by putting up an inspiring performance.

If there is any forum that tourism devoted countries have adopted to burnish their image, showcase the unique treasures of their destinations and outwit competitors, it is travel and tourism fair because of the latitude that the platform provides for these countries to catch the attention of the travel world.

This year's edition of the International Tourism Trade Fair (FITUR 2010), an annual tourism fair organised by Madrid based La Institución Ferial de Madrid (IFEMA) for the purpose of developing and promoting tourism, was a perfect ground for the over 170 countries from the different regions of the world, Nigeria inclusive to actualise this dream.

From the first day to the last day of the gathering, there was no dull moment as the various destinations in attendance set the gigantic Feria de Madrid, which provided over 76,000sq metres net exhibition ground on fire with rich blend of the vast and diverse tourism products and services that were on display.

The King of Spain, Juan Carlos, a patron of the fair and one of its biggest supporters in the company of his wife, Sophia and other dignitaries that included the Secretary General of the World Tourism Organisation (UNWTO), a United Nations (UN) agency in charge of global tourism, Dr. Taleb Rifai welcomed the guests to the yearly tourism feast at the formal opening ceremony.

He toured some of the halls including Hall four where Nigeria had her stand in the company of the dignitaries.

Although he didn't stop at Nigeria's stand, however, he exchanged pleasantries with the head of Nigerian team,

the Director General of Nigerian Tourism Development Corporation (NTDC), Segun Runsewe and the Nigeria envoy to Spain, Obed Wadzanai.

The five days expo witnessed a high-wired and intense marketing, promotion and networking activities by the different countries in attendance. One's discovery is that it is due to this high level of activities at the fair that FITUR is regarded by many as a profitable and variable 'Business To Business' (B2B) platform.

It is perhaps for the attraction it holds to the tourism world that yearly new countries and exhibitions sign in for the event as well as new activities being added to the growing list of must-attend events such as meetings and discussions by the different regions and segments of the industry.

For this year some of the new and returning countries included Uganda, Ghana, Kuwait, Abu Dhabi, Seychelles and Burkina Faso while companies such as Avis, Europcar and Hertz and Barceló made the list of returnees.

Besides the usual open display, many of the exhibiting destinations and companies used the occasion to make special presentations on their ongoing and future events and packages.

The host country, Spain made a big show of the event with its vast array of tourism offerings as presented by some of its regions and organisations. The list included the Spanish Autonomous Communities, which used the occasion

to re-launch its destination by announcing a wide range of events in coming months while the Spanish Promotion Board and Organisation had a field day entertaining the world to many eye-popping spectacles.

Hall four, which had the Americans and African countries with Nigeria on the roll also put up enthralling performances with countries such as Mexico, Chile, Colombia, Ecuador and Argentina displaying colour blend of offerings ranging from traditional – cultural to modern – sophisticated destinations. They were all happy lot to watch, especially during the two days' Folklore Festival, which held between January 23 and 24 where beside these countries, other countries paraded the best of their cultural offerings – arts, craft, music and dances as well as theatrical performances.

African countries in attendance also had a good showing as most of them including Nigeria had on display an array of tourism products and services depicting some of the best destinations in the continent. Nigeria, Mali, Benin Republic, Ghana, Burkina Faso, Cameroun, Senegal and Zimbabwe among others put on display some of the best natural and traditional – cultural packages that included arts and crafts.

For Nigeria, one of the gains of attending the fair was the initiative spearheaded by the Director General of NTDC, Runsewe, which led to the creation of an African body for the development and promotion of the continental tourism. The body, which is known as African Tourism Promotion Forum, held its inaugural session at the Nigeria's stand with Runsewe named as the President.

According to many observers, the formation of this forum is instructive and could not have come at a better time in the life of FITUR than now when interestingly, FITUR in collaboration with the UNWTO and Casa África as well as the Spanish Outbound Tourism put together for the first time an investment forum known as INVESTOUR with specific focus on African tourism.

The introduction of INVESTOUR came on the heels of the growing interest by Spanish outbound tourists and investors in Africa tourism and it is expected to fast track the development of the continent's tourism and promote investment from Spanish investors to the continent, too.

At the debuting session held on

Thursday January 21, attention was on the Economic Community of West African States (ECOWAS). The ECOWAS member nations in attendance including Nigeria had the opportunity to make presentation on their tourism and business environment to the gathering. They were also presented with detailed information on the needs of Spanish outbound tourists and investors.

Besides the INVESTOUR forum, other issues were tackled at some of the pre and fair congresses. One of such was the FITUR GREEN forum where focus was on the hospitality sector use of energy and how well the sector can conserve energy in a responsible manner.



Nigeria's stand at the fair, top and below.



ner. A whole section of exhibition was devoted to technological trends and products that could help in this direction. The forum was created by FITUR in conjunction with Madrid Tourist Board and UNWTO.

From its small beginning in 80 when it officially opened at the Palacio de Cristal in the Casa de Campo with 1500 exhibitors, 27 countries and 3000 trade visitors in attendance, FITUR has grown to become a mega fair crossing billions in earnings annually and attracting some of the best destinations, experts, professionals, trade visitors and exhibitors in the world. Last year it recorded an amazing figure put at 12,012 exhibiting companies from 170 countries with 135,177 travel and tourism trade professionals in attendance. About 8,470 journalists from different regions of the world also covered the annual meet.

These figures are expected to go higher when the final figures for this year's fair are released later in the year by IFEMA. Also from a small meeting spot in 1980, IFEMA has developed a huge meeting facility in Feria de Madrid, which yearly witnesses new innovation and improvement on its existing facilities and structures. It presently covers a total area of over 250,000sq metres with a net exhibition space put at over 76,000sq metres.

Nigeria Has Done Well, To Build On The Gains, Says Runsewe

FOR the Director General of NTDC, Segun Runsewe, who led the Nigeria team to the fair, Nigeria has performed well even as he scored the fair as good enough revealing that NTDC hopes to use it as a springboard to further strengthen Nigeria's participation at international exhibitions.

"FITUR like we all know has been running for the past 30 years. It is a tourism exhibition for this part of the world where they have taken tourism as one of their major revenue earners."

"Nigeria being a country that has taken tourism very seriously, I believe that we should take advantage of every exhibition where we can market our country very well. My impression of this particular exhibition is that it is a totally English speaking environment, so it is to our advantage to also come and capture the Spanish market. Because if you notice there are over 15 African countries here and they are all struggling to get a chunk of the market."

"So what we are now doing is to take advantage of our presence in this place at this time to market Nigeria destination and promote the good image of the country by portraying the country as that of a people who are organised and peaceful."

"My impression generally is that it is a very good exhibition and it is worth coming but we need to plot a new strategy taking into cognisance the particularity of the Spanish market. That is, our approach and publications should be culturally biased to encourage more of them to patronise us."

"INVESTOUR is a very good idea and it is welcome especially with the UNWTO also keying into it. But I would like to make a passionate appeal that in future let us invite more investors to come and interact with the various delegations of African countries so that the investors themselves can identify the strengths of very country or zone and will make it easier for them to know where they want to invest."

"As we go back home, one of the things that I want to capitalise on now is a new strategy for promotional items. I am also working on being the first African country to have Internet television. We are already working on that."

"Also, we are fashioning a new strategy on how to market Nigeria in different destinations. That is, the way we market in London is not going to be the same way we would market in Berlin. Just like we now have Chinese language website, the same thing that we want to do with other markets."

"Tourism is becoming more serious business than we ever thought. We are going to attach all the seriousness it requires to market Nigeria."

... Opportunity To Network, Learn, Says Onung

THE President of Nigeria Association of Tour Operators (NATOP), Nkereuwen Onung, who was one of the private sector operators on Nigeria's team, believed that FITUR 2010 afforded the opportunity to learn and develop contacts.

"In all, I think it has been a very good one and all the contacts that we developed we intend to keep in touch with them and open up discussions with them," he said.

"I think this is the time for Nigeria to market itself properly. This, according to him, involves taking care of our domestic problems, organising ourselves properly and conforming to international standards and regulations."

Besides, he also advocated for a proper organisation of the various tourism associations in order for them to take their rightful place in the development and promotion of the industry, especially with reference to working with the Ministry of Tourism, and NTDC as it is done at the global level.

"I think in that way we are going to create more impact. That is the way I see it," he concluded.

Tamaño = 102082 mm²EGM:
OJD:0 €
159.54 %

ESTARBIEN.COM

Sección:
VIAJARFecha:
29/01/2010Página:
1

Los viajes que haremos en 2010

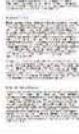
África gana puntos como destino y las redes sociales entran en el sector
Rocío Bueno bien - 29/01/2010

Quedarse en casa sigue siendo la mejor opción para muchos según los últimos números que ofrecen las organizaciones del sector turístico. No son pocos, sin embargo, los que se han acercado a la última edición de Fitur, que ha reunido en Madrid a más de 11.000 empresas de 170 países o regiones. La industria que más dinero mueve intenta levantar cabeza y, a juzgar por los datos de asistencia a este evento, va camino de conseguirlo, ya que, aunque el número de profesionales que han acudido ha bajado ligeramente, el de visitantes se ha mantenido. Los nuevos destinos y las nuevas formas de organizar un viaje podrían allanar el camino de la recuperación.

África está muy presente en todas las previsiones de futuro. Todos coinciden en el enorme potencial de este continente como destino turístico. Y no sólo por los safaris. "Para España, África es un destino nuevo con un enorme atractivo desde muchos puntos de vista. No sólo por aspectos como los paisajes exóticos y la observación de la fauna salvaje, sino también por su riqueza cultural, artística, la diversidad de sus pueblos y lenguas — la mitad de las más de 2.000 lenguas habladas en el mundo son africanas —. Hay países del tamaño del nuestro en el que conviven más de 200 etnias con sus respectivas culturas e idiomas", explica Luis Padilla Macabeo, secretario general de **Casa África**.

Las cifras confirman un interés creciente por este fascinante territorio. Según los datos de la Organización Mundial de Turismo, durante los primeros ocho meses de 2009 África fue la única región del mundo donde el turismo creció. Así, mientras el número de visitantes retrocedía en Europa, América o Asia, el continente africano saludaba a más turistas que en el año anterior. Las razones que explican esta tendencia pueden relacionarse con la idea de que lo exótico sigue despertando interés, y África se incluye dentro de esa categoría. "África es más atractiva ahora porque hay muchos más vuelos disponibles y todo está mucho más cerca. Con la crisis hay gente que decide viajar menos, pero si viajan lo hacen a destinos más lejanos", afirma Jan-Willem, representante de Gorilla Tours. Este operador ofrece safaris para ver a los gorilas en Uganda, una de las grandes desconocidas del continente, la denominada "Perla de África".

Al exotismo de la aventura en un lugar completamente diferente se han sumado en los últimos años varias iniciativas que pretenden aunar negocio y desarrollo. Se consolida, por ejemplo, el proyecto "Turismo Solidario y Sostenible", una iniciativa de la Fundación Banesto que ha creado desde su nacimiento en el año 2007 una red de más de 300 alojamientos y 20 rutas en 12 países africanos.

	Tamaño = 102082 mm2	ESTARBIEN.COM	Sección: VIAJAR	Fecha: 29/01/2010
EGM: OJD:	0 € 159.54 %			Página: 1

Según el director de proyectos de la Fundación, Gabriel Viloria, todos los que forman parte de esta red tienen como objetivo común "crear una palanca de desarrollo a través del impulso de negocios que cumplen requisitos asociados a la promoción de la mujer o a la sostenibilidad ambiental".

El 'facebook' del viajero

El turista que quiera estar a la última no puede ni debe ignorar el importante papel del ciberespacio en la organización de sus vacaciones. La aplicación de las nuevas tecnologías en este proceso constituye la otra tendencia a tener en cuenta. En el mundo de las redes sociales acaba de aterrizar una nueva opción exclusivamente dedicada a todo lo relacionado con los viajes; www.minube.com es la primera comunidad de viajeros en España. "Ayudamos en todos los procesos del viaje: inspiración, planificación, compra y reserva. A la vuelta, el viajero puede subir sus fotos y sus experiencias, y así se crea la red social", asegura Gonzalo Moreno, *Community Manager* de la web. Una vez iniciada la búsqueda de destino, el usuario encontrará toda clase de información sobre el lugar que quiere visitar. Todo, eso sí, lo habrán subido otros usuarios, por lo que los datos que se ofrecen no tienen, en cualquier caso, carácter oficial. "Es imposible garantizar la veracidad de todas las experiencias que se publican —afirma Moreno— aunque evitamos comentarios negativos pidiendo siempre experiencias positivas", añade.

Así, organizar un viaje enfrente de la pantalla se convierte en la opción más interesante para cada vez más viajeros que confían en el relato de otros turistas por encima del servicio de agencias profesionales. ¿Podría Internet acabar con los intermediarios en el sector turístico? "Todo es compatible, no hay por qué acabar con el mundo *off line*", dice Moreno. "La gente tiene que entender que dentro del mundo *online* hay muchas oportunidades. A lo mejor me voy a Nueva Zelanda y decido contratar una agencia, pero siempre tendrá la opción de pasar antes por *Minube* y leer experiencias reales de otras personas".

Lo que no te puedes perder aquí...

Galicia será el centro de las miradas en el territorio nacional gracias al Xacobeo 2010. Junto al resto de comunidades que forman parte del Camino de Santiago, esta región ofrece una programación especial de actividades relacionadas con el evento. Suma además propuestas tan originales como la del turismo marinero, una nueva modalidad de turismo sostenible para conocer de cerca la actividad pesquera (www.turgalicia.es). Por otra parte, Castilla-La Mancha pone en marcha 20 Escapadas de leyenda, una serie de rutas diseñadas para redescubrir la tierra del Quijote de la mano de los protagonistas de historias legendarias (www.turismocastillalamancha.com). Otro de los atractivos de esta temporada será el nuevo programa de visitas nocturnas a la Mezquita de Córdoba. La que fuera la tercera mezquita más grande tras las de Casablanca y la Meca, podrá visitarse de noche a partir de esta primavera en un recorrido que incluye efectos de iluminación y sonido.

 Tamaño = 102082 mm ²	ESTARBIEN.COM			Fecha: 29/01/2010
	EGM: OJD:	0 € 159.54 %	Sección: VIAJAR	Página: 1

... y allí

Las citas ineludibles de 2010 a lo largo y ancho del globo incluyen una destacada representación de eventos internacionales. El Mundial de Fútbol en Sudáfrica - el primero que se celebra en un país africano - arranca el próximo 11 de junio en Johannesburgo. Estará ya en marcha entonces la Expo 2010 de Shangai, promocionada por China como la mayor exposición universal de la historia. El pabellón español contará con un novedoso diseño exterior inspirado en un cesto de mimbre. América ofrece también interesantes opciones como la del programa Rutas 2010 en México. En el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, el país azteca ofrece seis itinerarios cargados de historia. Más económicas, las escapadas europeas deben incluir este año el Bicentenario de Chopin en Polonia, donde conciertos y exposiciones sumarán conmemorarán el aniversario del nacimiento del compositor. Para deportistas y amantes de la naturaleza, el Año del Senderismo en Suiza pone a disposición de los visitantes más de 60.000 kilómetros de caminos señalizados y 200 alojamientos únicos.

Guía del Ocio

Nº 1.779

ENERO 10
VIERNES 15 a JUEVES 21

SUPLEMENTO



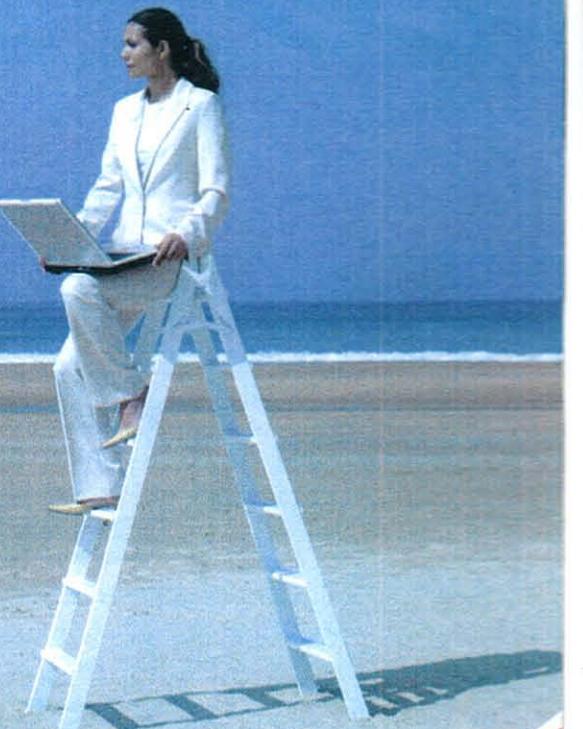
Fitur 2010
XXX AÑOS

Feria Internacional de Turismo

20-24 enero

Quedada viajera sábado 23

Fitur /  minube.com



a Fitur, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país, Mientras que otros Organismos oficiales, como el de Islas Seychelles o Burkina Faso, regresan tras haber estado ausentes en la pasada edición.

La oferta internacional de la feria estará distribuida este año en torno a los pabellones 2, 4, 6 y parte del pabellón 8 del recinto ferial de Ifema. El espacio restante del pabellón 8, junto al pabellón 10, se reserva para el área empresarial. Mientras, los pabellones impares 3, 5, 7 y 9 estarán destinados a la oferta institucional española, y el pabellón 14.1 se reserva para el espacio Fitur Congresos.

Nuevas secciones

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria del turismo, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, Fitur ha querido intensificar este año las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. Y con esta idea se han creado nuevas secciones, como Receptivo España, que agrupa los programas que promueven nuestro país como destino turístico. De este modo se facilita su localización y se agilizan las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la feria este tipo de programas.

El compromiso de Fitur con la industria del los viajes también ha impulsado la creación de **Investour**, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**. El objetivo es promover las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países de África. Otro signo de la implicación de Fitur con el desarrollo sostenible del sector turístico es **Fitur Green**, una nueva área creada junto a la Organización Mundial del Turismo y el Patronato de Turismo de Madrid, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

"Quedada" en Fitur

Otra de las novedades de este año viene de la mano de la red social de viajes Minube, que ha convocado para el sábado 23 de enero una "Quedada" en la feria con la idea de reunir a distintos tipos de viajeros para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo en todas sus formas. Asimismo, los expertos de esta web asesorarán al público que acuda a Fi-



	Tamaño = 64253 mm2	DIARIOBARCELONA.ES	Fecha: 25/01/2010
EGM: OJD:	0 € 100.42 %		

TURISMO

Investour ayuda a impulsar proyectos en África con participación española

24/01/2010 23:55:40



La feria internacional de Turismo Fitur ha sido escenario de la celebración del Foro de Inversiones Turísticas en África, Investour, en el que, además de muchas propuestas, se ha concretado un proyecto por valor de 30 millones de euros en el que participan empresas e instituciones canarios.

Por parte de Senegal, el acuerdo para desarrollar una estación-balneario en la costa senegalesa ha sido firmado por la sociedad estatal Sapco, encargada de la urbanización de la costa senegalesa.

Según el empresario español Rafael Ramírez, que intervino en el foro para presentar su empresa África Travel Group, se prevé que las obras previstas en este proyecto finalicen dentro de cuatro años.

Entre las empresas españolas que más han apostado hasta ahora por este país africano destaca el grupo turístico Globalia, presente en Senegal a través de su tour operador Travelplán.

Globalia tiene la intención de participar en el proyecto canario, con un hotel de su marca Oasis en la futura estación-balneario, además de desarrollar otro establecimiento hotelero en la capital de Senegal, Dakar.

Según Ramírez, las inversiones españolas en Senegal han experimentado un "boom" a

 Tamaño = 64253 mm2	DIARIOBARCELONA.ES		Fecha: 25/01/2010
EGM: OJD:	0 € 100.42 %	Sección: Turismo	

partir de que el Gobierno español, tras los problemas de inmigración ilegal, incluyera este país entre los que son para España prioritarios.

Además de ayudar al sector de la construcción y el de obras públicas, España puede aportar su experiencia en la industria turística.

Desde entonces, Senegal ha experimentado también una auténtica invasión de todo tipo de ONG, cuya actividad se realiza mayoritariamente en zonas rurales, aunque, en opinión de Ramírez, es difícil que aporten algo sólida al país, ya que su forma de actuar es un poco anárquica.

Haría falta que una institución central se ocupara de planificar y canalizar la ayuda que quieran prestar.

Ramírez espera que en el futuro se puedan concretar más proyectos con inversiones españolas en la África Subsahariana de entre los que se han empezado a definir durante la jornada, organizada por Fitur, la OMT y **Casa África**.

En el encuentro se han analizado dos casos de éxito del turismo en África, uno de la empresa creada por el propio Ramírez y otra del maliense Thiemoko Dembélé, director de Bambara Group, en la que participa también un socio español.

Esta compañía, que aparte de al turismo se dedica a ayudar a otras empresas a instalarse en Mali, fue fundada en 1996 y desde entonces ha pasado de una plantilla de tres personas a más de 130 empleados directos y 500 indirectos. EFE

	Tamaño = 37618 mm2	CAMARA DE COMERCIO.ES	Sección: Turismo	Fecha: 22/01/2010
EGM: OJD:	0 € 58.79 %			Página: 1

La Cámara de Comercio celebra el Día de Madrid en Fitur 2010

- El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y del comité organizador de Fitur, **Salvador Santos Campano**, ha acompañado a la presidenta del Gobierno regional, **Esperanza Aguirre** y al alcalde de Madrid, **Alberto Ruiz Gallardón**, entre otras autoridades, en su recorrido por los estands de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de la ciudad en la trigésima edición de la feria
- El portal **Descubremadrid.com** (www.descubremadrid.com) de la Cámara de Comercio de Madrid recoge toda la oferta turística y de ocio de la región
- Madrid y Andalucía son las únicas regiones de España que siguen aumentando el número de turistas de todo el mundo. Casi 4,6 millones de extranjeros estuvieron en la Comunidad de Madrid el año pasado, un 5,9% más que en 2008
- El turismo nacional creció un 15% en la Comunidad de Madrid en 2009, muy por encima del aumento medio en España, que se situó en el 3,54%
- El número de turistas que pernoctaron durante el pasado mes de diciembre en la Comunidad de Madrid aumentó casi un 12% con respecto al mismo mes del año anterior
- Con el objetivo de promover la inversión española en el desarrollo de las inversiones turísticas sostenible en África, la Cámara de Comercio de Madrid, junto con CEIM y CEOE, ha colaborado en el lanzamiento del programa **Investour**, que promueven Fitur, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**

Madrid, 22 de enero de 2010. La Cámara de Comercio celebra hoy el Día de Madrid en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), con el fin de fomentar y promover el aumento de visitantes a la región. El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y del comité organizador de Fitur, **Salvador Santos Campano**, ha acompañado hoy a la presidenta de la Comunidad de Madrid, **Esperanza Aguirre**, y al alcalde de la capital, **Alberto Ruiz Gallardón**, entre otras autoridades, en su recorrido por los estands de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de la ciudad.



En vivo tenis: Federer - Hewitt

10:03 El número uno del mundo busca su cuarto Abierto de Australia



Fitur promueve la inversión española en África creció el turismo en 2009

- El continente ha aumentado la afluencia de turistas un 5% en plena crisis
- Fiturtech ayudará a las empresas españolas a implantar nuevas tecnologías

Lo + visto

Lo último

- Minuto a minuto del seísmo en Haití: Asciende a 150.000 la cifra oficial de muertos en Haití
- El Real Madrid gana al Málaga gracias a un Ronaldo 'bipolar'
- Bajan las temperaturas
- Un avión etíope cae al mar con 90 personas a bordo tras despegar de Beirut rumbo a Adis Abeba
- Algunos rescatados en Haití nos cuentan su experiencia
- Ronaldo: "La tarjeta roja es una vergüenza"
- Bin Laden reivindica el intento de atentado de Detroit y amenaza a EE.UU. con nuevos ataques
- Haití, marcada por la tragedia
- Fin de semana trágico en las carreteras
- Ronaldo: "Eso no es roja ni aquí ni en ningún lugar del mundo"

Promoción



Ir a fotogalería

JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ - MADRID

22.01.2010

África está de moda en [Fitur 2010](#), y buena prueba de ello es el foro [Investour](#) para favorecer las inversiones turísticas [aumentado la afluencia de turistas en 2009, un 5%](#), una cifra que la Organización Mundial del Turismo.

El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de la inversión en África con la ayuda de los empresarios españoles, que ya gozan de una buena reputación en el continente.

- [Comienza la trigésima edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid \(FITUR\)](#)

[Casa África](#) ha colaborado en la iniciativa, que se ha visto en la feria, como Uganda y Ghana, cuya oferta enriquece la oferta turística, como los paisajes naturales y culturales, y el turismo adquisitivo, los más codiciados en tiempos de crisis.

Varias personas visitan el stand de Madrid, en la XXX edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR). EFE/Gustavo Cuevas

Vídeos relacionados



Vídeo

115 oportunidades de negocio

Un grupo de 50 emprendedores españoles recibirán a 115 empresarios de 15 países africanos, entre los que destaca Burkina Faso, con 15 empresas, y que han sumado otros como Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sudán, Togo y Uganda.

Internacional



Haití ha sido el país protagonista en la inauguración de Fitur

Noticias relacionadas

- Las pernoctaciones hoteleras bajan el 6,6% en 2009 pese a la caída de precios
- España vuelve a estar entre las 10 mejores "marca-país" del mundo
- El turismo será el motor para el desarrollo de los pueblos

Liberia.

Entre los proyectos figuran algunos de mejoras de infraestructuras del territorio, operaciones de ecoturismo en parques nacionales y desarrollo de tecnología en hostelería y turismo.

En los últimos años se ha producido un importante incremento en Fitur, y con ellos se han sumado esfuerzos para que Investour ofrezca una mayor profesionalidad para empresas e instituciones españolas y aforistas.

España no es sólo un país emisor de turistas, sino que cuenta con la capacidad de aportar inversión económica y asesoramiento a una de las principales fuentes de divisas.

A Investour acudirán los ministros de Turismo de los países inversores españoles y proyectos turísticos de este mercado emergente.

La tecnología, la asignatura pendiente del turismo español

La cuarta edición del foro [Fiturtech](#) quiere poner al día la inversión tecnológica en el sector turístico para desarrollar las redes turísticas interactivas.

Aspectos como la movilidad, la geolocalización, la información en tiempo real y las redes sociales, entre otros, son los que "tienen como objetivo que los asistentes "se lleven algo directamente aplicable", según han indicado fuentes de Ifema.

Para ello, se celebran dentro del foro talleres prácticos, que muestran a los asistentes herramientas como la programación de campañas de mercadotecnia, y tecnologías aplicadas a internet.

Fiturtech también muestra casos de éxito de empresas que han apostado fuerte por internet y que presentan proyectos innovadores en turismo desarrollados por jóvenes emprendedores.

Más sobre: | [Economía](#) | [Ocio y tiempo libre](#) | [Ferias y Exposiciones](#) | [Internet](#) | [Relaciones](#)

Noticia
Churchill, un hombre de acción



Especial
Vota tu canción para Eurovisión



Vídeo
'Crónicas', en alta calidad web



tve

Programas informativos



Telediario
► Telediario en 4 minutos
► Último Telediario



'Crónicas', en alta calidad web
► El aliento escondido

rne

Programas informativos



Directo
► Radio 5 todo noticias

Blogs de RTVE



Pueblo de Dios
Haití, empobrecido y olvidado

Por Pueblo de Dios



Bitácora de París
Henri Proglio

Por Luis Miguel Úbeda



Foro de debates
Debate: cadena perpetua

Por Los Desayunos



En días como hoy
NUCLEARES? BUENO...A VER

Por Juan Ramón Lucas



Un avión con 90 viajeros cae al mar tras despegar de Beirut

Un avión etíope cae frente a la costa libanesa



Toda la información sobre Haití, en el especial

España



Fin de semana trágico en las carreteras con 21 víctimas

Recuperan el cadáver del comandante del helicóptero siniestrado



Deportes



El Real Madrid gana al Málaga gracias a un Ronaldo 'bipolar'

- Ronaldo ha pedido disculpas a Málaga
- Pellegrini: "No estoy contento con el juego"
- "No es roja ni aquí ni en ningún lugar"

España sufre ante Polonia su primer revés en el Europeo de balonmano

Gente en Madrid

Google™ Búsqueda personalizada

Madrid

Kiosko.NET
Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Portada | Blogs | Ciudades | Castilla y León | Madrid | Actualidad | Cultura | Salud | Gente y TV | En la Red | Deportes

Madrid: Opinión Comunidad de Madrid Deportes Agenda Gastronomía Agenda Go!

■ MANTIENE SU NÚMERO DE EXPOSITORES

FITUR se hace aún más verde y le tiende la mano a África

Un año más, aterriza en Madrid FITUR, la segunda Feria de Turismo más importante del mundo. En esta edición, que mantiene la cifra de visitantes y expositores similares a la de la edición anterior (11.000 empresas participantes desde 170 países, y casi 80.000 visitantes), presentan varias novedades, como Investour o Fitur Green.

Archivado en: [FITUR](#), [madrid](#), [turismo](#)



gendedigital.es/Alejandra Abad

22/1/2010 - 19:31

La Comunidad de Madrid fue en 2009 la única región española en la que creció el número de turistas. En total, fueron 4,2 millones de extranjeros (el 5,1 por ciento más que en el 2008) los que pasaron una media de dos noches en esta Comunidad.

ESCAPADAS

Por esta razón, la apuesta de este año de la Comunidad se llama '3,2,1...Madrid' y propone a la zona como un destino turístico de 'City Break', es decir, un lugar al que acudir por dos o tres días para viajes de negocio, familias y jóvenes.

Más allá de este concepto turístico, Madrid acude a FITUR con sus mejores cartas de presentación: la amplia oferta museística de la capital, la riqueza cultural de municipios como San Lorenzo de El Escorial o Aranjuez y la candidatura a capitalidad europea de la cultura de Alcalá de Henares.

NOVEDADES FITUR

La organización de la cita turística destaca la primera de las iniciativas novedosas de esta decimotercera edición de FITUR. Se llama **Investour** y nace desde la feria de la mano de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**.

Su objetivo es promover las inversiones españolas en proyectos en ese continente para contribuir a su desarrollo a través del turismo.

Fitur Green, otra de las innovaciones, es un proyecto que se suma a la moda del 'turismo verde' y propone acercar a los profesionales del sector las ventajosas opciones que ofrecen las infraestructuras sostenibles. Así, la eficiencia energética, el ahorro de agua en hoteles o la elección de fuentes poco contaminantes no sólo promueven el respeto al medio ambiente (algo que cada vez exigen más los viajeros) si no que suponen un ahorro para el empresario.

Además, este año todos los destinos turísticos españoles han decidido unirse bajo una misma sección de la Feria, que lleva por nombre Receptiva España, un punto de encuentro que agilizará trámites y gestiones entre los agentes del sector.

Las principales propuestas nacionales para 2010 se centran en la promoción del Año Xacobeo (y del Camino de Santiago, de su mano), y de otros aniversarios destacados como son el del Año de la Vera Cruz de Caravaca en Murcia o las candidaturas a la capitalidad europea de la cultura de las ciudades de Cáceres y Segovia.

Además, FITUR se convierte en un auténtico paraíso para quienes buscan ese toque diferente y distintivo que convierta sus viajes en algo especial. Este año crecen las propuestas para conocer destinos poco habituales como Guatemala o Australia y para canalizar la experiencia en el extranjero a través de la cultura. El aniversario de Chopin en Polonia o el nuevo museo de la Acrópolis Griega son buenos pretextos para que los viajeros más ilustrados se pongan en marcha en 2010.

PRIMER SALÓN INMOBILIARIO DE SEGUNDA MANO

La otra gran cita este fin de semana es el Primer Salón Inmobiliario de Segunda Mano, que llega a Madrid para que los particulares puedan vender o comprar casas sin intermediarios que encarezcan el coste. La cita contará con 1.800 inmuebles propiedad de particulares en venta que se podrán comprar con descuentos que alcanzan el cuarenta por ciento del valor de los pisos.

LO + LEÍDO | LO + COMENTADO

- Un total de 4.100 médicos se enfrentan hoy al examen MIR en la Comunidad
- Historias de crimen y erotismo entre las mujeres
- Haití confirma la recuperación de 120.000 cadáveres
- "La tele de hoy día es muy mala, pero cuando yo salgo se dispara la audiencia"
- La UE estudia fórmulas para acelerar las adopciones de los huérfanos haitianos
- Muere a los 80 años actriz británica Jean Simmons
- FITUR se hace aún más verde y le tiende la mano a África
- El Barça cierra una primera vuelta inmaculada
- Aute cantará en el concierto "Segovia por Haití"
- Sucesos.-COPAC urge una "investigación técnica rigurosa" sobre el 'Helimer 207' para "evitar nuevos siniestros"

El Año Xacobeo, es el gran protagonista nacional

ENLACES RELACIONADOS

• [Opinión: FITUR, escaparate del mundo en Madrid](#)



Gente Digital on Facebook
Gente | Become a Fan

Gente Digital

Montilla anuncia la negativa al almacén nuclear de Ascó

El presidente de la Generalitat, José Montilla, se opuso a la candidatura de Ascó (Tarragona) para acoger el almacén nuclear. "Yo no quiero el almacén nuclear en Ascó", aseguró Montilla, quien añadió que en Cataluña se genera más del 40 por ciento de la energía nuclear que se produce en toda España.

Hace 10 minutos · a través de twitterfeed

Gente Digital

Robert Pattinson "no puede vivir sin Kristen Stewart"

Acostumbrado a pasar el día trabajando junto a Kristen Stewart y durmiendo en su mismo hotel

Gente Digital has 689 Fans



Gente Digital en Facebook

La idea, impulsada por Eduardo Molet, fundador de Red Expertos Inmobiliarios, ha tenido tan buena acogida que ya se está estudiando celebrarla también en otras ciudades como Barcelona, Málaga o Bilbao. De momento, y en el caso de Madrid, el piso más barato registrado es de 90.000 euros y el más caro tiene el precio de venta de 1,7 millones de euros. Este Salón también ofrecerá más de trescientos pisos adjudicados de varias entidades financieras que se han querido sumar a la iniciativa.

[Fin de Semana Madrid](#)

Escapate un Finde a Madrid Las Mejores Ofertas en Madrid



[Alquiler de sonido Madrid](#)

Primeras Marcas, Garantizamos Servicio y Calidad, 91 632 73 86

Anuncios

Comentarios - 0

TU COMENTARIO

NORMAS

- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios

Nombre *

Email *

Blog / web

Introduce los caracteres de la imagen *



[Qué es](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Mapa web](#) | [Aviso Legal](#)

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según **PGD-OJD**





Madrid



Los stands del Ayuntamiento y la Comunidad en Fitur 'venden' cine, ocio y cultura este fin de semana

Los municipios de la región están presentes a través de su arte y gastronomía, y la Cámara cuenta también con un espacio en el pabellón

MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

Los stands del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid en la feria internacional de turismo (Fitur) que se celebra en Ifema hasta el domingo 'venderán' gastronomía, arte y cultura de la región a lo largo de todo el fin de semana.

Así, el stand municipal, que dedica sus mil metros cuadrados al centenario de la Gran Vía, reforzará su oferta lúdica y de ocio estos días, por lo que todos los que lo visiten podrán descubrir los espectáculos para todas las edades que alberga la céntrica calle e incluso presenciar algunas muestras de los mismos con las coreografías, cuentacuentos, visitas teatralizadas y talleres de música que se desarrollarán en el escenario.

Así, el pabellón estará hoy amenizado por un espectáculo inspirado en la época dorada del cine en el que varios actores que emulan a estrellas del séptimo arte como Ava Gardner o Clark Gable darán un paseo por la Gran Vía. La oferta se completará con el musical, uno de los géneros que triunfan en la calle, a través de una representación de 'Chicago', cuyo reparto está encabezado por Manuel Bandera y Natalia Millán.

El diseño y la creatividad también tendrán cabida en este espacio gracias a la asistencia de varios alumnos de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), que dibujarán diferentes perspectivas de la Gran Vía ofreciendo en una sesión de 'acting painting'.

La noche madrileña estará representada por el número 12 de la Gran Vía, el bar Chicote, uno de los locales de referencia de la metrópoli desde hace años y punto de encuentro de artistas e intelectuales de todas las

eu PRESIDENCIA EU

TERREMOTO EN HAITÍ

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



ANNE HATHAWAY: 'ESTOY GORDA'

épocas. Así, los 'barman' realizarán una exhibición de dos sus cócteles más emblemáticos --las señoritas de Loewe y Chicote--, además de preparar otros dos nuevos combinados de reciente creación --Metrópolis y Capitol--.

Durante el resto del fin de semana, el stand albergará actuaciones de danza contemporánea inspiradas en la Gran Vía, un taller de percusión organizado con CaixaForum y una actuación musical de flamenco fusión en colaboración con La Casa Encendida.

'Madrid tenebroso', una de las visitas teatralizadas incluidas en el programa Descubre Madrid del Patronato de Turismo, completará el programa de actividades junto al cuentacuentos y el cuento del 'Ratoncito Pérez' programados para el domingo por la mañana de la mano de la Casa Museo del Ratón Pérez.

MADRID A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS

Por su parte, el stand de la Comunidad de Madrid, que ocupa 1.300 metros cuadrados de superficie, está centrado en el concepto de '3, 2, 1, Madrid', y tiene como eje fundamental el destino como 'city break' o escapada corta, por lo que su público prioritario es el de negocios, familia y jóvenes.

Así, el pabellón está organizado a partir de tres bloques de imágenes con las que se puede contemplar toda una jornada en la región, así como con tres espacios interactivos en los que el público podrá encontrar planes a su medida y una sala de simulación con tecnología láser en la que sentir la región a través de sonido e imágenes envolventes.

También hay un espacio reservado al cine en el que se mostrarán los videos del proyecto puesto en marcha por Turismo Madrid, 'Madrid Dares you', que ofrecen una visión diferente de la región. A través de varias pantallas interactivas, los visitantes podrán diseñar a su gusto su estancia en la Comunidad Madrid.

Para los jóvenes se ha instalado una oficina joven de la Comunidad de Madrid TIVE en el stand, donde podrán recibir información y asesoramiento sobre servicios relacionados con viajes, ocio y tiempo libre.

Para reflejar el resto de municipios de la región como Chinchón, Alcalá o San Lorenzo de El Escorial se hace resaltando su cultura, arte o gastronomía, y en el mismo espacio también se ofrecen actividades para niños y adultos sobre la Warner y Faunia, degustaciones gastronómicas o actuaciones musicales como la del Corral de la Morería.

En el marco de este pabellón también tiene un espacio reservado la Cámara de Comercio, que promociona



- La Junta de Tetuán se reúne hoy con afectados por el derrumbe para saber cuándo podrán volver a sus casas
- Madridfusion Gastrofestival ofrecerá a partir de hoy las propuestas más atractivas del mundo de la Gastronomía
- La actriz Verónica Sánchez entregará mañana un premio Mercedes Sampietro en la Semana de Cine de Carabanchel
- La Audiencia celebrará hoy el primer juicio por traición al sentar en el banquillo a un ex agente del CNI
- El Ayuntamiento se reúne hoy con los comerciantes de General Ricardos para negociar el plan de dinamización de la zona
- El Museo del Prado acogerá de hoy al miércoles el congreso 'Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra'
- Activistas se desnudan frente al Circo Americano para pedir a Gallardón que prohíba circos con animales como Barcelona
- La Comunidad hace un llamamiento a sus profesionales sanitarios para acudir voluntariamente a Haití
- El Ayuntamiento cede temporalmente del solar de la calle Doctor Fourquet al proyecto social 'Esto es una plaza'
- El Prado acogerá un homenaje a los

así la oferta cultural, de ocio y de reunión y negocios de la región como destino turístico. La entidad camerl cuenta asimismo con el portal Descubremadrid.com, que reúne toda la oferta gastronómica, cultural, deportiva y de negocios de la Comunidad y contiene mapas y guías urbanas de los barrios más populares de Madrid.

Con motivo de la trigésima edición de Fitur, una de las nuevas iniciativas en las que la Cámara ha colaborado, junto con CEIM y CEOE, es el programa **Investour**, promovido por Fitur, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**. Este proyecto tiene como objetivo impulsar las inversiones españolas en proyectos turísticos sostenibles en África y apoyar el crecimiento económico y el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano.

museos europeos que salvaron el patrimonio artístico español de la Guerra Civil

Suscríbete a las noticias de Comunidad de Madrid en tu entorno:



Titulares en tu Web - Boletín Personalizado

Julio Barbero Moreno
Rehabilitación de fachadas Mortero
Tradicional de Cal



Estaremos en Fitur 2010

Coloquio de marketing online ¡Visítenos!
compartamos ideas.

Anuncios Google

Imprimir Enviar

Comparte esta noticia:

AHORA EN PORTADA...

ep

CHANCE

▪ Gente ▪ Belleza ▪ Moda ▪ El Buen Vivir ▪ Ocio y Cultura ▪ Viajes ▪ Tendencias



RESUMEN DE LA SEMANA

Espartaco y Patricia Rato: otra pareja al borde de la separación

Los famosos demuestran continuamente que incluso los amores más sólidos se acaban. Tras la sorprendente ruptura hace dos meses de Imanol Arias y Pastora Vega, otra "pareja perfecta" atraviesa una profunda crisis. Juan Antonio Ruiz 'Espartaco' y su esposa, Patricia Rato, podrían separarse tras casi veinte años casados. >



Snoop Dogg: "Tom Cruise está celoso de mí"



Robert Pattison rodará con Sean Penn y Reese Witherspoon

CHANCE Vídeos



La Fiscalía archiva el caso de Belén Esteban

Canal /europapress
Ver más videos

PORTALTIC.ES ▪ TIC Ciudadano ▪ TIC Empresas ▪ TIC E-Administración ▪ TIC Centros de Conocimiento ▪ InfoTIC ▪ Punto de Encuentro

CON PATRONES DE ACTUACIÓN

Crean un robot capaz de

Las memorias de Newton están

▪ **La Fundación Bill Gates ha donado 24.170 millones de euros**

Tamaño = 62163 mm²EGM:
OJD:0 €
97.15 %

EMPRESAEXTERIOR.COM

Fecha:

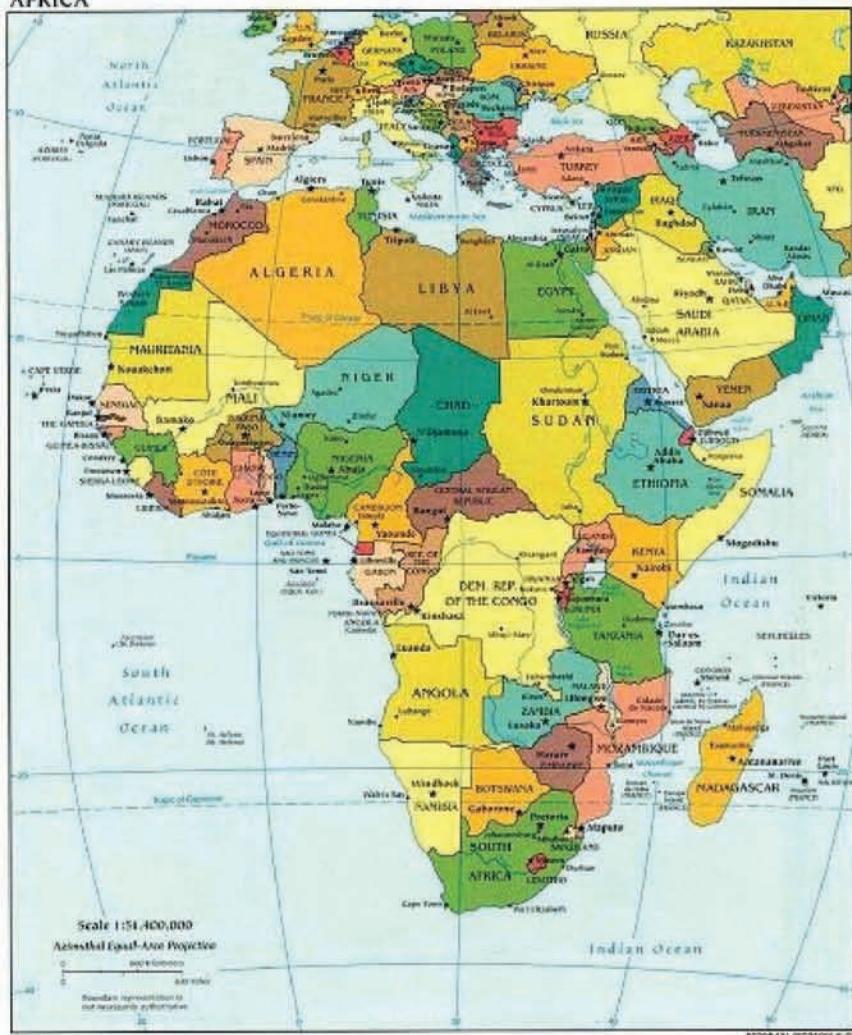
27/01/2010

Sección:
TurismoPágina:
1

OMT, Casa África y FITUR se unen para crear el foro INVESTOUR

En la primera convocatoria de INVESTOUR destacó la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO) como región invitada.

AFRICA



La representación de África en FITUR aumenta en cada convocatoria. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como

	Tamaño = 62163 mm ²	EMPRESAEXTERIOR.COM		Fecha: 27/01/2010
EGM: OJD:	0 € 97.15 %		Sección: Turismo	Página: 1

impulsor de su desarrollo, y en el potencial del importante mercado emisor e inversor español.

En este contexto, la Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas (OMT), Casa África y FITUR organizaron, durante la edición 2010 de la Feria, el primer foro INVESTOUR. El objetivo de esta iniciativa fue promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles, y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Un programa que, en su primera convocatoria, destacó la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO) como región invitada.

De esta forma, en el marco del Salón de Viajes se celebró un encuentro de los ministros de Turismo africanos. También tuvo lugar una serie de citas profesionales para que los representantes de los destinos africanos muestren sus proyectos a los emprendedores españoles. Entre las actividades de INVESTOUR se presentó un estudio sobre las características del turismo emisor español, para que los organismos africanos conocieran con más detalles las peculiaridades de un mercado con gran potencial. La OMT y FITUR se encargaron de la elaboración de este informe, en colaboración con instituciones como TURESPAÑA y SEGITUR.

En el marco de esta actividad la OMT presentó un nuevo portal de información sobre el turismo en África, "visitafrica.travel". Con estas propuestas se pretendía, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos.

En el grupo de trabajo constituido para diseñar INVESTOUR también colaboró la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores, la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.

	Tamaño = 34702 mm2	TERRA.COM	Sección: Turismo	Fecha: 24/01/2010
EGM:	0 €			Página: 1
OJD:	54.23 %			

FITUR 2010

Investour ayuda a impulsar proyectos en África con participación española

La feria internacional de Turismo Fitur ha sido escenario de la celebración del Foro de Inversiones Turísticas en África, **Investour**, en el que, además de muchas propuestas, se ha concretado un proyecto por valor de 30 millones de euros en el que participan empresas e instituciones canarias.

Por parte de Senegal, el acuerdo para desarrollar una estación-balneario en la costa senegalesa ha sido firmado por la sociedad estatal Sapco, encargada de la urbanización de la costa senegalesa.

Según el empresario español Rafael Ramírez, que intervino en el foro para presentar su empresa Africa Travel Group, se prevé que las obras previstas en este proyecto finalicen dentro de cuatro años.

Entre las empresas españolas que más han apostado hasta ahora por este país africano destaca el grupo turístico Globalia, presente en Senegal a través de su tour operador Travelplán.

Globalia tiene la intención de participar en el proyecto canario, con un hotel de su marca Oasis en la futura estación-balneario, además de desarrollar otro establecimiento hotelero en la capital de Senegal, Dakar.

Según Ramírez, las inversiones españolas en Senegal han experimentado un "boom" a partir de que el Gobierno español, tras los problemas de inmigración ilegal, incluyera este país entre los que son para España prioritarios.

Además de ayudar al sector de la construcción y el de obras públicas, España puede aportar su experiencia en la industria turística.

Desde entonces, Senegal ha experimentado también una auténtica invasión de todo tipo de ONG, cuya actividad se realiza mayoritariamente en zonas rurales, aunque, en opinión de Ramírez, es difícil que aporten algo sólida al país, ya que su forma de actuar es un poco anárquica.

Haría falta que una institución central se ocupara de planificar y canalizar la ayuda que quieran prestar.

Ramírez espera que en el futuro se puedan concretar más proyectos con inversiones españolas en la África Subsahariana de entre los que se han empezado a definir durante la jornada, organizada por Fitur, la OMT y **Casa África**.

En el encuentro se han analizado dos casos de éxito del turismo en África, uno de la empresa creada por el propio Ramírez y otra del maliense Thiemoko Dembélé, director de Bambara Group, en la que participa también un socio español.

Esta compañía, que aparte de al turismo se dedica a ayudar a otras empresas a instalarse en Mali, fue fundada en 1996 y desde entonces ha pasado de una plantilla de tres personas a más de 130 empleados directos y 500 indirectos. EFECOM kot/prb



Usuarios

Búsqueda avanzada

Contáctenos

Inicio > Noticias > África-Europa > África es protagonista en la Feria Internacional de Turismo 2010

martes, 26 enero 2010

Inicio

Qué es MND

Antropología y Misión

Noticias

Revista Mundo Negro

Archivo Mundo Negro

Reportajes

Vox Africa

Conoce África

Entrevista con...

Iglesia en África

Opinión

Perfiles

Fauna

Música

Cine

Arte

Galería fotográfica

Enlaces

Blogs sobre África

Juegos Solidarios

Día de África en Madrid



África es protagonista en la Feria Internacional de Turismo 2010

jueves, 21 enero 2010



Fitur, la Feria Internacional de Turismo, que se celebra desde ayer y hasta el próximo domingo en los pabellones de Ifema, Madrid, ha apostado fuertemente por la presencia de países africanos. La incorporación de países como Uganda, Ghana y Burkina Faso favorecerán la promoción del continente africano en el sector turístico contribuyendo a su desarrollo. Hoy se celebra el Foro de Inversiones Turísticas en África, Investour, con la presencia de más de 15 ministros de turismo de países africanos. Será un punto de encuentro entre empresas africanas y españolas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del turismo en el continente.

Del total de expositores, el 60 por ciento son compañías turísticas y el resto está ocupado por entidades y organismos oficiales, tanto nacionales como extranjeros, asociados al sector turístico.

Investour es una iniciativa conjunta de **Casa África**, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fitur, que nace como reconocimiento a la importancia del turismo en África como catalizador del desarrollo socio-económico, además del creciente interés general en España por África. En los últimos años se ha producido un importante incremento de la presencia de países africanos en Fitur, con lo que se han aunado esfuerzos para que Investour se convierta en el punto de encuentro profesional para empresas e instituciones españolas y africanas.

En esta primera edición, la región africana invitada es la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), formada por Burkina Faso, Benín, Cabo Verde, Costa de Marfil, Ghana, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Nigeria, Níger, Senegal, Sierra Leona y Togo.

El protagonismo africano de Fitur, además, se ve incrementado en esta edición, la de su 30 aniversario, al incorporarse la oferta turística de Ghana, Uganda y Burkina Faso.

[Siguiente >](#)

Magazine of the World Tourism Organization

UNWTO News

www.UNWTO.org • ISSUE 1/2010

uncertainty

Unemployment

Green economy

public-private partnership (PPP)

Cooperation

Innovation

Sustainability

Pent-up demand

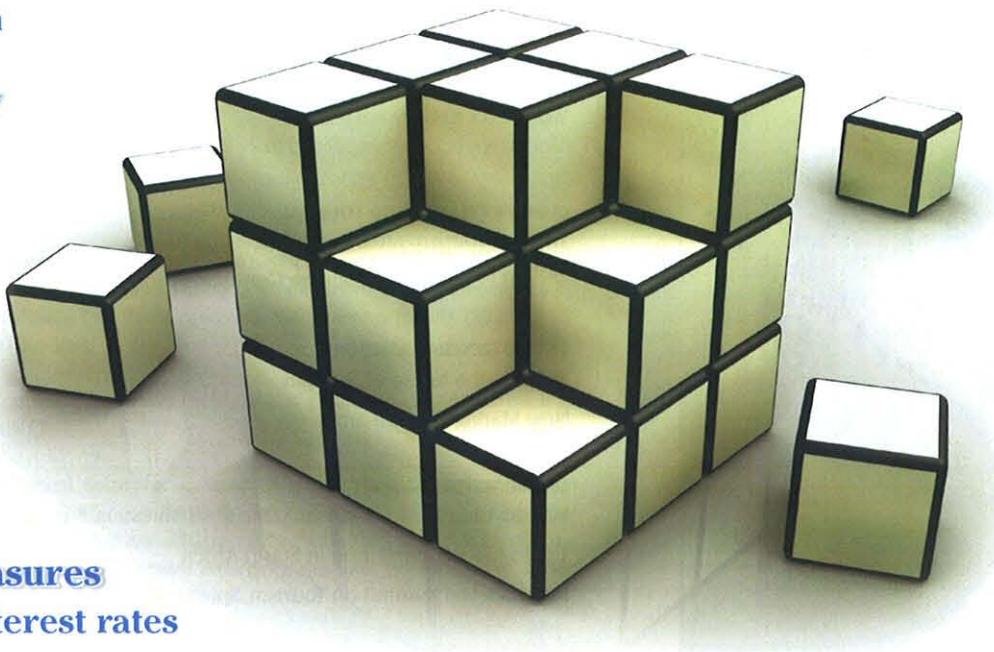
Moderate inflation

Stimulus measures

Low interest rates

Climate change

Energy prices



Tourism outlook 2010

On Track for a
Rebound
...page 05



WORLD TOURISM ORGANIZATION
Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals



Fitur²⁰¹⁰ sets the stage for Innovative Tourism Initiatives

In our rapidly changing world, travel and tourism must move quickly to keep up with shifting consumer attitudes, new trends and technological innovations and global challenges such as the climate imperative and rising poverty levels. Throughout its history, UNWTO has endeavoured to be at the forefront of these new realities, supporting its Members as they adapt to changing international conditions.

As one of the most important tourism trade shows on the circuit, FITUR (Madrid from 20-24 January 2010) is an ideal platform for UNWTO and its partners to present two innovative forums which will lead the tourism industry into the future: INVESTOUR and FITUR GREEN.

economic downturn in recent history, and the geographical proximity between Spain and Africa, Spanish investment in African tourism destinations has tended to be modest.

At INVESTOUR, African destinations will have the opportunity to present their proposals to potential Spanish investors who might not be aware of the investment possibilities Africa can offer them. As a meeting point for promoting the development of this strategic sector, UNWTO is confident that INVESTOUR will directly contribute to Africa's socio-economic development.

able Energy Council and the French Environment and Energy Management Agency. The initiative has been designed to deliver information, technical support and training to help European Union hotels increase their energy efficiency and renewable energy usage.

Running parallel to the conference, FITUR will host a special exhibition area dedicated to energy and tourism, centred exclusively on presenting energy technologies for the hotel sector (20-24 January). Hoteliers will have the opportunity to meet directly with the experts to discover how a better energy management strategy can boost their business profits and reduce their carbon footprint.

UNWTO is committed to working across the industry, both in the public and private domain, to advance a coherent response to climate and development imperatives.

Both FITUR GREEN and INVESTOUR will highlight the need for the sustainable development of travel and tourism, providing guidelines and support from UNWTO for the future of the industry.

INVESTOUR

A joint initiative for the promotion of tourism development in Africa

RECOGNIZING THE POTENTIAL of the African continent as a destination for tourism investment, as well as the importance of this investment for socio-economic development and poverty alleviation, UNWTO has joined together with FITUR and **Casa África** to promote sustainable tourism development in Africa. More specifically, this joint initiative will result in the first edition of the Forum on Tourism Development in Africa, "INVESTOUR".

This forum seeks to mobilize Spanish tourism investment in Africa thus contributing to sustainable development across the continent. Travel and tourism investment is a primary vehicle for job creation, stimulating trade and advancing long-term goals such as poverty alleviation and tackling climate change. This is particularly the case in the world's poorer countries where investment in tourism also has direct positive effects on other sectors of the economy.

Potential for tourism investment in Africa is high given the diversity of its regions ranging from safaris to cultural tourism and beach holidays. Upcoming events such as the 2010 FIFA World Cup in South Africa and the rise in health tourism are also big investment opportunities for Spanish business. Moreover, despite a global economic downturn, Africa has continued to post good results throughout the year with a recorded growth of +4%. Indeed, Africa has been the only world region that has not seen a decrease in arrivals during the first eight months of 2009 (see page 5).

Despite the enormous tourism potential in Africa, its positive growth during the worst

FITUR GREEN 2010

Hotel Energy Solutions

AS THE INTERNATIONAL COMMUNITY comes together to tackle the challenges of climate change, the travel and tourism industry is also working hard to reduce its contributions to global carbon emissions. The hotel sector is the tourism industry's largest drivers of employment and economic revenue making it one of the most energy-intensive, emitting 21% of the total CO₂ emissions from tourism. Against this background, UNWTO will be co-organizing with FITUR and the Madrid Tourism Board, a specialized forum, under the title "FITUR GREEN", to present and consider products designed to improve the energy efficiency and sustainability of the hotel sector.

The 1st Hotel Energy Solutions conference (21 January), under the title "Hotel Energy Solutions: Towards a more competitive industry", will bring together Europe's leading hotels and destinations who will present practical examples of how they are already saving energy, becoming more competitive and reducing greenhouse emissions through the use of renewable energy initiatives and technologies. Discussions will demonstrate the competitive advantage of investing in energy, the latest innovations in energy management and present strategies for mobilizing destination authorities to support environmental sustainability.

Hotel Energy Solutions is a European Commission co-funded initiative which brings together key organizations in the fields of tourism and energy technologies: UNWTO who is coordinating the project, the United Nations Environment Program, the International Hotel and Restaurant Association, the European Renew-



More information about INVESTOUR:
www.UNWTO.org/investour



www.hotelenergysolutions.net



FITUR: 30 AÑOS COMPROMETIDOS CON EL TURISMO FITUR: 30 YEARS OF COMMITMENT TO TOURISM

En su convocatoria 2010, que se celebra del 20 al 24 de enero, FITUR cumple 30 ediciones. En este periodo, España ha pasado de ser un destino casi exclusivamente de sol y playa a diversificar su oferta para convertirse en referente de, entre otras, propuestas gastronómicas y artísticas. Los turistas también han modificado sus gustos, y ahora, además del descanso, buscan vivir experiencias únicas en contacto con otras comunidades y singulares entornos. En estas tres décadas, FITUR ha recogido estos cambios y ha crecido con la complicidad del sector, para cumplir sus objetivos.

With its 2010 edition, to be held from 20 to 24 January, FITUR has reached the age of 30. During this period Spain has gone from being an almost exclusively 'sun and beach' destination to diversifying its offer and becoming a point of reference for, among other things, fine food and art. The visitors have also changed their tastes, and in addition to seeking relaxation they now look for unique experiences in contact with different people in special settings. Over the course of these three decades FITUR has reflected these changes and has grown with the support of the sector to achieve its aims.

P

04 LUIS EDUARDO CORTÉS. PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE IFEMA
LUIS EDUARDO CORTÉS. PRESIDENT OF THE EXECUTIVE COMMITTEE OF IFEMA

06 ESPAÑA: SOL, CULTURA Y SABOR
SPAIN: SUN, CULTURE AND FLAVOUR

09 TURISMO PARA EL DESARROLLO
TOURISM FOR DEVELOPMENT

11 LA TENDENCIA ECOLÓGICA
ECOLOGICAL TRENDS

13 LA CULTURA COMO CARTA DE PRESENTACIÓN
CULTURE AS A VISITING CARD

15 EL ATRACTIVO DE LO AUTÉNTICO
THE ATTRACTION OF WHAT'S AUTHENTIC

17 EL ESCAPARATE IDÓNEO PARA LAS NOVEDADES DEL SECTOR
THE IDEAL SHOWCASE FOR WHAT'S NEW IN THIS SECTOR

LUIS EDUARDO CORTÉS PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE IFEMA

El presidente del Comité Ejecutivo de la Institución Ferial de Madrid (IFEMA), Luis Eduardo Cortés, analiza la importancia de FITUR durante las últimas tres décadas para el sector turístico, así como la Institución que preside.

Cómo piensan celebrar el 30 aniversario de FITUR?

Como decímos en el eslogan que hemos elegido para la convocatoria 2010, en FITUR llevamos 30 ediciones trabajando para la industria turística y caminando de su mano. Por esta razón, creemos que la mejor forma para celebrar este aniversario, especialmente en la coyuntura económica en la que nos encontramos, es centrar todos nuestros esfuerzos en reforzar la oferta y servicios que se proporcionan desde el certamen. En este contexto, hemos diseñado nuevos foros y estrategias que redunden en el negocio de los participantes en FITUR. Entre las iniciativas que se inauguran en este sentido, hemos creado RECEPTIVO ESPAÑA, un área que aglutina las propuestas que promocionan España como destino, agilizando el trabajo de los numerosos visitantes que acuden a la Feria en busca de esta oferta. Asimismo, convocamos por primera vez INVESTOUR, que favorece las inversiones en África, beneficiando tanto a los empresarios, como al continente africano, mientras que FITUR GREEN persigue favorecer la eficacia energética en los alojamientos y destinos. A estas iniciativas

se suman diversas mejoras realizadas en los servicios que se proporcionan a expositores y visitantes.

-30 ediciones después, ¿qué posicionamiento tiene FITUR en el ámbito internacional?

FITUR se ha colocado entre los tres certámenes más importantes del circuito ferial internacional sobre el sector. En

convoca IFEMA, confirman a esta institución como una de las más relevantes del panorama ferial mundial.

-Respecto a la industria, ¿qué ha significado la Feria para el sector?

FITUR se creó, en 1981 -un momento en que ya era patente la importancia que el turismo iba a tener para la

como una herramienta útil para la industria internacional, especialmente, para los países latinoamericanos. En este sentido, la cercanía histórica y cultural, ha favorecido que sea un Salón fundamental para estos territorios, consolidándose como puerta de entrada de su oferta al mercado europeo y ahora, cada vez más, al de otras regiones como Asia.

-En este tiempo, FITUR se ha convertido en una de las grandes citas para IFEMA. ¿Qué representa FITUR para la institución que preside?

FITUR es una de las grandes ferias de IFEMA, una de las más emblemáticas para la institución que preside y una de las que gozan de mayor prestigio internacional. No solo ha contribuido a proyectar IFEMA en todo el mundo, sino también a promover la imagen de España y Madrid como uno de los grandes centros de turismo de negocio. De entre todas las ferias que organiza la Institución, quizás sea FITUR la que de forma más contundente actúa como un dinamizador del

sector turístico, ya que el flujo

tan importante de profesionales que acuden a Madrid con motivo de su celebración promueve un importante turismo de negocios, y repercute directamente en sectores como los de transportes, hoteles, restaurantes, visitas y servicios turísticos en general. ■



su oferta están representadas las propuestas de 170 países o regiones, y, en cada edición, sumamos nuevas participaciones de áreas emergentes, especialmente Asia y África. La relevancia de un certamen como FITUR, junto a la importancia del resto de Salones de ámbito internacional que

economía del país, para dotar a la industria de una plataforma comercial de primer orden, un receptor para las tendencias del mercado, además de un foro de encuentro y referencia para todos los profesionales. Junto a la importancia para el sector en España, a lo largo de estos años, FITUR se ha confirmado

LUIS EDUARDO CORTÉS PRESIDENT OF THE EXECUTIVE COMMITTEE OF IFEMA

The president of the Executive Committee of IFEMA-Feria de Madrid, Luis Eduardo Cortés, analyses the importance of FITUR over the past three decades for the tourism sector, and discusses the organisation he heads.

How do you intend to celebrate FITUR's thirtieth birthday?

As we said in the slogan we chose for the 2010 edition, for 30 editions of FITUR we've been working hand-in-hand with the tourist industry on its behalf. For this reason we think the best way to celebrate this anniversary—especially given the current economic situation—is to concentrate all our efforts on strengthening the fair's offer and services. In this context, we've designed new forums and strategies to improve the business of the participants in FITUR. Thus we've created RECEPTIVO ESPAÑA, an area that groups together proposals that promote Spain as a destination, and this facilitates things for the many visitors who come to the fair in search of just such an offer. Likewise, for the first time we're presenting INVESTOUR, which favours investment in African tourism, benefiting both businessmen and the African continent. Then there's FITUR GREEN which pursues energy efficiency in lodgings and destinations. In addition to these initiatives there have been different improvements in the services offered to exhibitors and visitors.

-After 30 editions, what is FITUR's position on the international scene?

FITUR is among the three most important international trade fairs in the field.

market trends, and also a forum and point of reference for all professionals. Besides being important for the sector in Spain over the years, FITUR has confirmed itself as a useful tool for the international tourism industry, especially for the Latin American countries. In this sense, historical and cultural similarities have made the fair essential for these nations, and have consolidated it as a way for them to get into the European market and now, increasingly, into other regions such as Asia.

-During this period FITUR has become one of the important events for IFEMA. What does FITUR represent

for the institution you are head of?

FITUR is one of the big fairs at IFEMA, one of the most emblematic for the intuition I head, and one of those that has the greatest international prestige. Not only has it helped make IFEMA known all over the world, but has also promoted the image of Spain and Madrid as important centres of tourism and business. Among all the fairs this institution organises, FITUR is perhaps the one that brings the most tourists to Madrid. The many professionals who come for the fair represent an important piece of business tourism, and this directly affects areas like transport, hotels, restaurants, visits and tourist services in general. ■



ESPAÑA: SOL, CULTURA Y SABOR

Las tres últimas décadas se han caracterizado por los extraordinarios cambios que se han producido en muchos ámbitos: sociales, históricos, tecnológicos y culturales... Unas transformaciones que se han vivido de forma especial en España, y que, lógicamente han tenido su reflejo en el turismo.



La oferta española en el sector de los viajes se ha multiplicado, y se han creado propuestas que responden a todos los gustos: desde la cultura a la gastronomía, pasando por la naturaleza o el deporte. Gran número de los visitantes de FITUR, muchos de ellos extranjeros, tienen especial interés por conocer las propuestas que, cada edición, renuevan las instituciones y empresas nacionales. Para facilitar la localización de estos programas en la Feria se ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, un monográfico que concentrará los servicios y productos relacionados con España como destino.

DONDE LUCE EL SOL Entre la oferta presente en este apartado se podrá encontrar la del tradicional turismo de sol y playa, que es aún un atractivo importante para muchos turistas. Regiones como Andalucía o Murcia ofrecen kilómetros de costas con algunos factores en común: un clima suave, espléndidas aguas y pueblos llenos de encanto. Unas características que comparten las Islas Baleares que, en esta edición de FITUR, recoge en una guía online las particularidades de sus costas, así como las actividades acuáticas que se pueden practicar.



Junto al incontestable atractivo de sus playas, Canarias promueve originales iniciativas de turismo activo como el programa Volcanic Experience, que combina las visitas a las formaciones volcánicas, con el senderismo o la espeleología. El contacto con la naturaleza también acompañará la oferta de Castilla y León. Una propuesta de esta Comunidad, la senda del Duero, recibió el año pasado uno de los premios de FITUR ACTIVO por aunar, en un entorno único, actividades tan sugerentes como enoturismo en Toro o rutas en mountain bike por la Calzada Romana Mirandesa. Otro de los galardonados en este concurso fue la Ruta de los fuertes, de Ceuta, un circuito a lo largo de las construcciones erigidas entre 1860 y 1870 para vigilar la frontera.

TRAS LA HUELLA CULTURAL La gran variedad de paisajes que encierra España se conjuga con la sorprendente oferta cultural de muchos de sus territorios. Un valor añadido para cualquier viajero, y que comprende desde una inmensa oferta museística -con la Comunidad de Madrid a la cabeza-, hasta Fiestas de interés turístico internacional como los Moros y Cristianos que se celebran en la Comunidad Valenciana pasando por las interesantes rutas que, en 2010, estrena Castilla-La Mancha: las Escapadas Artesanas, que rememoran los oficios tradicionales de la zona, o las 20 Escapadas de Leyenda, que con la referencia de narraciones literarias, subraya la cultura popular de los pueblos manchegos.

Por su parte, el País Vasco pro-

mociona, entre otras, su exuberante naturaleza, un atractivo que comparte con Navarra, donde el entorno se fusiona a la perfección con un espectacular patrimonio repartido en monasterios, catedrales y ciudades amuralladas de época medieval. Mientras, Galicia celebra el Xacobeo 2010 uniendo, en el Camino de Santiago, turismo activo, tradición e historia. En Cantabria también se impone un turismo tradicional, basado en una riqueza tan singular como sus diez cuevas con arte rupestre paleolítico. La visita de los vestigios históricos, en este caso de origen romano, es una de las propuestas que llega desde Extremadura, acentuando la importancia de la Vía de la Plata, que vertebró la comunicación en Hispania durante el Imperio. Y varios siglos más tarde, el moder-

nismo adornaría emblemáticos edificios como los que en Melilla se pueden admirar en su Ruta modernista.

SABORES QUE SEDUCEN. La gastronomía o la enología se han convertido en las excusas perfectas para conocer, además, muchas regiones de España y La Rioja es un claro ejemplo de ello. Una Comunidad que ha ligado el turismo rural al protagonista indiscutible de la región: el vino. Un recurso que aprovecha también Asturias, que en FITUR mostrará una selección de sus productos más selectos, entre

los que destacan los quesos Cabrales y Casín, o la sidra y el vino de la Tierra de Cangas.

La geografía del país presenta múltiples formas de disfrutar de sus paisajes y Aragón apuesta por la nieve, promocionando sus siete estaciones de esquí alpino y más de 348 kilómetros de pistas. Mientras que Cataluña promociona sus 10 estaciones de esquí alpino y seis de nórdico. Un destino en el que durante todo el año se convocan actividades deportivas y lúdicas, convirtiendo estos complejos en opciones de turismo más allá de la temporada de frío.■



SPAIN: SUN, CULTURE AND FLAVOUR

The last three decades have brought extraordinary changes in many spheres: social, historic, technological, cultural... Some transformations that have been especially felt in Spain and which, logically, have been reflected in tourism.

The Spanish offer in the travel sector has multiplied, with proposals for every taste: from food to nature or sports. In each edition of FITUR a great number of visi-

tors, many of them foreigners, have a special interest in discovering the travel proposals from Spanish institutions and companies. To help locate these programmes in the fair, RECEPTIVO

ESPAÑA has been created: it is a monographic section that groups the services and products related to Spain as a destination.

WHERE THE SUN SHINES

Part of the offer here is the traditional sun and beach tourism, which is still very attractive to many tourists. Regions like Andalusia or Murcia offer kilometres of coasts with something in common: a mild climate, splendid waters and charming villages. Characteristics shared



by the Balearic Islands which, in this edition of FITUR, can be found in an online guide to its coasts and seaside activities.

In addition to its obviously attractive beaches, the Canary Islands offer original active tourism programmes like Volcanic Experience, which combines visits to volcanic formations with hiking and speleology. There's also contact with nature in the Castilla & León autonomous region. An example: last year the 'Senda del Duero' (Trail of the Duero River) received one of the FITUR ACTIVO prizes for combining, in a single setting, such attractive

pastimes as wine tourism in Toro or mountain biking along the Miranda part of the Roman road. Another winner in this contest was the 'Ruta de los Fuertes' (Route of the Strong) in the North African enclave of Ceuta, a tour of buildings erected between 1860 and 1870 to watch the border.

ON THE CULTURAL TRAIL

The great variety of landscapes in Spain complements the surprising cultural offering in many of its areas. This added value ranges from an immense number of museums —with the Madrid Autonomous Community at the head—to fiestas that have been declared 'of international tourist interest' such as the 'Moors and Christians' held in the Valencia Autonomous Community. In 2010 Castilla-La Mancha will introduce some interesting routes such as 'Escapadas Artesanas', which presents this area's traditional crafts and trades, or the 20 'Escapadas de Leyenda', which celebrate the popular culture of La Mancha as expressed in its literature.

For its part, the Basque Country is promoting its attractive natural resources,

something it shares with Navarra, where nature blends perfectly with a spectacular cultural heritage of monasteries, cathedrals and medieval walled cities. Meanwhile, Galicia, in the northwest, is celebrating its 'Xacobeo 2010': active tourism, tradition and history along the pilgrims' Road to Santiago. There is also traditional tourism in the north, in Cantabria, based on such unique treasures as its ten caves with paintings from the Palaeolithic period. In Extremadura there are also historic remains, in this case from the Roman period, especially along the Vía de la Plata (Silver Road), a major highway in Hispania during the Empire. And many centuries later, Art Nouveau would be the style of emblematic buildings in Spain's other North African settlement, Melilla, and which can be admired in the city's 'Ruta Modernista'.

SEDUCTIVE FLAVOURS Food and wine have become a perfect excuse for getting to know many regions in Spain, and La Rioja is a good example. This area has wedded rural tourism with the undisputed star of the

region: wine. Another example is Asturias, which at FITUR will be showing a selection of its best products: outstanding cheeses from Cabrales and Casín, or the cider and wine from Cangas.

Spain has a great variety of landscapes. Aragon promotes snow in its seven ski resorts with more than 348 kilometres of pistes. Neighbouring Cataluña has 10 Alpine ski areas and six for Nordic skiing. During the whole year this area offers sporting and entertainment activities, and the ski resorts are tourist destinations far beyond the cold weather. ■

FITUR CONGRESOS

Besides learning about culture, nature and sport, participants in the monographic section called FITUR CONGRESOS will find out about the possibilities for business tourism in Spain. On 18 and 19 January the most important Spanish companies and institutions in the field of meetings and travel will gather with more than 200 international buyers from over 35 countries. Besides their working interviews in Madrid, these guests can get to know the different Spanish regions by means of the PRETOURS: visits this year are to Madrid, Cuenca, Extremadura, Galicia, Navarra, Oviedo, Tenerife and Zaragoza. ■





TURISMO PARA EL DESARROLLO

Cuando en 1981 se inauguró la primera edición de FITUR, uno de sus objetivos principales era actuar como una herramienta útil para el turismo. Treinta años después la Feria subraya esta pretensión creando, entre otras iniciativas, INVESTOUR, un foro diseñado junto a la Organización Mundial del Turismo y Casa África, que persigue impulsar las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos, convirtiendo a la industria de los viajes en motor económico para áreas en vías de desarrollo.

Cada año la representación de África en FITUR aumenta con una mayor oferta de destinos turísticos. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, así como en el potencial del importante mercado emisor e inversor español. África es, además, una de las regiones que mayor proyección presenta para el desarrollo del sector. Como muestra, solo hay que analizar los últimos datos ofrecidos por el barómetro de la Organización Mundial del Turismo, donde, en una difícil coyuntura económica, África ha sido la única región del mundo que ha incrementado el número

de llegadas internacionales en 2009.

Por esta razón FITUR, junto a la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Casa África, convocan en la edición 2010 del Salón, INVESTOUR. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO), como invitada.

De esta forma, en el marco de la Feria Internacional de Turismo se celebran diversos

intercambios profesionales en los que cerca de 50 emprendedores españoles podrán conocer de primera mano más de 70 propuestas de inversión de destinos africanos. Entre los proyectos presentados, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

En el marco del foro INVESTOUR, en colaboración con instituciones como TURESPAÑA y SEGITUR, se promueve la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español. Un documento

que puede resultar de gran utilidad para que los organismos africanos conozcan con más detalle las peculiaridades de este mercado con amplio potencial.

En el grupo de trabajo constituido para diseñar INVESTOUR también colabora la dirección general de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos; la Dirección General de Comercio e Inversiones; el Instituto Español de Comercio Exterior, la subdirección general de Cooperación Turística, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos. ■

TOURISM FOR DEVELOPMENT

When the first edition of FITUR was held in 1981, one of its principal aims was to act as a useful tool for tourism. Thirty years later, the fair stresses this function by creating, among other things, INVESTOUR, a forum designed along with the World Tourism Organization (WTO) and Casa África. Its aim is to stimulate Spanish investment in African tourist projects, thus making the travel industry an economic engine for developing areas.

Each year there are more African countries in FITUR to present their tourism offers. This demonstrates the confidence of these countries in tourism as a way toward development, and shows the importance of the Spanish market as a source of both tourists and investment. In addition, Africa is one of the regions with the greatest potential for tourist development, in spite of the current difficult economic situation. According to the latest information from the World Tourism Organization, Africa is the only region in the world

where international arrivals increased in 2009.

For this reason FITUR, along with the WTO and Casa África, has added INVESTOUR to the 2010 edition. The aim is to promote sustainable tourism on the continent through experienced Spanish businessmen. In its first edition, this programme features as 'guest region' the countries in the Economic Community of West African States (ECOWAS).

The International Tourism Fair will thus provide the framework for different professional exchanges where

almost 50 enterprising Spaniards learn firsthand about more than 70 investment proposals in Africa. A large number of these projects are from Burkina Faso and Togo, and include others from Angola, Benin, Guinea, Guinea Bissau, Morocco, Mauritania, Cameroon, Ethiopia, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leone, Tanzania, Togo, Tunisia and Uganda.

In collaboration with institutions like TURESPAÑA and SEGITUR, the INVESTOUR forum is promoting a study about Spanish tourism overseas. This document can be of great im-

portance in helping African organisations to get to know in greater detail the peculiarities of this market and its considerable potential.

Among the Spanish organisations taking part in the working group to design INVESTOUR: the Office of International Economic Relations and Energy Affairs, the Office of Commerce and Investment, the Spanish Institute of Foreign Trade, the Office of Tourist Cooperation, the Madrid Chamber of Commerce, the Confederation of Employers and Industries of Spain, and the Madrid Confederation of Employers.

Likewise, these proposals seek to develop the participation of African territories in FITUR, taking advantage of its role as a business platform to share experience and knowledge. ■





LA TENDENCIA ECOLÓGICA

Cada vez más turistas demandan que sus viajes no perjudiquen el entorno que visitan y eligen alojamientos respetuosos con el medio ambiente. FITUR considera que su compromiso con el sector incluye fomentar la sostenibilidad de la industria, y por eso ha creado, junto a la Organización Mundial del Turismo y el Patronato de Turismo de Madrid, FITUR GREEN.

La sostenibilidad no es una moda, sino que se ha convertido en una necesidad para asegurar el bienestar del planeta y de las generaciones futuras. Conscientes de la influencia que el turismo puede tener en el entorno, FITUR inaugura FITUR GREEN, un apartado de la Feria dedicado a promover los dispositivos que, aplicados al sector turístico, favorecen el ahorro energético y fomentan el uso de fuentes limpias de producción. La sección combina un espacio de exposición para las empresas que distribuyen estos productos y servicios, con una conferencia, que se celebra el 21 de enero, donde

se mostrarán, a través de las intervenciones de expertos, las ventajas que la adopción de fuentes menos contaminantes de energía pueden obtenerse para los alojamientos y destinos.

La actividad de FITUR GREEN



complementa las acciones iniciadas por muchos países que impulsan ya diversos programas de ecoturismo. Entre otros, República Dominicana quiere demostrar su preocupación por el cuidado de los recursos naturales e invita a sus potenciales visitantes a disfrutar de los privilegiados espacios de parques naturales como el de Los Haitises, o a recorrer senderos como el de Madre de las Aguas, que atraviesa una cordillera repartida entre el Parque Nacional José Armando Bermúdez y el de José del Carmen Ramírez.

La extraordinaria biodiversidad de Costa Rica ha convertido a su naturaleza en

un indudable atractivo para los turistas que llegan hasta el país, y proteger este patrimonio es una prioridad. Para ello, los costarricenses quieren alcanzar el objetivo de llegar a 2021 neutro de emisiones de carbono. Una meta que pretende lograr reduciendo las emisiones al mínimo; disminuyendo el consumo energético; favoreciendo la reutilización de agua, y, entre otras alternativas, incentivando la sustitución de elementos eléctricos por otros de bajo consumo.

UN PUENTE PARA EL DESARROLLO. Por su parte, en El Salvador se ha creado la Fundación Ecológica Salvanatura, que realiza proyectos para fortalecer microempresas turísticas rurales en la zona del Parque Nacional de El Imposible. Y es que, con mucha frecuencia, las iniciativas que favorecen el cuidado de la naturaleza otorgan mucho protagonismo

a las poblaciones que habitan en ese entorno y ligan su economía a un desarrollo racional de la industria turística en la zona. En este sentido, FITUR también subraya los proyectos que pueden enmarcarse dentro del segmento conocido como TURISMO SOLIDARIO y organiza diversas conferencias sobre este tema.

Se trata de propuestas de viaje que benefician a muchas pequeñas comunidades que

encuentran en el turismo un modo de mejorar sus condiciones de vida, a la vez que responden a una demanda cada vez más extendida. Dentro de este apartado, en la edición 2010 de FITUR, se podrán conocer programas como los que se desarrollan en Perú. Entre otros, en su stand de la Feria se informará sobre estos genuinos circuitos, muy alejados de los recorridos turísticos convencionales, en

territorios de los Andes, la Amazonía, el Cañón del Colca o el Lago Titicaca, entre otros destinos.

Se trata de iniciativas parecidas al Proyecto de la Ruta Moskitia, en la costa noreste de Honduras, en plena selva amazónica, que ha sido reconocido por el World Travel & Tourism Council por integrar a varias comunidades indígenas que ofrecen los servicios turísticos, a la vez que son los únicos

propietarios y beneficiarios de la actividad que generan.

Una propuesta similar es la Ruta del Agua, que se extiende desde el Río San Juan hasta las islas de Solentiname, en Nicaragua, y para la que se está formando a los lugareños para proporcionar a los visitantes un servicio de calidad y disfrutar, de esta forma, de las ventajas de la actividad turística, pero conservando su singularidad y entorno. ■

ECOLOGICAL TRENDS

More and more tourists are demanding that their trips not harm the natural surroundings they visit, and request lodging that respects the environment. FITUR considers that its commitment to the sector includes making the industry more sustainable. For this reason, along with the World Tourism Organisation and the Madrid Tourism Board, it has created FITUR GREEN.

Sustainability is not just a passing fashion, but has become a necessity to assure the wellbeing of the planet and of future generations. Conscious of the influence that tourism can have on our surroundings, FITUR has created FITUR GREEN, a part of the fair that promotes measures that, when applied to tourism, can favour energy saving and develop cleaner energy sources. It offers an exhibition area for the firms that market these products and services. There is a conference, on 21 January, where experts will explain the advantages for lodgings and destinations that adopt less contaminating sources of energy.

The activities at FITUR GREEN complement those measures already taken by many countries to promote different eco-tourism programmes. For ex-

ample, the Dominican Republic wants to demonstrate its concern about the care of natural resources. It invites potential visitors to lovely natural areas like Los Haitises or the Madre de las Aguas, which traverses a mountain range between the José Armando Bermúdez and José del Carmen Ramírez national parks.

The extraordinary biodiversity of Costa Rica has made its natural resources a great attraction, and protecting them is a priority. To this end, by 2010 the Costa Ricans want their country to be carbon neutral in emissions. The aim is to reduce pollution to the minimum, cut back on energy consumption, recycle water, and replace electrical goods with others that consume less energy.

A BRIDGE TO DEVELOPMENT. For its part, El Salvador has cre-

ated the Salvanaatura Ecological Foundation, which carries out projects to develop small rural companies in the area of El Imposible National Park. Initiatives to care for nature frequently give a leading role to the people living in these areas, and link their economy to a rational development of tourism there. In this sense, FITUR promotes projects that are part of the segment called TURISMO SOLIDARIO and organises different conferences on this subject.

These increasingly popular travel proposals benefit many small communities who use tourism to improve their living conditions. This part of the 2010 FITUR fair explains programmes like the ones in Peru. Its stand in the fair presents these natural areas, far removed from conventional

tourist circuits, in such places as the Andes, Amazonia, the Cañón del Colca or Lake Titicaca.

These projects are similar to the Ruta Moskitia project, on the northeast coast of Honduras, in the middle of the jungle, which has been distinguished by the World Travel & Tourism Council for integrating several indigenous communities that offer tourist services. At the same time, they are the only proprietors and beneficiaries of their activities.

A similar proposal is the Ruta del Agua, which extends from the Río San Juan to the Solentiname Islands in Nicaragua. The local people are trained to provide visitors with quality service and thus enjoy the benefits of tourism, while at the same time preserving their unique surroundings. ■



LA CULTURA COMO CARTA DE PRESENTACIÓN

El arte y el patrimonio es un atractivo indudable perseguido por numerosos viajeros en la elección de sus destinos. En 2010 muchos países convocan sugerentes eventos que seducirán a miles de turistas: desde la celebración de aniversarios, como el del nacimiento de Chopin que rememora Polonia, hasta la creación de apasionantes exposiciones como la que reúne algunas de las obras más singulares de Frida Kahlo en Bruselas, Bélgica.

CULTURE AS A VISITING CARD

Art and culture are an important factor for many travellers when it comes time to choose a destination. In 2010 many countries are organising events to attract tourists: from the celebration of birthdays, like Chopin's, which will be remembered in Poland, to the creation of exciting exhibits like the one that brings together some of the most unique paintings by Frida Kahlo, to be seen in Brussels, Belgium.



Las celebraciones culturales son una invitación de lujo para disfrutar, en un solo lugar y en un momento determinado, de una agenda de actividades irrepetible. Con la intención de ofrecer lo mejor de su historia o su herencia cultural, algunos territorios han preparado una atractiva programación que encuentra en FITUR el escenario ideal de promoción. Este es el caso de la propuesta de Turismo de Alemania que el próximo año subrayará los eventos convocados con motivo de la capitalidad europea de la cultura de Ruhr 2010. Una propuesta que, en esta ocasión, en lugar de limitarse a una ciudad,

implica a 53 poblaciones de la cuenca de este río.

Los que no quieran dejar escapar los apasionantes programas de las Capitales Europeas de la Cultura, también tendrán que acudir en 2010 a Pècs, en Hungría. Una urbe que pretende servir como ejemplo de convivencia y respeto con las minorías, ya que presume de ser la única comunidad húngara donde los cíngaros pueden estudiar en su propia lengua.

De paso por Europa central, el viajero no puede perderse el aniversario del nacimiento de Federico Chopin, que promocionará Polonia en FITUR. Su antigua capital, Varsovia, se siente

Cultural celebrations are a luxury invitation to enjoy—in a single place and for a limited time—some unique activities. In an effort to offer the best of their history or cultural heritage, some places have prepared attractive programmes that are being presented at FITUR. Next year Germany, for example, will offer special events in the Ruhr region, which has been selected as a European Cultural Capital; instead of being limited to a city, this designation will reach 53 cities and towns.

Travellers who want more

of European Cultural Capitals in 2010 should also visit Pècs, in Hungary. This city seeks to set an example of how to respect and live peacefully with minority groups. Pècs is the only Hungarian city where gypsies can go from kindergarten to university using their own language.

Travellers to that part of Europe should not miss the celebrations surrounding the two-hundredth anniversary of the birth of composer Frédéric Chopin, which are being promoted by Poland at this edition of FITUR. Warsaw is proud of being

orgullosa de haber sido el lugar de nacimiento del ilustre artista y la ciudad donde compuso sus primeras obras para piano. En este contexto, los responsables de turismo polacos invitan a disfrutar de las actividades preparadas para esta celebración, así como recorrer los lugares y monumentos que inspiraron a Chopin en su infancia.

La música también puede ser la motivación perfecta para visitar Israel. La fortaleza de Massada, en el desierto de Judea, acogerá la representación de *Nabucco*, una de las óperas más emblemáticas del compositor Giuseppe Verdi. Un impresionante escenario que, sin duda, convertirá el espectáculo en una experiencia irrepetible para el espectador.

UN PASEO POR EL PATRIMONIO

Adentrarse en los secretos de la Grecia clásica puede ser, asimismo, una vivencia extraordinaria. El país, cuna de una de las civilizaciones más importantes de la antigüedad, descubre gran parte de su herencia en su recién inaugurado museo de la Acrópolis, en Atenas. Grecia invita a los visitantes de FITUR a acercarse a significativas piezas, muchas de ellas exhibidas por primera vez, y a admirar algu-

nas de las más emblemáticas dispuestas en un espacio que imita al célebre pórtico, como la Niké calzándose una sandalia, o las cariátides del Erecteion. Asimismo, el interior de esta construcción permitirá, entre otras posibilidades, adentrarse en el periodo clásico.

Los siete enclaves Patrimonio de la Humanidad de Croacia, protagonizan la oferta turística del país. Recorrer el casco antiguo de Dubrovnik; el palacio de Diocleciano en Split; el núcleo histórico de Trogir; la catedral de Santiago de Sibenik; el parque nacional de Plitvice; la basílica de Eufrasio en Porec; o la meseta de Stari Grad en la isla de Hvar, pueden ser las excusas perfectas para conocer a fondo los tesoros croatas.

Flandes y Bruselas hacen también gala de las bondades de su herencia artística y aseguran belleza e inspiración a todos los que decidan visitarles en 2010. Un año en el que, entre otros eventos, se convoca en Bruselas una exposición que bajo el título *Frida Kahlo y su mundo*, muestra algunas de las creaciones más impactantes de la artista mexicana. Otras obras, esta vez las de El Greco, dominarán una exhibición organizada con motivo de la presidencia española de la Unión Europea.

Sus museos, junto a sus galerías de arte, sus teatros, monumentos como la catedral de St. Finnbar, y en general, su centro histórico, han hecho que Cork, una de las urbes más importantes de Irlanda, haya sido elegida como una de las 10 ciudades recomendadas por Lonely Planet para visitar. ■



his birthplace and the city where he composed most of his works for piano, which were clearly influenced by the country's folklore. Polish tourism authorities have extended an invitation to visit the places and monuments that inspired Chopin in his youth.

Music can also be the perfect excuse to visit Israel this year. The Massada fortress, in the Judea Desert, will be the site for a staging of *Nabucco*, one of the most emblematic operas by Giuseppe Verdi. An impressive setting that will doubtless make for a memorable production.

A TOUR OF THE LEGACY. Deciphering the secrets of classical Greece can be an extraordinary experience. This cradle of ancient civilisations is presenting a large part of its legacy at the recently opened Museum of the Acropolis in Athens. Greece invites FITUR's visitors to inspect important pieces, many of them exhibited for the first time, and to admire some of the more emblematic articles, such as Nike putting on a sandal, presented in a space that imitates the celebrated Cari-

atides Portico of the Acropolis. The interior of this construction will permit visitors to enter the Classical period and feel like citizens of ancient Athens.

The seven World Heritage Sites in Croatia are at the centre of the country's tourism offer: the old part of Dubrovnik; Diocletian's Palace in Split; the historic part of Trogir; the cathedral of St James in Sibenik; Plitvice National Park; the Eufrasian Porec, and the Stari Grad Plane on the island of Hvar.

Flanders and Brussels offer beauty and inspiration to visitors in 2010. Among other events, Brussels will offer the exhibit *Frida Kahlo and Her World*, which includes some of the most powerful images created by the Mexican artist. Other works, in this case by El Greco, will be featured in a show organised to coincide with the Spanish presidency of the European Union.

Its museums, art galleries, theatres, monuments—such as St Finnbar cathedral—and, in general, its historic city centre, have made Cork one of the most important cities in Ireland. The Lonely Planet guide says it's one of the 10 best cities to visit. ■





EL ATRACTIVO DE LO AUTÉNTICO

Destinos de todo el mundo han descubierto el potencial de sus elementos más tradicionales, sus costumbres o su idiosincrasia como acicate para muchos turistas. Propuestas singulares, que solo pueden conocerse o en sus regiones de origen o en FITUR.

Los turistas que buscan sumergirse en las tradiciones más auténticas de los países que visitan no pueden faltar a la edición 2010 de FITUR. Como en otras ocasiones, el Salón reúne, en un único espacio, las propuestas más sugerentes y originales de todos los continentes; las que muestran las tradiciones y el auténtico espíritu de sus gentes. Para experimentar la vida de las poblaciones más típicas de Suiza, se ha reunido bajo un mismo sello a más de 200 hoteles repartidos por todo su

territorio. Estos alojamientos garantizan a sus huéspedes que podrán sentir la idiosincrasia de las regiones donde están ubicados a través de su arquitectura y diseño, su servicio personalizado, el singular enclave donde se encuentran o la gastronomía de sus restaurantes, que incluirá siempre especialidades regionales y vinos suizos. Todo lo necesario para salirse de los circuitos habituales y conocer el país desde otra perspectiva.

Por su parte, Guatemala promueve en FITUR las tres rutas

de turismo étnico, recorridos que subrayan las expresiones de la cultura Maya y su cosmovisión, su manera de entender la vida conjugando el respeto por la creación, la naturaleza y por toda forma de existencia.

LEJOS DEL MUNDANAL RUIDO.

Los aborígenes de Australia son otra de esas emblemáticas etnias que atraen el interés de múltiples viajeros, y desde su territorio, proponen conocer lugares como La tierra de Arnhem Land, propiedad exclusiva de estas comunidades, caracterizadas por su gran variedad de fauna o las vistas de costas salvajes que bordean las zonas de sabana y selva.

Para los japoneses, su filosofía de vida y gran parte de sus tradiciones se sustentan en mantener el equilibrio entre el hombre y su entorno. La representación de estas convicciones se sintetiza en algunos de los recorridos de senderismo que se han trazado en la región de Hokkaido, la isla situada al norte del archipiélago, uniendo la admiración por la naturaleza con la armonía de su religiosidad. Unas experiencias que también disfrutarán los viajeros que se decidan por rutas como la que sube al monte Yoshino, en la prefectura de Nara, un trayecto cuajado de cerezos que rodean templos y santuarios, con el de Omíne.

Ecuador también persigue que los visitantes que lleguen hasta su territorio puedan disfrutar del país de una forma muy especial. Para ello, ha diseñado originales productos como la Ruta de Spóndylus que, formada por los 700 kilómetros que separan el Golfo de Guayaquil de San Lorenzo de Esmeraldas, sugiere un extraordinario recorrido por sus riquezas arqueológicas, culturales, gastronómicas y paisajísticas. El país latinoamericano invita también a los viajeros a subirse al Tren de la Mitad del Mundo, un trazado de ferrocarril que, en 1908, unió Guayaquil con Quito, y ahora se rehabilita para disfrutar desde sus vagones de los paisajes dibujados por los cultivos de caña de azúcar o papaya, y admirar los majestuosos nevados de los Andes.

DESCUBRIR CON OTRA MIRADA.

La belleza natural es, asimismo, el gran atractivo que India propone descubrir. Para ello, nada mejor que alojarse en alguna de las eco cabañas de sus entornos naturales más emblemáticos. Entre otros, las que se encuentran al sur del Parque Nacional de Nargarhole, donde se pueden observar elefantes, jabalíes, perezosos y, si se tiene suerte, algún tigre o pantera puede cruzarse en el camino del turista.

El espíritu del descubrimiento también acompañará a los turistas que se animen a adentrarse en la oferta de Chile. Un país que les permite conocer enclaves de fábula, como la Isla de Robinson Crusoe, el escenario donde vivió este mítico personaje, situada en el archipiélago de Juan Fernández. Una aventura que merece ser completada con una noche en vela en los valles de Huasco o Elqui, para admirar la belleza de las constelaciones que iluminan su firmamento.■



Tourists wanting to immerse themselves in the most authentic traditions of the countries they visit should not miss the 2010 edition of FITUR. As on previous occasions, the fair brings together in a single place the most attractive and original proposals from all over the world, the ones that show the traditions and authentic spirit of the people. To make known what life is like in the most typical towns in Switzerland, more than 200 hotels from all over the country have gotten together in the same group. Their lodgings guarantee that guests will feel the special atmosphere of the different regions through their architecture and design, personalised service, unique location, and select cuisine, which will always include local specialities and Swiss wines. Here is everything necessary to get off the beaten track and discover the country from a different point of view.

In this line of unconventional activities, Colombia invites visitors to enjoy one of its traditional haciendas in the villages that make up the 'Coffee Triangle': Caldas, Quindío and Risaralda. Many plantations have been transformed into upscale lodgings for tourists.

Guatemala is at FITUR to promote, among other things, The Three Routes of Ethnic Tourism, which explain the intricacies of the Mayan culture and its way of understanding life as a balance of respect for creation, nature and all forms of existence.

FAR FROM THE MADDING CROWD. The Aborigines of Australia are another of those emblematic ethnic groups that attract the in-

THE ATTRACTION OF WHAT'S AUTHENTIC

Places all over the world have discovered that their most traditional local features, customs and idiosyncrasies are a way to attract tourists. These unique facets can only be discovered in their places of origin—or at FITUR.

terest of many travellers. The Arnhem Land, one of the five regions of the Northern Territory and owned by these Aboriginal people, has a great variety of fauna, a rugged coastline and areas of savannah and jungle.

The philosophy of life and a large part of the traditions in Japan are centred around an equilibrium between man and his surroundings. These convictions can be found along some of the hiking trails in the Hokkaido region, the island in the northern part of the archipelago, where there is admiration for nature and religious

harmony. These experiences can be shared by travellers along the route that links Mount Yoshino, with its cherry trees, temples and sanctuaries, with Omine.

Ecuador also wants visitors to enjoy the country in a special way. To this end it has designed special offerings such as the 'Ruta de Spóndylus'. Its 700 kilometres between the Gulf of Guayaquil and San Lorenzo de Esmeraldas is an extraordinary introduction to the country's archaeological, cultural, culinary and natural wealth. Visitors can

also take the 'Tren de la Mitad del Mundo', a trip by the railway that since 1908 has linked Guayaquil with Quito. Today it traverses fields of sugar cane and papayas, with views of the majestic snow-capped Andes.

DISCOVERING SOMETHING NEW.

Natural beauty is also the attraction in India. There's nothing better than a stay at one of the ecological cabins in the finest natural settings. Among them, those in the southern part of the Nagarhole National Park, full of elephants, wild boar and sloths; if you're lucky, you'll spot a tiger or a panther.

There's also a spirit of adventure in Chile. There are fabulous places here, such as the Island of Robinson Crusoe, where that mythic character actually lived, in the Juan Fernández Archipelago. Or spend the whole night in the valleys of Huasco and Elqui admiring the stars.■



EL ESCAPARATE IDÓNEO PARA LAS NOVEDADES DEL SECTOR

La industria turística conoce bien la utilidad de FITUR como plataforma comercial, y aprovecha el excepcional foro que constituye la Feria para promocionar sus productos y servicios. Tres décadas después de su inauguración, el certamen sigue siendo el referente en el que confían los profesionales para presentar sus novedades.

El potencial de FITUR para fomentar la repercusión de los productos y servicios que se muestran durante la Feria, es bien conocido por los profesionales del Turismo. Para la edición 2010, la compañía de Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha (FEVE) ha diseñado la ruta el Expreso de La Robla, una línea que une León con Bilbao y, coincidiendo con el Xacobeo, otra que unirá Gijón con Santiago de Compostela.

Un recorrido singular ofrece también la naviera NCL a bordo de su Norwegian Epic, la embarcación más grande e innovadora de la compañía, que el 24 de junio de 2010 realizará su crucero inaugural desde Southampton a Nueva York. Por su parte, MSC Cruceros presentará el nuevo MSC Magnífica que, el próximo marzo, se une a su flota que surca el Mediterráneo, Norte de Europa, Canadá, Océano Índico y Caribe. POLITOURS también apuesta por los cruceros, pero esta vez, los fluviales, una atractiva sugerencia para

recorrer los principales cauces de Europa y Asia.

Entre las aerolíneas, Vietnam Airlines estrena en FITUR la Business Class, una categoría donde el pasajero podrá elegir selectos platos de la cocina vietnamita u occidental, además de disfrutar de asientos de más de 50 centímetros de ancho. Mientras los beneficios para Continental Airlines llegan por su reciente incorporación a Star Alliance.

APERTURAS Y SERVICIOS. En FITUR 2010 muchas cadenas hoteleras exhibirán sus futuros proyectos, como el Sandos Bavaro Resort & Spa que se inaugurará en 2011 en la zona de Alta Gracia de República Dominicana. También en la isla dominicana, el Grupo Piñero promociona Playa Nueva Romana, un complejo de residencias de lujo y un hotel de cinco estrellas, donde podrán disfrutar de una marina deportiva, así como un campo de golf de 18 hoyos. Este deporte es asimismo el protagonista

del Vincci Selección Buenavista Golf, en Tenerife. En Fuerteventura, R2 Hotels apuesta por un nuevo concepto vacacional: el ExpeRzience, que hará vivir a sus clientes sensaciones y experiencias únicas, dependiendo de cada día de la semana. Ruralka invita a sus huéspedes a disfrutar de *Experiencias* de spa & relax, romántica o gastronómica, entre otras. El Rafaelhoteles Salamanca Forum Resort es uno de los complejos hoteleros con más capacidad para la celebración

QUEDAMOS EN FITUR

¿Perdido entre los 170 destinos que se pueden encontrar en FITUR? No hay problema, MiNube, organiza una "quedada" *on line* en FITUR 2010, el 23 de enero. Todos los amantes de los viajes que respondan a esta invitación del portal especializado en este ámbito pueden disfrutar de la atención de un guía cualificado, que les asesorará sobre las posibilidades que se encuentran en la Feria, dependiendo del tipo de viaje que busque. ■



de reuniones y eventos. Por su parte, HF Fénix presenta en FITUR el Urban, un alojamiento de arquitectura contemporánea enclavado en Lisboa.

Los planes de expansión de IBEROSTAR han centrado sus esfuerzos en España, Grecia, Túnez y Cabo Verde, para el próximo año. Mientras que Marruecos es el emplazamiento de las Executive Rooms, disponibles en los establecimientos del grupo Palmeraie Hotels & Resorts.

Empresas de software idean productos como el Medaillon SaaS, que regula las diferentes áreas de un establecimiento turístico; herramientas para apoyar la estrategia de venta online de los hoteles, como las que proporciona Bookassist; presentar servicios gratuitos de reservas hoteleras online como los de Hotel.info; o los dispositivos que ofrecen centrales de reservas como la de Transhotel. La evolución de la tecnología permite además que se incorporen otras propuestas como la televisión interactiva para hoteles de TMTFactory, o el Servicio de Guía Turístico Multimedia con GPS de Catalia Digital. ■

THE IDEAL SHOWCASE FOR WHAT'S NEW IN THIS SECTOR

The tourist industry knows very well just how useful FITUR is as a business platform, and takes advantage of this exceptional forum to promote its products and services. Three decades after its first edition, the fair is still a point of reference for professionals wishing to present their new offers.

Professionals in the tourism sector know the potential of FITUR to sell the products and services they present during the fair.

For the 2010 edition, the Ferrocarriles Espanoles de Vía Estrecha (FEVE), the narrow-gauge railway in the north, has designed the 'Expreso de La Robla' route, a line that links León with Bilbao, and another one between Gijón and the pilgrim's city Santiago de Compostela, in the Galicia region, to coincide with Santiago's Holy Year celebrations.

There's another very special journey offered by the NCL company aboard the Norwegian Epic, its largest and newest cruise ship: on 24 June of 2010 it will make its maiden journey from Southampton to New York. For its part, MSC Cruceros is presenting the new MSC Magnifica, which next March joins its fleet to visit the Mediterranean, northern Eu-

rope, Canada, the Indian Ocean and the Caribbean. Politours is also promoting cruises, but in this case along inland waterways, an attractive way to visit parts of Europe and Asia.

As for air travel, Vietnam Airlines is using FITUR to present its new Business Class, where passengers will be able to choose dishes from among Vietnamese and Western offerings, in addition to enjoying seats that are more than 50 centimetres wide. For its part, Continental Airlines has joined the Star Alliance.

OPENINGS AND SERVICE. FITUR 2010 is being used by many hotel chains to present

projects, such as the Sandos Bavaro Resort & Spa which will open in the Alta Gracia area in the Dominican Republic. This country will also see the Grupo Piñero project: Playa Nueva Romana, a luxury residential complex with a five-star hotel, marina and 18-hole golf course. Golf is also the star at the Vincic Selección Buenavista Golf, in Tenerife (Canary Islands). In Fuerteventura, R2 Hotels is launching a new vacation concept: the ExpeR2ience offers guests unique sensations and experiences that change each day. At Ruralka's charming facilities guests can enjoy spas and relaxing and romantic meals. The Rafaelhoteles Salamanca Forum Resort, aimed more at congresses, has plenty of room for meetings and events. HF Félix present the Urban, a hotel

of contemporary architecture in the heart of Lisbon.

Iberostar has centred its expansion plans in Spain, Greece, Tunis and Cape Verde. Morocco is the setting for the Executive Rooms, in the Palmeraie Hotels & Resorts group.

Companies organise tourism by means of software. Medailon SaaS regulates the different areas of a tourist establishment; Bookassist provides tools for the online booking of rooms; Hotel.info presents free services for online reservations; Transhotel offers reservation centres. Evolving technology allows for new ideas such as interactive television for hotels, from TMTFactory, or the Multi-media Guide Service with GPS, provided by Catalia Digital.■



LET'S MEET AT FITUR

Are you a little lost among the 170 destinations that can be found at FITUR? No problem. On 23 January, MiNube organizes an online meeting. All travel lovers answering the invitation of this specialised website can enjoy the attentions of a qualified guide who will advise them about the possibilities in the fair depending on the type of trip they are seeking. ■

Guía del Ocio

Nº 1.779

ENERO 10
VIERNES 15 a JUEVES 21

SUPLEMENTO



Fitur 2010 XXX AÑOS
Feria Internacional de Turismo

20-24 enero

Quedada viajera sábado 23

Fitur /  minube.com

ORGANIZA
IFEMA
Feria de Madrid
TU ENCUENTRO

a Fitur, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país, Mientras que otros Organismos oficiales, como el de Islas Seychelles o Burkina Faso, regresan tras haber estado ausentes en la pasada edición.

La oferta internacional de la feria estará distribuida este año en torno a los pabellones 2, 4, 6 y parte del pabellón 8 del recinto ferial de Ifema. El espacio restante del pabellón 8, junto al pabellón 10, se reserva para el área empresarial. Mientras, los pabellones impares 3, 5, 7 y 9 estarán destinados a la oferta institucional española, y el pabellón 14.1 se reserva para el espacio Fitur Congresos.

Nuevas secciones

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria del turismo, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, Fitur ha querido intensificar este año las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. Y con esta idea se han creado nuevas secciones, como Receptivo España, que agrupa los programas que promueven nuestro país como destino turístico. De este modo se facilita su localización y se agilizan las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la feria este tipo de programas.

El compromiso de Fitur con la industria del los viajes también ha impulsado la creación de **Investour**, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**. El objetivo es promover las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países de África. Otro signo de la implicación de Fitur con el desarrollo sostenible del sector turístico es **Fitur Green**, una nueva área creada junto a la Organización Mundial del Turismo y el Patronato de Turismo de Madrid, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

"Quedada" en Fitur

Otra de las novedades de este año viene de la mano de la red social de viajes Minube, que ha convocado para el sábado 23 de enero una "Quedada" en la feria con la idea de reunir a distintos tipos de viajeros para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo en todas sus formas. Asimismo, los expertos de esta web asesorarán al público que acuda a Fi-



	Tamaño = 64253 mm2	DIARIOBARCELONA.ES	Fecha: 25/01/2010
EGM: OJD:	0 € 100.42 %		

TURISMO

Investour ayuda a impulsar proyectos en África con participación española

24/01/2010 23:55:40



La feria internacional de Turismo Fitur ha sido escenario de la celebración del Foro de Inversiones Turísticas en África, Investour, en el que, además de muchas propuestas, se ha concretado un proyecto por valor de 30 millones de euros en el que participan empresas e instituciones canarios.

Por parte de Senegal, el acuerdo para desarrollar una estación-balneario en la costa senegalesa ha sido firmado por la sociedad estatal Sapco, encargada de la urbanización de la costa senegalesa.

Según el empresario español Rafael Ramírez, que intervino en el foro para presentar su empresa África Travel Group, se prevé que las obras previstas en este proyecto finalicen dentro de cuatro años.

Entre las empresas españolas que más han apostado hasta ahora por este país africano destaca el grupo turístico Globalia, presente en Senegal a través de su tour operador Travelplán.

Globalia tiene la intención de participar en el proyecto canario, con un hotel de su marca Oasis en la futura estación-balneario, además de desarrollar otro establecimiento hotelero en la capital de Senegal, Dakar.

Según Ramírez, las inversiones españolas en Senegal han experimentado un "boom" a

 Tamaño = 64253 mm2	DIARIOBARCELONA.ES		Fecha: 25/01/2010
EGM: OJD:	0 € 100.42 %	Sección: Turismo	

partir de que el Gobierno español, tras los problemas de inmigración ilegal, incluyera este país entre los que son para España prioritarios.

Además de ayudar al sector de la construcción y el de obras públicas, España puede aportar su experiencia en la industria turística.

Desde entonces, Senegal ha experimentado también una auténtica invasión de todo tipo de ONG, cuya actividad se realiza mayoritariamente en zonas rurales, aunque, en opinión de Ramírez, es difícil que aporten algo sólida al país, ya que su forma de actuar es un poco anárquica.

Haría falta que una institución central se ocupara de planificar y canalizar la ayuda que quieran prestar.

Ramírez espera que en el futuro se puedan concretar más proyectos con inversiones españolas en la África Subsahariana de entre los que se han empezado a definir durante la jornada, organizada por Fitur, la OMT y **Casa África**.

En el encuentro se han analizado dos casos de éxito del turismo en África, uno de la empresa creada por el propio Ramírez y otra del maliense Thiemoko Dembélé, director de Bambara Group, en la que participa también un socio español.

Esta compañía, que aparte de al turismo se dedica a ayudar a otras empresas a instalarse en Mali, fue fundada en 1996 y desde entonces ha pasado de una plantilla de tres personas a más de 130 empleados directos y 500 indirectos. EFE

	Tamaño = 37618 mm2	CAMARA DE COMERCIO.ES	Sección: Turismo	Fecha: 22/01/2010
EGM: OJD:	0 € 58.79 %			Página: 1

La Cámara de Comercio celebra el Día de Madrid en Fitur 2010

- El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y del comité organizador de Fitur, **Salvador Santos Campano**, ha acompañado a la presidenta del Gobierno regional, **Esperanza Aguirre** y al alcalde de Madrid, **Alberto Ruiz Gallardón**, entre otras autoridades, en su recorrido por los estands de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de la ciudad en la trigésima edición de la feria
- El portal **Descubremadrid.com** (www.descubremadrid.com) de la Cámara de Comercio de Madrid recoge toda la oferta turística y de ocio de la región
- Madrid y Andalucía son las únicas regiones de España que siguen aumentando el número de turistas de todo el mundo. Casi 4,6 millones de extranjeros estuvieron en la Comunidad de Madrid el año pasado, un 5,9% más que en 2008
- El turismo nacional creció un 15% en la Comunidad de Madrid en 2009, muy por encima del aumento medio en España, que se situó en el 3,54%
- El número de turistas que pernoctaron durante el pasado mes de diciembre en la Comunidad de Madrid aumentó casi un 12% con respecto al mismo mes del año anterior
- Con el objetivo de promover la inversión española en el desarrollo de las inversiones turísticas sostenible en África, la Cámara de Comercio de Madrid, junto con CEIM y CEOE, ha colaborado en el lanzamiento del programa **Investour**, que promueven Fitur, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**

Madrid, 22 de enero de 2010. La Cámara de Comercio celebra hoy el Día de Madrid en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), con el fin de fomentar y promover el aumento de visitantes a la región. El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y del comité organizador de Fitur, **Salvador Santos Campano**, ha acompañado hoy a la presidenta de la Comunidad de Madrid, **Esperanza Aguirre**, y al alcalde de la capital, **Alberto Ruiz Gallardón**, entre otras autoridades, en su recorrido por los estands de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de la ciudad.



En vivo tenis: Federer - Hewitt

10:03 El número uno del mundo busca su cuarto Abierto de Australia



Fitur promueve la inversión española en África creció el turismo en 2009

- El continente ha aumentado la afluencia de turistas un 5% en plena crisis
- Fiturtech ayudará a las empresas españolas a implantar nuevas tecnologías

Lo + visto

Lo último

- Minuto a minuto del seísmo en Haití: Asciende a 150.000 la cifra oficial de muertos en Haití
- El Real Madrid gana al Málaga gracias a un Ronaldo 'bipolar'
- Bajan las temperaturas
- Un avión etíope cae al mar con 90 personas a bordo tras despegar de Beirut rumbo a Adis Abeba
- Algunos rescatados en Haití nos cuentan su experiencia
- Ronaldo: "La tarjeta roja es una vergüenza"
- Bin Laden reivindica el intento de atentado de Detroit y amenaza a EE.UU. con nuevos ataques
- Haití, marcada por la tragedia
- Fin de semana trágico en las carreteras
- Ronaldo: "Eso no es roja ni aquí ni en ningún lugar del mundo"

Promoción



Ir a fotogalería

JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ - MADRID

22.01.2010

África está de moda en [Fitur 2010](#), y buena prueba de ello es el foro [Investour](#) para favorecer las inversiones turísticas [aumentado la afluencia de turistas en 2009, un 5%](#), una cifra que la Organización Mundial del Turismo.

El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de la inversión en África con la ayuda de los empresarios españoles, que ya gozan de una buena reputación en el continente.

- [Comienza la trigésima edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid \(FITUR\)](#)

[Casa África](#) ha colaborado en la iniciativa, que se ha visto en la feria, como Uganda y Ghana, cuya oferta enriquece la oferta turística, como los paisajes naturales y culturales, y el turismo adquisitivo, los más codiciados en tiempos de crisis.

Varias personas visitan el stand de Madrid, en la XXX edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR). EFE/Gustavo Cuevas

Vídeos relacionados



Vídeo

115 oportunidades de negocio

Un grupo de 50 emprendedores españoles recibirán a 115 empresarios de 15 países africanos, entre los que destaca Burkina Faso, con 15 empresas, y que han sumado otros como Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sudán, Togo y Uganda.

Internacional



Haití ha sido el país protagonista en la inauguración de Fitur

Noticias relacionadas

- Las pernoctaciones hoteleras bajan el 6,6% en 2009 pese a la caída de precios
- España vuelve a estar entre las 10 mejores "marca-país" del mundo
- El turismo será el motor para el desarrollo de los pueblos

Liberia.

Entre los proyectos figuran algunos de mejoras de infraestructuras del territorio, operaciones de ecoturismo en parques nacionales y desarrollo de tecnología en hostelería y turismo.

En los últimos años se ha producido un importante incremento en Fitur, y con ellos se han sumado esfuerzos para que Investour ofrezca una mayor profesionalidad para empresas e instituciones españolas y aforistas.

España no es sólo un país emisor de turistas, sino que cuenta con la capacidad de aportar inversión económica y asesoramiento a una de las principales fuentes de divisas.

A Investour acudirán los ministros de Turismo de los países inversores españoles y proyectos turísticos de este mercado emergente.

La tecnología, la asignatura pendiente del turismo español

La cuarta edición del foro [Fiturtech](#) quiere poner al día la inversión tecnológica en el sector turístico para desarrollar las redes turísticas interactivas.

Aspectos como la movilidad, la geolocalización, la información en tiempo real y las redes sociales, entre otros, son los que "tienen como objetivo que los asistentes "se lleven algo directamente aplicable", según han indicado fuentes de Ifema.

Para ello, se celebran dentro del foro talleres prácticos, que muestran a los asistentes herramientas como la programación de campañas de mercadotecnia, y tecnologías aplicadas a internet.

Fiturtech también muestra casos de éxito de empresas que han apostado fuerte por internet y que presentan proyectos innovadores en turismo desarrollados por jóvenes emprendedores.

Más sobre: | [Economía](#) | [Ocio y tiempo libre](#) | [Ferias y Exposiciones](#) | [Internet](#) | [Relaciones](#)

Noticia
Churchill, un hombre de acción



Especial
Vota tu canción para Eurovisión



Vídeo
'Crónicas', en alta calidad web



tve

Programas informativos



Telediario
► Telediario en 4 minutos
► Último Telediario



'Crónicas', en alta calidad web
► El aliento escondido

rne

Programas informativos



Directo
► Radio 5 todo noticias

Blogs de RTVE



Pueblo de Dios
Haití, empobrecido y olvidado

Por Pueblo de Dios



Bitácora de París
Henri Proglio

Por Luis Miguel Úbeda



Foro de debates
Debate: cadena perpetua

Por Los Desayunos



En días como hoy
NUCLEARES? BUENO...A VER

Por Juan Ramón Lucas



Un avión con 90 viajeros cae al mar tras despegar de Beirut

Un avión etíope cae frente a la costa libanesa



Toda la información sobre Haití, en el especial

España



Fin de semana trágico en las carreteras con 21 víctimas

Recuperan el cadáver del comandante del helicóptero siniestrado



Deportes



El Real Madrid gana al Málaga gracias a un Ronaldo 'bipolar'

- Ronaldo ha pedido disculpas a Málaga
- Pellegrini: "No estoy contento con el juego"
- "No es roja ni aquí ni en ningún lugar"

España sufre ante Polonia su primer revés en el Europeo de balonmano

Gente en Madrid

Google™ Búsqueda personalizada

Madrid

Kiosko.NET
Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

Portada | Blogs | Ciudades | Castilla y León | Madrid | Actualidad | Cultura | Salud | Gente y TV | En la Red | Deportes

Madrid: Opinión Comunidad de Madrid Deportes Agenda Gastronomía Agenda Go!

■ MANTIENE SU NÚMERO DE EXPOSITORES

FITUR se hace aún más verde y le tiende la mano a África

Un año más, aterriza en Madrid FITUR, la segunda Feria de Turismo más importante del mundo. En esta edición, que mantiene la cifra de visitantes y expositores similares a la de la edición anterior (11.000 empresas participantes desde 170 países, y casi 80.000 visitantes), presentan varias novedades, como Investour o Fitur Green.

Archivado en: [FITUR](#), [madrid](#), [turismo](#)



gendedigital.es/Alejandra Abad

22/1/2010 - 19:31

La Comunidad de Madrid fue en 2009 la única región española en la que creció el número de turistas. En total, fueron 4,2 millones de extranjeros (el 5,1 por ciento más que en el 2008) los que pasaron una media de dos noches en esta Comunidad.

ESCAPADAS

Por esta razón, la apuesta de este año de la Comunidad se llama '3,2,1...Madrid' y propone a la zona como un destino turístico de 'City Break', es decir, un lugar al que acudir por dos o tres días para viajes de negocio, familias y jóvenes.

Más allá de este concepto turístico, Madrid acude a FITUR con sus mejores cartas de presentación: la amplia oferta museística de la capital, la riqueza cultural de municipios como San Lorenzo de El Escorial o Aranjuez y la candidatura a capitalidad europea de la cultura de Alcalá de Henares.

NOVEDADES FITUR

La organización de la cita turística destaca la primera de las iniciativas novedosas de esta decimotercera edición de FITUR. Se llama **Investour** y nace desde la feria de la mano de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**.

Su objetivo es promover las inversiones españolas en proyectos en ese continente para contribuir a su desarrollo a través del turismo.

Fitur Green, otra de las innovaciones, es un proyecto que se suma a la moda del 'turismo verde' y propone acercar a los profesionales del sector las ventajosas opciones que ofrecen las infraestructuras sostenibles. Así, la eficiencia energética, el ahorro de agua en hoteles o la elección de fuentes poco contaminantes no sólo promueven el respeto al medio ambiente (algo que cada vez exigen más los viajeros) si no que suponen un ahorro para el empresario.

Además, este año todos los destinos turísticos españoles han decidido unirse bajo una misma sección de la Feria, que lleva por nombre Receptiva España, un punto de encuentro que agilizará trámites y gestiones entre los agentes del sector.

Las principales propuestas nacionales para 2010 se centran en la promoción del Año Xacobeo (y del Camino de Santiago, de su mano), y de otros aniversarios destacados como son el del Año de la Vera Cruz de Caravaca en Murcia o las candidaturas a la capitalidad europea de la cultura de las ciudades de Cáceres y Segovia.

Además, FITUR se convierte en un auténtico paraíso para quienes buscan ese toque diferente y distintivo que convierta sus viajes en algo especial. Este año crecen las propuestas para conocer destinos poco habituales como Guatemala o Australia y para canalizar la experiencia en el extranjero a través de la cultura. El aniversario de Chopin en Polonia o el nuevo museo de la Acrópolis Griega son buenos pretextos para que los viajeros más ilustrados se pongan en marcha en 2010.

PRIMER SALÓN INMOBILIARIO DE SEGUNDA MANO

La otra gran cita este fin de semana es el Primer Salón Inmobiliario de Segunda Mano, que llega a Madrid para que los particulares puedan vender o comprar casas sin intermediarios que encarezcan el coste. La cita contará con 1.800 inmuebles propiedad de particulares en venta que se podrán comprar con descuentos que alcanzan el cuarenta por ciento del valor de los pisos.

LO + LEÍDO | LO + COMENTADO

- Un total de 4.100 médicos se enfrentan hoy al examen MIR en la Comunidad
- Historias de crimen y erotismo entre las mujeres
- Haití confirma la recuperación de 120.000 cadáveres
- "La tele de hoy día es muy mala, pero cuando yo salgo se dispara la audiencia"
- La UE estudia fórmulas para acelerar las adopciones de los huérfanos haitianos
- Muere a los 80 años actriz británica Jean Simmons
- FITUR se hace aún más verde y le tiende la mano a África
- El Barça cierra una primera vuelta inmaculada
- Aute cantará en el concierto "Segovia por Haití"
- Sucesos.-COPAC urge una "investigación técnica rigurosa" sobre el 'Helimer 207' para "evitar nuevos siniestros"

El Año Xacobeo, es el gran protagonista nacional

ENLACES RELACIONADOS

- [Opinión: FITUR, escaparate del mundo en Madrid](#)



Gente Digital on Facebook
Gente | Become a Fan

Gente Digital

Montilla anuncia la negativa al almacén nuclear de Ascó

El presidente de la Generalitat, José Montilla, se opuso a la candidatura de Ascó (Tarragona) para acoger el almacén nuclear. "Yo no quiero el almacén nuclear en Ascó", aseguró Montilla, quien añadió que en Cataluña se genera más del 40 por ciento de la energía nuclear que se produce en toda España.

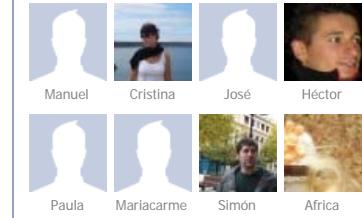
Hace 10 minutos · a través de twitterfeed

Gente Digital

Robert Pattinson "no puede vivir sin Kristen Stewart"

Acostumbrado a pasar el día trabajando junto a Kristen Stewart y durmiendo en su mismo hotel

Gente Digital has 689 Fans



Gente Digital en Facebook

La idea, impulsada por Eduardo Molet, fundador de Red Expertos Inmobiliarios, ha tenido tan buena acogida que ya se está estudiando celebrarla también en otras ciudades como Barcelona, Málaga o Bilbao. De momento, y en el caso de Madrid, el piso más barato registrado es de 90.000 euros y el más caro tiene el precio de venta de 1,7 millones de euros. Este Salón también ofrecerá más de trescientos pisos adjudicados de varias entidades financieras que se han querido sumar a la iniciativa.

[Fin de Semana Madrid](#)

Escapate un Finde a Madrid Las Mejores Ofertas en Madrid



[Alquiler de sonido Madrid](#)

Primeras Marcas, Garantizamos Servicio y Calidad, 91 632 73 86

Anuncios

Comentarios - 0

TU COMENTARIO

NORMAS

- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios

Nombre *

Email *

Blog / web

Introduce los caracteres de la imagen *



[Qué es](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Mapa web](#) | [Aviso Legal](#)

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según **PGD-OJD**





Madrid



Los stands del Ayuntamiento y la Comunidad en Fitur 'venden' cine, ocio y cultura este fin de semana

Los municipios de la región están presentes a través de su arte y gastronomía, y la Cámara cuenta también con un espacio en el pabellón

MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

Los stands del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid en la feria internacional de turismo (Fitur) que se celebra en Ifema hasta el domingo 'venderán' gastronomía, arte y cultura de la región a lo largo de todo el fin de semana.

Así, el stand municipal, que dedica sus mil metros cuadrados al centenario de la Gran Vía, reforzará su oferta lúdica y de ocio estos días, por lo que todos los que lo visiten podrán descubrir los espectáculos para todas las edades que alberga la céntrica calle e incluso presenciar algunas muestras de los mismos con las coreografías, cuentacuentos, visitas teatralizadas y talleres de música que se desarrollarán en el escenario.

Así, el pabellón estará hoy amenizado por un espectáculo inspirado en la época dorada del cine en el que varios actores que emulan a estrellas del séptimo arte como Ava Gardner o Clark Gable darán un paseo por la Gran Vía. La oferta se completará con el musical, uno de los géneros que triunfan en la calle, a través de una representación de 'Chicago', cuyo reparto está encabezado por Manuel Bandera y Natalia Millán.

El diseño y la creatividad también tendrán cabida en este espacio gracias a la asistencia de varios alumnos de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), que dibujarán diferentes perspectivas de la Gran Vía ofreciendo en una sesión de 'acting painting'.

La noche madrileña estará representada por el número 12 de la Gran Vía, el bar Chicote, uno de los locales de referencia de la metrópoli desde hace años y punto de encuentro de artistas e intelectuales de todas las

eu PRESIDENCIA EU

TERREMOTO EN HAITÍ

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



ANNE HATHAWAY: 'ESTOY GORDA'

épocas. Así, los 'barman' realizarán una exhibición de dos sus cócteles más emblemáticos --las señoritas de Loewe y Chicote--, además de preparar otros dos nuevos combinados de reciente creación --Metrópolis y Capitol--.

Durante el resto del fin de semana, el stand albergará actuaciones de danza contemporánea inspiradas en la Gran Vía, un taller de percusión organizado con CaixaForum y una actuación musical de flamenco fusión en colaboración con La Casa Encendida.

'Madrid tenebroso', una de las visitas teatralizadas incluidas en el programa Descubre Madrid del Patronato de Turismo, completará el programa de actividades junto al cuentacuentos y el cuento del 'Ratoncito Pérez' programados para el domingo por la mañana de la mano de la Casa Museo del Ratón Pérez.

MADRID A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS

Por su parte, el stand de la Comunidad de Madrid, que ocupa 1.300 metros cuadrados de superficie, está centrado en el concepto de '3, 2, 1, Madrid', y tiene como eje fundamental el destino como 'city break' o escapada corta, por lo que su público prioritario es el de negocios, familia y jóvenes.

Así, el pabellón está organizado a partir de tres bloques de imágenes con las que se puede contemplar toda una jornada en la región, así como con tres espacios interactivos en los que el público podrá encontrar planes a su medida y una sala de simulación con tecnología láser en la que sentir la región a través de sonido e imágenes envolventes.

También hay un espacio reservado al cine en el que se mostrarán los videos del proyecto puesto en marcha por Turismo Madrid, 'Madrid Dares you', que ofrecen una visión diferente de la región. A través de varias pantallas interactivas, los visitantes podrán diseñar a su gusto su estancia en la Comunidad Madrid.

Para los jóvenes se ha instalado una oficina joven de la Comunidad de Madrid TIVE en el stand, donde podrán recibir información y asesoramiento sobre servicios relacionados con viajes, ocio y tiempo libre.

Para reflejar el resto de municipios de la región como Chinchón, Alcalá o San Lorenzo de El Escorial se hace resaltando su cultura, arte o gastronomía, y en el mismo espacio también se ofrecen actividades para niños y adultos sobre la Warner y Faunia, degustaciones gastronómicas o actuaciones musicales como la del Corral de la Morería.

En el marco de este pabellón también tiene un espacio reservado la Cámara de Comercio, que promociona



- La Junta de Tetuán se reúne hoy con afectados por el derrumbe para saber cuándo podrán volver a sus casas
- Madridfusion Gastrofestival ofrecerá a partir de hoy las propuestas más atractivas del mundo de la Gastronomía
- La actriz Verónica Sánchez entregará mañana un premio Mercedes Sampietro en la Semana de Cine de Carabanchel
- La Audiencia celebrará hoy el primer juicio por traición al sentar en el banquillo a un ex agente del CNI
- El Ayuntamiento se reúne hoy con los comerciantes de General Ricardos para negociar el plan de dinamización de la zona
- El Museo del Prado acogerá de hoy al miércoles el congreso 'Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra'
- Activistas se desnudan frente al Circo Americano para pedir a Gallardón que prohíba circos con animales como Barcelona
- La Comunidad hace un llamamiento a sus profesionales sanitarios para acudir voluntariamente a Haití
- El Ayuntamiento cede temporalmente del solar de la calle Doctor Fourquet al proyecto social 'Esto es una plaza'
- El Prado acogerá un homenaje a los

así la oferta cultural, de ocio y de reunión y negocios de la región como destino turístico. La entidad camerl cuenta asimismo con el portal Descubremadrid.com, que reúne toda la oferta gastronómica, cultural, deportiva y de negocios de la Comunidad y contiene mapas y guías urbanas de los barrios más populares de Madrid.

Con motivo de la trigésima edición de Fitur, una de las nuevas iniciativas en las que la Cámara ha colaborado, junto con CEIM y CEOE, es el programa **Investour**, promovido por Fitur, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**. Este proyecto tiene como objetivo impulsar las inversiones españolas en proyectos turísticos sostenibles en África y apoyar el crecimiento económico y el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano.

museos europeos que salvaron el patrimonio artístico español de la Guerra Civil

Suscríbete a las noticias de Comunidad de Madrid en tu entorno:



Titulares en tu Web - Boletín Personalizado

Julio Barbero Moreno

Rehabilitación de fachadas Mortero Tradicional de Cal



Estaremos en Fitur 2010

Coloquio de marketing online ¡Visítenos! compartamos ideas.

Anuncios Google

Imprimir Enviar

Comparte esta noticia:

AHORA EN PORTADA...

ep

CHANCE

▪ Gente ▪ Belleza ▪ Moda ▪ El Buen Vivir ▪ Ocio y Cultura ▪ Viajes ▪ Tendencias



RESUMEN DE LA SEMANA

Espartaco y Patricia Rato: otra pareja al borde de la separación

Los famosos demuestran continuamente que incluso los amores más sólidos se acaban. Tras la sorprendente ruptura hace dos meses de Imanol Arias y Pastora Vega, otra "pareja perfecta" atraviesa una profunda crisis. Juan Antonio Ruiz 'Espartaco' y su esposa, Patricia Rato, podrían separarse tras casi veinte años casados. >



Snoop Dogg: "Tom Cruise está celoso de mí"



Robert Pattison rodará con Sean Penn y Reese Witherspoon

CHANCE Vídeos



La Fiscalía archiva el caso de Belén Esteban

Canal /europapress
Ver más videos

PORTALTIC.ES ▪ TIC Ciudadano ▪ TIC Empresas ▪ TIC E-Administración ▪ TIC Centros de Conocimiento ▪ InfoTIC ▪ Punto de Encuentro

CON PATRONES DE ACTUACIÓN

Crean un robot capaz de

Las memorias de Newton están

▪ La Fundación Bill Gates ha donado 24.170 millones de euros

	Tamaño = 34702 mm ²	TERRA.COM	Sección: Turismo	Fecha: 24/01/2010
EGM: OJD:	0 € 54.23 %			Página: 1

FITUR 2010

Investour ayuda a impulsar proyectos en África con participación española

La feria internacional de Turismo Fitur ha sido escenario de la celebración del Foro de Inversiones Turísticas en África, **Investour**, en el que, además de muchas propuestas, se ha concretado un proyecto por valor de 30 millones de euros en el que participan empresas e instituciones canarias.

Por parte de Senegal, el acuerdo para desarrollar una estación-balneario en la costa senegalesa ha sido firmado por la sociedad estatal Sapco, encargada de la urbanización de la costa senegalesa.

Según el empresario español Rafael Ramírez, que intervino en el foro para presentar su empresa Africa Travel Group, se prevé que las obras previstas en este proyecto finalicen dentro de cuatro años.

Entre las empresas españolas que más han apostado hasta ahora por este país africano destaca el grupo turístico Globalia, presente en Senegal a través de su tour operador Travelplán.

Globalia tiene la intención de participar en el proyecto canario, con un hotel de su marca Oasis en la futura estación-balneario, además de desarrollar otro establecimiento hotelero en la capital de Senegal, Dakar.

Según Ramírez, las inversiones españolas en Senegal han experimentado un "boom" a partir de que el Gobierno español, tras los problemas de inmigración ilegal, incluyera este país entre los que son para España prioritarios.

Además de ayudar al sector de la construcción y el de obras públicas, España puede aportar su experiencia en la industria turística.

Desde entonces, Senegal ha experimentado también una auténtica invasión de todo tipo de ONG, cuya actividad se realiza mayoritariamente en zonas rurales, aunque, en opinión de Ramírez, es difícil que aporten algo sólida al país, ya que su forma de actuar es un poco anárquica.

Haría falta que una institución central se ocupara de planificar y canalizar la ayuda que quieran prestar.

Ramírez espera que en el futuro se puedan concretar más proyectos con inversiones españolas en la África Subsahariana de entre los que se han empezado a definir durante la jornada, organizada por Fitur, la OMT y **Casa África**.

En el encuentro se han analizado dos casos de éxito del turismo en África, uno de la empresa creada por el propio Ramírez y otra del maliense Thiemoko Dembélé, director de Bambara Group, en la que participa también un socio español.

Esta compañía, que aparte de al turismo se dedica a ayudar a otras empresas a instalarse en Mali, fue fundada en 1996 y desde entonces ha pasado de una plantilla de tres personas a más de 130 empleados directos y 500 indirectos. EFECOM kot/prb



17th Moscow International
Travel & Tourism
Exhibition
17 - 20 March 2010

Conferences Featured MICE News Topics



UNWTO ACTIVITIES AT FITUR 2010

admin | Jan 15, 2010 | Comments 0



Madrid, Spain / 14 January 2010 – UNWTO activities will build around the challenges for global tourism in the current economic situation, without losing sight of long-term sustainability commitments outlined in the UNWTO Roadmap for Recovery. FITUR 2010 also sets the stage for two innovative tourism initiatives – **Investour** and FITUR Green.

Latest international tourism figures

FITUR 2010 will be preceded by UNWTO's annual news conference (18 January) where UNWTO will present the latest edition of the World Tourism Barometer, along with the Organization's main policy highlights for the near future and the new UNWTO Management Team.

Moving ahead on the Roadmap for Recovery

Perspectives and Responses for Stimulating the Recovery (21 January) will bring together a diverse representation of the global tourism sector to examine and debate solutions following recommendations in the UNWTO Roadmap for Recovery, such as 'How to understand the market and respond rapidly'.

The Roadmap is a set of strategic guidelines that were endorsed unanimously at the 18th session of the UNWTO General Assembly (October 2009) in the midst of a global economic downturn. The Roadmap sets out how the travel and tourism sector can recover from the global downturn, support global economic recovery and play a lead role in the Green Economy.

Investment for Africa

UNWTO has joined together with FITUR and **Casa Africa** to promote sustainable tourism development in Africa and will hold the first edition of the Forum on Tourism Development in Africa – "**INVESTOUR**" (21 January) at FITUR Madrid.

This event recognizes the potential of the African continent as a destination for tourism investment, as well as the importance of this investment for socio-economic development and poverty alleviation. This forum seeks to mobilize Spanish tourism investment in Africa thus contributing to sustainable development across the continent. African destinations will have the opportunity to present their proposals to potential investors.

FITUR Green 2010: Hotel Energy Solutions

The hotel sector is the tourism industry's largest drivers of employment and economic revenue making it one of the most energy-intensive, emitting 21% of the total CO2 emissions from tourism. Against this background, UNWTO will be co-organizing with FITUR and the Madrid Tourism Board the specialized forum "Hotel Energy Solutions & FITUR GREEN to present and consider products designed to improve the energy efficiency and sustainability of the hotel sector.

Within this forum, the 1st Annual Hotel Energy Solutions Conference "Hotel Energy Solutions: Towards a more Competitive Industry", will bring together Europe's leading hotels and destinations who will present practical examples of how they are already saving energy, becoming more competitive and reducing greenhouse emissions through the use of renewable energy initiatives and technologies.



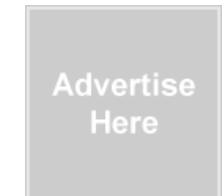
Subscribe Archives Tags Popular

RSS Feed | Comments Feed

Get the latest updates via email.



Privacy guaranteed. We will not share your information.



Recent Posts

- ❖ [GIBTM VISITOR REGISTRATION NOW OPEN](#)
- ❖ [W Retreat Koh Samui to Open in Spring 2010](#)
- ❖ [Hotel Energy Solutions presents new concept at FITUR Madrid](#)
- ❖ [Aviva Stadium fulfils its sustainable resolutions for 2010](#)
- ❖ [EMEC Provides Business Drivers for 2010](#)
- ❖ [IMEX 2010 – on target for bigger business](#)
- ❖ [Bridging the global MICE business at IT&CM China 2010](#)
- ❖ [Experience Zürich – Top Events in 2010](#)
- ❖ [The CCIB appoints new Sales and Marketing Director](#)
- ❖ [Emirates Airline takes delivery of Airbus' 6,000th aircraft](#)

ForImmediateRelease.Net

Travel News Distribution powered by eTurboNews:

[Accommodations](#) [Airline Industry](#) [Cruise Industry](#) [MICE](#) [Events](#) [Destinations](#) [Crisis Update](#) [Business Travel](#) [Travel Related](#)

[Tourism at IE University](#)

Top International Bachelors Degree Prestige & Innovation. Request info



[Free Electricity](#)

Magnetic Power Build Your Own Power Generator

Ads by Google

UNWTO activities at FITUR 2010

January 14, 2010 in Events



Green.

(Forimmediaterelease.net) UNWTO activities will build around the challenges for global tourism in the current economic situation, without losing sight of long-term sustainability commitments outlined in the UNWTO Roadmap for Recovery. FITUR 2010 also sets the stage for two innovative tourism initiatives - [Investour](#) and FITUR

LATEST INTERNATIONAL TOURISM FIGURES

FITUR 2010 will be preceded by UNWTO's annual news conference (January 18) where UNWTO will present the latest edition of the World Tourism Barometer, along with the organization's main policy highlights for the near future and the new UNWTO management team.

MOVING AHEAD ON THE ROADMAP FOR RECOVERY

Perspectives and Responses for Stimulating the Recovery (January 21) will bring together a diverse representation of the global tourism sector to examine and debate solutions following recommendations in the UNWTO Roadmap for Recovery, such as "How to understand the market and respond rapidly."

The Roadmap is a set of strategic guidelines that were endorsed unanimously at the 18th session of the UNWTO General Assembly (October 2009) in the midst of a global economic downturn. The Roadmap sets out how the travel and tourism sector can recover from the global downturn, support global economic recovery, and play a lead role in the green economy.

INVESTMENT FOR AFRICA



eTurboNews

Rich history and rugged good looks - world's most
January 21, 2010

POWERED BY FEEDBURNER

Need assistance?

Call for help

+1-808-521-2800



Subscribe Now!

[RSS Feed](#) [MY YAHOO!](#)
[newsgator](#) [Google Reader](#)
[Rojo SUBSCRIBE](#) [Bloglines](#)
[netvibes](#) [MY AOL](#)

[Energy Business Europe](#)

Global Energy Club - Contacts Information, Jobs, Events, News
[www.globalenergyclub.com](#)

[Global Debt Collection](#)

80 Collection Offices. *Web-based* Truly Global, High Success-Low Cost
[www.HCMcollect.com](#)

[Hard Drive Data Recovery](#)

Data Recovery/Test/Wipe/Repair All-in-One Industrial Hardware
[www.HDD.JI2.com](#)

[NYC Tourist Attractions](#)

Entry to Top Tourist Attractions in New York - Discover New York Pass
[www.newyorkpass.com/Save-in-NYC](#)



Ads by Google

News Distribution Service

Distribute your travel or tourism press release with our service?

UNWTO has joined together with FITUR and **Casa Africa** to promote sustainable tourism development in Africa and will hold the first edition of the Forum on Tourism Development in Africa, "**INVESTOUR**" (January 21) at FITUR Madrid.

This event recognizes the potential of the African continent as a destination for tourism investment, as well as the importance of this investment for socio-economic development and poverty alleviation. This forum seeks to mobilize Spanish tourism investment in Africa, thus contributing to sustainable development across the continent. African destinations will have the opportunity to present their proposals to potential investors.

FITUR GREEN 2010: HOTEL ENERGY SOLUTIONS

The hotel sector is the tourism industry's largest drivers of employment and economic revenue, making it one of the most energy-intensive, emitting 21 percent of the total CO2 emissions from tourism. Against this background, UNWTO will be co-organizing with FITUR and the Madrid Tourism Board the specialized forum "Hotel Energy Solutions&FITUR GREEN" to present and consider products designed to improve the energy efficiency and sustainability of the hotel sector.

Within this forum, the 1st Annual Hotel Energy Solutions Conference, "Hotel Energy Solutions: Towards a more Competitive Industry," will bring together Europe's leading hotels and destinations who will present practical examples of how they are already saving energy, becoming more competitive, and reducing greenhouse emissions through the use of renewable energy initiatives and technologies.

In addition to the conference, there will also be interactive workshops held on January 22 presented by the technology specialists exhibiting in FITUR Green - a special exhibition area dedicated to energy and tourism, centered exclusively on presenting energy technologies for the hotel sector (January 20-24). Hoteliers will have the opportunity to meet directly with the experts to discover how a better energy management strategy can boost their business profits and reduce their carbon footprint.

Hotel Energy Solutions is a European Commission co-funded initiative coordinated by UNWTO, which brings together key organizations in the fields of tourism and energy technologies.

RELEVANT LINKS:

- Perspectives and Responses for Stimulating the Recovery:
www.unwto.org/afiliados/pdf/en/fitur10/Fitur_eng.pdf
- Investour: www.unwto.org/investour/index.php
- Hotel Energy Solutions/FITUR Green: www.hotelenergysolutions.net/

For complete information on all UNWTO activities at FITUR 2010, go to www.UNWTO.org .

 [Submit Your Release](#)

Latest Travel News

- Safety at the 2010 FIFA World Cup
- Barging in France on Canal du Nivernais
- Dominican Republic Ministry of Tourism reassures they are receiving tourists
- Coco Palm Resorts announces its new website with a competition to win a holiday for life
- Live it! Love it! LOUDER! at the Cape Town Stadium Soccer Festival
- SCTA one of the best among 10 e-government entities
- TRAVDEX and BLLA partner on industry summit
- CEOs and MDs of Air Asia X, Abacus, Google Travel and Microsoft to address travel industry in Asia
- Making Cape Town 2010 a love affair not a one night stand
- Boutique Lodging and Lifestyle Association unites brands onto one reservations platform
- Travel industry clean water charity Just a Drop launches Just Help Haiti
- Most beautiful promenade on Rhine River goes Japanese
- An affordable Valentine trip to Italy
- SCTA and Carrefour collaborate to market productive families handicrafts
- AMA-zing free air sale from AMAWATERWAYS
- New BIT event dedicated to short breaks
- The Paris Marathon and a unique cruise in April 2010 with a 10 nights for the price of 6 offer
- International tourism on track for a rebound after an exceptionally challenging 2009
- Bahrain Food and Hospitality Expo a resounding success
- Qatar Tourism Authority hosts UNWTO session on tourism marketing planning

Partner



Miércoles 20 de enero de 2010 Contacte con laopiniondemalaga.es | RSS 

Uganda, Ghana y Kuwait se estrenan en FITUR

Tras su ausencia en 2009, regresan los organismos oficiales de Islas Seychelles y Burkina Faso

⌚ 10:15 



EP Entre las principales novedades de la trigésima edición de FITUR hay que destacar la incorporación de las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana o Kuwait, así como Abu Dhabi, territorio perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos. Fitur 2010 también contará con la presencia, por primera vez, de la asociación hotelera de Belice, y el retorno de los organismos oficiales de Islas Seychelles y Burkina Faso tras su ausencia en 2009.

En cuanto a la representación nacional, cabe señalar la presencia una vez más de todas las Comunidades Autónomas, que promocionarán citas como el Xacobeo 2010, el Año Jubilar de Caravaca o la conmemoración de los 1.100 años del Reino de León.

Las novedades

Entre las novedades de este año se encuentra 'Receptivo España', un espacio que agrupa a las empresas que promueven a España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de negocio.

Por su parte, 'Investour' promoverá las inversiones españolas en proyectos turísticos de África, e incluirá reuniones con los ministros de Turismo de diversos países, lo que "apoyará el crecimiento económico y potenciará la creación de empleo".

En colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid se presentará también 'Fitur Green', un foro que acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética, para lo que contará con una zona de exposición y una conferencia.

Además, se celebrará la primera 'Quedada Fitur', organizada por la red social de viajes Minube, que promocionará el intercambio de experiencias entre los visitantes al evento y el asesoramiento en el diseño de las mejores rutas.

Anuncios Google

Malaga - Irlanda

Vete a Irlanda con Aer Lingus. Es más barato que quedarse en casa. www.AerLingus.com

Nuevo FP de Turismo

Título Oficial. Desde Casa, y Bolsa de Trabajo. Infórmate! curso-turismo.com

Navartur 2010

Feria internacional de turismo Reyno de Navarra. Participa! www.feriasdenavarra.com

COMPARTIR



¿qué es esto?

 ENVIAR PÁGINA »

 IMPRIMIR PÁGINA »

 AUMENTAR TEXTO »

 REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Envíenos desde aquí su comentario

Texto:

Nombre:

Declaro que he leído y acepto las condiciones expuestas en el aviso legal

 ENVIAR COMENTARIO

Ver Más Ofertas Aquí

Piso en Venta
Málaga



Idealista te ayuda a
buscar casa.

85.000,00 €

Ático en Venta
Málaga



Idealista te enseña a
buenos precios.

335.000,00 €

Chalet en Venta
Málaga



Idealista te ayuda a
buscar casa.

750.000,00 €

Enlaces recomendados: Hoteles Málaga | Juegos

CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [LA OPINIÓN DE MÁLAGA](#) | [LOCALIZACIÓN](#)

laopiniondemalaga.es

laopiniondemalaga.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de laopiniondemalaga.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.

PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [CONTRATAR](#)



Difusión auditada por OJD

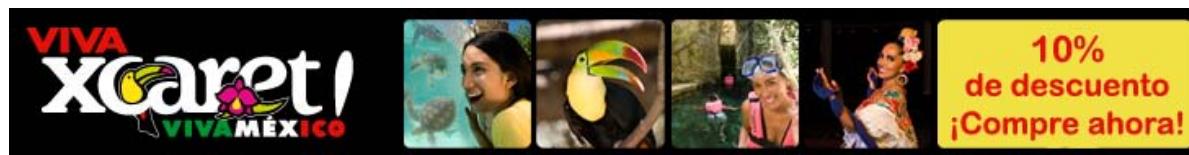


Aviso legal



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad



**VIVA
Xcaret!** VIVA MÉXICO

10%
de descuento
¡Compre ahora!



Google™ Búsqueda personalizada

Viernes, 22 de Enero del 2010



[Inicio](#)

[TV](#)

[Radio](#)

[Entrevistas](#)

[Reportajes](#)

[TURÍSTICA](#)

[Acerca de](#) | [Agreganos a tus Favoritos](#) | [Contacto](#)

[FITUR 2010](#)

[Sociales](#)

[Información general](#)

[Economía](#)

[Solidaridad](#)

[Turismo](#)

[Cozumel](#)

[Especial](#)

[Editorial](#)

[Desarrollos](#)

[Yucatán](#)

[Campeche](#)

[Península](#)

[Deportes](#)

[Cancún](#)

[México](#)

[Opinión](#)

[Mérida](#)

[Internacional](#)

[Tulum](#)

[Cultura](#)

[Educación](#)

[Salud](#)

[Política](#)

[Entretenimiento](#)

[Chetumal](#)

[Playa del Carmen](#)

[Carmen](#)

EL CLIMA

Previsión 24h

[Cancún](#)

23°/30°C

Despejado

[Playa del Carmen](#)

23°/30°C

Despejado

[Isla Cozumel](#)

25°/27°C

Despejado

Reciba por email

Tiempo local personal

Buscar previsión

Actividades de la OMT en FITUR 2010

Lunes, 18 • Enero • 2010

Las actividades de la OMT girarán en torno a los retos que afronta el turismo mundial en la actual situación económica, sin perder de vista los compromisos de sostenibilidad a largo plazo que figuran en la Hoja de ruta para la recuperación de la OMT. FITUR 2010 sirve también de escenario para dos iniciativas turísticas innovadoras: **Investour** y **FITUR Green**.

Últimas cifras del turismo internacional

FITUR 2010 estará precedido por la conferencia de prensa anual de la OMT (18 de enero) en la que se presentarán la última edición del Barómetro del Turismo Mundial, las principales novedades de la estrategia de la Organización para el futuro próximo, y el nuevo Equipo de Dirección de la OMT.

Avanzar en el camino de la **Hoja de ruta para la recuperación**

Perspectivas y respuestas para estimular la recuperación (21 de enero) reunirá a una representación diversa del sector turístico mundial para examinar y debatir posibles soluciones siguiendo las recomendaciones de la **Hoja de ruta para la recuperación**, entre ellas «Cómo comprender el mercado y responder con rapidez».

La Hoja de ruta es un conjunto de directrices estratégicas que fueron refrendadas por unanimidad en la decimotercera reunión de la Asamblea General de la OMT (octubre de 2009) en medio de la recesión económica mundial. La Hoja de ruta indica cómo puede recuperarse el sector turístico de la crisis, contribuir a la recuperación económica mundial y desempeñar un papel protagonista en la economía verde.

Inversiones para África

La OMT se ha unido a FITUR y a la **Casa África** para promover el desarrollo del turismo sostenible en África, y celebrará la primera edición del Foro sobre el Desarrollo del Turismo en África, **INVESTOUR (21 de enero)**, en FITUR (Madrid).

Este evento reconoce el potencial del continente africano como destino para la inversión turística, así como la importancia de esta inversión para el desarrollo socioeconómico y la atenuación de la pobreza. El foro tiene el objetivo de movilizar la inversión turística española en África para contribuir así al desarrollo sostenible del continente. Los destinos africanos tendrán la oportunidad de presentar sus propuestas a los posibles inversores.

FITUR Green 2010: Soluciones energéticas para los hoteles

[Viajar Riviera Maya](#)

Oferta en Viajes a Riviera Maya. ¡Precios para Todos los Bolsillos!

www.Omnidreams.net/Riviera_Maya

[Explora Perú](#)

Visita Cusco y Machupicchu. Tours Personalizados. Visítanos!

Trip-Peru.com/Peru

[Curso Agente Turístico](#)

Consigue tu diploma oficial en 6 meses y desde casa. ¡Infórmate Ya!

www.formacion-universitaria.com

[Viaje a Riviera Maya 532€](#)

Vuelo i/v mas 7 noches Hotel 4* Todo incluido. Oferta Especial

www.dominicanatours.com

Anuncios Google



CONSORCIO EDUCATIVO
Riviera Maya
Plataforma Docentes Investigación
Av. 40 Mza. 23 Lt 2
Entre Cll 1a. Sur y Av. Juárez
Col. Centro
Tel. 87 31000
Playa del Carmen



COE
CENTRO ODONTOLOGICO
ESPECIALIZADO



Calle 6 Norte
entre Av 15, 20

Tel 984 80 34713
Cel. 984 1411083
Playa del Carmen



ASOCIACION DE HOTELES
RIVIERA MAYA

Calidad
y riqueza
en servicios
mundiales

Alta Hotelería
AHRM

El sector hotelero es el principal motor de creación de empleo y de ingresos económicos del sector turístico, lo que lo convierte en uno de los componentes que más energía consumen, con un 21% del total de emisiones de CO₂ del turismo. En este contexto, la OMT organizará junto con FITUR y el Patronato de Turismo de Madrid el foro especializado Soluciones energéticas para los hoteles y FITUR GREEN con el fin de presentar y estudiar productos diseñados para mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad del sector hotelero.

En el marco del foro, la primera Conferencia Anual sobre Soluciones Energéticas para los Hoteles, bajo el título de «Soluciones energéticas para los hoteles: hacia un sector más competitivo», reunirá a los principales hoteles y destinos de Europa para presentar ejemplos prácticos de cómo están ahorrando ya energía, mejorando su competitividad y reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero mediante el uso de iniciativas de energía renovable y nuevas tecnologías.

Además de la Conferencia, se organizarán también talleres interactivos el 22 de enero, presentados por especialistas en tecnología que expondrán sus productos en FITUR Green, un espacio especial de exposición dedicado a la energía y al turismo y centrado exclusivamente en la presentación de tecnologías energéticas para el sector turístico (20-24 de enero). Los hoteleros tendrán la oportunidad de encontrarse en persona con los expertos para descubrir cómo una mejor estrategia de gestión de la energía puede disparar los beneficios de su negocio y reducir su huella de carbono.

«Soluciones energéticas para los hoteles» es una iniciativa cofinanciada por la Comisión Europea y coordinada por la OMT, que reúne a primeras entidades de los ámbitos del turismo y de las tecnologías energéticas.

Enlaces de interés:

- [Perspectivas y respuestas para estimular la recuperación](#)
- [Investour](#)
- [Soluciones energéticas para los hoteles/FITUR Green](#)

Para obtener información completa sobre todas las actividades de la OMT en FITUR 2010, consulte www.UNWTO.org.

[Le animamos a visitar el stand de la OMT en FITUR: 8D22](#)

[CasaRural Sayalonga Málaga](#)

Disfrute de la tranquilidad del en torno rural. PÁDEL Gran salón chimis



Anuncios Google

Comentarios de los lectores

[Visita Perú](#)

Lima, Machupicchu y Cusco. Tours Personalizados. Visítanos!



[Viaje a Riviera Maya 532€](#)

Vuelo i/v mas 7 noches Hotel 4* Todo incluido. Oferta Especial

Anuncios Google

Deja tu comentario:

*Nombre:

*E-Mail:

(No se mostrará)

Sitio Web:

*Comentario:



Consejos para Viajar

www.consejosparaviajar.es

Vacaciones de ensueño
Los destinos más exclusivos
Precios increíbles. Todo incluido
www.ClubMed.es

URBAN RentaCar Argentina
Oficinas en todo el país La flota
más nueva y completa
www.urban-rentacar.com

Viajar con Spanair
Vuelos Todos los Destinos y
Paquete Vuelo + Hotel a Precio
Excepcional!
www.spanair.com

Barcos y Navegación

Anuncios Google

[Inicio](#) [Publicitate en este blog](#)

 [Panel Control](#)  [Entradas \(RSS\)](#)

Oct 13 [Se busca favorecer el turismo en Africa mediante Investour](#)

 Archivado bajo Noticias | Publicado por Editor



Muchas regiones de Africa necesitan progresar en su desarrollo, y una herramienta útil para lograr este objetivo es el turismo.

Mediante el mismo se busca mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades del país y favorecer las inversiones del turismo español en ese país.

Con este fin se realizara la la primera edición de [Investour](#), producida por , la Feria Internacional de Turismo (FITUR), junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT), que se celebrara el 21 de enero como actividad comercial paralela en la misma feria.

Luís Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA (ente organizador de [Investour](#)) declaro ante los ministros y responsables del turismo en el continente africano que "el sector turístico es uno de los que más impulsa el desarrollo socio-económico de los países y regiones. Sin duda, contribuir a esta evolución es el objetivo último de [Investour](#), que presentará el potencial turístico de África a experimentados emprendedores españoles".

En [Investour](#) ya confirmaron su presencia los países de Togo, Marruecos, Túnez y Camerún y se invito a los demás países a participar del mismo.

Noticias Relacionadas

[Vilankulo los mejores resorts de Africa](#)

[American Airlines busca alianza con Japan Airlines](#)

[Distintas clases de turismo](#)

[Venezuela expropia el complejo hotelero de la cadena Hilton en las Islas Margaritas](#)

[Se reduce el gasto turistico de extranjeros en España](#)

[Casa Rural Sayalonga Malaga](#)

Disfrute de la tranquilidad del en torno rural.

PÁDEL Gran salón chims

www.ruralsayalonga.com

[Costa Rica Pura Vida](#)

Rutas en 4x4, Circuitos, Novios Solicite precio

Somos Especialistas

www.ofertascostarica.es

[Maldivas con KUONI](#)

Semana Santa, salida 27 de Marzo 6 noches
desde 2.260 €

www.Kuoni.es

[Curso en Turismo](#)

Obtén tu Diploma en Turismo 6 Meses con Bolsa de Empleo. Infórmate

curso-turismo.itrack.it

  [Anuncios Google](#)

Categorías

- Casas Rurales
- Cruceros
- Fin de Semana
- Hoteles
- Noticias
- Paradores
- Vacaciones
- Viajes
- Vuelos

Nuestra Red

- ¿LCD o plasma?
- Barcos y Navegacion
- Cambia tu Banco
- Cuidando mi Bebe
- Energia Renovable
- Fans del Madrid
- Hacer de Comer
- Blog de Moviles
- Salud y Enfermedad
- Siempre con Seguro
- Vivir del Casino

Entradas recientes

- Barcelo Hotels & Resorts se expande en Marruecos
- Reserva Natural Mlawula en Africa
- El Santos Porta Fira abrirá sus puertas en febrero
- Las cuevas Skocjan
- El costo del alojamiento en hoteles disminuyó en 2010
- Grupo Pestana inaugura hotel en Uruguay
- El barrio de Montserrat en Buenos Aires
- Reserva Natural del Monte Mimba
- Andalus Lineas Aereas se inserta a Amadeus
- Resort Six Senses Soneva Kiri en Tailandia

Muy Bueno

  [Anuncios Google](#)



FITUR y la OMT crean el Foro Investour

El turismo puede ser una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo en muchas regiones de África, por lo que, con el objetivo de favorecer las inversiones turísticas españolas en este continente y contribuir de esta forma a mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades, la Feria Internacional de Turismo (FITUR), junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT) convocan la primera edición de INVESTOUR, que se celebrará el próximo 21 de enero entre los programas paralelos a la actividad comercial de la Feria.

Luis Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA ha recordado los beneficios que esta iniciativa puede aportar a la economía de los territorios africanos y el potencial del mercado emisor español. El proyecto ya se ha presentado el proyecto a las principales asociaciones empresariales (la CEOE, la CEIM y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, entre otras) "que han manifestado su sincero entusiasmo ante la propuesta", señaló Cortés.



A. del Saja. Santander.

JORNADAS DE LA LANGOSTA en Isla, Cantabria

El restaurante Astur de Isla ha vuelto a celebrado la segunda edición de las Jornadas de la Langosta, del 23 de octubre al 15 de noviembre, con un notable éxito de participantes. Este emblemático establecimiento cántabro, ha celebrado las jornadas teniendo como protagonista a la langosta, que se ha ofrecido, según su propietario Emérito Astur, como "la mejor del mundo al mejor precio de España".

Emérito Astur, destacó que, además de contar con un producto de lujo, su restaurante ofrece también unas magníficas instalaciones, y un extraordinario servicio, pero también un magnífico precio, ya que por 48 euros, el comensal disfrutó de un menú degustación compuesto por rabas y croquetas de langosta; salpicón de langosta, pastel de langosta con espuma americana, langosta de Isla cocida o a la plancha, soufflé de la casa y vino.



CENAR CON LAS ESTRELLAS

Así podría llamarse el programa impulsado por la Diputación de Valladolid y los seis restaurantes de la región que cuentan con una estrella Michelín. Todo ello con el fin de promocionar la gastronomía y los vinos con motivo de la celebración del X Aniversario del Museo Provincial del Vino de Peñafiel.

Ramiro Ruiz Medrano y los responsables de los restaurantes con estrella Michelín: Vivaldi (León), Restaurante Victor Gutiérrez (Salamanca), Villena (Segovia), Ramiro's (Valladolid) y El Ermitaño (Benavente) y Antonio, ambos de Zamora, presentaron esta iniciativa que consiste en celebrar seis cenas, que tendrán lugar el tercer viernes de cada mes a partir de

enero de 2010 en cada uno de los restaurantes, y en la que cada cocinero elaborará un plato.

Paralelamente la Diputación de Valladolid llevará a cabo acciones promocionales con los vinos de la provincia en cada una de las ciudades donde se celebra la cena, además de aportar los vinos para las mismas.

Así, las cenas comenzarán el tercer viernes de enero en el restaurante Vivaldi, de León, para continuar en febrero en el Ramiro's, de Valladolid; en marzo será el turno del Ermitaño, de Benavente y en abril el de Antonio, de Zamora, para finalizar con Victor Gutiérrez, de Salamanca, en mayo y Villena, de Segovia, en junio.



Otro Premio nacional para el VIRREY PALAFOX

El restaurante Virrey Palafox de la localidad soriana de El Burgo de Osma ha sido galardonado con el Premio Nacional en Seguridad Alimentaria en la categoría de Empresas, que concede la Federación Española de Hostelería.

Con este nuevo premio nacional se confirma ese dicho de que nadie es profeta en su tierra, ya que este establecimiento, regentado por Gil Martínez Soto y su familia, ha recibido las mayores consideraciones tanto en el ámbito nacional como en el internacional, ya que hace un par de años el

Gobierno le concedió la Medalla de Oro al Trabajo, y el Ministerio de Agricultura también le otorgó otro galardón, amén de las distinciones y reconocimientos que ha tenido a nivel internacional.

El Virrey Palafox ha sido reconocido "por su buen hacer", lo que redonda en la seguridad alimentaria de sus clientes, que acuden cada año en número cercano a los 10.000 a las jornadas Rito Gastronómicas de la Matanza que se celebran entre los meses de enero y marzo y que han superado ya las 30 ediciones.



OMT, CASA ÁFRICA Y FITUR SE UNEN PARA CREAR EL FORO INVESTOUR

THURSDAY, 19 NOVEMBER 2009 14:44 124H

La iniciativa pretender promover las inversiones turísticas españolas en el continente africano

La representación de África en FITUR aumenta en cada convocatoria. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, y en el potencial del importante mercado emisor e inversor español. En este contexto, la Organización Mundial de Turismo (OMT),

Casa África y FITUR organizan, durante la edición 2010 de la Feria, el primer foro INVESTOUR. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO), como región invitada.

De esta forma, en el marco del Salón de viajes se celebrará, el próximo 21 de enero, una serie de citas profesionales para que los representantes de los destinos africanos muestren sus proyectos a los emprendedores españoles. También entre las actividades de INVESTOUR, se impulsará la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español, para que los organismos africanos conozcan con más detalles las peculiaridades de un mercado con gran potencial. La OMT y FITUR se encargarán de la elaboración de este informe, en colaboración con instituciones como TURESPANÁ y SEGURITUR. Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos. En el grupo de trabajo constituido para diseñar INVESTOUR también colabora la dirección general de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos, la Dirección General de Comercio e Inversiones; el Instituto Español de Comercio Exterior, la subdirección general de Cooperación Turística, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.



What's new in JA Teline iii?

Nulla elit pede convallis laoreet tincidunt.

MERCADO DE VALORES

- » Monedas: dólar de EE.UU., el yen invertir las ganancias en Asia
- » Mark Hulbert: Oro, las acciones son más aliados que enemigos
- » Ver a las poblaciones: las poblaciones de enfoque
- » Siderúrgicas lugar en el mercado de Shanghai volátiles

ARTE Y DISEÑO

- » Presentación del libro Ornare Venenatis
- » Nunca vel neque Aenean autor Montes
- » El id tortor Cras id nunc montes lobortis lacus et fringilla
- » Hendrerit semper eget convallis neque eleifend orci iaculis
- » Tortor et laoreet quis Nullam augue justo

MODA



DEPORTES



SIGA CON NOSOTROS





MICE-Contact

The global media and PR magazine
for all MICE elite buyers and
travel decision makers worldwide!

We reach more than
343,000 professionals in the
meeting and travel industry

Calendar of Events | Jobs & Careers | Submit Releases | Database | Advertise With Us | Add Your Site | MICE-Spots | MICE-Community | Top Stories

Topics

- ▶ Home
- ▶ Calendar of Events
- ▶ Convention Bureaus
- ▶ International Associations
- ▶ Definition of MICE
- ▶ MICE Terms
- ▶ Testimonials
- ▶ Translation
- ▶ Imprint / Payments
- ▶ Fact Sheet / Media Datas
- ▶ Contact
- ▶ Congress Management
- ▶ Globalevents

Banner Exchange

MICE Press Releases

- ▶ Submit Press Release
- ▶ How to submit PR
- ▶ News Archive
- ▶ RSS Newsfeed

MICE Contact Database

- ▶ Search Database
- ▶ Registration
- ▶ Database Member Login
- Now 3430 entries

Latest Database Entries

Waterwalkers
Saudi Arabia
Bono Travel (Singapore) Pte Ltd
Singapore
ARC Lights
United Arab Emirates
DESTINATIONS + more
Germany
Grand Hotel Eden
Switzerland



Jobs & Careers

- ▶ Job Offers
- ▶ Job Seekers

Latest Job Offers

Conference Sales Coordinator (m/f)
Vienna
Account Executive / Sales Executive
Worldwide

Latest Job Seekers

Groups And Incentives Manager - Dubai, UAE
Dubai
Job Vacancy In New Tinaba Hotels & Resorts Nigeria
Calabar, Nigeria, West Africa

WORLD TOURISM ORGANIZATION



MICE-Contact News Archive

The WTO, **Casa Africa** and Fitur join forces to create the **Investour Forum**

RSS NEWS FEED

Link news to your website

Jan 13, 2010



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

The fact that Africa's representation in FITUR increases with each edition reveals that the countries from this continent vouch on tourism to promote their development, and on the potential of Spain's important outbound and investment markets.

In this context, the World Tourism Organisation (WTO), **Casa Africa** and FITUR will organise the first **INVESTOUR** forum during the 2010 edition of the Trade

Fair. This initiative aims to promote the implementation of a sustainable tourist sector in the continent, aided by experienced Spanish entrepreneurs. The first edition of the programme will focus on the participation of countries from the Economic Community of West African States (ECOWAS), as the guest region.

Consequently, in the framework of the International Tourism Trade Fair, a series of professional meetings will be staged on 21 January for representatives of the different African destinations to present their projects to Spanish entrepreneurs. Among the activities organised under the **INVESTOUR** umbrella, the organisers will promote an analysis of the characteristics of Spanish outbound tourism with a view to providing African bodies with detailed information on the peculiarities of a market with a very strong potential. The WTO and FITUR will draft this report in collaboration with institutions like TURESPAÑA and SEGITUR.

These proposals also hope to foster the presence of African territories at FITUR, maximising the role the trade fair can play as a commercial springboard and a setting for exchanging experiences and knowledge.

The working group created to design **INVESTOUR** is also composed by the Tourism State Secretary, the Foreign Affairs State Secretary, the Madrid Chamber of Commerce, the Spanish Confederation of Business Organisations and the Madrid Business Confederation.

Contact email:

MICE Forum 2010

Выставка делового и инсентив туризма в
Москве

www.miceforum.ru

Tourism at IE University

Top International Bachelors Degree Prestige & Innovation. Request info

www.ie.edu/university

Professional DMC services

Incoming & PCO-Corporates & Events venues in
Sweden, Norway, Denmark

www.scandinaviandiscovery.com

100 Hotels in Singapore

Book a hotel in Singapore online. Good availability and great rates!

www.Booking.com/Singapore

Ads by Google



MICE-Community



The global business network for all MICE professionals
[About the community](#)

Your email-address:

Your password:

[Forgot your password?](#)

[Not a member yet?](#)

[Sign up here](#)

FREE Newsletter

Subscribe to the weekly "MICE Business Travel News"

Your Email-Address:

[subscribe](#)

[unsubscribe](#)

Next Events

- Conventa 2010
Jan 21, 10 - Jan 22, 10
- India Outbound Congress 2010
Jan 28, 10 - Jan 29, 10
- Holiday World 2010
Feb 04, 10 - Feb 07, 10
- I.M.T.M. 2010 - 16th International Mediterranean Tourism Market
Feb 09, 10 - Feb 10, 10
- ENTER 2009 - The leading eTourism conference
Feb 10, 10 - Feb 14, 10

Poll

Body Scanner Yes or No?

Yes

No

POWERED BY 

- ▶ Tourism on track for a rebound
- ▶ GHO: 35 new Hotels in 2009
- ▶ IMEX wild card winners
- ▶ Global Exhibition Barometer
- ▶ Business Travel Exhibition at Sheraton Lisboa
- ▶ IMPACT continues to enjoy growth
- ▶ Pan Pacific Suzhou



adn » local » madrid

Mañana arranca la trigésima edición de Fitur, que inaugurarán los Reyes y que reunirá a 11.000 empresas

Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, inaugurarán mañana a las 12.00 horas en Ifema la trigésima edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que reunirá hasta el domingo, 24 de enero, a unas 11.000 empresas del sector, procedentes de 17 países y regiones.

Europa Press  , MADRID | hace 1 minuto | [Comenta](#) | Votar   + 0 - 0 | [Imprimir](#)

A lo largo de 75.000 metros cuadrados distribuidos en diez pabellones, un 13% menos de espacio expositivo que en la edición anterior, profesionales y visitantes del salón pondrán conocer las peculiaridades de los principales destinos nacionales e internacionales, así como las ofertas de empresas turísticas, touroperadores, compañías aéreas y empresas de vehículos de alquiler.

El 52% de los expositores son internacionales, mientras que el 48% restante son nacionales. Dentro de estos, aproximadamente el 60% corresponde a empresas, y el otro 40% es ocupado por entidades y organismos oficiales, así como asociaciones del sector.

Entre las compañías ausentes se encuentran Iberia y Globalia, dos importantes empresas del sector que no contarán con stand propio por segundo año consecutivo, en una edición a la que regresan las empresas de alquiler de vehículos como Avis, Europcar o Hertz, tras su ausencia del año pasado, así como el grupo Barceló.

Algunas de las empresas del sector aéreo que sí asistirán al evento son Continental Airlines, Air France, TAM o Air Berlín, así como MSC Cruceros y NCL en el sector de transporte marítimo. Tampoco faltarán a la cita el touroperador Catai ni las compañías hosteleras Paradores, Iberostar, Sol Meliá o Rusticae.

Pese a ser un año marcado por la crisis, los organizadores del Salón confían que superar el número de visitantes registrado en la anterior edición. Fitur registró un total de 221.000 visitantes en 2009, lo que se traduce en un descenso del 13,6% comparado con los 255.817 de la edición de 2008. De ellos, 136.177 eran profesionales, un 13,4% menos.

NUEVAS INCORPORACIONES.

Entre las principales novedades hay que destacar la incorporación de las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana o Kuwait, así como Abu Dhabi, territorio perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos. Fitur 2010 también contará con la presencia, por primera vez, de la asociación hotelera de Belice, y el retorno de los organismos oficiales de Islas Seychelles y Burkina Faso tras su ausencia en 2009.

En cuanto a la representación nacional, cabe señalar la presencia una vez más de todas las Comunidades Autónomas, que promocionarán citas como el Xacobeo 2010, el Año Jubilar de Caravaca o la conmemoración de los 1.100 años del Reino de León.

NOVEDADES.

Entre las novedades de este año se encuentra 'Receptivo España', un espacio que agrupa a las empresas que promueven a España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de negocio.

Por su parte, 'Investour' promoverá las inversiones españolas en proyectos turísticos de África, e incluirá reuniones con los ministros de Turismo de diversos países, lo que "apoyará el crecimiento económico y potenciará la creación de empleo".



Madrid: Noticias destacadas

- Detenido un matrimonio que explotaba a extranjeros en un centro de masaje y les obligaba a prostituirse
- Parte de los vecinos realojados anoche tras el derrumbe en Tetuán conocerán hoy si pueden volver a sus casas
- Aguirre dice que "en absoluto" hay un problema con la inmigración en Madrid pero hay que abrir el debate sin prejuicios

[■ Ir a la portada de Madrid](#)



Última hora

Actualizado 11:16 h.

- 10:55 Detenidas 22 personas en 20 provincias por pornografía infantil
- 09:35 Google gana un 54% más en 2009
- 08:40 El derrumbe de un edificio de Madrid deja sin vivienda a 28 personas
- 08:31 Muere una mujer en Mallorca acuchillada por su pareja sentimental
- 03:20 Guantánamo se prepara para recibir a los huidos de Haití

[■ Ver más noticias de Última hora](#)

La Tienda de ADN.es

Cigars Saint Luis Rey.
Excelente calidad y total
garantía. **175,00 €**

Busca productos, compara precios y

En colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid se presentará también 'Fitur Green', un foro que acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética, para lo que contará con una zona de exposición y una conferencia.

Además, se celebrará la primera 'Quedada Fitur', organizada por la red social de viajes Minube, que promocionará el intercambio de experiencias entre los visitantes al evento y el asesoramiento en el diseño de las mejores rutas.

+ 0 - 0



0 votos

[Comenta](#) | [Imprimir](#) | [Suscribir](#) | Compartir:

Otras noticias de Madrid

- Detenido un matrimonio que explotaba a extranjeros en un centro de masaje y les obligaba a prostituirse
- Parte de los vecinos realojados anoche tras el derrumbe en Tetuán conocerán hoy si pueden volver a sus casas
- Aguirre dice que "en absoluto" hay un problema con la inmigración en Madrid pero hay que abrir el debate sin prejuicios
- Aguirre propone abrir un debate para explicar que energía nuclear es segura

ahorra !



[Ver más ofertas aquí](#)

Publicidad

[Vueling: Vuelos Madrid](#)

Vuelos baratos desde 19€ con tasas
Vuela barato en España con Vueling
[www.vueling.com](#)

[125 Hoteles en Madrid](#)

Reservar un hotel en Madrid online.
Hoteles en un mapa de la ciudad.
[www.booking.com/Madrid](#)

[Desatrancos urgentes](#)

Profesionales, rápidos y económicos 91
332 73 33 Poceros 24h
[www.desatrancos-24horas-madrid.es](#)



Anuncios Google

[LO+ LEÍDO](#)

[LO+ VALORADO](#)

[LO+ COMENTADO](#)

1. RTVE descalifica la canción de ...

2. Verdasco descubre al clon de ...

3. 20 puñaladas asesinas

4. Detienen a un hombre por matar a ...

5. Karmele no irá a Eurovisión ...

Comentarios

Comenta

Mensaje

Nombre

Mail (no será publicado)

Normas de uso ([Aviso legal](#))
Recuerda que son opiniones de los usuarios y no de ADN.es.

ADN.es se reserva el derecho a eliminar aquellos comentarios que por su naturaleza sean considerados contrarios a la legislación vigente, ofensivos, injuriantes o no acordes a la temática tratada.

promociones

¿Eres compatible con tu pareja?
Las relaciones entre signos en **adn.es**

Consulta también tu horóscopo diario y el horóscopo de los famosos.



¿Buscas coche? Encuéntralo en los anuncios clasificados motor.



Todos los resultados y los premios de la Primitiva, Quiniela, Bonoloto, Lotería Nacional, Euromillones y muchos otros.

Índice de RSS

Madrid

Noticias: [Portada](#) • [Política](#) • [Internacional](#) • [Economía](#) • [La Vida](#) • [Deportes](#) • [Cultura & Ocio](#) • [Televisión & Radio](#) • [Opinión](#) • [Fotos](#) • [Vídeos](#)

[Barcelona](#) • [Bilbao](#) • [Lleida](#) • [Madrid](#) • [Málaga](#) • [Mallorca](#) • [Sevilla](#) • [Valencia](#) • [Zaragoza](#)

Edición impresa

Servicios: [Lotería](#) • [El Tiempo](#) • [Horóscopo](#) • [Bolsa](#) • [Versión PDA](#) • [Cursos](#) • [Casa del Libro](#) • [Viajes](#) • [Clasificados](#)



[Contacto](#) | [Aviso legal](#) | [Publicidad](#) | [Mapa Web](#)

ADN.es se publica bajo licencia
Creative Commons



Enlaces recomendados:

[Planeta Directo](#) • [Shopo.tv](#) • [hola.com](#) • [Oposiciones](#) • [QuéTiempo](#)

Otras webs de Planeta Ad Network:

[noticias ultima hora](#) - [adn](#) | [cursos de inglés](#) - [home english](#) | [restaurantes barcelona](#) - [lanetro](#) | [cursos a distancia](#) - [ceac](#) | [plantas medicinales](#) - [conocio](#) | [comprar videojuegos](#) - [central del videojuego](#) | [viajes](#) - [muchoviaje](#) | [estrenos madrid](#) - [lanetro](#) | [colecciónismo](#) - [altaya](#) | [outlander](#) - [deoplaneta](#) | [naves starwars](#) - [planeta deagostini](#) | [comprar videojuegos](#) - [central del videojuego](#) | [estrenos dvd](#) - [dvdgo](#) | [hoteles](#) - [hotelius](#)

TURISMO

Los Reyes inauguran la trigésima edición de Fitur con un minuto de silencio en recuerdo a las víctimas de Haití

La Feria Internacional del Turismo reunirá hasta el domingo a unas 11.000 empresas del sector, procedentes de 170 países y regiones

20.01.10 - 15:01 - EUROPA PRESS | MADRID

0 votos

0 Comentarios | Comparte esta noticia »



Los Reyes se colocan unas gafas para ver un anuncio rodado en 3D durante la inauguración de la XXX edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid. / Efe

Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, han inaugurado en Ifema la trigésima edición de la [Feria Internacional del Turismo](#) con un minuto de silencio en memoria de las [víctimas del terremoto de Haití](#) y con el compromiso de que este país "puede y podrá contar siempre de corazón con España" para tener un futuro esperanzador.

El Rey ha querido trasladar este mensaje después del minuto de recuerdo a los miles de fallecidos en el seísmo, entre ellos, tres españoles, en presencia de las autoridades e invitados. Don Juan Carlos ha garantizado la "plena" solidaridad de España para que "la muy querida nación haitiana recobre el soplo de la vida y la fuerza de la esperanza" ante lo que ha calificado como un "drama sin precedentes". "Unos anhelos para

Don Juan Carlos garantiza la "plena" solidaridad de España para que "la muy querida nación haitiana recobre el soplo de la vida y la fuerza de la esperanza" ante un "drama sin precedentes"

Bienvenido a laverdad.es Accede directamente si tienes cuenta en [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Digg](#) [+Informativo](#) Actividad usuarios Iniciar sesión REGISTRO Cerrar barra

El Rey ha lamentado la muerte y el sufrimiento de miles de haitianos y ha tenido un especial recuerdo para los españoles fallecidos, el matrimonio formado por Yves Baltroni y María Jesús Plaza y la subinspectora Rosa Crespo.

También ha querido expresar su reconocimiento y gratitud a los españoles que están realizando tareas humanitarias en Haití, así como a las "múltiples muestras de ayuda y solidaridad hacia el pueblo haitiano" por parte de la sociedad española. Don Juan Carlos ha confiado "fervientemente" en que en los próximos días haya avances en las tareas de atención a los heridos, de ayuda a los damnificados y de reconstrucción. El Rey ha insistido en que España, como presidencia de turno de la UE, va a impulsar acciones conjuntas y coordinadas con los socios europeos para facilitar la reconstrucción.

170 países y regiones en Fitur

Entre las autoridades, ha estado la embajadora de Haití en España, Yolette Azor-Charles, a quien el Rey ha vuelto a trasladar su apoyo ante el "inmenso dolor y desgarro" de su pueblo. También han asistido el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián; los presidentes de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; de Andalucía, José Antonio Griñán, de la Comunidad Valenciana, Francisco Camps, y de Canarias, Paulino Rivero, además del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón.

NOTICIAS RELACIONADAS

- NOTICIA** Los datos negativos del turismo amargan el aniversario de Fitur
NOTICIA Castilla-La Mancha comienza su andadura en Fitur

LO MÁS LEÍDO

- Nadie quiere la casa de la parricida de...
- Mueren ahogados en Brasil dos integrant...
- Las obras del aeropuerto llevan un retr...
- Varios kilómetros de retenciones en la ...

- La Comunidad gasta 85 millones al año e...
- ¿Realidad o casualidad?...
- Habrá aparcabicis cada 150 metros...
- Unos magrebíes compraron el hogar de la ...
- Ingresan en prisión las cuatro detenida...

LO MÁS COMENTADO

LO ÚLTIMO DE LA VERDAD



CALCULADORAS

HIPOTECARIAS

- Capacidad de endeudamiento
- ¿Cuánto me prestará el banco?

Fitur reunirá hasta el domingo a unas 11.000 empresas del sector, procedentes de 170 países y regiones. A lo largo de 75.000 metros cuadrados distribuidos en diez pabellones, un 13% menos de espacio expositivo que en la edición anterior, profesionales y visitantes del salón pondrán conocer las peculiaridades de los principales destinos nacionales e internacionales, así como las ofertas de empresas turísticas, touroperadores, compañías aéreas y empresas de vehículos de alquiler.

El 52% de los expositores son internacionales, mientras que el 48% restante son nacionales. Dentro de estos, aproximadamente el 60% corresponde a empresas, y el otro 40% es ocupado por entidades y organismos oficiales, así como asociaciones del sector.

Ausencias y nuevas incorporaciones

Entre las compañías ausentes se encuentran Iberia y Globalia, dos importantes empresas del sector que no contarán con stand propio por segundo año consecutivo, en una edición a la que regresan las empresas de alquiler de vehículos como Avis, Europcar o Hertz, tras su ausencia del año pasado, así como el grupo Barceló.

Algunas de las empresas del sector aéreo que sí asistirán al evento son Continental Airlines, Air France, TAM o Air Berlín, así como MSC Cruceros y NCL en el sector de transporte marítimo. Tampoco faltarán a la cita el touroperador Catai ni las compañías hosteleras Paradores, Iberostar, Sol Meliá o Rusticae.

Pese a ser un año marcado por la crisis, los organizadores del Salón confían que superar el número de visitantes registrado en la anterior edición. Fitur registró un total de 221.000 visitantes en 2009, lo que se traduce en un descenso del 13,6% comparado con los 255.817 de la edición de 2008. De ellos, 136.177 eran profesionales, un 13,4% menos.

Entre las principales novedades hay que destacar la incorporación de las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana o Kuwait, así como Abu Dhabi, territorio perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos. Fitur 2010 también contará con la presencia, por primera vez, de la asociación hotelera de Belice, y el retorno de los organismos oficiales de Islas Seychelles y Burkina Faso tras su ausencia en 2009.

En cuanto a la representación nacional, cabe señalar la presencia una vez más de todas las Comunidades Autónomas, que promocionarán citas como el Xacobeo 2010, el Año Jubilar de Caravaca o la conmemoración de los 1.100 años del Reino de León.

Novedades

Entre las novedades de este año se encuentra 'Receptivo España', un espacio que agrupa a las empresas que promueven a España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de negocio.

Por su parte, 'Investour' promoverá las inversiones españolas en proyectos turísticos de África, e incluirá reuniones con los ministros de Turismo de diversos países, lo que "apoyará el crecimiento económico y potenciará la creación de empleo".

En colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid se presentará también 'Fitur Green', un foro que acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética, para lo que contará con una zona de exposición y una conferencia.

Además, se celebrará la primera 'Quedada Fitur', organizada por la red social de viajes Minube, que promocionará el intercambio de experiencias entre los visitantes al evento y el asesoramiento en el diseño de las mejores rutas.

PUBLICIDAD

[Cuenta AZUL de iBanesto. alta remuneración con total disponibilidad.](#)

[Club hoyvino.com: descubre los mejores VINOS + regalo](#)

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT 3% TAE los 4 primeros meses](#)

TAGS RELACIONADOS

reyes, inauguran, fitur, sentido, recuerdo, haití

 0 votos

0 Comentarios | Comparte esta noticia »



Opina

Aprovecha las ventajas de ser un usuario registrado y Regístrate Para realizar un comentario con tu perfil, primero debes identificarte: Login. También puedes escribir un comentario sin tener perfil:

Nombre * y apellidos

Opinión *

Email *

Acepto todas las condiciones de uso

Calculadora a interés variable

Calculadora de hipotecas a interés fijo

Calculadora de amortización

FISCALIDAD

Deducción por cuenta ahorro vivienda

Deducción por compra de vivienda habitual

DEPÓSITOS

Calculadora de depósitos

RANKINGS

MAYORES SUBIDAS	PRECIO	VARIACIÓN
Tecnicas reunidas	40.900	0.4800 1.19%
Abertis a	15.000	0.1650 1.11%
Ferrovial	8.270	0.0850 1.04%
Indra a	16.390	0.1450 0.89%
Telefonica	18.160	0.0500 0.28%
MAYORES BAJADAS	PRECIO	VARIACIÓN
Bme	21.565	-0.7350 -3.30%
Gamesa	10.920	-0.3000 -2.67%
Santander	10.635	-0.2550 -2.34%
Grifols	11.835	-0.2700 -2.23%
Iberia	2.193	-0.0470 -2.10%



TURISMO DE AMÉRICA

Viernes 22 de Enero de 2010. Actualizado a las 12:48:01h. 34.603 Lectores Conectados

CONTACTE CON NOSOTROS: [Email](#)



[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [CULTURA](#) | [DEPORTES](#) | [ECONOMIA](#) | [LOCAL](#) | [AEROLÍNEAS](#) | [ECONOMIA](#) | [MÁS SECCIONES](#) ▾ | [SERVICIOS](#) ▾ | [RSS](#)

[Imprimir](#)

[Comentar](#)

[Enviar a un amigo](#)

noticias relacionadas

Xabi Alonso: "Fuera de casa nos ha costado un poco ganar"

22/01/2010 10:20:57

Navarra aprovecha el reclamo del Xacobeo para vender esta comunidad en Fitur

21/01/2010 16:02:09

Tenerife 'vende' en Fitur ante más 50 profesionales del sector sus novedades de ocio y alojamiento

21/01/2010 13:39:21

Aenor entrega hoy 75 banderas de calidad turística en Fitur

21/01/2010 13:25:00

Melilla afronta Fitur con el aval de los buenos datos turísticos

21/01/2010 10:18:19

La OMT, Casa África y Fitur se unen para crear el Foro Investour

18/11/2009 11:52:05



La representación de África en FITUR aumenta en cada convocatoria. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, y en el potencial del importante mercado emisor e inversor que tienen en esta nación europea.

En este contexto, la Organización Mundial de Turismo (OMT), [Casa África](#) y FITUR organizan, durante la edición 2010 de la Feria, el primer foro **INVESTOUR**. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO), como región invitada.

De esta forma, en el marco de la Feria Internacional de Turismo se celebrará, el próximo 21 de enero, una serie de citas profesionales para que los representantes de los destinos africanos muestren sus proyectos a los emprendedores españoles. También entre las actividades de **INVESTOUR**, se impulsará la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español, para que los organismos africanos conozcan con más detalles las peculiaridades de un mercado con gran potencial.

La OMT y FITUR se encargarán de la elaboración de este informe, en colaboración con instituciones como TURESPAÑA y SEGITUR.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos.

En el grupo de trabajo constituido para diseñar **INVESTOUR** también colaboran la Secretaría de Estado de Comercio y la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.

[Comentar la noticia](#)

Nombre

E-mail



ReservaHoteles.com
Las mejores ofertas del momento



Directorio



Diarios



Radios



Videos



Suplementos



Especiales



Boletines



Blogs

¡Nuevo! Canal de Anuncios

¡Nuevo! Canal Empleo



[» MENDOZATRAVEL](#)

[» RADIO HIPICA](#)

[» GUIA DE AYUNTAMIENTOS](#)

[» RED MUNDIAL DE RADIOS](#)

[» RADIO TURISMO RURAL](#)

[» TOPBOOKING](#)

más

Los Lakers vuelven a sucumbir ante Cleveland

22/01/2010 10:50:11

BNP Paribas se alía con un banco taiwanés para crear una unidad de gestión de activos

22/01/2010 10:36:08

Se acaba el plazo para Díaz Ferrán con Caja Madrid

22/01/2010 10:34:58

El Ibex 35 baja hasta los 11.300 puntos en la apertura de la sesión

22/01/2010 10:34:12

La tropas de EEUU en Irak y Afganistán reciben rifles con inscripciones bíblicas

22/01/2010 10:31:02

Aumentan a 61 los muertos de la ONU en Haití

22/01/2010 10:27:56

Obama reconoce que subestimó la dificultad del conflicto de Oriente Próximo

22/01/2010 10:27:11

Serrat: "Miguel Hernández ha tenido mala suerte hasta cien años después"

22/01/2010 10:26:17

DIARIO COSTA DEL SOL

Viernes 22 de Enero de 2010. Actualizado a las 12:33:41h. 34.394 Lectores Conectados

CONTACTE CON NOSOTROS: 902 400 669


[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [CULTURA](#) | [DEPORTES](#) | [INTERNACIONAL](#) | [LOCAL](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [TURISMO](#) | [MÁS SECCIONES](#) ▾ | [SERVICIOS](#) ▾

[Imprimir](#)
[Comentar](#)
[Enviar a un amigo](#)

noticias relacionadas

Xabi Alonso: "Fuera de casa nos ha costado un poco ganar"

22/01/2010 10:20:57

Navarra aprovecha el reclamo del Xacobeo para vender esta comunidad en Fitur

21/01/2010 16:02:09

Tenerife 'vende' en Fitur ante más 50 profesionales del sector sus novedades de ocio y alojamiento

21/01/2010 13:39:21

Aenor entrega hoy 75 banderas de calidad turística en Fitur

21/01/2010 13:25:00

Melilla afronta Fitur con el aval de los buenos datos turísticos

21/01/2010 10:18:19

La OMT, **Casa África** y Fitur se unen para crear el Foro **Investour**

18/11/2009 11:52:05



La representación de África en FITUR aumenta en cada convocatoria. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, y en el potencial del importante mercado emisor e inversor que tienen en esta nación europea.

En este contexto, la Organización Mundial de Turismo (OMT), **Casa África** y FITUR organizan, durante la edición 2010 de la Feria, el primer foro **INVESTOUR**. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO), como región invitada.

De esta forma, en el marco de la Feria Internacional de Turismo se celebrará, el próximo 21 de enero, una serie de citas profesionales para que los representantes de los destinos africanos muestren sus proyectos a los emprendedores españoles. También entre las actividades de **INVESTOUR**, se impulsará la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español, para que los organismos africanos conozcan con más detalles las peculiaridades de un mercado con gran potencial.

La OMT y FITUR se encargarán de la elaboración de este informe, en colaboración con instituciones como TURESPAÑA y SEGITUR.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos.

En el grupo de trabajo constituido para diseñar **INVESTOUR** también colaboran la Secretaría de Estado de Comercio y la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.

Comentar la noticia

Nombre
E-mail



ReservaHoteles.com
Las mejores ofertas del momento

[Directorio](#) [Diarios](#) [Radios](#) [Videos](#)
[Suplementos](#) [Especiales](#) [Boletines](#) [Blogs](#)

¡Nuevo! Canal de Anuncios

¡Nuevo! Canal Empleo

[A-Z](#)

[» GUIA DE AYUNTAMIENTOS](#) [» RED MUNDIAL DE RADIOS](#)
[» RADIO TURISMO RURAL](#) [» TOPBOOKING](#)
[» RADIO HIPICA](#) [» GUIAS BLANCAS](#)
[» EL 9 DE BENIPOST](#)

más

[Los Lakers vuelven a sucumbir ante Cleveland](#)

22/01/2010 10:50:11

[BNP Paribas se alía con un banco taiwanés para crear una unidad de gestión de activos](#)

22/01/2010 10:36:08

[Se acaba el plazo para Díaz Ferrán con Caja Madrid](#)

22/01/2010 10:34:58

[El Ibex 35 baja hasta los 11.300 puntos en la apertura de la sesión](#)

22/01/2010 10:34:12

[La tropas de EEUU en Irak y Afganistán reciben rifles con inscripciones bíblicas](#)

22/01/2010 10:31:02

[Aumentan a 61 los muertos de la ONU en Haití](#)

22/01/2010 10:27:56

[Obama reconoce que subestimó la dificultad del conflicto de Oriente Próximo](#)

22/01/2010 10:27:11

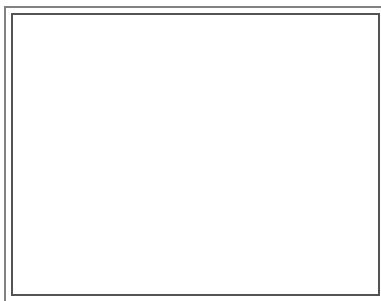
[Serrat: "Miguel Hernández ha tenido mala suerte hasta cien años después"](#)

Innovaciones en la trigésima edición de FITUR

Por SANDRA TOBAR

[Más artículos de este autor](#)

Última actualización 19/01/2010@17:08:35 GMT+1



Se ha presentado esta mañana La Feria Internacional de Turismo, FITUR, que convoca del 20 al 24 de enero de 2010 su trigésima edición en IFEMA. A esta edición acudirán 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones y, además, incorporará nuevas secciones.

En el acto de presentación han estado presentes el Presidente de la Junta Rectora de IFEMA, José María Álvarez del Manzano; el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y del Comité Organizador de FITUR 2010, Salvador Santos Campano; el Director General de IFEMA, Fermín Lucas; la Directora de FITUR, Ana Larrañaga y Luis Eduardo Cortés.

FITUR 2010 se presenta precedido de un año económicamente negativo en el que el descenso del turismo es del 8,7%, pese a ello se espera que el número de visitantes sea igual o mayor que en el 2009, año en el que acudieron 136.000 profesionales y 80.000 visitantes. Por ello, Luis Eduardo Cortés considera que FITUR es una de las tres grandes ferias del mundo y que una de las claves de la economía es el turismo. Además este año el metro cuadrado se pagará a 128 € y en el capítulo de los servicios hay un descenso del precio de más del 10%.

En esta edición de FITUR se incorporan por primera vez las representaciones oficiales de países como Kuwait, Uganda, República Oficial de Ghana o territorios como Abu Dhabi. Mientras que otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso regresan tras su ausencia en la anterior edición. Es el mismo caso también de empresas que se reincorporan al certamen, como las compañías del sector de alquiler de coches Avis, Europcar o Hertz o el grupo Barceló. Aunque se echará en falta la ausencia de compañías como Iberia.

Las compañías asistentes ocupan 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid, de los cuales 13.653 aproximadamente serán utilizados por las empresas españolas distribuidas en el pabellón 10 y parte del 8. Los programas internacionales estarán situados en los pabellones 2, 4, 6 y el espacio restante del 8, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS. El 48% de los expositores que se han contratado son nacionales, siendo las empresas las que mayor peso tienen. El resto, un 52%, corresponde a los expositores internacionales que contaran con una mayor presencia europea.

Con el objetivo de contribuir a dinamizar e impulsar el mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas encaminadas a potenciar los negocios en el sector turístico español con la creación del espacio RECEPITIVO ESPAÑA, que reúne a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las transacciones. Entre la amplia oferta que ofrece este espacio se podrá encontrar las propuestas turísticas de regiones con citas ineludibles este año como Galicia, que celebra el Xacobeo 2010, Murcia, que festeja el Año Jubilar de Caravaca o la conmemoración en Castilla y León de los 1.100 años de la creación del Reino de León.

Otra de las novedades de esta edición es la creación de **INVESTOUR**, un foro diseñado junto a la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos con el fin de apoyar el crecimiento económico y la creación de empleo en los países en vías de desarrollo. También será inaugurado FITUR GREEN, un apartado creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible del sector y acercar a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos. Además, la red social de viajes MINUBE convocará para el 23 de enero la primera "Quedada FITUR" en la Feria para todos los amantes del turismo.

Junto a todas estas nuevas ideas se unen las ya tradicionales de la Feria, como las jornadas técnicas, las ponencias de FITRTECH o el "workshop" de empleo FITUR-Anestur-turijobs.

Por último, desde FITUR se ha querido dar todo su apoyo a Haití por el desastre natural que ha sufrido, y poner todas las facilidades y ayudas necesarias en el caso de que quieran acudir a la Feria.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? **SI (0)** **No (0)**

Noticias Relacionadas

- » [Innovaciones en la trigésima edición de FITUR](#)
- » [Innovaciones en la trigésima edición de FITUR](#)
- » [Innovaciones en la trigésima edición de FITUR](#)
- » [Innovaciones en la trigésima edición de FITUR](#)
- » [Innovaciones en la trigésima edición de FITUR](#)
- » [Innovaciones en la trigésima edición de FITUR](#)
- » [La directora de FITUR considera positiva la XXIX edición](#)



XV Edición Premios Excelencia de la revista DIRIGENTES (julio 2009)

» DIVISAS

Divisa	Último	Dif	%	Fecha	Hora
EUR/CHF	1,47	0,00	0,07%	22/01/10	12:55
EUR/GBP	0,87	0,00	0,13%	22/01/10	12:55
EUR/JPY	127,34	0,18	-0,14%	22/01/10	12:55
EUR/USD	1,41	0,00	0,12%	22/01/10	12:55

» BOLSA DE VALORES

Índice	Último	%	Fecha	Hora
DAX	5.746,97	-1,79	21/01/10	17:45
E-STOXX 50	N/D	N/D		
IIB	N/D	N/D		
I NY	N/D	N/D		
I QQ	N/D	N/D		
I SP	N/D	N/D		

ENGLISH VERSION

VERSIONE ITALIANA

VERSION FRANÇAISE

DEUTSCH VERSION

» HOY EN DIRIGENTES DIGITAL...

- La UE podría implantar una tasa para los bancos similar a la de Obama
- España reivindica más interconexiones de energía
- Blanco quiere rebajar un 40% el sueldo de los controladores aéreos
- La CEOE achaca a los salarios y al coste del despido la destrucción de empleo
- Las comunidades recibirán 3.072 millones de euros para combatir el desempleo
- BCE retira del mercado 258.900 millones de euros

[Inicio](#)

[Sobre Turismo Andaluz](#)



[RSS de las entradas](#) | [Comments RSS](#)

Categorías

[Actividades culturales](#)

[Alianzas Estratégicas](#)

[CINNTA](#)

[Conferencia Internacional de Turismo](#)

[Economía y Actualidad](#)

[Eventos](#)

[Indicadores Turísticos](#)

[Innovación](#)

[Instituciones](#)

[Jornadas Aceleración Empresarial](#)

[Marketing Online](#)

[Nombramientos](#)

[Noticias](#)

[Promoción](#)

[Reputación Online](#)

[Sector profesional](#)

[Sociedad](#)

[Tecnología](#)

[Transporte](#)

[Turismo](#)

[Turismo en Andalucía](#)

[Turismo y Medio Ambiente](#)

[Turismo y Sociedad](#)

[web 2.0](#)

Sesión

[Iniciar Sesión](#)

[RSS de las entradas](#)

[RSS de los comentarios](#)

[WordPress.com](#)

Entradas

[Hoy se presenta Fitur 2010, que reunirá del 20 al 24 de enero a 12.000 empresas del sector](#)

Publicado el [Enero 13, 2010](#) por Turismo Andaluz

Los organizadores de la feria del turismo [Fitur](#) presentarán hoy la 30 edición del salón, que reunirá entre los días 20 y 24 de enero a unas 12.000 empresas del sector, a lo largo de los 75.000 metros cuadrados reservados en el Ifema de Madrid.

Los organizadores de la feria del turismo Fitur presentarán hoy la 30 edición del salón, que reunirá entre los días 20 y 24 de enero a unas 12.000 empresas del sector, a lo largo de los 75.000 metros cuadrados reservados en el Ifema de Madrid.

Los encargados de la presentación serán el presidente de la Junta Rectora de Ifema, José María Álvarez del Manzano, su presidente del Comité Ejecutivo, Luis Edurado Cortés, su director general, Fermín Lucas, el presidente del Comité Organizador de Fitur, Salvador Santos Campano, y la directora de la feria, Ana Larrañaga.

En declaraciones a Europa Press, Larrañaga aseguró que Fitur 2010 «ha cumplido de sobra la expectativas», con una superficie contratada de unos 75.000 metros cuadrados, lo que supone una contracción del 13% con respecto a la anterior edición que ya había sido prevista.

Según indicó, esta reducción en la superficie no es sino uno de los efectos visibles de la crisis que atraviesan la economía y el sector, aunque también responde a una reducción de los gastos de montaje de algunas de las empresas que acuden a la feria.

Esto deriva en expositores «con una superficie menor», por lo que se ha reordenado la oferta existente y reorganizado la ocupación de los pabellones, lo que constituye uno de los motivos por los que en la edición 2010, la feria va a ocupar diez de los doce pabellones que ocupó el evento en el recinto ferial IFEMA durante la pasada edición.

En cualquier caso, Fitur ha logrado mantener estable el numero de empresas que acuden a la feria en su presente edición, que Larrañaga cuantificó en cerca de 12.000, «en torno a las mismas del año pasado».

Larrañaga explicó también que no sólo se mantuvieron los clientes, sino que se han recuperado algunos expositores como consecuencia de las medidas organizadas para estimular la participación, como congelar los precios y aplicar una reducción del 4,5% del coste del stand 'llave en mano'.

Año de regresos

Además, según anunció la directora de la feria, han vuelto a Fitur las empresas de alquiler de coches. La aerolínea [Iberia](#) mantiene «la relación» con la feria que registró el año pasado, aunque Globalia no ha regresado.

Larrañaga también aclaró que estarán presentes todas las comunidades autónomas aunque reconoció que algunos municipios han integrado su espacio en los respectivos stand de su comunidad.

Además, confirmó que este año serán sus majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía los que inauguren la feria en la edición de 2010, tal y como tradicionalmente lo habían hecho con anterioridad y después de que el año pasado fueran sustituidos por los Príncipes de Asturias.

Calendario

Enero 2010

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

[« Dic](#)

Blogs de colaboradores

[Blog de Alfonso Castellano](#)

[Blog de Marek Fodor](#)

[Blog de Nuño Valenzuela](#)

[Blog de Tirso Maldonado](#)

[Blog de Tomy Lorsch](#)

Sector profesional



[Andalucía Rural](#)

[AndaluciaQR.com](#)



[Blog Guadalinfo](#)

[Canal Youtube Andalucía](#)

[PRO](#)

[Conferencia Internacional de Turismo](#)

[Declaraciones de Interés Turístico](#)

recientes

[La Costa del Sol supera en 2009 los seis millones de estancias nacionales y mantiene su posicionamiento](#)

[Griñán inaugura hoy el primer vuelo de la conexión aérea Almería-Sevilla que une las ciudades en una hora](#)

[Hoy se presenta Fitur 2010, que reunirá del 20 al 24 de enero a 12.000 empresas del sector](#)

[La Junta ha aprobado 14 Declaraciones de Interés Turístico de Andalucía en el año 2009](#)

[Andalucía Lab abrirá en 2010 dos nuevos laboratorios y tres servicios para impulsar la innovación en las empresas turísticas](#)

Siguenos también en Twitter

La Costa del Sol supera en 2009 los seis millones de estancias nacionales y mantiene su posicionamiento: El presid... <http://bit.ly/4ElBtj>
[3 days ago](#)

Griñán inaugura hoy el primer vuelo de la conexión aérea Almería-Sevilla que une las ciudades en una hora: El pres...

<http://bit.ly/4UVrM8>
[6 days ago](#)

Andalucía muestra su oferta de sol y playa y naturaleza en Alemania con motivo de la feria CMT de Stuttgart: La Co... <http://bit.ly/8fOVwo>
[6 days ago](#)

Archivos

[Enero de 2010](#) (5)

[Diciembre de 2009](#) (3)

[Noviembre de 2009](#) (11)

[Octubre de 2009](#) (1)

[Septiembre de 2009](#) (3)

[Agosto de 2009](#) (2)

[Julio de 2009](#) (5)

Sigue evolucionando con éxito el área internacional, cuya participación directa, según Larrañaga, ha aumentado el 4%, hasta el 52%, registrando especial crecimiento Asia y África con motivo de la puesta en marcha del programa de inversiones de turismo en África en coordinación con la [Organización Mundial del Turismo \(OMT\)](#), [Investour](#).

Larrañaga quiso también destacar las novedades que aporta la edición 2010 de la feria, como 'Fitur Green', el 'Receptivo España', zona expositiva donde todas las empresas españolas dedicadas al turismo estarán agrupadas y que se encontrará en el pabellón 8, mejora de servicios al usuario, como mayor información y rutas guiadas.

Cita para el público el sábado

Por otro lado, otra de las novedades de este año es una 'quedada' organizada para el público en general el sábado 23 de enero que se lleva a cabo en coordinación con el portal de turismo '[Minube](#)'.

El acto se celebrará el sábado 23 de enero, a las 12.00 horas, en el Pabellón 10 de la Feria y su objetivo es atraer al mayor número de viajeros posibles a la Feria para descubrir la variedad de destinos y opciones turísticas que se podrán ver en esta nueva edición de Fitur.

La 'quedada' comenzará con una charla entre viajeros, en la que cuatro 'trotamundos' contarán sus experiencias recorriendo el planeta al mismo tiempo que conversarán con los asistentes, que tendrán una participación activa durante el encuentro.

Fuente: [Andalucía Turismo Digital](#)

Archivado bajo: [Sector profesional](#), [Turismo](#) | Etiquetado: [feria del turismo](#), [fitur 2010](#), [ifema](#)

« [La Junta ha aprobado 14 Declaraciones de Interés Turístico de Andalucía en el año 2009](#) [Griñán inaugura hoy el primer vuelo de la conexión aérea Almería-Sevilla que une las ciudades en una hora](#) »

Escribe un comentario

Tienes que [iniciar sesión](#) para escribir un comentario.



[Guía de accesibilidad en comunicación para alojamientos turísticos](#)

[Jornada comercio electrónico y turismo](#)



[Plan General de Turismo Sostenible](#)

[Plan Qualifica](#)

[Regístrate en la Web profesional de Turismo Andaluz](#)

[Servicios para Empresas](#)

[SMO: Reputación y posicionamiento de marca](#)

[Web Profesional Turismo Andaluz](#)

Turismo



[Patronato de Turismo Costa del Sol](#)

[Patronato de Turismo de Almería](#)

[Patronato de Turismo de Cádiz](#)

[Patronato de Turismo de Córdoba](#)

[Patronato de Turismo de Granada](#)

[Patronato de Turismo de Huelva](#)

[Patronato de Turismo de Jaén](#)

[Patronato de Turismo de Sevilla](#)

[Web Oficial de Turismo en Andalucía](#)

[WordPress.com](#)

Turismo cultural

[Actividades del Centro](#)

Hoy arranca la trigésima edición de Fitur, que inaugurarán los Reyes

20/01/2010 - 08:19 - Noticias EUROPAPRESS

[Suscríbete a las noticias](#) 

Vota  | 0 Votos 

 Opina  0 Opiniones  Imprimir  Enviar  Rectificar

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, inaugurarán hoy a las 12.00 horas en Ifema la trigésima edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que reunirá hasta el domingo, 24 de enero, a unas 11.000 empresas del sector, procedentes de 17 países y regiones.

A lo largo de 75.000 metros cuadrados distribuidos en diez pabellones, un 13% menos de espacio expositivo que en la edición anterior, profesionales y visitantes del salón pondrán conocer las peculiaridades de los principales destinos nacionales e internacionales, así como las ofertas de empresas turísticas, touroperadores, compañías aéreas y empresas de vehículos de alquiler.

El 52% de los expositores son internacionales, mientras que el 48% restante son nacionales. Dentro de estos, aproximadamente el 60% corresponde a empresas, y el otro 40% es ocupado por entidades y organismos oficiales, así como asociaciones del sector.

Entre las compañías ausentes se encuentran [Iberia](#) y Globalia, dos importantes empresas del sector que no contarán con stand propio por segundo año consecutivo, en una edición a la que regresan las empresas de alquiler de vehículos como Avis, Europcar o Hertz, tras su ausencia del año pasado, así como el grupo Barceló.

Algunas de las empresas del sector aéreo que sí asistirán al evento son [Continental](#) Airlines, [Air France](#), TAM o Air Berlín, así como MSC Cruceros y NCL en el sector de transporte marítimo. Tampoco faltarán a la cita el touroperador Catai ni las compañías hosteleras Paradores, Iberostar, Sol Meliá o Rusticae.

Pese a ser un año marcado por la crisis, los organizadores del Salón confían que superar el número de visitantes registrado en la anterior edición. Fitur registró un total de 221.000 visitantes en 2009, lo que se traduce en un descenso del 13,6% comparado con los 255.817 de la edición de 2008. De ellos, 136.177 eran profesionales, un 13,4% menos. NUEVAS INCORPORACIONES.

Entre las principales novedades hay que destacar la incorporación de las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana o Kuwait, así como Abu Dhabi, territorio perteneciente a los Emiratos Arabes Unidos. Fitur 2010 también contará con la presencia, por primera vez, de la asociación hotelera de Belice, y el retorno de los organismos oficiales de Islas Seychelles y Burkina Faso tras su ausencia en 2009.

En cuanto a la representación nacional, cabe señalar la presencia una vez más de todas las Comunidades Autónomas, que promocionarán citas como el Xacobeo 2010, el Año Jubilar de Caravaca o la conmemoración de los 1.100 años del Reino de León. NOVEDADES.

Entre las novedades de este año se encuentra 'Receptivo España', un espacio que agrupa a las empresas que promueven a España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de negocio.

Por su parte, [Investour](#) promoverá las inversiones españolas en proyectos turísticos de África, e incluirá reuniones con los ministros de Turismo de diversos países, lo que "apoyará el crecimiento económico y potenciará la creación de empleo".

En colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid se presentará también 'Fitur Green', un foro que acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética, para lo que contará con una zona de exposición y una conferencia.

Además, se celebrará la primera 'Quedada Fitur', organizada por la red social de viajes Minube, que promocionará el intercambio de experiencias entre los visitantes al evento y el asesoramiento en el diseño de las mejores rutas.

TELETIPOS_CORREO: %%, %%, TURISMO, %%

[Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad](#)

[La cuenta NÓMINA de ING DIRECT te devuelve dinero cada mes](#)



TRAS EL TERREMOTO

Solidaridad con Haití

Los empleados de la Mutua donan sus regalos de Navidad a una subasta solidaria para recaudar fondos

 Opina

NOTICIAS

[Noticias económicas de Argentina](#)

[Noticias de economía de Bolivia](#)

[Noticias de economía de Chile](#)

[Noticias de economía de Colombia](#)

[Noticias de economía de Cuba](#)

Y EN TU TIEMPO LIBRE...



Tests para desestresarte
Todos los test para dar respuestas a tus...

BLOGS DE ECONOMÍA

ECONOCURIUS

¿Llegó el momento de volver a invertir en Arte?
josejmartin

 [0] comentarios

LONE_ & CO. BLOG DE BOLSA Y ANÁLISIS TÉCNICO

ANALISIS TECNICO DE ZELTIA
LONE_



WWW.

GrupoEsComunicacionGalicia
.com



[Quienes somos](#) [Ayuntamientos](#) [Empresa](#) [Turismo](#) [Deporte](#) [Sociedad](#) [Galicia exterior](#) [Xacobeo](#) [Empresas de interés](#)

[Inicio](#) > [Turismo](#) > [FITUR 2010](#)

Buscar en GECG

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado

El sector turístico se reúne, una vez más, en Fitur 2010

[imprimir](#) [enviar](#)

redacción GECG - 19/1/2010

Sus Majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía inaugurarán, en la edición de su 30 aniversario, la Feria Internacional de Turismo FITUR 2010. El acto se celebrará el 20 de enero a las 12.00 horas, y consistirá en un recorrido a través de los pabellones de Feria de Madrid que acogen el Salón. La presencia de los Reyes demuestra, una vez más, el constante apoyo que la Casa Real ha manifestado al certamen desde sus inicios.

Con motivo de esta inauguración el acceso a los pabellones 3,5,7 y 9 que acogen la representación institucional española, estará restringido para la prensa el miércoles 20 de enero hasta las 13.00 horas.

Salvo esta peculiaridad, FITUR 2010, que se celebra entre el 20 y el 24 de enero, abrirá sus puertas de 10.00 a 19.00 horas, durante los días profesionales (del 20 al 22 de enero) y una hora más, hasta las 20.00 horas el sábado 23 y el domingo 24 de enero, cuando se espera la llegada del público general.

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país.

Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló. Entre otras novedades presentes en FITUR, la compañía de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE) presentará, la ruta el Expreso de La Robla, una línea que une León con Bilbao, mientras que ADIF muestra en FITUR la ruta de alta velocidad que unirá Madrid con Valencia en poco más de hora y media. En cuanto a las navieras, NCL inaugura la embarcación más grande e innovadora de la compañía, el Norwegian Epic y MSC Cruceros incrementa su flota con el MSC Magnifica. Por su parte, muchas cadenas hoteleras, aprovechan la Feria para exhibir sus últimas aperturas, como es el caso de Hoteles Sandos, Grupo Piñeiro, Vincci, Rafael Hoteles o Sol Meliá. Junto a ellos toda la oferta de los touroperadores, así como otras compañías de servicios turísticos.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación

del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y [Casa África](#), la creación de [INVESTOUR](#), que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, la primera "Quedada FITUR" en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop de empleo FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.

Roberto Ledo Garrido

Editor y director

Móvil: 696 218 273

editordirector@grupoescomunicaciongalicia.com

Envío de comunicados:

info@grupoescomunicaciongalicia.com

© ES. Comunicación Profesional '09

Todos los derechos reservados

Aviso legal

Dirección de Proyectos y Protocolo Despacho Cristina de Andrés

Calle Urzaiz, 10 - 1º Izd - 36201 VIGO

Móvil: 669 420 280

proyectosprotocolo@grupoescomunicaciongalicia.com



¡Gana una
experiencia inolvidable!



¡Clica aquí
y participa!

DIARIO TORREMOLINOS

Viernes 22 de Enero de 2010. Actualizado a las 12:59:02h. 35.109 Lectores Conectados

CONTACTE CON NOSOTROS: 902 400 669



PORTADA | LOCAL | ACTUALIDAD | COMUNIDAD | DEPORTES | CULTURA | RESERVA SEXO | MÁS SECCIONES ▾ | SERVICIOS ▾



Imprimir

Comentar

Enviar a un amigo

noticias relacionadas

Todo a punto para la tradicional 'Cena del Pescado' en FITUR 2010

13/01/2010 16:16:19

TURISMO

Fitur, a punto

18/01/2010 09:30:57



El empleo, la formación profesional, las herramientas para gestionar y comercializar, la competitividad del sector hotelero a través del ahorro energético, la sostenibilidad o el impulso de la cultura popular como expresión del atractivo turístico de un lugar, son las apuestas firmes del Salón de viajes en su 30 edición.

Trascendiendo de la mera oferta expositiva, FITUR se convierte en un escenario imprescindible para conocer las últimas tendencias en el sector y ofrece, del 20 al 24 de enero, un amplio programa de jornadas, conferencias y seminarios.

Para fomentar y desarrollar la eficiencia del sector hotelero, tendrá lugar el Foro de Innovación y Tecnología Turística, FITURTECH 2010, dedicado en esta ocasión al diseño y puesta en práctica de estrategias novedosas de comercialización y gestión. Organizado conjuntamente por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y FITUR, será el lugar en el que comunidades, redes sociales, técnicos y *bloggers* sometan a debate las últimas tecnologías relacionadas con la información (códigos QR, *Webanalytcs*, *Storytelling* 2.0) especialmente la tendencia de comunicación 2.0, cada vez más implantada. FITURTECH 2010 se celebrará, en sesiones de mañana y tarde, del miércoles 20 al sábado 23 de enero, día en que los miembros de la red social de viajes Mi Nube participarán en la mesa redonda *Los viajeros toman la palabra*, que servirá como clausura de este foro.

En una única sesión vespertina, el miércoles 20 de enero, el Centro de Convenciones Norte, en Feria de Madrid, acogerá la décima edición del Foro Euro-Mediterráneo de Turismo, bajo el título *La Unión por el Mediterráneo: una oportunidad para el turismo*. En este encuentro, organizado por la revista *Diálogo Mediterráneo*, participarán, bajo la coordinación de Robert Lanquar, consejero de la Misión para la Unión por el Mediterráneo, personalidades de la talla de Carlos Carnero González, Embajador en Misión especial de la Secretaría de Estado para la Unión Europea; Pilles Pennequin, de la Misión Unión por el Mediterráneo en París; Yolanda Parrado, directora de la Casa del Mediterráneo, Bernard Soulier, Presidente de Mediterranean Travel Association (META); y Pedro Martínez Seiquer, Presidente de *Diálogo Mediterráneo*.

En la tarde del 21 de enero, bajo el título *Hacia una industria más competitiva*, se presentarán las experiencias europeas más innovadoras en ahorro energético, se debatirán las tecnologías más adecuadas para cada establecimiento y podrán conocerse las estrategias llevadas a cabo en diferentes ciudades y países en FITUR GREEN, una de las novedades que presenta el certamen este año. Las ponencias y debates se completan con

ReservaHoteles.com
Las mejores ofertas del momento



¡Nuevo! Canal de Anuncios
¡Nuevo! Canal Empleo



más turismo

Halcón Viajes y Grupo Edicosma ofrecen las mejores escapadas y vacaciones a sus clientes

22/01/2010 09:44:02

Ryanair sopresa encarecer los billetes en Europa a partir de abril

22/01/2010 00:00:32

Air Europa volará a Panamá, Lima y Miami en 2010, aunque no se plantea adquirir 'slots' de Air Comet

22/01/2010 00:00:32

Fuerteventura contará desde mayo con una nueva conexión aérea con Barcelona

22/01/2010 00:00:32

Fuerteventura contará en verano con cuatro conexiones directas de Spanair con Barcelona

22/01/2010 10:03:53

Hoy se celebra la I edición de Investour, el foro que busca potenciar el desarrollo del turismo en África

21/01/2010 12:42:49

una exposición en el Pabellón 10 de la Feria durante los cinco días de duración del Salón de viajes.

FITUR GREEN, monográfico creado por FITUR, el Patronato de Turismo de Madrid y la Organización Mundial del Turismo, nace para dar respuesta al desafío que supone el cambio climático y se enmarca en el acuerdo que la OMT ha impulsado a través del programa *High Energy Solutions*, diseñado para estimular la eficiencia energética y el uso de las energías renovables en los establecimientos hoteleros de la Unión Europea.

La implantación de criterios de sostenibilidad en el sector turístico del continente africano es el objetivo que persigue el primer foro INVESTUR, convocado por **Casa África**, FITUR y la OMT, que se celebrará el día 21 de enero. La Organización Mundial del Turismo y **FITUR** elaborarán, además, un estudio acerca de las características del mercado emisor español con la colaboración de TURESPAÑA y SEGITUR, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas.

También el 21 de enero, de 9.00 a 13.30 horas, FITUR 2010 acogerá un Seminario Internacional que debatirá sobre la ejecución de la *Hoja de Ruta para la recuperación*, uno de los principales documentos de política turística producidos por la OMT y que fue adoptado por unanimidad en su última Asamblea General. Esta guía está dirigida a los líderes mundiales y a las instancias decisorias que intentan estimular la economía mundial, apoyar a los países en desarrollo y formular una política turística para el siglo XXI. Un grupo altamente cualificado de expertos del sector turístico europeo participarán en este Seminario que lleva por título *Perspectivas y respuestas para estimular la recuperación*. El encuentro será clausurado por Taleb Rifai, Secretario General de la OMT.

Otra importante apuesta de la Feria es el *Workshop FITUR 2010*, organizado por ANESTUR, Asociación Nacional de Escuelas de Turismo, y el portal especializado Turijobs, en el que candidatos y empresas dispondrán del marco apropiado para realizar sus entrevistas.

A través del calzado y los tocados, símbolos de culturas y productos protagonistas del comercio turístico, la treintena de Grupos Folklóricos participantes en el 30 Festival Folklórico de los Pueblos del Mundo introducirán al público en sus costumbres por la manera en que se cubren la cabeza o los pies. El Festival de **FITUR**, una combinación de Folklore y Turismo, pone de manifiesto el impulso que el Salón de viajes quiere hacer de la cultura popular como manifiesto contemporáneo y expresión del atractivo turístico de un lugar.

Comentar la noticia

Nombre
E-mail
Comentario



Introduzca el código



PUEBLORO

La Expo 2010 de Shanghái ya tiene elegidos a sus 71.000 voluntarios

21/01/2010 10:37:06

Tres hoteles españoles, entre los mejores del mundo de su categoría según los Traveller's Choice Awards

21/01/2010 19:00:25

[todas las noticias »](#)

publicidad

PUBLICIDAD



Revista de Arte – Logopress

Cultura, Exposiciones, Subastas, Mercado del Arte y Libros

Viernes 22 de Enero de 2010



By N2H

Suscripción gratuita

Portada | Noticias | Exposiciones | Mercado | Libros | Madrid | Entrevistas | Arte Joven | Archivo / Directorio |
Información |

PUBLICIDAD

Publicidad: Abogados expertos en Mercado del Arte - ABANLEX ABOGADOS.

FITUR desafía a la crisis con los mismos expositores que el año pasado

13 Ene, 2010 | Publicado por Logopress - Editor | Categorías: Estilo de vivir | Imprime esta noticia



¿Crisis, qué crisis? parecen haber respondido los responsables de FITUR ante el panorama que hace un año se vislumbraba para esta edición que comienza la próxima semana y que coincide con el 30 aniversario de la muestra de turismo. Y es que, pese a los malos augurios que se esperaban, FITUR ha logrado mantener el número de expositores, aunque ha disminuido un 13% la superficie contratada y confía en captar el mismo número de visitantes que en enero de 2009.

Todo ello parece ser mérito de su directora Ana Larrañaga y del equipo comercial que la apoya, con Lourdes Sierra, David Solar y Mercedes Ferrero al frente. Y así lo reconocieron tanto Luis Eduardo Cortés como Salvador Santos, presidentes, respectivamente, del Comité Ejecutivo de Ifema y de Fitur en la Rueda de Prensa en la que se avanzaron las perspectivas de esta nueva edición. Naturalmente ha habido que hacer esfuerzos. Las medidas más evidentes que se tomaron para conseguirlo fue mantener el mismo precio del metro cuadrado que el año pasado y rebajar desde un 10% a un 25% el importe de todos los servicios.

Un optimismo moderado, por tanto, acorde también con las no tan malas cifras que está arrojando el balance del turismo en España y los ligeros indicios de recuperación en el sector. Y aunque sigue habiendo ausencias notables en la feria, también es cierto que se han recuperado a algunos "hijos pródigos" que fallaron en 2009 y han regresado en 2010. Y también hay participantes nuevos que confían en esta feria que sigue siendo una de las tres más importantes del mundo.

Una vez más, Fitur ha mostrado su lado solidario favoreciendo la presencia de Haití, cuya participación era una de las novedades, pese al terrible terremoto que acaba de padecer. Como ya hiciera con ocasión del tsunami en el Sudeste Asiático, o de los ciclones y huracanes en Centroamérica hace unos años, Fitur cede el espacio gratuito y presta toda la ayuda posible para que estos países sigan estando presentes en la muestra y, gracias al turismo, sus economías puedan recuperarse.

Se mantienen espacio y expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma

LOGOPRESS-ARTE TV

SUSCRIPCIÓN GRATUITA

Pon aquí tu e-mail:

Suscríbete al feed de RevistaDeArte.com

Política de Privacidad

PUBLICIDAD DESTACADA

**MUSEO
Y MUCHO
MÁS**
MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFIA

ARTÍCULOS RELACIONADOS

- FITUR se convierte en la principal feria turística mundial
- Aragón premia a Open Comunicación por difundir la cultura de los viajes
- INTEGRA MADRID, la única Feria de su sector que se consolida dentro del segmento inmigrante

comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

Nuevas iniciativas y secciones

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoya así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, la primera "Quedada FITUR" en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los *stands* donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el *workshop* de empleo FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.

ENRIQUE SANCHO



Rating: 0.0/10 (0 votes cast)



Rating: 0 (from 0 votes)

Comparte este artículo:



Aviso legal sobre las imágenes: El derecho de comunicación pública de las imágenes que aparecen en la información ha sido expresamente cedido a Revista de Arte - Logopress por el autor o centro de arte autorizado exclusivamente para ilustrar contenidos informativos relacionados con la exposición y/o actividad de la que forman parte. Queda prohibido su uso total o parcial por terceros ajenos a esta publicación.

Recuerda: Esta Revista de Arte es gratuita. Si te gusta, [suscríbete gratis](#) o [ayúdanos a mantenerla](#). ¡Gracias!

Etiquetas: [Ana Larrañaga](#), [David Solar](#), [Fitur](#), [IFEMA](#), [Lourdes Sierra](#), [Mercedes Ferrero](#)

■ **ESTAMPA** defiende el arte como inversión ante la crisis

■ **Jornadas en Madrid sobre "Ocio Seguro, Responsable y de Calidad"**

PUBLICIDAD & PATROCINIOS



FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO
10. LOS ANGELES



El Corte Inglés
Desde siempre,
las primeras!
www.elcorteingles.es



František KUPKA

28 noviembre 2009 - 24 enero 2010

František KUPKA
Centre Pompidou
Patrocinio por BBVA

PUBLICIDAD

Suministros Hoteleros
garcía

Soluciones Innovadoras para la Hostelería, Restauración y Colectividades
www.suministrosgarcia.com

CASH UNIDE
La compra profesional
•FORMATOS ESPECIALES PARA HOSTELERÍA
•TARJETA PROFESIONAL
•LOS MEJORES PRECIOS



Ofertas y demandas Formación Recetas Iniciar sesión

Buscar en el site | Buscar en el directorio

Noticias Productos Agenda Comunidad Directorio de empresas

estás en <http://www.infohoreco.es/Noticias> Detalle Noticia

La principal feria turística española se celebrará en Madrid del 20 al 24 de enero

Fitur desafía a la crisis con el mismo número de expositores que el año pasado

La 30 edición de la principal feria de turismo de nuestro país, Fitur, calienta motores con buenas expectativas. Pese a los malos augurios que se esperaban, Fitur ha logrado mantener el número de expositores, aunque ha disminuido un 13% superficie contratada. Ahora confía en captar el mismo número de visitantes que en enero de 2009.

14/01/2010

Comparte la noticia |

Para conseguir el mismo número de expositores ha habido que hacer esfuerzos. Se ha mantenido el mismo precio del metro cuadrado que el año pasado, además de rebajarse desde un 10% a un 25% el importe de todos los servicios.

Un optimismo moderado, por tanto, acorde con los ligeros indicios de recuperación del sector turístico. Y aunque sigue habiendo ausencias notables en la feria, también se han recuperado a algunos "hijos pródigos" que fallaron en 2009. La feria cuenta además participantes nuevos.

En esta ocasión [Fitur](#) ha mostrado su lado solidario favoreciendo la presencia de Haití, cuya participación era una de las novedades, pese al terrible terremoto que acaba de padecer. Como ya hiciera con ocasión del tsunami en el Sudeste Asiático, o de los ciclones y huracanes en Centroamérica hace unos años, Fitur cede el espacio gratuito y presta toda la ayuda posible para que estos países sigan estando presentes en la muestra y, gracias al turismo, sus economías puedan recuperarse.

Lo último

- La XII edición de Lo Mejor de la Gastronomía se celebrará del 6 al 10 de no...
- Tres hoteles españoles, en el ranking de los 10 mejores del mundo elaborado...
- EIA presenta un sistema para conocer la viabilidad de cualquier obra en hot...
- GaudirDecor presenta a los hoteles sus proyectos y servicios de decoración
- Costa Group renueva el local Sorelle Picchi, símbolo de la gastronomía de P...
- La crisis pasa factura a las franquicias de hostelería

Más noticias ►

patrocinia

La [Feria Internacional de Turismo, Fitur](#), organizada por Ifema, mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana y Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio.

Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la asociación hotelera del país. Otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso vuelven tras estar ausentes la pasada edición.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló.

Como ya es habitual, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en [Fitur 2010](#) sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas de este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará [Fitur Congresos](#).

Nuevas iniciativas y secciones

Para contribuir a impulsar la dinamización del mercado, Fitur ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización.

El compromiso de la feria con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y [Casa África](#), la creación de [Investour](#), que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente.

Otro signo de la implicación de Fitur con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es [Fitur Green](#), creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva se encuentran algunas como [Robert Bosch España S.A. \(Buderus\)](#); TÜV Rheinland Ibérica, o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes Minube convoca, el 23 de enero, la primera Quedada FITUR en la feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de Fiturtech, que recogen las últimas novedades tecnológicas

**LA MEJOR
MANERA DE
ESCAPAR
DE LA
TENTACIÓN
ES CAER
EN ELLA**



[Universidad invierno UOC](#)
Curso Nutrición, Salud y Bienestar La alimentación como medicina



Anuncios Google

[Curso en Turismo](#)
Obtén tu Diploma en Turismo 6 Meses con Bolsa de Empleo. Infórmate curso-turismo.itrack.it

[Expositores portátiles](#)
Envíos a toda España. Promoción Exporoll 85 + Impresión sólo 69,25€ www.arrova.es

[Expositores](#)
Para catálogos, folletos, etc. ¡Compra Online! www.Emobla.com/Expositores

[Feria De Barcelona](#)
Le Construiremos y Entregaremos su Stand en Cualquier País del Mundo

Comentarios

Para realizar comentarios es necesario estar [registrado](#)

 Añadir comentario

Más contenidos sobre:

 fitur congresos  fitur green  fitur 2010  fiturtech  investour  minube  feria
internacional del turismo

Suscripción a "Boletines y Alertas"

Deseo suscribirme al HorecoNews (frecuencia quincenal)

Deseo suscribirme a las siguientes alertas

Alerta Alimentos y bebidas (frecuencia semanal)

Alerta Cocina (frecuencia semanal)

Alerta Higiene y limpieza (frecuencia quincenal)

Alerta Bar y Restaurante (frecuencia semanal)

Alerta Tecnología (frecuencia semanal)

Alerta Interiorismo (frecuencia quincenal)

<>

[Prueba nuestro nuevo Traductor](#)[Iniciar sesión | Regístrate](#)Viernes, 22/01/10. Actualizado hace 1 minutoHaz de 20minutos.es [tu página de inicio](#) | 509.117 lectores diarios (OJD diciembre 2009)Artículo 2 de 11 en [Madrid](#) | [« Anterior](#) - [Siguiente »](#)

↓ PUBLICIDAD ↓

↓ PUBLICIDAD ↓

Estás en [España](#) ▶ [Madrid](#)

Fitur celebra su 30 edición comprometida en luchar contra crisis del turismo

- La Feria Internacional de Turismo de Madrid se celebra en Ifema entre el 20 y el 24 de enero.
- La feria ocupará menos espacio, pero habrá empresas provenientes de casi 170 países, con un especial aumento del continente africano.

 **Minuteca** todo sobre: [Crisis](#), [turismo](#)
[Enviar](#) | [Imprimir](#) | [Compartir](#) | [Facebook](#) | [Menéame](#) | [Twitter](#) | [+ Ver más](#)

EFE. 13.01.2010

La [Feria Internacional de Turismo de Madrid \(Fitur\)](#) cumple este año su 30 edición y confía en que este primer evento del sector suponga la **base para superar la crisis** que el turismo ha sufrido a lo largo de 2009.

Destaca la ausencia de representantes importantes del turismo español como Iberia, Globalia y Pullmantur

El presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, donde se celebra el evento **entre los días 20 y 24 de enero**, Luis Eduardo Cortés, destacó este miércoles que Fitur va a demostrar "una vez más" que se encuentra comprometida con el turismo.

Para Cortés, es importante comprobar cómo se puede desarrollar 2010, tras "un año malo como el 2009", que ha sido un "año difícil", y destacó que pese a ello, **"tenemos un gran número de participantes** en esta edición", que van a inaugurar el próximo miércoles 20 los Reyes.

Casi 12.000 empresas

Esta edición va a ocupar una superficie de exposición de 76.000 m², lo que supone un descenso frente a 87.000 m² en la edición anterior, fundamentalmente porque para 2010 **se han cerrado los pabellones 12 y 14** que en 2009 estaban abiertos.

El número de empresas que ya han anunciado su

Ahora en portada...**20minutos.es**

Haití trata de recuperar la normalidad en medio del caos
[Llega a España el cadáver de la policía zaragozana fallecida en el terremoto.](#)

[Comentarios \(18\)](#)
[Hallan el cadáver de Pilar Juárez](#) | [Alertan sobre los riesgos de intentar adoptar niños](#)
[VÍDEO](#) [Catástrofe en Haití](#) | [Cómo ayudar a los damnificados por el temblor](#)


Seis mil personas

"Es

Uganda, República de Ghana, Kuwait, Abu Dabi o Belice son algunos de los países que acuden a Fitur por primera vez

presencia se aproxima a 12.000, provenientes de entre 166 y 170 países, con un especial **aumento del continente africano**, que ha aumentado el número de participantes un 20%.

Globalia y Pullmantur, que han decidido no acudir a esta edición, en la cual **también va a faltar British Airways** y otras empresas importantes, aunque, según los organizadores, el Grupo Barceló que había anunciado que no acudiría, al final sí lo va a hacer.

Estas ausencias fueron justificadas por la directora de Fitur, Ana Larrañaga, quien quitó importancia a tal hecho, porque "**las empresas se han visto obligadas a recortar gastos**", e indicó que algunas van a tener presencia de otra forma como en los foros y conferencias.

Los precios fijados en la feria, concepto que motivó las quejas de algunos de las empresas que asistieron en 2009, se han congelado en la contratación de la superficie, que se mantiene **en torno a 128 euros el m²**, mientras que los servicios se han rebajado un 10% de media.

Congresos, ahorro energético...

Además de los pabellones nacionales y de las comunidades autónomas españolas, así como de las empresas y organismos oficiales (Renfe, Adif), se van a **desarrollar paralelamente otros eventos**.

Entre ellos destaca el tradicional Fitur Congresos, una iniciativa para los encuentros de negocios, **Investour**, que **promueve las inversiones españolas** en destinos turísticos africanos, y Fitur Green, o como dicen los propios organizadores, Fitur Verde, destinado a dar a conocer la mejor forma del ahorro energético.

En cuanto a los nuevos países que acuden a esta edición, se encuentran Uganda, República de Ghana, Kuwait, Abu Dabi, así como Belice, y el regreso tras la ausencia del pasado año de las **islas Seychelles y Burkina Faso**.

Consulta aquí [más noticias de Madrid](#).

Anuncios Google

Lingotes de Suiza

Oro de Inversión sin IVA. Entrega a domicilio.

[www.orodirect.es](#)

Turismo

La tradición y el encanto portugués en un entorno natural irrepetible
[www.visitlisboa.com](#)

Ayudas Y Subvenciones

Conozca las subvenciones para su actividad y gestione sus trámites
[eInforma.com](#)

Vueling: Vuelos Madrid

Vuelos baratos desde 19€ con tasas Vuela barato en España con Vueling
[www.vueling.com](#)

Artículos relacionados

En 20minutos.es

- [Turismo.- La capital promocionará sus tapas en Fitur y presentará un nuevo portal turístico](#) (18/01/10)
-

En otros medios

- [Fitur contará con un 13% menos de superficie expositiva, pero mantendrá su presencia empresarial](#) (terra.es)

piden a los bancos que devuelvan las comisiones de los donativos

[Comentarios \(14\)](#)

[Campaña para pedir que devuelvan las comisiones](#)

lamentable que los bancos se estén lucrando así"

[Comentarios \(185\)](#)

[Los españoles donan 17 millones](#)



Primer set para Rafa ante Kohlschreiber

Se juega un puesto en los octavos de final de **Australia** | Roddick elimina a Feliciano López.

[Comentarios \(12\)](#)

[Federer, Almagro, Albert Montañés y Verdasco, a tercera ronda del Open de Australia](#)



Lo que ocultan ellas y lo que les preocupa

Los hombres se casan más que las mujeres

El misterioso 'chupacabras' de Texas



"Mi personaje es muy retorcido, como la peli"

Sergi López estrena este viernes 'Ricky'.

" ¿Cómo dices estas chorradas? Con Pep hay buena relación"

Laporta carga contra un periodista.

RAFA VIDIELLA [Comentarios \(3\)](#)

[Comentarios \(84\)](#)

[Más noticias en 20minutos.es](#) [Haz 20minutos.es tu página de inicio](#)

Noticias	Portada • Gente y Televisión • Deportes • Motor • Tecnología • Viajes • Videojuegos • Cine • Música • Zona20 • Vivir • Entrevistas • Vídeos • Fotos • Archivo • Edición impresa
CC.AA.	Andalucía • Aragón • Asturias • Barcelona/Cataluña • Castilla y León • Comunidad Valenciana • Galicia • Madrid • País Vasco • Región de Murcia • Resto de ciudades
Servicios	Alertas SMS • Callejero • Cartelera de cine • Coches de segunda mano • Descarga de software • Empleo • Encuestas • Foros • Listas • Loterías • Mini20 • Museo Virtual • Páginas amarillas • Páginas blancas • Seguros de coche • Sindicación • Tiempo • Traductor • Trivial • Vivienda
Blogs	Blogs 20minutos • laBlogoteca • Premios 20Blogs
Opinión	Columnistas • Cartas de lectores • Viñetas
Especiales	Premios Oscar 2009 • Premios Goya 2009 • San Valentín 2009 • Resultados Elecciones • Eurovision 2009 • Lotería Navidad 2009
Minuteca	Angelina Jolie • Barack Obama • Fernando Alonso • Gran Hermano • Interviú • iPhone • IRPF • Javier Bardem • Juegos Olímpicos • Lindsay Lohan • Lukoil • Nacho Vidal • Operación Triunfo • Paris Hilton • Penélope Cruz • Premios Goya 2009 • Premios Óscars 2009 • Rajoy • Spore • Tokio hotel • Victoria Beckham • Zapatero
Enlaces	Presupuestos gratis • 20minutes.fr
Anuntis	Anuncios clasificados • Ofertas de empleo • Compra y alquiler pisos • Cursos y formación • Coches de ocasión • Oficinas y locales • Guía de empresas • Ofertas de trabajo • Motos de ocasión • Compra y venta de barcos • Vehículos industriales • Coches 4x4 de ocasión • Compra y venta de pisos • Líder clasificados online
Corporativo	Trabaja con nosotros • Condiciones de copia y distribución • Quiénes somos • Publicidad • Aviso Legal • Contacto •  Titulares RSS



Este periódico se publica bajo licencia Creative Commons

Noticias

La Web Imagenes Video Local más »

In English

Aol Noticias.BUSCAR 

PORTADA | ESTADOS UNIDOS | INMIGRACIÓN | AMÉRICA LATINA | MUNDO | TECNOLOGÍA | FOTOS | TRIVIA | INSÓLITO | LATINO NEWS |

Dinos qué opinas

¡NO TE PIERDAS!



AOL Latino Noticias ¡Ahora en Twitter!

[Haz click aquí](#)**Especiales AOL Latino**

- Censo 2010
- Tecnología
- Epicentro espacio
- Epicentro religión
- Narco-corridos
- Spring breakers
- Carnaval 2009
- Tu voto es tu...

Sponsored Links**Living with UC Quiz**

Take the UC Quiz to help talk to your doctor about symptom control.

www.LivingWithUC.com

Chegg® Textbook Rentals

Chegg is #1 in Textbook Rentals! Rent Textbooks & Save \$500+ a Year.

www.Chegg.com

Mortgage Rate 4. 00% FIXED

\$200,000 loan for \$771/month. See New Payment - No SSN Req. Save Now!

Refinance.LeadSteps.com

[Buy a link here](#)

Joti AOL
Noticias on Facebook

[Become a Fan](#)

AOL Noticias ¿Ha

■ Espera Fitur 2010 de Madrid dinamizar actividad turística

Notimex

Posted: 2010-01-09 10:55:32

Madrid, 9 Ene (Notimex).- La XXX edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur 2010) espera contribuir a las estrategias y alianzas empresariales para dinamizar la actividad turística con innovación de cara a las demandas del mercado.

Fuentes de la organización precisaron que la cita, a realizarse del 20 al 24 de enero en el Parque Ferial Juan Carlos I de la capital española, espera a más de 12 mil expositores, entre gobiernos, empresas y entidades diversas, de 170 países.

En la feria se espera la asistencia de más de 130 mil profesionales de instituciones, empresas, touroperadores, hoteles, agencias de viajes, consultorías y gestores de complejos turísticos, así como de ocho mil periodistas.

Para esta edición, las novedades serán las participaciones de países como Uganda, Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional.

De acuerdo con los organizadores del evento, se espera que varios países aumenten la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo, especialmente de África y Medio Oriente.

Asimismo que por primera vez asistirá la Asociación Hotelera de Belice, mientras organismos oficiales como de Islas Seychelles o Burkina Faso vuelven tras estar ausentes la pasada edición.

Uno de los objetivos de la feria es responder a las necesidades actuales de la industria y contribuir a impulsar la dinamización del mercado, mediante propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico.

Para esta edición, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, se creó **Investour**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos.

Con ello se quiere apoyar el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos, y en su primera convocatoria destaca como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO).

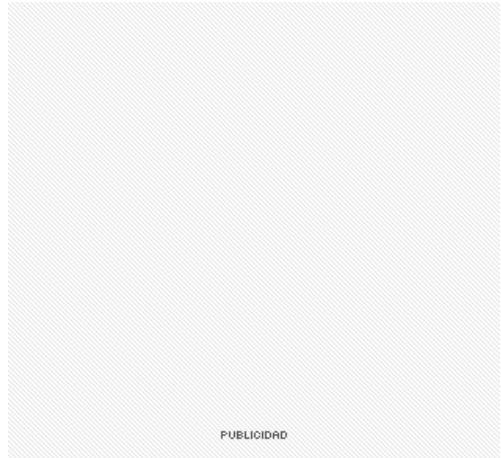
Entre los proyectos presentados figuran algunos de Burkina Faso, Togo, Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Además se crea Fitur Green, iniciativa con el desarrollo sostenible junto con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid, con una exposición de dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Otras iniciativas son Firurtech que presenta las novedades tecnológicas aplicadas al turismo y el taller FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector con los candidatos más capacitados.

2010-01-09 10:46 EST

¿Qué piensas? Pregunta



PUBLICIDAD

Noticias de Tecnología



Mantente al día de lo último en Ciencia y Tecnología en sus diferentes campos, tendencias actuales y futuras...

[■ Información, fotos y videos](#)

Últimas Noticias

- Obama mejor que Bush contra terrorismo
- Haití: Investigan posible brote de malaria
- Palin hará campaña en favor de McCain
- California: Relámpagos alcanzan a 2 aviones
- Boricua acusado de planear rapto a Martinelli
- EEUU admite fallas detección de terrorista
- EE.UU.: Mueren 8 por tiroteo en Virginia
- Mexicanos rechazan adopción parejas gays
- Muere guatemalteca en tráfico de migrantes
- Mayo: Censo de Población y Vivienda 2010

¿La tecnología avanza, el hombre retrocede?



¿Ha tenido alguna mala experiencia con su plan de salud y la cobertura médica que le provee?

[Lee Respuestas \(5\)](#)



cuenta NARANJA

Un objetivo.
Una visión.
Y un equipo para
hacerlos realidad.

viernes, 22 de enero de 2010

infolatam

Información y análisis de América Latina



■■■QUÉ ES Y QUIÉNES SOMOS ■■■CARTA DE SERVICIOS ■■■CONTACTO

■■■Traslación to English ■■■Tradução ao português

SECCIONES
■■■ Política
■■■ Economía y finanzas
■■■ Sociedad y Cultura
■■■ Opinión
■■■ Especial Elecciones Chile
■■■ Especial Crisis Económica
■■■ Especial Narcotráfico en América Latina
■■■ Especial Terremoto en Haití

NUESTROS ANÁLISIS
■■■ Rogelio Núñez Los falsos giros de América latina
■■■ Javier Santiso Chile entra en la OCDE
■■■ Simon Pachano Adios a la utopía
■■■ Carlos Malamud Cambia el Gobierno. Chile no cambia
■■■ Peter Hakim Un año difícil en América Latina para el gobierno de Obama
■■■ Flavia Freidenberg Los españoles cada vez menos interesados en América Latina

[más análisis](#)

NUESTROS ANALISTAS
Las mejores firmas de América Latina

NUESTROS ASOCIADOS
Sitios, Páginas y Blogs asociados con Infolatam

ENLACES DE INTERÉS
Sitios imprescindibles seleccionados por Infolatam

EMPRESAS PATROCINADORAS:

España: el sector turístico se da cita en Fitur 2010

Infolatam

Madrid, 22 de diciembre de 2009

Economía y finanzas

La Feria Internacional de Turismo, **FITUR**, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure [el certamen](#), las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio.

Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de **FITUR** para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, **FITUR** ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado Receptivo España, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de **FITUR** con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la **Organización Mundial del Turismo** y **Casa África**, la creación de **Investour**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos.

Otro signo de la implicación de **FITUR** con el desarrollo sostenible del sector es **FITUR Green**, creado junto a **OMT** y el **Patronato de Turismo de Madrid**. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos.

Además, la comunidad virtual de viajes **Minube** convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo.

 [ENVIÉ](#)

ENTRADAS RELACIONADAS

- [FITUR se celebrará entre el 20 y el 24 de enero de 2010](#)
- [Fitur: balance positivo pese a la crisis](#)
- [América Latina tendrá una fuerte presencia en el treinta aniversario de FITUR](#)
- [Paraguay promoverá los atractivos de las Ruinas Jesuíticas en la FITUR](#)
- [Costa Rica ve en la FITUR una opción para incrementar el turismo europeo](#)



12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones expondrán su oferta en Fitur.

Las Claves:

- La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones.
- Las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición.

NEWSLETTER

Regístrate y reciba las noticias

ÚLTIMAS NOTICIAS DE AMÉRICA LATINA

- ▶ [Haití: Brasil prepara un millonario paquete de asistencia humanitaria](#)
- ▶ [Honduras: Micheletti se retira de la Casa Presidencial y Zelaya prepara salida del país](#)
- ▶ [Chile: Piñera responde a Chávez que tiene derecho a opinar](#)
- ▶ [Argentina: legisladores piden a la Justicia suspender el canje de bonos](#)
- ▶ [Ecuador: Correa designa a Ricardo Patiño nuevo canciller](#)
- ▶ [Brasil: Gobierno mejora su previsión de crecimiento para el 2010 al 5,2%](#)
- ▶ [ONU: el crecimiento en América Latina y Caribe en 2010 será del 3,4 por ciento](#)
- ▶ [Chile: anuncio de pacto del PRSD con la derecha desata crisis en la Concertación](#)
- ▶ [Brasil: la oposición denuncia a Lula y Rousseff por "propaganda electoral anticipada"](#)

[más noticias](#)

BLOGS DE INFOLATAM

 [Aquí, Madrid](#)

Consuelo Alvarez de Toledo

 [Latamblog](#)

Rogelio Núñez

 [Los Placeres de América Latina](#)

Consuelo Ysart

REVISTA DE PRENSA

[Los periódicos de hoy en América Latina.](#)

por Rogelio Núñez



GUÍA DEL OCIO

[Los mejores lugares de América Latina para sus viajes, gastronomía, actividades culturales, deportes y aire libre](#)

Regala las experiencias viajeras más exclusivas



Ayuda · Español | English

turijobs.com
EL EMPLEO EN TURISMO



Candidatos

Empresas

Formación

Actualidad

Actualidad

Noticias del sector | Artículos | Notas de prensa

Inicio | Actualidad | Notas de prensa | SECTOR TURÍSTICO Y FITUR 2010

EL SECTOR TURÍSTICO SE DA CITA EN FITUR 2010

IFEMA. Feria de Madrid · 22/12/2009

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores

Madrid 17 de diciembre de 2009. La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS



INICIATIVAS PARA EL NEGOCIO

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

RSS Notas de prensa



Imprimir artículo

Compartir:





Madridp1

Diario independiente de Madrid

Nuevo FP de Turismo

Título Oficial. Desde Casa, y Bolsa de Trabajo. Infórmate!

Alquile moto en Fitur

Fitur - Feria Turismo en Madrid Alquiler de Moto en Fitur

Anuncios Google

Número 2826/ Año 9 / 22 de enero de 2010



14150/17808



rebajas



Desde siempre,
¡las primeras!

UNA PASIÓN



Hoy no es
un día
cualquiera
en la
Comunidad
de Madrid

MUNICIPIOS

- Alcalá de H.
- Alcobendas
- Alcorcón
- Aranjuez
- Arganda
- Arroyomolinos
- Boadilla
- Brunete
- Cercedilla
- Chinchón
- Ciempozuelos
- Collado Villalba
- C. de Oreja
- Colmenar Viejo
- Coslada
- El Escorial
- Fuenlabrada
- Galapagar
- Getafe
- Griñón
- Guadarrama
- Las Rozas
- Leganés
- Majadahonda
- Manzanares
- Móstoles

BBVA

BBVA apoya a Haití

Ya contamos
con un millón
de euros.

■ Buscador
Madridpress

80
ferias

■ SERVICIOS

- El Tiempo
- Callejero
- Transportes
- EMT
- Cercanías
- Tráfico
- Páginas Amarillas
- Páginas Blancas
- Sorteos
- Farmacias

El sector turístico se cita en Fitur

Última actualización 13/01/2010@16:34:09
GMT+1

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS



- Turismo
- Traductor
- Inglés
- Horóscopo
- Necrológicas
- Restaurantes
- Hoteles
- Clasificados
- Diccionario
- PDA
- RSS - XML



INICIATIVAS PARA EL NEGOCIO

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? **Si (0)** **No(0)**

- Navalcarnero
- Parla
- Pinto
- Pozuelo
- Rivas
- San Fernando
- S.L. Escorial
- S.M. de la Vega
- San Martín V.
- S.S. Reyes
- Sevilla la Nueva
- Torrejón de A.
- Torrelodones
- Tres Cantos
- Valdemorillo
- Valdemoro
- V. de la Cañada
- V. del Pardillo
- Villaviciosa



Comenta esta noticia

Nombre

E-mail

Normas de uso

Esta es la opinión de los internautas, no de Madridpress.com

Comentario

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes.

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Su dirección de e-mail no será publicada ni usada con fines publicitarios.

[Portada](#) | [Hemeroteca](#) | [Búsquedas](#) | [Madrid](#) | [Opinión](#) | [Internet](#) | [Inmigrantes](#) | [Viajes](#) | [Coches](#) | [Ferias de Madrid](#) | [Economía](#) | [Alcalá de H.](#) | [Alcobendas](#) | [Alcorcón](#) | [Aranjuez](#) | [Arganda](#) | [Arroyomolinos](#) | [Boadilla](#) | [Brunete](#) | [Cercedilla](#) | [Chinchón](#) | [Ciempozuelos](#) | [Collado Villalba](#) | [C. de Oreja](#) | [Colmenar Viejo](#) | [Coslada](#) | [El Escorial](#) | [Fuenlabrada](#) | [Galapagar](#) | [Getafe](#) | [Griñón](#) | [Guadarrama](#) | [Las Rozas](#) | [Leganés](#) | [Majadahonda](#) | [Manzanares](#) | [Móstoles](#) | [Navalcarnero](#) | [Parla](#) | [Pinto](#) | [Pozuelo](#) | [Rivas](#) | [San Fernando](#) | [S.L. Escorial](#) | [S.M. de la Vega](#) | [San Martín V.](#) | [S.S. Reyes](#) | [Sevilla la Nueva](#) | [Torrejón de A.](#) | [Torrelodones](#) | [Tres Cantos](#) | [Valdemorillo](#) | [Valdemoro](#) | [V. de la Cañada](#) | [V. del Pardillo](#) | [Villaviciosa](#) | [Publicidad](#) | [Quiénes Somos](#) | [\[RSS - XML \]](#)

Editado por Edipress Digital - 28670 Madrid [Contacto](#)

Diseño web: [Cibeles.net](#) | Páginas creadas con





Madrid



El programa **Investour**, una de las novedades de Fitur, busca potenciar el desarrollo del turismo en África

MADRID, 13 Ene. (EUROPA PRESS) -

El presidente del comité organizador de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, presentó hoy en el recinto ferial de Ifema las novedades de la trigésima edición de esta feria, entre las que destacó el programa **Investour**, que busca potenciar el desarrollo del turismo en África.

Santos Campano afirmó que esta iniciativa, promovida por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Casa de África, "permitirá favorecer el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano y poner en contacto a los empresarios españoles y a los de África".

La representación de este continente representa en esta edición un aumento considerable, dentro de las 170 ofertas turísticas de distintos países y regiones. En concreto este año se suman por primera vez a la oferta de la Feria las representaciones oficiales de Uganda y Ghana.

Entre los proyectos que incluye **Investour** está la realización de un estudio sobre las características del turismo emisor español al continente africano.

Otro de los objetivos de la Feria en esta edición será la promoción de los productos turísticos sostenibles, por ello se pone en marcha Fitur Green, programa en el que se desarrollarán este tipo de alojamientos que cada vez se dan con mayor fuerza en el mercado español.

Para promocionar Madrid como destino turístico, la Cámara de Comercio creó el portal descubremadrid.com, que reúne en Internet toda la oferta cultural, gastronómica, deportiva y de negocios de la región. Este portal se presentará también en la Feria con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria.

eu PRESIDENCIA EU

TERREMOTO EN HAITÍ

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



TAYLOR LAUTNER VUELVE CON SU EX... Y NO ES TAYLOR SWIFT

La edición de 2010 de Fitur abrirá sus puertas el próximo 20 de enero y durante cuatro días acogerá a un total de 11.000 empresas que se extenderán por los 75.000 metros cuadrados de exposición.

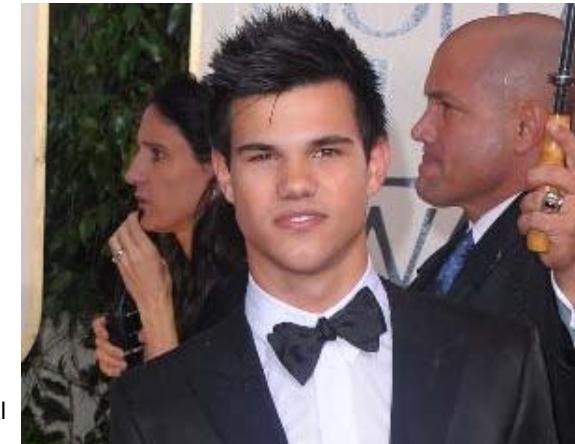
Durante los dos primeros días el acceso al certamen será exclusivo para profesionales, mientras que el 23 y el 24 de enero estará abierta al público en general. Según la organización, se han registrado 136.000 profesionales para visitar la feria, a los que hay que añadir los 80.000 visitantes que prevén que acudirán los días de entrada libre.

Navartur 2010
Feria internacional de turismo Reyno de Navarra. Participa!
www.feriasdenavarra.com

Comparte esta noticia: 

Anuncios Google

 [Imprimir](#)  [Enviar](#)



- Cáceres presenta en Fitur su candidatura a Capital Europea de la Cultura
- Tomás Gómez dice que Lucas sería una "apuesta razonable" para la Alcaldía de Madrid
- Aguirre no tiene dudas de que Rajoy llegará a La Moncloa en 2012 y dice que las encuestas "son muy claras" al respecto
- Un singular espectáculo de 'lucha libre' de creadores abre mañana la temporada 2010 del Teatro Circo Price
- El edificio derrumbado en Tetuán tenía la ITE en regla y no tenía denuncia alguna sobre su estado
- Aguirre se muestra partidaria de la energía nuclear porque ha demostrado ser segura
- Aznar achaca la polémica del empadronamiento al "error gravísimo" de "andar por España diciendo 'papeles para todos'"
- Detenido un matrimonio que explotaba a extranjeros en un centro de masaje y les obligaba a prostituirse
- Aguirre dice que "en absoluto" hay un problema con la inmigración en Madrid pero hay que abrir el debate sin prejuicios



Noticanarias

Periodico online

Viernes, 22 de Enero , 2010 11:53:38 AM

INICIO VIDEOS CANARIAS ISLAS ESPAÑA INTERNACIONAL OPINIÓN VARIOS FERIAS TURISMO NEWS GALERÍA FOTOS

ANUNCIOS CLASIF
Videos Zone Cultura



ESTRENOS: TRÁILER DE "UP IN THE AIR"

zoom.in

Videos Zone Curiosidades



GOLPES Y SUSTOS GRACIOSOS

zoom.in

Videos Zone Entretenimiento



LENCIERÍA SEXY PARA TAREAS DOMÉSTICAS

Repartimos **ahorro** a domicilio.



Descarga **GRATIS** el Himno del
FC Barcelona

Pincha Aquí

El programa **Investour**, una de las novedades de Fitur 2010, busca potenciar el desarrollo del turismo en África

Ferias - Ferias

Jueves, 14 de Enero de 2010 00:00

Feria De Barcelona

Le Construiremos y Entregaremos su Stand en Cualquier País del Mundo

www.Montaggio.es

La fecha de tu muerte

Haz el test y descubre ¡cuánto tiempo vivirás! B35C\SMS

www.test-de-la-muerte.com

Fotógrafos Para Ferias

Guía de Fotógrafos para ferias Profesionales. Compara Precios

Eventoclick.com/Fotografos



Anuncios Google

Uganda y Ghana.

Entre los proyectos que incluye **Investour** está la realización de un estudio sobre las características del turismo emisor español al continente africano.

Otro de los objetivos de la Feria en esta edición será la promoción de los productos turísticos sostenibles, por ello se pone en marcha Fitur Green, programa en el que se desarrollarán este tipo de alojamientos que cada vez se dan con mayor fuerza en el mercado español.

Para promocionar Madrid como destino turístico, la Cámara de Comercio creó el portal descubremadrid.com, que reúne en Internet toda la oferta cultural, gastronómica, deportiva y de negocios de la región. Este portal se presentará también en la Feria con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria.

La edición de 2010 de Fitur abrirá sus puertas el próximo 20 de enero y durante cuatro días acogerá a un total de 11.000 empresas que se extenderán por los 75.000 metros cuadrados de exposición.

Durante los dos primeros días el acceso al certamen será exclusivo para profesionales, mientras que el 23 y el 24 de enero estará abierta al público en general. Según la organización, se han registrado 136.000 profesionales para visitar la feria, a los que hay que añadir los 80.000 visitantes que prevén que acudirán los días de entrada libre.

Hits: 20 Enviar por Email Añadir a Favoritos Establecer como favorito

Comentarios (0)

Escribir comentario

Nombre

El programa **Investour** busca potenciar el desarrollo del turismo en África

Salvador Santos presentó hoy en el recinto ferial de Ifema las novedades de la trigésima edición de esta feria



EUROPA PRESS. MADRID El presidente del comité organizador de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, presentó hoy en el recinto ferial de Ifema las novedades de la trigésima edición de esta feria, entre las que destacó el programa **Investour**, que busca potenciar el desarrollo del turismo en África.

Santos Campano afirmó que esta iniciativa, promovida por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Casa de África, "permitirá favorecer el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano y poner en contacto a los empresarios españoles y a los de África".

La representación de este continente representa en esta edición un aumento considerable, dentro de las 170 ofertas turísticas de distintos países y regiones. En concreto este año se suman por primera vez a la oferta de la Feria las representaciones oficiales de Uganda y Ghana.

Entre los proyectos que incluye **Investour** está la realización de un estudio sobre las características del turismo emisor español al continente africano.

Otro de los objetivos de la Feria en esta edición será la promoción de los productos turísticos sostenibles, por ello se pone en marcha Fitur Green, programa en el que se desarrollarán este tipo de alojamientos que cada vez se dan con mayor fuerza en el mercado español.

Para promocionar Madrid como destino turístico, la Cámara de Comercio creó el portal descubremadrid.com, que reúne en Internet toda la oferta cultural, gastronómica, deportiva y de negocios de la región. Este portal se presentará también en la Feria con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria.

La edición de 2010 de Fitur abrirá sus puertas el próximo 20 de enero y durante cuatro días acogerá a un total de 11.000 empresas que se extenderán por los 75.000 metros cuadrados de exposición.

Durante los dos primeros días el acceso al certamen será exclusivo para profesionales, mientras que el 23 y el 24 de enero estará abierta al público en general. Según la organización, se han registrado 136.000 profesionales para visitar la feria, a los que hay que añadir los 80.000 visitantes que prevén que acudirán los días de entrada libre.

Anuncios Google

Navartur 2010

Feria internacional de turismo Reyno de Navarra. Participa! www.feriasdenavarra.com

Nuevo FP de Turismo

Título Oficial. Desde Casa, y Bolsa de Trabajo. Infórmate! curso-turismo.com

Turismo India

Turismo India. Descubre la India! Turismo a tu medida en India. www.viajes-india.org/turismo-india

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVÍAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Visita el Canal Compras Aquí



Internet todo en 1. ADSL 20 Mb + Llamadas + Tv + Videoclub + cuota de línea incluida, sólo 34,95



Calderas Vaillant. Ahorre hasta el 30% de su factura con las calderas Vaillant. Garantía de



Móvil Reloj Asdi Q8. Es el momento de cambiar de móvil.

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)



agenda mallorca

Alcúdia

Cartelera de Cine



Información ofrecida por: [mallorcaquality.com](#)

LA GUÍA TURÍSTICA DE MALLORCA

CÍRCULO 10

RADIO DIARIO - 103.9 FM



vivienda mallorca.es

Operación	Tipo de inmueble	Provincia
comprar	viviendas	álava
alquilar	obra nueva	albacete
	habitación	alicante
	oficinas	almería
	locales o naves	andorra
	garajes	asturias
		ávila

[Anunciese gratis](#)

El portal inmobiliario de [diariodemallorca.es](#)

CANAL EMPLEO



El Portal d'Ocupació de les Illes Balears

La mayor oferta de empleo de Baleares

ANUNCIOS CLASIFICADOS



MILES DE AMIGOS TE ESPERAN!!!

La garantía Línea de Amigos: Sólo se publicarán anuncios entre particulares, que respondan a los criterios de seriedad y respeto exigidos. Mayores de 18 años.

Portada » Comunidad de Madrid

Presentado Fitur 2010

El comité organizador de Fitur 2010, la Cámara e Ifema apuestan por potenciar el turismo en África y la gestión sostenible en el sector de hostelería

Fitur 2010 abrirá sus puertas del 20 al 24 de enero, y acogerá las ofertas turísticas y novedades de 170 países y regiones

El programa **Investour** es una de las novedades que se presentan en la trigésima edición de Fitur

- Mié, 13/01/2010 - 19:45



Sin votos aún



Su voto: Ninguno



Tags relacionados: Comunidad de Madrid, Economía

En el acto de presentación de Fitur 2010, además de Salvador Santos Campano, han participado también el presidente del Comité Ejecutivo y el director general de Ifema, Luis Eduardo Cortés y Fermín Lucas, respectivamente; el presidente de la junta rectora de Ifema, José María Álvarez del Manzano, y la directora de Fitur, Ana Larrañaga

El presidente del comité organizador de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, ha presentado hoy en el recinto ferial de Ifema las novedades de la trigésima edición de esta feria, entre las que ha destacado el programa **Investour**, "que permitirá favorecer el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano y poner en contacto a los empresarios españoles con los que trabajan en 18 países de África, así como con las autoridades de estas naciones".

Santos Campano ha afirmado, por otra parte, que "la industria turística ha comprobado una vez más la eficacia de Fitur para promover su oferta, ya que en esta edición regresan operadores tan desatados como Barceló y compañías de alquiler de vehículos de referencia, como Avis, Europcar o Hertz".

Fitur 2010 abrirá sus puertas entre los próximos 20 y 24 de enero y acogerá las ofertas turísticas y novedades de los 170 países y regiones que participan en la feria con mayor proyección internacional del sector que se celebra en España. Un total de 11.000 empresas y 75.000 metros cuadrados de exposición configurarán esta trigésima convocatoria.

Del 20 al 22 de enero, el certamen discurrirá con acceso exclusivo para profesionales, en horario ininterrumpido de 10 a 19 horas, mientras que del 23 al 24 estará abierto al público de 10 a 20 horas. Se han registrado 136.000 profesionales para visitar la feria, a los que hay que añadir los 80.000 visitantes que se prevé acudirán los días de entrada libre.

En la presentación de Fitur, además de Santos Campano, también han intervenido del presidente del comité ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés; el director general de Ifema, Fermín Lucas; el presidente de la junta rectora de Ifema, José María Álvarez del Manzano, y la directora de Fitur, Ana Larrañaga.

El programa **Investour** ha sido promovido por Fitur junto con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África** para impulsar las inversiones españolas en proyectos turísticos sostenibles en el continente africano.

África se salva de la crisis

Durante los ocho primeros meses de 2009, África fue la única región del mundo donde creció el turismo, concretamente, un 4%. La primera convocatoria del programa **Investour** contará con los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (Cedeao) como región invitada. Entre los proyectos que incluye este programa, la OMT y Fitur, en colaboración con Turespaña y Segitur, realizarán un estudio sobre las características del turismo emisor español al

continente africano.

Destaca especialmente el aumento de la participación en la feria de los representantes de la industria turística de África y Asia. Así, se suman por primera vez a la oferta de la feria las representaciones oficiales de Uganda, Ghana, Kuwait y Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos). La participación internacional representa el 52% de la oferta de Fitur 2010, un 4% más que en la edición del año pasado.

La promoción de los productos turísticos sostenibles que se desarrollan cada vez con mayor fuerza en el mercado español, especialmente entre los alojamientos turísticos, es otro de los objetivos de la feria, que para su trigésimo aniversario ha decidido también poner en marcha el programa Fitur Green, creado conjuntamente por Fitur, la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid.

Descubremadrid.com, en Receptivo España

Una tercera novedad que se presenta en la feria, con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria, es la creación de una zona expositiva en Fitur que agrupa los productos y servicios que promueven España como destino. Esta zona de la exposición, denominada Receptivo España, facilitará la localización de los productos y servicios de las comunidades autónomas.

Para promocionar Madrid como destino turístico, la Cámara de Comercio creó el portal descubremadrid.com, que reúne en Internet toda la oferta cultural, gastronómica, deportiva y de negocios de la región.

España acogió un total de 52 millones de turistas en 2009, un 8,7% menos que el año anterior, según datos disponibles de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Los ingresos totales por turismo cayeron un 6,8% en 2009, hasta 48.000 millones de euros, ha informado hoy el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida. España ocuparía el segundo puesto en ingresos por turismo a nivel internacional, por detrás de Estados Unidos, y el tercero en número de turistas, por detrás de Francia y Estados Unidos.



Comentarios - total 1

#1 - Enviado por **salvar el palmar** (no verificado) el Mié, 20/01/2010 - 11:19

CONTRA LA MIOPÍA POLÍTICA, SABIDURÍA CIUDADANA

Es tremendo que haya políticos -especialmente si esos políticos dicen llamarse de izquierdas o progresistas- que sigan defendiendo medidas anticuadas, rancias y propias de una época que ya no corresponde. Y deja de ser tremendo para convertirse en gravísimo, si esas medidas no tienen reversibilidad, quedándose en el lote "Esto es lo que hay" para las futuras generaciones.

Me estoy refiriendo a decisiones como la que ha tomado el Ayuntamiento de Vejer de la Frontera (Cádiz), apoyado públicamente y activamente por la Junta de Andalucía, de construir un resort hotelero, el más grande de la costa de la Luz, en La Playa de El Palmar. O lo que es lo mismo: un macrocomplejo con 2 apartahoteles, con más de 600 habitaciones y el consabido campo de golf, en una de pocas playas vírgenes que nos quedan en nuestro país.

Cuando todos los ciudadanos hemos comprendido el enorme error que hemos cometido los españoles de apostar todo nuestro crecimiento al ladrillo... cuando todos estamos descubriendo lo diezmadas que han quedado nuestras costas bajo el peso de un modelo urbanístico y de turismo que las ha uniformizado y las ha convertido en una aburrida sucesión de "más de lo mismo".... cuando, por fin, estamos ya dispuestos a dar la bienvenida unos nuevos tiempos con las lecciones bien aprendidas... nos sale un Alcalde del PSOE, (el PP también le apoyó) respaldado por los más altos consejeros de la Junta de Andalucía, sacando un conejo de la chistera que, solemnemente, va a traer el futuro, la riqueza y el empleo a toda la comarca. ¡Ohhhh!

De nada sirve que, en apenas 40 días, más 50.000 personas se hayan movilizado en las redes sociales para detener esa barbaridad.... De nada sirven los llamamientos de los expertos en turismo (Vease, El País del 17 de Enero) para hacer frente al cambio de escenario, "evitando cualquier recreación nostálgica de viejos tiempos y modelos que ya no volverán".... De nada sirve que la Unión Europea nos exija, cada vez con la voz más alta, que apliquemos en nuestras costas el modelo de turismo sostenible, sensible y responsable hacia el que soplan los nuevos tiempos y la sensatez política... De nada sirve, simplemente, mirar a tu alrededor y darte cuenta que, lo que vende hoy en día, son los pocos lugares que nos quedan que conservan su sabor genuino, rural y virginal, sin masificaciones hoteleras ni macroproyectos delirantes. ¿Cuál es la magia precisamente de El Palmar, de Caños de Meca, de Bolonia o de Tarifa? ¿No es acaso un pedazo de costa, único e irrepetible, que podría convertirse en un ejemplo de vanguardia turística, que despertaría la

admiración en toda Europa, y crearía seguramente muchas más riqueza y empleo de lo que sueñan estos políticos de mente estrecha?

Señores, nos quedan 55 kilómetros de playa virgen en Cádiz, y no son muchos más los que quedan en el resto del país. Exijamos ahora, alto y claro, el desarrollo de un nuevo modelo de turismo, innovador, respetuoso y creativo, en lo poco que aún conserva su sabor y que es patrimonio inmenso de todos nosotros. Gritemos hoy más que nunca el "no pasarán" a todos esos políticos que, por falta de ideas o por intereses quizás aún más oscuros, se han vuelto anacrónicos y peligrosos para las generaciones futuras. Es indispensable que la sabiduría ciudadana, si no se saben comportar, les ponga en su lugar. Porque si siguen en su ciego empeño, no hay vuelta atrás: lo perderemos para siempre.

Firmado: Plataforma Ciudadana contra el Megaproyecto Hotelero en El Palmar

PD: Sirvan estas notas para advertir a todos los interesados que el Alcalde de Vejer, Antonio Verdú, estará en Fitur entre hoy 20 de enero y mañana 21, ensalzando las "maravillas" de un Vejer y de un Palmar que, por su miopia galopante, va a acabar haciéndolos perder su original e irrepetible identidad.

Enviar un comentario nuevo

Su nombre:

Correo-e:

El contenido de este campo se mantiene como privado y no se muestra públicamente.

Página principal:

Comentario: *

- Etiquetas HTML permitidas: <a> <cite> <code> <dl> <dt> <dd> <i>

- Saltos automáticos de líneas y de párrafos.

[Más información sobre opciones de formato](#)



Presentación de Fitur 2010

Publicidad

[Navartur 2010](#)

Feria internacional de turismo Reyno de Navarra.

Participa!

www.feriasdenavarra.com

[CasaRural Sayalonga Malag](#)

Disfrute de la tranquilidad del en torno rural.

PADEL Gran salón chims

www.ruralsayalonga.com

[FIBO 2010, 22.-25. abril](#)

El mejor feria de fitness el mundo. 50000



Los reyes de España inaugurarán FITUR 2010

Don Juan Carlos y Doña Sofía inaugurarán el 20 de enero la Feria Internacional de Turismo FITUR, en su edición número 30

ESTRELLA DIGITAL/ DIEGO GARCÍA R.

Sus Majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía inaugurarán, en la edición de su 30 aniversario, la Feria Internacional de Turismo FITUR 2010. El acto se celebrará el 20 de enero a las 12.00 horas, y consistirá en un recorrido a través de los pabellones de Feria de Madrid que acogen el Salón. La presencia de los Reyes demuestra, una vez más, el constante apoyo que la Casa Real ha manifestado al certamen desde sus inicios.

Acceso restringido

Con motivo de esta inauguración el acceso a los pabellones 3, 5.7 y 9 que acogen la representación institucional española, estará restringido para la prensa el miércoles 20 de enero hasta las 13.00 horas. Solo podrán acceder y seguir el acto inaugural los periodistas que hayan sido expresamente acreditados por el Gabinete de Prensa de Casa Real.

Salvo esta peculiaridad, FITUR 2010, que se celebra entre el 20 y el 24 de enero, abrirá sus puertas de 10.00 a 19.00 horas, durante los días profesionales (del 20 al 22 de enero) y una hora más, hasta las 20.00 horas el sábado 23 y el domingo 24 de enero, cuando se espera la llegada del público general.

FITUR 2010

A poco más de una semana para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como de los territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional.

Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales, como el de las Seychelles o Burkina Faso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante al 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS.

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y [Casa África](#), la creación de [INVESTOUR](#), que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Faso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.



DOSSIER EMPRESARIAL

Inicio

Viernes, 22 de Enero de 2010

Edición Impresa

Opinión

Mercados

Archivo

Suscripción

Publicidad

Contacto

Última Hora

Panorama

19:35

Obama propone limitar el tamaño y las actividades de los bancos

19:34

El Gobierno presentará la propuesta de reforma laboral el 5 de febrero

19:33

Opel confirma la confianza en la planta de Figueruelas

19:32

Francia podría imponer una cuota femenina a las grandes empresas

18:45

Hacienda garantiza que no habrá más subidas fiscales que las ya anunciadas

18:43

Díaz Ferrán tiene hasta el viernes para presentar a Caja Madrid garantías adicionales

18:15

Corbacho y Salgado evitan un 'careo' en el Congreso sobre la situación económica

D Fitur celebra su 30º aniversario con buenas perspectivas

Mónica Alonso

MADRID. La Feria de Madrid acogerá desde el 20 al 24 de enero la 30ª edición de Fitur, la Feria Internacional de Turismo. El primer plato fuerte del calendario ferial de Ifema mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países y regiones. Este certamen, que se ha ido consolidando en estos treinta años como una de las ferias de referencia dentro del sector del turismo a nivel internacional, ocupará en esta ocasión 75.000 m² de superficie neta.



«Fitur comienza con buenas sensaciones, de hecho, esperamos superar en algo las cifras de 2009», explica optimista Luis Eduardo Cortés, presidente ejecutivo de la Feria de Madrid.

Efectivamente, aunque se vuelvan a repetir las bajas de compañías importantes dentro del sector como Iberia o Globalia, lo cierto es que otras muchas han decidido volver a confiar en Fitur como plataforma para dar a conocer su oferta y generar negocio. Es el caso de compañías de alquiler de coches como Avis, Europcar y Hertz, o la reincorporación al certamen del Grupo Barceló.

presencia internacional. Según calcula la propia organización de Fitur, el 52% de las empresas expositoras son foráneas, y entre ellas, la mayor parte europeas. América Latina también apuesta fuerte por Fitur, sobre todo Brasil. En esta nueva edición se suman a la oferta las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi.

Asimismo, por primera vez acude representando a Belice la asociación hotelera del país; mientras que otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso vuelven tras su ausencia en 2009.

En cuanto a representación nacional (48% de los expositores), todas las comunidades autónomas mostrarán en Fitur 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles de este año se encuentra el espacio que Galicia dedicará a la celebración del Xacobeo y la conmemoración de los 1.100 años de la creación del Reino de León.

Un dato de especial relevancia es el que se refiere al número de empresas nacionales que acuden a esta nueva convocatoria de Fitur: el 60% de la representación española en la feria está formado por compañías del sector. Para conseguir esta amplia representación la organización ha decidido congelar los precios de los stands (que se mantiene en torno a los 128 euros por m²) «y se ha rebajado en un 10% el precio de los servicios», explica Ana Larrañaga, directora del certamen.

En cuanto a las novedades que ofrece la 30ª edición de Fitur, y con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria, el certamen ha intensificado las propuestas dirigidas a potenciar las relaciones comerciales entre los asistentes. Con esta intención ve la luz Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico.

Otra novedad será **Investour**, iniciativa en la que Ifema ha colaborado con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**. Con ella se pretende promover las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos.

Gracias esta amplia oferta, a la que se suma Fitur Congresos (18-19 de enero), Ifema espera volver a repetir, e incluso ampliar, los datos de asistencia de la pasada convocatoria cuando visitaron Fitur más de 200.000 personas entre profesionales y público general.



Page initiale

Qu'est-ce que le Centre?

Unité de Connaissance

Unité d'Innovation

Unité de Formation

Interview

Actualités

Programme

Forum

Liens

Contact



BASES DU PRIX DE RECHERCHE SUR LE PRODUIT GOLF

[Plus d'informations...](#)

[Page initiale >](#)

Page initiale

bienvenue au CENTRE EUROMÉDITERRANÉEN

> > > > >

L'OMT organise le Forum sur l'investissement touristique – AFRIQUE



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair
del 20 al 24 de Enero

A l'occasion de la Foire Internationale du Tourisme (FITUR) à Madrid, le 21 janvier 2010, aura lieu le forum sur les investissements touristiques en Afrique.

L'objectif global de cette initiative est de promouvoir le développement durable du tourisme en Afrique, par l'ouverture de ses destinations au marché émetteur et récepteur espagnol, en vue de favoriser la croissance du tissu industriel africain et la création d'emplois, grâce à la FITUR et avec l'appui de l'OMT et de **Casa África**. La région CEDEAO sera invitée spéciale de la première édition de ce forum. Concrètement, les objectifs seront les suivants:

- Augmenter la présence et la visibilité des pays africains à la FITUR, en réalisant et en encourageant des activités présentant un intérêt pour ces pays.
- Mettre en valeur l'importance de la FITUR en tant que plateforme permanente pour le développement de marchés et d'investissements touristiques en Afrique.
- Offrir un espace permettant aux différentes autorités touristiques et surtout aux acteurs économiques des pays de la CEDEAO de présenter aux opérateurs espagnols les différentes possibilités qu'offre le secteur, en vue d'améliorer le potentiel commercial du secteur touristique en Afrique.
- Encourager des synergies entre l'OMT et la FITUR dans le cadre de l'étude menée sur le marché émetteur espagnol.
- Promouvoir le transfert de savoir-faire et les échanges.

Pour atteindre ces objectifs, l'OMT, **Casa África** et la FITUR ont constitué un groupe de travail, auquel participent le Secrétaire d'État chargé des affaires étrangères, le Secrétaire d'État chargé du commerce, la Chambre de commerce de Madrid, et CEOE-CEIM. L'OMT et Casa África s'occuperont de coordonner leurs homologues africains.

[+ Ver más noticias](#)

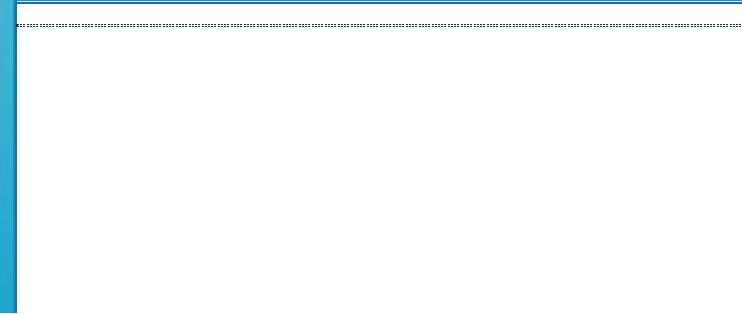


INTERVIEW M. JAVIER BLANCO

[Plus information](#)

> > > > > >
> > > > > >
> > > > > >

EL PRIMER MINISTRO DE LÍBANO RECIBE A LA CÁMARA DE MÁLAGA Y AL PATRONATO DE TURISMO EN EL MARCO DE LA CEREMONIA DE CLAUSURA DE ASCAME





El primer ministro de Líbano, Saad Hariri, recibió ayer a los representantes de la Cámara de Comercio y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, delegación encabezada por su presidente Jerónimo Pérez Casero y por la directora gerente del Patronato, Ana Gómez, en su residencia privada, en el marco de la cena de gala celebrada con motivo de la clausura de la XX Asamblea de Ascame, que ha tenido lugar en Beirut entre los días 19 y 20 de noviembre y en que ha sido su primer acto oficial tras ser elegido primer ministro.

La Cámara de Málaga y el Patronato de Turismo han hecho un balance muy positivo de este viaje pues en el mismo se han logrado importantes acuerdos. Así, durante el transcurso de la Asamblea General se ratificó la reelección de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga a la presidencia de la Comisión de Turismo de las cámaras de comercio del Mediterráneo durante los próximos cuatro años, tras la aprobación del comité ejecutivo.

Durante la Asamblea se lograron otros acuerdos y así se definieron los contenidos a desarrollar durante la celebración de Medituor en Málaga el año próximo. El programa de ponencias, ya aprobado por Ascame, incluye debates acerca de estadísticas y tendencias turísticas en el Mediterráneo así como un importante análisis de cómo la situación actual está afectando al turismo. Se incluyen otras conferencias que versan sobre la Sostenibilidad y la declaración del año 2010 como año del turismo sostenible del Mediterráneo en la Costa del Sol.

De igual forma, se pondrá en conocimiento de los asistentes a Medituor un estudio acerca de la viabilidad de una marca conjunta del Mediterráneo y las posibilidades de crear, en torno a la misma, productos turísticos comunes al arco Mediterráneo.

En Medituor tendrán lugar una serie de interesantes encuentros profesionales entre representantes de los puertos deportivos y proveedores de los mismos así como un foro de inversiones relacionados con el Turismo Cultural y Náutico y en este sentido los estudios del turismo cultural y náutico en el Mediterráneo se van a presentar en el marco de Medituor, cuestiones recogidas en el convenio que se firmará en breve entre la Cámara de Comercio, el Patronato Provincial de Turismo y la Diputación de Málaga donde se definirá el apoyo institucional de éstos de cara a la celebración de Medituor.

Otro punto importante, tratado en la XX Asamblea de Ascame, es la mayor implicación de Ascame en el Centro Euromediterráneo del Conocimiento, la Formación y la Innovación Turística, proyecto que lidera la Cámara de Málaga y que Ascame se ha mostrado dispuesto a apoyar.

Se barajan otros proyectos en el marco de Ascame, cuya ejecución también correspondería a la Cámara de Málaga, y es la creación de una web que contenga toda la información turística del Mediterráneo.

[+ Ver más noticias](#)

> > > > >

c/Cortina del Muelle, 23. 29015 Málaga (España). Tel.: (+34) 95 221 1673 - (+34) 95 221 1675 Fax: (+34) 95 222 9894



SANTANDER
2016
CANDIDATA CAPITAL
EUROPEA DE LA CULTURA



el soplao
cuenca
cántabro
ver ahora, es el momento

Una cavidad única

Contactar Recomendar Mapa Web

Cantabria Liberal



Portada Cantabria Nacional Mundo Economía Deportes Cultura Sociedad Editorial Opinión



Editor: Carlos Magdalena Menchaca.

Santander Cantabria a 22 de Enero 2010

Arranca la trigésima edición de Fitur, que inaugurarán los Reyes

Nacional - 20-01-2010 07:00:00

- Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, inaugurarán este miércoles a las 12.00 horas en Ifema la trigésima edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que reunirá hasta el domingo, 24 de enero, a unas 11.000 empresas del sector, procedentes de 17 países y regiones.



A lo largo de 75.000 metros cuadrados distribuidos en diez pabellones, un 13% menos de espacio expositivo que en la edición anterior, profesionales y visitantes del salón pondrán conocer las peculiaridades de los principales destinos nacionales e internacionales, así como las ofertas de empresas turísticas, touroperadores, compañías aéreas y empresas de vehículos de alquiler.

El 52% de los expositores son internacionales, mientras que el 48% restante son nacionales. Dentro de estos, aproximadamente el 60% corresponde a empresas, y el otro 40% es ocupado por entidades y organismos oficiales, así como asociaciones del sector.

Entre las compañías ausentes se encuentran Iberia y Globalia, dos importantes empresas del sector que no contarán con stand propio por segundo año consecutivo, en una edición a la que regresan las empresas de alquiler de vehículos como Avis, Europcar o Hertz, tras su ausencia del año pasado, así como el grupo Barceló.

Algunas de las empresas del sector aéreo que sí asistirán al evento son Continental Airlines, Air France, TAM o Air Berlín, así como MSC Cruceros y NCL en el sector de transporte marítimo. Tampoco faltarán a la cita el touroperador Catai ni las compañías hosteleras Paradores, Iberostar, Sol Meliá o Rusticae.

Pese a ser un año marcado por la crisis, los organizadores del Salón confían que superar el número de visitantes registrado en la anterior edición. Fitur registró un total de 221.000 visitantes en 2009, lo que se traduce en un descenso del 13,6% comparado con los 255.817 de la edición de 2008. De ellos, 136.177 eran profesionales, un 13,4% menos.

NUEVAS INCORPORACIONES

Entre las principales novedades hay que destacar la incorporación de las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana o Kuwait, así como Abu Dhabi, territorio perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos. Fitur 2010 también contará con la presencia, por primera vez, de la asociación hotelera de Belice, y el retorno de los organismos oficiales de Islas Seychelles y Burkina Faso tras su ausencia en 2009.

En cuanto a la representación nacional, cabe señalar la presencia una vez más de todas las Comunidades Autónomas, que promocionarán citas como el Xacobeo 2010, el Año Jubilar de Caravaca o la conmemoración de los 1.100 años del Reino de León.

NOVEDADES

Entre las novedades de este año se encuentra 'Receptivo España', un espacio que agrupa a las empresas que promueven a España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de negocio.

Por su parte, 'Investour' promoverá las inversiones españolas en proyectos turísticos de África, e incluirá reuniones con los ministros de Turismo de diversos países, lo que "apoyará el crecimiento económico y potenciará la creación de empleo".

En colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid se presentará también 'Fitur Green', un foro que acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética, para lo que contará con una zona de exposición y una conferencia.

Además, se celebrará la primera 'Quedada Fitur', organizada por la red social de viajes Minube, que promocionará el intercambio de experiencias entre los visitantes al evento y el asesoramiento en el diseño de

LO MÁS VISTO DE: NACIONAL

- ▶ Cataluña bloquea su plan eólico
- ▶ Los peluqueros catalanes, contra la SGAE
- ▶ Fitur contará con un 13% menos de superficie expositiva, pero mantendrá su presencia empresarial
- ▶ Arranca la trigésima edición de Fitur, que inaugurarán los Reyes
- ▶ Zapatero afirma que los sinpapeles no se quedarán sin escuelas y sin medicina
- ▶ Portadas de diarios nacionales
- ▶ Portadas de diarios nacionales
- ▶ Montilla inaugura hoy el Aeropuerto de Lleida, con un vuelo de todo el gobierno catalán
- ▶ Zapatero dice que el error del Estatut, después de la sentencia, será de unas semanas
- ▶ El Gobierno catalán garantiza que los ayuntamientos empadronan a los 'sin papeles'

ANÁLISIS BURSATIL DIARIO



COLUMNA DE OPINIÓN

Carlos Magdalena Menchaca ..

El catalán

Leer opinión

Comentarios(2)

Tribuna Libre ..

desnudo antes" ▶ Gelo, más madera ▶ Y ahora reparten propaganda en los colegios... ▶ La renovación de Canales se complica ▶ Una vez más la falta de viento impide que pueda comenzar el primer trofeo de la temporada, el Proinco ▶ Diego cree que si Revilla no se presenta a la reelección en 2011 "el panorama cambia sustancialmente"



DEPORTES

GOLF

El Ayuntamiento comienza la tramitación del futuro campo de golf del litoral norte

VELA

Una vez más la falta de viento impide que pueda comenzar el primer trofeo de la temporada, el Proinco

FÚTBOL

El Racing gana en casa y toma ventaja ante el Osasuna en el partido de ida

ENTREVISTAS

- ▶ PABLO CORRAL COLLANTES
- ▶ JUAN PABLO PRESMANES
- ▶ PACO QUIRÓS
- ▶ FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ ARGÜESO
- ▶ RAFAEL DE LA SIERRA

[+ Ver últimas entrevistas](#)

[+ Ver todas las entrevistas](#)

ENCUESTA

¿Cree usted que la huelga sanitaria es una huelga provocada por los "liberados" de CCOO y UGT o una huelga de los trabajadores?



1. Huelga de trabajadores
2. Huelga liberados sindicales

[+ Más Encuestas](#)

CRÓNICA NEGRA

- ▶ Encuentran muertos a los tres montañeros desaparecidos
- ▶ Muere una mujer a manos de su marido en El Cuervo (Sevilla)
- ▶ Mueren tres mujeres y un hombre en un incendio en un piso de Barcelona
- ▶ El anciano acusado de degollar a su mujer asegura que trató de defenderse ante el ataque de ella
- ▶ Prisión incondicional para el parricida de Puente Arce

[+ Ver más noticias de esta sección](#)

AGENDA

- ▶ Agenda cultural de la semana
- ▶ Exposiciones en Cantabria
- ▶ Calendario de Campeonatos Regionales de Golf

[+ Ver más noticias de esta sección](#)

SECCIÓN DEL LECTOR

El valor añadido de ser un titulado de la UNED



estudiante

[Ver más Cartas](#)

[Envía tu Carta](#)

[Ver más Fotos](#)

[Envía tu Foto](#)

EL TIEMPO

Santander / Parayas, (ES)

Parcialmente Nuboso	
Temperatura	14 °C
Viento	SSW 5 MPH
Humedad	62 %
Presión	1020 mb.
Punto de rocío	7 °C
Índice de calor	14 °C

[WWW.METEORED.COM](#)

ENLACES



SANTANDER

- ▶ La Concejalía de Comercio continuará con su apoyo al proyecto Santander Centro Abierto

TORRELAVEGA

- ▶ El Ayuntamiento no descarta acudir a los juzgados por las "graves acusaciones" sobre la Escuela Taller

- Las obras de mejora de accesibilidad desde el Caleruco a la bajada de San Juan comenzarán en menos de un mes
- El sábado se podrán visitar tres edificios del 'Santander escondido'
- El Ayuntamiento consigna 500.000 euros para iniciar este año la construcción del centro cívico de Numancia
- Pescador lamenta el "afán de crispación" del PRC, al que acusa de buscar "enfrentamiento" en los presupuestos

- La Corporación aprueba, con la única abstención de ACPT, 22 proyectos a ejecutar con el Plan E 2010
- El PP cree un "error" construir la estación de La Carmencita mientras no se define el soterramiento de vías
- Más de un centenar de familias de La Inmobiliaria se benefician del programa de rehabilitación de fachadas
- El Plan E permitirá ejecutar 22 proyectos, que crearán 146 empleos y dejarán "un goteo" de obras

CANTABRIA

- Revilla preside la cena institucional de la Comunidad en FITUR
- Sindicatos y administración cierran un preacuerdo sobre la implantación del desarrollo profesional
- Martínez Sieso critica que el Gobierno tiene "abandonado" el ferrocarril en Cantabria
- El programa de marchas turístico culturales 'Por los caminos de Cantabria', Premio Absoluto Fitur Active
- Marcano pretende que el surf sea la seña de identidad de las playas de Ribamontán al Mar

NACIONAL

- El alcalde de Víctor acatará el dictamen del Gobierno, pero exige más recursos para atender a los inmigrantes
- Portadas de diarios nacionales
- Rato advierte de crecimientos bajos en España tras la crisis que pueden limitar la recaudación
- Hacienda garantiza que no habrá más subidas fiscales que las ya decididas
- Zapatero apoyará a los 80 millones de europeos que viven en precariedad

MUNDO

- Seúl espera que las negociaciones sobre el programa nuclear de Pyongyang se reanudan a mediados de febrero
- Los expertos aconsejan mantener recluidos indefinidamente a 50 presos en Guantánamo
- La tropas de EEUU en Irak y Afganistán reciben rifles con inscripciones bíblicas
- Aumentan a 61 los muertos de la ONU en Haití
- Aminetu Haidar llega a Madrid con el único fin de hacerse "una revisión médica"

ECONOMÍA

- La economía china crece un 10,7% en el cuarto trimestre
- Alemania necesita una estrategia de salida de las medidas de estímulo desde 2011
- El Ibex 35 baja hasta los 11.300 puntos en la apertura de la sesión
- Opel confirma la confianza en la planta de Figueruelas
- El precio de la vivienda seguirá bajando, con un repunte de la de segunda mano, durante 2010

DEPORTES

- El Racing gana en casa y toma ventaja ante el Osasuna en el partido de ida
- El Celta de Vigo frena al Atlético de Madrid
- La renovación de Canales se complica
- El Getafe allana su camino hacia semifinales
- El Sevilla allana su camino para las semifinales

CULTURA

- Agenda cultural de la semana
- Exposiciones en Cantabria
- La banda Giant Sand abre mañana el ciclo 'Desconciertos', que se completa con Cracker y Dayna Kurtz
- La V edición del Indi Festival incorpora la danza y el humor a su programación
- Más de 200 bailarines cántabros participan en el primer examen privado de Danza Española y Ballet Clásico

SOCIEDAD

- Rosie Huntington, la nueva apuesta de 'Victoria's Secret'
- El dentífrico con mucho fluor sólo previene la caries desde los 6 años
- El zumo de arándanos mejora la capacidad de aprendizaje y memoria
- Kylie Minogue: "Me encanta sentirme deseada"
- Consumir plantas medicinales antes de operarse puede ser "peligroso"

EDITORIAL

- Gelo, más madera
- El problema de España es Zapatero y el de Cantabria Gorostiza
- Y ahora reparten propaganda en los colegios...
- Revilla pone orden
- Dientes

CANTABRIA LIBERAL, UN PERIÓDICO VERAZ, INDEPENDIENTE Y PLURAL, DESDE CANTABRIA (ESPAÑA) EN CLAVE LIBERAL.

[Portada](#) | [Cantabria](#) | [Nacional](#) | [Mundo](#) | [Economía](#) | [Deportes](#) | [Cultura](#) | [Sociedad](#) | [Editorial](#) | [Opinión](#)

Registro Mercantil de Cantabria, Tomo 908, Folio 101, Hoja S 18758, Inscripción 1^a

Editorial Cantabria Liberal S.L. CIF: B39654017

Fuente: Agencia Europa Press

Cantabria **Liberal** | [CantabriaLiberal.com](#) | [Aviso legal](#) | [Contacta](#)

 Subir

Ediciones Anteriores

1003-18 Jan 10

Generales

Turismo

Económicas

Líneas Aéreas

Otras Noticias

Medicina al día

Publicidad

Contáctenos

Suscripciones



Programas Médicos Especializados



Turismo

Centroamérica: El sector turístico se reúne, una vez más, en FITUR 2010

La Feria Internacional de Turismo, que se celebrará del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló. Entre otras novedades presentes en FITUR, la compañía de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE) presentará, la ruta el Expreso de La Robla, una línea que une León con Bilbao, mientras que ADIF muestra en FITUR la ruta de alta velocidad que unirá Madrid con Valencia en poco más de hora y media. En cuanto a las navieras, NCL inaugura la embarcación más grande e innovadora de la compañía, el Norwegian Epic y MSC Cruceros incrementa su flota con el MSC Magnifica. Por su parte, muchas cadenas hoteleras, aprovechan la Feria para exhibir sus últimas aperturas, como es el caso de Hoteles Sandos, Grupo Piñeiro, Vincci, Rafael Hoteles o Sol Meliá. Junto a ellos toda la oferta de los touroperadores, así como otras compañías de servicios turísticos.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

Susribete
 y mantente informado
 A un solo click

■ Otras noticias: Turismo

Centroamérica: Cadenas hoteleras como Holiday Inn Express, Riu, NH y Barceló construyen en la región

[\[+\] Artículo completo](#)

Costa Rica: Empresarios turísticos consideran que turismo en la zona no se ve afectado ante actividad de Volcán Turrialba

[\[+\] Artículo completo](#)

Cuba Grupo Sol Meliá: Premia Thomas Cook por quinta vez la excelencia de Paradisus Río de Oro

[\[+\] Artículo completo](#)

Ecuador: Ministra Síón Destacó el Impulso Turístico del País Gracias a Nuevos Modelos de Democratización

[\[+\] Artículo completo](#)

Guatemala Ingua: El Corazón del Mundo Maya se prepara para captar la atención de los asistentes en la Feria Internacional de Turismo -FITUR- 2010.



[\[+\] Artículo completo](#)

República Dominicana: Coordinan el relanzamiento de Puerto Plata como destino turístico

[\[+\] Artículo completo](#)

Costa Rica: La Cámara de Hoteles estará presente en Fitur

[\[+\] Artículo completo](#)

Ecuador: El MINTUR y 24 Empresas Turísticas Expondrán en la FITUR 2010 el "Destino Ecuador"

[\[+\] Artículo completo](#)

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, la primera "Quedada FITUR" en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop de empleo FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.

Fuente. ifema.es



Otras Noticias

Haití: Ban Ki-moon visita Haití en peor desastre enfrentado por la ONU

[\[+\] Artículo completo](#)

Cuba: Reflexiones de Fidel Castro, "La lección de Haití"

[\[+\] Artículo completo](#)

Aero Repùblica: Otorgan doble millaje en la ruta desde y hacia Bogotá - Quito a los socios OnePass

[\[+\] Artículo completo](#)

Grupo Taca: Taca y Avianca coordinan esfuerzos para apoyar a las comunidades afectadas en Haití

Guatemala: Hotel Vista Real
Guatemala celebra el Día
Internacional de la Cocina Italiana



[\[+\] Artículo completo](#)

Repùblica Dominicana: Firman
convenio para el desarrollo de
cruceros en Samaná

[\[+\] Artículo completo](#)





Ana Larrañaga, directora de FITUR

El proyecto **INVESTOUR** surge como respuesta al enorme potencial de África como destino turístico y a los beneficios que el sector turístico puede aportarle. El turismo es una herramienta que ha demostrado sus enormes posibilidades para alentar el desarrollo en zonas desfavorecidas.

1.-¿Por qué surge el proyecto INVESTOUR en la celebración de FITUR?

El turismo es una herramienta que ha demostrado sus enormes posibilidades para alentar el desarrollo en zonas desfavorecidas. En los últimos años, en **FITUR** hemos comprobado el creciente interés de los territorios africanos por tener su representación en la Feria y, en general, la implicación de sus Gobiernos por promocionar todos los atractivos que las diferentes regiones del continente pueden ofrecer. En definitiva, es evidente el enorme potencial de África como destino y los beneficios que el sector turístico puede aportarle.

El turismo es una herramienta que ha demostrado sus enormes posibilidades para alentar el desarrollo en zonas desfavorecidas.

Como repetimos en nuestro slogan para la 30 edición de la Feria, nos sentimos realmente *"comprometidos con el turismo"* y creemos que ese compromiso incluye promover, junto a otras instituciones de la industria, programas que, como éste, pueden resultar ventajosos tanto para estos territorios, como para los empresarios turísticos.

2.-En la iniciativa los principales involucrados son, además de FITUR, OMT y Casa África ¿cómo se desarrolla esta colaboración?

Cada uno de las instituciones participantes es una pieza clave y absolutamente necesaria para realizar **INVESTOUR**. El objetivo de este foro es impulsar la implantación de un **turismo SOSTENIBLE**, y tenemos el privilegio de trabajar junto a la OMT, que es la máxima autoridad en este tema.

En concreto, la iniciativa promueve la implicación de las empresas turísticas españolas en esta labor, y para ello contamos también con la inestimable experiencia de **CASA ÁFRICA**, que aporta todo su conocimiento en las relaciones entre España y el continente. Por último, FITUR contribuye proporcionando el escenario adecuado, el lugar donde se reúnen los principales actores de la industria turística, donde se encontrarán los potenciales inversores y los destinos.

Además, me gustaría recordar que en este proyecto están también implicadas otras entidades fundamentales para asegurar el éxito de **INVESTOUR**, entre otras, la Secretaría de Estados de Asuntos Exteriores, la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, la Confederación Empresarial de Madrid.

Los gobiernos africanos, y más especialmente los de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), podrán beneficiarse del impulso de estas empresas para poner en marcha sus propuestas.

3.- ¿Qué pueden encontrar los representantes de los países africanos en este foro?

INVESTOUR les va a ofrecer la oportunidad de presentar su potencial a unos de los inversores más destacados del sector turístico, los españoles. A pesar de la cercanía geográfica, muchos de estos grandes emprendedores desconocen las variadas posibilidades que África puede ofrecerles; aquí tienen la ocasión de presentar sus ideas

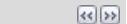


 VIDEO  AUDIO  FOTOS



enviar

jan 2010



L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ver todos »



y todos sus atractivos. De esta forma, los gobiernos africanos, y más especialmente los de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), que es la región invitada en esta convocatoria, podrán beneficiarse del impulso de estas empresas para poner en marcha sus propuestas, además del importante know how que van a recibir de las compañías españolas. Junto a estas variables, no hay que olvidar, que la inversión española también atrae al importante mercado emisor del país.

4.- ¿Y los empresarios españoles? ¿Cómo puede beneficiarles INVESTOUR?

Durante los primeros ocho meses de 2009, un periodo complicado para la economía de forma global, la única región del mundo donde ha crecido el turismo (+ 4%) ha sido África. Esto nos da una idea de su proyección, y de todo lo que tiene que ofrecer al empresario español; es el momento de posicionarse en este continente.

INVESTOUR les va a acercar proyectos viables, concretos, estudiados por actores que conocen perfectamente la región donde se implantarán, sus bondades y debilidades, los recursos con los que pueden contar... Una propuesta, presentada "desde dentro" que además cuenta con la implicación de sus Gobiernos. Unas facilidades a las que se suma la satisfacción de saber que se contribuye a mejorar el bienestar de todo un continente.

También te pueden interesar...

- [Formentera en Fitur 2010](#)
- [Fitur también siente la crisis](#)
- [Dos hoteles "eco" reconocidos](#)
- [Si te gusta esquiar, es tu momento](#)
- [Una escapada a la Aurora Boreal](#)

¿Ya has visitado **Turismo y buena vida** en nuestra **ZONA OCIO Y CULTURA**?



Fuente: fiturnews.com



Está aquí: [Inicio](#) » [Noticias](#) » Fitur y la OMT crean el foro **Investour** para favorecer las inversiones en África

Publicada el 27 de Octubre de 2009

El turismo puede ser una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo en muchas regiones de África. Con el objetivo de favorecer las inversiones turísticas españolas en este continente, y contribuir de esta forma a mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades, la Feria Internacional de Turismo (FITUR), junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT) convocan la primera edición de **INVESTOUR**, que se celebrará el próximo 21 de enero entre los programas paralelos a la actividad comercial de la Feria.

Luís Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA –organizadora de FITUR–, participó el pasado 3 de octubre en una Comisión de la OMT para África, en Astana (Kazajstán). En la reunión, y ante los principales ministros y responsables de turismo del continente africano, Cortés ha recordado los beneficios que esta iniciativa pueden aportar a la economía de sus territorios: "El sector turístico es uno de los que más impulsa el desarrollo socio-económico de los países y regiones. Sin duda, contribuir a esta evolución es el objetivo último de **INVESTOUR**, que presentará el potencial turístico de África a experimentados emprendedores españoles". Durante la sesión, en la que también ha estado presente Ana Larrañaga, directora de FITUR, el presidente de IFEMA ha recordado, asimismo, el potencial del mercado emisor español pues, "a pesar de la actual situación mundial de recesión, en los primeros siete meses del año, los viajes a otros países han crecido un 6,9%".

En su presentación, Cortés ha asegurado que IFEMA ya ha presentado el proyecto a las principales asociaciones empresariales (la CEOE, la CEIM y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid entre otras) "que han manifestado su entusiasmo ante la propuesta". A continuación, Cortés ha animado a los representantes de los principales Estados de África a participar en **INVESTOUR** destacando que "ya han confirmado su presencia Togo, Marruecos, Túnez y Camerún. Les invito a que ustedes sean los próximos en unirse a este proyecto y a mostrar todo el potencial de su oferta en **INVESTOUR**".

[« Volver a Noticias](#)

NOTA: Todo mensaje será verificado antes de ser publicado. Agendatuviaje se reserva el derecho de eliminar y/o modificar los comentarios que contengan lenguaje inapropiado, spam u otras conductas no apropiadas en una comunidad civilizada.

* Nombre:

* E-mail:

* Comentario:


Mazhoteles
Hotel [Hoteles Disponibles](#)

ANÚNCIESE

Hotel Posada los Tabachines
Av. Cruz Lizárraga Fracc. Tellería, a
una cuadra de Acuario Mazatlán.
AA, Internet gratis, TV con cable,
Suites. Tels. 01.669.98229 -
982.6609

Hotel Santa Barbara
Hotel Santa Barbara en el centro
de la ciudad, TV, AA y ventilador,
Benito Juarez #2612 Ezq. 16 de
Septiembre, Tel: 982.21.20

Hotel Fiesta
Frente a Central Camionera. AA,
TV cable, ventilador de techo,
caja de seguridad. José A.
Espinoza Ferruzquilla #306 Col.
Palos Prietos. Email:
jaimebeltranv@hotmail.com

Hotel Celta
Comodidad y buen trato al mejor
precio. Ponemos a su
disposición: 24 Habitaciones
sencillas 10 Habitaciones Dobles
Aire acondicionado TV con cable
Agua Caliente - Av. Luis Zuñiga
808 entre Teniente Az

- ⊕ [Las Flores Beach Resort](#)
- ⊕ [Hotel Old Mazatlán Inn](#)
- ⊕ [Quijote Inn](#)
- ⊕ [Hotel la Siesta](#)
- ⊕ [Royal Villas Resort](#)
- ⊕ [Costa de Oro Beach Hotel](#)
- ⊕ [The Inn at Mazatlán](#)

- ⊕ [Barrancas del Cobre](#)
- ⊕ [Villas Onac en Teacapán](#)
- ⊕ [Teacapán - Viajes María Fernanda](#)
- ⊕ [DolphinQuest](#)
- ⊕ [Tours Aventura](#)
- ⊕ [Paseo en Yate Fiesta](#)
- ⊕ [WHALEQUEST](#)

- ⊕ [El Mesón de los Lauréanos](#)
- ⊕ [El Guamuchilito](#)
- ⊕ [Restaurant Casa Loma](#)
- ⊕ [Pedro y Lola](#)
- ⊕ [El Bambú](#)
- ⊕ [El Shrimp Bucket](#)
- ⊕ [Los Arcos Restaurant](#)

- ⊕ [Todo el Año en Mazatlán](#)
- ⊕ [Carnaval Mazatlán 2010 - Del 11 al 16 de Febrero](#)
- ⊕ [Velada de las Artes](#)
- ⊕ [Coronación de la Reina de los Juegos Florales 2010 + AMARRADOS.](#)

[ver todos los eventos »](#)

- ⊕ [Subirse a la recuperación del turismo](#)
 - ⊕ [Fitur: treinta años de la Feria de Madrid al servicio del turismo](#)
 - ⊕ [Revive el tianguis turístico: Sectur](#)
 - ⊕ [La crítica de Torruco a la](#)
- [ver todas la noticias »](#)

- UBICACION**
- Av. Olas Altas No. 11 Local 7, Centro Histórico - Mazatlán, Sinaloa, México.
- 📞 + 01 (669) 668 03 59
- ✉ agendatuviaje@gmail.com
- ⊕ [Nosotros](#)
- ⊕ [Anúnciese](#)



Invertir en turismo.

15 países de África occidental explican sus proyectos turísticos en Fitur 2010

19/01/2010 | [España](#)

El continente africano es uno de los grandes protagonistas de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2010, que se celebra en Madrid entre el 20 y el 24 de enero, gracias al Foro de

Inversiones Turísticas en África, **Investour**, organizado por **Casa África**, la Organización Mundial de Turismo y Fitur.

Este foro se celebra el jueves, 21 de febrero, con la presencia de más de 15 ministros de turismo de países africanos, y será un punto de encuentro entre empresas africanas y españolas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del turismo en el continente vecino.

Investour es una iniciativa conjunta de **Casa África**, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fitur, que nace como reconocimiento a la importancia del turismo en África como catalizador del desarrollo socio-económico, además del creciente interés general en España por África. En los últimos años se ha producido un importante incremento de la presencia de países africanos en Fitur, con lo que se han aunado esfuerzos para que **Investour** se convierta en el punto de encuentro profesional para empresas e instituciones españolas y africanas.

En esta primera edición, la región africana invitada es la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), formada por Burkina Faso, Benín, Cabo Verde, Côte d'Ivoire, Ghana, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Nigeria, Níger, Senegal, Sierra Leona y Togo.

Durante la jornada del día 21, el foro contará con la presentación, por parte de la OMT, de un estudio sobre las características del turismo emisor español hacia África y el Oriente Medio, así como un proyecto regional sobre el desarrollo del turismo sostenible en una red de parques y espacios protegidos transfronterizos en África Occidental.

Dos de los empresarios participantes expondrán ante los asistentes del foro su exitosa experiencia en el sector turístico africano. Serán los casos del español Rafael Rodríguez, director de África Travel Group (Senegal) y el maliense Thiemoko Dembélé, director del Bambara Group (Malí). Tras ellos, **Investour** contará también con una presentación del Mundial de Fútbol de la FIFA 2010, en Suráfrica, que en el mes de junio y julio situará al continente africano en el centro de las miradas de todo el planeta.

Tras una mañana abierta a todos los asistentes acreditados en Fitur, la tarde se dedicará al encuentro entre empresas e instituciones africanas y españolas -las llamadas reuniones B2B (business to business)- donde se mostrará a los inversores españoles las múltiples oportunidades de negocio que están surgiendo por todo el continente. Concretamente, cerca de 50 empresas españolas conocerán de primera mano un total de 115 propuestas de inversión de destinos africanos, en países como Angola, Benín, Burkina Faso, Guinea Ecuatorial, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez o Uganda.

El protagonismo africano de Fitur, además, se ve incrementado en esta edición, la de su 30 aniversario, al incorporarse la oferta turística de Ghana y Uganda. Este hecho constata la importancia que otorgan los países africanos a España, no solo como país emisor de turistas sino como poseedor de un importante know-how de la mano de su empresariado. En este sentido, el sector turístico español puede

contribuir a la creación de un turismo que permita el desarrollo sostenible de los países africanos.

El foro **Investour** se celebra el jueves, 21, en los salones N-115 y 116 de IFEMA, por la mañana, mientras que los encuentros B2B, por la tarde, se celebrarán en el salón N-104. La jornada de mañana, abierta a todos los profesionales, empezará a las 09.00 horas y contará con la asistencia, entre otros, del secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, el presidente ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez, y el secretario general de Comercio Exterior del Gobierno español, Alfredo Bonet, además de cerca de 15 ministros de Turismo de países africanos.

ARCHIVOS

✖ Programa

TIPO

TAMAÑO



66.57 Kb

Fuente: **Casa África**

✖ Volver



Aviso Legal

Política de Privacidad

Información General

Contacto: presstur@presstur.com ... Se

Pesquisar:

 > Feiras&Eventos Mercados

Portugal

 Promoções

Ideias&Sugestões Cá Dentro

Volta ao
Mundo
 Actualidade

 Actualidade

 Agências&Operadores

 Aviação

 Estatísticas

 Hotelaria

 Cruzeiros

 Produtos/Serviços

 Rent-a-Car

 Conjuntura

 Feiras&Eventos

 Quem é Quem

 Acontece

 Espaço AVs

 Mercados

 Portugal

 Classificados

 Correio dos
Leitores


 REGISTRO
 NACIONAL
 DE TURISMO


 TURISMO DE
PORTUGAL

Sob o lema 30 anos de compromisso com o turismo

Áreas para receptivo espanhol e FITUR Green são novidades na FITUR 2010

Presstur 07-01-2010 (14h14) A feira de turismo espanhola FITUR, que se realiza em Madrid de 20 a 24 de Janeiro, comemora este ano a 30ª edição apresenta o Receptivo Espanha, uma área específica para as empresas de incoming espanholas, um espaço dedicado à sustentabilidade no turismo, o FITUR Green e o **Investour**, dedicado aos investimentos espanhóis em África.

Como novidade desta 30ª edição, a FITUR criou o fórum FITUR Green, junto à OMT e ao Patronato de Turismo de Madrid, que integra uma zona de exposição e uma conferência onde os profissionais de turismo serão abordados com os dispositivos que favorecem a eficiência energética nos destinos e alojamentos, bem como as vantagens na sua adopção, diz uma nota da feira.

Por outro lado, a mesma informação diz que a FITUR tenta adaptar-se às necessidades actuais da indústria e para intensificar as propostas dirigidas a potenciar os negócios no sector foi criada o Receptivo Espanha que reúne as empresas que promovem Espanha como destino turístico, facilitando a sua localização para os compradores destes programas.

Outras das novidades deste ano é a criação, em conjunto com a Organização Mundial do Turismo e **Casa África**, da **Investour** que promove os investimentos espanhóis em projectos turísticos africanos e desta forma apoiar o crescimento económico e emprego naquela região. Na primeira edição destacam-se os países da Comunidade Económica de Estados da África Ocidental como região convidada com projectos apresentados do Burkina Fasso e Togo, além de outras iniciativas em Angola, Benin, Guiné, Guiné Bissau, Marrocos, Mauritânia, Camarões, Etiópia, Congo, Libéria, Nigéria, Serra Leoa, Tanzânia, Tunísia e Uganda. Sob o lema "30 anos de compromisso com o turismo", a feira terá a participação de mais de 12 mil empresas vindas de 170 países e regiões contando pela primeira vez com as representações oficiais de países como o Uganda República do Gana, Kuwait bem como com os territórios de Abu Dhabi.

A nota da FITUR informa ainda que duas das áreas que irão aumentar a sua presença são a África e o Médio Oriente, havendo pela primeira vez a representação da Associação Hoteleira do Belize e o regresso dos organismos oficiais das Seychelles e Burkina Fasso.

No pavilhão 1 estará dedicado aos registos dos visitantes, enquanto os números impares do 3 ao 9 abrigará a oferta das regiões espanholas e organizações, os pavilhões com números pares terá a oferta internacional e empresas.

 Clique para ver mais: [FITUR](#)
[Entrada](#) ▶ [Actualidade](#) ▶ [Feiras&Eventos](#)
 [Imprimir](#)
[Enviar por email](#)[Comentários](#)

**percorrer
 portugal...**

CONJUNTURA

**Indicador de clima
 económico e
 confiança
 diminui em
 Dezembro**

CRUZEIROS

Friday, January 22, 2010

Online store | [RSS](#) | Join Our Newsletter | Search For Venues | Search: go**Topics**

- Aviation
- Hotels & Lodging
- Tour Operators
- Sea Travel
- Ground Transportation
- Infrastructure
- MICE Industry
- Special Interest Travel
- Attractions
- Technology
- Associations
- Organizations
- Statistics & Trends
- Meetings & Events
- Fairs & Exhibitions
- People
- Regional News**

Google Traductor

Seleccionar idioma

Gadgets con la tecnología de Google

Top 10 News**Top 100 News****Columns**

- Article
- Article by ITTFA
- book transfers
- Classified
- Conference Study
- Destination Portrait
- ECTAA
- Events Broadcasts
- EXCELTUR
- Exhibitions Calendar
- Featured Events
- Interview
- ITTFA - Calendar
- Job Offerings
- Message

Morpheus in Pursuit of Luxury

PATA Issues & Trends

Presentation

Reports

Research

Seminars & Workshops

Special Features

Survey

TDN Venue com

The Travel Club

Fairs & Exhibitions

Moving ahead on the Roadmap for Recovery

UNWTO activities at FITUR 2010

Thursday, January 14, 2010

UNWTO activities will build around the challenges for global tourism in the current economic situation, without losing sight of long-term sustainability commitments outlined in the UNWTO Roadmap for Recovery. **FITUR 2010** also sets the stage for two innovative tourism initiatives – **Investour** and FITUR Green.

Latest international tourism figures

FITUR 2010 will be preceded by UNWTO's annual news conference (18 January) where UNWTO will present the latest edition of the World Tourism Barometer, along with the Organization's main policy highlights for the near future and the new UNWTO Management Team.

Moving ahead on the Roadmap for Recovery

Perspectives and Responses for Stimulating the Recovery (21 January) will bring together a diverse representation of the global tourism sector to examine and debate solutions following recommendations in the UNWTO Roadmap for Recovery, such as 'How to understand the market and respond rapidly'.

The Roadmap is a set of strategic guidelines that were endorsed unanimously at the 18th session of the UNWTO General Assembly (October 2009) in the midst of a global economic downturn. The Roadmap sets out how the travel and tourism sector can recover from the global downturn, support global economic recovery and play a lead role in the Green Economy.

Investment for Africa

UNWTO has joined together with FITUR and **Casa África** to promote sustainable tourism development in Africa and will hold the first edition of the Forum on Tourism Development in Africa - **'INVESTOUR'** (21 January) at FITUR Madrid.

This event recognizes the potential of the African continent as a destination for tourism investment, as well as the importance of this investment for socio-economic development and poverty alleviation. This forum seeks to mobilize Spanish tourism investment in Africa thus contributing to sustainable development across the continent. African destinations will have the opportunity to present their proposals to potential investors.

FITUR Green 2010: Hotel Energy Solutions

The hotel sector is the tourism industry's largest drivers of employment and economic revenue making it one of the most energy-intensive, emitting 21% of the total CO2 emissions from tourism. Against this background, UNWTO will be co-organizing with FITUR and the Madrid Tourism Board the specialized forum "Hotel Energy Solutions & FITUR GREEN" to present and consider products designed to improve the energy efficiency and sustainability of the hotel sector.

Within this forum, the 1st Annual Hotel Energy Solutions Conference "Hotel Energy Solutions: Towards a more Competitive Industry", will bring together Europe's leading hotels and destinations who will present practical examples of how they are already saving energy, becoming more competitive and reducing greenhouse emissions through the use of renewable energy initiatives and technologies.

In addition to the conference, there will also be interactive workshops held on 22 January presented by the technology specialists exhibiting in FITUR Green - a special exhibition area dedicated to energy and tourism, centred exclusively on presenting energy technologies for the hotel sector (20-24 January). Hoteliers will have the opportunity to meet directly with the experts to discover how a better energy management strategy can boost their business profits and reduce their carbon footprint.

Hotel Energy Solutions is a European Commission co-funded initiative coordinated by UNWTO, which brings together key organizations in the fields of tourism and energy technologies.

Tatiana Rokou - Thursday, January 14, 2010

0 recommendation(s) , 19 print(s), 413 views, 0 comment(s)

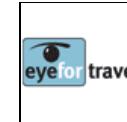
[recommend](#) [print](#) [comment](#)Bookmark this page: [+ BOOKMARK](#) [Email](#) [Print](#) [Web](#) ...**Related Articles**

- FITUR creates the area Inbound Spain Theodore Koumelis - Tuesday, January 05, 2010
- Prospects and challenges of tourism's recovery for 2010/2011 Theodore Koumelis - Friday, December 04, 2009
- FITUR hold the 11th edition of the Tribuna FITUR- Jorge Vila Fradera Theodore Koumelis - Thursday, December 03, 2009
- FITUR celebrates its 30th edition in 2010 Vicky Karantzavelou - Monday, October 19, 2009
- FITUR'09 Awards for the Best Active Tourism product Theodore Koumelis - Thursday, February 05, 2009
- The keys to success with tourism search marketing are discussed at SMX Travel

ontheplanet.com

Featured Events

on Traveldailynews

**BIT – Borsa Internazionale Turismo**18-21 February 2010
Milano, Italy

Social Media Strategies for Travel USA 2010
24-25 March 2010, Hotel Nikko, San Francisco



"Sustainability and Competitiveness in the Meetings Industry"
EFAPCO Congress 2010
8-9 January 2010
SQUARE, Brussels Palais des Congres



The Global Nation Branding Event
12 November 2009
World Travel Market, ExCel, London

Ads by Google

[Travel And Tourism Degree](#)

Top Bachelor University Degrees Study Tourism Management in Spain

Free Electricity

Magnetic Power Build Your Own Power Generator [www.Green-Renewable-](#)

Hotel Madrid

Hoteles con Ofertas Especiales -24€ ¡Reserva Ya Online sin Comisiones! Hotel-Madrid.Bookmarks

2010 Economic Projections

Free U.S. Economic Projection Report What you need to know in 2010. [MoneyMorning.com/US_](#)

[INSTITUCIONAL](#)[DOCUMENTOS](#)[PRENSA](#)[ACTIVIDADES](#)[FOTOS](#)[CONTACTO](#)**► PRENSA****► FITUR, 30 años comprometidos con el turismo**[Volver](#)**FITUR 2010: 30 AÑOS COMPROMETIDOS CON EL TURISMO**

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de *12.000 empresas procedentes de 170 países *o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana, Kuwait, Abu Dhabi y Belice potenciando aún más la participación internacional.

INICIATIVAS PARA EL NEGOCIO

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado *FITUR GREEN,* junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición en el Pabellón 10 y una conferencia, con el objetivo de promocionar el uso racional de la energía en la industria turística.

La representación de África en FITUR aumenta en cada convocatoria. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, y en el potencial del importante mercado emisor e inversor español.

En este contexto, la *Organización Mundial de Turismo (OMT), **Casa África** y FITUR* organizan, durante la edición 2010 de la Feria, el primer foro **INVESTOUR**. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO), como región invitada.

Por otro lado, las principales cadenas hoteleras y compañías de turismo continúan manteniendo su interés en la Feria, por ello, FITUR ha apostado un vez más por los programas que promueven España como destino turístico, mediante la creación de un área específica en el pabellón 8 llamada **RECEPTIVO ESPAÑA**.

Secretaría de la UIPT: Final Avenida 10, calle 47 - Barrio Los Yoses, San Pedro, Costa Rica, Tel. 2280-5375 - Fax 2280-5347

Dual Web



Tourism industry meets again at FITUR 2010

Africa » Gambia

Wednesday, 20 January 2010

The 30th edition of the International Tourism Trade Fair (FITUR) will take place in Madrid, Spain from 20-24 January 2010.

This event, organised by IFEMA, has maintained its high level of participation in relation to the previous edition, with around 11,000 companies from approximately 170 countries or regions. According to information gathered by this columnist, the participating companies are expected to occupy 75,000 square meters of net exhibition space at the Feria de Madrid.

The report further revealed that this years edition of FITUR is expected to be attended for the first time by official representatives from countries such as Uganda, the Republic of Ghana, and Kuwait, as well as territories such as Abu Dhabi, thus boosting international participation in the trade fair. These destinations are intensifying the presence of two regions of the world with enormous potential for the development of tourism in Africa and the Middle East.

Spains Autonomous Communities have once again chosen FITUR 2010 as the ideal venue for unveiling their revamped offerings for tourists. Some of the most significant events this year include Jacobean Holy Year 2010 in Galicia, while Murcia is celebrating the Jubilee Year of Caravaca. Castile and Leon are also commemorating 1,100 years since the creation of the Kingdom of Leon. Together with these events, other regions are taking advantage of the trade fair to present their new promotional campaigns and latest programmes.

Business initiatives

To adapt to the industrys current needs and with a view to helping stimulate the market, FITUR has stepped up its efforts to boost businesses in the tourism industry. This is the philosophy behind the creation of the Inbound Spain sector, which groups together companies promoting Spain as a tourist destination, making it easier for the numerous buyers who come to the Trade Fair in search of this type of product to find what they are looking for.

FITURs commitment to the travel industry, the World Tourism Organisation (WTO) and [Casa Africa](#) are the driving forces behind the creation of [Investour](#), which encourages Spanish investment in tourism projects in Africa, thus supporting economic growth and creating employment in African nations. The forum makes its debut this year, and its guest region is the Economic Community of West African States (ECOWAS). Among the projects presented so far, many come from Burkina Faso and Togo, as well as initiatives in Angola, Benin, Guinea, Guinea Bissau, Morocco, Mauritania, Cameroon, Ethiopia, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leon, Tanzania, Togo, Tunisia, and Uganda.

Further evidence of FITUR's involvement with the industry and its determination to foster sustainable development in the tourism sector is FITUR GREEN, created with the Madrid Tourist Board and the WTO. This forum comprises an exhibition area and a conference where sector professionals can discover devices that encourage energy efficiency in destinations and accommodation and the benefits to be gained by using them. Among the firms located in this exhibition area are some of the most important from the renewable energy sector, which include Robert Bosch Espana S.A., TÜV Rheinland Iberica, and Home Hotel Energy.

In addition to this, the travelers social network Mi Nube will be holding a Travellers Meetup at the trade fair on January 23, where everyone interested can go along to share experiences and listen to recommendations from other travel lovers. Experts from this website will also be there to give advice to members of the public visiting FITUR on January 23 and 24 about where to find stands with the information and destinations they are looking for, as well as helping them to plot the best route to get the most from a visit to the Trade Fair.

New initiatives join traditional proposals at the Trade Fair and its technical conferences, which serve as a meeting point for trade professionals, the speeches at FITURTECH, highlighting cutting-edge technology applied to tourism and the FITUR-Anestur-Turijobs employment workshop, where human resources managers from the participating companies will be able to meet with the most-qualified candidates.

Author: **Musa Ndow**

Tourism at IE University

Top International Bachelors Degree Prestige & Innovation. Request info

www.ie.edu/university

Top Jobs in Madrid

Senior Jobs From 80.000 € Access over 5.000

Headhunters

www.Experteer.com

Madrid Hotels 50% Off?

Compare and Save up to 50% Listing of Web Competitive Offers

Madrid-Hotels.WanderWizz.co.uk

Rural Apartments Spain

A New Concept of Rural Tourism In The Full Heart of La Vera. Book Now

www.casitasruralesdelavera.com

Ads by Google

Tourism at IE University

Top International Bachelors Degree Prestige & Innovation. Request info

www.ie.edu/university

Top Jobs in Madrid

Senior Jobs From 80.000 € Access over 5.000

Headhunters

www.Experteer.com

Seen the dolphins lately?

Cruise with the worlds smallest and rarest dolphins near Christchurch

www.blackcat.co.nz

BBA Tourism Management

Study at MODUL University Vienna 3-Year

Bachelor Degree in Austria

www.modul.ac.at/thm/bba

Ads by Google

Media Actions

Email to a friend

See Also



BUSCAR WEB

Titulares | Nacional | América Latina | Internacionales | Negocios | Tecnología | Salud | Entretenimiento | Deportes

Videos | Fotos | Finanzas | Archivo | RSS

Buscar:

Todas las noticias

Avanzada

Titulares > Negocios > Tendrá Fitur 2010...

Tendrá Fitur 2010 novedades y ausencias en año marcado por crisis



Yahoo! Respuestas

Pregunta, responde y aprenda algo nuevo hoy:



- ¿Cuál crees que sea la mejor forma de ayudar a Haití?
- ¿Cómo elimino las estrías?

[Haz una pregunta](#)

CONEXIÓN DINERO



La codicia no tiene la culpa

Contrario a lo que nos hagan creer o queramos creer, el problema de la crisis económica norteamericana no es la codicia.

» [Más](#)
» [Otras columnas](#)

LO MÁS BUSCADO

- Caso Juanito
- Lluvias e inundaciones
- Juanito e Iztapalapa
- Narcoviolencia
- Gripe A

CLIMA



México

Noticias y temperaturas de todo el mundo

» [Más sobre el Clima](#)

HOY EN YAHOO! MÉXICO

miércoles 13 de enero, 03:57 PM

Madrid, 13 Ene (Notimex).- La XXX Feria Internacional de Turismo (Fitur 2010) tendrá novedades de países de África y Medio Oriente, pero también ausencias de algunas empresas en un año marcado por la crisis económica.

En rueda de prensa, la directora de Fitur, Ana Larrañaga, y el titular del Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid, Luis Eduardo Cortés, anunciaron el evento, que del 20 al 24 de enero reunirá aquí a unas 11 mil empresas, gobiernos y expositores.

PUBLICIDAD

Cortés señaló que el principal objetivo de esta edición de la Fitur será ofrecer su plataforma para ayudar al sector a tratar de salir de la crisis que atravesó en 2009, por la crisis económica y otros problemas.

Por su parte, Larrañaga destacó el esfuerzo de muchos gobiernos y empresas por estar presentes en el cónclave, a pesar de la crisis, mientras que algunas compañías españolas que tradicionalmente participaban, este año dejarán de hacerlo.

Entre las compañías que este año estarán ausentes destacan las españolas Iberia y Globalia, así como British Airways.

Para esta edición se espera una participación de 170 países o regiones que expondrán en los 75 mil metros cuadrados del parque ferial, donde las novedades serán las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana, Kuwait y Abu Dabi.

Asimismo, por primera vez asistirá la Asociación Hotelera de Belice, mientras que organismos oficiales de las Islas Seychelles y de Burkina Faso vuelven tras estar ausentes en la pasada edición.

El objetivo del encuentro es responder a las necesidades actuales de la industria e impulsar la dinamización del mercado, mediante propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico.

Para este año se ha creado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, una entidad denominada **Investour**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos.



Esta vez es Personal.
Agrega todo lo que te gusta a tu portada.

» Ir a la portada de Yahoo!



Nuevo Yahoo! Móvil

Ahora todo tu mundo a tu alcance.

» Aprendé más



Entre Amigas
Todo lo que siempre hablás con tus amigas

» Entra aquí



Meme
Comparte con el mundo lo que te parece interesante.

» Conoce Meme ahora

RSS EN YAHOO! NOTICIAS

Titulares



Nacional



América Latina



Internacionales



Negocios



Tecnología



Deportes



Entretenimiento



Insólitas



Dicha iniciativa busca apoyar el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos.

Además se crea el denominado Fitur Green, una iniciativa que busca favorecer la eficiencia energética en los destinos turísticos, así como Firurtech, que presenta las más recientes novedades tecnológicas aplicadas al sector turismo.

[Envía este artículo](#) [Comenta con tus amigos](#) [Versión para imprimir](#)

RECOMIENDA ESTE ARTICULO

Mi recomendación es:



Promedio (0 votos)



Negocios

- [El cierre en rojo de Wall Street lleva a la baja a la mayoría de plazas Latinoamérica](#) Agencia EFE
- [Las Bolsas, de capa caída por el anuncio de Obama a los bancos](#) AFP
- [Obama sube apuesta en batalla contra Wall Street](#) Reuters
- [Los beneficios de los desastres](#) CNN Expansión
- [Bajan un 19% beneficios de GE en cuarto trimestre](#) AP

[Archivo de Negocios](#)

[venta de marinadora para carnes](#)

venta de marinadora para carnes

www.marinadorastorrey.com

[IntelliLIMS para Rastreo de Muestra](#)

Administrador de Muestras Lims diseñado para rastrear muestras.

www.hascientific.com

[Como Ganar Dinero en Línea](#)

Como ganar dinero por Internet y crear tu negocio online.

www.comoganardineroxinternet.com

Anuncios Yahoo!

SUBIR

Buscar:

Todas las noticias

Avanzada

Yahoo! México - Mi Yahoo! - Correo

[Titulares](#) | [Nacional](#) | [América Latina](#) | [Internacionales](#) | [Negocios](#) | [Tecnología](#) | [Salud](#) | [Entretenimiento](#) | [Deportes](#)

Copyright © 2010 Notimex.

Copyright © 2010 Yahoo! de México S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

[Políticas de privacidad](#) - [Términos del servicio](#) - [Ayuda](#) - [Sobre Yahoo!](#)

Sala de Prensa

Portada
Suscripción
Proponga una noticia
PDA
RSS

[Hemeroteca](#)[Buscar Noticia](#)

Noticias

Cultura
Economía
Deportes

Caja Rural

Caja Rural
RuralVi

BANCA ELECTRÓNICA

RuralVi@ www.ruralvia.com

[ENTRAR](#)

EL TIEMPO

LA BOLSA

Economía

24/12/2009 | 549 lecturas

AAA

Región Digital

El sector turístico se da cita en FITUR 2010

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores.

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS.

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo

Enero 2010						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3				
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Extremadura en FITUR.

Ampliar

su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

Compártela : 

[Imprimir](#) 

[Enviar](#) 

[Suscribirse](#) 

[Baja suscripción](#) 

[Proponga noticia](#) 

Caja Rural de Extremadura Sociedad Cooperativa de Crédito

Avda. Santa Marina, 15 - 06005 - Badajoz

Tlf- 924 207 474 CIF: F - 06002661



WWW.CREXTREMADURA.COM

Agencia de Comunicación: ARO Comunicaciones

Aviso Legal

Diseñado por : www.potenciacion.es

[Cubas siempre llenas](#)

En acero inox, somos fabricantes
Muy buena relación calidad precio
www.icespedes.com

[Ruta del Vino Somontano](#)

Descubre, al pie de los Pirineos, la
magia del enoturismo en Somontano
www.rutadelvinosomontano.com

[Cursos Cata Vino Valencia](#)

Catas Fáciles, Amenas y Divertidas
Aprende su Cultura. Regalo Original
www.enocata.com

Anuncios Google

www.cursosypostgrados.com

★ Cursos

★ Oposiciones

★ Másters

★ Idiomas

SIGLO XXI

DIARIO DIGITAL
INDEPENDIENTE,
PLURAL Y ABIERTO

48 €

IVA y envío incluidos

Bolígrafo digital Tu aliado perfecto en clase
Guarda en tu ordenador todo lo que escribes en papel

Viernes, 22 de enero de 2010 • Actualizado a las 14:00 (CET) • Año VIII. Fundado en noviembre de 2003

Cursos • Másters • Oposiciones • Lujo

VÍDEOS | IMÁGENES | ÚLTIMA HORA | ENCUESTAS | EL TIEMPO | PÁGINAS BLANCAS | PÁGINAS AMARILLAS | CALLEJERO

Más

OPINIÓN

Firmas
Viñetas

ENTREVISTAS Y CHARLAS DIG.

ESPECIALES

PUBLICIDAD

- Cursos
- Másters

ESPAÑA

INTERNACIONAL

DEPORTES

Fútbol
Baloncesto
Motor

Tenis
Balonmano
Ciclismo

Golf
Vela y Copa Am.
Atletismo

Más noticias

ECONOMÍA

Vivienda
Automóviles

CULTURA Y OCIO

Cine
Televisión

Música
Libros

SOCIEDAD

Sucesos y tribu.

Ciencia y salud

Religión

Prensa y medios

Educación

Gente

Gastronomía, vinos y lugares

J. Ruiz de Infante

Toros

Ignacio de Cossío

PUBLICIDAD

Marbella · 952770078

your better news center

Jaime Ruiz de Infante

Donde yo te llevaría

FIRMA DE OPINIÓN



Jaime Ruiz de Infante es periodista y dirigió en Radio Exterior de España el programa 'España, parada y fonda'. En TVE, donde fue jefe del Servicio de Documentación, dirigió 'Tele Europa'. Ha recibido una docena de premios nacionales de Periodismo, entre ellos el premio 'Alimentos de España', del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; el premio internacional de periodismo 'Paradores de Turismo'; el premio Periodístico 'D. Quijote de la Mancha' en 1998, concedido por la Junta de Castilla-La Mancha; y el premio 'Ruta de la Plata, 1995', concedido por las Comunidades del Principado de Asturias, Castilla-León, Extremadura y Andalucía, en Salamanca en 1996.

ÚLTIMOS 5 TEXTOS PUBLICADOS

Paradores como siempre, hoteles como nunca

Ese es el eslogan comercial que está usando en estos momentos la cadena pública hotelera y el lema que resumirá su presencia en la Feria Internacional de Turismo FITUR.

Paradores, como siempre, informará a profesionales y al público en general - Pabellón 10, Stand: D-05, del 20 al 24 de enero, en el recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid- de las numerosas iniciativas que ha puesto en marcha de cara al año que comienza.

Entre ellas Paradores va a apostar por premiar la reserva anticipada con promociones que permitirán alojarse en sus establecimientos desde sólo 49 euros. Las familias serán otro de sus objetivos con iniciativas como la de ofrecer gratuitamente las camas supletorias para los niños menores de doce años. Jóvenes y mayores seguirán contando con las ya clásicas promociones 'Escapada Joven' y 'Días Dorados'.

Pero también Paradores apostará, como nunca, por un stand en el que contará con las últimas tecnologías audiovisuales para sorprender a todos los visitantes.

RESTAURANTE EUROPA

Como ya es tradicional, Paradores gestionará el restaurante de FITUR en el que se podrá disfrutar de la gastronomía española con una propuesta culinaria muy novedosa: El Arte Breve de la Cocina Española. Una sugerente iniciativa que consiste en menús de degustación compuestos por pequeños pero muy elaborados platos basados en recetas tradicionales de las distintas regiones españolas.

miércoles 20 de enero de 2010

El Rioja, vino oficial de la presidencia española de la UE

ARCHIVO

La Dorada, un rincón de Andalucía en las Rozas
19/12/2009

Viña Ardanza, Reserva Especial 2001
16/12/2009

"Carmelo 2004", pasión por la viña
12/12/2009

Enotour, primera salón de enoturismo de España en Pontevedra
03/12/2009

Las deseadas tres estrellas Michelin 2010
30/11/2009

Cocina en casa con Martín Berasategui
26/11/2009

Denominación de Origen Vinos de Madrid
20/11/2009

"Peñamonte" de Toro y "Viore" de Rueda, dos verdejos para elegir entre la innovación y la tradición
17/11/2009

Las 20 joyas de la cocina española
13/11/2009

"II Semana de Valencia Cuna Oberta", en el Parador de El Saler
11/11/2009

Egomei y Egomei Alma: Dos esencias, un alma
06/11/2009

La Guía Peñín de los Vinos de España cumple 20 años
04/11/2009

XXXV Aniversario de "La Taberna del Alabardero"
31/10/2009

Parador de Cangas de Onís, entre los 10 mejores hoteles de naturaleza del mundo
29/10/2009

V Semana del Queso de Idiazábal, en la Capital de España
24/10/2009

Valladolid, ciudad de Tapas y Pinchos
19/10/2009

Montalvo Wilmot Cabernet Sauvignon: "Gran Baco de Oro"
16/10/2009

Pedro Larumbe universalizará el gazpacho y la tortilla española
06/10/2009

"Ogga Reserva 2004", un Rioja excelente
12/09/2007

Castillo de Sajazarra Reserva 2003, entre los grandes riojanos
22/11/2007

Finca Manzanos, premio 'Best Of' de Turismo Vitivinícola 2007 por su nueva bodega
17/11/2007

Guadalupe, arte, devoción y gastronomía
15/11/2007

AR Guentota 2004, espíritu argentino
07/11/2007

'Andalucía Andalusi', un recorrido por mezquitas, palacios y alcabadas
02/11/2007

Dominio de Longaz 2005, un cariñena diferente
30/10/2007

Urkiola Mendi, una cocina creativa con raíces entrañas
26/10/2007

Áster Crianza 2002, un ribera persuasivo
23/10/2007

'Coto de Imaiz' Reserva 2001, ganador de la XV Cata de Solidaridad Rotaria
17/10/2007

Platos, pinchos, quesos y vinos
15/10/2007

De la cocina monacal a la cocina de fusión
09/10/2007

Marqués de Murrieta reserva 2002
05/10/2007

Platos y paisajes cervantinos de Las Lagunas de Ruidera
30/09/2007

Aristeo 2002, un milagro almeriense
29/09/2007

Semana Gastronómica de Perú en el Hotel Ritz
22/09/2007

Zuazo Gastón Reserva 2002
19/09/2007

Enrich, un año de éxitos en La Moraleja
15/09/2007

Tém pore Roble 2004, galardonado en el Reino Unido
12/09/2007

Gracias a un convenio, para la promoción de los productos más prestigiosos de la gastronomía española, el vino con Denominación de Origen Calificada Rioja llenará las copas para celebrar todos los eventos de la Presidencia española comunitaria.

Así en la Gala Inaugural de la Presidencia Española de la Unión Europea-2010, presidida por los Reyes de España el pasado viernes dia 8 de enero en el Teatro Real de Madrid, los 1.500 invitados brindaron con dos vinos institucionales del Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja: un blanco cosecha 2008 y un tinto Reserva cosecha 2004, que acompañaron en el cóctel a otros productos españoles de prestigio como el jamón ibérico, o quesos de diferentes Denominaciones.

La presencia de los vinos de Rioja se enmarca dentro del "Convenio de colaboración para la promoción del turismo y la gastronomía de España" suscrito por el Ministerio de la Presidencia, el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y la Real Academia Española de Gastronomía.

El acuerdo permitirá la difusión de la calidad y la riqueza gastronómica de nuestro país en todos aquellos acontecimientos que tendrán lugar a lo largo de los seis meses de Presidencia española comunitaria: cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno, reuniones ministeriales, Consejos Europeos, etc. La iniciativa se adapta al Plan de Turismo Español Horizonte 2020, mediante el que se ofrece una especialización de la oferta turística española, apoyada en productos y sectores innovadores de la hostelería.

lunes 18 de enero de 2010



Botella de Rioja.

Fitur celebra su 30 aniversario

170 países y regiones se darán cita en el madrileño Parque Ferial Juan Carlos I, del 20 al 24 de enero.

Entre las novedades más importantes que se presentan en España figura "El Año Xacoveo". Turgalicia expone además, en su pabellón de 1.400 metros cuadrados de superficie, el "Turismo marinero" su gastronomía y toda lo oferta de balnearios gallegos.

La Comunidad Valenciana promocionará "mucho más que sol y playa": destinos monumentales como Sagunto, Xativa, Bocairent y las visitas a las tres capitales de la Comunidad, junto con el turismo náutico, de golf, activo de salud, rural y de interior.

Andalucía, por su parte ofrecerá, entre cientos de itinerarios singulares, la visita nocturna de su Mezquita-Catedral de Córdoba.

Canarias dará a conocer sus "Cuatro nuevos Clubes" con experiencias acuáticas y volcánicas. Castilla-La Mancha, 20 Escapadas de Leyenda". Aragón informará sobre sus 348 kilómetros de pistas de esquí alpino. Cataluña, su turismo accesible para discapacitados. Murcia el "Año Jubilar de Caravaca". El turismo cultural será el fuerte de Castilla y León con su propuesta de Atapuerca al Jacobeo. Extremadura propone el Parque Natural del Tajo y la Cooperación transfronteriza con Portugal, sin olvidar el itinerario cultural de las ciudades de la Vía de la Plata.

La Feria Internacional de Turismo convoca su 30ª Edición 2010 a los medios de comunicación, el 13 de enero a las 12.30. El acto se celebrará en la sala de prensa -1ª planta del edificio sur de oficinas IFEMA de Madrid.

Durante la rueda de prensa, se adelantarán los datos de participación en FITUR 2010, así como las novedades que incorpora este año, cuando se cumplen 30 ediciones. Entre otras novedades se suman las representaciones oficiales de Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi.

Asimismo, por primera vez se convocan foros como **INVESTOUR**, destinado a favorecer las inversiones turísticas españolas en África; FITUR GREEN, para la implantación de la eficiencia energética en el sector y RECEPTIVO ESPAÑA, que reúne a la oferta española que promociona el país como destino.

01/10/2009

Madrigal, posiblemente el mejor restaurante de Colmenar Viejo
23/09/2009

Cursos de iniciación a la micología, en el Parador de Gredos
21/09/2009

Día del turista de Peñíscola y el vino de Castilla La Mancha
18/09/2009

Arroces de lujo para tiempos difíciles
15/09/2009

Pagos de la Sonsierra 2006 o los valores saludables del vino
12/09/2009

"El niño que no iba a misa", de Diego Carcedo
10/09/2009

Saga EP-Reserva Privada 2005, un alentejo que emociona
07/09/2009

Pago Baldios San Carlos, un sabroso y galardonado aceite de oliva extremeño
03/09/2009

Cueva del Monge 2007, un elegante blanco para el verano
01/09/2009

La D. O. Somontano inicia la vendimia
29/08/2009

Comienza la vendimia en La Mancha
17/08/2009

"Alunado", un extremeño que emociona
15/08/2009

Mesache Blanco 2008, un cosechador de premios
08/08/2009

Un paseo por las terrazas madrileñas
21/07/2009

Comer en Marbella
17/07/2009

10 nuevos mapas Michelin de España
09/07/2009

"Lo que necesitas es amor", Premio de novela Corta de Humor José Luis Coll
07/07/2009

"Matarromera, grandes vinos del Duero", un bello libro de empresa
07/07/2009

Trattoria D'G, un nuevo restaurante de Don Giovanni
03/07/2009

Avutarda 2008, un joven con carácter de la tierra de Castilla y León
27/06/2009

"The Empire of Garnacha" I Muestra de Campo de Borja, en Nueva York
20/06/2009

Zaranda, la artesanía del buen comer
17/06/2009

Viña Alberdi 2003
12/06/2009

Monte Real 2001, la innovación de un gran clásico
03/06/2009

Cenar como reyes en el Palace
29/05/2009

Vega Carabaña, un galardonado aceite de oliva extra madrileño
22/05/2009

Fiestas de San Isidro: un festín de la gastronomía madrileña
12/05/2009

Oter Epicure, un referente

Anyaelda, 25 arroces y otros platos sugerentes
24/08/2007

La cocina marinera de San Vicente de la Barquera
23/08/2007

Valdepalacios Hotel Gourmand, refinamiento en plena naturaleza
21/08/2007

Evohé, una evocación mitológica
18/08/2007

Fan D. Oro 2006
17/08/2007

Gallery art & food, el disfrute de los sentidos, en Gijón
14/08/2007

David Moreno Reserva 2001, cosecha de trofeos
08/08/2007

As Fragas de Eume, un territorio de magia

Marco Real Colección Privada 2004
24/07/2007

Restaurante Santiago, un referente de la Costa del Sol
18/07/2007

Casa Solla, un imaginativo santuario gastronómico
13/07/2007

Albariño Viña Villamil, ideal para el marisco
09/07/2007

Eme 2006, un graciano 100% de La Rioja alavesa
07/07/2007

El Foque de Quijones, un referente del bacalao
04/07/2007

Barón de Oña, Reserva 1999
30/06/2007

Despedida en Manhattan
27/06/2007

Ysios 2003, un tempranillo riojano de Bodegas Domecq
21/06/2007

Goizeko Kabi, alta cocina vasca en el Madrid de las finanzas
19/06/2007

1434 Don Álvaro de Luna, una bodega galardonada
16/06/2007

Bilbao Gourmetplus, Salón de la Gastronomía y Estilo de Vida
11/06/2007

Pazo Barrantes 2006: El despunte del albariño
07/06/2007

Santo Domingo II, un clásico soriano
02/06/2007

'Pinot Noir 2005' de Viñas del Vero, serie limitada
28/05/2007

Soria, de la mano de Don Antonio Machado
24/05/2007

Wagavoo, una cocina divertida
15/05/2007

Absum Colección Merlot 2004
11/05/2007

Fenavin abre sus puertas del 7 al 10 de mayo
07/05/2007

En el acto ante los medios intervendrán: Salvador Santos Campano; presidente del Comité Organizador de FITUR; Luís Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA; José María Álvarez del Manzano, presidente de la Junta Rectora de IFEMA; Fermín Lucas, director general de IFEMA y Ana Larrañaga, directora de FITUR.

En la pasada edición, 12.312 empresas expositoras de 170 países / regiones, 136.177 profesionales participantes y 8.470 periodistas se reunieron en FITUR para convertir el ocio en negocio y el negocio en desarrollo para los destinos que acogen a los millones de viajeros que los visitan y disfrutan.

martes 12 de enero de 2010

El Linze 2007, un seductor vino del Camino de Santiago

Tres amigos decidieron, hace un tiempo, hacer un vino que emocionase: El periodista enológico Marcial Pita; el cocinero y propietario del restaurante La Taberna de Liria, de Madrid, Miguel López Castanier y Federico Lucendo, premiado con el "Baco de Enología 2009" al mejor enólogo del año.

Para ello se dirigieron hasta la localidad de Pierós, entre Cacabelos y Villafranca del Bierzo, por donde transcurre la Vía Jacobea. Allí encontraron dos viñedos interesantes: uno de syrah de 40 años y otro prefiloxérico y centenario de la variedad "Tinto de Velasco". Una sabia mezcla de frutos, una cuidada fermentación y una meditada crianza en barricas de roble nuevo han dado como resultado un vino que ha recibido una buena crítica tanto nacional como internacional.

"Desde el 2006 y dentro del área geográfica Vino de la Tierra de Castilla hemos intentado obtener la máxima expresividad de los frutos con los que trabajamos. Ahora en la región leonesa del Bierzo hemos conseguido que los grandes gurús del vino, tales como Robert Parker, José Peñín y María Isabel Mijares se hayan fijado en nuestro vino y hayan calificado muy favorablemente nuestro trabajo. Quizá por ello, Bodegas El Linze ha sido considerada Bodega revelación en 2008 tal y como refleja la Guía de Bodegas de Castilla-La Mancha 2009". Afirma orgulloso Marcial.

La Cata

Color rojo picota con ribetes violáceos. En nariz se aprecian aromas de grosella, zarzamora, hierbas aromáticas y especias. En boca mantiene un recorrido fresco, frutal, cremoso, carnoso, de tanino suave. Un final retrogusto largo que invita a llenar la copa para compartir carnes a la brasa, rabo de toro, cochinillo asado y quesos curados castellanos.

Ficha técnica

- Variedades: 92% Syrah, 8% Tinto Velasco.
- 7 meses de Crianza.
- Graduación: 13,5º
- PVP: 13 €
- Calificación: 92.

Referencia

- Bodegas El Linze.
- Vino de la Tierra de Castilla.
- www.ellinze.com
- info@ellinze.com
- Tel: 636 161 479

jueves 7 de enero de 2010

Las guías Gourmetour 2010/11

El Grupo Gourmet acaba de publicar la XXXI edición de su famosa Guía Gastronómica y Turística de España: Gourmetour 2010/11. De carácter bianual, con un trabajo de campo en el que han intervenido 67 inspectores, esta Guía comenta y califica a 1.323 restaurantes con explicación del tipo de cocina, platos, precios y ambiente.

Las máximas puntuaciones corresponden a los siguientes establecimientos:

- Akelare. Donostia (Guipúzcoa). 9,50/10

gastronómico del barrio Salamanca 05/05/2009	'Cocina con Magia', de Octavio Aceves 06/05/2007
Pedro Ximénez 1927, un tesoro de Alvear 25/04/2009	La Casita, un acogedor rincón de la Sierra Madrileña 28/04/2007
El Espárrago, protagonista en el restaurante Pedro Larumbe 21/04/2009	Digma 2004, un ríoja moderno y elegante 26/04/2007
Santiago Domínguez, la tradición del Mediterráneo 07/04/2009	Fantasia Siglo XXI 26/04/2007
Confesor 2004, toda una tentación... 31/03/2009	Aranjuez, arte en la mesa 20/04/2007
Las Ferias turísticas y alimentarias más importantes de España 23/03/2009	'Albariño Finca de Arantei', en el podio de los 90 puntos Parker 20/04/2007
30 Rutas a pie por espacios protegidos 17/03/2009	El XXI Salón Internacional del Club de Gourmets abre sus puertas en la Casa de Campo de Madrid 15/04/2007
Mesache Blanco 2008, un Somontano de gratas sensaciones 13/03/2009	Tagonius Crianza 2003, 90 puntos Parker 13/04/2007
LICINIA 2006, una elaboración madrileña, limitada y elitista 07/03/2009	Comarca del Almanzora, vacaciones diferentes 01/04/2007
Marbella: Festival gastronómico del 2 al 7 de marzo 27/02/2009	Cenas desiguales 31/03/2007
Salón Internacional Destino Pirineos, del 27 al 29 de marzo, en Barbastro, Huesca 24/02/2009	'Altamirano', excelente fritura y pescados a la espalda en el centro histórico marbellí 26/03/2007
Restaurante Taller Silk&Spice, exquisita cocina francesa en el corazón de Madrid 17/02/2009	Dominio Conte 2003, un riojano elegante 08/03/2007
La 'Nieve de Aragón' llega a Valencia 13/02/2009	Coronas, tempranillo 2003 03/03/2007
La Noche de San Valentín 11/02/2009	Esos que me maltratan 01/03/2007
Vidau y Arvum 2005, dos riojas prestigiosos 05/02/2009	Recorrido por los 'brunch' de Madrid 24/02/2007
"Bailaré claque sobre tus sombras": Un libro de cuentos lleno de sabiduría 03/02/2009	Altos de Tamarón Reserva 2002, un galardonado Ribera del Duero 21/02/2007
Tormenta, nacido bajo la nube y el viento austral 31/01/2009	Rubaiyat: Un festival carnívoro y pesquero cerca del Santiago Bernabéu 16/02/2007
La Val, Viña Arantei, Orbollo y Viña Ludy: Cuatro exponentes de las Rías Baixas 28/01/2009	Peñamonte crianza 14/02/2007
FITUR abre sus puertas 23/01/2009	San Valentín, el momento de planear una escapada romántica 10/02/2007
Paradores inaugura 'escaparate virtual' en Internet 20/01/2009	Vobiscum 2003 08/02/2007
Feria de Boston, una cita para los vinos de La Mancha en los EEUU 17/01/2009	Un paseo gastronómico por Ronda 03/02/2007
Diamante se presenta en sociedad con un nuevo estilo 14/01/2009	Arzuaga Reserva 2000 31/01/2007
Áster Finca El Otero 2006, un elegante Ribera del Duero 09/01/2009	Rondando la leyenda 03/02/2007
Propuestas de Nochevieja: Mesas románticas y hoteles inolvidables para todos los gustos y gastos 30/12/2008	Portonovo, una cita con la suculenta cocina gallega 26/01/2007
Novellum 2005, un Toro para Navidad 20/12/2008	Solar de Libano reserva 2002 24/01/2007
La Guía Campsa cambia de nombre 12/12/2008	Un paseo por Segovia 21/01/2007
Primer 2008, buena añada para una crisis 11/12/2008	Alvear P. Q. 2005, el syrah extremeño 17/01/2007
	Albalí Arium Gran Reserva, un espléndido Valdepeñas 11/01/2007
	Moaña, un santuario



La publicidad que se escucha.



PROGRAMA PUBLICIDAD

VOCENTO FICHA A DE NACHO AZCOITIA. ELENA GOMEZ DEJA

SECRETARIAPLUS.COM. RODRIGO RATO SERÁ EL NUEVO PRESIDENTE DE CAJAMADRID EL 28 DE ENERO, POR UNANIMIDAD. IRIBARREN SE INCORPORÓ HOY COMO NUEVO JEFE DE COMUNICACIÓN DE LA CASA REAL. AUTOCONTROL EN L'OREAL

13.01.10 | por admin | Categorías: Anuncios

VOCENTO FICHA A DE NACHO AZCOITIA, desde el 1 de febrero como Director General Comercial de Internet, procedente de Carat España, donde ocupaba la dirección General de la compañía. Tamién ha sido responsable de la Dirección General de Yahoo! España e Italia, o la Dirección Comercial de MSN. . Según el grupo el nombramiento supone un paso más en la estrategia e innovación del área comercial de Vocento, que en el primer semestre del pasado año logró un crecimiento de los ingresos publicitarios en Internet del 35,4% sobre el mismo periodo del año anterior, frente al decrecimiento generalizado del mercado, que registró pérdidas del 4,06%, según el Estudio de Inversión Publicitaria de IAB & Price Waterhouse.

JAVIER PONS TENTADO POR VOCENTO COMO RESPONSABLE AUDIOVISUAL DEL GRUPO. Pons tendría responsabilidad, señala PR noticias, sobre Punto Radio, los canales de TDT, el canal de TDT autonómico Onda 6 y las productoras Europroducciones, Boca Boca, Videomedia, Tripictures y Hill Valley. También sitúan a Pons como posible Director Gerente de la Cadena Ser.

ELENA GOMEZ DEJA SECRETARIAPLUS.COM Y DIRECTIVOS.PLUS.COM, POR "LA CIGÜEÑA DEL BEBE" Y "ENCESTA.COM". SEGUIRÁ AL FRENTE DE FECEMD. Gómez fundó en el 2000, www.secretariaplus.com y www.directivosplus.com "y las vendí hace dos años y medio a la multinacional holandesa USG de la que ha seguido colaborando hasta ahora como Presidenta". Yolanda Álvarez, socia-fundadora de la compañía, es la nueva Directora General. " Me voy dedicar a mis otras empresas de comercio electrónico, que fundé, junto con mi amiga y socia Sara Fernández de la Aldea en 1995: "La Cigüeña del bebé" y "encesta.com". La Cigüeña del bebé (<http://www.teleciguena.com>) , distribuye cada año más de 15.000 cestas de nacimiento como regalo de empresa cuando nace un bebé. Con esta empresa fuimos pioneras en 1995 vendiendo por internet. <http://www.encesta.com>, distribuye todo tipos de regalos de empresa: de agradecimiento a clientes, de felicitación, de despedida de un empleado, de boda, de navidad, etc.... " Continuaré como Presidenta de la FECEMD (Federación Española de la Economía Digital) , mientras los asociados así lo quieran y como Vocal de la Junta Directiva de CEOE.

RODRIGO RATO SERÁ EL NUEVO PRESIDENTE DE CAJAMADRID EL 28 DE ENERO, POR UNANIMIDAD. JUAN ASTORQUI, ACTUAL DIRCOM DE LA CAJA, A "EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD": "NO HE CERRADO NINGÚN ACUERDO COMERCIAL PARA DEJARSELLO LIMPIO AL NUEVO DIRCOM, ELEGIDO POR RATO". De momento la Caja solo lanzará una campaña más de tarjetas, en gráfica e internet, este mes de enero, para cerrar el presupuesto previsto, según ha comentado a EL PROGRAMA.

ANTENA 3 PODRÍA CREAR UNA PLATAFORMA DE PAGO CON GOL TV COMO CANAL ESTRELLA, EN LA TDT. CONTRERAS TENDRÁ UN LUGAR MUY DESTACADO EN EL GRUPO RESULTANTE. Según avanzaba El Confidencial, aún quedan por decidir si los derechos deportivos que atesora Mediapro, tienen cabida en la negociación . La cadena de Planeta está interesada en explorar, las posibilidades de la TDT de pago para el holding. Mediapro detenta los derechos de los principales equipos de fútbol de Primera y Segunda además de una Fórmula 1 que cuenta con Alonso en Ferrari en esta edición. Queda por ver el coste de los derechos y si pueden ser parte de la negociación. La entrada de Telecinco en Digital Plus, adelanta que habrá competencia en el terreno de pago. En Mediapro saben que cuentan con los contenidos para una fusión poderosa y competitiva, previo acuerdo sobre su precio. Acuerdo a finales de febrero. De momento el CEO de laSexta y uno de los presentes en la negociaciones, José Miguel Contreras, dijo en diciembre que "espera que el acuerdo se cierre antes de febrero".

MARIA JESUS SOLAUN DIRECTORA DE MARKETING PARA EL GRUPO PRISA. Dependerá de la Dirección Comercial.

RAMÓN IRIBARREN SE INCORPORÓ HOY COMO NUEVO JEFE DE COMUNICACIÓN DE LA CASA REAL, SEGÚN EL BOE. Ramón Iribarren Udobro sustituye a Juan González-Cebrián Tello como jefe de Relaciones con los Medios de Comunicación de la Casa de Su Majestad el Rey,

JESÚS HERMIDA ABRE UNA ESCUELA PARA PRESENTADORES DE TELEVISIÓN CON EL CEU, VEO7 Y TRACOR . Se trata de plazas limitadas a los 25 mejores alumnos que sólo podrán ocupar los mejores, elegidos del mejor video de presentación que hagan en la web "www.presentadorestv.com".

UN 64% DE LOS CONSUMIDORES DE EEUU INTERESADOS POR LA TV en 3D. EL PARQUE DE TV 3D PODRÍASER DE 41 MILLONES EN 2014.. Se Trata de un estudio de la consultora experta en temas audiovisuales In-Stat. Según el estudio , "3D TV Coming Soon to a Home Near You" este año será importante para el entretenimiento en 3D, tras el éxito de Avatar en 3D. Al parecer quieren han visto películas en 3D están más interesados en ver este tipo de formato en sus hogares que el resto de la población. Pero el precio aún es un obstáculo, según In-Stat y los consumidores no pagaría mucho más por televisores en 3D y reproductores Blu-ray, lo que si pueden hacer es dejar de comprar los actuales hasta que bajen los precios de los receptores 3D. ESPN y una asociación entre Discovery, Sony y Imax ya han presentado iniciativas para explotar este mercado balbucente.

- Recientes
- Últimos Comentarios

ENERO 2010						
LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
<<	<				>	>>

CATEGORIAS

- Todas
- Anuncios (473)
- Enlaces (1)
- Programa de la Publicidad en YouTube (0)

LA UNIVERSIDAD DE STANFORD INICIA EN ITUNES UN NUEVO CURSO DE PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES PARA EL IPHONE actualizado para la última versión del sistema operativo del iPhone (iPhone 3.1). Las dos primeras clases en video del nuevo curso "The iPhone Application Programming (Winter 2010)" están disponibles ya en iTunes U para su descarga gratuita. El curso, de 10 semanas, tiene como objetivo enseñar a estudiantes y al público en general a crear aplicaciones para la plataforma iPhone e iPod touch. Para seguir el curso, basta con suscribirse gratis en el área dedicada al curso en iTunes U, mientras que cada semana se podrán descargar las clases en video y los materiales asociados, según Portaltic.

EL RESPONSABLE DE GOOGLE NOTICIAS Y GOOGLE LIBROS EN ESPAÑA, OFRECE DIGITALIZAR SIN COBRAR LA HEMEROTECA DE LOS PERIÓDICOS Y REVISTAS GRATUITOS DE ESPAÑA, MÁS DE 200 en este momento, según la Asociación Española de la Prensa Gratuita (AEPG). Luis Collado, señaló que "Ni siquiera tendrían que hacer la inversión de digitalizar su publicación", en una entrevista concedida a la AEPG. Dependerá de los propios editores, el que Google indexe todo su contenido para que este sea encontrable a través de su buscador. El responsable de Google Noticias discrepó de las críticas vertidas por editores como Rupert Murdoch, de News Corporation, contra el buscador, anunciendo que empezará a cobrar este año por acceder a algunas de sus publicaciones, como "The Times".

LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE Y LA LIGA DE FÚTBOL PROFESIONAL CREAN LA CÁTEDRA DE MARKETING DEPORTIVO. El Rector de la Universidad Complutense de Madrid Carlos Berzosa y el Presidente de la Liga de Fútbol Profesional José Luis Astiazarán han presentado hoy ante los medios de comunicación los términos del convenio para el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas del Marketing Deportivo y del Fútbol. Para el Rector de la UCM "es bueno que el fútbol se introduzca en la universidad como fenómeno sociológico que es, pero también económico". Berzosa ha recordado que "el fútbol es una de las principales economías mundiales y que ha experimentado un crecimiento exponencial en marketing". El Presidente de la LFP se ha felicitado por la firma "para que el fútbol profesional se desarrolle y optimice, tanto en su gestión como en sus estructuras, objetivos y métodos, necesita información y conocimiento sobre sí mismo, sobre lo que le rodea y sobre cuáles son las claves de interrelación con el entorno." Astiazarán añadió que "El fenómeno del fútbol mueve un sin fin de recursos y "consideramos a la Universidad Complutense, por su carácter público, por su prestigio y tradición, y por ser la universidad con mayor número de alumnos presenciales de toda España, como el mejor socio para cumplir los objetivos que desde el fútbol Profesional nos marcamos: investigación, conocimiento y difusión". La cátedra estará dirigida por profesores del Grupo de Investigación MARKCO2 del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, encabezados por José Manuel Ponzoa, junto a directivos de la LFP y personalidades de reconocido prestigio, para los trabajos de investigación y docencia en dos áreas: La realización de programas, cursos y seminarios sobre marketing y gestión de entidades deportivas, publicidad y comunicación en el deporte, con el objeto de favorecer la difusión y especialización entre estudiantes universitarios y profesionales de las actividades específicas que en el ámbito de la administración y dirección de clubes y entidades deportivas tanto en nuestro país como a nivel internacional. Asimismo, la Cátedra asumirá la ejecución y difusión de estudios e investigaciones relacionados con el patrocinio y marketing deportivo, con las peculiaridades de la dirección y gestión de entidades deportivas y con la asociación entre la sociedad española de los valores propiciados por el deporte y el fútbol. Las primeras investigaciones se centrarán en el comportamiento del seguidor de fútbol ante el patrocinio deportivo, lo que ocupará la actividad investigadora del grupo de investigación en sus primeras fases. Sus investigaciones podrán ser publicados en revistas y congresos de índole científico, y difundidos, a través de resúmenes y síntesis, en los medios de comunicación masiva. Cátedra y especialistas participarán para analizar las cuestiones relativas a empresa y deporte en diferentes cursos; tanto desde la web de la Universidad Complutense (www.ucm.es) como desde la propia de la LFP (www.lfp.es) se podrá consultar la oferta docente y resúmenes de los resultados de los estudios ya concluido

EN SU 30º ANIVERSARIO FITUR SE PRESENTA CON LOS PRECIOS CONGELADOS Y UN 10% DE DESCUENTO EN SUS SERVICIOS. REUNE A 12.000 EMPRESAS DE 170 PAISES Y RECUPERA A AVIS, HERTZ Y EUROPACAR Y PIERDE A IBERIA, GLOBALIA Y PULLMANTUR. AMBAS COMPAÑÍAS SE SUMAN A LA RETIRADA DE OTRAS CIAS AEREAS COMO LUFTHANSA O ALITALIA. La feria abre sus puertas del 20 al 24 de enero, con los tres primeros días para profesionales y el sábado y domingo para el público en general.

FITUR INCORPORA UGANDA, GHANA, KUWAIT O ABU DHABI Y VUELVEN LAS SEYCHELLES O BURKINA FASSO, JUNTO AL XACOBEO 2010, EL AÑO JUBILAR DE CARAVACA, O LOS 1100 AÑOS DEL REINO DE LEON. La presentación corrió a cabo del presidente de la Junta Rectora de Ifema, José María Álvarez del Manzano, el presidente del Comité Ejecutivo, Luis Eduardo Cortés; el director general de IFEMA, Fermín Lucas; el presidente del Comité Organizador de Fitur, Salvador Santos Campano, y la directora de la feria, Ana Larrañaga. Para Cortés, es importante comprobar qué podemos esperar de 2010, tras "un año malo como el 2009", a diferencia del de 2008, pero pese a ello, "tenemos un gran número de participantes en esta edición". El espacio neto contratado es una superficie de exposición de 76.000 m2, lo que supone un descenso frente a los 87.000 m2 en la edición anterior, porque en esta edición 2010 se han cerrado los pabellones 12 y 14, aunque destacó el especial aumento del continente africano, con un 20% más de participantes. En esta edición destaca el tradicional Fitur Congresos, (el 18 y 19 de enero) para encuentros de negocios, Investour, que promueve las inversiones españolas en destinos turísticos africanos, y Fitur Green -Fitur Verde- para dar a conocer mejores formas de ahorro energético en empresas como Europcar que anuncia una flota más ecológica.

CCOO CRITICA LA FUTURA LEY AUDIOVISUAL PROPUESTO POR EL GOBIERNO, TRAS NO PASAR SIQUIERA POR EL PLENO, Y SOLO POR LA COMISIÓN CONSTITUCIONAL.

El texto de la Ley Audiovisual aprobado recientemente en la Comisión Constitucional del Congreso de los Diputados, ni siquiera en Pleno, no cuenta con el apoyo de CCOO. Para el sindicato lo único positivo de la Ley es la enmienda transaccionada de IU, sobre que las tv públicas autonómicas "mantendrán su actividad de acuerdo con el régimen previsto en las correspondientes normas de concesión", "dentro de un año plagado de nuevas normas, como los decretos que permiten las fusiones de las televisiones privadas y la TDT de pago, y la Ley de Financiación de RTVE, que han servido para desvirtuar y debilitar la que tenía que ser la norma audiovisual más importante, en favor de las tesis de quienes defienden intereses audiovisuales empresariales, como UTECA.

CCOO ENTIENDE QUE LA FUTURA LEY NO VA A PERMITIR PRIVATIZAR LAS RADIO TELEVISIONES PÚBLICAS AUTONÓMICAS, PRETENSIÓN CONOCIDA DE VARIOS GOBIERNOS AUTONÓMICOS. "El sector audiovisual no se puede regular mediante parches con los que ir compensando los intereses corporativos privados, ya que en este proceso los perjudicados son los profesionales del sector - por los riesgos y la precariedad que se introducen - y la ciudadanía". CCOO denuncia la eliminación del concepto de servicio público

en el texto de la futura Ley, que queda reducido de forma marginal a las radio televisiones de titularidad estatal y autonómica, lo que abre la posibilidad de la gestión indirecta. Asimismo, CCOO destaca que al excluirse a los operadores privados de ese servicio público, se les exonera de su responsabilidad como operadores de un servicio estratégico que a su vez es un derecho de los ciudadanos: recibir información y contenidos de calidad. De esta manera, los ciudadanos no tienen garantizada su derecho a recibir y participar en la información y demás ofertas audiovisuales, ni la posibilidad de exigirlas. Con el texto actual -para el sindicato- "se elimina la producción propia interna, lo que conlleva la precarización del trabajo en todas las empresas audiovisuales". "El texto legal propuesto por el Gobierno y aprobado con el apoyo de CIU y CC articula la concesión de licencias sin ninguna obligación para las empresas adjudicatarias. Si queremos tener una industria de la comunicación audiovisual sostenible que se sustente en los valores democráticos, la ley debiera comprometer las licencias, los contratos mercantiles suscritos con el Estado, a un mínimo de producción propia interna, garantía de estabilidad y empleo de calidad. Estamos ante una reconversión de sector, auspiciado por el Gobierno sin consenso con los partidos políticos, los sindicatos y los grupos sociales, que deja al margen del debate a la sociedad"

-
CONCURSOS.-

CONCURSO DE 10 MILLONES DE EUROS DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS SA PARA CREACIÓN, PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y COORDINACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN 360º (off line, on line y below the line).. Presupuesto base de la licitación: 10.000.000,00 de euros sin IGIC. Fecha Límite: 27/01/2010. C/Víctor Hugo, 60, Las Palmas de Gran Canaria, 35006, tfno: 928290579.

CONCURSO DE 312.896,00 EUROS (SIN IGIC) DE PROMOTUR TURISMO CANARIAS, S.A PARA CREACIÓN DE STANDS INSTITUCIONALES para la participación del Gobierno de Canarias, a través de PROMOTUR, en las ferias a celebrar en el año 2010. Las ofertas y documentación en las oficinas de PROMOTUR, a través de la unidad de registro, sitas en la calle Víctor Hugo nº 60. C.P.35006, de Las Palmas de Gran Canaria o en la calle Fomento, 7, 2º (Oficina 11ª), C.P.38003 Santa Cruz de Tenerife, en horario de 9:00 a 14:00. Fecha Límite de presentación : 27/01/2010, EN C/Víctor Hugo, 60 ó C/Fomento, 7, 2º, Oficina 11ª de Las Palmas de Gran Canaria ó Santa Cruz de Tenerife. CP: 35006 ó 38003

CONCURSO DE 1.345.600,00 EUROS PARA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS Y ACCIONES INFORMATIVAS DE LA CONSEJERÍA DE SANIDAD DURANTE EL AÑO 2010. Fecha límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 01 febrero 2010. Tfno.: 91 426 56 10 / 52 50 . Registro General de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Sanidad, C/ Aduana, 29, planta baja. 28013 Madrid. Hasta las 14:00 h. Apertura de ofertas: Consejería de Sanidad, C/ Aduana, 29. 28013 Madrid. Día 11 de febrero de 2010, a las 12:00 h. Valor estimado sin I.V.A: 1.160.000,00 euros.

CONCURSO DE 1.237.000 € DE RED.ES PARA "CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CORRESPONDIENTE A LA FASE III DEL PLAN NACIONAL DE TRANSICIÓN A LA TDT". Plazo de presentación o remisión de ofertas: 12 horas del 14/01/2010 en las oficinas de la entidad situadas en el Edificio Bronce, Planta 2ª, Plaza Manuel Gómez Moreno, s/n, Madrid 28020.

CONCURSO DE 236.496 EUROS DE LA EMPRESA PÚBLICA DE DEPORTE ANDALUZ S.A. PARA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA "DEPORTE ANDALUZ" PARA DEPORTE ANDALUZ, S.A. Presupuesto base de licitación, sin impuestos: 203.876,31 € Teléfono: 955928302 . Fecha límite de presentación de ofertas: 01/03/2010 a las 14:00 horas, en Empresa Pública de Deporte Andaluz, S.A.; Estadio Olímpico, puerta E 1ª planta; 41092 Sevilla. Fecha apertura de las ofertas económicas: 12/03/2010 a las 12:00 horas

LES CORTS VALENCIANES SACAN A CONCURSO POR POR 750.000 EUROS EL PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA CÁMARA AUTONÓMICA PARA EL EJERCICIO 2010. El plan debe definir actividades para dar a conocer el Parlamento a los ciudadanos, y acciones publicitarias concretas para fechas señaladas como el 25 de abril, Día de Les Corts; el Día de la Constitución Española; el 9 d"Octubre, y Navidad.

AUTOCONTROL CELEBRA EL 2 DE MARZO UN SEMINARIO EN L'OREAL "DE LA REFORMA DE LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL Y LA PUBLICIDAD", SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA NUEVA LEY APROBADA EN LAS CORTES ESTE 22 DE DICIEMBRE. Segundo Autocontrol, "el pasado 22 de diciembre fue aprobada por las Cortes, la "Ley por la que se reforma el régimen legal de la publicidad y la competencia desleal para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios". Esta Ley, que regula las prácticas comerciales engañosas y agresivas y modifica la Ley General de Publicidad y la de Competencia Desleal, traslada a nuestro ordenamiento jurídico dos disposiciones del Parlamento Europeo y del Consejo: la Directiva 2005/29/CE, relativa a prácticas comerciales desleales, y la 2006/114/CE, sobre publicidad engañosas y publicidad comparativa".

Entre los expertos confirmados de este seminario están: SANTIAGO HURTADO, Secretario General Técnico de Ministerio de Justicia; JOSÉ RAMÓN FERRÁNDIZ GABRIEL, Magistrado de la Sala 1ª del Tribunal Supremo; D. ALBERTO BERCOVITZ, Presidente del Jurado de AUTOCONTROL. Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Presidente de la Sección de Derecho Mercantil de la Comisión General de Codificación; ANXO TATO PLAZA, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo, Secretario Técnico del Jurado de la Publicidad y JOSÉ MASSAGUER FUENTES, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, entre otros.

Según Autocontrol a EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD", "Se estudiarán, entre otras materias: las prácticas comerciales engañosas y agresivas; la cláusula general de prohibición de las prácticas comerciales desleales; los actos de confusión e imitación; los aspectos procesales de las acciones de competencia desleal y las acciones civiles frente a las prácticas comerciales desleales. El Seminario va dirigido tanto a anunciantes, como a agencias de publicidad, medios de comunicación, despachos de abogados y asociaciones empresariales del sector. 2 de marzo de 2010, en L'OREAL, C/ Josefa Valcarcel nº 48. -

MAÑANA, 14 DE ENERO DE 2010 10º ANIVERSARIO DE LA ENTRADA EN VIGOR DE LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS . Mañana se cumplen 10 años de la entrada en vigor de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), que nació con el objetivo de hacer frente a los riesgos que para los derechos de la personalidad pueden suponer el acopio, tratamiento y utilización de datos personales, y garantizar y proteger los derechos de los ciudadanos. "La actual Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de datos de carácter personal adaptó nuestro ordenamiento a lo dispuesto por la Directiva 95/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de octubre de 1995, relativa a la protección de las personas físicas

en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, derogando a su vez la hasta entonces vigente LORTAD, Ley Orgánica 5/1992, de 29 de octubre, de Regulación del tratamiento automatizado de datos de carácter personal", según la AEPD. En el año 2007, con severas críticas a su complejidad, se aprobó el Reglamento (1720/2007) de desarrollo de la LOPD, con el objetivo de lograr una mayor seguridad jurídica y conseguir una mayor claridad en la aplicación de la norma y a adaptar sus previsiones a la realidad existente en la actualidad. Anunciantes y asociaciones del sector creen que ha significado algunos pasos importantes pero un hándicap para las empresas españolas que compiten en desigualdad de condiciones con las sanciones más severas de Europa. Para La AEPD su labor de concienciación "se ha traducido en numerosas actividades divulgativas, como la elaboración de memorias anuales, estudios, planes sectoriales (donde analiza la incidencia de un determinado sector en la protección de datos), o la publicación de guías, que ofrecen herramientas de ayuda a particulares u organizaciones, públicas o privadas, para un adecuado cumplimiento de la legalidad vigente. El "Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online", las "Recomendaciones a los usuarios de Internet", y las Guías de "videovigilancia" y "Protección de datos en las relaciones laborales" son los ejemplos más recientes en este sentido".

REVIEWPRO LANZA GLOBAL REVIEW INDEXTM: LA NUEVA REFERENCIA DE CALIDAD PARA EL SECTOR HOTELERO: Global Review IndexTM permite medir el rendimiento de los hoteles según el contenido generado por los usuarios de Internet. Se trata de un índice de calidad, basado en un análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, de los comentarios que hacen los usuarios en comunidades de viajeros, agencias de viajes online, blogs, foros, microblogs y redes sociales. Este índice mide el rendimiento histórico de los hoteles y está disponible en los dos productos que ofrece la compañía. ReviewPro agrupa de manera automatizada casi 11 millones de opiniones de usuarios procedentes de aproximadamente 50 fuentes distintas, para más de 63.000 hoteles. Global Review IndexTM permite mejorar la calidad y servicio de las cadenas hoteleras convirtiendo la gestión de estas valoraciones online en una ventaja competitiva. ReviewPro recoge y publica datos diariamente de los sitios Web de referencia en todo Internet, incluyendo comunidades de viajeros, agencias de viajes online, blogs, foros, microblogs y redes sociales. La herramienta agrega contenidos en todos los formatos relevantes (contextuales, fotos y videos, etc.). Actualmente cuenta con más de 200 clientes, comercializa sus productos en España, Andorra, Reino Unido e Irlanda y agrega opiniones en castellano, inglés y alemán. ReviewPro extenderá su oferta comercial a Francia, Alemania, Portugal, Italia y EE.UU. www.reviewpro.com

MARCAS, CAMPAÑAS AGENCIAS.-

LOLA Y COUNSEL PRESENTAN EN MADRID UNA INNOVADORA HERRAMIENTA PARA EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES, "WINDOW ON TEENS", para facilitar una conversación permanente con el público adolescente de todo el mundo, para poder conocer en mayor profundidad la evolución en los comportamientos, actitudes e inquietudes de este colectivo. "Window on Teens" se ha desarrollado a través de la combinación de 250 entrevistas a adolescentes -entre los 16 y los 19 años- realizadas por Counsel en Reino Unido, España, EEUU, Tailandia, China, Japón, Brasil, Argentina, India y Arabia Saudí y una serie de entrevistas en profundidad, lideradas por LOLA, a 20 expertos, que por su labor en educación, psicología, periodismo o redes sociales, tienen un contacto permanente y un verdadero conocimiento del público adolescente en los distintos mercados. En España, en concreto, LOLA entrevistó a reconocidos profesionales como Ícaro Moyano, director de comunicación de Tuenti, Antonio Ábalos, director de Nomoan, editorial de revistas para adolescentes, o Ana Isabel Saz-Marín, conocida psicóloga y conductora del programa de Cuatro SOS Adolescentes. "Window on Teens" es sólo el inicio de la clara vocación de Lowe, como red multinacional, y de LOLA en España de convertirse en expertos en el target adolescente, lo que supondrá un gran beneficio para sus clientes globales, regionales y locales.

CADBURY VUELVE A RECHAZAR LA OFERTA DE KRAFT, que la estadounidense mejoró la pasada semana, argumentando que su ejercicio 2009 ha superado las expectativas del mercado. Según Cadbury ha sido posible gracias al fuerte crecimiento registrado en el cuarto trimestre y el ahorro de costes que ha generado su plan de reestructuración. Por ello, sus ingresos se incrementaron un 11% entre octubre y diciembre de 2009. La chocolatera británica elevará su dividendo en torno a un 10% y reiteró que la oferta de Kraft sigue siendo demasiado baja.

MCDONALD'S LLEVA LOS JUEGOS OLÍMPICOS A LOS CLIENTES DE TODO EL MUNDO CON LOS OLÍMPICOS SHAWN JOHNSON Y PATRICK CHAN. A través de la emisión web en directo, McDonald's ha presentado su nueva publicidad compuesta por atletas y las últimas novedades de su programa de marca para los Juegos Olímpicos de Invierno Vancouver 2010. Mary Dillon, responsable de marketing mundial de McDonald's, John Betts, director general de McDonald's Canada y los olímpicos Shawn Johnson, medallista de oro de EE.UU, o Patrick Chan, campeón de patinaje masculino de Canadá y plata mundial acompañaron en la presentación de los planes de McDonald's para mejorar la experiencia olímpica de los aficionados de todo el mundo durante la celebración de los Juegos este mes de febrero. "Estamos entusiasmados de que nuestra comida pueda desempeñar un papel vital en sus vidas, además de las de más de 58 millones de clientes cada día en el mundo". "Deseamos que nuestros clientes sepan que McDonald's es la sede central de los Juegos Olímpicos, y esperamos dar la bienvenida al mundo en esta celebración con nosotros" - señaló Betts. McDonald's está construyendo dos nuevos restaurantes en las Villas Olímpicas de Vancouver y Whistler para alimentar a más de 10.000 atletas, entrenadores y encargados de los juegos, y construirá otro en el principal centro de medios de Vancouver para los 3.000 medios del evento. Estos restaurantes, abiertos las 24 horas del día, dispondrán de bebidas McCafe y aperitivos. Países como Suecia, Dinamarca, Finlandia o Noruega ofrecen promociones especiales Chicken McNugget bajo el tema "Share the Gold". Los clientes podrán ver a algunos de sus atletas de invierno preferidos en los paquetes de McDonald's en los 15.000 restaurantes de EE.UU. El programa McDonald's Champion Kids, de los Juegos Olímpicos de Verano de Pekín 2008, permitió que niños de 6 a 14 años de todo el mundo pudieran acudir a los juegos. Para Vancouver, McDonald's Champion Kids de Canadá se unirá a los niños de otros países, como los de EE.UU., Alemania, Ucrania e Inglaterra para asistir a los eventos de los Juegos Olímpicos de Invierno, conocer a los atletas, visitar la Villa Olímpica, realizar giras por los sitios culturales y recibir sus propias medallas de oro de los campeones olímpicos.

MARTIN SORRELL, CEO MUNDIAL WPP, CREE QUE HAVAS SE HARÁ CON SU RIVAL AEGIS EN 2010 Y NO CREE QUE EL MERCADO PUBLICITARIO GLOBAL VAYA A MEJORAR SU SITUACIÓN durante este año, tras descender la facturación del grupo un 8%. Para Sorrell "aun no está a la vista el momento en el que llegará la distensión; el sector publicitario sufre "una enorme presión", recoge marketingdirecto.com. "Metro, Lidl, Walmart, Tesco, Carrefour, todos estos gigantes del comercio presionan a los fabricantes para que vendan más

baratos sus productos de consumo masivo. Para Sorrell en Estados Unidos sí va a producirse la recuperación, mientras en Europa Occidental, la situación seguirá siendo tensa, sobre todo en España, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia, frente a un crecimiento en Asia, América Latina, África, Oriente Próximo y Europa Central y del Este: "WPP se ha fijado el objetivo de obtener una tercera parte de sus ingresos en los países en desarrollo. En este momento, suponen aproximadamente el 27% de la facturación".

LOS PROMO LIONS DE CANNES SERÁN PROMO & ACTIVATION LIONS Y CONTARÁN CON NUEVA CATEGORÍA PARA LA AGENCIA INDEPENDIENTE DEL AÑO. EN FILM SE CREA LA FILM CRAFT LIONS CON EL PREMIO ESPECIAL GRAND PRIX FOR GOOD. Son algunas de las novedades de la nueva edición del Festival Mundial de la Publicidad de Cannes del 20 a 26 de junio de 2010, junto a paquetes y seminarios especiales con la Berlin School of Leadership. Las inscripciones para el Festival comenzarán el próximo 26 de enero, con lo que es bueno conocer lo nuevo para inscribir sus piezas o campañas en la mejor categoría. El nuevo Film Craft Lions busca destacar la excelencia en la técnica en la creación de películas más que en la creatividad. En los Leones de Exterior (Outdoor) habrá dos Grand Prix, y nuevas subcategorías en Radio Lions (Other Audio Output) y Design Lions (3D Container Design). El Grand Prix for Good: es para ganadores de oros en todas las categorías, realizados para caridad o entidades públicas. El jurado de Titanium & Integrated será el encargado de seleccionar la pieza ganadora.

ARAMÓN FORMIGAL SE VISTE DE MODA CON LA PRESENTACIÓN DEL EQUIPAMIENTO PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA. La estación de esquí Aramón Formigal acoge el Ski Test de Megasport, empresa dedicada a la importación y distribución de equipamiento para esquí, que presenta las novedades para 2010-11 de material y equipamiento para la práctica de los deportes de invierno. La convención, que ha comenzado hoy en el centro invernal oscense, reunirá a gran número de clientes españoles y andorranos de esta firma, que representa a Dynastar, Lange, Spyder, Briko, Rossignol, Protest, Haglöfs y Roxy. Los asistentes al Ski Test Megasport disfrutan desde esta mañana, de dos jornadas con una intensa programación de actividades, entre las que destacan: los encuentros en la base de la zona de Anayet, en la estación de Formigal, donde se ha instalado una carpas con el nuevo equipamiento para la próxima temporada de invierno y las presentaciones, en el Hotel Meliá Alto Aragón, donde se mostrarán con más detalle las últimas novedades en material deportivo para la nieve.

SHACKLETON EN BARCELONA CREA UNA NUEVA CAMPAÑA PARA AGATHA RUIZ DE LA PRADA, PARA SU NUEVO PERFUME OH LA LA! La campaña estará presente en TV con formatos de 20 y 10", en prensa y revistas, PLV e Internet en España y América Latina, donde la diseñadora tiene una importante implantación. La agencia ya había sido la encargada del lanzamiento de la fragancia Starlight de Puig en 2008. La comunicación persigue el reto de "agathizar" el mundo, al estilo de la singular diseñadora española, y nos muestra la reacción que provoca una chica Oh La La! entre la gente, que se queda paralizada ante su presencia. La acción transcurre en la terraza de un antiguo café ambientado en el París del siglo XIX, donde tras la aparición de la chica Oh La La! todo se paraliza y se suceden extraños episodios, con un guiño final de un perro que habla, muestra del universo fantástico y colorista de la peculiar diseñadora madrileña. La producción la ha llevado a cabo GOT Films, con su realizador Bruce St. Clair.

MÁS DE 20.000 ANUNCIOS LLENAN LA ESTACIÓN DE CALLAO EN EL TABLÓN DE ANUNCIOS CLASIFICADOS MÁS GRANDE DEL MUNDO CREADO POR EBAY ANUNCIOS. Hogar, imagen y sonido, juguetes y moda se revelan como las categorías más populares en la ciudad. En el tablón, que ocupa más de 700 metros cuadrados, se aprecian tendencias en alza como la compra-venta de mobiliario y electrodomésticos así como de regalos que no acaban de convencer ¿Qué compran y venden los madrileños? La compra-venta de mobiliario, electrodomésticos y artículos para el hogar se revelan como categorías predominantes con el 18% de los anuncios publicados, destacando principalmente anuncios de armarios, sofás, frigoríficos, lavadoras y otros objetos que, por su gran tamaño, resultan ideales para vender mediante un anuncio clasificado. La popularidad de categorías como niños, juguetes, fotografía e imagen y sonido indican que muchos ciudadanos se han animado a usar este formato para comprar y vender regalos durante estas navidades. Un vistazo al tablón de anuncios indica que lo vintage está cada vez más de moda; de hecho, el 12% de los anuncios del tablón corresponde a ropa y joyas de segunda mano en perfecto estado y con un precio muy inferior al de las tiendas. Arganzuela, Hortaleza, Tetuán y Moratalaz han sido los más activos publicando de forma gratuita sus anuncios en la Web de eBay. Podemos encontrar objetos curiosos como un capote utilizado por el torero Paquirri o un ejemplar de la autobiografía del Premio Nobel Gabriel García Márquez con dedicatoria del autor. El tablón va a permanecer activo en la estación de Callao hasta el próximo 18 de enero. eBay anuncios ha presentado los datos del reto al Libro Guinness de los Records que evalúa si otorga una certificación oficial como el tablón que más anuncios clasificados ha logrado reunir a nivel mundial.

NUEVA CAMPAÑA PARA DIGITAL + DE CONTRAPUNTO, "PERSONAS PLUS". Con el claim "hay tantos digital + como personas" y cuota de alta 0, la campaña de Contrapunto, usa un cociero barroco de mandolina para contarnos la nueva oferta de captación del canal.. El cliente es Nacho Pinedo y JF Díaz Balmori, mientras por el equipo de Contrapunto junto a Antonio Montero, figuran Nacho Padilla, Antonio Ponsoda o José Maza. La agencia de medios es MPG. La productora Fandango Films y el estudio de Sonido es Telson.

MPG ARGENTINA PROMOCIONA ZERO CON AVATAR EN LA FACHADA DE UN EDIFICIO EN LA ZONA DE NEGOCIOS DE BUENOS AIRES lanzamiento de Avatar realizado por Coca Cola Zero, en videos del programa.

UNILEVER PATROCINADOR EXCLUSIVO DEL SHOW DE COCINA COCINA, " TODAY SHOW" "SCHOOL" DE MSNBC . La firma apoya un sitio de recetas nuevas y accesible también para aplicaciones móviles. El productor de Today Show Matt Lauer, ha promovido un sitio de alimentación y recetas nuevo, denominado Escuela de Cocina . La web permite a los visitantes buscar programas y recetas ya emitidos de o consejos de cocina y aprender técnicas que no aparecen en el Today Show o en otros programas de cocina. Como parte del acuerdo por un año, aparecen algunas marcas de Unilever como Bertolli, Country Crock, Hellmann's, Ragu y en "No puedo Creerlo. Es sin mantequilla" . Para Randy Stearns, editor de la Costa Este de MSNBC.com, la web , los espectadores pueden bajarse de la Escuela de Cocina un plato que vieron preparar en el programa y descargar la receta hasta por móvil . Los smartphone permiten reunir las listas de ingredientes y recetas para cuando van de compras. En mayo, Unilever se asoció con Cooking Light para producir videos Web con alimentos básicos como Ragu, Hellmann's y Country Crock con platos asequibles, para todos los días.

LANCE ARMSTRONG HACE PUBLICIDAD PARA ANHEUSER-BUSCH , concretamente para su marca de cerveza Michelob Ultra. El contrato se prolongará durante tres años mientras el primer spot de la campaña de 2010 que define la cerveza como bebida con pocos hidratos de carbono, hace jugadores de golf sobresalientes,

que prefieren las escaleras normales a las escaleras mecánicas, con grandes planes para el futuro. La campaña se verá en medios impresos, exterior y en punto de venta. La campaña ha sido realizada por Euro RSCG Chicago y contó con Armstrong para Michelob Ultra porque él no tiene ninguna prohibición de anunciar bebidas alcohólicas, como sí ocurre con los jugadores de la liga de fútbol americano. Los spots se verán en la Superbowl, el próximo siete de febrero, donde Anheuser-Busch ha sido el anunciantre que más espacio publicitario ha comprado del evento, según recoge marketingdirecto.com

AMAIA MONTERO, EX SOLISTA DE LA OREJA DE VAN GOGH SERÁ LA IMAGEN DE LA NUEVA CAMPAÑA TURÍSTICA DEL PAÍS VASCO, QUE PATXI LÓPEZ PRESENTARÁ EL 20 DE ENERO EN LA BOLSA DE MADRID, con motivo de Fitur. Tras haber despedido el año en un spot del gobierno vasco en las principales cadenas privadas de tv Amaia ha sido elegida de nuevo por el gobierno Vasco . La presentación contará con Anne Igartiburu como presentadora además de con las creaciones gastronómicas de los cocineros "tres estrellas michelin" Martín Berasategui y Pedro Subijana. Junto a de los descuentos del 20 % para fines de semana en alojamientos vascos, esta semana se verá la segunda parte del spot de fin de año de Amaia Montero con el presentador Jorge Fernández, en diferentes televisiones. En la Bolsa de Madrid se difundirá también el nuevo "claim" de las próximas campañas del turismo vasco.

EL "BERLINER MORGENPOST" OTORGA A CANARIAS EL PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA PUBLICITARIA. Se trata de la campaña "Compartimos Nuestra Fortuna. Operación No Winter Blues" el premio a la mejor campaña del mes de noviembre de 2009. Se trata de un premio votado y elegido por los propios lectores cada mes, en función de la originalidad de la campaña y el nivel de recuerdo de la misma, según señala el Gobierno canario en nota de prensa. La campaña de la Consejería de Turismo recogía espectaculares imágenes de las islas con una bella joven nórdica junto a un gran oso polar y el claim: "un invierno mejor es posible, ven a las Islas Canarias". Hoy miércoles llegaban a las islas los nuevos voluntarios europeos seleccionados en castings en Inglaterra, Alemania, Dinamarca y Suecia, que recorrerán las islas divididos en los cuatro clubes de producto que componen la "Experiencia Canaria" (Family Welcome, Wellness Delight, Volcanic Experience y Water Sports Experience) para conocer las islas y hacer proselitismo canario por todo el mundo. Unos voluntarios acompañados de periodistas de cada uno de los países interesados tanto por la campaña como por las Islas Canarias.

MEGAN FOX Y EVA MENDES EN ROPA INTERIOR PARA EMPORIO ARMANI Y CALVIN KLEIN . Tras "Transformers", el próximo 18 de junio llegará Jonah Hex, un cómic que llega al cine con Megan Fox y próximamente con Mickey Rourke en Passion Play. Entretanto Eva Mendes es la protagonista de una sensual campaña para Calvin Klein, aparecida en la web de la revista New York Magazine Mendes anuncia los vaqueros de Calvin Klein Jeans, tumbada en la arena, embadurnada en aceite y con varias prendas de la firma, junto a Jamie Dornan, tumbados en la arena. Ambos protagonizaron la pasada campaña de otoño de Klein para lencería, con fotos del neoyorquino Steven Klein, autor de campañas para Nike o Dolce & Gabbana.

OPTIMEDIA ELIGE SOLUCIONES PIREZ PARA PRODUCIR LOS MUPIS PARA EL LANZAMIENTO DE LA NUEVA CRUZCAMPO GRAN RESERVA. Cada mupi se divide en cuatro compartimentos que muestran los tres ingredientes presentes en la cerveza y la botella. Madrid, Valencia, Sevilla, Alicante y Málaga provincias elegidas para ubicar los mupis de Cruzcampo Gran Reserva, cerveza especial de sabor intenso y cuerpo equilibrado fruto de un largo reposo en bodega. Dichos compartimentos almacenan una selección de lúpulos, malta y agua, debidamente iluminados, que refuerzan la presencia de la botella de la cerveza y evocan los componentes naturales de este nuevo producto. La campaña, ha tenido lugar desde el 21 de diciembre hasta el 4 de enero, en centros comerciales de las provincias de Madrid, Valencia, Sevilla, Alicante y Málaga, utilizando el circuito de Clear Channel.

NOMBRAMIENTOS, ESTUDIOS, CONVOCATORIAS, ADJUDICACIONES .-

ESTUDIO DE COMUNICACIÓN, ÚNICA COMPAÑÍA ESPAÑOLA EN EL TOP 20 DEL RANKING MUNDIAL DE MERGERMARKET. La Firma española ocupa el puesto 13 en el ranking mundial de asesoría en M&A. Es la primera vez que una compañía española se sitúa entre las primeras consultoras de Comunicación del mundo. el ranking europeo la Firma ocupa el puesto 10, por asesorar operaciones por importe de 22.556 millones de dólares en 2009. Es la primera y única Compañía española que ha accedido al top 20 del ranking mundial de Mergermarket, del grupo Financial Times. Concretamente, la Firma española figura en el puesto trece entre todas las consultoras de Comunicación del mundo (se incluyen en el análisis consultoras de América, Asia y Europa), por haber asesorado en 2009 diecisés operaciones de M&A (fusiones y adquisiciones) por importe de 22.838 millones de dólares. En el ejercicio anterior, año 2008, Estudio de Comunicación había asesorado diecisiete operaciones de M&A por valor de más de 7.700 millones de dólares. En 2009, según Mergermarket, se ha registrado una reducción del 27% de la actividad del mercado de fusiones y adquisiciones mundial, con una ausencia casi total de Salidas a Bolsa. Para Benito Berceruelo, Consejero Delegado de Estudio de Comunicación, "estar entre las mejores consultoras de Comunicación empresarial del mundo, en una etapa de crisis económica en la que los mercados financieros han experimentado un importante descenso en sus operaciones, demuestra la capacidad de nuestra Firma y el alto nivel de la Comunicación española, y anima a Estudio de Comunicación a continuar ofreciendo a nuestros clientes el mejor servicio, con la máxima calidad".

EL 61% DE LAS PYMES ESPAÑOLAS SUSTITUYEN LOS VIAJES DE NEGOCIOS POR LAS COMUNICACIONES ALTERNATIVASM, como la videoconferencia o las comunicaciones por Internet, según un estudio realizado para Skype por el instituto RedShift.

FÉLIX MUÑOZ, PERSONAJE DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD EN 2009, SEGÚN SEGUIDORES DE MARKETINGDIRECTO.COM, a través de los votos en este portal. "Félix Muñoz, se ha distinguido en 2009 no sólo como responsable de marketing de Telefónica, sino también como nuevo director de comunicación de Coca-Cola", dicen los responsables del portal, seguido del propio Javier Piedrahita, director y fundador de Ediciones Marketing y Publicidad, S.L., editora de MarketingDirecto.com y MarketingComunidad.com, seguido por Elena Gómez (presidenta de la Fecemd, Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo) y Luis Bassat. El Top 5 lo completa Pablo Alzugaray (presidente y fundador de Shackleton).

ESIC, NUEVO SOCIO CORPORATIVO DE LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA (MKT)

BAP&CONDE FICHA A IGOR NEGUERUELA PARA ASUMIR LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA. Negueruela se incorpora tras más de 4 años como director General de Ruiz Nicoli Líneas y RNT MKT y otros 8 más en el Grupo líneas donde ocupó además, la dirección general de nuevo negocio. Licenciado en Derecho y

Gestión Empresarial por CEU trabajó además para distintas entidades financieras en España y Latinoamérica, así como para la Red Externa de Lico Corporación en calidad de Director.

EL GRUPO OSTOS & SOLA FIRMA EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS . Mediante este acuerdo, la compañía, con sede en cuatro países (España, Estados Unidos, México y República Dominicana), principalmente de Latino América, se compromete a consolidar los Diez Principios basados en Declaraciones y Convenciones Universales. Estos se concretan en las áreas de Derechos Humanos –referencia la Declaración Universal de los Derechos Humanos-, Laborales -Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales-, Medio Ambiente y Desarrollo –referencia la Declaración de Río- y de lucha contra la corrupción -Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción-.

Este Pacto Mundial es liderado en España por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, creada en 2004 y que, desde entonces, se ha convertido en una de las redes más activas.

40º ANIVERSARIO DE LOS PRMIOS LAUS. LAS INSCRIPCIONES YA ESTÁN ABIERTAS EN www.LAUS.CAT. HASTA EL 29 DE ENERO. Los Laus están divididos en las categorías de Diseño gráfico, Interactivos, Creatividad publicitaria y Audiovisuales, y premian La Excelencia.

La convocatoria está abierta a todos los trabajos impresos, publicados, emitidos, visionados on-line o editados durante el año 2009 en las categorías propuestas. La convocatoria de los Laus 10 incluye la celebración de la 13ª edición de los Premios Laus de Gráfica y Comunicación de Administraciones Públicas. También organizados por ADG-FAD, junto con la Diputació de Barcelona, el Ajuntament de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, estos premios distinguen a las instituciones públicas que apuestan por el diseño excelente y la calidad gráfica. En paralelo, se celebra la 7ª edición de los Premios Laus Estudiantes, concedidos por un jurado compuesto por los mejores profesionales de nuestro país y que tienen como objetivo incentivar el trabajo de los estudiantes de diseño gráfico y publicidad. El veredicto del jurado se dará a conocer en el mes de mayo durante la ceremonia de entrega de premios, la Nit Laus.

- MEDIOS Y AUDIENCIAS.-

XLSEMANAL (VOCENTO) Y MAGAZINE (GRUPO GODÓ /PRENSA IBÉRICA) SE UNEN UN ÚNICO SOPORTE PUBLICITARIO. CMVocento y Publipress Media, empresas comercializadoras de los soportes de Vocento y de Grupo Godó acuerdan la comercialización conjunta para los suplementos de domingo, XL Semanal y Magazine, desde el próximo 1 de Febrero. Con esta nueva propuesta comercial en el mercado, se afianza la posición de liderazgo de ambos soportes, aportando una cobertura neta a través de todo el territorio nacional, de 4,7 millones de lectores (3º acumulado de 2009 de EGM) y una difusión de 1,8 millones de ejemplares certificados por OJD. De la Dirección Comercial de este nuevo soporte líder en Suplementos se responsabilizará Liliana Maguregui, con equipos comerciales en Madrid, Barcelona, así como en las principales capitales del territorio nacional.

"EL TIEMPO 2" DE TVE1 EL PROGRAMA MÁS VISTO DEL MARTES CON CASI 4,5 MILLONES DE ESPECTADORES (4.489.000) Y UN 22,6% DE CUOTA. "ESPAÑOLES EN EL MUNDO" DEDICADA A KUALA LUMPUR ERA LO MÁS VISTO DE LA NOCHE CON 4.181.000 ESPECTADORES Y UN 20,9% DE CUOTA. TVE1 lidera el día con un 19,8% de cuota, le siguen las Temáticas con un 17,6% y en tercer lugar Telecinco con un 15%. La 1 se mantiene líder del ranking mensual con un 19,9% de cuota. "Los Protegidos" en Antena 3 contó con un 18,6% de cuota" "Españoles en el Mundo" dedicada a Kuala Lumpur era lo más visto de la Noche con 4.181.000 espectadores y un 20,9% de cuota y la más vista de la historia del programa. La emisión repetida sobre Lisboa conseguía 3.627.000 espectadores y un 21% de cuota. La segunda opción de la Noche fue el estreno de la nueva serie de Antena 3 "Los Protegidos", protagonizada por Angie Cepeda y Antonio Garrido. El primer episodio conseguía 3.531.000 espectadores y un 18,6% de cuota.

"Hospital Central" con 2.450.000 espectadores y un 14,6% de cuota, es el capítulo menos visto de la 18ª temporada de la serie. El capítulo de estreno de la 5ª temporada de "Bones" conseguía 1.895.000 espectadores y un 9,5% de cuota. Empata en número de espectadores con el más visto de la temporada pero se queda 3 décimas por debajo en cuanto a cuota.

La película de Cuatro "El Vuelo del Fénix", emitida en sustitución de "Fama ¡A Bailar!" que pasa a emitirse los Domingos, conseguía 1.108.000 espectadores y un 7,1% de cuota. Alma Media y Sofres.

"EL TIEMPO 2" DE TVE1 ES EL PROGRAMA MÁS VISTO DEL LUNES CON 5.126.000 ESPECTADORES Y UN 25,1% DE CUOTA, "LA SEÑORA" SUPERÓ MÁXIMO HISTÓRICO CON 4,5 MILLONES DE ESPECTADORES" Y 23,1% DE CUOTA. TVE1 LIDERÓ EL DÍA CON UN 20% DE CUOTA, seguida de Temáticas con un 17,6% , Telecinco con un 16% de cuota y Antena 3 12,2% de cuota en 5ª posición del acumulado mensual con un 12,7%. "La Señora" supera por primera vez la barrera de los 4,5 millones de espectadores. El estreno de "Volver con..." dedicado a Lolita, conseguía 2.667.000 espectadores y un 18,2% de cuota, con su vuelta a su lugar de origen o de infancia. "C.S.I. Miami" era la segunda opción de la Noche con 3.334.000 espectadores y un 16,9% de cuota. "C.S.I. Nueva York" también mejora el resultado del Lunes pasado consiguiendo 2.730.000 espectadores y un 17,7% de cuota. "Escenas de Matrimonio" conseguía 2.238.000 espectadores y un 11% de cuota . "EL INTERNADO" tras las Navidades conseguía 2.556.000 espectadores y un 14,9% de cuota. "El Hormiguero" conseguía 2.109.000 espectadores y 10,8% de cuota, con José Mota. "Callejeros Viajeros" conseguía con el programa dedicado a Panamá 1.785.000 espectadores y un 9% de cuota. Alma Media/SOFRES

YOUTUBE INCORPORARÁ VÍDEOS DE PAGO DE SERIES Y PELÍCULAS y por cuyo acceso los usuarios van a tener que pagar, según ha confirmado María Ferreras, responsable de YouTube en España, en declaraciones a ABC.es. La idea comenzaría en EEUU con vídeos de larga duración -más de 20 minutos- como series de televisión, películas o conciertos que los internautas podrían visualizar en streaming mediante pago. "Sólo en España YouTube tiene más de 13 millones de usuarios únicos al mes, lo que lo convierte en una plataforma de interés para anunciantes, para usuarios y para proveedores de contenidos, con los que compartimos los ingresos obtenidos", ha señalado. En este sentido, Ferreras cree que «existen muchos modelos de negocio viables en Internet». Lo importante, ha dicho, «es ser creativos y poner ilusión en los proyectos». Aun así, ha dejado claro que «YouTube respeta los derechos de autor» y que en caso de un requerimiento judicial «colabora con la Justicia».

GOOGLE ESTUDIA METER SUS PROPIOS ANUNCIOS EN LAS VALLAS PUBLICITARIAS DE STREET VIEW y ofrecer publicidad. Google podría sustituir las imágenes de las vallas y carteles publicitarios que aparecen en Street View por anuncios contratados previamente con anunciantes. Dicha publicidad se asociaría a Google Local Business Center y el programa Google Favorite Places para poner anuncios con códigos de barras o bidi, con

información adicional y ofertas. De momento Google cuenta con la publicidad móvil con la compra de AsMob, proveedor de anuncios en Internet en movilidad.

- ZEPPELIN TV Y LA EMPRESA RETROMANÍA PONEN EN MARCHA UNA FRANQUICIA EN TODA ESPAÑA CON BARES ECO-SOLIDARIOS CON LA MARCA GH. HASTA UN CENTENAR DE EMPRENDEDORES SE HAN INTERESADO YA POR ESTA FRANQUICIA. Se trata de explotar la fiesta dominical de los concursantes en un entorno específico creado para el momento de mayor ocio de la semana en la casa de Guadalix. Las fiestas tienen lugar en el bar eco-solidario, que los espectadores del reality conocen perfectamente y han visto en la emisión desde el estreno de la presente edición, el pasado mes de septiembre. Ahora estos bares eco-solidarios GH podrán salir de Guadalix de la Sierra y extenderse por cualquier ciudad de España gracias a la franquicia creada por Zeppelin TV, productora de Gran Hermano, y Retromanía, empresa creadora de la escenografía. Hasta un centenar de emprendedores se han interesado ya por esta franquicia, que permitirá a los espectadores y seguidores del programa sentir que, a su modo, entran en su programa favorito. Desde la óptica de la solidaridad, un porcentaje de cada consumición se destinará a proyectos de distintas ONG's, que además podrán convertirse en proveedores de cada bar eco-solidario de GH con sus propios productos (servilleteros, menús, decoración...). En el caso del bar de GH 11, por ejemplo, los peces de cristal son obra de la Fundación ARED (www.ared.org), que trabaja en Cataluña por la reinserción de reclusas. RETROMANÍA, además, donará su parte de beneficio a los distintos proyectos solidarios en marcha. Así, se calcula entre 9.000 y 12.000 € por bar y año destinados a cada proyecto de una ONG, a lo que habría que añadir el beneficio proporcionado en el suministro de artículos fabricados por cada organización, si fuera el caso.

- TELECINCO PRESENTA LAS REBAJAS EN ESTABLECIMIENTOS QUE COMERCIALIZAN ARTÍCULOS DE LUJO, ESTE MIÉRCOLES EN "MIENTRAS DUERMES". El programa efectuará una visita nocturna a los locales de exclusivas firmas de ropa y joyería y mostrará el proceso de elaboración de unos zapatos a medida decorados con piedras preciosas valorados en cerca de 40.000 euros. ¿Cómo afrontan la recién inaugurada época de rebajas los propietarios de establecimientos de artículos de lujo y cómo influye este periodo en las compras de sus clientes? Las respuestas a estas dos preguntas articularán uno de los reportajes que compondrán la edición de "Mientras duermes" que Telecinco emitirá mañana, a partir de las 01:15 horas.

- TVE COMIENZA CON LOS DEBATES POLITICOS: HOY EN "59 SEGUNDOS", JESÚS CALDERA, RAFA HERNANDO, GASPAR LLAMAZARES, JOAN RIDAO, JOSEBA BELOKI Y PERE MACIAS ANALIZARÁN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DE COMIENZO DE 2010 Y LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UE ... Y G. FESSER. La agenda europea, la crisis económica, el diálogo social, la posible sentencia sobre el Estatuto de Cataluña, la reforma de la ley del tabaco o el posible pacto sobre educación serán, entre otros, los temas que se tratarán en el primer debate político en televisión de 2010. El programa volverá a contar con su colaborador habitual Guillermo Fesser, que mostrará una visión muy peculiar de la vida en Estados Unidos desde su sección "A cien millas de Manhattan".

- SIETE DE LOS DIEZ PROGRAMAS CON MÁS ESPECTADORES DEL MARTES SE EMITIERON EN LA 1 DE TVE, QUE LIDERÓ LAS AUDIENCIAS "Españoles en el mundo" y "Amar en tiempos revueltos" batieron su récord de audiencia con 4,3 y 3,6 millones de espectadores, respectivamente. La cadena pública fue la favorita de los televidentes con un 19,5% de cuota de pantalla. Lidera en prácticamente todas las franjas horarias. Las dos ediciones del Telediario fueron las favoritas entre los informativos. El Telediario de la noche, con Pepa Bueno, fue el más visto con 3.895.000 espectadores y un 21,4% de share. La 1 de TVE lideró las audiencias del martes con un 19,5% de cuota de pantalla. La cadena pública fue la más vista en prácticamente todas las franjas horarias y coloca siete de sus espacios entre los diez con más audiencia del día

- RTVE.ES CIERRA 2009 COMO LA MAYOR WEB DE TELEVISIÓN DE ESPAÑA y cierra diciembre con 6,8 millones de usuarios únicos, por encima de Telecinco, Antena3 y cualquier otro medio de Televisión o Radio. Crece un 26% en diciembre y un 100% en un año. Rte.es se convierte en la web en castellano en la que más tiempo pasa de media un usuario, más de 26 minutos, en sólo año y medio de vida. Los datos, auditados por OJD Interactiva, respaldan la apuesta de RTVE por Internet y de los internautas por su radio televisión pública en Internet.

Rte.es, que experimenta un crecimiento de más del 26% entre noviembre y diciembre, triplica el tiempo de navegación que los usuarios pasan de media consultando sus contenidos. Frente a los 26 minutos y 18 segundos que los usuarios dedican a Rte.es, la navegación media es de 7 minutos y 2 segundos en Telecinco y de casi ocho Antena 3. Otros datos certificados por OJD Interactiva registran más de 120 millones de páginas vistas en el tráfico correspondiente al mes de diciembre en rte.es.

- SIMON COWELL DEJA "AMERICAN IDOL", Y LANZARÁ , "THE X FACTOR", EN FOX, PROPIEDAD DE NEWS CORP, EN EL 2011. Cowell, es la figura central del reality más popular de EEUU, del que salió entre otros Susan Boyle, cuya interpretación arrasó en Youtube y se presentará al Festival de San Remo. El motivo como en el caso de la salida de Paula Abdul el año pasado, es la falta de acuerdo como jurado mejor pagado.

- RTVE SE LANZA A ELEGIR EL REPRESENTANTE ESPAÑOL EN EUROVISION 2010. "TU PAÍS TE NECESITA": CASI 500 CANCIONES HAN SIDO PRESENTADAS EN RTVE.ES La segunda fase para elegir al representante de TVE en el 55º Festival de Eurovisión, a punto de empezar. El próximo lunes, a las 12.00 horas, RTVE.es/eurovision hará público el listado de los artistas que participarán en la selección, después de haber presentado sus vídeos de acuerdo con las bases. Los usuarios podrán empezar a votar en RTVE.es a sus artistas favoritos hasta el próximo día 5 de febrero a las 23.59 horas. Cada internauta podrá emitir cinco votos al día. Los diez artistas más votados actuarán en una gala en Televisión Española donde el público y un jurado, al 50%, elegirán el ganador de esta selección. La 55ª edición del Festival se celebrará en el Fornebu Arena de Oslo el día 29 de mayo, a las 21:00 hora española, tras las dos semifinales, que tendrán lugar el martes 25 y el jueves 27, a la misma hora. Las clasificaciones de las semifinales serán decididas por el televoto del público y los votos de los jurados nacionales, según la fórmula 50-50 %. En la final participarán 25 países: diez procedentes de cada una de las dos semifinales, más Noruega, el país anfitrión, España, Alemania, Reino Unido y Francia.

- NACE CANAL COFARES, UN NUEVO IMPULSO PARA EL MERCADO FARMACÉUTICO, FRUTO DE LA UNIÓN DE COFARES Y PRAINTER MEDIA, para crear el mayor Circuito de publicidad dinámica en Farmacias, a nivel nacional. El 75% de las decisiones de compra se producen en el mismo punto de venta. La publicidad dinámica genera 7 veces más atención y que la publicidad estática. Canal Cofares se ha implantado inicialmente en 2.000 farmacias repartidas por todo el territorio nacional, donde se comprueba una mayor rotación de clientes y, por tanto, de

impacts publicitarios: Más de 15 millones/mes. Cada farmacia estará dotada de una pantalla digital LCD de 32", ubicada en un lugar estratégico para garantizar el mayor ángulo de visión posible y un nivel de sonido idóneo. Las emisiones se realizan Vía Satélite y los contenidos se actualizan constantemente de forma centralizada, sin necesidad de intervención por parte del farmacéutico. El Control del Sistema gestiona los bloques de programación creando parrillas de emisión con un máximo de 30 spots por bloque para evitar saturación de mensajes.

- FACEBOOK FIRMA ACUERDO CON MCAFEE PARA PROVEER A LA RED DE VARIOS PRODUCTOS DE SOFTWARE QUE PERMITIRÁN A LOS USUARIOS ESCANEAR Y REPARAR LOS POSIBLES DAÑOS QUE SUFRA UNA CUENTA. Los miembros de Facebook podrán suscribirse a estos productos con ofertas especialmente pensadas para ello. Operaciones de las que Facebook no cobrará nada como beneficio, según declaraciones de Eliot Schrage, vicepresidente de comunicaciones globales de la plataforma. Sí habrá una recaudación que Facebook que compromete a reinvertir en la mejora de los servicios y la experiencia del usuario. Los países que se beneficiarán de este acuerdo serán inicialmente España, Francia, Estados Unidos, Alemania, Canadá, Reino Unido, Italia, México y Brasil.

- IV TEMPORADA DE "MUCHACHADA NUÍ" CON NUEVAS Y EXCÉNTRICAS CELEBRITIES COMO LUIS COBOS, MICKEY ROURKE, ISABEL COIXET, GRACE JONES O PEDRO ALMODÓVAR. Lola Molina, directora de Programación y Contenidos de TVE, y el director de Ficción de Televisión Española, Fernando L.Puig, han presentado la cuarta temporada del programa de humor más innovador e irreverente de la televisión, que arranca este 13 de enero. Joaquín Reyes, Julián López, Ernesto Sevilla, Raúl Cimas y Carlos Areces regresan a La 2 para ofrecer todos sus desvaríos con el humor más absurdo y desvergonzado y con nuevos personajes más alocados. "Muchachada Nuí" es una producción de TVE con la colaboración de Hill Valley. El programa incorporará novedades, pero mantendrá los personajes y sketches"de las anteriores ediciones Como "Mundo Viejuno", "La cinta VHS", "el Cuadro barroco", el "Bonico del tó", "Enjuto Mojamoto" y las celebridades más excéntricas y divertidas o nuevos personajes, como "Los Osos", un padre oso y su hijo, que sufrirán los dilemas del choque generacional . También habrá música, viajes al espacio, magos y "bailes de mierda".

-

- CONSUMIDORES.-

9 DE CADA 10 PASAJEROS CONSIDERAN QUE LAS AEROLÍNEAS ELEVAN LOS PRECIOS ANUNCIADOS DURANTE EL PROCESO DE COMPRA. EL 96% CREE INSUFICIENTES LAS COMPENSACIONES POR CANCELACIONES, GRANDES RETRASOS, 'OVERBOOKING', PÉRDIDA O DETERIORO DE EQUIPAJES., según una encuesta a nivel nacional realizada por FACUA-Consumidores en Acción a 1.225 pasajeros. Según el 92% de los usuarios los precios anunciados no coinciden con el importe final cobrado tras completar todo el proceso de compra de billetes. Tan sólo el 4% cree que no sufren alteraciones. El 91% de los pasajeros encuestados considera que cuando adquiere un billete no le quedan claras las condiciones y los términos del contrato. Sólo el 7% cree que sí y el 2% no sabe o no contesta. El 55% considera que ha empeorado la calidad de estos servicios en los últimos 5 años y , el 8% que ha mejorado, el 29% cree que es la misma y el 8% no sabe o no contesta. Además El 71% de los pasajeros encuestados declara desconocer sus derechos en caso de pérdida, deterioro o retraso del equipaje, frente al 28% que dice conocerlos.Superior es el porcentaje, el 80%, que desconoce esos derechos en caso de retraso, cancelación de vuelo o denegación de embarque (overbooking) y las compensaciones que debe abonarle la compañía. Los usuarios que dicen conocerlos se reducen al 19%. El 71% de los pasajeros encuestados desconoce cuál es el procedimiento para reclamar en caso de cancelación o retraso de un vuelo, frente al 27% que dice conocerlo. El protocolo previo a los tribunales es exigir la correspondiente compensación a la compañía aérea y, en caso de negativa o falta de respuesta, presentar una denuncia ante la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Fomento...y las compañías incumplen su obligación de informarles. El reglamento europeo impone a las aerolíneas la obligación de informar a los pasajeros sobre sus derechos en caso de retraso, cancelación, overbooking, pérdida o extravío de equipaje. Sin embargo, el 92% de los usuarios considera que no lo hacen y sólo el 3% cree que sí.

[Añadir comentarios](#) • [Trackback \(0\)](#) • 

[Mensaje al administrador](#) [Código Visual](#)



Pesquisa

Pesquisa Avançada

Login

Registe-se

Contacte-nos

FAQ

Glossário PT | ENG

Homepage » Portugalnews

Página Anterior

Edição aicep Portugal Global**Revista de Imprensa Nacional**

aicep Portugal Global

Comércio

Empresas

Investimento

Macroeconomia

Turismo

Revista de Imprensa Estrangeira**Publicações Especializadas**

Revista Portugalglobal (by AICEP)

Revistas - Artigos Especializados

NewsRoom (by AICEP)**Imprensa Nacional e Estrangeira**

--Imprensa Nacional--

--Imprensa Estrangeira--

FITUR com participação garantida de 170 países e 12 mil empresas

A cerca de um mês do arranque da 30ª edição da Feira Internacional de Turismo de Madrid – FITUR, que se realiza na capital espanhola de 20 a 24 de Janeiro, o certame tem já garantida a participação de 12 mil empresas e de 170 países, números que se assemelham aos registados no ano passado, informou a organização da feira em nota de imprensa.

Pela primeira vez, a FITUR vai contar com a presença de representações oficiais de países como o Kuwait, Uganda e Gana, bem como de territórios como Abu Dhabi, contando também com uma maior representação de destinos africanos e do Médio Oriente.

A presença da Associação de Hotelaria do Belize é também uma estreia na FITUR 2010, sendo ainda de assinalar a volta das ilhas Seychelles e do Burkina Fasso, que retomam assim a participação na feira, depois da ausência do ano passado.

A oferta internacional vai estar distribuída pelos pavilhões 2,4,6 e parte do 8, sendo que na parte do oitavo pavilhão não ocupada pelos destinos internacionais vai ser montada uma área empresarial. Os pavilhões de número ímpar vão estar dedicados à oferta espanhola.

Para potenciar os negócios no sector, a FITUR criou este ano o “Receptivo Espanha”, que concentra os programas de promoção do destino, iniciativa que se espera que possa facilitar a localização destas ofertas e agilizar o contacto entre compradores e vendedores.

Em colaboração com a Organização Mundial de Turismo (OMT) e com a **Casa África**, foi ainda criado o **INVESTOUR**, um fórum que visa promover os investimentos espanhóis em projectos turísticos em África, apoiando também o crescimento económico e a criação de emprego nestes países, e que nesta primeira edição conta com a participação da Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental (CEDAO).

De destacar ainda a conferência FITUR Green, organizada em colaboração com a OMT e onde vai existir também uma área expositiva, na qual serão apresentados alguns exemplos de unidade hoteleira que empunham a bandeira da sustentabilidade ambiental, nomeadamente ao nível da poupança energética.

Mas na feira existirá ainda espaço para as novas tecnologias aplicadas ao sector do turismo, bem como um workshop de emprego, que pretende promover um maior contacto entre empresas e recursos humanos.

2009-12-28 07:34
Turisver (on-line)

◀ Página Anterior

Imprimir



22/01/2010 | Mapa do Site | Política de Privacidade

Publicidad



Viernes, 22 de enero de 2010. Actualizado a las 13:33h |

ADN.es



Portada Local Actualidad La Vida Deportes Cultura & Ocio Televisión & Radio Opinión Fotos Vídeos Motor Servicios

Barcelona | Bilbao | Lleida | Madrid | Málaga | Mallorca | Sevilla | Valencia | Zaragoza

adn » local » madrid

El programa **Investour**, una de las novedades de Fitur, busca potenciar el desarrollo del turismo en África

El presidente del comité organizador de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, presentó hoy en el recinto ferial de Ifema las novedades de la trigésima edición de esta feria, entre las que destacó el programa **Investour**, que busca potenciar el desarrollo del turismo en África.

Europa Press , MADRID | 13/01/2010 | [Comenta](#) | Votar + 0 - 0 | [Imprimir](#)

Santos Campano afirmó que esta iniciativa, promovida por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Casa de África, "permitirá favorecer el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano y poner en contacto a los empresarios españoles y a los de África".

La representación de este continente representa en esta edición un aumento considerable, dentro de las 170 ofertas turísticas de distintos países y regiones. En concreto este año se suman por primera vez a la oferta de la Feria las representaciones oficiales de Uganda y Ghana.

Entre los proyectos que incluye **Investour** está la realización de un estudio sobre las características del turismo emisor español al continente africano.

Otro de los objetivos de la Feria en esta edición será la promoción de los productos turísticos sostenibles, por ello se pone en marcha Fitur Green, programa en el que se desarrollarán este tipo de alojamientos que cada vez se dan con mayor fuerza en el mercado español.

Para promocionar Madrid como destino turístico, la Cámara de Comercio creó el portal descubremadrid.com, que reúne en Internet toda la oferta cultural, gastronómica, deportiva y de negocios de la región. Este portal se presentará también en la Feria con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria.

La edición de 2010 de Fitur abrirá sus puertas el próximo 20 de enero y durante cuatro días acogerá a un total de 11.000 empresas que se extenderán por los 75.000 metros cuadrados de exposición.

Durante los dos primeros días el acceso al certamen será exclusivo para profesionales, mientras que el 23 y el 24 de enero estará abierta al público en general. Según la organización, se han registrado 136.000 profesionales para visitar la feria, a los que hay que añadir los 80.000 visitantes que prevén que acudirán los días de entrada libre.

+ 0 - 0



0 votos

Otras noticias de Madrid

- Afectados por el derrumbe en Tetuán dicen que hasta ayer "no había grietas" de importancia en pisos ahora desplomados
- El tren de pasajeros de Madrid-Barajas recibe de Aenor el certificado de calidad
- Aguirre afirma que central Vallecas requiere de informe de impacto ambiental
- TSJM rechaza recurso de los empresarios contra la regulación de los porteros



Madrid: Noticias destacadas

- Aguirre afirma que central Vallecas requiere de informe de impacto ambiental
- TSJM rechaza recurso de los empresarios contra la regulación de los porteros
- Tomás Gómez: "Hoy la enseñanza bilingüe en Madrid es mentira, sólo afecta al 8 por ciento de los alumnos"

[■ Ir a la portada de Madrid](#)

Publicidad



Última hora

Actualizado 14:14 h.

- 13:21 Nadal gana a Kohlschreiber y ya está en octavos
- 13:11 La Fiscalía abre diligencias para investigar un posible fraude de Air Comet
- 12:37 Unicef denuncia el rapto de niños en hospitales de Haití
- 12:20 La francesa 'Un prophète', gran favorita para los César
- 11:26 Uno de los presos de Guantánamo que acogerá España es palestino

[■ Ver más noticias de Última hora](#)

La Tienda de ADN.es



Trona Sit - Negro. ¿Vas a aumentar la familia?
197,28 €

Busca productos, compara precios y ahorra !



Ciudad de Origen	Ciudad de Destino	Ida y Vuelta
Fecha de Salida	Fecha de Regreso	Solo Ida
		Adultos 1
Buscar		
mas opciones		



empresa exterior

El periódico digital económico de negocio internacional. |Viernes, 22/01/2010. Actualizado 13:54 h.

[Contacto](#) [Suscripciones](#) [Hemeroteca](#)

Empresa Exterior está presente en:



POLÍTICA ECONÓMICA EMPRESAS FINANCIERO LOGÍSTICA FERIAS FORMACIÓN EL INTERCULTURAL INVERSOR EXTERIOR CENI

Stands Para Ferias

Alquiler Pisos en Madrid

Le Construiremos y Entregaremos su Stand en Cualquier País del Mundo

Miles de ofertas por todo Madrid. Ven, encuentra y contacta gratis

Anuncios Google

Lo más destacado del sector turístico mundial se da cita en enero en FITUR 2010

Usar puntuación: / 0

Malo Bueno

Pablo Martín

Martes, 29 de Diciembre de 2009 23:03

En la próxima convocatoria se suman a la oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana o Kuwait.



La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30ª edición. A poco menos de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria se suman a la oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la asociación hotelera del país. Mientras, otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional presente en FITUR 2010 estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8 del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Finalmente, el 14.1 queda reservado para FITUR Congresos.

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado Receptivo España, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

EDICIÓN IMPRESA | N°197 | Lunes 18/01/2010

- Puede leer el número actual de la revista a través de nuestra **edición electrónica**.

- También puede descargar los números anteriores en la hemeroteca.



[SUSCRIBIRSE](#)

EDICIÓN ELECTRÓNICA

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente negro. Para la primera convocatoria de este foro, destaca como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número ha llegado desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR Green, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Se trata de un foro formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

En 2010, nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el adamado Salón turístico madrileño, tales como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pondrá en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector con los candidatos más capacitados.

[< Prev] [Próximo >]

Más artículos :

- » [Las exportaciones del sector textil español descendieron un 15'2% en 2009](#)
- » [La Asociación Española de Franquiciadores continuará en 2010 con su política de internacionalización](#)
- » [Homenaje al Comité Internacional para el salvamento de los Tesoros de Arte españoles.](#)
- » [Aparición de un nuevo Espacio De Arte.](#)
- » [Confluencias. Dos siglos de modernidad en la Colección BBVA.](#)

[Inicio](#) [Informes Empresa Exterior](#) [Anuario 2008](#) [Encuesta](#) [Perfil de Usuario](#) [Archivo de Noticias](#)

[Otras webs del grupo](#)

NEGOCIOEXTERIOR.COM

Guía Comercio y Negocio
Internacional

Ceni Comité de Exportaciones
en Negocio Internacional

© 2010 Empresa Exterior

Joomla! is Free Software released under the GNU General Public License.

Inicio > Varios > La XXX edición de Fitur mantiene alto el listón

La XXX edición de Fitur mantiene alto el listón

MIÉRCOLES 13 DE ENERO DE 2010 17:20 |



Las instalaciones de Ifema en Madrid han acogido la presentación ante los medios de comunicación de la XXX edición del certamen turístico más importante de España y uno de los primeros del mundo, Fitur 2010. A pesar de la difícil coyuntura económica internacional y del descenso de la actividad experimentado por el sector durante el pasado año (algo menor de lo que las estimaciones señalaban inicialmente) la muestra mantiene unos niveles de participación similares a los de 2009.

Del 20 al 24 de enero de 2010 la oferta turística internacional tiene una cita ineludible en Madrid en el marco de Fitur. En esta ocasión se celebra la trigésima

edición de este importante certamen para la industria del ocio que reunirá en la capital española a cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. En cuanto a espacio, las previsiones de ocupación se sitúan en torno a los 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta (unos 175.000 m² brutos) que arrojan unos datos de prácticamente una ocupación total. La impresionante oferta del sector turístico se estructura, un año más, ocupando todos los pabellones principales de las instalaciones de Ifema en el Campo de las Naciones, listos para acoger a los más de 135.000 visitantes previsibles para 2010 que se ya se dieron cita en la pasada edición.



Un momento de la presentación ante los medios

Debutantes y retornos: dos buenas noticias

Este año se incorpora a Fitur una representación de nuevos países y territorios participantes como Uganda, Ghana, Kuwait o Abu Dhabi, entre otros. Cabe señalar que dentro de ese grupo de debutantes estaba prevista la asistencia de Haití, aunque el desgraciado incidente natural, provocado por un grave terremoto que ha sacudido al país, no permite saber si finalmente estará representado en el encuentro este país americano. No obstante, los responsables de Ifema han mostrado su total disposición y colaboración para ofrecer todas las facilidades para que se pueda contar con su participación.

Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición. Otra buena noticia para la Feria es la vuelta a la participación de algunas importantes firmas pertenecientes a sectores muy representativos dentro de la especialidad que estuvieron ausentes el pasado año. Es el caso de algunas compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grandes grupos como Barceló.

Nuevas secciones

La gran propuesta feria para el turismo que se celebra en Madrid incorpora en su trigésima edición nuevas e interesantes secciones encaminadas a ampliar las posibilidades del certamen y las oportunidades de negocio para los profesionales asistentes.

Destacan entre ellas la creación de espacios como Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta. También, en colaboración con la

Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, se ha creado el foro **Investour**, dirigido a promover las

Ayuda a Haití

Colabora con Movimiento por la Paz

Hemeroteca

Consulta todos los números desde nuestro sitio web.

Haz clic aquí para acceder



Publicidad



Videos destacados

Publicidad

Al
día



inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente.

A estas propuestas se añade Fitur Green, un foro pensado para potenciar el desarrollo sostenible del sector turístico. Creado junto a la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid, este escenario estará formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercarán a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

A toda esta oferta habrá que sumar la celebración de Fitur Congresos, que tendrá lugar entre los días 18 y 19 de enero como antesala del certamen y las ya tradicionales Jornadas Técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; también las ponencias de Fiturtech, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop de empleo Fitur-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

Fotografía



Fernando de Hilario "Personalidad y luz"

Rubén Gámez, "Uno"

Xanti Rodríguez "Luz, Espacio y Tiempo"

José Javier Martínez "Francia y la mujer"

Eva Piquerias "Con el alma"

Viajes



Ceuta: África, Europa y el mar

Córdoba: uniendo puentes

Valencia: una joya en el mediterráneo.

Si vas a Calatayud...

Gastronomía



Gastronomía ceutí

Rabo de Toro

Boquerones en Vinagre

Flamenquín de Jamón Serrano

Pastel Cordobés

Receta de Paella valenciana

Tapa de magret de pato

Callos Isabelinos

Vinos



Vinos de Bodegas Arúspide

Juliana de la Rosa. D.O. Madrid

I+D+i de Bodegas Viña Hermosa

Vino de pago Prado Irache

Turismo

Cultura

Ocio

Ayuntamiento

Universidad

Empresas

Asociaciones

Otros



[Noticias](#) > [La OMT y Fitur crean Investour, un foro para potenciar inversiones en África](#) >

NOTICIAS

La OMT y Fitur crean **Investour**, un foro para potenciar inversiones en África

POR CARLA DE OYARBIDE, EL 15 DE OCTUBRE DE 2009

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** y la **Feria Internacional de Turismo (Fitur)** han creado un **foro especial** para la región del continente africano, **llamado INVESTOUR**, con el objetivo de **favorecer las inversiones turísticas españolas en la región del África** y, en consecuencia, mejorar las condiciones de vida de esta zona.



La primera edición de este **Foro** tendrá lugar el **21 de enero del año próximo**, y se llevará a cabo como **una actividad paralela a la de la Feria** que, recordemos, tendrá lugar entre el **20 y 24 de ese mes** en la capital española.

A principios de mes, el **presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA** (organizadora de Fitur), **Luis Eduardo Cortés**, estuvo participando en una **Comisión de la OMT para África en Astan** (Kazajstán), ocasión en la que aprovechó para **brindar detalles y recordar los beneficios** que una iniciativa de esta naturaleza le reportará a la economía de este continente: **"el sector turístico es uno de los que más impulsa el desarrollo socio-económico de los países y regiones"**, enfatizó.

"Sin duda, **contribuir a esta evolución es el objetivo último de INVESTOUR**, que presentará el **potencial turístico de África** a experimentados emprendedores españoles", aseguró **Cortés**.

En este sentido, y a pesar de la crisis, el **presidente de Ifema** hizo alusión al

PATROCINADORES

Rumbo.es
PON RUMBO A UN VIAJE PERFECTO

Ciudad

Fecha entrada Fecha salida

Nº habitaciones Nº de personas

1 2 adultos

BUSCAR HOTEL

SINDICACIÓN

159 readers BY FEEDBURNER Agrega este blog a tu lector de feeds
¿Qué es un lector de feeds?

Suscripción por email a Termómetro Turístico

suscríbete

SECCIONES

- Agencias de viajes
- Breves
- Destacados
- Noticias
- Ofertas destacadas
- Turismo 2.0

CANALES

- Herramientas y aplicaciones Travel 2.0
- Agencias de Viajes

ENLACES DE INTERÉS

- Viajar Sin Brújula** Blog de viajes para turistas aventureros
- En la Maleta** Blog de grandes viajes donde pasar las vacaciones
- Que Hotel Reservo** Blog de actualidad sobre hoteles y alojamientos
- El Blog Del Vuelo** Blog de turismo sobre actualidad del sector aéreo.
- Donde Viajar** Blog de viajes sobre destinos turísticos
- eViajado.com** Blog de relatos de viajes
- Tres Viajes al día** Cada día, te presentamos 3 viajes
- Viatjar.cat** Bloc de viatges
- Anotaciones Viajeras** Blog de turismo sobre experiencias de viaje
- AVE** Servicio de reservas de billetes de tren AVE.
- Hoteles con Encanto** Selección de los mejores hoteles con encanto de España

potencial del mercado emisor español, el cual "a pesar de la actual situación mundial de recesión, en los **primeros siete meses del año, los viajes a otros países han crecido un 6,9 por ciento**", indicó.



- [Madrid About You](#) Turismo en la Comunidad de Madrid
- [Comunitat Valenciana](#) Portal Oficial de Turismo de la Comunidad Valencia
- [Vuelos Baratos](#) Vuela al mejor precio
- [Oferta de Vuelos](#) Vuelos en oferta para tu próxima escapada
- [Turismo Castilla La Mancha](#) Descubre el espíritu de Don Quijote
- [Viajes](#) Viajes al mejor precio
- [Descubre Barcelona](#) Turismo en la Ciudad de Barcelona
- [Hoteles en Canarias](#) Encuentra alojamiento en las islas afortunadas
- [Hoteles en Tenerife](#) Hoteles baratos al pie del Teide
- [Hoteles Baratos](#) Hoteles de calidad al mejor precio
- [Hoteles en Galicia](#) Descubre Galicia
- [Hoteles en Valladolid](#) Vive la Semana Santa en Valladolid
- [Spain.info](#) Web Oficial del Turismo de España

Además, **Cortés** informó que ya se ha presentado **el proyecto** pertinente a las **principales asociaciones empresariales** (la **CEO**E -Confederación Española de Organizaciones Empresariales, la **CEIM** -Confederación Empresarial de Madrid- y la Cámara de Comercio de Madrid, entre otras), las cuales ya **"han manifestado su sincero entusiasmo ante la propuesta"**.

Finalmente, el responsable de Ifema **animó a los representantes de los principales estados de África a participar** de este foro especial que de alguna manera abrirá las **actividades expositivas del año próximo**. Asimismo, adelantó que ya ciertas naciones como **Togo, Marruecos, Túnez y Camerún** han confirmado su **presencia**.

"Les invito a que ustedes sean **los próximos en unirse a este proyecto y a mostrar todo el potencial de su oferta en INVESTOUR**", instó a los presentes en la reunión celebrada hace sólo unos días, en la cual también se dio cita la **directora de la Feria Internacional de Turismo, Ana Larrañaga**, entre otros responsables.

Fuente [Expreso.info](#)

Foto1: [Randy OHC en Flickr](#)

[NO HAY COMENTARIOS »](#)



Tags: [Africa](#), [Fitur](#), [INVESTOUR](#)

Posts relacionados

- No hay artículos relacionados

Deja tu comentario

Nombre

E-mail (no se publicará)

Sitio web



Todos los comentarios están sujetos a unas [reglas mínimas de conducta](#)

Suscribirse a estos comentarios (recibir los nuevos por email).

Subscribe without commenting

E-Mail:

Termómetro turístico está gestionado con [WordPress](#)

[Log in](#) | [Contacto](#) | [Acerca de](#) | [XHTML válido](#) | [CSS válido](#).



[SmallSquid.com](#)



[Study Tourism in Spain](#)

Tourism with a Business Minor Gain full competitive advantage
www.ie.edu/university

[Free Electricity](#)

Magnetic Power Build Your Own Power Generator
www.Green-Renewable-Power.com

[Gasco Design & Fabricate](#)

Heat Transfer/Combustion equipment for Oil/Gas, Energy, Mining & more.
www.gasco.net.au

Ads by Google

Australia/ NZ & Pacific | USA & Canada | America (not US/Can) |
 Europe & Israel | Middle East & Gulf | Africa | Central Asia | East Asia |
 Global Issues | Interviews | Partner News & Deals | Newswire |

Home

Search for:

Custom Search

INNOVATIVE TOURISM INITIATIVES

UNWTO activities at FITUR 2010



Image via unwto.org

Jan 14, 2010

UNWTO activities will build around the challenges for global tourism in the current economic situation, without losing sight of long-term sustainability commitments outlined in the UNWTO Roadmap for Recovery. FITUR 2010 also sets the stage for two innovative tourism initiatives - Investour and FITUR Green.

LATEST INTERNATIONAL TOURISM FIGURES

FITUR 2010 will be preceded by UNWTO's annual news conference (January 18) where UNWTO will present the latest edition of the World Tourism Barometer, along with the organization's main policy highlights for the near future and the new UNWTO management team.

MOVING AHEAD ON THE ROADMAP FOR RECOVERY

Perspectives and Responses for Stimulating the Recovery (January 21) will bring together a diverse representation of the global tourism sector to examine and debate solutions following recommendations in the UNWTO Roadmap for Recovery, such as "How to understand the market and respond rapidly."

The Roadmap is a set of strategic guidelines that were endorsed unanimously at the 18th session of the UNWTO General Assembly (October 2009) in the midst of a global economic downturn. The Roadmap sets out how the travel and tourism sector can recover from

the global downturn, support global economic recovery, and play a lead role in the green economy.

INVESTMENT FOR AFRICA

UNWTO has joined together with FITUR and [Casa Africa](#) to promote sustainable tourism development in Africa and will hold the first edition of the Forum on Tourism Development in Africa, ['INVESTOUR'](#) (January 21) at FITUR Madrid.

This event recognizes the potential of the African continent as a destination for tourism investment, as well as the importance of this investment for socio-economic development and poverty alleviation. This forum seeks to mobilize Spanish tourism investment in Africa, thus contributing to sustainable development across the continent. African destinations will have the opportunity to present their proposals to potential investors.

FITUR GREEN 2010: HOTEL ENERGY SOLUTIONS

The hotel sector is the tourism industry's largest drivers of employment and economic revenue, making it one of the most energy-intensive, emitting 21 percent of the total CO2 emissions from tourism. Against this background, UNWTO will be co-organizing with FITUR and the Madrid Tourism Board the specialized forum "Hotel Energy Solutions & FITUR GREEN" to present and consider products designed to improve the energy efficiency and sustainability of the hotel sector.

Within this forum, the 1st Annual Hotel Energy Solutions Conference, "Hotel Energy Solutions: Towards a more Competitive Industry," will bring together Europe's leading hotels and destinations who will present practical examples of how they are already saving energy, becoming more competitive, and reducing greenhouse emissions through the use of renewable energy

initiatives and technologies.

In addition to the conference, there will also be interactive workshops held on January 22 presented by the technology specialists exhibiting in FITUR Green - a special exhibition area dedicated to energy and tourism, centered exclusively on presenting energy technologies for the hotel sector (January 20-24). Hoteliers will have the opportunity to meet directly with the experts to discover how a better energy management strategy can boost their business profits and reduce their carbon footprint.

Hotel Energy Solutions is a European Commission co-funded initiative coordinated by UNWTO, which brings together key organizations in the fields of tourism and energy technologies.

RELEVANT LINKS:

- Perspectives and Responses for Stimulating the Recovery:

http://www.unwto.org/afiliados/pdf/en/fitur10/Fitur_eng.pdf

- Investour: <http://www.unwto.org/investour/index.php>

- Hotel Energy Solutions/FITUR Green: <http://www.hotelenergysolutions.net/>

For complete information on all UNWTO activities at FITUR 2010, go to www.UNWTO.org.

Please visit the UNWTO stand at FITUR: 8D22.

www.pax.travel

EUROPE & ISRAEL | FITUR | GLOBAL | SUSTAINABILITY | TOURISM | TRAVELINDUSTRYDEALS | UNWTO



[Solar Leasing Spain](#)

No Upfront Costs - Lease Solar 300 Litre Systems From 43 Euros pm
www.pretasol.com

[2010 Economic Projections](#)

Free U.S Economic Projection Report
What you need to know in 2010.
MoneyMorning.com/US_recovery

[GIA White Paper](#)

White paper on developments in the Chinese wind energy market.
www.globalintelligence.com



Ads by Google

[Email this page](#) | [Print this page](#) | [Write a comment \(0 \)](#) | [Get the news feed](#) | [Subscribe to eTN](#)

Comments

Post new comment

Your name: *

E-mail: *

The content of this field is kept private and will not be shown publicly.

Homepage:

Comment: *

- Web page addresses and e-mail addresses turn into links automatically.
- Allowed HTML tags: `<a> <h1><h2><cite> <code> <dl> <dt> <dd>`

Fitur celebra 30 años en enero y recibe a más de 12 mil empresas

Del 20 al 24 de enero la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que en 2010 celebra su trigésimo aniversario, acogerá en IFEMA, en Madrid, a más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Siguiendo las tendencias y nuevas realidades del sector turístico, el evento contará con nuevos espacios como Receptivo España, Investour y Fitur Green.

Como novedad se suman a la oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional.

Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de Fitur para su promoción.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8 al 10, se reserva para el área empresarial, y los pabellones impares estarán destinados a la oferta institucional española. El 14.1 queda reservado a Fitur Congresos.

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria y contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico.

En este sentido, ha creado Receptivo España, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y Casa África, la creación de Investour, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoya así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos.

Para la primera convocatoria de este foro destaca, como región invitada, la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO).

Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Feria Internacional de Turismo

DEL 20 A 24 DE ENERO DE 2010 | FERIA DE MADRID, ESPAÑA

Fitur 2010
XXX AÑOS YEARS



Hoy es: Viernes, 22 de enero de 2010

AÑADIR A FAVORITOS ▶ USAR COMO PÁGINA DE INICIO ▶ ENVIAR PÁGINA ▶

General Turismo Ocio Deportes Agenda Cartelera Guía

170 países participan de la 30 edición de FITUR 2010 - General

06.01.10 - 16.11 - por: Extremadura.com / Redacción

Enviar noticia | Imprimir

Búsqueda

Por frase o palabra

Por comunidad

Ver noticias por sección

General

Turismo

Ocio

Deportes

Nube de etiquetas

accidente alerta almendralejo arte asamblea ayudas ayuntamiento
badajoz balonmano blanco btl carnaval carreteras cine
comercio concierto concurso Cáceres delegada economía elia
entrevista España exposición **extremadura** feria
fernández festival **fitur** gastronomía haití junta museo mérida
nieve orquesta parlamento **plasencia** premio premios reyes
reyes magos teatro terremoto turismo uex vara vivienda vivir 2010

Noticias de último momento

14:11 | La Asamblea de Extremadura exhibirá sus restos arqueológicos

21:52 | A la venta una publicación sobre la restauración de las Catedrales de Plasencia

21:35 | Curso sobre la cirugía oftalmológica denominada "canaloplastia" en el Hospital Virgen del Puerto

21:29 | El eje Plasencia-Castelo Branco "venderá" en FITUR una pionera central transfronteriza de reservas

21:07 | Entrevista a Roberto Olivera, concejal de turismo del Ayuntamiento de Mérida

Especial reciente



18/01/10 | FITUR 2010

Entre otros eventos la feria acogerá eventos como FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

Tema: Actualidad, Etiquetada con:

feria | fitur | turismo

Noticias relacionadas con "Actualidad".

General | 22/01/10 14:11 | La Asamblea de Extremadura exhibirá sus restos arqueológicos

Ocio | 21/01/10 21:52 | A la venta una publicación sobre la restauración de las Catedrales de Plasencia

General | 21/01/10 21:35 | Curso sobre la cirugía oftalmológica denominada "canaloplastia" en el Hospital Virgen del Puerto

Noticias recientemente actualizadas.

General | 22/01/10 14:11 | La Asamblea de Extremadura exhibirá sus restos arqueológicos

Turismo | 22/01/10 13:12 | Entrevista a Roberto Olivera, concejal de turismo del Ayuntamiento de Mérida

Turismo | 22/01/10 13:10 | Entrevista a Ángel Calle, Alcalde de Mérida

Del 20 al 24 de Enero se realiza la XXX Feria Internacional de Turismo: FITUR 2010.
[ver detalle](#)

Agenda para mañana

10.00 | Taller de Grabado: Grupo I

11.00 | Fiesta de los Santos Mártires

16.30 | Llega el I Campeonato Break Dance de Almendralejo

18.00 | El secreto de tus ojos [Badajoz - 1º Función]

18.00 | El teatro teloncillo presenta 'Josefina'

18.30 | Adivinagua

20.15 | El secreto de tus ojos [Badajoz - 2º Función]

20.30 | Urtain

20.30 | I Ciclo de Música Actual [2º Concierto]

21.00 | Pastora Soler llega al Teatro López Ayala de Badajoz

[ver más...](#)

© Copyright EXTREMADURA.COM - Todos los derechos reservados Contacta con EXTREMADURA.COM

FEDER. DE PORTALES: Andalucía, Asturias, Barcelona, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Euskadi, Extremadura, Galicia, Girona, Lleida, Madrid, Mallorca, Navarra, Pirineo, La Rioja, Zaragoza, Tarragona, Teruel, Valencia.

COMENTARIOS O SUGERENCIAS: Si tienes algo que comentar sobre la web, o quieres sugerir la creación de algún apartado u otro tema, hazlo desde aquí.

COLABORACIONES: ¿Estás interesado en colaborar con nosotros?

[Quiénes Somos](#) | [Preguntas Frecuentes](#) | [Mapa del Sitio](#)

Usuarios en Línea : 32



Añadir nuevo establecimiento | Contactar | Suscripción Newsletter |

Viernes, 22 Enero 2010

Revista de Turismo-----

Directarios--

Secciones--

Canales--

Servicios-----

Guías Prácticas

Turismo Hoy

Fitur 2010, del 20 AL 24 de enero

La Feria Internacional de Turismo incorpora nuevas secciones

Enlaces relacionados

Curso en Turismo

Obtén tu Diploma en Turismo 6 Meses con Bolsa de Empleo. Infórmate curso-turismo.itrack.it

Navartur 2010

Feria internacional de turismo Reyno de Navarra.

Participa!

www.feriasdenavarra.com

Ofertas - Vuelos y Viajes

Vuelos desde 20 €. Viajes en oferta ¡ Date prisa, plazas limitadas ! www.eDreams.es

Vuelos en Globo en Burgos

Por debajo de las nubes. Por encima de las zarzas. www.azulairglobos.es



Anuncios Google

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A pocos días para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Redacción © revistaiberica



Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoya así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Faso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los

Turismo Rural - Casas Rurales

Hoteles - Apartamentos

Camping - Bungalows

Aventura y Actividades - Turismo Activo

Turismo y Salud - Balnearios

Restaurantes

Más información de Turismo y Viajes

Ur Nomade Viajes Aventura

Expediciones. Kayak, Rafting, Trek Marruecos, Alpes, Eslovenia, India www.unomade.com

Viajes a Medida a Egipto

Crucero Nilo Buceo Golf Desierto Vuelos + Hotel. Llama 902 879 199 www.karnaktravels.com

Nuevo FP de Turismo

Título Oficial. Desde Casa, y Bolsa de Trabajo. Infórmate! curso-turismo.com

Explora Perú

Visita Cusco y Machupicchu. Tours Personalizados. Visítanos! Trip-Peru.com/Peru

Anuncios Google

Otros canales

Turismo Hoy. Periódico digital del Turismo. Actualidad, Noticias de la empresa turística. Información profesional del turismo. Convocatorias, Turismo de Negocios...

Gastronomía. Información de gastronomía. Guía gastronómica de España y Portugal. Restaurantes, productos con denominación de origen, platos típicos y recetas. Vinos, bodegas y cavas...

Aventura y Turismo Activo. Actividades en la naturaleza, Información de Aventura y Turismo Activo, Montaña, Escalada, Senderismo, deporte en la naturaleza y rutas...

Viajes por el mundo. "Viajes por el mundo" es el canal de información turística del exterior, una sección útil para el viajero inquieto que también busca información de turismo y viajes para planificar sus salidas al extranjero.

Secciones

Íberica Natural. Todo un continente: tres mares, archipiélagos, cordilleras por encima de los 3.000 metros de altura, más de 400 espacios protegidos, cuencas fluviales e innumerables especies autóctonas sirven para cubrir infinitas y verdes páginas...

Ciudades de España. Información de turismo y

VIAJARYTURISMO

PORTADA

Destinos Turísticos

Alojamientos

Empresas

Fiestas y Eventos

Economía y Mercado

Guía del Viajero

▼ **Medios**Campañas y Promociones | **Laboral y Finanzas** | Ideas y Comunicación | Cifras y Tendencias | Pymes y Autónomos | Hemeroteca | | Noticia » [Economía y Mercado](#) » [Laboral y Finanzas](#)

PUBLICIDAD

CEO, CEIM Y LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID HAN MOSTRADO "SU SINCERO ENTUSIASMO" A LA PROPUESTA

Fitur y la OMT crean el foro **Investour** para favorecer las inversiones turísticas españolas en África

05-10-2009 por [Redacción](#)

MADRID. La Feria Internacional de Turismo (Fitur) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) han convocado la primera edición de **Investour**, un foro específico que se celebrará el 21 de enero de 2010, en el marco de los programas paralelos a la actividad comercial de la Feria y con el que se pretende impulsar las inversiones turísticas españolas en África.

En un comunicado, Fitur destacó que el turismo puede ser "una herramienta fundamental" para impulsar el desarrollo en muchas regiones de África. Por ello, con el objetivo de favorecer las inversiones turísticas españolas en este continente y contribuir de esta forma a mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades se ha organizado este foro.

El presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA --organizadora de Fitur--, Luis Eduardo Cortés, participó el pasado 3 de octubre en una Comisión de la OMT para África en Astana (Kazajistán), donde defendió el proyecto y aseguró que las principales asociaciones empresariales --la CEOE, CEIM y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, entre otras-- han mostrado "su sincero entusiasmo" a la propuesta.

En dicha reunión, y ante los principales ministros y responsables de turismo del continente africano, Cortés subrayó los beneficios que esta industria puede aportar a la economía de los territorios.

"El sector turístico es uno de los que más impulsa el desarrollo socio-económico de los países y regiones. Sin duda, contribuir a esta evolución es el objetivo último de **Investour** que presentará el potencial turístico de África a experimentados emprendedores españoles", afirmó.

Cortés animó a los representantes de los principales Estados de África a participar en **Investour**, en el que ya han confirmado su presencia Togo, Marruecos, Túnez y Camerún.

Por su parte, la directora de Fitur, Ana Larrañaga, destacó el potencial del mercado emisor español, ya que "a pesar de la actual situación mundial de recesión, en los primeros siete meses del año, los viajes a otros países han crecido un 6,9%".

Tags de este contenido: Sin etiquetas

Compartelo:

Noticias DEL Vino [.com](#)

Comentarios

22-01-2010
Por **Editorial**

Si te ha gustado este artículo y quieres expresar o compartir tu opinión, puedes participar añadiendo tu propio comentario.

TRAVEL MARKETING SPAIN

PROMOTING SPANISH TOURISM IN THE UK AND BEYOND. . .

[Subscribe via RSS](#)

[HOME](#)

[WHO ARE WE?](#)



FITUR Nota de Prensa

From Xenios World.com:

Madrid December 2009. The International Tourism Trade Fair (**FITUR**) will be holding its 30th edition between 20 and 24 January 2010. Just over a month away from the opening of the event, the participation figures have remained steady with respect to the last edition, with more than 12,000 companies originating from 170 countries or regions.

The next edition of FITUR sees the new incorporation of official representations from countries such as Uganda, the Official Republic of Ghana and Kuwait, as well as territories such as Abu Dhabi, which significantly increases the event's international participation. These destinations increase the presence of some of the international areas with greater potential for tourism development: Africa and the Middle East. Attending for the first time is the Belize Hotel Association. Official bodies from the Seychelles and Burkina Faso will be attending the International Tourism Trade Fair this year after missing the last edition, affirming once more the importance of FITUR as a commercial platform for the tourism sector.

The international tourism proposals will be distributed throughout halls 2, 4, 6 and part of 8, of the IFEMA trade fair centre. The remaining space in halls 8 and 10 is reserved for the business and commercial area, with the uneven numbered halls will be dedicated to the Spanish institutional tourism proposals. Hall 14.1 will be holding the FITUR CONGRESOS event.

BUSINESS INITIATIVES

FITUR, in a bid to further intensify the proposals on offer, adapt itself to market demands and contribute to invigorating the market dynamics, has created RECEPTIVO ESPAÑA (inbound Spain). This business forum groups together all the programmes aimed at promoting Spain as a tourist destination, makes them easily locatable within the Trade Fair, and facilitates the tasks of the numerous buyers seeking these types of programmes at FITUR.

FITUR's commitment to the travel industry has also been the impetus behind the creation of **INVESTOUR**, in close collaboration with the UNWTO and **Casa África**, for promoting Spanish investment in African tourism projects and thus supporting the economic growth and employment in these African nations. The celebration of the first edition of this forum includes the noteworthy presence of the Economic Community of West African States (ECOWAS). Among the projects presented to date, a large number have been presented by Burkina Faso and Togo, as well as other initiatives originating from Angola, Benin, Guinea, Guinea Bissau, Morocco, Mauritius, Cameroon, Ethiopia, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leone, Tanzania, Togo, Tunisia and Uganda.

Another indication of FITUR's involvement with the sustainable development of the tourism industry comes in the form of FITUR GREEN, created jointly with the UNWTO and the Madrid Tourist Board. This forum, comprising an exhibition and a conference, is aimed at raising awareness among sector professionals and presenting all the devices available for improving the energy efficiency of destinations and establishments, as well as discussing the advantages to be obtained by adopting them.

Moreover, the MINUBE travel social net and the Madrid Tourist Board are holding a "Meetup" on 23 January at the Trade Fair, a meeting which offers all types of travellers the chance to exchange experiences and enjoy the recommendations from other travel lovers. At the same time, the website specialists will be offering advice to FITUR visitors on 23 and 24 January on the company's stands where they will find information on destinations and will be able to plan routes for maximising their visit to FITUR.

These new initiatives are in addition to the Trade Fair's already established activities and events such as the technical conferences and workshops which are established sector benchmarks, the FITURTECH sessions, presenting the latest technological products applied to tourism, and the FITUR-Anestur-Turijobs workshop, where potential job candidates meet with the Human Resources managers of the sector's most competitive companies.

Pages

[Who Are We?](#)

Categories

[Uncategorized](#)

Blogroll

[Development Blog](#)

[Documentation](#)

[Plugins](#)

[Suggest Ideas](#)

[Support Forum](#)

[Themes](#)

[WordPress Planet](#)

Archive

[January 2010](#)

Meta

[Log in](#)

[RSS](#)

[Comments RSS](#)

noticiasjóvenes

Instituto de Ciencias de la Comunicación

Enero
22
Viernes

Portada
Contraportada
Hace 13 años
Aragón
Nacional
Internacional
Juventud
Cine
Música
Cultura para Jóvenes
Fútbol
Baloncesto
Tenis
Polideportivo
Motor
Deporte Escolar
Prensa
Radio
Televisión
Tecnologías
Educación y Familia
Orientación Familiar
Diálogos sobre la Fe
Historia Sagrada
Religiones
Reportajes
Entrevistas
Opinión
Quiénes somos
Colabora con NJ
Contacto
ICC - ÁNADE



ESPACEO CAI UN NUEVO ESPACIO JUVENIL EN ZARAGOZA
C/ Alfonso I, 29
a partir del 20 de mayo

FITUR mantiene el tipo en 2010 con el mismo número de expositores que el año pasado

Redacción (NJ) (Jan 14, 2010) Nacional



¿Crisis, qué crisis? parecen haber respondido los responsables de FITUR ante el panorama que hace un año se vislumbraba para esta edición que comienza la próxima semana y que coincide con el 30 aniversario de la muestra de turismo. Y es que, pese a los malos augurios que se esperaban, FITUR ha logrado mantener el número de expositores, aunque ha disminuido un 13% superficie contratada y confía en captar el mismo número de visitantes que en enero de 2009.

Todo ello parece ser mérito de su directora Ana Larrañaga y del equipo comercial que la apoya, con Lourdes Sierra, David Solar y Mercedes Ferrero al frente. Y así lo reconocieron tanto Luis Eduardo Cortés como Salvador Santos, presidentes, respectivamente, del Comité Ejecutivo de Ifema y de Fitur en la Rueda de Prensa de hoy en la que se avanzaron las perspectivas de esta nueva edición. Naturalmente ha habido que hacer esfuerzos. Las medidas más evidentes que se tomaron para conseguirlo fue mantener el mismo precio del metro cuadrado que el año pasado y rebajar desde un 10% a un 25% el importe de todos los servicios.

Un optimismo moderado, por tanto, acorde también con las no tan malas cifras que está arrojando el balance del turismo en España y los ligeros indicios de recuperación en el sector. Y aunque sigue habiendo ausencias notables en la feria, también es cierto que se han recuperado a algunos "hijos pródigos" que fallaron en 2009 y han regresado en 2010. Y también hay participantes nuevos que confían en esta feria que sigue siendo una de las tres más importantes del mundo.

Una vez más, Fitur ha mostrado su lado solidario favoreciendo la presencia de Haití, cuya participación era una de las novedades, pese al terrible terremoto que acaba de padecer. Como ya hiciera con ocasión del tsunami en el Sudeste Asiático, o de los ciclones y huracanes en Centroamérica hace unos años, Fitur cede el espacio gratuito y presta toda la ayuda posible para que estos países sigan estando presentes en la muestra y, gracias al turismo, sus economías puedan recuperarse.

Se mantienen espacio y expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid - reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al

Noticias de ÁNADE

BUSCAR EN NJ:

Técnicas
de
Estudio

ÁNADE



Con tus alumnos,
empieza la casa
por los cimientos



Profesor de
Técnicas de Estudio

Cursos para todos los niveles

¿necesitas saber
Informática?

Cursos de Internet >>
-> Curso de Windows y su entorno
-> Cursos de Word, Excel, Access, Powerpoint >>
-> Encuentra personaizada
Centro Cultural ÁNADE
Pza. Sagasta, 72, entlo. 10da. 976 274426
correo: correo@anade.com



TÉCNICO EN
COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO



ESPACIO DISPONIBLE
PARA SU
PUBLICIDAD

976 27 44 26
✉

recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

Nuevas iniciativas y secciones

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es **FITUR GREEN**, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

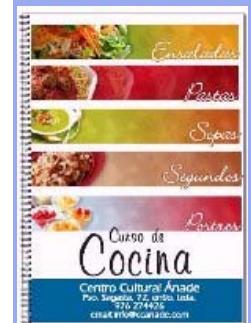
Además, la red social de viajes **MINUBE** convoca, el 23 de enero, la primera "Quedada FITUR" en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de **FITURTECH**, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop de empleo **FITUR-Anestur-Turijobs**, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.



[MisMontes.com](http://mismontes.com)





Flashnews : Aeroporto de Sinop (MT) pode receber Boeings 373 e 737



PÁGINA INICIAL

NOTÍCIAS

JT IMPRESSO

CONTATOS

Home  Notícias  outras notícias 

Fitur comemora 30 anos em sua próxima feira

Internacional

Qua, 25 de Novembro de 2009 09:50



Para comemorar o seu 30º aniversário, a Fitur (Feira de Turismo de Madrid) preparou a apresentação de novas áreas como o Receptivo Espanha, o fórum **Investour**, o Turismo Solidário ou o Fitur Green. A Feria Internacional de Turismo, que celebra o seu 30º aniversário sob o mote "30 anos de compromisso com o turismo", reserva mais novidades à medida que se vai aproximando a data da realização (entre 20 e 24 de janeiro de 2010 em Madri). Naquela que vai ser uma edição marcante no calendário da Fitur, a Ifema optou por anunciar outras alterações além da já confirmada reorganização da feira, que vai concentrar a oferta em torno dos pavilhões do eixo central (isto é, do um ao dez), destacando-se a criação de um espaço específico no pavilhão oito, dentro da área empresarial, para o receptivo de Espanha.

"Iniciativas que prosseguem o objetivo fundamental da Fitur: servir eficazmente o setor", justifica a Ifema, explicando que este espaço nasce fruto dos pedidos dos visitantes da Fitur e também porque pretende dar identidade própria a um segmento que considera fundamental na promoção do país como destino turístico. Esta nova área acolherá toda a oferta espanhola que vai desde as propostas mais tradicionais do segmento Sol&Mar, passando pela Gastronomia, circuitos culturais. Em suma, o objectivo da organização é oferecer uma nova plataforma que facilite a internacionalização do certame, e possibilite aos profissionais estrangeiros identificar e encontrar de forma rápida e eficiente todas as propostas disponíveis.

Na próxima edição da Fitur, a Ifema pretende demonstrar o seu compromisso com o turismo desenvolvendo novas iniciativas que contribuirão para dinamizar a indústria. "A implicação do certame com o mundo do turismo vai mais além do seu papel como plataforma comercial de primeira ordem", realça a organização avançando que vai decorrer pela primeira vez o **Investour**. Trata-se de um fórum desenvolvido em colaboração com a OMT (Organização Mundial do Turismo) e a **Casa África**, no sentido de fomentar os investimentos espanhóis em projetos turísticos no continente contribuindo, desta forma, para o crescimento econômico destes países e para a melhoria das condições de vida dos seus habitantes.

Publituris

< Anterior

Próximo >

Anúncios Google

Governo

Santa Catarina: Conselho Estadual de Cultura toma posse nesta sexta-feira

O evento ocorrerá nesta sexta-feira, dia 22 de janeiro, no auditório da Secretaria de Estado de Turismo Cultura e Esporte

- Praia do Rosa e Ilha do Papagaio: opções para o carnaval em SC
- Reunião do Conselho Estadual de Turismo de SC aprova projetos do Funturismo

*Coches De Alquiler x 17€

Todos Los Modelos Y Gamas En Oferta *¡Reservalo Ahora Y Ahorra Dinero!*
Alquiler-Coches.Bookmarks.Excite.es

Eventos

La tradición y el encanto portugués en un entorno natural irrepetible
www.visitlisboa.com

Quinta de Santo António

Elvas - Portugal - Alentejo Faça Férias desde 49€
 Reserve Já
www.qsahotel.com

Viernes, 22 de Enero de 2010

INICIO HOTELES-ALOJAMIENTOS DESTINOS AGENCIAS TRANSPORTES INTERNACIONAL ESTADÍSTICAS/BOLSA FERIAS-PROMOCIÓN

OPINIÓN

// STAFF // PUBLICIDAD //

Preferente.com

PRINT

Fitur 2010 espera igualar las cifras de visitantes del año pasado

Vivi Hinojosa

Madrid.14/01/2010.- La **Feria Internacional de Turismo** calienta los motores de su **trigésima edición**, que afronta con moderado optimismo al mantener las cifras de participación del año pasado: **11.000 empresas de 170 países** ocuparán los **150.000 metros cuadrados** de superficie bruta, 76.000 netos, de sus **10 pabellones**. Con estos datos, como afirma el presidente del comité ejecutivo de Ifema, **Luis Eduardo Cortés**, "esperamos igualar o incluso superar ligeramente el número de **visitantes** de 2009, tanto **profesionales (136.000)** como **público** en general (80.000)".

Detrás de estas cifras está el esfuerzo de los organizadores para adaptarse a la coyuntura económica y facilitar la participación de empresas y administraciones, **congelando los precios de alquiler de superficie** del año pasado, a razón de **128 euros el metro cuadrado**, y ofreciendo un **descuento medio del 10 por ciento en los servicios** al expositor, que puede alcanzar hasta el 25 por ciento de rebaja en las líneas de nuevas tecnologías. Estas ventajas han atraído a **nuevos países** como **Uganda, la República Oficial de Ghana, Kuwait, Abu Dhabi y Belice**, que aumentan así la representación de algunas de las regiones mundiales con mayor potencial de desarrollo turístico como **Africa y Oriente Medio**, de manera que la **presencia internacional** ya representa el **52 por ciento de los expositores**. También regresan los organismos oficiales de **Seychelles y Burkina Fasso**, así como las compañías de alquiler de vehículos **Avis, Hertz y Europcar** y grupos como **Barceló**; aunque se siguen notando las **ausencias de Iberia, British Airways, Globalia, Pullmantur y Orizonia** (peso a que su receptivo Smilo sí participa).

Fitur también se adapta a los nuevos tiempos con iniciativas **impulsar la dinamización del mercado**, intensificando las propuestas dirigidas a **fomentar los negocios** en el sector. En este ámbito ha creado **Receptivo España** con los programas que promueven nuestro país como destino, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los compradores que buscan en la feria este tipo de oferta. Su compromiso con la industria también ha promovido, en colaboración con la **Organización Mundial del Turismo** (OMT) y **Casa África**, la puesta en marcha de **Investour**, que potencia las inversiones españolas en proyectos africanos, apoyando así el crecimiento económico y la creación de empleo en estos países. Otro signo de la implicación del certamen con el desarrollo sostenible es **Fitur Green**, creado junto a la **OMT** y el **Patronato de Turismo de Madrid**: un foro donde se acercará a los asistentes los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en destinos y alojamientos, así como las ventajas de su aplicación.

GrupoPreferente © GP Todos los derechos reservados.

MEETING INDUSTRY

FITUR 2010 avança com mais novidades

Sónia Gomes Costa

25 de Novembro de 2009

Para comemorar o seu 30º aniversário, a Feria de Madrid preparou a apresentação de novas áreas como o Receptivo Espanha, o fórum **Investour**, o Turismo Solidário ou o FITUR Green. A Feria Internacional de Turismo (FITUR), que celebra o seu 30º aniversário sob o mote "30 anos de compromisso com o turismo", reserva mais novidades à medida que se vai aproximando a data da realização (entre 20 e 24 de Janeiro de 2010 em Madrid). Naquela que vai ser uma edição marcante no calendário da FITUR, a IFEMA optou por anunciar outras alterações além da já confirmada reorganização da feira, que vai concentrar a oferta em torno dos pavilhões do eixo central (isto é, do um ao 10), destacando-se a criação de um espaço específico no pavilhão oito, dentro da área empresarial, para o receptivo de Espanha. "Iniciativas que prosseguem o objectivo fundamental da FITUR: servir eficazmente o sector", justifica a IFEMA explicando que este espaço nasce fruto dos pedidos dos visitantes da FITUR e também porque pretende dar identidade própria a um segmento que considera fundamental na promoção do país como destino turístico. Esta nova área acolherá toda a oferta espanhola que vai desde as propostas mais tradicionais do segmento Sol&Mar, passando pela Gastronomia, circuitos culturais. Em suma, o objectivo da organização é oferecer uma nova plataforma que facilite a internacionalização do certame, e possibilite aos profissionais estrangeiros identificar e encontrar de forma rápida e eficiente todas as propostas disponíveis.

Na próxima edição da FITUR, a IFEMA pretende demonstrar o seu compromisso com o turismo desenvolvendo novas iniciativas que contribuirão para dinamizar a indústria. "A implicação do certame com o mundo do turismo vai mais além do seu papel como plataforma comercial de primeira ordem", realça a organização avançando que vai decorrer pela primeira vez o **Investour**. Trata-se de um fórum desenvolvido em colaboração com a Organização Mundial do Turismo (OMT) e a **Casa África**, no sentido de fomentar os investimentos espanhóis em projectos turísticos no continente contribuindo, desta forma, para o crescimento económico destes países e para a melhoria das condições de vida dos seus habitantes.

Saiba mais na próxima edição do Publitruris

 Imprimir  Enviar a um amigo

PARTILHE:      

OUTROS CONTEÚDOS RELACIONADOS COM MEETING INDUSTRY

GIBTM com inscrições abertas

ITTFA elege novo comité executivo

Turismo de Portugal vai apresentar novo stand na ITB

Fitur 2010: SET pede novas datas para BTL

"Portugal está na Moda" na Fitur

Deixe um comentário nesta Notícia:

Nome

E-Mail



PRESS RELEASES

Dia de São Valentim: mime a sua alma

PUBLITURIS HOTELARIA N°53

Publitruris Hotelaria nº 53

Com já vem sendo habitual, o Publitruris aproveita para lançar as suas duas revistas por ocasião da Bolsa de Turismo...



EMPREGO & FORMAÇÃO

Emprego

Caro leitor, conheça as oportunidades de Emprego & Formação desta semana de **20 de Novembro de 2009**. Os documentos encontram-se...



PORTUGAL TRAVEL NEWS

PTN Algarve 2010

A revista Portugal Travel News de Janeiro/Fevereiro traz na capa o Algarve. Trata-se de uma edição inteiramente dedicada à região...



SOLIDARIEDADE

Ajude o Haiti

No passado dia 12 de Janeiro o mundo acordou com a catástrofe no Haiti. Um tremor de terra com...



FITUR 2010

Dada de alta por Giganet el 7 de Enero 2010 11:19 AM | [Imprimir](#) |[Facebook](#) [Email](#) [Star](#) [Print](#) | [More](#)

La próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que celebrará su 30 edición entre los días 20 y 24 de enero de 2010, ha cumplido de sobra las expectativas marcadas con una superficie contratada de unos 75.000 metros cuadrados, lo que supone una contracción del 13% con respecto a la anterior edición, pero que ya había sido prevista, según explicó la directora de la feria, Ana Larrañaga, en una entrevista con Europa Press....

"Evidentemente los objetivos estaban fijados en función del entorno y la realidad sectorial", destacó Larrañaga, quien recordó que el sector se está viendo afectado *"por una crisis financiera y de mercado"* cuyas consecuencias aún son visibles.

Según detalló, el recorte de superficie contratada también obedece a una reducción de los gastos de montaje de algunas de las empresas que acuden a la feria, aunque en otros casos, la compañías mantendrán dichos costes, e incluso se registrarán algunos aumentos.

Esto deriva en expositores *"con una superficie menor"*, por lo que se ha reordenado la oferta existente y reorganizado la ocupación de los pabellones, lo que constituye uno de los motivos por los que en la edición 2010, la feria va a ocupar diez de los doce pabellones que ocupó el evento en el recinto ferial IFEMA durante la pasada edición.

"Se ha reordenado la oferta utilizando la ocupación de los pabellones; hemos optimizado los pabellones para concentrar el espacio expositivo" aclaró Larrañaga.

En cualquier caso, Fitur ha logrado mantener estable el numero de empresas que acuden a la feria en su presente edición, que Larrañaga cuantificó en cerca de 12.000, *"en torno a las mismas del año pasado"*.

Larrañaga explicó también que no sólo se mantuvieron los clientes, sino que se han recuperado algunos expositores como consecuencia de las medidas organizadas para estimular la participación, como congelar los precios y aplicar una reducción del 4,5% del coste del stand llave en mano.

"Sí, se han recuperado algunos expositores. Las medidas, sumadas a las propias estrategias de la empresa han dado como fruto, en primer lugar, la consecución de los objetivos, y en segundo lugar la reordenación de los diez pabellones y la incorporación de nuevas empresas", explicó.

Año de regresos

Así, según anunció la directora de la feria, han vuelto a Fitur las empresas de alquiler de coches. La aerolínea Iberia mantiene *"la relación"* con la feria que registró el año pasado, aunque Globalia no ha regresado.

Larrañaga también aclaró que estarán presentes todas las comunidades autónomas aunque reconoció que algunos municipios han integrado su espacio en los respectivos stand de su comunidad.

Además, confirmó que este año serán sus majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía los que inauguren la feria en la edición de 2010, tal y como tradicionalmente lo habían hecho con anterioridad y después de que el año pasado fueran sustituidos por los Príncipes de Asturias.

Sigue evolucionando con éxito el área internacional, cuya participación directa, según Larrañaga, ha aumentado el 4%, hasta el 52%, registrando especial crecimiento Asia y África con motivo de la puesta en marcha del programa de inversiones de turismo en África en coordinación con la Organización Mundial del Turismo (OMT), [Investour](#).

"Por otro lado, también es una consecuencia de la evolución del turismo en este continente" aclaró la responsable, quien recordó que en esta región el turismo ha registrado sucesivos incrementos anuales frente a la crisis del sector global. Concretamente, serán altas este año en Fitur Uganda y Ghana por parte de África, Kuwait y Abu Dhabi por Oriente Próximo y el país caribeño Belice.

Larrañaga quiso también destacar las novedades que aporta la edición 2010 de la feria, como Fitur Green, el Receptivo España, zona expositiva donde todas las empresas españolas dedicadas al turismo estarán agrupadas y que se encontrará en el pabellón 8, mejora de servicios al usuario, como mayor información y rutas guiadas y una quedada organizada para el público en general el sábado 23 de enero que se lleva a cabo en coordinación con el portal de turismo Minube que persigue *"orientar e informar de manera cualificada"* y que contará con puntos de información a la entrada de IFEMA.

Por último, la responsable recordó que la feria cumple este año su 30 aniversario y destacó que el balance

Búsquedas relacionadas:



Abu Dhabi, Ana Larrañaga, África, belice, españa, europa, Europa Press, Feria Internacional de Turismo, fitur, Fitur Green, Fitur Uganda, ghana, ifema, kuwait, omt, Oriente Próximo, Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía

Giganet in:

Arabic | Chinese (simp.) | Chinese (trad.) | Dutch | English | French | German | Greek | Hindi | Italian | Japanese | Korean | Norwegian | Portuguese | Russian

Comentarios:

Espacio para anuncios



de su historia es "absolutamente positivo" ya que es "un referente a nivel mundial" y "sigue conquistando a un porcentaje altísimo de la industria turística internacional".

De cara al futuro, Larrañaga apuesta por dar continuidad al modelo actual de Fitur, aunque reconoce que la feria tiene que seguir haciendo esfuerzos para "adecuarse" al entorno edición tras edición. (Fuente OMT)

Contactar: GIGANET

Tu consulta:

Nombre:

Teléfono:

Email:



Código de verificación

(Introduzca las letras y números que ve)

[Política de Privacidad](#)

Más ofertas de viajes:

[9 de Enero 2010](#)

BA Stage: Enero 2010 a puro shows!

[8 de Enero 2010](#)

Pluna - Banco Comafi - 10% de ahorro + 12 cuotas sin interés

Universal Assistance - Travel Ace Assistance: Llegaron los packs familiares Travel Ace Assistance y Universal Assistance

TIP Travel Bureau: Cuba Marzo y Semana Santa - Salidas Especiales

Sabor a Tango, Canilla Libre y Clases de tango sin Cargo!!!

Gran Crucero Advantage. Sumá ventas y ganá placer!!!

T-Block: Florianópolis 17/01 últimos lugares!!!

Perú 27 de Marzo con Export

Pezzati Viajes: Cruceros a Brasil - Rio, Buzios y Guaruja

Rincón de los Sueños: Patagonia - Super promo 3x2

[7 de Enero 2010](#)

Go-Up Servicios Turísticos: Florianópolis / Camboriú / Villa Carlos Paz en bus

Haruwen Tour Operator: Verano 2010 en Brasil

Station Travel: Punta Cana y Cancún - ÚLTIMOS LUGARES - Salidas Enero y Febrero

Eventos Corporativos en Sheraton Pilar

Horizontes Patagónicos: Estamos donde más nos necesitas...

T-Block: Sur de Brasil - Últimos lugares

Dünya Fuar Haritası



2010 Fuar Takvimi

Ocak	Şubat
Mart	Nisan
Mayıs	Haziran
Temmuz	Ağustos
Eylül	Ekim
Kasım	Aralık

Fuarkadas Fuar Danışmanlık Hattı



Arama

Firma Fuar

Personalize Fuarplus

- A default style
- A all white
- A smooth blue
- A grey
- A orange

has grown into a leading industrial automation show in China. It serves as an arena for industrial automation companies to display their products and technology. Sponsored by the China Association for Mechatronics Technology & Application and organised by Deutsche Messe and Hannover Milano Fairs Shanghai, FA/PA 2010 will run from May 12 to 15 at Beijing China International Exhibition Center, expecting to accommodate 400 exhibitors on a total display area of 20,000 m². Focusing on the four sections of production and process automation, electrical systems, robotics, industrial automation IT and software, FA/PA will build on its past success to include more leading players at home and abroad from the factory automation and process automation sectors. (ja) www.hmf-china.com

TOP

Fuar Dünyasından kısa kısa
Exhibition News Flashes

The 18th annual Jewellery Arabia 2009 exhibition was hosted November 17 to 21, 2009 at the Bahrain International Exhibition Centre. According to organiser Arabian Exhibition Management, the event grew 18.6 %, up from 506 exhibitors last year to 600 this year. The trade fair covered the maximum space available at the convention centre, and two additional tents had to be put up.

The World Tourism Organisation (WTO), [Casa África](#) and Fitur will organise the first [Investour](#) forum during the 10th edition of the trade fair from January 20 to 24, 2010 at Parque Ferial Juan Carlos I in Madrid. The initiative aims to promote the roll-out of a sustainable tourist sector in Africa, aided by experienced Spanish entrepreneurs. The first edition will focus on participation by countries from the Economic Community of West African States (ECOWAS).

For the 4th year running, Fitur (January 20 to 24, 2010), which is organised by IFEMA, joins forces with the Spanish Federation of Schools of Tourism (ANESTUR) and the specialist job portal TURJOBS to organise its Employment Workshop. The event will be staged on January 22, 2010, at Parque Ferial Juan Carlos I in Madrid in parallel to the commercial activity programmed for Fitur.

A new event will be hosted by the 31st international exhibition of artisan gelato, confectionery and bakery production Sigep. Hall C of Rimini Fiera will feature "Heading for excellence", a corner of Italy presenting ten gelato parlours, representing the same number of regional areas. The trade fair takes place January 23 to 27, 2010.

Reed Travel Exhibitions has re-appointed event management company Event Planners Australia to manage the Aime 2010 Master Class programme. The series of 10 one-hour classes featuring leading industry figures has been designed to provide practical information that will give participants a head start in business for 2010. Aime will be held on March 2 and 3 at the Exhibition Centre.

The next edition of the American Coatings Show & Conference, organised by Nürnbergmesse, will take place April 13 to 15, 2010 at Charlotte Convention Center, North Carolina. The conference begins a day prior to the trade fair on April 12 and runs until April 14.

Due to a scheduling conflict, organiser REECO has decided to put back the premiere of the Aebiom European Bioenergy Conference and Renexpo Bioenergy Europe from April 28 to 29 to June 30 to July 1, 2010 at Albert Hall Complex, Brussels.

AMTS 2010, Shanghai International Automotive Manufacturing Technology & Material Show, aims to present the latest auto manufacturing technology, material assembly and test parts. Next year's edition will be held from August 11 to 14 at Shanghai New International Expo Center. According to organiser SMIE, it will feature a new exhibition zone dedicated to new-energy automobile design and manufacturing technology.

Messe Frankfurt has given notice of the launch from September 15 to 17, 2010 of the Plumbing + Hydronics Expo at the Baltimore Convention Center. This substitutes ISH North America. Responding to the needs of the industry, Messe Frankfurt announced a hands-on, regional event focused on education, networking and new product advancements specifically targeting the plumbing and hydronics industry. It is co-located with the successful Remodeling Show produced by Hanley Wood.

The Royal Agricultural Society of England has announced the launch of a brand new event for livestock breeders - RASE Livestock Champions - to be held in the first week of July 2011. Research among livestock exhibitors and breed societies indicated a very clear desire for the continuation of prestigious pedigree classes at Stoneleigh Park. The trade fair replaces the Royal Show, which was held for the last time in July.

The Plastics Industry Trade Association (SPI) reports that The International Plastics Showcase (NPE) will move in 2012 from Chicago's McCormick Place to the Orange County Convention Center in Orlando. The event is scheduled to take place from April 1 to 5.

İlan veriliş tarihi : 17.12.2009

[Dünya Haberleri](#)

[Ulusal Haberler](#)

[Üyelerimizden Haberler](#)

[İhracatçının Gündemi](#)

Son Haberler

Dünya Haberleri

[BTP EXPO & FORUM du BTP 2010](#)

[INTERMOT e-motion presents alternative drive technologies](#)

[Corporate Social Responsibility \(CSR\) in the chocolate industry](#)

[Lehnkering Road Logistics & Services gets CarCube](#)

[First Minergie fair in Switzerland](#)

[Organised by the trade for the trade](#)

[Diversified Exhibitions adds dmgleworldmedia Australia to its portfolio](#)

[Messe Frankfurt remains profitable in 2009](#)

[Fiera Milano concentrates its forces](#)

[Deutsche Messe postpones premiere of industrial tradeshows in Dubai until 2011](#)

[fensterbau/frontale and HOLZ-HANDWERK 2010 Double highlight in Nürnberg](#)

[Exhibition News Flashes](#)

[No compromise on quality](#)

[Poznan International Fair up for sale](#)

[Adnec'e yeni ödül](#)

[Palexpodan rekor veriler](#)

[United Business Mediadan 2008 performans verileri](#)

[DMG hediyelik eşya fuarlarını satıyor](#)

[Montgomeryden marka değişikliği](#)

[MCH Swiss Exhibition'dan genişleme planları](#)

[Full Closing Report European Coatings Show 2009 plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals Expectations clearly exceeded](#)

[Full closing report Altenpflege+ProPflege 2009: A look into the future of the care market](#)

[Hannover-Messe İstanbul-Hannover Messe Sodeks Ortaklığında Yenilebilir Enerji Fuarı](#)

[Myanmar ve Endonezyadan Ortak Fuar](#)

[UFI Araştırması Global İş İklimini Yansıttı](#)

[Dünya Haberleri](#)

[Ulusal Haberler](#)

[Üyelerimizden Haberler](#)

[İhracatçının Gündemi](#)

España en África

Análisis desde España en Canarias

El capital español quieren entrar en el turismo de África

por [jjimenez](#)

10 10 2009

Comentarios: 0

Países:

AFRICA SUB-SAHARAN
EQUATORIAL GUINEA

SENEGAL

TOGO

Etiquetas:

camerun, impulsar,
inversiones turísticas
españolas, togo

Disponible en: [Español](#)

España es una potencia turística que se ha pasado los últimos años creciendo por medio mundo. Sin embargo, las inversiones en el sector turístico del continente africano no existen. Salvo, la presencia de románticos que se han lanzado a la aventura y creado pequeños hoteles. Para entendernos: No hay competencia española a cadenas francesas o norteamericanas, por ejemplo.

Ahora, apretados por la crisis que hay en España en el sector del cemento, los empresarios quieren salir. Vamos, a una proyección mínima a 25 años. La Feria Internacional de Turismo (Fitur) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) han convocado la primera edición de **Investour**, un foro específico que se celebrará el 21 de enero de 2010, en el marco de los programas paralelos a la actividad comercial de la Feria y con el que se pretende impulsar las inversiones turísticas españolas en África.

Está claro que el turismo puede ser una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo en muchas regiones de África. Por ello, con el objetivo de favorecer las inversiones turísticas españolas en este continente y contribuir de esta forma a mejorar las condiciones de vida de muchas comunidades se ha organizado este foro.

El sector turístico es uno de los que más impulsa el desarrollo socio-económico de los países y regiones. Sin duda, contribuir a esta evolución es el objetivo último de **Investour** que presentará el potencial turístico de África a experimentados emprendedores españoles. Togo y Camerún se han sumado a la idea española.

Escribe un comentario:

Nombre:

Correo electrónico:

opcional

Página web:

opcional

Comentario:

Notifícame si hay nuevos
comentarios:

Archivos:

[2009](#)

Twitter:

[twitter.com/x](#) [Facebook](#)

EL IMPARCIAL
economía

EDICION DE LAS 02:49 DEL Jueves, 21 de enero de 2010

Santander

"la Caixa"

Noticias | Opinión | Suplementos | Servicios | Multimedia | Ocio | Los Lunes de El Imparcial | A fondo | Publicidad

PORADA | ESPAÑA | INTERNACIONAL | AMÉRICA | CULTURA | ECONOMÍA | SOCIEDAD | RELIGIONES | MADRID | DEPORTES | COMUNICACIÓN Y TV | TOROS

PORTADA » ECONOMÍA

REÚNE A 11.000 EMPRESAS DE 17 PAÍSES Y REGIONES

Los Reyes inauguran la trigésima edición de Fitur con un recuerdo para Haití

Los reyes han inaugurado la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del terremoto de Haití, entre ellos, tres españoles, y con el compromiso de que este país "podrá contar siempre de corazón con España".

Ep. Madrid 20-01-2010

El Rey, acompañado de Doña Sofía, ha inaugurado este miércoles la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del terremoto de Haití y con el compromiso de que este país "puede y podrá contar siempre de corazón con España" para tener un futuro esperanzador.

El Rey ha querido trasladar este mensaje después del minuto de recuerdo a los miles de fallecidos en el seísmo, entre ellos, tres españoles, en presencia de las autoridades e invitados al estreno de Fitur, que se celebra en el recinto ferial de Ifema.

Don Juan Carlos ha garantizado la "plena" solidaridad de España para que "la muy querida nación haitiana recobre el soplo de la vida y la fuerza de la esperanza" ante lo que ha calificado como un "drama sin precedentes". "Unos anhelos para los que Haití puede y podrá contar siempre de corazón con España", ha añadido.

El Rey ha lamentado la muerte y el sufrimiento de miles de haitianos y ha tenido un especial recuerdo para los españoles fallecidos, el matrimonio formado por Yves Baltroni y María Jesús Plaza y la subinspectora Rosa Crespo. También ha querido expresar su reconocimiento y gratitud a los españoles que están realizando tareas humanitarias en Haití, así como a las "múltiples muestras de ayuda y solidaridad hacia el pueblo haitiano" por parte de la sociedad española.

Entre las autoridades, ha estado la embajadora de Haití en España, Yvette Azor-Charles, a quien el Rey ha vuelto a trasladar su apoyo ante el "inmenso dolor y desgarro" de su pueblo.



ENLACES PATROCINADOS

OPINION

AZNAR, REJÓN EN TODO LO ALTO
A ZAPATERO
Luis María Anson

dixio inside

ENLACES PATROCINADOS

Anuncios Google

[Fitur](#)
[Buzoneo Madrid](#)
[Expositores Madrid](#)
[Ferias Madrid](#)

OPINIONES

- José María García-Luján**
"Esto mejora..."
- Adolfo Amorós Valderas**
Nucleares, la energía de la OCDE
- Luis María ANSON**
A CHUPAR DEL BOTE
- Las causas de nuestro retraso en la recuperación



También han asistido el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián; los presidentes de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; de Andalucía, José Antonio Griñán, de la Comunidad Valenciana, Francisco Camps, y de Canarias, Paulino Rivero, además del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón.

Feria de turismo

La trigésima edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur) reúne a unas 11.000 empresas del sector, procedentes de 17 países y regiones. A lo largo de 75.000 metros cuadrados distribuidos en diez pabellones, un 13% menos de espacio expositivo que en la edición anterior, profesionales y visitantes del salón pondrán conocer las peculiaridades de los principales destinos nacionales e internacionales, así como las ofertas de empresas turísticas, touroperadores, compañías aéreas y empresas de vehículos de alquiler.

El 52% de los expositores son internacionales, mientras que el 48% restante son nacionales. Dentro de estos, aproximadamente el 60% corresponde a empresas, y el otro 40% es ocupado por entidades y organismos oficiales, así como asociaciones del sector.

Entre las compañías ausentes se encuentran Iberia y Globalia, dos importantes empresas del sector que no contarán con stand propio por segundo año consecutivo, en una edición a la que regresan las empresas de alquiler de vehículos como Avis, Europcar o Hertz, tras su ausencia del año pasado, así como el grupo Barceló.

Algunas de las empresas del sector aéreo que sí asistirán al evento son Continental Airlines, Air France, TAM o Air Berlín, así como MSC Cruceros y NCL en el sector de transporte marítimo. Tampoco faltarán a la cita el touroperador Catai ni las compañías hosteleras Paradores, Iberostar, Sol Meliá o Rusticae.

Pese a ser un año marcado por la crisis, los organizadores del Salón confían que superar el número de visitantes registrado en la anterior edición. Fitur registró un total de 221.000 visitantes en 2009, lo que se traduce en un descenso del 13,6% comparado con los 255.817 de la edición de 2008. De ellos, 136.177 eran profesionales, un 13,4% menos.

Nuevas incorporaciones

Entre las principales novedades hay que destacar la incorporación de las representaciones oficiales de países como Uganda, Ghana o Kuwait, así como Abu Dhabi, territorio perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos. Fitur 2010 también contará con la presencia, por primera vez, de la asociación hotelera de Belice, y el retorno de los organismos oficiales de Islas Seychelles y Burkina Faso tras su ausencia en 2009.

En cuanto a la representación nacional, cabe señalar la presencia una vez más de todas las Comunidades Autónomas, que promocionarán citas como el Xacobeo 2010, el Año Jubilar de Caravaca o la conmemoración de los 1.100 años del Reino de León.

Novedades

Entre las novedades de este año se encuentra 'Receptivo España', un espacio que agrupa a las empresas que promueven a España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de negocio.

Por su parte, 'Investour' promoverá las inversiones españolas en proyectos turísticos de África, e incluirá reuniones con los ministros de Turismo de diversos países, lo que "apoyará el crecimiento económico y potenciará la creación de empleo".

En colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid se presentará también 'Fitur Green', un foro que acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética, para lo que contará con una zona de exposición y una conferencia.

Además, se celebrará la primera 'Quedada Fitur', organizada por la red social de viajes Minube, que promocionará el intercambio de experiencias entre los visitantes al evento y el asesoramiento en el diseño de las mejores rutas.

LAS MAS LEIDAS

- 1.- RTVE expulsa a Karmele del proceso de selección para Eurovisión
- 2.- ¿Por qué el FBI eligió a Llamazares?
- 3.- Aznar dice que España se deshilacha y que el estado es hoy más débil
- 4.- Chávez acusa a Estados Unidos del terremoto de Haití
- 5.- Multitudinaria manifestación contra el decreto sobre el uso del gallego
- 6.- Muere un hombre y otro resulta herido grave en un tiroteo en Madrid
- 7.- Ana Rosa Quintana: "Me he quedado con las ganas de entrevistar a Obama, al Rey y a Pedro J."
- 8.- UPyD expedienta al candidato opositor a Díez por una reunión irregular
- 9.- Se derrumba parcialmente un edificio en Madrid
- 10.- García de la Concha y Solana, distinguidos con el Collar del Toisón de Oro

 Suscríbete al feed RSS de Economía

ENLACES PATROCINADOS

[Viviendas en la Playa](#)

[Expositores portátiles](#)



[Inicio](#) [Favoritos](#) [Fondos](#) [PDA](#) [Hace un año](#) [RSS](#) [Suscríbete](#)

Google Cáceres 2016

Viernes, 22 de Enero de 2010

Extremadura | Mérida | Badajoz Provincia | Badajoz | Cáceres Provincia | Cáceres | Vegas Altas | Plasencia | Tierra de Barros | Cultura | Juventud | Deportes | Nuevas Tecnologías

| Extremadura Económica | Actualidad | Empresas | Innovación | Mercados | Banca | Financiación | Administraciones Públicas | RSE | Sector Asegurador | Medio Ambiente | Especiales

PUBLICIDAD



Extremadura Empresas / Economía

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscríbete](#) [Baja](#) [Proporcionar](#) [Apoya a Cáceres 2016](#) [A](#) [A](#) [A](#)

El sector turístico se da cita en FITUR 2010

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores.

24/12/2009

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.



Extramedura en FITUR.

[Ampliar](#)

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS.

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueve España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y [Casa África](#), la creación de [INVESTOUR](#), que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

guia de empresas

Actividad/Producto/Marca (*)

(*) Si desea poner varias palabras en este campo separados por comas

Nombre de la Empresa

OFERTAS	ENCONTRAR
AÑADIR EMPRESA	BUSQUEDA AVANZADA

Indices

	Dato	Periodo
IPC General	11/09	0,3 %
IPC Extremadura	11/09	0,1 %
Tasa Paro Nacional	3T 2009	17,93 %
Tasa Paro Epa Extrem	3T 2009	19,09 %

Ferias de Extremadura



Buscar

Reportaje



Baby Erasmus, primer Centro de Educación Infantil de la región en el que todas las clases se impartirán en Inglés



"Demayor", un proyecto impulsado con el fin de ayudar, proponer soluciones prácticas y dar cobertura a necesidades sociales



Entregados los I Premios Heral de Enología

Servicios



[01/01/2007 / 31/12/2013] Programa específico información y prevención en materia de drogas, integrado en el...

[01/01/2007 / 31/12/2013] Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Técnológico (2007-2013):...

[01/01/2007 / 31/12/2013] Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico (2007-2013): Personas...

[30/05/2008 / 31/12/2013] Iniciativa tecnológica conjunta (ITC) - Empresa Común Pilas de Combustible e Hidrógeno...

[01/01/2007 / 31/12/2013] Programa de acción en el ámbito del aprendizaje permanente - Erasmus



Ver todas



Compartela : [D](#) [F](#) [G](#) [T](#) [S](#) [Y](#)

TRAVEL PULSE | JANUARY 22, 2010



Learn to Earn

Travel News by Category

- Top Travel News
- Cruise
- Hotels & Resorts
- Tours & Packages
- Travel Agents
- Technology
- Airlines
- Car Rental & Rail
- Destinations
- Business Travel
- People

UNWTO to Present Tourism Barometer at FITUR 2010

Published on: January 15, 2010

UNWTO is planning to have a large presence at FITUR 2010, Jan. 20 to 24, the travel trade show held annually in Madrid. The show will set the stage for two tourism initiatives -- Investour and FITUR Green. FITUR 2010 will be preceded by UNWTO's annual news conference on Jan. 18, where UNWTO will present the latest edition of the World Tourism Barometer, along with the organization's main policy highlights for the near future and the new UNWTO Management Team. UNWTO activities will build around the challenges for global tourism in the current economic situation, without losing sight of long-term sustainability commitments outlined in the UNWTO Roadmap for Recovery.

Perspectives and Responses for Stimulating the Recovery (Jan. 21) will bring together a representation of the global tourism sector to examine and debate solutions following recommendations in the UNWTO Roadmap for Recovery, such as "How to understand the market and respond rapidly." The Roadmap is a set of strategic guidelines that were endorsed unanimously at the 18th session of the UNWTO General Assembly (October 2009) in the midst of the global economic downturn. The Roadmap sets out how the travel and tourism sector can recover from the global downturn, support global economic recovery and play a lead role in the green economy.

UNWTO has joined together with FITUR and **Casa Africa** to promote sustainable tourism development in Africa and will hold the first edition of the Forum on Tourism Development in Africa -- **INVESTOUR** (Jan. 21) at FITUR Madrid. This event recognizes the potential of the African continent as a destination for tourism investment, as well as the importance of this investment for socio-economic development and poverty alleviation. This forum seeks to mobilize Spanish tourism investment in Africa thus contributing to sustainable development across the continent. African destinations will have the opportunity to present their proposals to potential investors.

The hotel sector is the tourism industry's largest drivers of employment and economic revenue making it one of the most energy-intensive, emitting 21 percent of the total CO2 emissions from tourism. Against this background, UNWTO will be co-organizing with FITUR and the Madrid Tourism Board the specialized forum "Hotel Energy Solutions & FITUR Green" to present and consider products designed to improve the energy efficiency and sustainability of the hotel sector.

Within this forum, the First Annual Hotel Energy Solutions Conference, "Hotel Energy Solutions: Towards a More Competitive Industry," will bring together Europe's leading hotels and destinations who will present practical examples of how they are already saving energy, becoming more competitive and reducing greenhouse emissions through the use of renewable energy initiatives and technologies.

In addition to the conference, there will also be interactive workshops held on Jan. 22 presented by the technology specialists exhibiting in FITUR Green -- a special exhibition area dedicated to energy and tourism, centered exclusively on presenting energy technologies for the hotel sector (Jan. 20 to 24). Hoteliers will have the opportunity to meet directly with the experts to discover how a better energy management strategy can boost their business profits and reduce their carbon footprint. For more information, visit www.UNWTO.org.



Reader Comments

TODAY'S TOP TRAVEL NEWS

Southwest Reports \$116 Million Profit for Fourth Quarter 2009

Sabre Holdings Appoints Tom Klein President

Continental Reports Fourth-Quarter Profit, But Overall Loss for 2009

American Express Reports 132 Percent Rise in Quarterly Income

Silversea Christens Silver Spirit in Fort Lauderdale

Fontainebleau Las Vegas to be Sold to Investor Icahn

Carlson Hotels Appoints Hamilton VP, Global Sales, North America

[View All](#)

TravelTube Originals
TRAVEL DEALS

Uniworld Boutique River Cruises - Uniworld's Family Friendly River Cruises

Hong Kong Tourism Board - Hong Kong & the Great Cities of China

Tahiti Legends - Intercontinental Bora Bora Le Moana - Two Free Nights with Daily Breakfast for Two!

Tahiti Legends - Intercontinental Moorea Resort and Spa - Stay 5 and Pay 3!

Tahiti Legends - Bora Bora Pearl Beach Resort - Stay 5 Pay 4 in Overwater Bungalow!

Tahiti Legends - Hilton Moorea Lagoon Resort - Five Nights in Moorea from 1999!

Tahiti Legends - Sofitel Moorea Resort - 5 Nights with Free Daily Breakfasts for Two!

[View All](#)

RELATED TRAVEL NEWS



profile

croatia

montenegro

services

the team

gallery

contacts

meetings, incentives, conferences & events news

Jan 21, 2010 Bridging the global MICE business at IT&CM China 2010

The tradeshow, aptly themed "Bridging the Global MICE Business", will be held from 7 to 9 April at ShanghaiMart Expo. With the global economy showing signs of recovery and business activities gradually increasing, sellers and buyers alike are gearing up for 2010, to showcase their latest offerings at the only international MICE tradeshow in China of the year.

Seizing the opportunity to harness the potential of the China market, some international exhibitors have increased their space take up this year. These include Japan National Tourism Office, Korea Tourism Organization, Macau Government Tourist Office, Meetings & Exhibitions Hong Kong and the Millennium and Copthorne group.

International exhibitor, Sharon Lee, Area Vice President Sales Asia Pacific of Meliá Hotels & Resorts, said, "Meliá's comprehensive suite of properties is well-diverse to cater to different buyer needs, with each property having something unique to offer." Grand Meliá Shanghai is the first Latino-style luxury hotel in China to be managed by a leading European hotel group. It offers scenic views of the Bund and Oriental TV Tower.

One of China's largest private-owned hospitality group – New Century Hotels & Resorts, will also be exhibiting. The group offers MICE organisers 30 hotels across the country in key commercial and tourist cities such as Beijing, Shanghai, Hangzhou, Ningbo and Chengdu. Mr Gan, Vice President of the group, remarked, "Our Kaiyuan brand of hotels embodies standards of service that perfectly integrate oriental culture and international benchmarks."

Other confirmed exhibitors include Dalian International Finance Conference Centre, Dragon Delight International Tours Ltd, Egyptian Embassy in China Tourism Office, Gloria Hotels, Hawaii Visitors and Convention Bureau, Kempinski S.A., Korea Tourism Organization, Malaysia Convention & Exhibition Bureau, Marco Polo Hotels, New Century Hotels, Singapore Tourism Board, Thailand Convention & Exhibition Bureau, World Hotels, and Wyndham Hotel Group International. IT&CM China 2010 will also see local pavilions from Hangzhou, Sanya, Shanghai and Xiamen.

With three months to the show, organisers, TTG Asia Media and MP International, are confident that participants will achieve greater results and be rewarded with an engaging experience. Darren Ng, Managing Director of TTG Asia Media, commented, "This is the fourth annual instalment of the series, and we continue to attract a vibrant mix of both international and local sellers and buyers. With additional China Trade seminars, and the keynote address taking reference from Sun Tzu's tactical Art of War, we will present a 'winning formula' to all our participants."

Sylvia Phua, CEO of MP International, added, "As the host of major international events like the upcoming 2010 World Expo, China offers a variety of new opportunities, as it continues to soar in popularity as a MICE destination. Buyers should not miss out on IT&CM China 2010 for the latest trends and information to help them make educated choices when they plan their incentive trips and meetings."

International buyer, Jerzy Stejskal of TUI Centrum Podrozy – Unitour Travel Agency, Poland, has identified adventure and incentive travel suppliers, transport companies, convention and exhibition venues, attractions and spas as the key suppliers he hopes to meet at IT&CM China 2010.

Attending for the first time, a corporate buyer of an American MNC who has organised an increased number of incentive groups to China in 2009, expects demand for China to remain buoyant in 2010. He explains, "China offers a lot of variety in terms of venue and attraction options. It also ranks high as a cost effective destination especially when companies are still prudent in their incentive budgets."

Chinese buyer, Zhang Tian of China International Travel Service – Beijing, is looking at destinations from all over the globe, including the Middle East and the Pacific Islands. Ms Zhang said, "We hope to find fresher destination options including attractions, hotels, venues and package options for social events, or any other products and services to satisfy our clients' diverse needs."

IT&CM China 2010 will offer a series of fresh and exciting business, networking and learning opportunities for an expected 2,000 participants. Apart from business meetings, social functions and special events will include a pre-show city tour of host city Shanghai; an opening ceremony and welcome dinner; and hosted networking luncheons throughout the three-day event.

It is supported by STTA (Shanghai Tourism Trade Association), SCEIA (Shanghai Convention & Exhibition Industries Association), IAPCO (International Association of Professional Congress Organisers), PATA (Pacific Asia Travel Association), ICCA (International Congress & Convention Association), SITE (Society of Incentive Travel Executives) China and SITE Hong Kong Chapter. Visit www.itcmchina.com for more information.

ORGANISERS

About TTG Asia Media Pte Ltd

TTG Asia Media Pte Ltd is the region's leading travel and tourism business information and access provider, with a wide range of media products including publications, exhibitions, database management and the Internet. It is also a leading organiser and event manager of travel tradeshows in Asia, including IT&CM (Incentive Travel &

some of our clients

The Times Media
Daikin Industries
Sony Playstation
British Telecom
British Airways
Carbon Black
Land Rover
Gemalto
Lexus
Hays
Pliva
TNT
YPO
GSK
Avis
Pfizer
Skoda
Metropol
ABSA Bank
British Gas
Off Piste AS
Acta Holding
Wega Mining
Wikborg & Rein
UCB Biopharma
British Petroleum
just to name a few...

affiliate companies

Concept Croatia PCO
Adriatic Productions
Harry Fine Associates

Conventions, Meetings Asia), CTW (Corporate Travel World) Asia-Pacific, ITS (International Travel Show) Thailand 2004 and 2005, Thailand Travel Mart (TTM) Plus 2005 and ASEAN Tourism Forum (ATF) 1998, 2001, 2003, 2006, 2009 and 2010. It also publishes four titles targeted at distinct sectors of the travel trade: TTG Asia, TTG China, TTGmice and TTG-BTmice China. For more information on TTG Asia Media, visit www.ttgasiamedia.com

About MP International

The MP International (MPI) group of companies specialises in organising exhibitions, conferences and special events for various industries and interest groups. Established in 1987 by PICO, the group has organised and managed some 300 national, regional and international events. Headquartered in Singapore, it has established overseas offices in Shanghai and Dubai. It has been appointed to handle ITMA 2011, a mega textile machinery show spanning 100,000sqm nett, in Barcelona, Spain. For more information on MP International, visit www.mpnetwork.com

Jan 20, 2010 EMEC Provides Business Drivers for 2010

The European Meetings & Events Conference (EMEC) organised by Meeting Professionals International (MPI) in Málaga , Spain during 28 February through 2 March, 2010 will inspire delegates as they interact with industry peers and leaders.

A unique programme has been developed to provide significant return on the time invested in attending this event, by providing content in high demand based on issues identified by event professionals. In addition to five pre-conference sessions, there are five different tracks and a variety of dynamic speakers will deliver presentations that empower attendees to make immediate improvements on their events and business strategies. Some of the sessions are:

"Fight Talking – winning people's time and attention" presented by Graham Davies from Content Ltd.

"Greening COP 15" presented by Guy Bigwood from MCI Communication Spain

"Next Generation of Meetings" presented by Johan Johansson from Fivestarday

"Sustainability in Practice" presented by Jan Peter Bergkvist from SleepWell AB

"The impact of hosting such an important event is already putting Málaga on the map of main European destinations," said Francisco Quereda, Director of Málaga Convention Bureau and EMEC host committee member, "In the near future this will help to consolidate Málaga among the top Spanish and European congress and events destinations."

Delegates will attend from Europe, the Middle East and Northern America in order to learn about the future of the industry and they will all converge as Málaga sets the tone for an unmatched European experience.

Because professionals within the meetings and events industry are inherently creative, this conference will give attendees an additional shot of inspiration during a tough international economic period with a number of cutting edge technologies being deployed to aid networking and crowd collaboration. At EMEC 2010 event professionals will experience non-traditional sessions, peer-to-peer learning opportunities, personal coaching and consulting opportunities, and learn ways to energize your conference experience with SongDivision.

Alongside the education programme are the opportunities to meet face-to-face with senior meeting professionals at a number of inspirational events including a traditional Málaga feria opening reception, a tapas tour and even a late night party at the Liceo in the old City of Málaga concluding with a fantastic closing event in Málaga's bullring.

This year more than half of EMEC speakers are new to the line-up from European markets including Spain, Germany, Switzerland, Belgium, United Kingdom, Denmark and more. With programming relevant to meeting and business tourism specialists alike, now is the time to register for EMEC 2010 at www.mpiweb.org/emece. Special rates are available to MPI members.

Taking place at the Palacio de Ferias in Málaga , EMEC will host more than 400 meeting professionals working throughout the business tourism sector. MPI's European events typically attract professional congress organisers, corporate planners, association and government planners and a host of suppliers including representatives of conference centres, hotels, airlines and audiovisual support professionals.

Registration is open to all professionals. For more information individuals can visit www.mpiweb.org/emece to register now.

Jan 20, 2010 IMEX 2010 - on target for bigger business

The trade show's performance to date confirms the results of the latest IMEX Global Insights Report (last quarter 2009). The Report asked a standing panel of 45 senior international meetings industry and corporate professionals for their views about the coming year. 57% expected the number of meetings, events and incentives they organised to remain the same. A further 33% confidently expected the number of events they held to be even higher in 2010.

Says Ray Bloom, Chairman of the IMEX Group, "Our experience of both exhibitor and hosted buyer numbers upholds these findings. It suggests that the underlining fundamentals in our industry are robust, despite a changing global economic outlook. This bears out the fact that virtually every sector of our industry is consistently prepared to commit to IMEX knowing they have the opportunity of meeting the right people, doing good business and being assured of getting all the support they need."

Strong hotel representation

Hotel groups will continue to be represented strongly at IMEX with many of the larger global groups bringing in additional hosted buyers for 2010. Ritz Carlton, Moevenpick Hotels, Fairmont/Swissotel Raffles and Starwood Hotels & Resorts have all increased their stand space. Scandic Hotels and Albert Management of Latvia will exhibit for the first time and Warwick International makes a welcome return.

Other new exhibitors so far confirmed for 2010 include Columbia, Meeting Point International and Showcare. The IMEX Wild Card Winners for 2010 are also all first-time exhibitors in the international meetings and events industry. The Wild Card Pavilion will host one of the fastest emerging destinations in Africa - Uganda - together with the mountain town of Morzine in France and the new Hof Conference and Cultural Center, Iceland.

Demand for exhibition space has been particularly strong from Asian meetings and events industry suppliers with Macau, Sri Lanka and Indian Holiday all expanding their presence. US exhibitors have also confirmed their enthusiasm and commitment with Anchorage, Arizona, Chicago, Texas and New York City already contracted and all those who attended in 2009 expected to exhibit on the IMEX US Pavilion again in 2010.

The Spanish Tourist Office is now firmly established as the second largest exhibitor at IMEX with just over 800 square metres of floor space. Both Madrid and Valencia will be taking their own exhibition stands.

Other exhibitors who have also increased their exhibition sizes at the Frankfurt show so far include the Czech Tourism Authority; Luxembourg; Carat Tours; Liberty International and Discovery Jordan.

Visitor and hosted buyer registration is now open. For more information visit www.imex-frankfurt.com.

Jan 19, 2010 Growth of Gulf MICE Sector Provides Exclusive VIP Business Opportunities

GIBTM the leading exhibition dedicated to the meetings, incentive, events and business travel industry – also known as MICE – in the Gulf and Middle East has opened registration for meeting planners, incentives buyers and decision makers to apply for VIP Hosted Buyer status.

The three-day event takes place from 29 – 31 March 2010 at the Abu Dhabi National Exhibition Convention Centre (ADNEC) and is set to welcome the largest ever gathering of meeting professionals in the Gulf.

Driven by a quality Hosted Buyer Programme – a trademark of each event within the Reed Travel Exhibitions (RTE) global meetings portfolio – the programme provides exclusive VIP business meeting opportunities for senior level buyers and decision makers who are looking for new inspiration for their meetings, incentives, events and conferences.

Graeme Barnett, GIBTM's Exhibition Director said: "Now in its fourth year, we are looking to offer more Hosted Buyer places to those working in the Gulf region's meetings, incentives, event and business travel industry; one that has, and continues to see significant growth. I urge those within the industry to apply for Hosted Buyer status at www.gibtm.com/hostedbusers. Attending this year's GIBTM is a real opportunity to develop and expand business."

VIP benefits as a Hosted Buyer include:

Return flight with GIBTM's exclusive airline partner Etihad Airways

Two to four nights accommodation at a 4 or 5* hotel

Complimentary transfers

Priority appointments with exhibitors via Buyer driven appointment system and access to a personalised online diary

Attendance at GIBTM networking functions including Icebreaking event at Fairmont Bab Al Bahr Hotel on Monday 29 March and Gala Evening on Yas Island on Tuesday 30 March

Three day education programme with ability to choose sessions prior to appointment matching

Buyer/Seller session on Monday 29 March

Exclusive entry to Hosted Buyer VIP lounge with complementary refreshments

Access to dedicated team of Hosted Buyer Managers

Opportunity to apply for pre and post Abu Dhabi/Gulf tours, including ADTA sponsored 'Abu Dhabi Day'

'Abu Dhabi Day', jointly organised with Abu Dhabi Tourism Authority (ADTA), is open to international Hosted Buyers on a first come first serve basis. It includes visits to the Sheik Zayed Mosque and Dhow area, Emirates Palace and Saadiyat Island Exhibition as well as an early evening cocktail reception at the Intercontinental Abu Dhabi.

To enjoy the benefits of the Hosted Buyer programme, those applying must meet the set qualification levels based on:

Potential for future international business

Evidence of past/future business in the Gulf region

Number of international events held annually

Purchasing authority and annual budget

Amount of business conducted internationally

GIBTM has seen substantial growth of 56% since its launch in 2007, attracting last year 1,693 visitors and Hosted Buyers - up nearly 15% on 2008.

To apply for free Hosted Buyer status log onto www.gibtm.com/hostedbusers. Alternatively contact a member of the GIBTM Hosted Buyer team at gibtm-hosted@reedexpo.co.uk or phone +44 20 8910 7804

Jan 19, 2010 Maritim teams up with TripAdvisor to let the people decide

The comprehensive online review platform affords guests the possibility to read hotel feedback and even leave their own.

'Research shows a large percentage of potential clients place great value on unbiased consumer opinion.' says Maritim's CEO, Gerd Prochaska. 'With over 30 million reviews and over 25 million unique visitors every month, the TripAdvisor group was the logical choice when deciding upon a partner for online feedback. As Germany's biggest hotel group, it is very important that we provide our national and international cliental with the most credible name in the business. Our guests can now read independent reviews of our hotels and post evaluations of their own. The move is not only designed to show our guests how important their opinions are to us, but it also provides us with the valuable information necessary to improve our services even further.'

Founded in February 2000, TripAdvisor is about to celebrate its first decade in business. A part of Expedia Inc., the portal (www.tripadvisor.com) is home to more than 30 million genuine reviews covering over a million business and destinations, among them 70,000 cities and 450,000 hotels.

The Maritim Hotelgesellschaft is Germany's leading hotel group and the company's nationwide hotel network is complemented by properties in six countries overseas: Mauritius, Egypt, Turkey, Malta, Spain and Latvia. The group's ongoing expansion continues to strengthen its enviable position within the European first class hotel industry. For more information, please visit: www.maritim.com.

Jan 18, 2010 Meeting and Incentive Forums Reach Record Meetings Milestone

he events have also experienced a growth of 18% in comparison to 2008, proving the continued success and growth of the events throughout the last year despite the impact of the recession on the meetings and incentives (MICE) market.

M&I Forums have enjoyed success despite the shrinking MICE market as buyers and suppliers become more aware of the importance of face-to-face meetings and the value the events provide in terms of return on investment. The popularity of the events also led to the launch of Meeting & Incentive Forums Asia (M&I Forums Asia) in September 2009, adding to the European and US events. The first M&I Forum Asia took place at The Venetian Macao-Resort-Hotel in Macau, China and was a resounding success with over 50 companies in attendance.

A total of over 280 exhibitors and 380 buyers took part in the M&I Forums throughout last year with over 77 countries represented. The high number of attendees highlights the importance companies are putting on maintaining face-to-face sales and ensuring return on investment in times of economic uncertainty. The number of enquiries has also remained steady with an average of 3.5 placed at the event itself and many more placed after the event as a direct result of attending the forums during 2009.

Richard Barnes, managing director of M&I Forums comments, "In 2009 the M&I Forums expanded despite a considerable contraction in the MICE market and the marketing budgets of the suppliers. The reason that we have grown through this recession is that suppliers find they can rely on the return on investment that the M&I Forums deliver. It has become increasingly vital for suppliers to meet the market's key buyers face-to-face and our Forums facilitate exactly that. 2009 has been very tough for MICE suppliers. There is business out there, but suppliers have to work really hard to find the buyers who have the business and have to be creative and competitive to win it. We are already experiencing greater demand than ever for our events in 2010 and with so many factors pointing to a recovery in the MICE market in 2010 we are looking forward to facilitating more meetings between buyers and suppliers than ever before."

Exhibitors throughout 2009 included a mix of independent hotels, hotel groups, DMCs, convention bureaus and convention centres such as The Palm Dubai, Disneyland Paris, the Ritz London, Hotel Arts Barcelona, Hilton Cavalieri Rome, Helsinki Convention Bureau and Maxin Prague. Meeting planners included a range of corporate and agency buyers from companies such as Nike, Grass Roots, Amadeus, Publicis, American Express, Zibrant and MasterCard.

Last year's M&I Forums took place in Prague, The Algarve, Florida and Macau - all popular meeting and incentive destinations. In addition to scheduled meetings, exhibitors and buyers were also invited to gala dinners and lunches and took part in a number of networking activities including sumo wrestling lessons, medieval evenings and city rallies.

The dates for this year's M&I Forums are as follows:

Event	Date	Location
Asian Meeting & Incentive Forum Spring	April 25-27	Bangkok, Thailand
European Meeting & Incentive Forum Spring	June 15-19	Madrid, Spain
Asian Meeting & Incentive Forum Autumn	September 12-14	Kuala Lumpur, Malaysia
USA Meeting & Incentive Forum	September 19-23	Florida, USA
European Meeting & Incentive Forum Autumn	October 26-30	Cannes, France

For more information on Meeting & Incentive Forums or to register as a buyer or supplier visit www.mi-forums.com or call +44 (0) 20 7380 8587.

Jan 13, 2010 *Hotel rates down 12% in Europe*

In comparison to the previous month, overnight accommodation prices have decreased by one percent. In contrast to this, hotel prices in the United Kingdom have increased by two percent in comparison to December 2009. These are the findings of the trivago Hotel Price Index (tHPI) which is published monthly by the hotel price comparison site www.trivago.co.uk.

The price for a standard double room continues to decrease in 2010 in the majority of popular European cities. The tHPI for January shows the average price for a hotel is one percent less than the previous month and twelve percent less than this time last year. Travellers can benefit from decreasing hotel prices in many European cities; the average price of a standard double room in Dublin, Ireland is 84 pounds in January 2010, 42 percent less than this time last year.

Average hotel prices in the United Kingdom have increased by two percent

Hotel prices in the United Kingdom are three percent above the European average in January at 91 pounds; two percent less than the previous month. The cheapest average hotel prices can still be found in Wales (78 pounds), followed by Northern Ireland (85 pounds) and Scotland (87 pounds). England has the most expensive hotel prices in January at 93 pounds. In comparison to December 2009, the British city with the largest decrease in hotel prices is Glasgow where a standard double room is 11 percent less than this time last year (74 pounds). Birmingham is one of the only cities in the United Kingdom to see an increase in hotel prices in January. The average price for a hotel room is 10% more than last year; this could be due to the Autosport International Racing Car Show. In the Irish capital Dublin prices have seen the largest decrease of 42 percent to 84 pounds. Hotel prices remain stable in London in comparison to January 2009, however at 126 pounds for a standard double room it is the sixth most expensive city in the tHPI.

Overnight accommodation rates are down in almost all European countries

In many metropolitan areas in the South and East of Europe there are bargains to be found. In Milan, the current price for a standard double room is 105 pounds, 15 percent less than January 2009. Low hotel rates can also be found in Barcelona (81 pounds, 20 percent less), Lisbon (72 pounds, 18 percent less) and Athens (78 pounds, 16 percent less). At 89 pounds, Vienna is eleven percent below the average room rate last year. The most expensive city in 2009, Geneva is currently 158 pounds, ten percent less than this time last year. Even notoriously cheap cities such as Krakow (55 pounds, 20 percent less) and Budapest (56 pounds, 15 percent less) have considerably dropped their prices in comparison to the previous year.

Subscribe for the monthly trivago price index by emailing: thpi@trivago.com.

The www.trivago.co.uk hotel price index shows the average overnight accommodation prices for the most popular European cities on trivago. The average prices for a standard double room are calculated on the basis of 50,000 daily price inquiries for overnight hotel stay generated through the trivago hotel price comparison. trivago stores all hotel enquiries for each month and therefore gives an overview of hotel accommodation prices for the upcoming month. The tHPI reflects the hotel prices within the European online hotel market: The overnight accommodation prices of 53 online travel agents and hotel chains create the average hotel prices for cities, regions and countries within Europe.

Jan 13, 2010 *New Pan Pacific Suzhou Welcomes First Guests*

The hotel's opening was graced by acclaimed Chinese painter Ye Fang, who entertained guests and the media with a 'live' calligraphy display. Ye Fang had also, prior to the opening, collaborated with the hotel's Hai Tien Lo to reinterpret a Suzhou traditional dish, La Ba porridge – which was served on the day. The dish, a symbol of symbol of prosperity and longevity, is enjoyed by locals during the traditional La Ba Festival - a prelude of celebrations for the Chinese New Year.

"Respecting the local community and its culture has been one of the cornerstones in Pan Pacific's philosophy," said Jeffrey Ong, General Manager of Pan Pacific Suzhou. "This ceremony sets to commence our efforts to establish Pan Pacific Suzhou as a cultural landmark and icon – in Suzhou, and China – where guests can experience modern comforts in surroundings steeped in traditional Chinese aesthetics. Together with our sister hotel, Pan Pacific Xiamen, we are excited to introduce more guests to China to Pan Pacific and our brand of hospitality."

Pan Pacific Suzhou features a new wing, which houses 99 deluxe rooms and suites and Pan Pacific's exclusive, premier executive club, the Pacific Club – where guests will enjoy an unrivalled level of personalised attention and luxury, with butler service and access to the enhanced Pacific Lounge serving complimentary breakfast and evening cocktails.

Guests also have a range of new restaurant and bar options – including Pan Pacific's award-winning Cantonese restaurant, Hai Tien Lo and Italian restaurant Avanti Italian Kitchen. The Grand Ballroom, renovated with state-of-the-art audiovisual facilities and due for completion by March 2010, is also ideal for banquet dinners, weddings, private parties or corporate events.

Pan Pacific Suzhou is Pan Pacific Hotels Group's second hotel in China, following the opening of Pan Pacific Xiamen in August 2009. This is in line with the Group's expansion plan to grow the hotel portfolio under its Pan Pacific and PARKROYAL brands in Asia, Greater China and North America.

Jan 13, 2010 *Business and incentive tourism meets at Fitur Congresos 2010*

One year more the event taking place in hall 14.1 of Feria de Madrid will unite more than 200 international buyers originating from around 30 nations with the Spanish business travel market.

In its 11th year, the presence of Destination Management Companies (DMC) increases, among any other offers. This initiative is in addition to programme proposals of the congress palaces, WTO, convention bureaux and official industry associations and bodies, among others.

TURESPAÑA will once again be carrying out the selection process of international buyers to guarantee the interest of attending companies. The new Spanish Tourist Office recently opened in Bombay which offers contact with the Indian market will also be participating at the 2010 edition.

In total, 4,500 professional appointments will be taking place during the two days of the event, almost 30 per business. The professional activity will be complemented with guided tours and social acts taking place simultaneously over the course of the two-day event. During the weekend prior to FITUR CONGRESOS, foreign guests will be invited to discover the immense range of possibilities offered by the different Spanish provinces through an organised programme of PRETOURS which on this occasion will be visiting Cuenca, Extremadura, Galicia, Navarre, Oviedo, Tenerife, Zaragoza and Madrid.

FITUR CONGRESOS and its parallel activities are organised with the support of TURESPAÑA, the collaboration of the Spain Convention Bureau and Madrid Convention Bureau, in conjunction with Turismo de Madrid. Sponsorship deals with Trapsa and the AEHM, the Hotel Business Association Madrid, have also been renewed for this edition of the Workshop.

Photo: Ifema

Jan 13, 2010 The WTO, Casa África and Fitur join forces to create the Investour Forum

In this context, the World Tourism Organisation (WTO), **Casa África** and FITUR will organise the first INVESTOUR forum during the 2010 edition of the Trade Fair. This initiative aims to promote the implementation of a sustainable tourist sector in the continent, aided by experienced Spanish entrepreneurs. The first edition of the programme will focus on the participation of countries from the Economic Community of West African States (ECOWAS), as the guest region.

Consequently, in the framework of the International Tourism Trade Fair, a series of professional meetings will be staged on 21 January for representatives of the different African destinations to present their projects to Spanish entrepreneurs. Among the activities organised under the INVESTOUR umbrella, the organisers will promote an analysis of the characteristics of Spanish outbound tourism with a view to providing African bodies with detailed information on the peculiarities of a market with a very strong potential. The WTO and FITUR will draft this report in collaboration with institutions like TURESPAÑA and SEGITUR.

These proposals also hope to foster the presence of African territories at FITUR, maximising the role the trade fair can play as a commercial springboard and a setting for exchanging experiences and knowledge.

The working group created to design INVESTOUR is also composed by the Tourism State Secretary, the Foreign Affairs State Secretary, the Madrid Chamber of Commerce, the Spanish Confederation of Business Organisations and the Madrid Business Confederation.

[about us](#) | [search](#) | [about this site](#) | [sitemap](#)

Global Connect Ltd. - Full service Destination Management Company (DMC) & Professional Conference Organizers (PCO).
Offering high quality planning and implementation of conference and incentive travel to Croatia & Montenegro

{ Business Tourism | Corporate Travel | Incentive Programs | Conferences & Congresses | Event Management }
{ DMC, PCO & VIP Services | Business Leisure Extenders | Luxury Yacht & Sailing Charters }

Copyright © 2008 Global Connect Ltd. All rights reserved.

Archipiélago

Fuerteventura

La Gomera

Gran Canaria

El Hierro

Lanzarote

La Palma

Tenerife

ONDALISLEÑA.COM

ECONOMÍA

ICEX hace un llamamiento a la participación en el Foro de Inversiones Turísticas en África

Tendrá lugar el 21 de enero de 2010, en el marco de FITUR

En el marco de la cooperación entre la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Feria Internacional de Turismo (FITUR), y **Casa África** en representación del Gobierno español, en colaboración con CEOE, CEIM y Cámara de Comercio de Madrid, tenemos el honor de invitarle a participar en el Foro de Inversiones Turísticas en África (**INVESTOUR**), que tendrá lugar el 21 de enero de 2010, en el marco de FITUR.

Durante la pasada edición de la feria, los Ministros de Turismo y altos funcionarios del turismo de países de África y Oriente Medio acordaron la creación de sinergias entre la OMT y el papel de FITUR como una plataforma para el fomento de negocios e inversiones turísticas en África.

Paralelamente, el Presidente del Gobierno de España y el Comisario de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO) firmaron el pasado 22 de junio la Declaración de Abuja (Nigeria), en la que se comprometieron a celebrar un foro empresarial España-CEDEAO con especial atención al sector de turismo.

En este marco surge la presente iniciativa, cuyo principal objetivo es la promoción del desarrollo sostenible del turismo en África, a través de la apertura de sus destinos al mercado emisor e inversor español, favoreciendo el crecimiento del tejido empresarial africano, por medio de FITUR y con el apoyo de la OMT y **Casa África**. En la primera edición de este foro se destacará la región CEDEAO como invitada especial.

En este sentido, el ICEX ha realizado un llamamiento a las empresas canarias para que tomen parte en esta iniciativa, que cuenta con la colaboración y apoyo de la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores, de la Secretaría de Estado de Comercio y de las mencionadas asociaciones empresariales.

Hasta la fecha se han recibido más de veinte propuestas de proyectos públicos y privados en los países africanos, relacionados con las siguientes áreas:

- Promoción y representación de destinos en el mercado emisor español.
- Creación y mejora establecimientos hoteleros.
- Ordenación del territorio para el desarrollo del turismo.
- Operaciones de ecoturismo en parques nacionales y zonas protegidas.
- Promoción del turismo cultural.
- Transferencia de tecnología en hostelería y turismo.
- Equipamiento de hostelería.

 0 comentarios

 Comentar

 Versión imprimible

En la edición de hoy

España

Internacional

Economía

Ciencia

Sociedad

Hemeroteca

Usuario

Entrar - Registro gratuito

Ibex 35

11.286,90 -1,37%



Opinión

Felipe Enrique Martín S.

LOS PREPARATIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PUERTO DE LA LUZ POR LA CASA SWANSTON Y COMPAÑÍA (AÑO DE 1883)

Comentar

Guacimara Medina Pérez

DE ESPALDAS A LA CIUDADANÍA

Comentar

Juan Antonio Alonso Velarde

VICTIMISMO MEDIÁTICO

Comentar

Pablo Rodríguez

ENTRE LA DIGNIDAD Y LA RAPIÑA

Comentar

Teodoro Santana

HASTA EL ÚLTIMO CÉNTIMO

Comentar

Manuel Melián

EL TAXI-GUAGUA SERÁ PRONTO UNA REALIDAD

Comentar

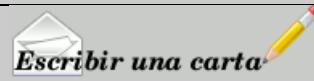
Víctor Córcoba Herrero

LOS NIÑOS DE HAITÍ

Comentar



Cartas al director





ESCÚCHANOS

EN

CONSEJO EDITORIAL | MAPA DEL SITIO | CONTÁCTENOS

Hemeroteca | Búsqueda Avanzada

BUSCAR ▶

Viernes, 22 Enero 2010

[PORTADA](#)[CANARIAS](#)[TRABAJADORES](#)[MIGRACIONES](#)[VECINOS](#)[EDUCACIÓN](#)[CULTURAS](#)[DEPORTES](#)[OPINIÓN](#)

Portada

Vota esta noticia:

Resultados: 0 votos



INVESTOUR ES UNA INICIATIVA CONJUNTA DE CASA ÁFRICA, LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) Y FITUR

África será uno de los grandes protagonistas de Fitur 2010

El continente africano será uno de los grandes protagonistas de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2010, que se celebrará en Madrid entre el 20 y el 24 de enero, gracias a la celebración del Foro de Inversiones Turísticas en África, **Investour**.

CANARIAS SOCIAL/ Gran Canaria

Este foro se celebrará el jueves 21 con la presencia de más de quince ministros de turismo de países africanos, y será un punto de encuentro entre empresas africanas y españolas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del turismo en el continente vecino.

Investour es una iniciativa conjunta de **Casa África**, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fitur, que nace como reconocimiento a la importancia del turismo en África como catalizador del desarrollo socio-económico, además del creciente interés general en España por África. En los últimos años se ha producido un importante incremento de la presencia de países africanos en Fitur, con lo que se han aunado esfuerzos para que **Investour** se convierta en el punto de encuentro profesional para empresas e instituciones españolas y africanas.

En esta primera edición, la región africana invitada es la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), formada por Burkina Faso, Benín, Cabo Verde, Côte d'Ivoire, Ghana, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Nigeria, Níger, Senegal, Sierra Leona y Togo.

Durante la jornada del día 21, el Foro contará con la presentación, por parte de la OMT, de un estudio sobre las características del turismo emisor español hacia África y el Oriente Medio, así como un proyecto regional sobre el desarrollo del turismo sostenible en una red de parques y espacios protegidos transfronterizos en África Occidental.

Dos de los empresarios participantes expondrán ante los asistentes del foro su exitosa experiencia en el sector turístico africano. Serán los casos del español Rafael Rodríguez, director de África Travel Group (Senegal) y el malíense Thiemoko Dembélé, director del Bambara Group (Malí). Tras ellos, **Investour** contará también con una presentación del Mundial de Fútbol de la FIFA 2010, en Suráfrica, que en el mes de junio y julio situará al continente africano en el centro de las miradas de todo el planeta.

Tras una mañana abierta a todos los asistentes acreditados en Fitur, la tarde se dedicará al encuentro entre empresas e instituciones africanas y españolas -las llamadas reuniones B2B (business to business)- donde se mostrará a los inversores españoles las múltiples oportunidades de negocio que están surgiendo por todo el continente. Concretamente, cerca de 50 empresas españolas conocerán de primera mano un total de 115 propuestas de inversión de destinos africanos, en países como Angola, Benín, Burkina Faso, Guinea Ecuatorial, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez o Uganda.

CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE AFRICANO

El protagonismo africano de Fitur, además, se ve incrementado en esta edición, la de su 30 aniversario, al incorporarse la oferta turística de Ghana y Uganda. Este hecho constata la importancia que otorgan los países africanos a España, no solo como país emisor de turistas sino como poseedor de un importante know-how de la mano de su empresariado. En este sentido, el sector turístico español puede contribuir a la creación de un turismo que permita el desarrollo sostenible de los países africanos.

El foro **Investour** se celebrará el jueves 21 en los salones N-115 y 116 de IFEMA, por la mañana, mientras que los encuentros B2B, por la tarde, se celebrarán en el salón N-104. La jornada de mañana, abierta a todos los profesionales, empezará a las 09.00 horas de la mañana y contará con la asistencia, entre otros, del secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, el presidente ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, el director general de **Casa África**, Ricardo Martínez Vázquez, y el secretario general de Comercio Exterior del Gobierno español, Alfredo Bonet, además de cerca de quince ministros de Turismo de países africanos.





La presidenta de Catai Tours, Matilde Torres, nueva Prócer del Turismo Español en Iberoamérica



■ La XIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet 2010) le ha entregado hoy la medalla de oro y brillantes, como impulsora del turismo español en Iberoamérica

La décimo tercera Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet 2010), inaugurada hoy por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, ha reunido en Ifema a inversores españoles con los máximos responsables del turismo de España y ocho países de América Latina.

Organizada por el Grupo Nexo Editores, Cimet 2010 cuenta con la colaboración de Fitur y del Consejo Empresarial de Turismo de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y el patrocinio de la Cámara de Comercio de Madrid y los Ayuntamientos de Madrid y Ronda. Participan ministros y empresarios de España, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

Esta Conferencia se celebra anualmente en la víspera de la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que abre sus puertas mañana, a las 10 horas, en el recinto ferial de Ifema, y reunirá hasta el próximo domingo, 24 de enero, a 11.000 empresas procedentes de 170 países diferentes.

En el transcurso del encuentro, esta mañana se ha reconocido el trabajo de la touroperadora española Catai Tours, mediante el nombramiento de su presidenta, Matilde Torres, como nueva Prócer del Turismo Español en Iberoamérica. El presidente y consejero delegado de Nexo Editores, respectivamente, Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, han hecho entrega a Matilde Torres de la insignia de oro y brillantes de la Conferencia, por conseguir que esta agencia española de viajes, de carácter tanto mayorista como minorista, haya alcanzado una presencia destacada en los principales destinos de Iberoamérica.

Es la primera vez que una mujer es investida con este reconocimiento. En las últimas dos ediciones, obtuvieron este reconocimiento el rey Juan Carlos I y el presidente de Viajes El Corte Inglés, Isidoro Álvarez, que este año ha acudido a la inauguración de la Conferencia como presidente de honor. En ediciones anteriores de Cimet recibieron el reconocimiento como impulsores de la internacionalización del turismo español Gabriel Barceló (Grupo Barceló), Gerardo Díaz Ferrán (Grupo Trapsa), Horacio Echevarrieta (Grupo Iberia), Gabriel Escarrer (Grupo Sol Meliá) y Gonzalo Marsans (Grupo Marsans), entre otros.

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y del Comité Organizador de Fitur, Salvador Santos Campano, ha resaltado que Cimet "se ha consolidado como uno de los encuentros más eficaces para identificar nuevas oportunidades de negocio y colaboración entre la industria turística española y la iberoamericana dentro de Fitur".

La Cámara de Madrid incentiva la afluencia de turistas a la región

Dentro de Fitur, que este año cumple su trigésimo aniversario, la Cámara de Comercio de Madrid está desarrollando diversas acciones encaminadas a fomentar y promover el turismo de la Comunidad de Madrid en el exterior.

Dentro del espacio que la Comunidad de Madrid tiene en Fitur, la Cámara de Comercio se encarga de promover la región como destino turístico entre los distintos mercados internacionales allí congregados, así como promocionar las empresas madrileñas del sector turístico en el exterior. En este sentido, la Cámara de Madrid cuenta también con el portal Descubremadrid.com (www.descubremadrid.com), que reúne toda la oferta turística de la región.

El próximo viernes, día 21, un total de 115 proyectos africanos serán presentados en el foro de inversiones [Investour](#) con el objetivo de promocionar el desarrollo sostenible del turismo en África. La Cámara de Madrid, junto con CEIM (Confederación Empresarial de Madrid-CEO) y la propia CEOE ha convocado a 60 empresas de la región para participar en este encuentro, que ha sido fruto de una iniciativa de cooperación entre Fitur, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Casa de África.

Además, ayer, en el marco de la celebración de la undécima edición del Salón Profesional de Reuniones y Viajes de Incentivos (Fitur Congresos), la Cámara patrocinó un programa de incentivos para 450 compradores internacionales, con el fin de promocionar Madrid como ciudad accesible para la acogida de reuniones y grandes eventos de empresas.

Madrid y Andalucía, las únicas regiones que captan más extranjeros

La Comunidad de Madrid recibió más de 4,57 millones de turistas extranjeros en 2009, lo que supone un aumento del 5,9% respecto al año anterior, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Ello es un claro reflejo del esfuerzo de promoción exterior de los atractivos de la región.

Todas las comunidades autónomas, exceptuando la Comunidad de Madrid y Andalucía, experimentaron caídas en la afluencia de turistas, que fueron especialmente acusadas en Cataluña, Islas Baleares y Canarias.



[Inicio](#) • [Aviso legal](#) • [Mapa Web](#) • [Contacto](#) • [Sugerencias](#)

Feria Internacional de Turismo 2010

La OMT, Casa África y Fitur se unen para crear el Foro **Investour**

La representación de África en FITUR aumenta en cada convocatoria. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, y en el potencial del importante mercado emisor e inversor que tienen en esta nación europea.

En este contexto, la Organización Mundial de Turismo (OMT), **Casa África** y FITUR organizan, durante la edición 2010 de la Feria, el primer foro **Investour**. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO), como región invitada.

De esta forma, en el marco de la Feria Internacional de Turismo se celebrará, el próximo 21 de enero, una serie de citas profesionales para que los representantes de los destinos africanos muestren sus proyectos a los emprendedores españoles. También entre las actividades de **Investour**, se impulsará la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español, para que los organismos africanos conozcan con más detalles las peculiaridades de un mercado con gran potencial.



La OMT y FITUR se encargarán de la elaboración de este informe, en colaboración con instituciones como Turespaña y Segitur.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos.

En el grupo de trabajo constituido para diseñar **Investour** también colaboran la Secretaría de Estado de Comercio y la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.



ASOCIACION DE HOTELES
Y RESTAURANTES
CONFITERIAS Y CAFES



NOTAS ANTERIORES



SotograndeDigital.com

Información, servicios y turismo para Sotogrande 21 de enero de 2010



Internacional

175/267

Publicidad

Fitur 2010 apuesta por África



Última actualización 21/01/2010@12:35:25 GMT+1

Jueves, 21 de enero. Cuando en 1981 se inauguró la primera edición de Fitur, uno de sus objetivos principales era actuar como una herramienta útil para el turismo. Treinta años después la Feria subraya esta pretensión creando, entre otras iniciativas, INVESTOUR, un foro, diseñado junto a la Organización Mundial del Turismo y Casa África, que persigue impulsar las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos, convirtiendo a la industria de los viajes en motor económico para áreas en vías de desarrollo.

Cada año la representación de África en FITUR aumenta con una mayor oferta de destinos turísticos y, entre otros, este año se suman a la Feria los organismos oficiales de turismo de República de Ghana y Uganda. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, así como en el potencial del importante mercado emisor e inversor español. África es además, una de las regiones que mayor proyección presenta para el desarrollo del sector. Como muestra, sólo hay que analizar los últimos datos ofrecidos por el barómetro de la Organización Mundial del Turismo, donde, en una difícil coyuntura económica, África ha sido la única región del mundo que ha incrementado el número de llegadas internacionales en 2009.

ESPAÑA COMO MODELO

Por esta razón Fitur, junto a la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Casa África, convocan en la edición 2010 del Salón INVESTOUR. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), como región invitada.

De esta forma, en el marco de la Feria Internacional de Turismo se celebran diversos intercambios profesionales en los que cerca de 50 emprendedores españoles podrán conocer de primera mano, más de 85 propuestas de inversión de destinos africanos. Entre los proyectos presentados, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

En el marco del foro INVESTOUR, en colaboración con instituciones como TURESPAÑA y SEGITUR, se promueve la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español. Un documento que puede resultar de gran utilidad para que los organismos africanos conozcan con más detalle las peculiaridades de este mercado con amplio potencial.

En el grupo de trabajo constituido para diseñar INVESTOUR también colabora la dirección general de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos; la Dirección General de Comercio e Inversiones; el Instituto Español de Comercio Exterior, la subdirección general de Cooperación Turística, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? **Si (0)** **No (0)**

Comenta esta noticia

Nombre

E-mail

Normas de uso

Esta es la opinión de los

Enlaces



El Periódico de Sotogrande

finanzas.com Portada NOTICIAS Cotizaciones Análisis Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto Economía Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas RSS

Noticias | Reportajes | Entrevistas | Opinión |

IBEX 35: Buscar

Estás en: Finanzas > Noticias > Economía 21 de Enero de 2010

TURISMO

Fitur.- Hoy se celebra la I edición de Investour, el foro que busca potenciar el desarrollo del turismo en África

21/01/2010 - 11:35 - Noticias EUROPAPRESS

Suscríbete a las noticias

Vota 0 Votos Opina 0 Opiniones Imprimir Enviar Rectificar

MADRID, 21 (EUROPA PRESS)

Los ministros de Turismo africanos presentes en Fitur se reunirán hoy, segunda jornada de la feria, en la primera edición del foro Investour, que durará todo el día, y con el que se busca potenciar el desarrollo del turismo en África.

La iniciativa, promovida por la Organización de Turismo (OMT) y la **Casa de África**, incluye una serie de citas profesionales entre representantes de los destinos africanos y emprendedores españoles, con el objetivo de favorecer el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano.

Coincidendo con este foro, este año acude a Fitur una importante representación de este continente, dentro de las 170 ofertas turísticas de distintos países y regiones. En concreto en esta edición se suman por primera vez a la oferta de la Feria las representaciones oficiales de Uganda y Ghana.

Entre los proyectos de Investour está la realización de un estudio sobre las características del turismo emisor español al continente africano.

TELETIPOS_CORREO:%%%,%%%,TURISMO,%%%



Bienvenido a **finanzas.com** Accede directamente si tienes cuenta en Actividad lectores Iniciar sesión REGISTRO Cerrar barra

[La cuenta NÓMINA de ING DIRECT te devuelve dinero cada mes](#)

| Comparte esta noticia -

LO + LEÍDO **LO + COMENTADO** **LO + VOTADO**

- ¿Se acuerda de los 400 euros de ZP? Este mes no los busque en su nómina
- El BdE resuelve contra Caixa Galicia por falta de transparencia en los 'swaps'
- Estrategias de inversión para protegerse de un eventual repunte de la inflación
- Zeltia: Yondelis, un 70% de posibilidades de ser aprobado en EEUU
- Las claves de hoy

[\[+\] VER TODA LA ACTUALIDAD](#)

Opina

Nombre * * Opinión *

Email *

Acepto todas las condiciones de uso campos obligatorios

Listado de comentarios

NOTICIAS

Noticias económicas de Argentina
Noticias de economía de Bolivia
Noticias de economía de Chile
Noticias de economía de Colombia
Noticias de economía de Cuba

Y EN TU TIEMPO LIBRE...

Tests para desestresarte
Todos los test para dar respuestas a tus...

BLOGS DE ECONOMÍA

DUROS A PESETAS
No sea fiel al banco (sobre todo si le cobra comisiones)
 Ahorradora compulsiva [0] comentarios

BAT 23; BLOG DE ANÁLISIS TÉCNICO
Avanzit ataca el techo del canal bajista
Bat 23 [3] comentarios

FISCOLANDIA

Hostnews.com.ar

www.laaldeadelangliru.com

L'Aldea Sotiana del Angliru
RURAL SUITE & SPA









[Anuncios Google](#)

República Argentina
JUE.21.1.10
Hora 7:53:14
Contacto

HOME GENERAL ACTUALIDAD SERVICIOS OPINION VARIOS HOSTNEWS TRAVELLER

volver ||  ||  Comentar || Más info  || imprimir  || Recomendar 

EXPOSICIONES

Los Reyes de España recorrieron FITUR

Fecha Publicación: 20/01/2010 | 18:36



Sana envida despierta el rol que el turismo tiene para España, a punto tal que sus máximas autoridades asisten puntualmente, año tras año, interesándose por la evolución de una actividad económica que ha sido fortaleza primordial para su desarrollo.

Compartir

FITUR ha contado, para la inauguración de su 30 edición, con la presencia de los SS.MM los Reyes de España. En un recorrido a través de algunos los pabellones que acogen FITUR, don Juan Carlos y doña Sofía han podido conocer las propuestas más novedosas del sector turístico. Tras saludar a los representantes de distintas comunidades autónomas, así como Ministros de varios países y autoridades de IFEMA, sus majestades han iniciado su recorrido por la Feria visitando el área que acoge la oferta nacional acompañados por, entre otras personalidades, el Ministro español de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.

La primera parada de los monarcas ha sido en el stand de TURESPAÑA, donde el Rey don Juan Carlos ha querido transmitir un mensaje de solidaridad con Haití tras la catástrofe que ha asolado su territorio el pasado 12 de enero, y también ha invitado a todos los presentes a guardar un minuto de silencio en memoria de las víctimas de este terremoto y a colaborar en los avances de las labores de atención a los heridos, de ayuda a los damnificados, y de recuperación de servicios y construcciones. "De todos nosotros depende que la muy querida Nación haitiana recobre el soplo de la vida y la fuerza de la esperanza. Unos anhelos para los que Haití puede y podrá contar siempre de corazón con España".

Una vez terminado la intervención de don Juan Carlos, sus majestades han continuado el recorrido por el pabellón 9 saludando a las autoridades presentes en stands como el de Canarias, País Vasco y Madrid.

A continuación, los Reyes se han dirigido hasta las representaciones de Cataluña y Baleares, situadas en el pabellón 7, para conocer de primera mano las propuestas en FITUR. Tras su paso por estas Comunidades, Don Juan Carlos y Doña Sofía han sido trasladados hasta el área internacional de la Feria, comenzando su visita a las representaciones extranjeras por el pabellón 4, que acoge las propuestas de América y África. En este espacio han podido saludar a los representantes de Colombia y Chile, además de hacer una parada muy especial en el stand que ocupa Haití, donde les esperaba su embajadora Yvette Azor-Charles. Más adelante, sus majestades han saludado a los Ministros de Turismo africanos que participan en INVESTOUR, el foro que se celebra por primera vez en la convocatoria 2010 de FITUR, y que pretende promover las inversiones españolas en África.

La siguiente etapa del recorrido ha llevado a los monarcas hasta los stands de Marruecos y Turquía, situados en el pabellón 6, donde se han interesado por las últimas propuestas turísticas de estos países. A continuación, las representaciones de Polonia y Alemania han explicado a los Reyes los pormenores de algunos de los eventos que protagonizarán su oferta en este año: el bicentenario del nacimiento de Chopin y la capitalidad europea de Ruhr 2010, respectivamente.

El espacio dedicado al área empresarial española ha sido el último punto de visita de sus majestades.

Si desea recibir SIN CARGO los titulares de las noticias en su correo electrónico:
suscripciones@hostnews.com.ar



Web Sitio [Archivo]

Encontranos en el MSN
 REDACCION DE HOSTNEWS
Redacción de Hostnews •
redaccion@hostnews.com.ar

Hostnews

está en





www.turismo.intoscana.it

Anuncios Google

En el pabellón 10 del recinto ferial de IFEMA, los monarcas han conocido distintas propuestas de las compañías españolas, entre otras, se han acercado hasta el stand de PARADORES y de ADIF.

La presencia de sus majestades en el 30 aniversario de FITUR, ratifica, una vez más, el constante apoyo que la Casa Real ha proporcionado al certamen desde la primera edición de FITUR, en 1981, cuando D. Juan Carlos aceptó la presidencia de Honor de la Feria.

(Hostnews Contenidos)

¿Como cree que será el 2010 para el negocio turístico?

Muy Bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy Malo

VOTAR | **RESULTADO**

Comentarios

Enviar

No hay comentarios para esta noticia.

IMPORTANTE !!! Hostnews.com.ar, NO tiene responsabilidad alguna sobre comentarios de terceros, los mismos son de exclusiva responsabilidad del que los emite, Hostnews.com.ar se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios injuriantes, discriminadores o contrarios a las leyes de la República Argentina.

No efectuar por este medio consultas, ya que las mismas no serán respondidas.

Comentar noticia

Nombre:

e-mail:

Mensaje:

Obtener otro código Código:



18:36 | Organizado por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva el Túnel de la Ciencia llega a Buenos Aires con cientos de imágenes a gran escala, videos y módulos interactivos sobre las investigaciones y descubrimientos más importantes de la ciencia mundial contemporánea

Craig Moyes es el nuevo Director de Reed Travel Exhibitions

Sección



18:36 | Reed Travel Exhibitions (RTE) ha anunciado el nombramiento de Craig MOYES como su nuevo Group Exhibition Director (GED) para su portfolio global de Reuniones y Eventos - Moyes fue previamente Exhibition Director del World Travel Market (WTM), una posición que ha ocupado desde 2006

Expo Delicatessen & Vinos en Córdoba

Sección



18:36 | Otro año más y Expo Delicatessen & Vinos, la exposición gourmet más elegida y reconocida en todo el país, llega para sorprender y acercar a los amantes del buen vivir lo mejor de la gastronomía nacional e internacional

Tamaño = 55872 mm²EGM: 32000
OJD: 362784786 €
43.89 %

Ifema abre sus puertas a Fitur en una edición marcada por la crisis

Los Reyes inauguraron el salón con un mensaje de apoyo a las víctimas de Haití

Efe / S. E. Madrid

La trigésima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) estará marcada por la crisis y por la necesidad urgente de reactivar el sector. Y es que 2009 fue "un año para olvidar", según se han cansado de repetir los empresarios del ramo.

Ayer, Fitur abrió oficialmente sus puertas con menos superficie, menos gastos y menos expositores, aunque en línea con las cifras de la convocatoria anterior, cuando la mala coyuntura económica ya se dejaba notar. Medidas como congelar el precio del metro cuadrado en 128 euros o rebajar un

En esta edición se han recortado numerosos gastos

10% el coste de los más de 100 servicios puestos a disposición de los asistentes, han sido algunos de los aspectos donde los organizadores han tenido que meter la tijera.

Además, la edición de este año contará con importantes ausencias, como Iberia, Grupo Globalia, Grupo Barceló, Pullmantur o British Airways. En este sentido, la directora de Fitur, Ana Larrañaga, justificó la ausencia de algunas compañías



FOTO DEL DÍA RYDER CUP 2018: MADRID, REGIÓN CANDIDATA

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, anunció ayer la candidatura de la región para albergar la Ryder Cup 2018. Por este motivo, hizo entrega a Sus Majestades los Reyes de un libro sobre la historia de esta competición de golf. Por otra parte, Madrid fue una de las comunidades que más aumentó el número de visitantes y pernoctaciones hoteleras en el mes de diciembre.

ante la necesidad de recortar gastos.

El encargado de bendecir la apertura de puertas con su presencia fue el Rey que, acompañado de Doña Sofía, inauguró la feria con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del terremoto de Haití y con el compromiso de que este país "puede y podrá contar siempre de corazón con

España" para tener un futuro esperanzador.

Don Juan Carlos dejó de lado por un momento los fastos del día para homenajear a los haitianos por la terrible situación que están viviendo, en presencia de las autoridades e invitados al estreno de Fitur, que se mantendrá toda la semana en el madrileño recinto ferial de Ifema.

El Jefe del Estado garantizó la "plena" solidaridad de España para que "la muy querida nación haitiana recobre el soplo de la vida y la fuerza de la esperanza" ante lo que ha calificado como un "drama sin precedentes". Además, el Rey tuvo un especial recuerdo para los españoles fallecidos, el matrimonio formado por Yves Baltroni y María

Jesús Plaza y la subinspectora Rosa Crespo.

Entre los invitados se encontraban multitud de autoridades, como el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián; los presidentes de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre; de Andalucía, José Antonio Griñán; de la Comunidad Valenciana, Francisco Camps; y de Canarias, Paulino Rivero; además del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón.

Reactivar el sector

Como recogía este periódico en su edición de ayer, la principal misión que se han propuesto los organizadores ha sido la de impulsar el negocio en el sector turístico, para lo que han creado, entre otras iniciativas *Receptivo España*, que agrupa programas que promueven nuestro país como destino turístico, facilitando las gestiones y compras de los asistentes.

Otra de las novedades que presenta este año el salón es Investour, con el que Fitur, a través de un proyecto conjunto de la Organización Mundial del Turismo y la **Casa África**, impulsará un foro para promover inversiones españolas en el desarrollo turístico de África y facilitar así el crecimiento económico y la creación de empleo en el continente.

Tamaño = 68312 mm²EGM:
OJD:0 €
106.76 %

NEXOTUR.COM

Fecha:

21/01/2010

Sección:
TurismoPágina:
1

Los Reyes inauguran Fitur que este año incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer los negocios

FEAAV acude a Fitur con el objetivo de 'aprovechar un marco inmejorable para ayudar al desarrollo del sector'

Jueves, 21/01/2010

►IMPRIMIR ►ENVIAR A UN AMIGO



Sus Majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía inauguraron ayer la 30 edición de Fitur.

NEXOTUR.com / Sus Majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía inauguraron ayer en Ifema la 30 edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebrará hasta el próximo 24 de enero. Este año, la feria tiene nuevas secciones para dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores.

La Feria Internacional del Turismo (Fitur) ha sido inaugurada ayer por sus Majestades los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía. La trigésima edición de Fitur ha querido incorporar nuevas secciones para dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores.

Así, ha creado el espacio 'receptivo España' que agrupa a las empresas que promueven el país como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los compradores que buscan este tipo de oferta. Igualmente, ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**, la creación de 'Investour' que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos.

Otra de las novedades de la 30 edición de Fitur es 'Fiturgreen', un foro creado junto a la OMT y al Patronato de Turismo de Madrid donde se acercará a los

	Tamaño = 68312 mm2	NEXOTUR.COM		Fecha: 21/01/2010
EGM: OJD:	0 € 106.76 %		Sección: Turismo	Página: 1

profesionales del Sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Fitur ocupa este año 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid, un 13% menos respecto a la pasada edición. Pese a ello, la presencia empresarial será prácticamente la misma con cerca de 11.000 empresas participantes, procedentes de 170 países y regiones.

Por segundo año consecutivo, Globalia e Iberia no contarán con stand propio, pero la feria recupera a las compañías de alquiler de vehículos (Europcar, Avis y Hertz) y al grupo turístico Barceló. También acudirán al evento, por primera vez, las representaciones oficiales de Uganda, Ghana o Kuwait y Abu Dhabi. En cuanto a la representación nacional, un año más todas las Comunidades autónomas han confirmado su presencia.

FEAAV acude a Fitur

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) acude a la trigésima edición de Fitur con el objetivo de aprovechar un marco "inmejorable" para definir nuevas estrategias, promocionar destinos y desarrollar productos que contribuyan a la mejora del sector.

La asociación ha señalado que apostará por la unidad de las agencias como una de las claves para revertir la situación durante los próximos años y por la introducción de las nuevas tecnologías, como aspectos clave. Además, el intercambio de información, opiniones y experiencia, tanto con agentes nacionales como internacionales, será otra de sus metas.

En este sentido, FEAAV ha valorado que tras tres décadas de existencia, Fitur ha desarrollado un papel "fundamental" como dinamizador de la industria turística nacional, impulsando y estimulando la labor promocional, gracias a la aportación de los numerosos agentes que se dan cita en Madrid durante el evento. En esta línea, ha recordado la colaboración con agentes de otros países como el acuerdo alcanzado con la Asociación de Agencias de Viajes de Argentina (Espíritu del Mar del Plata), renovada este año.

Tamaño = 49498 mm²EGM: 68000
OJD: 372333603 €
38.88 %

El Rey saluda al ministro de Fomento, José Blanco, ante el stand de Renfe, ayer, en Fitur. EFE

Fitur abre sus puertas a la recuperación del turismo

Los Reyes inauguran la trigésima edición con 11.500 expositores

BORJA GUERRERO Madrid

Entre gran parte de los 11.500 expositores que participan este año en la Feria Internacional del Turismo de Madrid (Fitur) se comparte la sensación de que 2009 no ha sido un buen año para el turismo, pero no quizás tan malo como se preveía, y la convicción de que 2010 tiene que ser ya el de la salida del túnel para el sector turístico. Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, inauguraron ayer la XXX edición de la feria turística más importante del mundo, que reúne a representantes de 170 países hasta el próximo domingo.

Empresas turísticas, compañías aéreas y de alquiler de vehículos, administraciones, entidades, organismos oficiales y operadores de transporte exponen desde ayer su oferta y planes de desarrollo para un 2010 marcado por la crisis económica. Atrás queda 2009, en el que el número de turistas extranjeros que visitaron España se redujo el 8,7%. Según las previsiones de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur), la actividad turística cayó el 5,6%, frente al 3,7% del conjunto de la economía.

“El termómetro de la recuperación lo tenemos en la próxima Semana Santa. Por cómo evolucionen las reservas para estas vacaciones vamos a saber cómo será 2010”, explica Rafael Gallego, presidente de la Federación de Asociaciones de Agencias de Viaje (FEAAV).

Gallego asegura que las agencias de viajes han visto cómo sus ingresos descendían entre un 5% y un 7% en 2009, pero tiene expectativas de recuperación para 2010. Con respecto a Fitur, reconoce los esfuerzos de la organización por intentar mantener la asistencia de años anteriores. Fitur ocupa este año 75.000 metros cuadrados, un 13% menos que en 2009, y predomina la presencia de expositores extranjeros (el 52% del total).

Recorrido de los Reyes

A pesar del entorno económico, Fitur confía este año en superar el número de visitantes de 2009. La pasada edición se produjeron 221.000 entradas al recinto, mientras que este año el objetivo es alcanzar las 250.000 entre profesionales y público general. Los Reyes realizaron el

recorrido tradicional por el recinto y visitaron los stands del País Vasco, Galicia, Canarias y la Comunidad de Madrid. Les acompañaron el ministro de Industria, Miguel Sebastián; y distintos presidentes autonómicos, entre otras autoridades. Los Reyes se interesaron también por las ofertas turísticas de Mallorca, Turquía, Polonia, Alemania, Chile y Colombia. Don Juan Carlos y doña Sofía intercambiaron impresiones con varios ministros de Turismo de África que participan en Investur, una de las novedades de Fitur. Se trata de un foro empresarial en el que se quieren promocionar las oportunidades de negocio en el continente africano. De hecho, la representación de África se ha incrementado un 20% en la edición de 2010.

Pese a que empresas importantes del sector turístico como Iberia o Globalia no participan con stand propio en Fitur, este año se ha producido el regreso de las compañías de alquiler de vehículos como Hertz, Europcar o Avis. Sol Meliá, Paradores, NH, Air France o Continental Airlines no han querido perderse la cita.

El negocio de las agencias de viajes ha caído un 7%

	Tamaño = 69324 mm ²	HERALDO DE ARAGÓN	Sección: Turismo	Fecha: 21/01/2010
	EGM: 282000 2137 € OJD: 55550 108.34 %			Página: 1

Los Reyes abren Fitur con un recuerdo a los haitianos

Los Reyes han inaugurado con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del terremoto de Haití la trigésima edición de Fitur, que ha puesto a disposición de este país un espacio propio, en el que Don Juan Carlos y Doña Sofía han reafirmado el compromiso de España en favor del pueblo haitiano.

Autoridades, expositores e invitados a la XXX Feria Internacional de Turismo de Madrid han participado en el minuto de silencio al que han sido convocados por el Rey, quien, en presencia de la embajadora haitiana, Yolette Azor-Charles, ha garantizado "la más plena solidaridad" de España para que Haití "recobre el soplo de la vida y la fuerza de la esperanza" tras un "drama sin precedentes".

En su recorrido inaugural por esta feria, que convierte cada año a Madrid en capital mundial del turismo, Don Juan Carlos y Doña Sofía han dedicado especial atención al espacio ofrecido por Fitur a Haití, donde han tenido oportunidad de trasladar un mensaje de afecto y apoyo para la población haitiana a su embajadora, como hicieron la semana pasada durante la recepción al cuerpo diplomático.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, los presidentes de Andalucía, Canarias, Madrid y de la Comunidad Valenciana, así como el alcalde de la capital española han recibido a los Reyes a su llegada a Fitur y han guardado junto a ellos silencio en memoria de las víctimas de una catástrofe que, según ha recordado el Rey, commueve al conjunto de la comunidad internacional.

En un breve discurso, Don Juan Carlos ha lamentado la muerte y el sufrimiento de miles de haitianos, ha tenido un especial recuerdo para los españoles fallecidos y ha expresado su reconocimiento y gratitud a compatriotas que llevan a cabo tareas humanitarias en Haití, así como a las "múltiples muestras de ayuda y solidaridad" de la sociedad española.

Ante el "inmenso dolor y desgarro" de tantos seres humanos, el jefe del Estado ha subrayado que la ayuda española "sabrá estar a la altura de las exigencias de pronta y eficaz respuesta que requiere este drama", y ha confiado "fervientemente" en que, en los próximos días, se produzcan avances en las tareas de atención a los heridos, de ayuda a los damnificados y de reconstrucción.

	Tamaño = 69324 mm ²		HERALDO DE ARAGÓN	Sección: Turismo	Fecha: 21/01/2010
	EGM: 282000	2137 €			Página: 1

Oferta turística

Durante su recorrido inaugural por la feria, que espera reunir a 250.000 personas entre profesionales y público en general, los Reyes han tenido ocasión de conocer las ofertas turísticas del País Vasco, Galicia, Canarias y la Comunidad de Madrid, cuyo recinto han visitado guiados por la presidenta del Gobierno regional, Esperanza Aguirre.

El alcalde de la capital española, Alberto Ruiz-Gallardón, ha servido por su parte de anfitrión en una exposición sobre el centenario de la Gran Vía madrileña y les ha obsequiado con el libro conmemorativo de esta efeméride.

Tras una parada en el expositor de Mallorca, donde la Reina se ha detenido a saludar a sus responsables, han pasado a conocer las propuestas turísticas de otros países, entre ellos Marruecos, Turquía, Alemania, Polonia, Chile y Colombia, que ha acudido a esta edición de Fitur con una colorista muestra de folclore y también de gastronomía, en forma de unos dulces típicos que han ofrecido a los Reyes.

Don Juan Carlos y Doña Sofía han tenido ocasión asimismo de saludar a varios ministros de los países africanos que colaboran con Investur, un programa de Fitur para promocionar inversiones españolas en este continente al que se han presentado ya 58 proyectos.

La visita inaugural ha concluido junto al ministro de Fomento, José Blanco, en el espacio de ADIF, donde los Reyes han contemplado un simulador del AVE Madrid-Valencia, después de aceptar la invitación de Paradores para probarse unas gafas especiales 3-D que les ha permitido ver en tres dimensiones el último vídeo promocional de los paradores de turismo españoles.

Fitur 2010 - Canarias

La Feria Internacional de Turismo ha logrado mantener estable el número de empresas que acuden a la feria en su presente edición, alrededor de 12.000. Canarias ocupa un pabellón de 2.000 metros cuadrados, que cobija a su vez los 'stands' de las siete islas, que ponen todo su empeño en captar turistas para sus paradisíacos destinos.

Nuestra fortuna visita Madrid



La consejera Rita Martín mostrando la pantalla de ojo táctil para la información. | LA PROVINCIA/DLP

LA PROVINCIA/DLP
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) celebra su 30 edición a partir de hoy miércoles y hasta el 24 de enero en Madrid. Una vez más la capital española será el punto de encuentro de instituciones promotoras, empresas operadoras, hoteles, agencias de viajes, consultorías y expertos en general en la gestión y desarrollos turísticos internacionales. Hoy a las 12.00 horas los reyes Juan Carlos y Sofía inauguran el evento y realizarán un recorrido por el recinto feria.

En la pasada edición, 12.312 empresas expositoras de 170 países y regiones, 136.177 profesionales participantes y 8.470 per-

Este año se espera una mayor asistencia de empresarios canarios, con una apretada agenda de negociaciones

riodistas se reunieron en Fitur para convertir el ocio en negocio y el negocio en desarrollo para los destinos que acogen a los millones de viajeros que los visitan y disfrutan.

CANARIAS. Este año se espera que concurren más empresarios canarios que el pasado año, ya que el número se ha elevado de 388 a 411, así como más medios de comunicación. En este evento, Canarias pretende recuperar turistas nacionales tras perder el



Vista de la playa de Las Teresitas en Tenerife. | LA PROVINCIA/DLP

pasado año 600.000 visitantes, según anunció la consejera regional del área, Rita Martín, durante la presentación del pabellón que representará a las Islas. La consejera informó además del acuerdo alcanzado con los cinco principales operadores turísticos con los que los turistas nacionales contratan sus viajes

a las islas, para llevar a cabo la campaña de comunicación *Comparte nuestra fortuna* de cara al próximo verano. El presupuesto destinado por la Consejería para esta campaña de comunicación asciende a 1,8 millones de euros y el del pabellón a 1,1 millones de euros, ha señalado Martín, quien ha definido la

EL LADO SOLIDARIO

Una vez más, Fitur ha mostrado su lado solidario favoreciendo la presencia de Haití, cuya participación era una de las novedades, pese al terrible terremoto que acaba de padecer. Como ya hiciera con ocasión del tsunami en el Sudeste Asiático, o de los ciclones y huracanes en Centroamérica hace unos años, Fitur cede el espacio gratuito y presta toda la ayuda posible para que estos países sigan estando presentes en la muestra y, gracias al turismo, sus economías puedan recuperarse. En esta edición se ha mantenido el mismo precio del metro cuadrado que el año pasado y se ha rebajado desde un 10 a un 25 por ciento el importe de todos los servicios.

Uganda, República de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros

Se cuenta con representaciones de África y Oriente Medio, regiones de gran potencial turístico

Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Faso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de Fitur para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística. También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló. Una vez más, todas las comunidades autónomas mostrarán en Fitur 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Murcia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla y León conmemora los 1.100 años

propuesta de Canarias para Fitur como "vanguardista" al tiempo que "artesanal", y ha dicho que tiene un carácter "muy vivo, abierto y dinámico".

NOVEDADES FITUR. En esta edición se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como

de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas. La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el uno para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras

que en el 14.1 se celebrará Fitur Congresos.

INICIATIVAS Y SECCIONES.

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, Fitur ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las

gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta. El compromiso de Fitur con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Or-

El espacio ‘Receptivo España’ agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico

ganización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de Investour, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (Cedea). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Faso y Togo, además de otras iniciati-

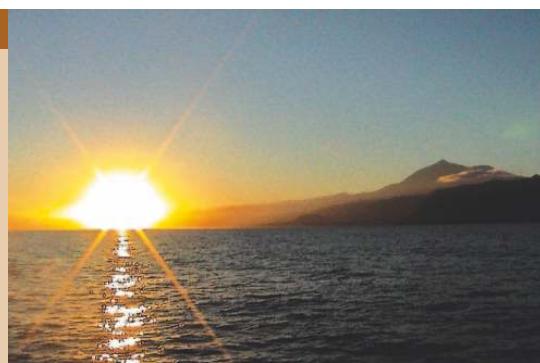
vas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda. Otro signo de la implicación de Fitur con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es **Fitur Green**, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España SA; TÜV Rheinland Ibérica; o Home Hotel Energy. Además, la red social de viajes Minube convoca, el 23 de enero, la primera Quedada Fitur en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta web asesorarán al público que acuda a Fitur el 23 y 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria. Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de **Fiturtech**, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el **workshop** de empleo **Fitur-Anestur-Turijobs**, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados. Fitur demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo. La directora de la feria, Ana Larrañaga, afirmó que no sólo se mantuvieron los clientes, sino que se han recuperado algunos expositores con medidas organizadas para estimular la participación.



Vista de la playa de El Inglés, en Gran Canaria. | LA PROVINCIA/DLP

EL PABELLÓN CANARIO

Ocupa una superficie de 2.000 metros cuadrados y combina el azul, como reflejo del mar, y los mates y brillos para dar connotación de limpieza y de más amplitud, y cuenta con una sala de reuniones, otra de prensa y una plaza central para desarrollar performances. Mediante un "túnel de sensaciones" el visitante puede acercarse más a las islas. El recinto cuenta con tres puntos destacados de atención, ocupados por una zona dedicada a la campaña *Say no to Winter Blues*, otra en la que los visitantes tendrán amplia información sobre los cuatro clubes de producto, y una tercera dedicada al programa de voluntariado. Además, el público tendrá a su disposición una herramienta interactiva y novedosa para acercarse de una forma personalizada a las experiencias turísticas que ofrecen las islas y que se concentran en el turismo de deportes, de salud, volcánico y de familia.



La luz del sol en las islas, opción al turista para alejar la depresión. | LP/DLP

El Turismo nos beneficia

www.GranCanaria.com

En Gran Canaria somos conscientes de la importancia del turismo, así como de la necesidad de preservar nuestro patrimonio y regenerar nuestro entorno y medio ambiente. Por ello, queremos fomentar la actividad económica más prometedora para nuestra isla ayudando a generar empleo y bienestar de manera sostenible.



Tamaño = 23650 mm2

EGM: 32000
OJD: 362782025 €
17.42 %

Fecha:

20/01/2010

Sección:

Fitur2010

Página:

40



El fútbol invadirá Suráfrica en 2010.

África apuesta por el turismo

Cada año, la representación de África en Fitur aumenta con una mayor oferta de destinos turísticos y, entre otros, este año se suman a la feria los organismos oficiales de turismo de República de Ghana y Uganda. Se trata de un hecho que viene a mostrar la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo.

África es, además, una de las regiones que mayor proyección presenta para el desarrollo del sector. Como muestra, sólo hay que analizar los últimos datos ofrecidos por el barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), donde, en una difícil coyuntura económica, África ha sido la única región del mundo que ha

El continente ve en los viajes una buena vía para impulsar su desarrollo

incrementado el número de llegadas internacionales en 2009.

En este contexto, la OMT, **Casa África** y Fitur organizan en la presente edición del salón el primer foro Investour, cuyo objetivo es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente africano de la mano de los empresarios españoles, de tal manera que la inversión de éstos permita convertir a la industria de los viajes en el motor económico para áreas en vías de desarrollo.

En la jornada de mañana, se celebrará una serie de citas profesionales para que los representantes de los destinos africanos muestren sus proyectos. También entre las actividades de Investour se impulsará la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español, para que los organismos africanos conozcan con más detalles las peculiaridades de un mercado con gran potencial. La OMT y Fitur se encargarán de la elaboración de este informe en colaboración con instituciones como Turespaña y Segitur.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en Fitur, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos.

	Tamaño = 83015 mm2	REVISTATURISMO.ES		Fecha: 20/01/2010
EGM: OJD:	0 € 129.74 %		Sección: Fitur2010	Página: 1

FITUR 2010: 30 edición. Del 20 al 24 de enero en el recinto ferial de IFEMA (Madrid)

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

INICIATIVAS PARA EL NEGOCIO

	Tamaño = 83015 mm2	REVISTATURISMO.ES		Fecha: 20/01/2010
EGM: OJD:	0 € 129.74 %		Sección: Fitur2010	Página: 1

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio **RECEPTIVO ESPAÑA**, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es **FITUR GREEN**, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, la primera “Quedada FITUR” en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de **FITURTECH**, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop de empleo **FITUR-Anestur-Turijobs**, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.



Tamaño = 41705 mm2

EGM:
OJD: 845733928 €
65.15 %

Fitur dinamiza el turismo al recuperar las ausencias de 2009

En cifras ♦ Reúne, hasta el 24 de enero, a 11.000 empresas y 170 países o regiones

REDACCIÓN
redaccion@neg-ocio.com

Pese a la irrupción de la crisis y la reducción de cifras que arrastra el sector turístico en España, esta edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) desembarca este año en Madrid con ilusiones renovadas y un impulso nuevo fruto del esfuerzo de los profesionales que hacen posible la consecución y celebración de esta feria. Y es que Fitur, con treinta ediciones a sus espaldas es, pese a la crisis, una potencia mundial en lo que a este ámbito se refiere. Igualmente, como no podía ser de otra manera, es el lugar elegido para la celebración de Fitur.

En esta edición se mantiene la cifra de presencia de la anterior cita e incluso se recuperan algunas de los países, empresas o sectores que el año pasado decidieron no participar por las dificultades económicas que la crisis global produjo. Por eso, es tan reconfortante ver como las ausencias de 2009 vuelven en 2010 en lo que sin duda fue un paréntesis sin importancia.

En cifras reales Fitur reunirá a unas 11.000 empresas turísticas procedentes de 170 países o regiones diferentes que ocuparán una superficie de 75.000 metros cuadrados. Entre ellas destacan compañías de países que por primera vez acuden a la que sin duda es la feria turística más importante del planeta como los provenientes de Uganda, Ghana, Kuwait o Abu Dhabi. La

presencia de estas delegaciones, muchas de ellas con carácter oficial, dan una muestra de la presencia internacional que Fitur tiene a lo largo y ancho del globo.

Por primera vez también tiene representación en Fitur la Asociación de Hostelería de Bélgica y se potencian algunos de los destinos con un mayor potencial de desarrollo turístico como son Oriente Próximo o África. Por ello, también repiten en Fitur las delegaciones de las Islas Seychelles o Burkina Faso, que el año pasado de-

ferrocarriles españoles Adif, presentará en sociedad la nueva línea de alta velocidad entre Madrid y Valencia.

Especial interés en la edición de este año tiene la celebración en España del Xacobeo 2010 en Galicia y el Año Jubilar de Caravaca de la Cruz en Murcia. Estas celebraciones religiosas atraen a una gran parte de peregrinos que dinamizan el turismo en esas comunidades autónomas. Además, en Castilla y León se celebra los 1.100 años del nacimiento del Reino de León, hecho que se espera sea de singular importancia dentro del turismo de interior.

Per Fitur no sólo encarna la presentación de países, hoteles y celebraciones. La feria es una excelente ocasión para formalizar negocios y la celebración de congresos en lo que se ha convertido una iniciativa muy destacada de Fitur. Para ello ha creado Receptivo España, un espacio que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico. Además, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África** se ha creado Investour, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos.

También en Fitur hay un espacio para la concienciación ecológica y el desarrollo de ofertas turísticas de desarrollo sostenible. Para ello se ha puesto en marcha Fitur Green. Un foro donde se encontrarán los profesionales de la eficiencia energética en los alojamientos turísticos. ♦

Recuperación:
“Es reconfortante ver como las ausencias de 2009 vuelven en 2010”

■■■■■

cidieron suprimir su representación y este año han vuelto con fuerzas renovadas.

También hay sectores que vuelven a Fitur tras un paréntesis como la compañías de alquiler de coches como Hertz, Avis o Europcar y grupos hoteleros como Barceló.

Entre las novedades de esta edición la compañía de ferrocarriles de Vía Estrecha (Feve) presenta la línea férrea que une León con Bilbao realizado por el expreso de la La Robla. Así como que el organismo gestor de los



EL APUNTE

La incesante y exclusiva oferta española en Fitur 2010

■ España no es sólo un referente mundial en el denominado turismo de sol y playa, donde regiones como Andalucía, Islas Baleares o Murcia ofrecen kilómetros de de costas con un clima suave, servicios y aguas cristalinas. El turismo en España es mucho más, ya que el atractivo

cultural de sus ciudades y regiones hacen que se complementen a la perfección con el tópico playero. Por ejemplo, la oferta museística de la Comunidad de Madrid, las fiestas de interés turístico internacional de los Moros y Cristianos, o las rutas rurales de Castilla La Mancha.

Otras de las regiones a tener en cuenta son los excepcionales paisajes del País Vasco que comparte con Navarra una naturaleza que se fusiona a la perfección con un patrimonio artístico y monumental de primer orden, que se complementa con la excelente oferta gastronómica.♦


[Entrevistas](#)
[Aerolíneas](#)[Economía](#)[Entrevistas](#)[Eventos](#) ▶[Industria Hotelera](#)[Misceláneas](#)[Nombramientos](#)[Noticias del Mundo](#)[Previsiones](#)[Tecnología y Turismo](#)[Turismo](#)[Otras secciones](#) ▶**Ana Larrañaga, Directora de FITUR**Por: Flavio Cabrera
miércoles, 20/01/2010

A tres décadas de su primera edición, y convertida en una de las ferias más concurridas e importantes de su género a nivel mundial, FITUR se ha consolidado como punto de encuentro indispensable para la industria turística internacional. Sobre sus logros y perspectivas para esta convocatoria que inicia hoy, **Caribbean News Digital** conversó con la señora Larrañaga.

Tres décadas atrás nació FITUR, ¿cuáles son los cambios más significativos que puede señalar en su evolución hasta el presente?

-Es una pregunta interesante, pero la respuesta sería bastante larga. Intentaré resumirla y lo mejor que puedo decir es que los cambios producidos en FITUR han sido producto de la adecuación a las demandas del sector, porque desde su primera convocatoria la feria nació con el espíritu del sector y para el sector. De la mano de la industria turística, tanto de las empresas privadas como de los entes públicos, en cada edición hemos intentado -y creo que lo hemos conseguido-, adecuar la feria a las necesidades de la industria. Esta evolución ha sido permanente desde sus inicios, cuando FITUR tenía un carácter más dirigido al público, hasta las más recientes ediciones, en las cuales el objetivo ha sido darle un protagonismo mayor al estrato profesional, aunque sin olvidar al público, que es en definitiva el usuario final del producto turístico.

Los más significativo de esta evolución es el crecimiento que hemos conseguido en tres décadas, ya que si en la primera edición tuvimos 1.500 empresas de 37 países, en esta de 2010 tenemos más de 12.000 empresas de 170 países, y esperamos superar la cifra de 100.000 visitantes profesionales.

También se ofrecen novedades cada año, ¿cuáles tienen para esta edición?

-Fundamentalmente, FITUR GREEN e INVESTUR. El primero responde al hecho de que no podemos estar ajenos a las necesidades y dilemas de la sociedad, y por eso hemos convocado este proyecto de FITUR GREEN, en torno a la sostenibilidad y el equilibrio medioambiental en el sector turístico, para concienciar a la industria en el uso eficiente de la energía en relación a que consumiendo menos, pero de manera eficiente, no sólo ahorraremos costos, sino que reduciremos la contaminación del medio ambiente, y con ello todos ganamos.

INVESTUR pretende promover los contactos con empresarios africanos, visto que su representación en FITUR aumenta en cada convocatoria, un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo y en el potencial del importante mercado emisor e inversor español.

En este contexto, la Organización Mundial de Turismo (OMT), **Casa África** y FITUR han organizado el primer foro INVESTUR, con el objetivo de promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, con la experiencia de los empresarios españoles. Un programa que, en estas primeras convocatorias, destaca la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEEAO), como región invitada.

De esta forma el 21 de enero, en el marco del Salón de Viajes, se celebrará una serie de citas profesionales para que los representantes de los destinos africanos muestren sus proyectos a los emprendedores españoles. También se ha impulsado la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español, para que los organismos africanos conozcan con más detalles las peculiaridades de un mercado con gran potencial. El informe ha sido elaborado por la OMT y FITUR, en colaboración con instituciones como TURESPAÑA y SEGITUR.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos.

Este año numerosos países de América del Sur, Centroamérica y el Caribe cumplen más de 20 años participando en FITUR ¿Qué puede decirnos al respecto?

-Sin duda, uno de los elementos diferenciadores de FITUR es precisamente la participación de los países iberoamericanos, lo cual está desde luego muy relacionado con factores como el compartir una misma



lengua y las raíces de una misma cultura, así como las excelentes relaciones comerciales y profesionales que España mantiene con estas naciones, sobre todo en el ámbito turístico, en una zona del mundo donde numerosas empresas españolas han realizado cuantiosas inversiones. Estas circunstancias, más el hecho de que FITUR se constituye en cada edición en un foro de intercambio y reforzamiento de las relaciones de negocios, así como establecimiento de otras nuevas, tanto entre los propios países de la región como entre esta y España y el resto del mundo, hacen que la feria vea incrementado en cada edición el número de participantes de esta área, sin olvidar las relaciones como mercados emisores-receptores, ya que desde España salen cada año millones de turistas a esas latitudes.

¿Y en cuanto a la participación de países emergentes como los de Europa oriental y Rusia?

-Estos destinos también tienen una participación creciente, en la medida en que se están sumando y son cada vez más conscientes de la importancia de promover y desarrollar sus destinos, pues también encuentran en FITUR grandes oportunidades, y se van sumando a estas convocatorias buscando incrementar su posicionamiento en el mercado mundial, aprovechando las posibilidades de contactos, crecimiento y negocios que les ofrece la feria.

Al igual que toda la industria turística mundial, FITUR ha sido afectada por la baja en los negocios, producto de la situación económica. ¿Considera que han logrado seguir sacando adelante la feria, en estas difíciles circunstancias?

-Efectivamente, la baja económica es mundial y no hay ningún sector que no esté afectado en alguna medida por esta situación, con ralentización económica y de mercados. En el ámbito turístico, las empresas han tenido que hacer ajustes de los costos y esto ha repercutido en una contracción de la superficie contratada generalmente en ferias. Pero lo más importante en cuanto a FITUR es que la representación sectorial se mantiene, y que sigue siendo una cita más necesaria que nunca en estos momentos, no sólo por ser un punto de encuentro de las personas dedicadas a esta actividad a nivel mundial, sino también de oportunidades de negocio, donde se pueden encontrar los mejores contactos y alianzas que ayuden e impulsen al máximo las posibilidades de mantener y mejorar la competitividad.

Después de tres décadas de labor, ¿cómo piensa usted que se desenvolverá FITUR en el futuro más cercano?

-Hacer pronósticos a cualquier plazo siempre es complejo, pero creo que FITUR seguirá convocándose por muchos años, y continuaremos en este maravilloso proyecto, que es una herramienta utilísima para toda la industria turística, y esa utilidad es la que continuará marcando la necesidad de seguir efectuándola durante mucho tiempo.

A las empresas, comunidades, organismos y entidades participantes, y a los visitantes, les digo siempre que aprovechen al máximo las oportunidades de negocio que FITUR brinda, pero sin olvidar que para ello hay que programar y planificar bien la visita, sea como expositor o como visitante, para obtener todo lo que la feria puede darles para incrementar sus negocios y contactos comerciales y profesionales.

Usted puede seguir los comentarios de la noticia a través de sindicación [RSS 2.0](#) | [Atom 1.0](#)

0 Comentario(s)

Comente la noticia

Nombre (*)

Correo (no será publicado) (*)

Sitio Web



Caribbean News Digital se reserva el derecho a eliminar cualquier comentario ajeno al tema de la noticia o el artículo en cuestión
No haga publicidad de su página o deje enlaces en el comentario para aumentar el PR o la popularidad en buscadores.

10

18
Victoria Abril

París, la ciudad que 'engancha' a los adictos al amor

Juan Antonio Samaranch

La Exposición Universal de Shanghai. Una oportunidad para reinventar las ciudades del siglo XXI

24

Vicente del Bosque

Las mil caras de Estambul, Capital Europea de la Cultura 2010

20
Tamara Rojo

Londres, pellizcos cosmopolitas bajo la lluvia

12

Mónica Naranjo

Un México de contrastes y sabores: recorrido 'picante' desde Guadalupe a Teotihuacan

Brasil La alegría de vivir. **Por Sergi Arola 14** / Canadá La hermana discreta de Estados Unidos. **Por José Manuel Calderón 16** / Bruselas Política y chocolate, un tandem perfecto. **Por Rosa Díez 22** / Rusia El crepúsculo de los zares. **Por Sergio Scariolo 26** / India Tras los pasos de Mahatma Gandhi. **Por Nacho Cano 28** / África Fascinación por la belleza indescifrable. **Por Javier Reverte 30**

Y además... Fitur compra un billete de ida a la recuperación. **4** / Las 'coordenadas' del viaje perfecto. **5** / Las regiones españolas, todas a una. **6**

El placer de la globalización

JULIÁN POVEDANO
legó 2010. Año, dicen, en el que, si bien aún no le vemos el final, el túnel se ensancha. Crisis, pero menos. El turismo lo nota y el sector, muy inquieto en estos tiempos, está expectante. No será porque falten iniciativas, propuestas, ideas, alternativas u opciones por lo que decidimos quedarnos en casa y dejar el conocimiento de otras tierras a los demás. El mundo de la maleta se expresa para lucir lo mejor de sí mismo y hacerse irresistible ante ojos playeros, aventureros, monumentales, económicos o senderiles. Para todos. Hasta los caseros. Porque viajar es una necesidad, quizá no la primera de la lista, cierto, pero lo es. Como lo son las vacaciones, a las que salir de casa se funde de forma irremediable. ¡Viajar! De eso trata Fitur, de salir de casa, de descubrir lugares nuevos y redescubrir los

viejos, de conocer gente y enriquecerse con las experiencias que dan el primer paso entre sus pabellones. El extenso mundo en el corazón de Madrid, en unos metros y sin más fronteras que las líneas de una moqueta que cumple hoy 30 años y eso, aunque no se quiera, da unas tablas, un plus sobre el resto. Este trigésimo año Fitur apuesta por lo nuevo y lo de siempre. ¿Lo nuevo? Uno: países como Uganda, Ghana, Kuwait o Abu Dhabi visitan por primera vez la feria. Dos: Fitur reúne este año a las regiones españolas en un mismo espacio (Receptivo España) pensando en su mejor promoción. Y tres: se preocupa por el mundo verde con Fitur Green, que pretende descubrir a los profesionales las ventajas de la eficiencia energética. Además, y como cuarta novedad a destacar, la feria se volcará con África en Investour, pensado para buscar inversión española en proyectos de este continente.

Y lo de siempre: sol, playa, nieve, rutas, cultura, tradiciones, gentes... Una suculenta invitación a conocer el mundo, como en su día hicieron los guías de excepción que hemos reunido para este suplemento especial. Ellos, españoles destacados en el mundo del deporte, de la política o la cultura viajan, también hoy, hasta estas páginas para hablarnos de países que, por un motivo u otro, han formado y forman parte de sus vidas. Testimonios de primera mano de aquellos que un día fueron, vieron y ahora nos cuentan. Nacho Cano, que nos habla de La India de extremos, cautivadora de sus sentidos; Victoria Abril, actriz que detalla su inseparable París (Francia incluida); Juan Antonio Samaranch, repasando sus paseos por China; o Rosa Díez y la europeísmo. Bruselas son sólo algunas de esas caras y lugares que hoy nos ayudan a viajar. ¿Quién más? ¿Dónde más? Sólo hay que pasar página.

Un billete de ida a la recuperación

La Feria Internacional del Turismo mantiene altas cuotas de participación a pesar de la crisis

DMONTSE LORENZO / ANA NIÑO
e la Patagonia a Siberia y de Pekín a Río de Janeiro. Hoy arranca la Feria Internacional de Turismo, una encuenro en el que es posible recorrer la geografía mundial en un espacio de 150.000 metros cuadrados. Se trata de una oportunidad única en la que se darán cita alrededor de 11.000 empresas procedentes de 170 países o regiones distintas.

La celebración del 30º aniversario de Fitur emerge como un oasis en mitad de un panorama algo complicado para el sector, lo que ha propiciado que «la participación empresarial haya descendido en torno al 5%», apunta Ana Larrañaga, directora de Fitur. Sin embargo, las expectativas se mantienen altas, ya que, como explica la directora, «los expertos esperan que durante 2010 se experimente un crecimiento de los movimientos turísticos internacionales de hasta un 5%».

Pero el certamen cuenta con una importante baza a su favor. Durante estos años se ha consolidado como «una de las grandes ferias españolas y una de las tres ferias de turismo más importantes del mundo», en palabras de Luis Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA.

Países como Uganda, Ghana y Kuwait y territorios como Abu Dabi han decidido sumar su presencia a la cita por primera vez atraídos por los resultados obtenidos en convocatorias anteriores. En la edición pasada, 136.000 visitantes profesionales y 80.000 no profesionales acudieron a la feria. Tras estar ausentes en ediciones pasadas, los organismos oficiales de las islas Seychelles y Burkina Faso también volverán a mostrar su oferta turística en el salón.

Cortés tiene la esperanza de que este año la asistencia sea mayor. A pesar de las dificultades derivadas de la crisis económica, los organizadores esperan superar las 216.000 visitas recibidas el año anterior.

CONCIENCIA VERDE. La preocupación por la conservación del medio ambiente es cada vez más importante en un sector que depende de los espacios naturales en los que se desarrolla. Por otro lado, los clientes también exigen que su actividad afecte lo menos posible a un entorno compartido. La Feria, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Patronato de Turismo de Madrid, han creado Fitur Green, un espacio en el que se pondrán en común distintas iniciativas encaminadas a favorecer el desarrollo sostenible del sector turístico.

El objetivo es, en palabras de la directora, «potenciar el uso de las energías renovables y buscar la eficiencia energética en hoteles, pymes y destinos».

Especial protagonismo tendrán en este espacio establecimientos dedicados al ecoturismo como los del Grupo Ruralka, nominado al Conde Nast Johansens 2010 Going Green Award por la aplicación de procesos de reciclado, ahorro de energía, etc. en sus establecimientos repartidos por toda España.

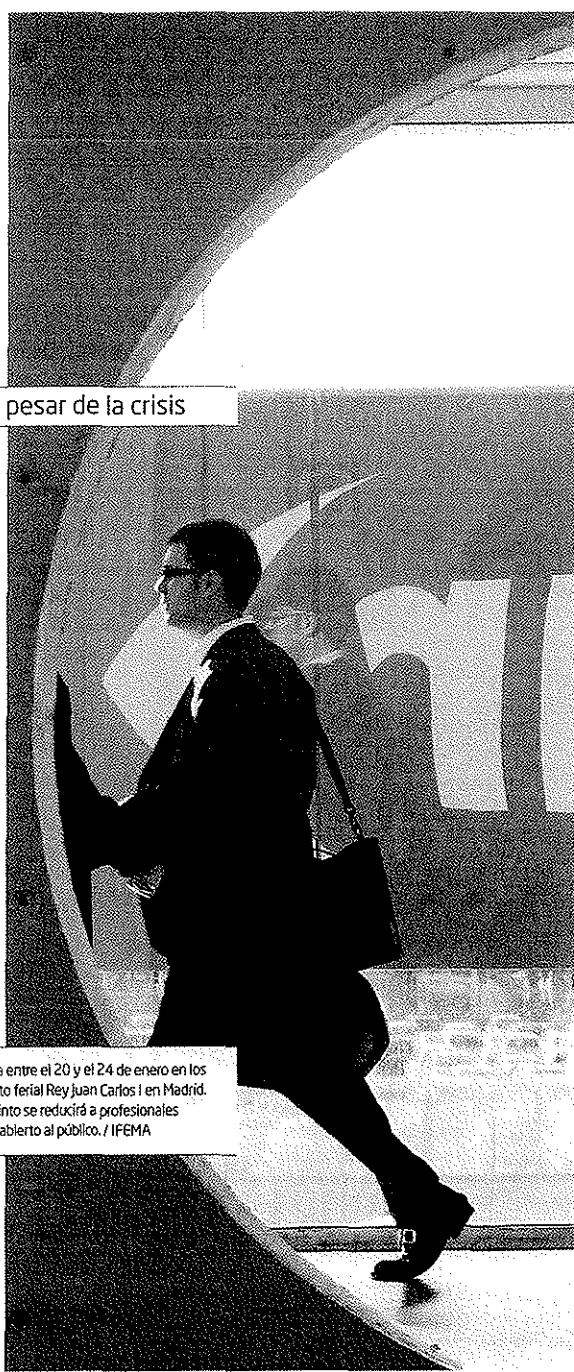
Otra de las nuevas iniciativas promovidas por la Feria y la OMT, junto a Casa África, es Investour, «un workshop en el que distintos países presentarán más de 80 proyectos que buscan un colaborador español, concertando citas con las partes interesadas», como explica Larrañaga. La cita se plantea así como la lanzadera de inversiones en proyectos turísticos africanos y tiene como propósito apoyar el crecimiento económico en los países del continente vecino. O dicho de otra forma: «Que el tejido empresarial turístico español pueda expandirse y buscar nuevas vías de negocio y desarrollo en estos países». El primer invitado de honor a esta mesa redonda será la Comunidad Económica de Estados de África Occidental.

Más distendida será la primera Quedada Fitur, organizada por la red social de viajes Mininube. El sábado 23 de enero, los amantes del turismo se darán cita en el re-

La Feria Internacional del Turismo se celebra entre el 20 y el 24 de enero en los pabellones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 del recinto ferial Rey Juan Carlos I en Madrid. Durante los tres primeros días, el acceso al recinto se reducirá a profesionales mientras que durante el fin de semana estará abierto al público. / IFEMA

cinto ferial para compartir sus experiencias y para dar y recibir consejos sobre futuros viajes.

Durante el fin de semana en que la feria permanecerá abierta al público, algunos de ellos deambularán por los distintos pabellones, asesorando a los visitantes sobre dónde encontrar los stands que buscan y sugerirles otros destinos.



Illescas
Conoce Illescas de la mano de
El Greco

Ayuntamiento de Illescas
www.illescas.es

Hotel Balneario Victoria
Calle Victoria 150, Km 333
19200 Illescas (Cáceres)
Tel. 924 422 222 / Fax 924 422 3001
e-mail: info@balneariovictoriailescas.com
www.balneariovictoriailescas.com

turnat
Calle Victoria 14,
19200 Illescas (Cáceres)
Tel. 924 422 222 / Fax 924 422 15176
e-mail: info@turnat.com
www.turnat.com

La Red de Apartamentos Rurales Turnat y Balneario Valle del Jerte, en su afán por ser referentes turísticos del Norte de Extremadura, se unen a través de las redes sociales y crean una página en Facebook con el nombre de **AMAR EXTREMADURA**. Con ello se pretende dar a conocer el importante potencial turístico de nuestra tierra en el exterior.

HAZTE FAN DE
AMAR EXTREMADURA
FITUR 2010 PABELLÓN 7-A33

Os esperamos



Las 'coordenadas' del viaje perfecto

Espacios naturales espectaculares y remotos como los lagos del Titicaca o las paradisíacas playas de Tahití, la espiritualidad de las gentes del Sudeste Asiático, conocer el corazón de Europa, realizar deportes de aventura en los desiertos de África... Fitur permite decidir los destinos para las próximas vacaciones a todos aquellos que les resulta difícil elegir. Aquí van unas cuantas propuestas.

CROACIA, 'NATURALMENTE'
El país del Adriático es uno de los lugares que cuenta con mayor cantidad de actividades consideradas por la Unesco como patrimonio inmaterial: la Fiesta de San Blas en Dubrovnik, la procesión de Pentecostés en la isla de Hvar... Para los amantes de la naturaleza, la aventura y el ciclismo, Croacia cuenta con el Parque Regional Mura Drava —el territorio fluvial protegido más grande de Europa—, así como con los 40 carriles bici que tiene la península de Istria. www.croatia.hr

LA BOLIVIA MÁS SOSTENIBLE
Crillón Tours, operador turístico de Bolivia presente en Fitur, cuenta con una oferta que hará las delicias de los más aventureros y ecológistas: el lago Titicaca y el sur del país son los platos fuertes que muestran en el stand de Hemisur. El operador ofrece cruceros por el célebre lago y plantea, además, estancia en alojamientos de lujo. Una visita al Salar de Uyuni, el mayor desierto de sal del mundo, es otra de las excursiones que presentan. www.titicaca.com

TÚNEZ: UN PAÍS DE CINE
'Tunisair' acaba de inaugurar la nueva ruta Madrid-Tozeur-Madrid que cuenta con dos vuelos semanales y que conecta a las dos ciudades en menos de dos horas. Así, Tozeur es la estrella este año en el expositor de Túnez. La *puerta del desierto* ofrece experiencias de película: el turista podrá visitar a camello o en globo lugares como Onk Ejimel, donde se rodaron escenas de *La guerra de las galaxias*, o los monumentales paisajes de Chott El Jerid utilizados para la película *El paciente inglés*. www.descubretuniz.com

MYANMAR MÍSTICO
El país del Sudeste Asiático presenta rutas que permiten conocer las principales ciudades del país y que son toda una experiencia para aquellos que abogan por el multiculturalismo como valor en alza, pues en el país conviven nada menos que 135 etnias distintas. www.tourismmyanmar.org

EL PARAÍSO LEJANO DE TAHITÍ
Las 118 islas de la Polinesia Francesa pueden considerarse lo más parecido al paraíso en la Tierra. El turismo es una de sus principales fuentes de ingresos, pero la conciencia ecológica para mantener la belleza de sus paisajes prima por encima de todo. Pioneros en el ecoturismo, sus islas ofrecen al visitante hoteles comprometidos con el medio ambiente que ayudan, además, a la protección de especies locales en islas como Tahití, Moorea y Bora Bora. www.tahiti-tourisme.es



Guadalajara

Visítanos en **Fitur 2010**
Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

Del 20 al 24 de enero
Stand de Guadalajara, Pabellón 7C



Ayuntamiento de Guadalajara

www.guadalajara.es

Guadalajara

FITUR: TRES DÉCADAS COMPROMETIDA CON EL TURISMO

LA FERIA CELEBRA SU TRIGÉSIMA EDICIÓN CON NUEVAS PROPUESTAS PARA DINAMIZAR EL SECTOR TURÍSTICO

E

En 1981, el entonces ministro de Transportes y Comunicaciones, José Luis Álvarez, inauguró la primera edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), celebrada en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo de Madrid con la participación de 1.500 expositores y la representación de 37 países.

Hoy abre sus puertas la trigésima edición del certamen, que, hasta el próximo 24 de enero -los días 20, 21 y 22 sólo para profesionales-, acoge en Ifema cerca de 11.000 empresas del sector procedentes de 170 países o regiones.

La muestra ocupará una superficie de 75.000 metros cuadrados del recinto ferial madrileño, con la oferta internacional distribuida entre los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, mientras que la nacional se concentra en los impares.

Por su parte, el área empresarial está representada en el 8 y el 10, en tanto que

el pabellón 14.1 ya ha albergado diferentes encuentros profesionales en el marco de Fitur Congresos.

Entre las novedades de 2010 destacan el estreno en la muestra madrileña de Uganda, Ghana, Kuwait y Abu Dabi, así como de la asociación hotelera de Belice, representaciones que incrementan la oferta de África, Oriente Medio y el Caribe.

Otros organismos oficiales, como los de Islas Seychelles o Burkina Faso, ausentes en la pasada edición, han vuelto a confiar en Fitur para promocionarse. Igualmente, la feria vuelve a contar con la presencia de compañías de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos hoteleros como Barceló.

Dinamización del sector

Por lo que respecta a las propuestas para adaptarse a las necesidades actuales del sector y contribuir a su dinamización, se ha creado el espacio Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven nuestro país como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los compradores que buscan en Fitur este tipo de oferta.

Asimismo, junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Casa África,



EN LA FERIA SE DAN CITA CERCA DE 11.000 EMPRESAS

Fitur ha puesto en marcha Investour, un foro que nace con el objetivo de implantar un sector turístico sostenible en el continente africano y fomentar las inversiones españolas en proyectos turísticos que, además, permitan el crecimiento económico y la creación de empleo en los países en los que se lleven a cabo.

Según Ana Larrañaga, directora de Fitur, "en 2009, un

periodo complicado para la economía global, la única región del mundo donde creció el turismo fue África. Esto nos da una idea de su proyección y de todo lo que tiene que ofrecer al empresario español".

Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número proviene de Burkina Faso y Togo, a los que hay que sumar las iniciativas de países como Angola, Benín,

Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Por último, quienes visiten Fitur el día 23 podrán participar en la quedada organizada por la red social Minube, en la que los expertos de esta web asesorarán al público sobre los stands donde encontrar información, destinos concretos, etc.

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Al igual que otros sectores, el turístico está adoptando medidas respetuosas con el medio ambiente. Para subrayar este compromiso con la sostenibilidad, Fitur, junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Patronato de Turismo de Madrid, ha puesto en marcha Fitur Green, una iniciativa que, durante los días de la feria, recogerá las propuestas dirigidas a promover un uso razonable de la energía en el sector hotelero. Este nuevo apartado se enmarca dentro del proyecto europeo Hotel Energy Solutions, cuyo fin es fomentar la aplicación de fuentes energéticas renovables en los alojamientos turísticos de la UE.

En el marco de Fitur Green

se llevará a cabo un seminario, organizado por la OMT, en el que especialistas del sector darán a conocer establecimientos que ya están logrando un notable ahorro de energía, además de presentar tecnologías que posibilitan reducir las emisiones contaminantes y optimizar el consumo energético.

En este sentido, a través de casos reales, los ponentes explicarán qué beneficios aporta este tipo de dispositivos y sistemas tanto para las empresas hoteleras en particular como para los destinos turísticos en general.

Además de estas ponencias, Fitur Green dispone de un espacio en el pabellón 10 de las instalaciones de Ifema, donde los profesionales que visi-

ten la feria podrán ponerse en contacto directo con proveedores de tecnologías relacionadas con las energías renovables como Home Hotel Energy, Robert Bosch España o TÜV Rheinland Ibérica.

Destinos ecológicos

Entre los destinos con un componente ecológico presentes en Fitur se encuentran República Dominicana, que muestra su preocupación por el cuidado de los recursos naturales; Costa Rica, cuyo objetivo es erradicar las emisiones de carbono en 2011; El Salvador, donde se ha creado Salvanatura, una fundación ecológica que realiza proyectos para fortalecer a microempresas turísticas rurales en la zona del Parque Nacio-

nal de El Imposible; Perú, que promociona circuitos naturales en territorios como los Andes o el Cañón del Colca; Honduras, cuya Ruta Moskitia, en la selva amazónica, ha sido premiada por el World Travel & Tourism Council; y Nicaragua, que dispone de la Ruta del Agua, un recorrido entre el río San Juan y las islas de Solentiname.

Fitur Green



Este mes

4

Todos los caminos llevan a Santiago. Emplea el Año Xacobeo. No habrá otro hasta 2021. Por Marta Riverá de la Cruz.

20

La Gran Vía cumple un siglo. Una calle llena de historias. Ahora empieza sus celebraciones por su centenario. Por Manuel de la Fuente.

34

Caravaca de la Cruz, Murcia. La indulgencia plenaria también espera a los peregrinos que allí lleguen en 2010. Por Miguel Ángel Barroso.

38

Comunidad valenciana, mucho por ver. Vela, Fórmula 1, conciertos, golf. La región se apunta al poder de atracción de los grandes eventos.

48

Otra mirada al Guadalquivir. La Junta de Andalucía presenta el «proyecto Guadalquivir» para impulsar el desarrollo de la Comunidad. Turismo junto al río.

60

Se acerca Don Carnal. Ya casi huele a Carnaval en muchos sitios, por ejemplo en Santa Cruz de Tenerife, destino obligado en febrero.

68

Dominicana, paraíso encontrado. La isla presenta en FITUR una de sus esquinas menos conocidas, la provincia de Barahona.

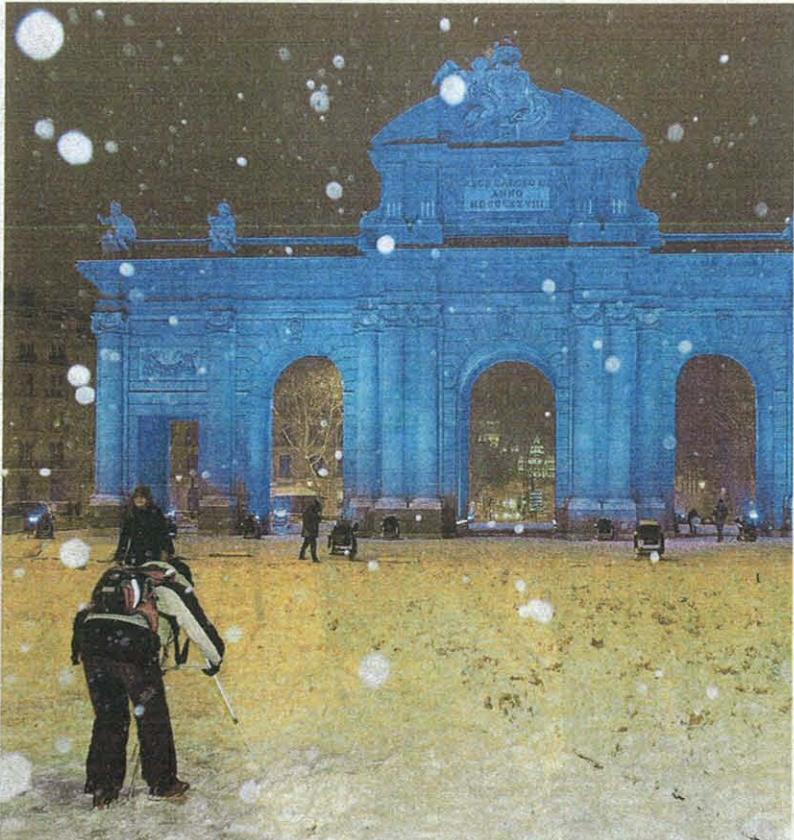
78

Los viajes de 2010. Propuestas para un año de escapadas, desde la Expo de Shanghai a la capitalidad cultural europea en la región del Ruhr.

FOTO DE PORTADA: UN RECOJO DEL CAMINO FRANCÉS. POR MIGUEL MUÑIZ

ABC.es

Más de mil fans nos siguen en www.facebook.com/abcviajar
<http://viajes.abc.es>
www.abc.es/blogs/viajar



Madrid es cada enero la capital del turismo. En la imagen, la Puerta de Alcalá, con el azul de Europa

IGNACIO GIL

FITUR: 30 AÑOS COMPROMETIDOS CON EL TURISMO

En estas tres últimas décadas, FITUR ha sido testigo de los cambios que ha experimentado el turismo. Una evolución que la Feria ha reflejado en su participación y en su oferta, pasando de las 1.500 empresas procedentes de 37 países presentes en 1981, a las más de 12.000 compañías, originarias de 170 países o regiones que acuden en la convocatoria actual.

En este aniversario FITUR crea que la mejor forma de celebrar su trayectoria es potenciando nuevas secciones que favorezcan el impulso de la actividad y el negocio turístico. En este contexto, durante la convocatoria 2010 inauguramos RECEPCIVO ESPAÑA, un espacio que reunirá bajo este epígrafe a toda la oferta presente en la Feria que promociona España como destino. De esta manera, esperamos orientar a los numerosos profesionales que acuden a la Feria en busca de estas propuestas para que las encuentren rápidamente, facilitando sus transacciones en el Salón.

Más allá de su inevitable y gustoso compromiso con la industria española, en estos años FITUR ha adquirido un papel fundamental como referente para el sector en todo el mundo. Esa relevancia le dota también de responsabilidad con este mercado, y con el fin de que el turismo sirva como motor de desarrollo de las zonas más desfavorecidas, en 2010 también convocamos, junto a la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la primera edición de **INVESTOUR**. Un foro destinado a potenciar las inversiones turísticas españolas en África, para apoyar el crecimiento económico y la creación de empleo en el continente.

La experiencia a lo largo de estas tres décadas nos ha enseñado que la implantación del turismo tiene que hacerse de forma sostenible, y con este objetivo, se celebra por primera vez FITUR GREEN, organizado en colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Una ocasión extraordinaria para que los profesionales del turismo conozcan los dispositivos existentes para fomentar el ahorro energético y, en general, el respeto al medio ambiente.

En un aniversario tan especial, no podíamos olvidarnos del público que año tras año acude a la Feria para soñar con nuevos destinos y organizar sus próximas vacaciones. Esos viajeros incansables disfrutarán esta edición de la posibilidad de intercambiar sus experiencias con otros visitantes en la Quedada del 23 de enero que promueve, a través de su Web, la Red social de viajes Minube. Además, los miembros de este Portal ofrecerán asesoramiento a los visitantes que durante el fin de semana lleguen al Salón para indicarles en qué pabellón podrán encontrar todo lo necesario para organizar su próxima excursión o diseñar su recorrido a medida dependiendo de sus gustos.

En definitiva, desde FITUR queremos que todos compartan con nosotros la celebración de este aniversario, porque sabemos que no cumpliríamos ahora 30 ediciones de no ser por el incondicional apoyo y la confianza que nos han concedido las Administraciones Públicas, la industria turística y los amantes de los viajes.

*Directora de FITUR



POR ANA LARRANAGA*

FITUR

Treinta años y mil y un destinos

FITUR, la gran feria del turismo, cumple 30 años en plena forma, con nuevas ideas para mejorar su capacidad de atracción. Hasta el domingo, en Madrid

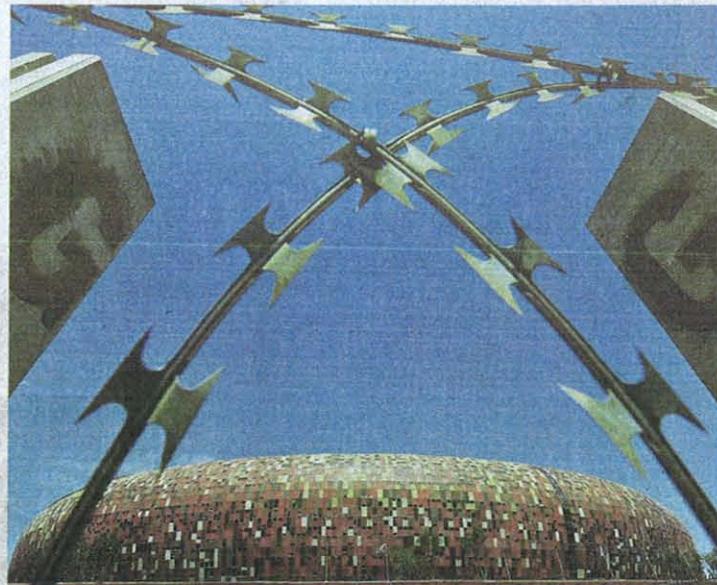
TEXTO: J. F. ALONSO
FOTO: ALEXANDER JOE

El viaje ha sido largo, pero intenso y fructífero. Treinta años, treinta ediciones, han servido para convertir una modesta reunión de profesionales del turismo en una cita imprescindible de la industria de todo el mundo. En 1981 participaron en FITUR 1.500 empresas de 37 nacionalidades. Este año, en plena crisis, se cuentan más de 12.000 empresas y 170 países. Durante cinco días de enero —esta vez, una semana antes de lo que era normal—, desde hoy y hasta el domingo, los pabellones de Ifema son un escaparate lleno de tentaciones. Pequeñas y grandes ideas para disfrutar de los viajes y del año que empieza.

El año que empieza (en el calendario y en FITUR) está lleno de propuestas ligadas al «momento oportuno». Es la ocasión de poner pies en el Cami-

no de Santiago, porque no habrá otro Xacobeo hasta 2021. Es la hora de colocar la brújula en Suráfrica, porque España está ante una oportunidad única de ganar un mundial, y porque safari y fútbol se anteponen a una combinación difícilmente mejorable. Y, para las escapadas cortas, qué mejor que Estambul, una de las capitales culturales europeas de 2010. O, más cerca, Caravaca de la Cruz. Y, si por el contrario prefieren las expediciones largas, es también el año de los países iberoamericanos, como México o Colombia, que celebran el Bicentenario de su independencia.

En estos días se multiplican los estudios/ánalisis sobre el comportamiento de los viajeros. ¿Con qué destinos soñamos? O mejor aún, ¿a cuáles de ellos podemos ir? He aquí algunas tendencias en las que hay más consenso: más vacaciones en España, el Medio Oriente y el Este de Europa ganan adeptos, cada vez hay más viajes donde se unen ocio y negocio,



El estadio de Soweto, en Johanesburgo, fútbol y turismo en junio

más internet para vender y también como valor añadido para los clientes de los hoteles, más influencia de los foros de opinión tipo TripAdvisor, más cruceros, más pequeños caprichos (spas, restaurantes...) para suplir el descenso de los despiadados largos...

En FITUR, desde hoy y hasta el domingo, podemos encontrar propuestas para cualquier sueño y, con los pies en el suelo, para cualquier bolsillo. Desde aquellas destinadas a los cinéfilos, como la exposición de Tim Burton en el MoMA de Nueva York, a las pensadas para aficionados al deporte, al mar (en febrero) o a la Fórmula 1 (a final de junio), por citar dos de las apuestas de la Comunidad valenciana. En los pabellones de Ifema, basta



La exposición sobre Tim Burton, en el MoMA (Nueva York), hasta el 26 de abril

mirar para dejarse guiar por las primeras impresiones o por una suma interminable de argumentos.

FITUR 2010 incorpora las propuestas de Uganda, Ghana, Belice, Kuwait y Abu Dhabi, y, a tono con la «moda verde», abordará el debate sobre la sostenibilidad en el entorno hotelero con el monográfico «Fitur Green». Se pretende una mirada más detenida a África, en el foro INVESTOUR, y una mayor conexión con las nuevas tecnologías (vídeos y relación con los usuarios en Facebook y YouTube). FITUR, a los treinta, vuelve a lanzar su anzuelo sobre los viajeros durante cinco días de enero. Allí nos vemos todos.

ESPAÑA EN ALTA VELOCIDAD

La red de alta velocidad en España cada vez es mayor y más tentadora. Un fin de semana en Valladolid, Tarragona, Sevilla..., a tiro de AVE. Para hacerse una idea de las inmensas posibilidades de ir y volver, El País Aguilar acaba de publicar una guía de nombre inequívoco: «España en Alta Velocidad. Guía práctica de 22 ciudades de la red de alta velocidad española», con textos de María Unceta y Javier Echenagusia.

MILENARIO DE HANOI

La capital de Vietnam cumple mil años, una cifra demasiado redonda como para dejarla pasar. «Se trata de celebrar el milenario con un programa de festividades que se desarrollará en París, Lyon, Berlín y, por supuesto, Hanoi. Las actividades previstas durarán varios meses, aunque el día clave será el próximo 10 de octubre. El milenario puede servir de excusa para descubrir un país de moda.

www.hanoimillennium.org

Participación: www.facebook.com/abcviajar

NUEVO MUSEO DE LA VERDURA

El Ayuntamiento de Calahorra (La Rioja) presentará en Fitur el nuevo Museo de la Verdura, que abrirá sus puertas esta primavera. Será un centro de interpretación vinculado a la agricultura, la verdura y el sector conservero, y dispondrá de un aula didáctica y varios espacios expositivos sobre la «Ciudad de la Verdura». Calahorra

tiene una estrecha relación con estos productos de la tierra, y aumenta cada año con cada nueva edición (ya van trece) de las Jornadas Gastronómicas de la Verdura, que se celebra habitualmente en abril.



VANCOUVER BLANCA

Todo el mundo de la nieve tiene una cita del 12 al 28 de febrero en Vancouver (Canadá), en los Juegos Olímpicos blancos. Allí nos espera una suma de deporte, las grandes montañas de esta zona fronteriza y un amplio programa de actividades culturales, que van más allá de la competición, en concreto hasta el 21 de marzo. Las posibilidades de medallas españolas son escasas, argumento para centrarse en los paisajes. Más información:

www.vancouver2010.com/

	Tamaño = 85609 mm ² EGM: OJD:	EJECUTIVOS.COM	 Sección: Turismo	Fecha: 18/01/2010 Página: 1
---	--	-----------------------	------------------------------------	--

El sector turístico se reúne una vez más en Fitur

Última actualización 14/01/2010@10:44:17 GMT+1

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló. Entre otras novedades presentes en FITUR, la compañía de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE) presentará, la ruta el Expreso de La Robla, una línea que une León con Bilbao, mientras que ADIF muestra en FITUR la ruta de alta velocidad que unirá Madrid con Valencia en poco más de hora y media. En cuanto a las navieras, NCL inaugura la embarcación más grande e innovadora de la compañía, el Norwegian Epic y MSC Cruceros incrementa su flota con el MSC Magnífica. Por su parte, muchas cadenas hoteleras, aprovechan la Feria para exhibir sus últimas aperturas, como es el caso de Hoteles Sandos, Grupo Piñeiro, Vincci, Rafael Hoteles o Sol Meliá. Junto a ellos toda la oferta de los touroperadores, así como otras compañías de servicios turísticos.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando

	Tamaño = 85609 mm2	EJECUTIVOS.COM		Fecha: 18/01/2010
EGM: OJD:	0 € 133.79 %		Sección: Turismo	Página: 1

los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

INICIATIVAS PARA EL NEGOCIO

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de INVESTOUR, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, la primera "Quedada FITUR" en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop de empleo FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.

Cámara y CCE: Las sanciones suben por la crisis y la gran rigidez laboral

Este año se presenta lleno de incertidumbres para los empresarios, que culpan a la actitud de la banca y a la caída del consumo del cierre de los negocios canarios

Yazmina Rozas
Santa Cruz de Tenerife

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) de Las Palmas de Gran Canaria culpan a la actitud de la banca y al descenso del consumo, provocadas ambas por la actual crisis económica, de la gran caída en la creación de nuevas empresas y del alto registro de destrucción de negocios de las Islas. Una situación que no variará demasiado este año, que estará lleno de incertidumbres para los empresarios. Asimismo, excusan el disparo de las sanciones laborales durante 2009 en la crisis y en el modelo laboral español.

Según un informe de la multinacional Cesce sobre el comportamiento de las empresas durante el pasado año, publicado ayer por el DIARIO DE AVISOS, Canarias ha pasado de 5.490 empresas creadas en 2007 a 2.887 en 2009, lo que supone una reducción de casi la mitad. Un dato calificado de "mala noticia" por el presidente de la CCE, Sebastián Grisaleña, que achacó esta situación a la caída del consumo a raíz de la crisis y a la actitud de la banca a lo largo de los dos últimos años. Un punto en el que coincidió el director general de la Cámara, Vicente Dorta.

"La banca recibió dinero del Estado y la idea era hacer llegar esa inyección importantísima a la sociedad pero la banca se cerró en banda de una manera brutal y ese dinero no llegó, lo que afectó de manera contundente a las



Canarias creó en 2007 un total de 5.490 empresas frente a las 2.887 de 2009. / DA

pymes y autónomos", explicó Sebastián Grisaleña.

Nadie quiere invertir

Ante este contexto, hoy en día nadie se atreve a invertir en un negocio. "Hay muchas barreras que desincentivan la creación de empresas ya que además de las burocráticas existe el problema de la financiación. Está claro que hay grandes dificultades para mantener las empresas abiertas y, dada la situación de pesimismo general, para crearlas", señaló Vicente Dorta.

Una situación que está provocando que cada vez más empresas canarias se acojan a la ley concursal por insolvencia. Así,

Una de las partes más débiles del modelo laboral español es la temporalidad

en 2009 los procesos concursales en las Islas crecieron hasta un 133%, según el informe de la multinacional Cesce.

Además, la crisis también ha multiplicado las sanciones laborales a las empresas canarias, que crecieron hasta un 42,65% durante 2009 según datos oficiales de la Inspección de Trabajo y

Seguridad Social a los que tuvo acceso DIARIO DE AVISOS. En este sentido, Grisaleña afirmó que "no es de extrañar esta situación" porque las empresas no tienen dinero y les cuesta mucho pagar por lo que "lógicamente caen las sanciones a la hora de pagar sus obligaciones", indicó.

El aumento de la temporalidad en la contratación es uno de los fraudes detectados. "Todas las asociaciones empresariales señalan que hay algún fallo en nuestro modelo de trabajo. Por ello, necesita de una modificación y una de las partes más débiles del modelo es la gran temporalidad de los contratos laborales", explicó Vicente Dorta.

Todo listo para el arranque de la feria turística Fitur en Madrid

DA / EP S/C de Tenerife / Madrid

Todo está ya listo para el arranque de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que comienza mañana en Madrid, permanecerá abierta hasta el próximo domingo, y que contará con una amplia delegación canaria que venderá las bondades de las Islas a todos los que se acerquen a la feria.

El presidente del Gobierno canario, Paulino Rivero, presidirá la inauguración del pabellón de Canarias en esta feria, donde también tendrán una fuerte representación Turismo de Tenerife y ayuntamientos tradicionalmente turísticos de la Isla como Arona, Granadilla de Abona o Santiago del Teide.

Madrid se convierte así en la capital del turismo mundial con la celebración hoy del V Foro del Liderazgo Turístico de Exceltur y de la XXX edición de Fitur mañana. Así, los Reyes de España darán mañana una vuelta por los pabellones del Ifema de Madrid para inaugurar la XXX edición de Fitur, en la que toman parte más de 12.000 empresas y representaciones de 170 países.

En esta edición se va a ocupar una superficie de exposición de 76.000 m², lo que supone un descenso frente a los 87.000 m² de la edición anterior ya que en 2010 se han cerrado los pabellones 12 y 14 que en 2009 estaban abiertos.

Además, un grupo de ministros y empresarios de Turismo de varios países africanos viajarán el próximo jueves con el objetivo de mantener un encuentro con sus homólogos españoles y así tratar de promover el desarrollo sostenible del turismo en África.

El precio de los combustibles sube por cuarta semana

Y. Rozas
Santa Cruz de Tenerife

El precio de los combustibles vuelve a subir por cuarta semana consecutiva en Canarias en las estaciones de servicio Disa/Shell.

Así, la gasolina de 95 octanos, la más consumida, aumenta hasta los 0,820 euros el litro desde los 0,813 de la semana anterior, según fuentes de Disa/Shell. Por el contrario, la gasolina de 98 octanos deja atrás

los 0,887 euros y baja esta semana a los 0,884. Mientras, el gasoil de tipo normal aumenta a 0,687 euros desde los 0,680 de la semana pasada. Igualmente, el gasoil aditivado abandona los 0,717 euros de la anterior y se sitúa esta semana en 0,724.

La estación de servicio que oferta la gasolina de 95 octanos a mejor precio en la provincia tinerfeña es la Cepsa situada en la carretera Los Roques, en Fasnia, a 0,774 euros el litro, según datos del Ministerio.

■ PRECIOS MEDIOS DE LOS COMBUSTIBLES

Combustible	Precio
Gasolina 95	0,820
Gasolina 98	0,884
Gasoil	0,687
Gasoil aditivado	0,724
Gasolina 98 al mejor precio:	
Pcan, polígono El Mayorazgo	
0,821 euros	

FUENTE: MINISTERIO DE INDUSTRIA DA

Los trabajadores de Fundescan, desinformados

Europa Press
Santa Cruz de Tenerife

Los trabajadores de la Fundación Canaria para el desarrollo social (Fundescan) denuncian que, tras las declaraciones del secretario general de UGT Canarias, Juan Francisco Fonte, sobre la decisión del sindicato de presentar el concurso de acreedores debido a la incapacidad económica de la empresa de asumir sus obligaciones financieras, ya que acumula una deuda de 8,5 millones de euros.

marles sobre la situación económica de la empresa o sobre su futura situación laboral.

Según relataron los trabajadores en una nota de prensa, el comité de empresa de Fundescan informó a los trabajadores de la decisión tomada por parte de la fundación de presentar un concurso de acreedores debido a la incapacidad económica de la empresa de asumir sus obligaciones financieras, ya que acumula una deuda de 8,5 millones de euros.

 Tamaño = 91884 mm ²	Tamaño = 91884 mm ² EGM: 0 € OJD: 143.60 %	DIARIDETARRAGONA.ES	Sección: Turismo	Fecha: 18/01/2010 Página: 1
---	---	----------------------------	----------------------------	--

Fitur, a punto

18/01/2010 09:30:57



El empleo, la formación profesional, las herramientas para gestionar y comercializar, la competitividad del sector hotelero a través del ahorro energético, la sostenibilidad o el impulso de la cultura popular como expresión del atractivo turístico de un lugar, son las apuestas firmes del Salón de viajes en su 30 edición.

Trascendiendo de la mera oferta expositiva, **FITUR** se convierte en un escenario imprescindible para conocer las últimas tendencias en el sector y ofrece, del 20 al 24 de enero, un amplio programa de jornadas, conferencias y seminarios.

Para fomentar y desarrollar la eficiencia del sector hostelero, tendrá lugar el Foro de Innovación y Tecnología Turística, **FITURTECH 2010**, dedicado en esta ocasión al diseño y puesta en práctica de estrategias novedosas de comercialización y gestión. Organizado conjuntamente por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y **FITUR**, será el lugar en el que comunidades, redes sociales, técnicos y *bloggers* sometan a debate las últimas tecnologías relacionadas con la información (códigos QR, *Webanalytics*, *Storytelling 2.0*) especialmente la tendencia de comunicación 2.0, cada vez más implantada. **FITURTECH 2010** se celebrará, en sesiones de mañana y tarde, del miércoles 20 al sábado 23 de enero, día en que los miembros de la red social de viajes *Mi Nube* participarán en la mesa redonda *Los viajeros toman la palabra*, que servirá como clausura de este foro.

En una única sesión vespertina, el miércoles 20 de enero, el Centro de Convenciones Norte, en Feria de Madrid, acogerá la décima edición del **Foro Euro-Mediterráneo de Turismo**, bajo el título *La Unión por el Mediterráneo: una oportunidad para el turismo*. En este encuentro, organizado por la revista

	Tamaño = 91884 mm2	DIARIDETARRAGONA.ES		Fecha: 18/01/2010
EGM: OJD:	0 € 143.60 %		Sección: Turismo	Página: 1

Diálogo Mediterráneo, participarán, bajo la coordinación de Robert Lanquar, consejero de la Misión para la Unión por el Mediterráneo, personalidades de la talla de Carlos Carnero González, Embajador en Misión especial de la Secretaría de Estado para la Unión Europea; Pilles Pennequin, de la Misión Unión por el Mediterráneo en París; Yolanda Parrado, directora de la Casa del Mediterráneo, Bernard Soulier, Presidente de Mediterranean Travel Association (META); y Pedro Martínez Seiquer, Presidente de *Diálogo Mediterráneo*.

En la tarde del 21 de enero, bajo el título *Hacia una industria más competitiva*, se presentarán las experiencias europeas más innovadoras en ahorro energético, se debatirán las tecnologías más adecuadas para cada establecimiento y podrán conocerse las estrategias llevadas a cabo en diferentes ciudades y países en **FITUR GREEN**, una de las novedades que presenta el certamen este año. Las ponencias y debates se completan con una exposición en el Pabellón 10 de la Feria durante los cinco días de duración del Salón de viajes.

FITUR GREEN, monográfico creado por FITUR, el Patronato de Turismo de Madrid y la Organización Mundial del Turismo, nace para dar respuesta al desafío que supone el cambio climático y se enmarca en el acuerdo que la OMT ha impulsado a través del programa *High Energy Solutions*, diseñado para estimular la eficiencia energética y el uso de las energías renovables en los establecimientos hoteleros de la Unión Europea.

La implantación de criterios de sostenibilidad en el sector turístico del continente africano es el objetivo que persigue el primer foro INVESTUR, convocado por **Casa África**, FITUR y la OMT, que se celebrará el día 21 de enero. La Organización Mundial del Turismo y FITUR elaborarán, además, un estudio acerca de las características del mercado emisor español con la colaboración de TURESPAÑA y SEGITUR, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas.

También el 21 de enero, de 9.00 a 13.30 horas, FITUR 2010 acogerá un Seminario Internacional que debatirá sobre la ejecución de la *Hoja de Ruta para la recuperación*, uno de los principales documentos de política turística producidos por la OMT y que fue adoptado por unanimidad en su última Asamblea General. Esta guía está dirigida a los líderes mundiales y a las instancias decisorias que intentan estimular la economía mundial, apoyar a los países en desarrollo y formular una política turística para el siglo XXI. Un grupo altamente cualificado de expertos del sector turístico europeo participarán en este Seminario que lleva por título *Perspectivas y respuestas para estimular la recuperación*. El encuentro será clausurado por Taleb Rifai, Secretario General de la OMT.

Otra importante apuesta de la Feria es el *Workshop FITUR 2010*, organizado por ANESTUR, Asociación Nacional de Escuelas de Turismo, y el portal especializado Turijobs, en el que candidatos y empresas dispondrán del marco apropiado para realizar sus entrevistas.

	Tamaño = 91884 mm ²	DIARIDETARRAGONA.ES		Fecha: 18/01/2010
	EGM: 0 €		Sección: Turismo	Página: 1
	OJD: 143.60 %			

A través del calzado y los tocados, símbolos de culturas y productos protagonistas del comercio turístico, la treintena de Grupos Folklóricos participantes en el **30 Festival Folklórico de los Pueblos del Mundo** introducirán al público en sus costumbres por la manera en que se cubren la cabeza o los pies. El Festival de FITUR, una combinación de Folklore y Turismo, pone de manifiesto el impulso que el Salón de viajes quiere hacer de la cultura popular como manifiesto contemporáneo y expresión del atractivo turístico de un lugar.



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair
del 20 al 24 de Enero

MENÚ PRINCIPAL

- [Infofitur](#)
- [Novedades expositores FITUR 2010](#)
- [Jornadas Técnicas / Calendario](#)
- [Protagonistas en Fitur](#)
- [DE INTERÉS](#)
- [Catálogo FITUR 2010](#)
- [Piano FITUR 2010](#)
- [Preregistro](#)

HOY viernes, 15/01/2010

Quedan: 5 días



Foro de Innovación y Tecnología Turística iTH



www.rvedipress.com

PROTAGONISTAS EN FITUR

[Inicio](#) | [volver a noticias](#) | [Español](#)

Philippe Savadogo Ministro de Cultura, Turismo y Comunicación de Burkina Faso

Entrevista al Ministro de Cultura, Turismo y Comunicación de Burkina Faso

1.- INVESTOUR es una iniciativa conjunta de la OMT, FITUR y la **CASA ÁFRICA** que tiene como objetivo general fomentar el desarrollo sostenible del turismo en África y, más en concreto, promocionar los proyectos turísticos de los países africanos entre los posibles inversores españoles. ¿Qué representa para su país este foro cuya primera edición se celebrará en Madrid en 2010 en el marco de FITUR?

Para Burkina Faso, participar en la primera edición del foro sobre Inversiones Turísticas para África (INVESTOUR) que se celebrará en 2010 constituye una gran oportunidad.

Antes que nada, me gustaría agradecer a los organizadores del foro y especialmente a la OMT el hecho de que Burkina Faso sea uno de los dos invitados de este importante encuentro. Asimismo, quiero manifestar mi satisfacción por esta iniciativa, que tendrá consecuencias valiosísimas e inestimables para nuestro continente.

Por otra parte, me gustaría señalar la contribución realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y su secretario general (a quien felicito por su reciente reelección) al desarrollo del turismo en África.



Burkina Faso tiene la intención de trabajar en el seno de la OMT -en calidad de miembro del Consejo Ejecutivo y presidente de la Comisión Regional para África- a fin de mejorar el posicionamiento del continente africano en el ámbito del turismo y conseguir que este sector de gran potencial contribuya de modo significativo a reducir la pobreza en los países africanos.

Situada en África Occidental, Burkina Faso es un país saheliano sin costa y, por lo tanto, no se trata de un destino clásico. Sin embargo, posee un patrimonio histórico, cultural y natural variado y atractivo que ofrece grandes posibilidades para el turismo. Además, en Burkina Faso se celebran grandes manifestaciones culturales de alcance internacional, como por ejemplo el FESPACO (Festival Panafricano de Cine de Ouagadougou), el SIAO (Salón International de Artesanía de Ouagadougou), la SNC (Semana Nacional de la Cultura) y el SITHO (Salón Internacional de Turismo y Hostelería de Ouagadougou), que constituyen puntos de encuentro artísticos y culturales.

Asimismo, Burkina Faso ofrece un gran potencial turístico desde el punto de vista de la vida animal: en las zonas protegidas del país (en total, más de 35.000 km²) habita una fauna variada compuesta, según las estimaciones, por 477 especies de aves, 128 especies de mamíferos (elefantes, leones, búfalos, antílopes, búfalos) y 60 especies de reptiles. De los 7.000 ejemplares de elefante contabilizados en África Occidental, 5.000 se encuentran en Burkina Faso.

Además, Burkina Faso alberga las ruinas de Loropéni, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Como sabe, en la actualidad el turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial, así como una de las principales fuentes de desarrollo social y económico. Así pues, para responder a su pregunta, la posibilidad que ofrece el foro INVESTOUR para que los actores del turismo africano y los posibles inversores (especialmente españoles) entren en contacto representa para África en general y para Burkina Faso en particular una oportunidad de establecer relaciones de asociación fructíferas.

Asimismo, para Burkina Faso se trata de una oportunidad para movilizar, a través de la administración turística y los operadores del sector privado, fondos para la realización de proyectos de desarrollo turístico y para la aplicación de la Política Nacional de Turismo.

2.- Son varias las empresas privadas de Burkina Faso que han confirmado su participación en este foro bajo la coordinación de su ministerio. ¿Qué resultados espera de este encuentro y qué formas de colaboración nacional y privada con España le gustaría que se materializasen en este foro?

En el foro INVESTOUR mi país presentará un total de 33 proyectos de los que 27 tienen su origen en los actores del sector privado que se dedican al turismo. Así pues, queda claro que Burkina Faso tiene grandes expectativas respecto a este encuentro. Nuestro objetivo es atraer el interés de los inversores para crear relaciones de asociación entre ellos y los promotores burkinenses. Estas asociaciones podrían materializarse en forma de asistencia técnica y financiera, de acceso al mercado del Hemisferio Norte y de creación de sociedades mixtas.

En resumen, para Burkina Faso -un remanso de paz con una legislación sobre inversiones atractiva y un patrimonio turístico valioso - se trata de una ocasión de dar a conocer las oportunidades de negocio que el país ofrece en el ámbito del turismo a fin de animar a invertir a posibles socios técnicos y financieros.

Nuestro objetivo es que todos los proyectos llamen la atención de los inversores y desembocuen, en el mejor de los casos, en la suscripción de contratos o, como mínimo, en compromisos preferenciales firmes de creación de asociaciones que deriven rápidamente en la realización de negocios.

Como antiguo embajador de Burkina Faso en España, me alegro de que este país amigo se interese cada vez más por nuestro continente.

3.- FITUR es una de las ferias turísticas más importantes del mundo y su país participa regularmente en ella. ¿Qué representa el mercado español para Burkina Faso y qué nuevos productos turísticos tiene la intención de promocionar en este mercado?

España es un país de vocación turística con una gran experiencia en este campo y, al mismo tiempo, un posible mercado para los países africanos. En el caso de Burkina Faso, España resulta un país interesante en varios sentidos: Primero, en el ámbito del intercambio de experiencias, Burkina Faso quiere aprovechar la experiencia de la organización de FITUR y, sobre todo, crear una asociación con esta importante feria para reforzar la organización del Salón Internacional de Turismo y Hostelería de Ouagadougou (SITHO). En segundo lugar, en el ámbito de la promoción de Burkina Faso como destino, encuentros como FITUR, en los que se reúne un número considerable de profesionales y visitantes de distintas procedencias, constituyen una oportunidad para difundir el patrimonio turístico burkinés.

Burkina Faso ofrece al mundo una muestra representativa del continente africano, y, como cada vez, es un verdadero placer regresar a esta feria de referencia para el turismo que es FITUR.

FITUR es un lugar ideal para la promoción de nuestras destinaciones, situadas en África Occidental. Además, ofrece grandes oportunidades profesionales y promocionales y pone al alcance de los inversores la posibilidad de asesorarnos respecto a la aplicación de determinados elementos de nuestras políticas.

Burkina Faso es un país formado por un mosaico de etnias que sorprende y fascina por la hospitalidad espontánea de sus habitantes. Los burkinenses son gente cálida que establece una relación amistosa y sincera con sus visitantes y les ofrecen una experiencia que va más allá de la simple visita turística. Visitar este país de inagotable riqueza cultural y natural es como vivir un gran cuento. Sin embargo, antes de que descubran sus atractivos naturales, vírgenes y variados, los visitantes de Burkina Faso quedarán seducidos por la cultura y las tradiciones del país.

Tierra rica en tradiciones seculares de acogida y hospitalidad, Burkina Faso ofrecerá a los profesionales presentes en FITUR 2010 una gama de productos de turismo del corazón que no les pueden dejar indiferentes por tres motivos.

4.- Las tres «S»: Sonrisa, Sol y Safari.

Obviamente, tendrán la oportunidad de descubrir un país lleno de encantos a través del turismo cultural, el ecoturismo, el turismo de caza, el turismo de safari y el turismo de negocios. Para nosotros, FITUR es una feria turística de referencia que nos permitirá dar a conocer a un gran público una de nuestras maravillas, que recientemente (junio de 2009) ha sido incluida en el Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO: las ruinas de Loropéni.

Además, se presentará al público el museo del pueblo de Laongo, el único museo al aire libre donde se exhiben esculturas de granito creadas por la imaginación humana. En el museo reina majestuosamente la escultura de Venus.

5.- ¿Su país colabora con España en materia de turismo?

Burkina Faso y España colaboran desde hace décadas tanto de modo bilateral como en el marco de colaboraciones multilaterales. Como antiguo embajador de mi país en el Reino de España, puedo dar fe de la buena salud de la cooperación entre los dos países.

En el seno de la Comisión Mixta de Cooperación trabajamos para reforzar y diversificar los ámbitos de cooperación, incluido el turismo. Además, para Burkina Faso el desarrollo del turismo se ha convertido en una prioridad y nuestro deseo es que España nos ayude a aplicar nuestra nueva política turística.

Me gustaría terminar dando de nuevo las gracias y deseándoles a ustedes y a sus lectores un feliz año 2010. ¡VIVA FITUR!

- [VIVIR EL DÍA](#)
- [COMUNICACIÓN TV](#)
- [RELIGIÓN](#)
- [LA RED](#)
- [LOS TOROS](#)
- [VERDE](#)
- [CIENCIA](#)
- [VD VIAJES](#)
- [MOTOR](#)
- [REPORTER](#)



Fitur, comprometida contra la crisis

La Feria Internacional de Turismo celebra su trigésima edición entre el 20 y el 24 de enero con cifras de participación similares a las de 2009 y secciones que contribuyen a la dinamización del mercado mundial de los viajes

15 Enero 10 - Madrid - Raquel Bonilla

La Feria Internacional de Turismo, Fitur, inicia el próximo miércoles 20 de enero su 30 edición con unas cifras de participación similares al año pasado y con la firme apuesta de dinamizar el sector y darle el empujón necesario para salir de la crisis.

A pesar de la coyuntura económica actual, la nueva convocatoria organizada por Ifema contará con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones, lo que se traduce en la ocupación de 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

«Fitur es una de las grandes citas de Ifema y una de las tres convocatorias más importantes del mundo dentro del sector turístico. Eso no ha cambiado y por esta razón la feria que empieza el próximo miércoles está pensada para favorecer el turismo español y el madrileño. Si se mueve la economía de Madrid se mueve la española», explicó Luis Eduardo Cortés, presidente del

Comité Ejecutivo de Ifema, durante la presentación de la feria el pasado miércoles.

Con los pies en la tierra y consciente de que «venimos de un año muy malo y complicado», Cortés afirmó que «esperamos un número de visitantes ligeramente superior al año pasado. En 2009 cerca de 136.000 profesionales y 80.000 visitantes acudieron a la feria y en 2010 esperamos aumentar la cifra moderadamente».

Nuevos participantes

Buen ejemplo de que las cosas siguen funcionando en la feria es la participación, por primera vez, de representantes oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana y Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, que potencian la internacionalización de la feria.

Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso vuelven, tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de Fitur para su promoción.

Aunque también habrá ausencias, ya que en 2010 no estarán empresas del sector como Iberia o el Grupo Globalia, algunas compañías se reincorporan al certamen tras su ausencia la pasada edición. Es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz.

Entre otras novedades presentes en Fitur, la compañía de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE) presentará la ruta el Expreso de La Robla, una línea que une León con Bilbao, mientras que ADIF muestra en Fitur la ruta de alta velocidad que unirá Madrid con Valencia en poco más de hora y media. En cuanto a las navieras, NCL inaugura la embarcación más grande e innovadora de la compañía, el «Norwegian Epic» y MSC Cruceros incrementa su flota con el MSC Magnífica.

Por su parte, muchas cadenas hoteleras aprovechan la Feria para exhibir sus últimas aperturas, como es el caso de Hoteles Sandos, Grupo Piñeiro, Vincci, Rafael Hoteles o Sol Meliá.

Con el objetivo de que la feria sea una herramienta útil para el desarrollo turístico, Fitur ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y **Casa África**, la creación de Investour, «que permitirá favorecer el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano y poner en contacto a los empresarios españoles con los que trabajan en 18 países de África, así como con las autoridades de estas naciones», explicó Salvador Santos Campano, presidente del Comité Organizador de Fitur y presidente de la Cámara de Comercio de Madrid. En el marco del foro Investour, en colaboración con instituciones como Turespaña y Segitur, se promoverá la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español.

Turismo sostenible

Cada vez más turistas demandan que sus viajes no perjudiquen al entorno que visitan y eligen alojamientos respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, otra de las grandes novedades de la 30 edición es la apuesta por el turismo sostenible. Será a través de la marca «Fitur Green», un foro donde se

acercarán a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción tanto para el cliente como para el empresario.

España como marca

Fitur ha creado, además, el espacio Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la feria este tipo de ofertas. Para promocionar Madrid como destino turístico, la Cámara de Comercio ha creado el portal Descubremadrid.com, que reúne en internet toda la oferta cultural, gastronómica, deportiva y de negocios de la región.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en Fitur sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia el Año Jubilar de Caravaca y Castilla y León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la feria para dar a conocer sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de la feria de Madrid (reservando el 1 para la acreditación de profesionales). Las propuestas internacionales estarán distribuidas en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14 se celebrará Fitur Congresos.

Sin dejar de lado la realidad, José María Álvarez del Manzano, presidente de la Junta Rectora de Ifema, recordó que «no faltarán las ayudas orientadas a facilitar, en la medida de lo posible, la participación de Haití en la feria, tras la catástrofe sufrida esta semana».

Un año más, Fitur, cuya directora es Ana Larrañaga, será un punto de referencia indiscutible para el sector turístico.

Treinta años de andadura

En los inicios de 1980, una recién creada institución, Ifema, comenzaba a trabajar en el proyecto de dotar a una industria emblemática para nuestro país, el turismo, de su propia feria. El primer director de Fitur fue Manuel Ortúño, quien antes de celebrarse su primera edición de 1981 pasaría a ser el director del nuevo Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, desde donde seguiría colaborando intensamente en el proyecto. La Presidencia de Honor de la Feria era aceptada por S.M. El Rey D. Juan Carlos, recibiendo desde entonces el apoyo incuestionable de la Casa Real en cada convocatoria. Y su Comité Organizador estaba presidido por Felipe Cons, máximo ejecutivo de Iberia. Las cifras de aquella primera edición presagiaron ya el éxito de la feria, con 1.500 expositores, 37 países y 3.000 visitantes profesionales.

Bajo el lema «Fitur 2010: 30 años comprometidos con el turismo», la nueva edición de la feria celebra su aniversario con la creación de nuevos monográficos y secciones, como Receptivo España, Investour y Fitur Green.

Ficha

Fecha. Del 20 al 24 de enero.

Edición. Trigésima.

Lugar. Feria de Madrid. Pabellones del 1 al 10.

Horario profesionales. De 10:00 a 19:00 h. del 20 al 22 de enero.

Horario público. De 10:00 a 20:00 h. el sábado y el domingo.

Participantes. 170 países o regiones.

Superficie neta. 75.000 metros².

[Enviar a un amigo](#)

© Copyright 2008, La Razón C/ Josefa Valcárcel 42, 28027 Madrid (España)

	Tamaño = 49000 mm2		MOTORPREMIUM.COM	Fecha: 18/01/2010
	EGM:	0 €		
OJD:	76.58 %		Sección: Turismo	Página: 1

Fitur 2010

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para dinamizar el mercado y favorecer a los expositores.

MotorPremium.

domingo, 17 de enero de 2010



El nuevo buque Norwegian Epic.

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) convoca, entre el 20 y el 24 de enero, su 30^a edición. El certamen, organizado por Ifema, mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición se suman, por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana y Kuwait, así como la de territorios como Abu Dabi, potenciando la participación internacional de la feria. También acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras, otros organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición.

También algunas empresas se reincorporan al certamen; es el caso de compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz, y de grupos como Barceló. Entre otras novedades, la compañía de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE) presenta El Expreso de La Robla, mientras que ADIF muestra la línea de alta velocidad que unirá Madrid con Valencia. En cuanto a las navieras, NCL inaugura la embarcación más grande e innovadora de la compañía, el *Norwegian Epic*, y MSC Cruceros incrementa su flota con el *MSC Magnífica*. Por su parte, muchas cadenas hoteleras aprovechan la feria para exhibir sus últimas aperturas.

Una vez más, todas las CCAA mostrarán sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla y León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León.

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, Fitur ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven nuestro país como destino turístico.

El compromiso de Fitur con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y [Casa África](#), la creación de Investour, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de

 Tamaño = 49000 mm ²	MOTORPREMIUM.COM		Fecha: 18/01/2010
EGM: OJD:	0 € 76.58 %	Sección: Turismo	Página: 1

empleo en los países del continente.

Otro signo de la implicación de Fitur con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico con Fitur Green, creado junto a la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A., TÜV Rheinland Ibérica o Home Hotel Energy.

	Tamaño = 57129 mm2	CANARIASSOCIAL.COM	Sección: Turismo	Fecha: 16/01/2010
EGM: OJD:	0 € 89.28 %			Página: 1

África será uno de los grandes protagonistas de Fitur 2010

El continente africano será uno de los grandes protagonistas de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2010, que se celebrará en Madrid entre el 20 y el 24 de enero, gracias a la celebración del Foro de Inversiones Turísticas en África, Investour.

CANARIAS SOCIAL/ Gran Canaria

Este foro se celebrará el jueves 21 con la presencia de más de quince ministros de turismo de países africanos, y será un punto de encuentro entre empresas africanas y españolas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del turismo en el vecino.

Investour es una iniciativa conjunta de **Casa África**, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fitur, que nace como reconocimiento a la importancia del turismo en África como catalizador del desarrollo socio-económico, además del creciente interés general en España por África. En los últimos años se ha producido un importante incremento de la presencia de países africanos en Fitur, con lo que se han aunado esfuerzos para que Investour se convierta en el punto de encuentro profesional para empresas e instituciones españolas y africanas.

En esta primera edición, la región africana invitada es la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), formada por Burkina Faso, Benín, Cabo Verde, Cote d'Ivoire, Ghana, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Nigeria, Níger, Senegal, Sierra Leona y Togo.

Durante la jornada del día 21, el Foro contará con la presentación, por parte de la OMT, de un estudio sobre las características del turismo emisor español hacia África y el Oriente Medio, así como un proyecto regional sobre el desarrollo del turismo sostenible en una red de parques y espacios protegidos transfronterizos en África Occidental.

Dos de los empresarios participantes expondrán ante los asistentes del foro su exitosa experiencia en el sector turístico africano. Serán los casos del español Rafael Rodríguez, director de África Travel Group (Senegal) y el maliense Thiemoko Dembélé, director del Bambara Group (Malí). Tras ellos, Investour contará también con una presentación del Mundial de Fútbol de la FIFA 2010, en Suráfrica, que en el mes de junio y julio situará al continente africano en el centro de las miradas de todo el planeta.

Tras una mañana abierta a todos los asistentes acreditados en Fitur, la tarde se dedicará al encuentro entre empresas e instituciones africanas y españolas -las llamadas reuniones B2B (business to business)- donde se mostrará a los inversores españoles las múltiples oportunidades de negocio que están surgiendo por todo el continente. Concretamente, cerca de 50 empresas españolas conocerán de primera mano un total de 115 propuestas de inversión de destinos africanos, en países

 Tamaño = 57129 mm ²	CANARIASSOCIAL.COM			Fecha: 16/01/2010
	EGM: OJD:	0 € 89.28 %	Sección: Turismo	Página: 1

como Angola, Benín, Burkina Faso, Guinea Ecuatorial, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez o Uganda.

CONTRIBUIR AL DESAROLLO SOSTENIBLE AFRICANO

El protagonismo africano de Fitur, además, se ve incrementado en esta edición, la de su 30 aniversario, al incorporarse la oferta turística de Ghana y Uganda. Este hecho constata la importancia que otorgan los países africanos a España, no solo como país emisor de turistas sino como poseedor de un importante know-how de la mano de su empresariado. En este sentido, el sector turístico español puede contribuir a la creación de un turismo que permita el desarrollo sostenible de los países africanos.

El foro Investour se celebrará el jueves 21 en los salones N-115 y 116 de IFEMA, por la mañana, mientras que los encuentros B2B, por la tarde, se celebrarán en el salón N-104. La jornada de mañana, abierta a todos los profesionales, empezará a las 09.00 horas de la mañana y contará con la asistencia, entre otros, del secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, el presidente ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, el director general de **Casa África**, Ricardo Martínez Vázquez, y el secretario general de Comercio Exterior del Gobierno español, Alfredo Bonet, además de cerca de quince ministros de Turismo de países africanos.

LO QUE NOS ESPERA I AGENDA

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
Fotografía. La exposición fotográfica organizada por CajaCanarias 'Agua' con una selección de imágenes sobre el agua realizada por grandes fotógrafos se exhibe en el Espacio Cultural Rafael Daranas de La Palma.	Tecnología. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, participa en la presentación del informe elaborado por las asociaciones empresariales europeas del sector de las Tecnologías de la Información.	Exceltur. Panel del V Foro Exceltur tiene como invitados Simón Pedro Barceló, a Alberto Núñez Feijoo, Francesc Antich, Paulino Rivero, Javier Gómez Navarro, Presidente de Aldeas; y, José Gabriel Martín, vicepresidente de Áreas.	Aborto. Las asociaciones, plataformas y entidades relacionadas con la educación y los derechos fundamentales leerán un manifiesto por la libertad de educación ante la reforma de la legislación sobre el aborto.	UNED. La Universidad a Distancia organiza en Las Palmas de Gran Canaria una conferencia del 'ciclo Canarias en su Entorno Atlántico: Educación, Cultura y Sociedad, en homenaje a María del Pino Marrero Henning.	UE. Los responsables de Justicia, Interior e Inmigración de la Unión Europea debaten sobre las políticas comunes de Justicia y los derechos de familia y de propiedad durante la segunda jornada del Consejo de Justicia.	Baloncesto. El Club de Baloncesto Gran Canaria 2024 se enfrenta en el Pabellón Insular de los Deportes de la capital grancanaria al Estudiantes de la decimovenava jornada de Liga. Se espera un gran espectáculo.

ESE GRAN DÍA

El próximo miércoles abre sus puertas la Feria Internacional de Turismo de Madrid, una de las tres citas más importantes del sector en España, y que llega cargada de incertidumbres sobre la evolución del negocio en otro año marcado por la crisis.

30 AÑOS

La Feria Internacional de Turismo de Madrid cumple este año su XXX edición y confía en que este primer evento del sector suponga la base para superar la crisis que el turismo ha sufrido a lo largo de 2009.



DESCENSO

Esta edición va a ocupar una superficie de exposición de 76.000 metros cuadrados, lo que supone un descenso frente a 87.000 metros cuadrados en la edición anterior. Los pabellones 12 y 14 no estarán abiertos.

EN PARALELO

Entre los eventos paralelos a Fitur, destacan el tradicional Fitur Congresos, una iniciativa para los encuentros de negocios, Investour, que promueve las inversiones españolas en destinos turísticos africanos, y Fitur Green, destinado a dar a conocer la mejor forma del ahorro energético.

CANARIAS

Empresas e instituciones canarias acuden a Fitur bajo el paraguas de la Consejería de Turismo del Gobierno autonómico y con la intención de medir si la recuperación económica es un espejismo o una realidad. La confianza se centra en una mejor evolución de la economía alemana.

El turismo se examina en la feria de Madrid

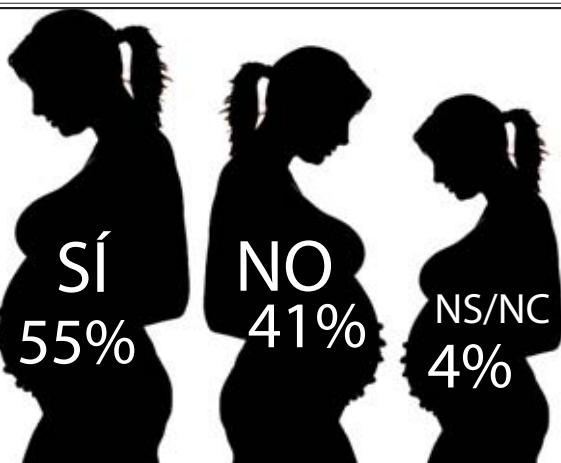
masmenos

El estreno del filme *Hierro* permitirá a muchos conocer la isla de El Hierro, donde se rodó gran parte de la película.

La falta de apoyo de las administraciones condena finalmente a El Museo Canario a reducir personal y servicios.

El aviso del personal de Inalsa sobre graves problemas en el servicio de abastecimiento de aguas en Lanzarote.

El éxito de Matías Alonso y su programa *El gusto es mío*, en la franja matinal de la Televisión Canaria.



¿Cree que Telemundo debe retirar de su programación la serie 'El pacto'?

La serie sobre un grupo de jóvenes que decide quedarse embarazada ha desatado una gran polémica y algunos colectivos han pedido su retirada. El guion se basa en una historia real ocurrida en Estados Unidos.

los lectores opinan: policía canaria

PARAPETADOS

«NO ES EL MOMENTO DE MALGASTAR EL DINERO»

«Me alegra muchísimo que haya un político que gobierna en Canarias que pone la opinión de la mayoría de los canarios encima de la mesa. No es momento de malgastar el dinero de todos los ciudadanos en un capricho de estos políticos para protegerse legalmente en el caso de que no salgan elegidos, que

creo que es lo que va a pasar. Nadie les va a votar en mayo de 2011, estamos alerta».

CIUDADANO
«UN ACIERTO DEL GOBIERNO CANARIO»

«Otro de los grandes aciertos del Gobierno de Canarias es sin lugar a dudas la creación de un cuerpo de policía autonómica. Una vez más, como canario admiro el sentido común, la agu-

deza y la forma de dar solución a los graves problemas que padecemos en seguridad, sobre todo en un territorio que se sostiene en gran parte del turismo».

MIRAR CON LUPA
«UN SERVICIO PÚBLICO QUE NO DA UN PALO AL AGUA»

«Estoy de acuerdo de que hay que emplear el dinero de la mal creada policía autonómica

en otras cosas. Ahora estoy harto de oír de que el dinero estaría mejor empleado en Sanidad. Creo que el principal problema de la sanidad se denomina *gandulitis*. Hemos creado un servicio público donde una buena parte de los que trabajan en este sector no dan un palo al agua. Ejemplo: Urgencias del Dr Negrín. Yo no estaría dispuesto a que pusieran más personal allí... Saludos cordiales».

Psicografías. «La escritura nos sirvió de escudo contra los desaprensivos».

■ **Santiago Gil**

Piratas

Yo he vivido mucho tiempo en Londres, pero justo ese día no estaba cerca de Hyde Park. Yo ese día estaba en Santa Brígida abriendo los regalos de Reyes y haciendo planes con la familia. Vivía uno de esos momentos relajados que te ayudan a valorar lo bello de la vida. Pero ya digo que eso era en el mundo real. En el otro mundo, en el virtual, alguien estaba en ese preciso momento enviando un correo electrónico a todos mis conocidos diciendo que yo estaba en Londres con un serio problema personal y que necesitaba urgentemente dinero. Justo cuando iba saliendo de mi casa empecé a recibir llamadas de amigos: un pirata informático había accedido a mi cuenta personal de correo electrónico, había cambiado mi contraseña y estaba disponiendo de mi identidad y de toda la documentación almacenada. Y también, claro, de todo el listado de amigos que recibían estupefactos mi supuesta petición desesperada. Empezaba la pesadilla.

He tardado en escribir este artículo porque quería acercarme a él con una cierta distancia. Realmente quería escribirlo tirando de la ironía, pero aún tendré que dejar que pase mucho más tiempo para poder hacerlo de esa manera. De momento he pasado unos días infernales. Tuve que denunciar en la comisaría de policía, anular tarjetas de crédito y ponerme a pensar en toda la información personal que podía tener archivada en ese correo. No tenía copia de seguridad de esos contactos: si ustedes tapan la tienen, ya están tardando en acercarse al ordenador a hacerla de inmediato. Esa confianza ciega en las tecnologías estuvo a punto de hacerme perder el contacto con muchísimos amigos. Pero lo peor es que cuando tratas de resolver el asunto con la empresa que gestiona tu cuenta de correo te das contra una pared. Sólo pedía que bloquearan al pirata, pero no había manera de que me hicieran caso. Pasaban los días y uno temía que ese desaprensivo siguiera haciendo barbaridades en mi nombre. Tardé una semana en acceder nuevamente a mi propio correo. Me quedé sin disfrutar del día de Reyes y he entrado en el nuevo año tratando de rehacer poco a poco los destrozos provocados por el maldito hacker. No ha sido el único. Por esos días le hicieron exactamente lo mismo al último premio Cervantes, José Emilio Pacheco, y a otros muchos miles de anónimos. Lo que nos salvó a casi todos fue la pésima y burda redacción de la misiva. De entrada decía que estábamos varados en Londres, como si fuéramos ballenas o fálatas cargadas de nasas y trasmallos. Por una vez, la escritura nos sirvió de escudo contra los desaprensivos. Un tipo con esa capacidad de hacer daño nunca sabrá combinar correctamente las palabras para que suenen a verdad. Mis amigos sabían que yo nunca escribiría de esa manera. No caí ninguno en la trampa.

Ciclotimias

Trato de vivir siempre junto a la orilla del mar para no perder nunca de vista el camino de salida.



Turismo en www.EnterArte.cl

Entretenimiento Cultural = www.EnterArte.cl

**VUELO + HOTEL
¡AHORRA! UNA SOLA COMPRA
TODAS LAS VENTAJAS**



eDreams
viajamos contigo

Regístrate en www.EnterArte.cl iAquí!



jueves 14 de enero de 2010

FITUR MANTIENE EL TIPO EN 2010 CON EL MISMO NÚMERO DE EXPOSITORES QUE EL AÑO PASADO

¿Crisis, qué crisis? parecen haber respondido los responsables de FITUR ante el panorama que hace un año se vislumbraba para esta edición que comienza la próxima semana y que coincide con el 30 aniversario de la muestra de turismo. Y es que, pese a los malos augurios que se esperaban, FITUR ha logrado mantener el número de

expositores, aunque ha disminuido un 13% superficie contratada y confía en captar el mismo número de visitantes que en enero de 2009.

Todo ello parece ser mérito de su directora Ana Larrañaga y del equipo

comercial que la apoya, con Lourdes Sierra, David Solar y Mercedes Ferrero al frente. Y así lo reconocieron tanto Luis Eduardo Cortés como Salvador Santos, presidentes, respectivamente, del Comité Ejecutivo de Ifema y de Fitur en la Rueda de Prensa de hoy en la que

se avanzaron las perspectivas de esta nueva edición. Naturalmente ha

habido que hacer esfuerzos. Las medidas más evidentes que se tomaron

para conseguirlo fue mantener el mismo precio del metro cuadrado que

el año pasado y rebajar desde un 10% a un 25% el importe de todos los servicios.

Un optimismo moderado, por tanto, acorde también con las no tan malas

cifras que está arrojando el balance del turismo en España y los ligeros indicios de recuperación en el sector. Y aunque sigue habiendo

ausencias notables en la feria, también es cierto que se han recuperado a algunos "hijos pródigos" que fallaron en 2009 y han regresado en 2010. Y también hay participantes nuevos que confían en

esta feria que sigue siendo una de las tres más importantes del

Qué es www.EnterArte.cl

Chile

Ver todo mi perfil

Amigos de Enterarte:

Visit [EnterArte](#)

¿Existe una Deuda Histórica con los profesores?

Si	0 (0%)
No	1 (100%)
Hay que estudiar c...	0 (0%)
No me interesa	0 (0%)

Votos hasta el momento: 1
Encuesta cerrada

Comenta este tema

Aquí

Archivo del blog

▼ **2010** (2)

▼ **enero** (2)

▼ **ene 14** (1)

**FITUR MANTIENE EL TIPO
EN 2010 CON EL MISMO
NÚMERO...**

► **ene 13** (1)

► **2009** (100)

► **2008** (48)

En BuscaPé:

mundo.

Una vez más, Fitur ha mostrado su lado solidario favoreciendo la presencia de Haití, cuya participación era una de las novedades, pese

al terrible terremoto que acaba de padecer. Como ya hiciera con ocasión del tsunami en el Sudeste Asiático, o de los ciclones y huracanes en Centroamérica hace unos años, Fitur cede el espacio gratuito y presta toda la ayuda posible para que estos países sigan estando presentes en la muestra y, gracias al turismo, sus economías

puedan recuperarse.

Se mantienen espacio y expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24

de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que

mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de

170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros

cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de

Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando

la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan

la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial

de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del

país. Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia

la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010

sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares

ímagem
não
disponível

Blogs de www.enterarte.cl

- [!\[\]\(4f6ff36778f3c7716883b94b11893847_img.jpg\) Arte](#)
- [!\[\]\(3dd487413be08638089ca8c34e3e81c3_img.jpg\) Cine](#)
- [!\[\]\(c01c654ac5d536861fb678446b28f1d1_img.jpg\) Danza](#)
- [!\[\]\(9ef1c38c209c7872132a4e7e769d3ac6_img.jpg\) Fiestas](#)
- [!\[\]\(52017f2bc856848da4fd0a5f3d3650a3_img.jpg\) Libros](#)
- [!\[\]\(09ca3c5816bdb9caf9cd6fa48671c362_img.jpg\) Música y Videoletra / Video lyrics](#)
- [!\[\]\(a717e3edfdff0dd4e2fb1268540d9938_img.jpg\) Noticias](#)
- [!\[\]\(2acc492dfb98ab00a6c0b66c0ed9387b_img.jpg\) Región de Valparaíso](#)
- [!\[\]\(7091c8d853502fdc37de5151a16c37f6_img.jpg\) Tango](#)
- [!\[\]\(60953b3f17e5211c9f20481f95e2e760_img.jpg\) Teatro](#)
- [!\[\]\(776fdff170a41e30a807ca86bc00a698_img.jpg\) Televisión](#)
- [!\[\]\(f7cb98fef1e018e11693aae768d344c9_img.jpg\) Turismo](#)
- [!\[\]\(df6370e25e8e39ef0b8a5ff07d6cfb3b_img.jpg\) Vida Sana](#)

En BuscaPé:

de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

Nuevas iniciativas y secciones

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y

Casa África, la creación de INVESTOUR, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid.

Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, la primera "Quedada FITUR" en la Feria para todos los interesados para

intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop de empleo FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.



[Página principal](#)

[Entradas antiguas](#)

¿Quieres saber más información sobre este tema?

**Envía tu consulta a <http://www.enterarte.cl/consulta.html>
El valor de la respuesta es de \$ 500.**

Más noticias de turismo

- [Cerveza Szot en Ritz](#)
- [Año nuevo en Nueva York](#)
- [Libro de Termas](#)
- [Para Año Nuevo](#)
- [Washington según Dan Brown](#)

Vida Sana

- [Curso Flores de Bush 2010](#)
- [Taller de Sanación con Cruz Egipcia Ankh 2010](#)
- [Curso de Magnetoterapia](#)
- [Comunicado - 2° FECHA / 2](#)
- [¿Sabías que el colágeno contribuye a prevenir los efectos del envejecimiento?](#)

Región de Valparaíso

- [Música con Poemas y cartas de Gabriela Mistral en La Sebastiana](#)
- [Kusturica en Viña del Mar](#)

Jueves, 14 de Enero de 2010

INICIO HOTELES-ALOJAMIENTOS DESTINOS AGENCIAS TRANSPORTES INTERNACIONAL ESTADÍSTICAS/BOLSA FERIAS-PROMOCIÓN

OPINIÓN

// STAFF // PUBLICIDAD //

Preferente.com

PRINT

Fitur 2010 mantiene las cifras del año pasado gracias a los descuentos y a la congelación de precios

Vivi Hinojosa

Madrid. 14/01/2010.- La **Feria Internacional de Turismo** calienta los motores de su **trigésima edición**, que afronta con moderado optimismo al mantener las cifras de participación del año pasado: **11.000 empresas de 170 países** ocuparán los **150.000 metros cuadrados** de superficie bruta, 76.000 netos, de sus **10 pabellones**. Con estos datos, como afirma el presidente del comité ejecutivo de Ifema, **Luis Eduardo Cortés**, "esperamos igualar o incluso superar ligeramente el número de **visitantes** de 2009, tanto profesionales (136.000) como **público** en general (80.000)".

Detrás de estas cifras está el esfuerzo de los organizadores para adaptarse a la coyuntura económica y facilitar la participación de empresas y administraciones, **congelando los precios de alquiler de superficie** del año pasado, a razón de **128 euros el metro cuadrado**, y ofreciendo un **descuento medio del 10 por ciento en los servicios** al expositor, que puede alcanzar hasta el 25 por ciento de rebaja en las líneas de nuevas tecnologías. Estas ventajas han atraído a **nuevos países** como **Uganda, la República Oficial de Ghana, Kuwait, Abu Dhabi y Belice**, que aumentan así la representación de algunas de las regiones mundiales con mayor potencial de desarrollo turístico como **Africa y Oriente Medio**, de manera que la **presencia internacional** ya representa el **52 por ciento de los expositores**. También regresan los organismos oficiales de **Seychelles y Burkina Fasso**, así como las compañías de alquiler de vehículos **Avis, Hertz y Europcar** y grupos como **Barceló**; aunque se siguen notando las **ausencias de Iberia, British Airways, Globalia, Pullmantur y Orizonia** (peso a que su receptivo Smilo sí participa).

Fitur también se adapta a los nuevos tiempos con iniciativas **impulsar la dinamización del mercado**, intensificando las propuestas dirigidas a **fomentar los negocios** en el sector. En este ámbito ha creado **Receptivo España** con los programas que promueven nuestro país como destino, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los compradores que buscan en la feria este tipo de oferta. Su compromiso con la industria también ha promovido, en colaboración con la **Organización Mundial del Turismo** (OMT) y **Casa África**, la puesta en marcha de **Investour**, que potencia las inversiones españolas en proyectos africanos, apoyando así el crecimiento económico y la creación de empleo en estos países. Otro signo de la implicación del certamen con el desarrollo sostenible es **Fitur Green**, creado junto a la **OMT** y el **Patronato de Turismo de Madrid**: un foro donde se acercará a los asistentes los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en destinos y alojamientos, así como las ventajas de su aplicación.

GrupoPreferente © GP Todos los derechos reservados.

El programa Investour, una de las novedades de Fitur, busca potenciar el desarrollo del turismo en África

El presidente del comité organizador de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, presentó hoy en el recinto ferial de Ifema las novedades de la trigésima edición de esta feria, entre las que destacó el programa Investour, que busca potenciar el desarrollo del turismo en África.

[A+](#) [A-](#) [Imprimir](#) [Enviar](#) [Compartir](#)

< anterior | siguiente >

13/1/2010 - 17:24

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

El presidente del comité organizador de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, presentó hoy en el recinto ferial de Ifema las novedades de la trigésima edición de esta feria, entre las que destacó el programa Investour, que busca potenciar el desarrollo del turismo en África.

Santos Campano afirmó que esta iniciativa, promovida por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la **Casa de África**, "permitirá favorecer el desarrollo de oportunidades comerciales en el continente africano y poner en contacto a los empresarios españoles y a los de África".

La representación de este continente representa en esta edición un aumento considerable, dentro de las 170 ofertas turísticas de distintos países y regiones. En concreto este año se suman por primera vez a la oferta de la Feria las representaciones oficiales de Uganda y Ghana.

Entre los proyectos que incluye Investour está la realización de un estudio sobre las características del turismo emisor español al continente africano.

Otro de los objetivos de la Feria en esta edición será la promoción de los productos turísticos sostenibles, por ello se pone en marcha Fitur Green, programa en el que se desarrollarán este tipo de alojamientos que cada vez se dan con mayor fuerza en el mercado español.

Para promocionar Madrid como destino turístico, la Cámara de Comercio creó el portal descubremadrid.com, que reúne en Internet toda la oferta cultural, gastronómica, deportiva y de negocios de la región. Este portal se presentará también en la Feria con el objetivo de adaptarse a las necesidades actuales de la industria.

La edición de 2010 de Fitur abrirá sus puertas el próximo 20 de enero y durante cuatro días acogerá a un total de 11.000 empresas que se extenderán por los 75.000 metros cuadrados de exposición.

Durante los dos primeros días el acceso al certamen será exclusivo para profesionales, mientras que el 23 y el 24 de enero estará abierta al público en general. Según la organización, se han registrado 136.000 profesionales para visitar la feria, a los que hay que añadir los 80.000 visitantes que prevén que acudirán los días de entrada libre.



Chat & Encuentro Gratis

Anuncios con Vídeos y Fotos. Chatear & Encuentro 100% Gratis.

Socialismo Plural

Socialismo en estado puro y las novedades de la trama Gurtell

Anuncios Google

LO + LEÍDO | LO + COMENTADO

- 'Haiti Needs Us, And We Need Haiti'
- La serie de Telecinco 'El Pacto' recibe críticas tras su estreno
- El terremoto más grave desde 1946
- Iker Casillas, vuelve a ser el mejor
- El terremoto de Haití podría dejar cientos de miles de muertos
- El plazo de presentación al concurso del cartel de carnaval 2010 de Huesca finaliza el 20 de enero
- 'Locura' en Barajas
- 'Alvin y las ardillas 2', diversión empática entre clases y amores
- Cruz Roja hace un llamamiento para apoyar a los afectados por el terremoto de Haití
- La Audiencia no admite a trámite la demanda contra Air Comet

Gente Digital sur Facebook
[Gente](#) Devenir fan

Gente Digital

La inflación cierra 2009 en su mínimo histórico, con un 0,8%

El Índice de Precios al Consumo se estancó en el mes diciembre y la tasa interanual cerró el 2009 en el 0,8%, la cifra más baja que se ha anotado al cierre de un ejercicio desde 1962, primer el año del que se disponen datos.

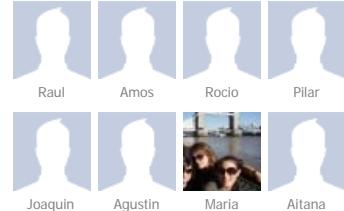
Hace 20 minutos - a través de twitterfeed

Gente Digital Blog:

¿Soundgarden vuelve a la carga?

Los Soundgarden, la mítica banda de Seattle, se separaron en 1997 y existen posibilidades reales de que vuelven a dar caña, ya sea en forma de gira o lanzando disco. Chris Cornell, antiguo cantante del grupo

Gente Digital a 668 fans



Gente Digital en Facebook



- [Artículos](#)
- [Ciudades de España](#)
- [Internacional](#)
- [Noticias](#)
- [Pueblos de España](#)
- [Uncategorized](#)
- [RSS FEED](#)
- [Google](#)

- [Galería de imágenes](#)
- [Arte y Cultura](#)
- [El tiempo en España](#)
- [Mapas](#)
- [Ranking top10](#)
- [Fiestas y tradiciones de España](#)
- [Chat](#)

Anuncios Google

[Agencia de Viajes On-Line](#)
Viajando con Rumbo ¡Tus viajes a un precio increíble!
www.rumbo.es

MADRID TURISMO
Hoteles con Ofertas Especiales -24€ ¡Reserva Ya Online sin Comisiones!
Hotel-Madrid.Bookmarks

[Ayudas y Subvenciones](#)
Conozca las subvenciones para su actividad y gestione sus trámites
elinforma.com

[Hotel San Mateo El Salvo](#)
Un lugar para sentirse como en casa Seguridad y Tranquilidad 24 horas
www.hotelسانmateo.com

La Feria Internacional de Turismo incorpora nuevas secciones

Autor: admin Archivado en: [Noticias](#) Fecha: Ene 13, 2010

[Anuncios Google](#) [Expositores](#) [Turistico](#) [Feria](#) [Viajes](#) [Fitur](#)

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A pocos días para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y [Casa África](#), la creación de INVESTOUR, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede



- San Fermínes (Pamplona)
- Romería del Rocío (Huelva)
- Pandorga (Ciudad Real)
- Feria de Abril (Sevilla)
- Fallas (Valencia)
- La tomatina (Buñol)
- Carnavales (Cádiz y Canarias)
- Las Colombinas (Huelva)
- Las Cruces de Mayo (Córdoba y Granada)
- La Tamborrada (San Sebastián)
- Semana Santa (Andalucía)
- Noche de San Juan (Costas Mediterráneas)
- Moros y Cristianos (Alicante)
- Romería Virgen de la Cabeza (Jaén)

[Ver resultados](#)

compañero de viaje.com

Haga la cuenta,



► Zamora | SPAINTUBE.ES - TURISMO DE ESPAÑA: [\[...\]](#) [\[...\]](#)

- » Gente para viajar
- » Hoteles Gran Scala
- » Buscador de hoteles
- » Atracciones de Barcelona
- » Casas Rurales
- » Actividades de Ocio
- » Entradas Espectáculos
- » Hoteles Baratos
- » Guía de Restaurantes
- » Ofertas Viajes
- » Vuelos + Hotel
- » Vuelos Baratos
- » Apartamentos Sevilla
- » Guias de Viajes

- » Enero 2010
- » Diciembre 2009
- » Noviembre 2009
- » Octubre 2009
- » Septiembre 2009
- » Agosto 2009
- » Julio 2009
- » Junio 2009
- » Mayo 2009
- » Abril 2009
- » Marzo 2009
- » Febrero 2009
- » Enero 2009
- » Diciembre 2008
- » Noviembre 2008
- » Octubre 2008
- » Septiembre 2008
- » Agosto 2008
- » Julio 2008
- » Junio 2008
- » Mayo 2008

[Agencia de Viajes On-Line](#)
Viajando con Rumbo ¡Tus viajes a un precio increíble!
www.rumbo.es

 Anuncios Google

suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

[revistaiberica](#)



 [Feed RSS para los comentarios de esta entrada](#)

 [TrackBack URI](#)

Deja un Comentario

two Defies



stop spam.
read books.

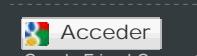
- martha rizos: [k buena pagina los felicito.](#)
- Diego: [Me gusta que existan tantos](#)
- Pamela: [El otro dia estaba buscando](#)
- Angie: [Me gusta visitar las páginas](#)
- MA: [Hola amigo desde este momento](#)
- Montes de Toledo: [Hola, Toledo es una ciudad](#)
- Diego: [Cuando planeo un viaje, me](#)
- Malaga turismo: [Les dejo un enlace con](#)
- predator96: [Cangas del Morrazo es la](#)



- [Iniciar sesión](#)
- [INFO CONTRASEÑA](#)
- [Sube tus videos en un post!!!](#)
- [Usa Mozilla Firefox en spaintube.es](#)

- La Feria Internacional de Turismo incorpora nuevas secciones
- Un enero gastronomico de la mano de 'Madrid Fusión'
- La Sierra de Gredos, inexpugnable fortaleza del centro peninsular
- Fiestas de Zamora

- Las fiestas de España (18)
- Top 10 lugares preferidos de España (11)
- El barrio del Arenal...Sevilla (6)
- Toledo monumental, cuna de la historia (5)
- Comiendo como faraones (5)
- Bujalance (Córdoba) (4)

 Acceder
Google Friend Connect

Miembros (34) [Más »](#)



Canarias estará presente en FITUR 2010



Además de promocionar su tradicional turismo de sol y playa mostrará iniciativas originales como el programa Volcanic Experience, que ofrece visitas a los volcanes, senderismo y espeleología.

Economía - 13/01/2010

Canarias promoverá su turismo de sol y playa el próximo día 20 en Madrid, que volverá a convertirse en la capital mundial del turismo. La edición de este escaparate internacional de la industria turística (FITUR) ya ha quedado presentado de forma oficial y Canarias estará presente entre los más de 11.000 expositores que está previsto formen parte de esta feria.

Además de promocionar su tradicional turismo de sol y playa Canarias también mostrará iniciativas originales como el programa Volcanic Experience, que ofrece visitas a los volcanes, senderismo y espeleología. La nueva edición de FITUR cuenta con otras novedades, entre las que destaca un foro organizado por la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, denominado Investour, cuyo objetivo es impulsar las inversiones en países africanos para fomentar el desarrollo económico.



[imprimir](#)

[enviar](#)

SECCIONES

Portada Noticias

Sucesos
Sociedad
Economía

Política
Cultura
España
Mundo

TITULARES



El primer ministro de Haití cifra en "cientos de miles" los muertos en terremoto



El IPC cierra 2009 en positivo tras mantenimiento de precios en diciembre



Video: Una cooperante canaria relata su experiencia en el terremoto de Haití

[ver más noticias](#)

ARCHIVO

[Ver los últimos programas informativos](#)



Telenoticias 1
14:30h



Telenoticias 2
20:30h



Buenos días, Canarias
6:00h

[Ver más programas](#)

DIRECTO



tvCanaria directo
En Antena
Buenos días,
Canarias
De lunes a viernes,
a las...
Próximamente
10:00 El expreso



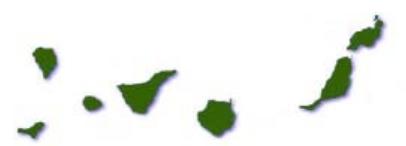
**Buenos días,
Canarias 2ª...**

Programa de
actualidad política y
social de las Islas...



radio directo

EL TIEMPO



[Ver información detallada](#)

BUSCADOR DE NOTICIAS


[Login](#)

[Quienes somos](#)
[Biblioteca](#)
[Publicaciones](#)
[Prensa africana](#)
[Enlaces](#)
[Agenda](#)
[Mapa Web](#)
[Colabora](#)

[Inicio > Revista > Agenda >](#)
Inicio: 21 de enero de 2010 **Fin:** 21 de enero de 2010

Foro de Inversiones Turísticas en África – INVESTUR - 21 Enero 2010 - Madrid

Lugar: IFEMA, Madrid


Con el objetivo de la promoción del desarrollo sostenible del turismo en África, a través de la apertura de sus destinos al mercado español, y favorecer el crecimiento del tejido empresarial africano y la creación de empleo, por medio de FITUR y con el apoyo de la OMT y **Casa África** se organiza en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) el Foro de Inversiones Turísticas.


[Búsqueda personalizada](#)

[Blog Académico](#)

Aplicaciones de SIG en programas de desarrollo:
Experiencia de ISF-APD en Tanzania, por Alejandro Jiménez; David Muñoz; Agustí Pérez - Foguet; Sergio Verdejo
[...leer más...](#)

Las obras de Ahmad Al Wansarisi (m.914/1508). Inventario Análítico, por Francisco Vidal Castro
[...leer más...](#)

CIDOB La justicia tradicional en la reconciliación de Rwanda y Burundi, por Antoni Castel
[...leer más...](#)

Carolina La sociedad civil ante la nueva arquitectura de la ayuda Estudio de casos en Senegal y Mali, por María Eugenia Callejón; Ana Bustinduy;

PROGRAMA PROVISIONAL

Primera sesión (09h00 – 13h00)

Apertura oficial Sr. Luis Eduardo Cortés, Presidente ejecutivo de IFEMA Ministro del Gobierno español Dr. Mohammed Ibn Chambas, Presidente de la Comunidad económica de los países de África del Oeste (CEDEAO) Dr. Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Presentación del estudio sobre las características del turismo emisor español hacia África y el Oriente Medio (OMT)

- Dos Casos de éxito del turismo en África Breve introducción de los empresarios, un español y un africano por los Ministros de Turismo de Malí y Senegal.

Exposición de dos casos de éxito por los propios empresarios:

Sr. Thiemoko Demble, PDG, Bambara Group (Malí) Sr. Rafael Rodríguez, PDG, Africa Travel Group (Senegal)

Presentación de la plataforma visitafrica.travel (OMT) Presentación de Sudáfrica: Mundial de Fútbol de la FIFA 2010

- Presentación del proyecto regional sobre el desarrollo del turismo sostenible en una red de parques y espacios protegidos transfronterizos en África del Oeste (OMT)

Debate Cóctel ofrecido por **Casa África**

Segunda sesión (14h30 – 18h30)

Reuniones B2B (Business to Business) Cada participante del sector privado africano dispondrá de una mesa para recibir a sus homólogos españoles según un horario predeterminado, y sobre la base de la información recibida en los formularios de inscripción. Así mismo, todos los participantes deberán traer consigo todo el material de trabajo necesario para garantizar un encuentro satisfactorio (ordenador portátil, folletos, catálogos, etc.)

Finalmente, les informamos de que no habrá posibilidad de contar con soporte informático como impresora, fotocopiadora, fax, scanner ni tampoco con conexión a internet.

Clausura

Más información en:

[www.casafrica.es/investour](#)

[www.unwto.org/investour/index.php](#)

[www.ifema.es/ferias/fitur/investour/index.html](#)

Comentarios

Las opiniones expresadas en estos comentarios no representan necesariamente el punto de vista de la Fundación Sur. La Fundación Sur no se responsabiliza de las opiniones vertidas por los usuarios

(ampliación) fitur celebra que la caída del turismo en 2009 fuera menor de lo esperado

13/01/2010 - 14:30

Puntúa la noticia :  Nota de los usuarios: -(Ovotos)

- Se esperan más de 136.000 profesionales y 80.000 visitas de particulares

MADRID, 13 (SERVIMEDIA)

Los responsables de la principal feria turística en España, Fitur, celebraron hoy que los datos sobre turismo en 2009 hayan sido mejores de lo esperado, a pesar de la pérdida de unos 5 millones de turistas respecto a 2008.

En la presentación de Fitur 2010, el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés, indicó que "la bajada es menor de lo que se podía esperar", del 8,7%, según los datos ofrecidos por la Secretaría de Estado de Turismo, frente al 10% previsto.

Con todo, Cortés señaló que "no deja de ser una bajada y es un dato a considerar, puesto que el turismo es uno de los datos principales de la economía española".

El presidente de Fitur, Salvador Santos Campano, se sumó a esta opinión y expresó una moderada satisfacción, "porque el dato (de caída) es menor de lo esperado".

Respecto del certamen ferial, Fitur espera unos 80.000 visitantes en los días de apertura al público y la asistencia de más de 136.000 profesionales. Contará con la presencia de 166 países y territorios y con nuevos países como Uganda, Kuwait o Ghana, aunque probablemente con la ausencia de última hora de otros como Haití, afectado por un terremoto en las últimas horas, país al que trasladó su solidaridad la dirección feria.

Precisamente, la dirección de Fitur estudia medidas para favorecer la presencia de Haití en la feria, ofreciendo espacio gratuito como ya ha hecho con países que sufrieron catástrofes similares en ediciones anteriores.

Fitur celebra sus primeros treinta años de existencia con la presencia de cerca de diez mil empresas que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

Por primera vez asiste, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país.

 Imprimir
 Enviar
 Aumentar texto
 Reducir texto

Enlaces relacionados

Turismo. - El Consorcio presentará en Fitur un programa de actos centrado en el río y la oferta cultural (14:09)

(avance) fitur celebra que la caída del turismo en 2009 fuera menor de la esperada (13:00)

El turismo de calidad, premisa de la presencia de los pueblos toledanos en el espacio de la Diputación en FITUR (11:28)

Economía/Turismo. - Hoy se presenta Fitur 2010, que reunirá del 20 al 24 de enero a 12.000 empresas del sector (08:17)

Economía/Turismo. - Hoy se presenta Fitur 2010, que reunirá del 20 al 24 de enero a 12.000 empresas del sector (08:17)

Suscripción boletín

Reciba los titulares del día en su email



Email

Nota legal

El Flash del mercado

Sabadell Atlántico



- 19:12 **Carlos Solchaga** cree que España necesita una reforma laboral cuanto antes
- 19:06 Los grandes **banqueros** de EEUU admiten errores en la crisis financiera
- 18:55 Defensa finaliza la preparación de 1,2 millones tratamientos contra **gripe A**

Ver fichas valor  Ver todos 

PÚBLICIDAD

AHORA EN EcoDiario.es

"NOTICIAS Y ACTUALIDAD GENERAL"

- "Hay cientos de miles de víctimas"
- Una segoviana permanece en paradero desconocido

Último Flash de Actualidad

- 19:12 **Camerún**, con Samuel Eto'o, pierde ante Gabón en su estreno en la Copa de África

Ver todos 

EcoTrader

Estrategias | Tabla de seguimiento | Análisis técnico

- 18:22 Importante movimiento alcista del futuro S&P 500 desde su directriz alcista, tal...

Ver todos 

Últimas noticias

- 19:12 **Carlos Solchaga** cree que España necesita una

Representantes de países ausentes en la edición anterior, como Islas Seychelles o Burkina Fasso, reaparecen en Madrid.

En el ámbito estrictamente empresarial, vuelven a Fitur empresas como Barceló, Avis, Europcar o Hertz. Novedades en la feria las presentará FEVE, como es el Expreso de La Robla, o ADIF, que hará lo propio con el AVE entre Madrid y Valencia.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Entre las comunidades autónomas que este año proponen algo diferente y específico de su territorio destacan Galicia, con su Xacobeo 2010; Murcia, y el Año Jubilar de Caravaca, o la conmemoración en Castilla y León de los 1.100 años de la creación del Reino de León.

Para impulsar el mercado, Fitur ha creado el espacio Receptivo España, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico. El foro Investour, otra novedad, junto a la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, fomentará la inversión turística en el continente africano.

Para promover el desarrollo turístico sostenible se ha creado Fitur Green, y la red social Minube, que ha convocado el 23 de enero una "quedada" de interesados en intercambiar experiencias turísticas.

(SERVIMEDIA)

13-ENE-10

LMB/Imb



[reforma laboral...](#)

19:09 [Economía/Macro - Las economías de Grecia y Portugal se enfren...](#)

19:09 [Economía/Macro - Las economías de Grecia y Portugal se enfren...](#)

19:08 [Economía/Empresas - Delta Airlines y American Airlines suspen...](#)

19:06 [Economía - El lehendakari se opone a una reforma laboral que...](#)

[Más noticias](#)

[Más leídas](#)

[Más comentadas](#)

- [¿Es el momento de comprar una vivienda? Los usuarios de elEco...](#)
- [El Nexus One de Google pincha en el mercado y sólo vende 20....](#)
- [Corbacho predice que el paro aumentará en 65.000 personas en...](#)
- [Los diez mejores fondos de inversión de la última década](#)
- [Los analistas calculan que Banesto redujo su beneficio un 76...](#)

[Más noticias](#)



Los híbridos de Volkswagen

Este es el primero de una serie de productos basados en unos conceptos y una tecnología totalmente nuevos.

- Un Focus para todo el mundo
- Cambie el repostaje por la recarga

Ecomotor.es

Más noticias de motor

Canal compras

[Ver Más Productos](#)



Cámara Digital Canon Eos. Calidad a precio excelente.

2.735,59 €



Aqualimpia. Revolucionario electrodoméstico que puede ser tuyo gratis. Participa en el sorteo y llévatelo! [Consultar](#)

Anuncios Google

HOTEL MADRID

Hoteles con Ofertas Especiales -24€ ¡Reserva Ya Online sin Comisiones! Hotel-Madrid.Bookmarks.Excite.es

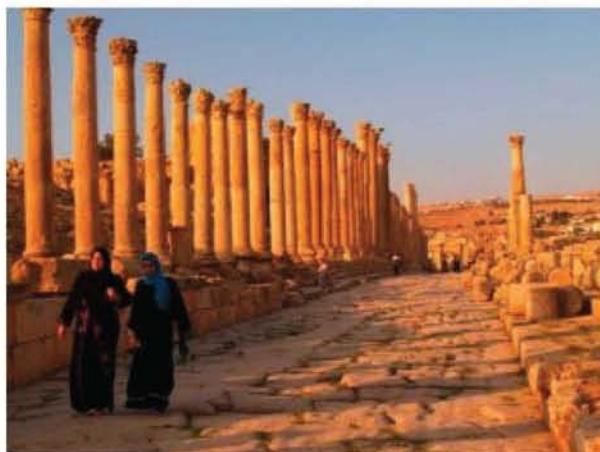
Ayudas Y Subvenciones

Conozca las subvenciones para su actividad y gestione sus trámites [elinforma.com](#)

	Tamaño = 117038 mm ² EGM: OJD:	Revista Cámara de Comercio de Valencia	 Sección: Turismo	Fecha: 13/01/2010 Página: 1
---	---	--	-----------------------------	--

FITUR desafía a la crisis con los mismos expositores que el año pasado

13 Ene, 2010 |



¿Crisis, qué crisis? parecen haber respondido los responsables de FITUR ante el panorama que hace un año se vislumbraba para esta edición que comienza la próxima semana y que coincide con el 30 aniversario de la muestra de turismo. Y es que, pese a los malos augurios que se esperaban, FITUR ha logrado mantener el número de expositores, aunque ha disminuido un 13% la superficie contratada y confía en captar el mismo número de visitantes que en enero de 2009.

Todo ello parece ser mérito de su directora Ana Larrañaga y del equipo comercial que la apoya, con Lourdes Sierra, David Solar y Mercedes Ferrero al frente. Y así lo reconocieron tanto Luis Eduardo Cortés como Salvador Santos, presidentes, respectivamente, del Comité Ejecutivo de Ifema y de Fitur en la Rueda de Prensa en la que se avanzaron las perspectivas de esta nueva edición. Naturalmente ha habido que hacer esfuerzos. Las medidas más evidentes que se tomaron para conseguirlo fue mantener el mismo precio del metro cuadrado que el año pasado y rebajar desde un 10% a un 25% el importe de todos los servicios.

Un optimismo moderado, por tanto, acorde también con las no tan malas cifras que está arrojando el balance del turismo en España y los ligeros indicios de recuperación en el sector. Y aunque sigue habiendo ausencias notables en la feria, también es cierto que se han recuperado a algunos "hijos pródigos" que fallaron en 2009 y han regresado en 2010. Y también hay participantes nuevos que confían en esta feria que sigue siendo una de las tres más importantes del mundo.

Una vez más, Fitur ha mostrado su lado solidario favoreciendo la presencia de Haití, cuya participación era una de las novedades, pese al terrible terremoto que acaba de padecer. Como ya hiciera con ocasión del tsunami en el Sudeste Asiático, o de los ciclones y huracanes en Centroamérica hace unos años, Fitur cede el espacio gratuito y

	Tamaño = 117038 mm2	Revista Cámara de Comercio de Valencia	Fecha: 13/01/2010
EGM: OJD:	0 € 182.91 %	Sección: Turismo	Página: 1

presta toda la ayuda posible para que estos países sigan estando presentes en la muestra y, gracias al turismo, sus economías puedan recuperarse.

Se mantienen espacio y expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición, un certamen, organizado por IFEMA, que mantiene las cifras de participación respecto a la última convocatoria, con cerca de 11.000 empresas procedentes de alrededor de 170 países o regiones. Unas compañías que ocuparán 75.000 metros cuadrados de superficie de exposición neta de la Feria de Madrid.

En esta edición de FITUR se suman a su oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional de la Feria. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las regiones del mundo con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras otros Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, muestra de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

También algunas empresas se reincorporan al certamen, tras su ausencia la pasada edición, es el caso de las compañías del sector de alquiler de coches como Avis, Europcar o Hertz y de grupos como Barceló.

Una vez más, todas las Comunidades Autónomas mostrarán en FITUR 2010 sus renovadas propuestas turísticas. Entre algunas de las citas ineludibles este año, Galicia celebra el Xacobeo 2010; Murcia, el Año Jubilar de Caravaca, y Castilla León conmemora los 1.100 años de la creación del Reino de León. Junto a estos eventos, otras regiones aprovechan la Feria para presentar sus nuevas campañas de promoción o sus últimos programas.

La oferta institucional española ocupará todos los pabellones impares de Feria de Madrid -reservando el 1 para la acreditación de profesionales y periodistas, agilizando los accesos al recinto-. Los programas internacionales estarán distribuidos en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8. El espacio restante del 8, junto al 10, se dedica para el área empresarial, mientras que en el 14.1 se celebrará FITUR CONGRESOS.

Nuevas iniciativas y secciones

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado el espacio RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa a las empresas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de oferta.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de

	Tamaño = 117038 mm2	Revista Cámara de Comercio de Valencia		Fecha: 13/01/2010
EGM: OJD:	0 € 182.91 %		Sección: Turismo	Página: 1

INVESTOUR, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países del continente. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Niger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con la industria es su empeño por fomentar el desarrollo sostenible del sector turístico es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción. Entre las firmas ubicadas en el área expositiva, se encuentran algunas de las más destacadas en el sector de las renovables como Robert Bosch España S.A.; TÜV Rheinland Iberica; o Home Hotel Energy.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, la primera “Quedada FITUR” en la Feria para todos los interesados para intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 23 y 24 de enero, sobre los *stands* donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el *workshop* de empleo FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas participantes, con los candidatos más capacitados.

FITUR demuestra con estas iniciativas, y el resto de actividades que organiza, su compromiso con el turismo como plataforma facilitadora de la promoción y comercialización, así como punto de encuentro sectorial para el turismo.

ENRIQUE SANCHO

	Tamaño = 84544 mm2	MUJERES Y CIA. COM	Fecha: 12/01/2010
EGM: OJD:	0 € 132.13 %		

Ana Larrañaga, directora de FITUR



VIDEO
 AUDIO
 FOTOS

El proyecto **INVESTOUR** surge como respuesta al enorme potencial de África como destino turístico y a los beneficios que el sector turístico puede aportarle. El turismo es una herramienta que ha demostrado sus enormes posibilidades para alentar el desarrollo en zonas desfavorecidas.

1.-¿Por qué surge el proyecto INVESTOUR en la celebración de FITUR?

El turismo es una herramienta que ha demostrado sus enormes posibilidades para alentar el desarrollo en zonas desfavorecidas. En los últimos años, en **FITUR** hemos comprobado el creciente interés de los territorios africanos por tener su representación en la Feria y, en general, la implicación de sus Gobiernos por promocionar todos los atractivos que las diferentes regiones del continente pueden ofrecer. En definitiva, **es evidente el enorme potencial de África como destino** y los beneficios que el sector turístico puede aportarle.

El turismo es una herramienta que ha demostrado sus enormes posibilidades para alentar el desarrollo en zonas desfavorecidas. Como repetimos en nuestro slogan para la 30 edición de la Feria, nos sentimos realmente "comprometidos con el turismo" y creemos que ese compromiso incluye promover, junto a otras instituciones de la industria, programas que, como éste, pueden resultar ventajosos tanto para estos territorios, como para los empresarios turísticos.

2.-En la iniciativa los principales involucrados son, además de FITUR, OMT y Casa África ¿cómo se desarrolla esta colaboración?

Cada uno de las instituciones participantes es una pieza clave y absolutamente necesaria para realizar **INVESTOUR**. El objetivo de este foro es impulsar la implantación de un

	Tamaño = 84544 mm2	MUJERES Y CIA. COM	Fecha: 12/01/2010
EGM: OJD:	0 € 132.13 %		

turismo SOSTENIBLE, y tenemos el privilegio de trabajar junto a la OMT, que es la máxima autoridad en este tema.

En concreto, la iniciativa promueve la implicación de las empresas turísticas españolas en esta labor, y para ello contamos también con la inestimable experiencia de **CASA ÁFRICA**, que aporta todo su conocimiento en las relaciones entre España y el continente. Por último, FITUR contribuye proporcionando el escenario adecuado, el lugar donde se reúnen los principales actores de la industria turística, donde se encontrarán los potenciales inversores y los destinos.

Además, me gustaría recordar que en este proyecto están también implicadas otras entidades fundamentales para asegurar el éxito de **INVESTOUR**, entre otras, la Secretaría de Estados de Asuntos Exteriores, la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, la Confederación Empresarial de Madrid.

Los gobiernos africanos, y más especialmente los de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), podrán beneficiarse del impulso de estas empresas para poner en marcha sus propuestas. 3.- ¿Qué pueden encontrar los representantes de los países africanos en este foro?

INVESTOUR les va a ofrecer la oportunidad de presentar su potencial a unos de los inversores más destacados del sector turístico, los españoles. A pesar de la cercanía geográfica, muchos de estos grandes emprendedores desconocen las variadas posibilidades que África puede ofrecerles; aquí tienen la ocasión de presentar sus ideas y todos sus atractivos. De esta forma, los gobiernos africanos, y más especialmente los de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), que es la región invitada en esta convocatoria, podrán beneficiarse del impulso de estas empresas para poner en marcha sus propuestas, además del importante know how que van a recibir de las compañías españolas. Junto a estas variables, no hay que olvidar, que la inversión española también atrae al importante mercado emisor del país.

4.- ¿Y los empresarios españoles? ¿Cómo puede beneficiarles INVESTOUR?

Durante los primeros ocho meses de 2009, un periodo complicado para la economía de forma global, la única región del mundo donde ha crecido el turismo (+ 4%) ha sido África. Esto nos da una idea de su proyección, y de todo lo que tiene que ofrecer al empresario español; es el momento de posicionarse en este continente.

INVESTOUR les va a acercar proyectos viables, concretos, estudiados por actores que conocen perfectamente la región donde se implantarán, sus bondades y debilidades, los recursos con los que pueden contar... Una propuesta, presentada "desde dentro" que además

Tamaño = 84544 mm2	MUJERESYIA.COM		Sección: Turismo	Fecha: 12/01/2010
EGM: OJD:	0 € 132.13 %	Página: 1		

cuenta con la implicación de sus Gobiernos. Unas facilidades a las que se suma la satisfacción de saber que se contribuye a mejorar el bienestar de todo un continente.

Tamaño = 31234 mm²EGM:
OJD: 329412483 €
24.76 %

Fecha:

07/01/2010

Sección:

Gestión Empresarial

Página:

30

IFEMA

La sostenibilidad presentará sus credenciales en Fitur 2010

El salón internacional de Turismo se celebrará entre los próximos días 20 al 24 de enero

L.R.G.

MADRID. La eficiencia energética y la sostenibilidad de las empresas hoteleras tendrán un amplio eco en la próxima edición de Fitur que se celebrará entre los próximos 20 a 24 de enero en el recinto de Ifema, en

Madrid. Y, según prevén los organizadores, parece que el número de participantes será similar al del año anterior; es decir, más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, y aparte de la iniciativa *Hotel Energy Solutions*, diseñada para incrementar la competitividad y sostenibilidad del sector hotelero en la Unión Europea, y que ha sido coordinado por agencias líderes en el campo del turismo y la energía, y co-financiado por la Unión Europea, en es-

ta convocatoria se suman, por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional.

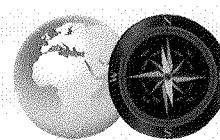
Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, y también por vez primera acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país.

Por otra parte, para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, Fitur ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico.

Receptivos el negocio

En este sentido, ha creado *Receptivo España*, que agrupa los programas que promueven a nuestro país como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las ges-

tiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas. La industria de las agencias de viaje tampoco se quedará fuera de estas iniciativas, para ello los responsables de la Feria Internacional han impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de *Investour*, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países de ese continente.



SUPLEMENTO ESPECIAL
SPECIAL. SUPPLEMENT

Fitur

2010
XXX AÑOS
30 YEARS



TURISMO PARA EL DESARROLLO

Cuando en 1981 se inauguró la primera edición de FITUR, uno de sus objetivos principales era actuar como una herramienta útil para el turismo. Treinta años después la Feria subraya esta pretensión creando, entre otras iniciativas, INVESTOUR, un foro diseñado junto a la Organización Mundial del Turismo y Casa África, que persigue impulsar las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos, convirtiendo a la industria de los viajes en motor económico para áreas en vías de desarrollo.

Cada año la representación de África en FITUR aumenta con una mayor oferta de destinos turísticos. Se trata de un hecho que revela la confianza de los países de este continente en el turismo como impulsor de su desarrollo, así como en el potencial del importante mercado emisor e inversor español. África es, además, una de las regiones que mayor proyección presenta para el desarrollo del sector. Como muestra, solo hay que analizar los últimos datos ofrecidos por el barómetro de la Organización Mundial del Turismo, donde, en una difícil coyuntura económica, África ha sido la única región del mundo que ha incrementado el número

de llegadas internacionales en 2009.

Por esta razón FITUR, junto a la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Casa África, convocan en la edición 2010 del Salón, INVESTOUR. El objetivo de esta iniciativa es promover la implantación de un sector turístico sostenible en el continente, de la mano de los experimentados empresarios españoles. Un programa que, en su primera convocatoria, destacará la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO), como región invitada.

De esta forma, en el marco de la Feria Internacional de Turismo se celebran diversos

intercambios profesionales en los que cerca de 50 emprendedores españoles podrán conocer de primera mano más de 70 propuestas de inversión de destinos africanos. Entre los proyectos presentados, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

En el marco del foro INVESTOUR, en colaboración con instituciones como TURESPAÑA y SEGITUR, se promueve la elaboración de un estudio sobre las características del turismo emisor español. Un documento

que puede resultar de gran utilidad para que los organismos africanos conozcan con más detalle las peculiaridades de este mercado con amplio potencial.

En el grupo de trabajo constituido para diseñar INVESTOUR también colabora la dirección general de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos; la Dirección General de Comercio e Inversiones; el Instituto Español de Comercio Exterior, la subdirección general de Cooperación Turística, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Empresarial de Madrid.

Con estas propuestas se pretende, asimismo, potenciar la repercusión de la presencia de los territorios africanos en FITUR, aprovechando su papel como plataforma comercial, y escenario de intercambio de experiencias y conocimientos. ■

	Tamaño = 66644 mm ²	REGIONDIGITAL.COM	Fecha: 25/12/2009
EGM: OJD:	228 € 104.09 %		

El sector turístico se da cita en FITUR 2010

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores.

Extremadura en FITUR.

24/12/2009

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las

representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.



La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS.

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de INVESTOUR, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benin,

	Tamaño = 66644 mm2	REGIONDIGITAL.COM		Fecha: 25/12/2009
	EGM: OJD:	228 € 104.09 %	Sección: Internacional	Página: 1

Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

 Tamaño = 48352 mm2	CARIBBEANDIGITALNEWS		Fecha: 25/12/2009
EGM: OJD:	0 € 75.52 %	Sección: Internacional	Página: 1

España: Fitur celebra 30 años en enero y recibe a más de 12.000 empresas de todo el mundo

viernes, 25/12/2009

España. Del 20 al 24 de enero la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que en 2010 celebra su trigésimo aniversario, acogerá en IFEMA, en Madrid, a más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones. Siguiendo las tendencias y nuevas realidades del sector turístico, el evento contará con nuevos espacios como Receptivo España, Investour y Fitur Green.

Como novedad se suman a la oferta por primera vez las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional.

Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país.

Mientras que otras organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de Fitur para su promoción.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, y los pabellones impares estarán destinados a la oferta institucional española. El 14.1 queda reservado a Fitur Congresos.

Nuevos espacios

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria y contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado Receptivo España, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y [Casa África](#), la creación de Investour, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoya así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro destaca, como región invitada, la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO).

Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Un signo de la implicación de Fitur con el desarrollo sostenible del sector es Fitur Green, segmento creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. En este foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la red social de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una "Quedada" en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Los expertos de esta Web asesorarán al público que acuda a Fitur el 23 y 24 de enero sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Las nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de Fiturtech, que recogen

	Tamaño = 48352 mm ²		CARIBBEANDIGITALNEWS	Sección: Internacional	Fecha: 25/12/2009
	EGM:	0 €			Página: 1

las últimas novedades tecnológicas aplicadas al turismo; o el workshop Fitur-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector con los candidatos más capacitados.

Para esta convocatoria, el evento organizado por Ifema ha elegido el lema "Fitur, 30 años comprometidos con el turismo".

 Tamaño = 130898 mm2				Fecha: 22/12/2009
EGM: OJD:	0 € 204.44 %	EJECUTIVOS.COM	Sección: NOTICIAS	Página: 1



"Ejecutivos.com", 22 de diciembre de 2009

El sector turístico se da cita en Fitur 2010

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS

Iniciativas para el negocio

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas

	Tamaño = 130898 mm2	EJECUTIVOS.COM		Fecha: 22/12/2009
EGM: OJD:	0 € 204.44 %		Sección: NOTICIAS	Página: 1

dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado RECEPTIVO ESPAÑA, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de INVESTOUR, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es FITUR GREEN, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Además, la comunidad virtual de viajes MINUBE convoca, el 23 de enero, una “Quedada” en la Feria para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de FITURTECH, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al

	Tamaño = 130898 mm2		EJECUTIVOS.COM	Sección: NOTICIAS	Fecha: 22/12/2009
	EGM: OJD:	0 € 204.44 %			Página: 1

turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

**NP
22/12/2009**

Ifema

 Tamaño = 113847 mm ²				Fecha: 23/12/2009
EGM: OJD:	0 € 177.81 %	CASACOCHECURRO.COM	Sección: NOTICIAS	Página: 1

La comunidad de viajeros de Minube tendrá soporte en Fitur

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra del 20 al 24 de enero, incorpora nuevas secciones para contribuir a dinamizar el mercado y favorecer el negocio de sus expositores, como el del buscador de vuelos Minube, cuya comunidad virtual de viajes ha convocado una "Quedada" en la Feria el 23 de enero para reunir a distintos tipos de viajeros, intercambiar experiencias y disfrutar de las recomendaciones de otros amantes del turismo. Asimismo, los expertos de esta Web, asesorarán al público que acuda a FITUR el 22, 23 o 24 de enero, sobre los stands donde encontrar la información o destinos que buscan, además de elaborar la ruta más adecuada para aprovechar al máximo su visita a la Feria.

17 diciembre 2009 / Casacochecurro.com La Feria Internacional de Turismo, FITUR, convoca entre el 20 y el 24 de enero de 2010 su 30 edición. A poco más de un mes para que se inaugure el certamen, las cifras de participación se mantienen respecto a la última edición, con más de 12.000 empresas procedentes de 170 países o regiones.

Como novedad, en la próxima convocatoria, se suman a la oferta por primera vez, las representaciones oficiales de países como Uganda, República Oficial de Ghana, Kuwait, así como la de territorios como Abu Dhabi, potenciando la participación internacional. Unos destinos que aumentan la presencia de algunas de las áreas internacionales con mayor potencial de desarrollo para el turismo: África y Oriente Medio. Asimismo, por primera vez acude, representando a Belice, la Asociación Hotelera del país. Mientras que otras Organismos oficiales como el de Islas Seychelles o Burkina Fasso, vuelven tras estar ausentes la pasada edición, una muestra más de la utilidad de FITUR para su promoción, así como del interés de estos destinos por estar presentes en la eficaz plataforma comercial que significa la Feria para su oferta turística.

	Tamaño = 113847 mm2	CASACOCHECURRO.COM	Sección: NOTICIAS	Fecha: 23/12/2009
EGM: OJD:	0 € 177.81 %			Página: 1

La oferta internacional estará distribuida en los pabellones 2, 4, 6 y parte del 8, del recinto ferial de IFEMA. El espacio restante del 8, junto al 10, se reserva para el área empresarial, mientras que los impares estarán destinados a la oferta institucional española. Mientras que el 14.1 queda reservado a FITUR CONGRESOS

INICIATIVAS PARA EL NEGOCIO

Para adaptarse a las necesidades actuales de la industria, y con el objetivo de contribuir a impulsar la dinamización del mercado, FITUR ha querido intensificar las propuestas dirigidas a potenciar los negocios en el sector turístico. En este sentido, ha creado **RECEPTIVO ESPAÑA**, que agrupa los programas que promueven España como destino turístico, facilitando su localización, y agilizando las gestiones de los numerosos compradores que buscan en la Feria este tipo de programas.

El compromiso de FITUR con la industria de los viajes también ha impulsado, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y **Casa África**, la creación de **INVESTOUR**, que promueve las inversiones españolas en proyectos turísticos africanos y apoyar así el crecimiento económico y la creación de empleo en los países africanos. Para la primera convocatoria de este foro, destaca, como región invitada la participación de los países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDAO). Entre los proyectos presentados hasta el momento, un gran número llega desde Burkina Fasso y Togo, además de otras iniciativas emplazadas en Angola, Benín, Guinea, Guinea Bissau, Marruecos, Mauritania, Camerún, Etiopía, Congo, Liberia, Níger, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez y Uganda.

Otro signo de la implicación de FITUR con el desarrollo sostenible del sector es **FITUR GREEN**, creado junto a OMT y el Patronato de Turismo de Madrid. Un foro, formado por una zona de exposición y una conferencia, donde se acercará a los profesionales del sector los dispositivos que favorecen la eficiencia energética en los destinos y alojamientos, así como las ventajas que puede suponer su adopción.

Nuevas iniciativas se unirán a otras ya tradicionales en el Salón como las jornadas técnicas, que sirven de punto de encuentro para los profesionales; las ponencias de **FITURTECH**, que recogen las últimas novedades tecnológicas aplicadas al

	Tamaño = 113847 mm2		CASACOCHECURRO.COM	Sección: NOTICIAS	Fecha: 23/12/2009
	EGM:	0 €			Página: 1

turismo; o el workshop FITUR-Anestur-Turijobs, donde se pone en contacto a los responsables de recursos humanos de las empresas más competitivas del sector, con los candidatos más capacitados.

	Tamaño = 89882 mm ²	CARIBBEANDIGITALNEWS	Fecha: 01/12/2009
EGM: OJD:	0 € 140.38 %		Sección: NOTICIAS

España: FITUR estrenará en enero próximo sección para turismo receptivo

martes, 01/12/2009

España. En su edición número 30, del 20 al 24 de enero, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) desarrollará nuevas iniciativas para dinamizar la industria, entre ellas el estreno de la sección Receptivo España, el foro Investour y un área para prácticas ambientales, Fitur Green.

Receptivo España es una sección que agrupará a las compañías que ofrecen estos programas. El nuevo apartado facilitará, entre otras cuestiones, que los numerosos profesionales que acuden a la Feria en busca de estas propuestas encuentren todas las posibilidades reunidas bajo un mismo epígrafe, agilizando el contacto directo entre empresas y potenciales compradores.

También se celebrará por primera vez Investour, un foro desarrollado en colaboración con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y [Casa África](#) para fomentar las inversiones españolas en proyectos turísticos en ese continente, contribuyendo a la evolución económica de sus países y a las condiciones de vida de sus habitantes.

Con la intención de fomentar el turismo como motor de desarrollo de los territorios más desfavorecidos, ha aparecido una nueva filosofía de viaje que cada vez suma mayor número de seguidores, el turismo solidario. Una tendencia que ya se potenció durante la pasada convocatoria de Fitur y que en la edición de su 30 aniversario adquiere aún más fortaleza.

	Tamaño = 89682 mm ² EGM: OJD:	CARIBBEANDIGITALNEWS	 Sección: NOTICIAS	Fecha: 01/12/2009 Página: 1
---	--	----------------------	------------------------------	--

En este sentido, el apartado incluirá una conferencia sobre el sector además y subrayará la oferta de los expositores promotores de circuitos que acercan al turista la realidad, cultura y tradiciones de estos pueblos, a la vez que se preocupan por la sostenibilidad de su entorno.

Fitur 2010 inaugurará también Fitur Green, un apartado de la Feria, organizado en colaboración con la OMT y el Patronato de Turismo de Madrid, que combinará una área de exposición para las compañías que promueven las energías renovables y los dispositivos de ahorro energético aplicados al turismo.

Como parte de ese espacio, se celebrará un seminario el jueves 21 de enero, donde expertos mostrarán ejemplos prácticos de alojamientos y destinos que ya han utilizado algunos de estos sistemas logrando optimizar su consumo de energía.

Las propuestas de la oferta de turismo de naturaleza en el Caribe se suman a las novedades presentadas por la organización de la Feria, y a las que presentarán el resto de empresas participantes en FITUR, procedentes de más de 170 países y regiones.

Asimismo, y como ya es tradicional, el Salón contará con una amplia representación de todas las Comunidades Autónomas españolas y de las firmas más competitivas del sector de los viajes. En definitiva, los principales actores de esta industria reunidos en un espacio único, la Feria de Madrid. Además, en la convocatoria de 2010 toda la oferta se concentra, a petición de los expositores, en los pabellones del eje central del recinto de la Feria de Madrid, facilitando la llegada de los profesionales a todas las propuestas que se exhiben en el Salón. Unas acciones que persiguen el objetivo fundamental de FITUR: servir de herramienta eficaz al sector.

ENTREVISTA A Luís Padilla Macabeo, secretario general de **Casa África, para la sección PROTAGONISTAS de FITUR NEWS, boletín digital oficial de FITUR**



1.-En términos generales, la misión principal de **Casa África es acercar el continente africano a España ¿Cómo puede contribuir la iniciativa INVESTUR a este objetivo?**

INVESTUR surge del reconocimiento de la importancia del turismo en África como catalizador del desarrollo socio-económico así como del creciente interés general en España por África.

La OMT, FITUR y **Casa África** han unido fuerzas con el objetivo de dar solidez y amplitud a estas dos dimensiones, creando un foro de inversión en África en el marco de FITUR, con el apoyo de las organizaciones empresariales españolas.

Este primer año, además, INVESTUR tiene como invitado especial a la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), integrada por Burkina Faso, Benín, Cabo Verde, Costa de Marfil, Ghana, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Nigeria, Níger, Senegal, Sierra Leona y Togo.

INVESTUR es un magnífico escaparate para que los operadores públicos y privados presenten la **diversidad** de su oferta turística en un marco muy profesional y con un gran prestigio internacional como FITUR.

2.-A pesar de la proximidad geográfica, las inversiones turísticas españolas se han dirigido tradicionalmente a otros destinos ¿Qué atractivos puede ofrecer África a los empresarios turísticos españoles?

Para España, África es un destino nuevo con un enorme atractivo desde muchos puntos de vista. No sólo por aspectos como los paisajes exóticos y la observación de la fauna salvaje, sino también por su riqueza cultural, artística, la diversidad de sus pueblos y lenguas -la mitad de las más de 2000 lenguas habladas en el mundo son africanas-. Hay países del tamaño del nuestro en el que conviven más de 200 etnias con sus respectivas culturas e idiomas.

Evidentemente, también hay barreras para el turismo en determinadas regiones e incluso en países relacionadas con enfermedades tropicales o problemas derivados de la inseguridad; pero África tiene más de 30 millones de km² y hay mucho por conocer y descubrir, también espacios con ofertas seguras y atractivas.

3.- ¿Qué destinos dentro del continente cree que presentan mayor potencial para los emprendedores españoles?

Además de los ya consolidados como Marruecos y Sudáfrica, hay también destinos clásicos africanos como pueden ser Egipto, Kenia, Tanzania, Botswana, etc. Muchos otros ofrecen un gran atractivo como Cabo Verde, Mali y Senegal.

Los recursos que ofrecen son muy diversos, desde la arquitectura a la gastronomía, las tradiciones, el arte en todas sus facetas y todo lo relacionado con la naturaleza.

4.- ¿Puede decirnos cómo han acogido las instituciones africanas el programa INVESTUR?

El turismo está considerado como un **instrumento de desarrollo y de creación de empleo** y, como tal, es un **sector estratégico en las políticas de desarrollo** de las comunidades económicas regionales y los países africanos. (CEDEAO como la Unión Africana, que es la institución continental y cuya comisión reúne a 53 países.)

En la Cumbre de Jefes de Estado España-CEDEAO del pasado mes de junio, el presidente de la Comisión de la CEDEAO, el Dr. Mohamed Ibn Chambas, subrayó este interés de los países de su demarcación al Presidente Zapatero. El apoyo al sector turístico mediante la celebración de un foro empresarial dedicado al turismo quedó reflejado en un compromiso mutuo en la Declaración de Abuja del 22 de junio de 2009. Es por esto que, en esta primera edición de INVESTUR, los países de la región de la CEDEAO tendrán un protagonismo especial.

La reacción de los responsables políticos africanos ante la concreción de este compromiso para el próximo enero en FITUR ha sido acogido con un gran entusiasmo y con un deseo de contribuir al éxito de este encuentro.

5.- FITUR es una plataforma comercial de primer orden para el sector turístico, ¿Qué puede aportar la Feria a la promoción de estos destinos?

Efectivamente, FITUR es una plataforma de gran prestigio que ofrece un marco ideal para dar visibilidad al continente africano, que ha sido de los menos representados en anteriores ediciones. Con la creación de este foro permanente, FITUR está dando un impulso importante al sector turístico africano.

Consideramos que es una apuesta de futuro muy interesante, África tiene un enorme potencial turístico y este sector puede contribuir a su desarrollo sostenible y a generar empleo en el continente. Este desarrollo turístico debe ser respetuoso con el medio ambiente, uno de los principales valores de cualquier destino turístico.