

PRESENTACIÓN

**‘GUÍA DE ÁFRICA’
PARA PERIODISTAS**

MUNDIAL DE FÚTBOL





Casa África elabora una 'Guía de África' para los periodistas españoles asistentes al Mundial de fútbol

07/06/2010

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una *Guía sobre África* para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos, por lo que pretendemos que todo este *mucho más* que hay en África pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente.

Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de *flashes* con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Con la *Guía de África*, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas "de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano".

Esta Guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano.

La Guía de África ya está disponible también para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja en formato PDF ([descargar](#)). Para los periodistas asistentes al Mundial, además de un envío previo a las redacciones de los principales medios españoles, tanto la Embajada de España en Sudáfrica como el departamento de prensa de la Real Federación Española de Fútbol tendrán ejemplares a su disposición. Si algún medio de comunicación desea recibir algunos ejemplares, los pueden solicitar enviando un correo electrónico a comunicacioncasafrica@casafrika.es.

Igualdad

ÁFRICA | Curiosidades sobre el pueblo africano

Más allá de los tópicos

Lunes 28/06/2010. Actualizado **07:28h.**

- El continente africano tiene el mayor porcentaje de políglotas del mundo

ONGEN Nigeria cuenta con la segunda industria del cine mundial con mil cintas anuales

Yasmina Jiménez | Madrid

Actualizado **viernes 25/06/2010 13:58 horas**

Lejos de los clichés generalizados sobre África, no todo es pobreza, desierto o safaris en el continente africano. Ni tampoco 'negritos' cantando, cacao o tipos en taparrabos. Que solamente reconozcamos los nombres -algunos, incluso las caras- de Nelson Mandela o Kofi Annan, no quiere decir que no existan más personalidades relevantes africanas, simplemente expresa **el sesgo de los medios de comunicación**. Ni más, ni menos.

Casa África ha editado una guía para los periodistas que cubren el Mundial de Sudáfrica en un intento de dar información fiable sobre el continente y **desmontar algunos estereotipos**. Cuenta, entre otros detalles, que de África salieron dos secretarios generales de las Naciones Unidas: Kofi Annan de Ghana (por seguir con el más conocido) y Butros Butros Ghali de Egipto. Junto a la famosísima figura de Nelson Mandela y su resistencia pacífica contra el apartheid en Sudáfrica lucha desde 1998 su actual esposa Graça Machel, nacida en Mozambique, y cuya labor en defensa de los Derechos Humanos y la infancia ha marcado su vida.

Las lenguas más habladas son el árabe, swahili y hausa, y después el inglés y francés llegados con la colonización

Buenas activistas de la talla de Machel han crecido moldeadas por la dureza de esta tierra, como **la modelo somalí Waris Dirie**, una entregada luchadora contra la ablación del clítoris, que ella misma sufrió cuando era una niña. La sierraleonesa Olayinka Koso, Premio Príncipe de Asturias en 1998, o la senegalesa Khady Koita, presidenta de la Red Europea contra la Mutilación Genital, son algunos de los nombres que destacan en esta guerra contra la extirpación genital. También por su activismo destaca la keniana Wangari Muta Maathai, que recibió el Premio Nobel de la Paz en 2004.

No es extraño que la mayoría de las citadas sean mujeres porque África es principalmente un continente femenino. Son ellas las que producen un 80% de los alimentos mientras se hacen cargo de la casa y de los hijos colgados a la espalda. La música de Cesária Évora o la justicia de Fotou Bensouda reflejan ese espíritu luchador e indoblegable de la africana. Y son muchos los que han depositado en ellas la esperanza del continente.

Los africanos tienen el tiempo

Sin ayuda de nombres propios, la idiosincrasia del africano ya destroza tópicos. Mbuyi Kabunda, profesor y miembro del Instituto Internacional de Derechos Humanos de Estrasburgo,

elogia de su pueblo **"la alegría, la capacidad de sobrevivir en la adversidad, el humanismo, la solidaridad y la reciprocidad"**. Rasgos reflejados en la sabiduría popular a través de proverbios como este: "El dinero está bien, pero el hombre es mejor porque responde cuando lo llaman".

Otras curiosidades han hecho de África un lugar especial. Se trata, por ejemplo, del continente con mayor porcentaje de políglotas. "Las lenguas más habladas son el **árabe, swahili y hausa**, y luego el inglés y francés llegados con la colonización", según recoge la guía de **Casa África**. Además, pocos saben, que un país africano, Nigeria, cuenta con la segunda industria del **cine mundial**. Con una producción de mil películas anuales, Nollywood se sitúa detrás de Bollywood, pero por delante de Hollywood.

Existe un dicho africano que dice: **"Los europeos tenéis el reloj; los africanos tenemos el tiempo"**. Quizás es que ellos también tienen sus propios clichés sobre nosotros. O no, y simplemente han sintetizado su visión de este "mundo materialista y mercantilizado" -como lo describía Mbuyi en una sola frase- tan sometido a las exigencias de la agenda.

© 2010 Unidad Editorial Internet, S.L.



versión para imprimir

imprimir

Noticia:

Casa África elabora una guía para los periodistas españoles asistentes al Mundial de fútbol

La Guía de África para periodistas contiene información general sobre África, sobre el fútbol africano y sobre Sudáfrica, con el objetivo de facilitar a los profesionales la información

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

11-06-2010

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. **"África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas"**, explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, **la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones**, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de **recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial**.

Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

© Cadena Ser - Gran vía, 32. 28013 Madrid. Tel: 34 91 347 77 00

- [rtve.es](#)
- |
- [noticias](#)
- |
- [televisión](#)
- |
- [radio](#)
- |
- [deportes](#)
- |
- [Blogs RTVE.es](#)

Travesías

[« Anno Mitsumasa, un gran artista de los pequeños detalles](#) | [Inicio](#)

AFRICA LINDA

por [María Álvarez de Eulate](#) el 14 Jun 2010 | [URL Permanente](#)

Hojeando la "Guía Práctica para Periodistas" que cubren el Mundial editada por Casa África, nos hemos preguntado qué sabemos de Sudáfrica o del propio continente. Pero qué conocemos de bueno, nada relacionado con las noticias fatalistas que se publican en los medios. Y hemos descubierto muchas cosas, ahí va una selección:

1. Dicen que Ghana será la potencia regional del futuro gracias al petróleo.
2. En África hay 450 millones de usuarios de teléfono móvil.
3. El cubismo y el expresionismo se inspiraron en el arte africano.
4. Los mineros negros de Sudáfrica tenían prohibido el baile y crearon el estilo "goom boot" al golpear rítmicamente el suelo con sus botas.
5. Instrumentos africanos: el balafón de percusión se utilizaba para narrar historias orales; el mbela de cuerda aparece en grabados rupestres y dicen que es la madre de todas las arpas.
6. El padre del cine africano fue el senegalés Ouamne Sebène, que tiene una larga filmografía, también en wolof.
7. Títulos indispensables de la literatura africana:
 - "La sombra de Imana" de la marfileña Véronique Tadjo.
 - "La carretera hambrienta" del nigeriano Ben Oki.
 - "También los niños nacen de las estrellas" de Emmanuel B.Dongala.
8. Deportes que causan furor: lucha senegalesa, el cricket en las antiguas colonias británicas, boxeo...la carrera ciclista más importante de África es el Tour de Faso.
9. Músicos africanos: Orquesta Baobab, Cesaria Evora, Toumane Diabaté....ufff... la lista es infinita.

10. El pasaporte de Mavuba, futbolista de origen angoleño que juega en la selección francesa recoge que nació en medio del mar cuando su familia huía de la guerra.



¿Qué más sabéis de África? La lista está abierta!

[2 comentarios](#)

2 comentarios · [Escribe aquí tu comentario](#)



ARIADNA dijo

Ya que estamos en pleno mundial, creo que Sudáfrica tiene unos diez premios nobel en distintas categorías, en química, en medicina y de la paz. Saludos!

[15 Junio 2010, 01:13](#)



RUTERO dijo

Ahí va un plato típico que probé en Sudáfrica: el bobotie, que es un pastel de carne pero dulce porque le echan pasas y otros frutos secos. Se come con arroz, plátano y nueces. Para hacer una buena digestión vaya!

[16 Junio 2010, 00:54](#)

Escribe tu comentario

Nombre

URL

Comentario

Ante el tiempo. Bleda y Rosa / Jem Southam. 9 junio - 25 julio 2010

www.fundacion.telefonica.com

Real Jardín Botánico. Plaza de Murillo, 2.
Horario: Lunes - Domingo. 10:00 - 21:00 h.
Reflexiones en Sala (Visita dialogada)
Tel.: 91 522 66 45

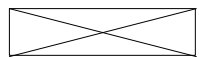


Fundación Telefónica



- Inicio
- Presentación
- Enlaces
- Videos
- Galería
- Iberarte Latinoamérica

- Pintura
- Fotografía
- Literatura
- Diseño-Moda
- Escultura
- Arquitectura
- Cine
- Teatro
- Música
- Danza
- Comunicación
- Opinión
- Mujer
- Ciencia
- Ocio



FORMULARIO DE ACCESO

Usuario

Clave

Recordarme

¿Recuperar clave?
¿Quiere registrarse?
[Regístrate aquí](#)

ULTIMOS EVENTOS

Junio

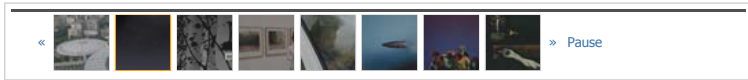
Fundación Telefónica: Jem Southam y Bleda y Rosa en el Botánico de Madrid
Junio 9 (22:00) - Julio 25 (23:59), 2010
(Fotografía)

[Calendario Completo](#)

ENTIDADES COLABORADORAS



- RSS 0.91
- RSS 1.0
- RSS 2.0



jun 09 2010 **Diplomacia pública: Casa África elabora una guía para el Mundial de fútbol**

Calificación del usuario: / 1
Malo Bueno

Escrito por Redacción Iberarte



Casa África ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas españoles que cubran el Mundial de Sudáfrica

PALMA:-Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos, por lo que pretendemos que todo este mucho más que hay en África pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente.



Casa África tiene su sede en un emblemático edificio de Las Palmas de Gran Canaria.

Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Con la Guía de África, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas "de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano". Esta Guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre la cultura, la historia y la economía del continente africano.

Casa África

Casa África tiene su sede en un emblemático edificio de Las Palmas de Gran Canaria. Además de albergar las oficinas administrativas de la institución, cuenta con instalaciones que permiten celebrar diferentes actividades. Desde esta posición privilegiada, Casa África promociona el archipiélago canario como punto de encuentro entre España, Europa, África y América Latina.

[CASA ÁFRICA](#)

| | |

“ Sea el primero en comentar el artículo ”

Solo los usuarios registrados pueden agregar sus comentarios. Por favor, vaya a login, o regístrate.

Powered by [AkoComment Tweaked Special Edition v.1.4](#)

[Volver] [< Anterior](#) [Siguiente >](#)

NOTICIAS BREVES

[El arte de Google](#) [El arte de Google](#)

Búsqueda alfabética de artículos

BUSCADOR IBERARTE

buscar...

CALENDARIO DE EVENTOS

Junio 2010						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
			1	2	3	4
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

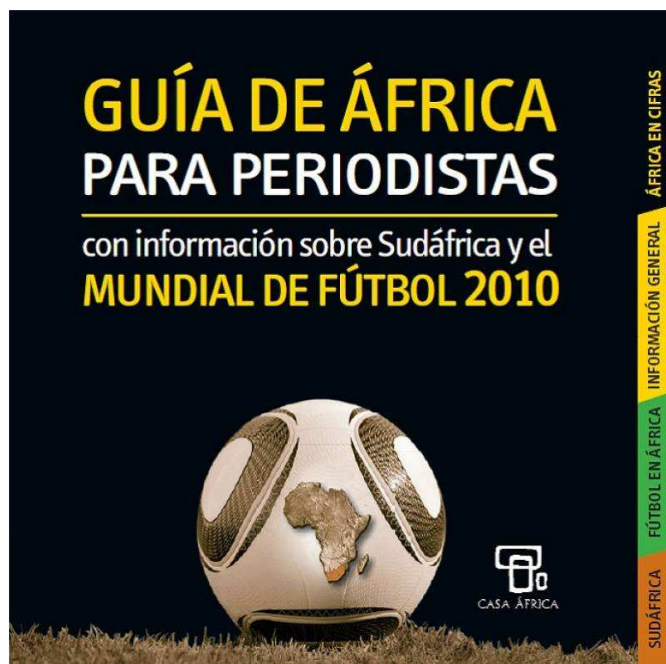


PHotoEspaña 2010



Warning: session_start() [[function.session-start](#)]: Cannot send session cache limiter - headers already sent (output started at /var/www/humania.tv/public_html/imprimir.php:7) in /var/www/humania.tv/public_html/conexion.php on line 2

Humania.tv noticias 09 Jun, 2010



Portada de la guía

Casa África

Elabora una Guía de África para los periodistas españoles asistentes al Mundial de fútbol

La Guía de África para periodistas contiene información general sobre África, sobre el futbol africano y sobre Sudáfrica, con el objetivo de facilitar a los profesionales la información

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el futbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. “África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas”, explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el futbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Con la Guía de África, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas “de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano”.

Casa África es un instrumento de diplomacia pública cuyo objetivo es acercar África a España, es decir, mejorar el conocimiento de África entre los españoles. Esta guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de [periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano](#). La Guía de África ya está disponible también para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja. Se puede conseguir a través de la web (www.casafrica.es), en formato pdf. Para los periodistas asistentes al Mundial, además de un envío previo a las redacciones de los principales medios españoles, tanto la Embajada de España en Sudáfrica como el departamento de prensa de la Real Federación Española de Fútbol tendrán ejemplares a su disposición. Si algún medio de comunicación quiere algunos ejemplares, los pueden solicitar a comunicacioncasafrica@casafrica.es

Fuente: Casa África

VIZ1 - publicidad

Pisos en Navalcarnero

Junto al Pinar de Navalcarnero 3 dormitorios,piscina, paddle
www.lasterrazasdelpinar.com

Vender Mi Casa

Millones de usuarios. La Web de anuncios gratis de eBay
www.ebaypisos.es

Copa Mundial FIFA

¡Entra en Coca-Cola y demuestra por qué debes ser 1 de los 11 elegidos!
www.cocacola.es/11delaAficion

Anuncios Google

noticias.info

 Imprimir

Noticia nº: 396914
Fuente: Real Federación Española de Fútbol (RFEF)
Marca: RFEF
Ciudad: Madrid
País: España
Agencia emisora:
Grupo: [Deportes](#)
Sección: [Deportes](#)
Subsección: [Fútbol](#)
Fecha emisión: 13/06/2010
Fecha publicación: 13/06/2010
Tiempo de lectura: 1 min

MUNDIAL SUDÁFRICA 2010: Guía de África para periodistas

/noticias.info/ RFEF - Garazi Barriuso, Potchefstroom (Sudáfrica) - 13-06-2010

Casa África ha realizado un manual para repartir entre los representantes de los medios de comunicación que cubren el paso de La Roja por la Copa del Mundo con información sobre el país anfitrión y el Mundial.

Casa África, cuyo director general es Ricardo Martínez, es un instrumento de diplomacia pública al servicio de la acción exterior del Estado español. Con el objetivo de acercar África a España mediante cooperación y proyectos conjuntos, han querido aprovechar el Mundial para llevar a cabo una guía de alrededor de 90 páginas para los periodistas. En ella se dan interesantes datos, como cifras relevantes del continente africano, que este mes es el centro del mundo, y un breve análisis de cada uno de los 53 países africanos.

La guía también da un paseo por la historia de Sudáfrica, y por su naturaleza, economía, organizaciones, desarrollo de las nuevas tecnologías... Por otro lado, hace mención al ex presidente sudafricano Nelson Mandela y dedica un capítulo titulado "Fútbol en África" al campeonato. Y es que Sudáfrica es el primer país africano que alberga un Mundial de la FIFA. Casa África ha querido destacar en esta guía para periodistas a jugadores africanos como Samuel Eto'o o Didier Drogba y ha hecho un breve resumen de cada uno de los grupos que componen el campeonato. Por último, se puede observar un análisis de las sedes y ciudades que albergarán todos los encuentros.

Un instrumento muy útil que intenta unir dos países, dos historias, y que facilita información interesante para los periodistas.

VIZ2 - publicidad

Noticias De Sucesos

Infórmate de los últimos sucesos con el nuevo Terra noticias.
noticias.terra.es

Tu Pareja en León.

¡Llámanos y encuentra el Amor!
 AMOR&Co.León: 987 229 496
www.amoryco.es

Inmobiliaria - API

Venta y alquiler: vivienda y fincas
 Amposta, Delta y Terres de l'Ebre
www.fiquesfarnos.com

Anuncios Google



CONTACTO

NEWSLETTER
Regístrate y mantenete informado.

BUSCADOR

GLOSARIO

El glosario es una explicación de los términos mas utilizados por el periodismo social.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

CALENDARIO SOCIAL

AGENDA SOCIAL

OTRAS AGENCIAS

SPONSORS



NUESTROS PROGRAMAS

CAPITULO
Infancia y Adolescencia

PERIODISMO SOCIAL
Una nueva disciplina
YA SALIO 10^a ed. edición ampliada

CURSOS, TALLERES Y CATEDRAS

Jun 10 2010 12:00AM
DERECHOS HUMANOS

GUÍA PARA PERIODISTAS QUE CUBREN LA COPA

¿Sabía que Nigeria tiene la segunda mayor industria cinematográfica del mundo? ¿O que el turismo en África crece un 5% anualmente? Estos y otros muchos datos refleja "la otra África" que difícilmente aparece en los medios. Pero Casa África se ha propuesto cambiar esa tendencia durante el Mundial de Fútbol. Para ello, ha puesto a disposición de todos los periodistas que acudan a cubrir el evento una Guía ágil sobre el continente. Elaborada por GuinGuinBali, permitirá a los profesionales ir más allá de los tópicos y los estereotipos.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente.

Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores mundiales. Por último, contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan a la gran cita deportiva.

Son, en total, cerca de cien páginas separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos, y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Descargue la guía [aquí](#)

Fuente: Guinguinbali



La Guía de África para periodistas contiene información general sobre África, sobre el fútbol africano y sobre Sudáfrica, con el objetivo de facilitar a los profesionales la información

[Todo Mundial en Digital+](#)

Y el inicio de Liga 10/11 por 15€
¡Ahora Alta Gratis! 902 467 777
abonate.plus.es/mundial-2010

Las Palmas de Gran Canaria, 8 de junio de 2010.-

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran .en el terreno el desarrollo del campeonato

Anuncios Google

Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una *Guía sobre África* para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa .África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. “África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas”, explica el director general de Casa África, .Ricardo Martínez Vázquez

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave .para entender cómo es hoy este continente

Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos .que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales

Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de

	Tamaño = 46569 mm2		CANAL SOLIDARIO.ORG	Fecha: 15/06/2010
	EGM: OJD:	0 € 72.78 %		Sección: AFRICA

Sudáfrica: ¿sólo fútbol? ¡Mira más allá del balón!

Durante un mes, Sudáfrica y su Mundial de Fútbol serán el centro de atención de millones de personas.

Muchas ONG aprovechan la ocasión para poner de relieve las problemáticas de un país donde casi 6 millones de habitantes viven con el VIH/Sida. ¡Conócelas y actúa!

>> La ONG InspiraAction denuncia que Sudáfrica gastará en el Mundial 4 veces más de lo que invertirá en la lucha contra el VIH/Sida entre 2010 y 2011. Los datos sobre la penetración de la enfermedad en el país hablan por sí solos: Casi 6 millones de personas viven con el VIH (el 18% de la población entre 15 y 49 años está infectada). **Sólo el 40% de los adultos que necesitan tratamiento antirretroviral acceden a él.** Para actuar ante tal situación, la ONG ha puesto en marcha la campaña *Márcate un gol al Sida*. ¡Conócela!

>> Médicos Sin Fronteras, por su parte, ha alertado de la situación de riesgo en la que viven miles de inmigrantes y refugiados en Sudáfrica: **acoso policial, ataques xenófobos y violaciones, hacinamiento y condiciones de insalubridad** son algunas de las amenazas que recaen sobre miles de personas.

>> Casa África ha editado una guía para los y las periodistas que cubrirán el Mundial, para aportar otras miradas sobre la realidad del país.

>> El Centro de Estudios Africanos (CEA) de Barcelona, que ya celebró un taller con periodistas deportivos, organiza para finales de mes unas jornadas de dos días sobre contextualización y perspectivas del país, en la que participarán numerosos expertos.

Más allá de Sudáfrica, otras ONG han aprovechado el gancho de la cita mundialista para sensibilizar sobre las áreas que trabajan:

>> Setem y la campaña Ropa Limpia proponen una ciberacción para exigir a la Federación Internacional de Fútbol (FIFA) respeto a los derechos laborales de trabajadores y trabajadoras en la fabricación de balones de fútbol.

>> Amnistía Internacional ha alineado el Stand Up United, una **selección mundial de defensores de los derechos humanos**. Representantes de Rusia, Serbia, Tíbet, Sudáfrica y hasta siete nacionalidades más reclaman tu apoyo para combatir las violaciones que s'están cometiendo en sus países: secuestros, abusos policiales, discriminación, lapidaciones... ¡ayúdalos!

	Tamaño = 46569 mm2		CANAL SOLIDARIO.ORG		Fecha: 15/06/2010
	EGM:	0 €		Sección: AFRICA	Página: 1
	OJD:	72.78 %			

>> Sids Siusi tampoco ha dejado escapar la ocasión para seguir incidiendo en su lucha contra la enfermedad y ha creado un monográfico sobre Fútbol y Sids, donde se recopilan campañas y materiales que unen ambos ámbitos.

Para recoger todas las informaciones publicadas sobre el Mundial de Sudáfrica, en CanalSolidario.org hemos creado una página especial. **¡No te la pierdas!**

Los dulces más futboleros

14.06.10 | 15:12. Archivado en Libros, revistas (<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php?cat=103>) , Tiendas (<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php?cat=584>) , Ocio, viajes, hoteles (<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php?cat=4804>)



Estos dulces apuestan por la **Selección Española** y harán dulce en cualquier caso la espera hasta ver qué sucede finalmente. Una idea original, con los Mundiales en curso, la que ha tenido **Nunos Pastelería** (<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php/2009/10/26/pasteleria-nunos>) QUE, siempre imaginativa y original, se vuelve de lo más futbolero y ha preparado para los seguidores de la **Selección Española** un abanico de postres y dulces donde los colores de nuestra bandera juegan para ganar en el paladar de sus clientes. Y si leen hasta el final, les indico cómo pueden descargarse una interesante guía sobre el fútbol en

África.

Emoción y mucho deporte es lo que nos queda por ver con los Mundiales de Fútbol. **José Fernández**, maestro pastelero de **Nunos Pastelería**

(<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php/2010/04/30/nunos>) , ha querido hacer de este acontecimiento deportivo un motivo más para disfrutar con ricos postres, tartas y dulces inspirados en la **Selección Española de Fútbol** y en sus jugadores y en todo ese ambiente tan especial que tanto gusta a los madrileños.

No basta con vestir los colores de **La Roja**, los que los visten tienen que ser los mejores, como **Nunos Pastelería**, que utiliza materias primas siempre de primera calidad, como nuestra Selección.

Qué mejor que discutir la alineación de cada partido con las pastas de té conmemorativas, rellenas de veraniegos sabores como el plátano y el mango y los refrescantes macarrons de limón y jengibre decorados con el nombre y el número de nuestros jugadores, para convertir las bandejas en improvisados campos de fútbol que para los más golosos, pueden diseñarse sobre cualquier tarta de **Nunos** con una original decoración de terreno de juego con el nombre del equipo favorito en tres dimensiones.



Lástima, casi, que los balones con los que golpeará la Selección a los equipos contrarios no sean como las tartas y postres en forma de balón diseñadas por **José Fernández**, con interior de yogur mediterráneo, escamas de chocolate de **Venezuela** y cremoso de fruta de la pasión: así da gusto comerse un gol.

Pero la pasión por **La Roja** no termina en el campo de fútbol: se tiene la posibilidad de comerse incluso la bandera española a mordiscos en forma de postres y tartas de suave bizcocho capuchino embebido de licores de passoa y calvados, con pasta de frutas de frambuesa, o brindar por los éxitos y los goles de nuestra Selección con cócteles comestibles de Caipirinha, Mojito o Bloody Mary servidos en vaso de cristal: todo ello puede ser el colofón perfecto para celebrar las alegrías que esperemos que nos de la Selección con sus inolvidables jugadas.

Ah, por cierto, me cuentan que en **Casa África** (<http://www.casaffrica.es/>) han elaborado una **Guía de África** para periodistas con información general sobre el continente, **Sudáfrica** y el fútbol africano. Es ágil, directa y muy gráfica. Está muy bien, es curiosa y práctica y se puede descargar aquí (<http://www.casaffrica.es/casaffrica/documentos/GuiaMundialFutbolCasaAfrica.pdf>) :

<http://www.casaffrica.es/casaffrica/documentos/GuiaMundialFutbolCasaAfrica.pdf>

(<http://www.casaffrica.es/casaffrica/documentos/GuiaMundialFutbolCasaAfrica.pdf>)



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

[Inicio](#) [RFEF](#) [Noticias](#)

Guía de África para periodistas

RFEF - Garazi Barriuso, Potchefstroom (Sudáfrica) - 13-06-2010

Casa África ha realizado un manual para repartir entre los representantes de los medios de comunicación que cubren el paso de La Roja por la Copa del Mundo con información sobre el país anfitrión y el Mundial.

Casa África, cuyo director general es Ricardo Martínez, es un instrumento de diplomacia pública al servicio de la acción exterior del Estado español. Con el objetivo de acercar África a España mediante cooperación y proyectos conjuntos, han querido aprovechar el Mundial para llevar a cabo una guía de alrededor de 90 páginas para los periodistas. En ella se dan interesantes datos, como cifras relevantes del continente africano, que este mes es el centro del mundo, y un breve análisis de cada uno de los 53 países africanos.

La guía también da un paseo por la historia de Sudáfrica, y por su naturaleza, economía, organizaciones, desarrollo de las nuevas tecnologías... Por otro lado, hace mención al ex presidente sudafricano Nelson Mandela y dedica un capítulo titulado "Fútbol en África" al campeonato. Y es que Sudáfrica es el primer país africano que alberga un Mundial de la FIFA. Casa África ha querido destacar en esta guía para periodistas a jugadores africanos como Samuel Eto'o o Didier Drogba y ha hecho un breve resumen de cada uno de los grupos que componen el campeonato. Por último, se puede observar un análisis de las sedes y ciudades que albergarán todos los encuentros.

Un instrumento muy útil que intenta unir dos países, dos historias, y que facilita información interesante para los periodistas.

Socios patrocinadores principales ›



Socio
Colaborador



Agente
Exclusivo
RFEF



Sponsor
Técnico



Patrocinadores Oficiales ›

<small> C/ José de Guzmán, 10 28014 Madrid T: +34 91 531 11 22 F: +34 91 531 11 23 E: info@casaafrica.com www.casaafrica.com </small>	Tamaño = 23680 mm2		NOTICIAS.INFO	Fecha: 14/06/2010
	EGM:	0 €		Sección: AFRICA
	OJD:	36.99 %		

MUNDIAL SUDÁFRICA 2010: Guía de África para periodistas

Casa África ha realizado un manual para repartir entre los representantes de los medios de comunicación que cubren el paso de La Roja por la Copa del Mundo con información sobre el país anfitrión y el Mundial.

Casa África, cuyo director general es Ricardo Martínez, es un instrumento de diplomacia pública al servicio de la acción exterior del Estado español. Con el objetivo de acercar África a España mediante cooperación y proyectos conjuntos, han querido aprovechar el Mundial para llevar a cabo una guía de alrededor de 90 páginas para los periodistas. En ella se dan interesantes datos, como cifras relevantes del continente africano, que este mes es el centro del mundo, y un breve análisis de cada uno de los 53 países africanos.

La guía también da un paseo por la historia de Sudáfrica, y por su naturaleza, economía, organizaciones, desarrollo de las nuevas tecnologías... Por otro lado, hace mención al ex presidente sudafricano Nelson Mandela y dedica un capítulo titulado "Fútbol en África" al campeonato. Y es que Sudáfrica es el primer país africano que alberga un Mundial de la FIFA. Casa África ha querido destacar en esta guía para periodistas a jugadores africanos como Samuel Eto'ó o Didier Drogba y ha hecho un breve resumen de cada uno de los grupos que componen el campeonato. Por último, se puede observar un análisis de las sedes y ciudades que albergarán todos los encuentros.

Un instrumento muy útil que intenta unir dos países, dos historias, y que facilita información interesante para los periodistas.

¿Qué es Sudáfrica?

ELENA SEVILLANO

El presupuesto del Mundial es cuatro veces superior a lo que se invertirá en la lucha contra el sida entre 2010 y 2011



El otro día, en una entrevista en un periódico de tirada nacional, interrogaron a Joan Capdevilla, uno de nuestros aguerridos campeones de La Roja, sobre el apartheid. No sabía lo que era. Un día antes, en la misma sección, habían preguntado al entrenador nacional, Vicente del Bosque, qué era un afrikaner. «¿Un descendiente de africanos?», respondió dubitativo. Nada que objetar ni que echarles en cara, al fin y al cabo lo suyo es el fútbol, el deporte con el que se ganan la vida. Lo que sería muy triste es que terminara el Mundial de Sudáfrica, escaparate internacional de primera magnitud al que se le calcula una audiencia de 26.000 millones de telespectadores, y que palabras como 'apartheid' o 'afrikaner' nos siguieran sonando poco menos que a chino. Significaría que no hemos aprovechado la oportunidad para conocer la historia y el presente del territorio anfitrión.

No ya la versión oficial de Sudáfrica como el país moderno que ha superado sus tensiones raciales que a su Gobierno le interesa vender sino la realidad que sufren sus habitantes. El presupuesto destinado al Mundial, por ejemplo, es cuatro veces más de lo que se invertirá en la lucha contra el sida entre 2010 y 2011, según denuncia la ONG InspirAction, que ha puesto en marcha la campaña 'Márcale un gol al sida': casi seis millones de surafricanos viven con el VIH (el 18% de la pobla-

ción entre 15 y 49 años está infectada) y menos de la mitad de los adultos que necesitan tratamiento antirretroviral puede acceder a él. Médicos Sin Fronteras, por su parte, alerta de la situación de riesgo en la que viven miles de inmigrantes y refugiados que intentan ganarse la vida como pueden; habla de «acoso policial, ataques xenófobos y violaciones, hacinamiento y condiciones de insalubridad».

Y no sólo lo malo y negativo, también sería enriquecedor conocer lo bueno y positivo más allá de tópicos y lugares comunes, como propone la guía que Casa África ha elaborado para la ocasión. Podemos quedarnos en que en Durban debutará la selección española contra la suiza o aprender, además, que esta ciudad de 3,5 millones de habitantes y cuatro kilómetros de playas es la capital cultural y administrativa de la provincia de KwaZulu Natal, en la que nació el actual presidente (Jacob Zuma). En Port Elizabeth, Nelson Mandela tiene una vivienda idéntica a la prisión en la que estuvo preso; la usó para adaptarse cuando lo excarcelaron después de 27 años entre rejas. Pretoria, centro político, es sede del Gobierno. Johannesburgo, gran núcleo financiero y la ciudad más arbolada del continente, es mucho más que el Soccer City, el estadio que albergó el partido inaugural y donde se jugará la final... Por cierto que Mandela ofreció en él su primer discurso tras su liberación en 1990.



Sudáfrica: ¿sólo fútbol? ¡Mira más allá del balón!

Por: **Jordi de Miguel/ CanalSolidario.org** el 10/06/10 11:48
 Tiempo estimado de lectura : 2 minutos



La foto es de Artbandito en Flickr

Durante un mes, Sudáfrica y su Mundial de Fútbol serán el centro de atención de millones de personas. Muchas ONG aprovechan la ocasión para poner de relieve las problemáticas de un país donde casi 6 millones de habitantes viven con el VIH/Sida. ¡Conócelas y actúa!

>> La ONG **InspirAction** denuncia que Sudáfrica **gastará en el Mundial 4 veces más** de lo que invertirá en la lucha contra el VIH/Sida entre 2010 y 2011. Los datos sobre la penetración de la enfermedad en el país hablan por sí solos: Casi 6 millones de personas viven con el VIH (el 18% de la población entre 15 y 49 años está infectada). **Sólo el 40% de los adultos que necesitan tratamiento antirretroviral acceden a él.** Para actuar ante tal situación, la ONG ha puesto en marcha la campaña **Márcarle un gol al Sida**. ¡Conócela!

>> **Médicos Sin Fronteras**, por su parte, ha alertado de la **situación de riesgo en la que viven miles de inmigrantes y refugiados** en Sudáfrica: **acoso policial, ataques xenófobos y violaciones, hacinamiento y condiciones de insalubridad** son algunas de las amenazas que recaen sobre miles de personas.

>> **Casa África** ha editado una **guía** para los y las periodistas que cubrirán el Mundial, para aportar otras miradas sobre la realidad del país.

>> El **Centro de Estudios Africanos** (CEA) de Barcelona, que ya celebró un taller con periodistas deportivos, organiza para finales de mes unas **jornadas de dos días sobre contextualización y perspectivas** del país, en la que participarán numerosos expertos.

Más allá de Sudáfrica, otras ONG han aprovechado el gancho de la cita mundialista para sensibilizar sobre las áreas que trabajan:

>> **Setem** y la campaña **Ropa limpia** proponen una ciberacción para **exigir a la Federación Internacional de Fútbol (FIFA) respeto a los derechos laborales** de trabajadoras y trabajadoras en la fabricación de balones de fútbol.

>> **Amnistía Internacional** ha alineado el **Stand Up United**, una **selección mundial de defensores de los derechos humanos**. Representantes de Rusia, Serbia, Tíbet, Sudáfrica y hasta siete nacionalidades más reclaman tu apoyo para combatir las violaciones que se están cometiendo en sus países: secuestros, abusos policiales, discriminación, lapidaciones... ¡ayúdalos!

>> **Sida Studi** tampoco ha dejado escapar la ocasión para seguir incidiendo en su lucha contra la enfermedad y ha creado un **monográfico sobre Fútbol y Sida**, donde se recopilan campañas y materiales que unen ambos ámbitos.

Para recoger todas las informaciones publicadas sobre el Mundial de Sudáfrica, en **CanalSolidario.org** hemos creado una **página especial**. ¡No te la pierdas!

¿Y QUÉ PUEDO HACER YO?

Participa en la campaña **Márcale un gol al sida** para pedir más compromiso a políticos y farmacéuticas en la lucha contra la enfermedad, **súmate al llamamiento público** de la campaña Ropa limpia **pidiendo a la FIFA que limpie la industria de los balones de fútbol**, pide en préstamo los **materiales de sensibilización** de Sida Studi o únete al Stand Up United y **ciberactúa con Amnistía Internacional** para acabar con las violaciones de los derechos humanos en el mundo.

Para saber más de Sudáfrica también te puedes inscribir a las **jornadas organizadas por el Centro de Estudios Africanos** (CEA) sobre la realidad del país o consulta la **guía** editada por Casa África.

Consulta en nuestra **página especial sobre el Mundial de Sudáfrica** noticias alternativas y propuestas de las ONG para ir más allá del fútbol y actuar.

Trata sobre: [Cooperación](#) [Sida](#) [Mundial Sudáfrica](#)

Noticias relacionadas

Lo que un Mundial de Fútbol no debe ocultar: migrantes y refugiados en peligro

Por: **Fernando García Calero/MSF** el 04/06/10 09:57

[Expectación en la Flota por Gaza: "Nos espera toda la población. Llevamos ayuda prohibida por Israel"](#)

Por: **Sergi Picazo** el 27/05/10 22:45

[Israel ataca la flotilla humanitaria por Gaza y mata al menos a 16 activistas](#)

Por: **Aida Sánchez/ CanalSolidario.org** el 31/05/10 07:53

1 comentario

Por: **heliospa** el 10/06/10 13:35

Otra cosa que podemos hacer es apuntarnos a un Voluntariado en África o desde España para colaborar con ONG que trabajen en África. Puede servir este enlace y una vez dentro podéis usar el buscador por país y/o provincia:



Casa África elabora una 'Guía de África' para los periodistas españoles asistentes al Mundial

Jun 9th, 2010 | Por Digitalgroup.info | Categoría: [Internacionales](#)



Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una **Guía sobre África** para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales.

Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Con la *Guía de África*, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas “de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano”.

Casa África es un instrumento de diplomacia pública cuyo objetivo es acercar África a España, es decir, mejorar el conocimiento de África entre los españoles. Esta guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano.

La Guía de África ya está disponible también para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja. Se puede conseguir a través de la web (www.casafrica.es), en formato pdf. Para los periodistas asistentes al Mundial, además de un envío previo a las redacciones de los principales medios españoles, tanto la Embajada de España en Sudáfrica como el departamento de prensa de la Real Federación Española de Fútbol tendrán ejemplares a su disposición. Si algún medio de comunicación quiere algunos ejemplares, los pueden solicitar a comunicacioncasafrica@casafrica.es



	Tamaño = 58445 mm2		CANARIASHORA.ES	Fecha: 09/06/2010
	EGM:	0 €		Sección: France
	OJD:	91.34 %		

Casa África elabora una 'Guía de África' para los periodistas españoles asistentes al Mundial

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una **Guía sobre África** para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales.

Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

	Tamaño = 58445 mm2		CANARIASHORA.ES	Fecha: 09/06/2010
	EGM: OJD:	0 € 91.34 %		Sección: France

Con la *Guía de África*, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas “de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano”.

Casa África es un instrumento de diplomacia pública cuyo objetivo es acercar África a España, es decir, mejorar el conocimiento de África entre los españoles. Esta guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano.

La Guía de África ya está disponible también para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja. Se puede conseguir a través de la web (www.casaffrica.es), en formato pdf. Para los periodistas asistentes al Mundial, además de un envío previo a las redacciones de los principales medios españoles, tanto la Embajada de España en Sudáfrica como el departamento de prensa de la Real Federación Española de Fútbol tendrán ejemplares a su disposición. Si algún medio de comunicación quiere algunos ejemplares, los pueden solicitar a comunicacioncasaffrica@casaffrica.es

[Euskera](#) | Castellano

- [Inicio](#)
- [¿Qué es?](#)
- [Experiencias](#)
- [Recursos](#)
- [Agenda](#)

« [Buenas prácticas de Educación para el Desarrollo](#)

Guía de África

Escrito por [admin](#) en [Educación para el Desarrollo](#)



Con motivo del Mundial de Fútbol que se celebrará en Sudáfrica, [Casa África](#) interesante manual que nos permite acercarnos a ese continente muchas veces desconocido. La guía capítulos: África en cifras, información general, fútbol en África y Sudáfrica. Cada capítulo, as u ve datos de interés mostrados de forma amena. [Ver guía de África en pdf](#)

Esta entrada fue escrita el Miércoles, 9 de Junio de 2010 a las 3:46 y archivada en [Educación para el Desarrollo](#). Puedes entrada a través del feed [RSS 2.0](#). Puedes [dejar una respuesta](#), o [trackback](#) desde tu propio sitio web.

Deja una Respuesta

Nombre (necesario)

Correo-e (no será publicado) (necesario)

Sitio Web

Enviar Comentario



ALDEABITÁCORA

ALDEABITÁCORA ,en su 2ª época, es "un cuaderno de bitácora" global con una sensibilidad especial por el RESPETO y la TOLERANCIA

Monumento a la tolerancia de Chillida



foto de silvano cerruti (Creative Commons)

TOLERANCIA: RESPETO A LAS IDEAS, CREENCIAS O PRÁCTICAS DE LOS DEMÁS CUANDO SON DIFERENTES A LAS PROPIAS. (Diccionario de la RAE)

ALDEABITACORA: Cuando se defienden creencias, formas de vida u opciones de cualquier índole a coaccionar, acosar o sin respetar los derechos individuales se cae en el fanatismo y la intolerancia sea que se pretenda. En tal caso se pierde toda legitimidad en la causa defendida.

¡ NO A LA DISCRIMINACION Y AL FANATISMO !

¡ SI A LA DIVERSIDAD Y A LA IGUALDAD!

MARTES 8 DE JUNIO DE 2010

(75) Noticias y artículos sobre tolerancia/intolerancia/discriminación: 1.- Guía de Africa para periodistas 2.- Haitianos en R. Dominicana

España: Casa Africa, con sede en Las Palmas de Gran Canaria, ha elaborado una guía, aprovechando el mundial de Sudáfrica, para que se hable de Africa en

Miércoles, 9/Jun/2010	
Madrid, España	
Parcialmente Nublado	
Viento: 11km/h SSE	13°C

[positivo](#). ABC.es



Imagen: [Yodod](#) (Creative Commons)

ALDEABITACORA: Una excelente idea la de aprovechar el Mundial de fútbol para destacar los aspectos más positivos de Africa y promover la tolerancia. Sería lamentable que todo quedara en espectáculo y no se promueva un conocimiento más profundo de todo el continente africano.

República Dominicana: [Los hijos de inmigrantes haitianos se consideran discriminados porque tienen dificultades para acceder a la ciudadanía dominicana.](#) BBC Mundo



Humedad:	94%
Sens. Térmica:	13°C
Presión Atm.:	1004.1 mb ~

Powered by [miaroba.com](#)

Últimas noticias sobre **Garzón**

[Vázquez Taín se postula](#)

Faro de Vigo

MM - SANTIAGO Sólo ha pasado unas pocas semanas desde que el Consejo General del Poder Judicial suspendiera en sus funciones a Baltasar Garzón y ya ha publicado un nuevo artículo.

[El PP trata de desactivar](#)

La Voz de Galicia

De esta forma celebraba el aniversario de la dimisión de Federico Trillo, el ex jefe del PP, la decisión del Tribunal Supremo de inhabilitar a Baltasar Garzón se...

[Artículos relacionados »](#)

[A Fajardo no le gusta la](#)

Caracol Radio

El candidato vicepresidente Angelino Garzón salió a cuestionar al candidato Juan Manuel Santos por haber sido cuestionado sobre la decisión de la que en algún momento...

[Artículos relacionados »](#)

[Las fiscales pidieron a](#)

Las Provincias

Las dos fiscales de la Audiencia Provincial de Concepción Sabadell y la fiscal de Instrucción Segura, remitieron primeramente un escrito a Garzón, con fecha 15 de marzo, en el que además de solicitar su inhabilitación...

[Artículos relacionados »](#)

con la tecnología

Estoy al tanto de...

[Patada al Diccionario](#)

El Kit de La Roja

Vive el Mundial con toda la Familia El Kit de la

www.geonoff.com/index_kit

Your advert here

Xango, Negocio mundial

Jugo de Asia revoluciona la salud Oportunidad de

www.oportunidaddenegociot

¡Gane con Su Sitio!

Solo Simply le Ofrece el 90% de los Ingresos por la

promotions.simply.com/fto

¡GANE MÁS DINERO CON SU SITIO! 



Sociedad @ Gente @ Internet

Miércoles 09 de Junio de 2010

- canales**
- ↳ [Minoría Sorda](#)
 - ↳ [Sociedad](#)
 - ↳ [Opinion](#)
 - ↳ [Tecnología](#)
 - ↳ [Se dice....](#)
 - ↳ [En directo](#)
 - ↳ [SOS Mascotas](#)

↳ [Contacto](#)

busqueda

¿Ganará ESPAÑA el Mundial?

SI

NO

¡VOTA Y podrás GANAR LA CAMISETA OFICIAL!

y muchos más premios

Max 1.5€/día

Casa África elabora una Guía de África para los periodistas españoles asistentes al Mundial de fútbol

La Guía de África para periodistas contiene información general sobre África, sobre el futbol africano y sobre Sudáfrica, con el objetivo de facilitar a los profesionales la información. Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el futbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el futbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.



mas noticias

- ↳ [Ciclo de Teatro Infantil en el Teatro Echegaray](#)
- ↳ [El ojo cojo más cerca](#)
- ↳ [Rap gratis en FNAC](#)
- ↳ ["Eclipse", adelanta la venta de entradas](#)
- ↳ [En "Bodas de Zanngre", hasta el título es chungo](#)

Copa Verano Fútbol Siete
 Vive el mundial jugando al futbol
 7 Copa Futbol 7 Junio
 902877633
www.torneosdefutbolsiete.com

Anuncios Google

 **90%**

Durante TODO ESTE MES

MÁS INFORMACIÓN

RicoPOLIS
Juego Online Gratuito

¿Tu oficina en magnacity como será?

jugar

pausa

Con la Guía de África, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas "de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano".

Casa África es un instrumento de diplomacia pública cuyo objetivo es acercar África a España, es decir, mejorar el conocimiento de África entre los españoles. Esta guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano. La Guía de África ya está disponible también para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja. Se puede conseguir a través de la web (www.casafrica.es), en formato pdf. Para los periodistas asistentes al Mundial, además de un envío previo a las redacciones de los principales medios españoles, tanto la Embajada de España en Sudáfrica como el departamento de prensa de la Real Federación Española de Fútbol tendrán ejemplares a su disposición. Si algún medio de comunicación quiere algunos ejemplares, los pueden solicitar a comunicacioncasafrica@casafrica.es

¿Cuán enamorados estáis?

1) Tu nombre aquí

2) El nombre de tu amor aquí

3) Pulsa "Calculad vuestro amor"

Calculad vuestro amor

El Kit de La Roja
Vive el Mundial con toda la Familia El Kit
[Your advert here](#)

¡Gane con Su Sitio!
Solo Simply le Ofrece el 90% de los

Post this page to:

Comentarios

Nombre

Correo Electrónico (No aparecerá en línea)

Página Principal

Título

Comentario

To prevent automated Bots form spamming, please enter the text you see in the image below in the appropriate input box. Your comment will only be submitted if the strings match. Please ensure that your browser supports and accepts cookies, or your comment cannot be verified correctly.

Enviar comentario

This comment form is powered by **GentleSource Comment Script**. It can be included in PHP or HTML files and allows visitors to leave comments on the website.

XFULL.ORG

descarga y comparte
software, películas, música
ebooks, juegos, móviles
noticias y más! GRATIS

www.xfull.org | descargue, comparte y convive

Es verdadero tu amor?

El nombre de tu amor aquí

Ingrese

suscripción del móvil

	Tamaño = 42736 mm2		IBERARTE	Fecha: 09/06/2010
	EGM: OJD:	0 € 66.76 %		Sección: AFRICA

Diplomacia pública: Casa África elabora una guía para el Mundial de fútbol

PALMA:-Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos, por lo que pretendemos que todo este mucho más que hay en África pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente.

Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Con la Guía de África, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas "de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano". Esta Guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre la cultura, la historia y la economía del continente africano.

Casa África

Casa África tiene su sede en un emblemático edificio de Las Palmas de Gran Canaria. Además de albergar las oficinas administrativas de la institución, cuenta con instalaciones que permiten celebrar diferentes actividades. Desde esta posición privilegiada, Casa África promociona el

*****	Tamaño = 42736 mm2		IBERARTE	Sección: AFRICA	Fecha: 09/06/2010
	EGM:	0 €			Página: 1
	OJD:	66.76 %			

archipiélago canario como punto de encuentro entre España, Europa, África y América Latina.

	Tamaño = 58939 mm2		HUMANIA.TV	Fecha: 09/06/2010
	EGM: OJD:	0 € 92.07 %		Sección: AFRICA

Casa África elabora una Guía de África para los periodistas españoles asistentes al Mundial de fútbol

La Guía de África para periodistas contiene información general sobre África, sobre el fútbol africano y sobre Sudáfrica, con el objetivo de facilitar a los profesionales la información

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. “África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas”, explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

	Tamaño = 58939 mm2		HUMANIA.TV		Fecha: 09/06/2010
	EGM:	0 €			Sección: AFRICA
	OJD:	92.07 %			

Con la Guía de África, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas “de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano”.

Casa África es un instrumento de diplomacia pública cuyo objetivo es acercar África a España, es decir, mejorar el conocimiento de África entre los españoles. Esta guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano. La Guía de África ya está disponible también para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja. Se puede conseguir a través de la web (www.casaffrica.es), en formato pdf. Para los periodistas asistentes al Mundial, además de un envío previo a las redacciones de los principales medios españoles, tanto la Embajada de España en Sudáfrica como el departamento de prensa de la Real Federación Española de Fútbol tendrán ejemplares a su disposición. Si algún medio de comunicación quiere algunos ejemplares, los pueden solicitar a comunicacioncasaffrica@casaffrica.es

	Tamaño = 36733 mm2		LIMPIAFAROLAS.COM	Fecha:	09/06/2010
	EGM:	0 €		Sección:	AFRICA
	OJD:	57.38 %			

Casa África elabora una guía para los periodistas españoles que asistan al Mundial de fútbol

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades.

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos, por lo que pretendemos que todo este mucho más que hay en África pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente.

Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Con la Guía de África, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas "de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano". Esta Guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano.

	Tamaño = 34417 mm2		EL INDEPENDIENTE DE CANARIAS	Fecha: 08/06/2010
	EGM: OJD:	0 € 53.79 %		Sección: AFRICA

Casa África elabora una Guía de África para los periodistas españoles asistentes al Mundial de fútbol

La Guía de África para periodistas contiene información general sobre África, sobre el fútbol africano y sobre Sudáfrica, con el objetivo de facilitar a los profesionales la información

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato. Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Con la Guía de África, Martínez explica que se ha querido dotar a los periodistas "de un instrumento útil de trabajo para que puedan incluir en sus crónicas, reportajes o comentarios, datos positivos sobre el continente africano".

Casa África es un instrumento de diplomacia pública cuyo objetivo es acercar África a España, es decir, mejorar el conocimiento de África entre los españoles. Esta guía ha sido realizada en colaboración con la Embajada de España en Sudáfrica y de un equipo de periodistas canarios especializados en información sobre el continente africano. La Guía de África ya está disponible también para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja. Se puede conseguir a través de la web (www.casafrica.es), en formato pdf. Para los periodistas asistentes al Mundial, además de un envío previo a las redacciones de los principales medios españoles, tanto la Embajada de España en Sudáfrica como el departamento de prensa de la Real Federación Española de Fútbol tendrán ejemplares a su disposición. Si algún medio de comunicación quiere algunos ejemplares, los pueden solicitar a comunicacioncasafrica@casafrica.es

[Saltar al contenido](#)



[La informacion.com](#)

[« ver todos los blogs](#)

La regla de William

10 historias que te pueden interesar sobre Sudáfrica

8 Junio 2010 - 20:49 - Autor: [José Antonio Ritoré](#)



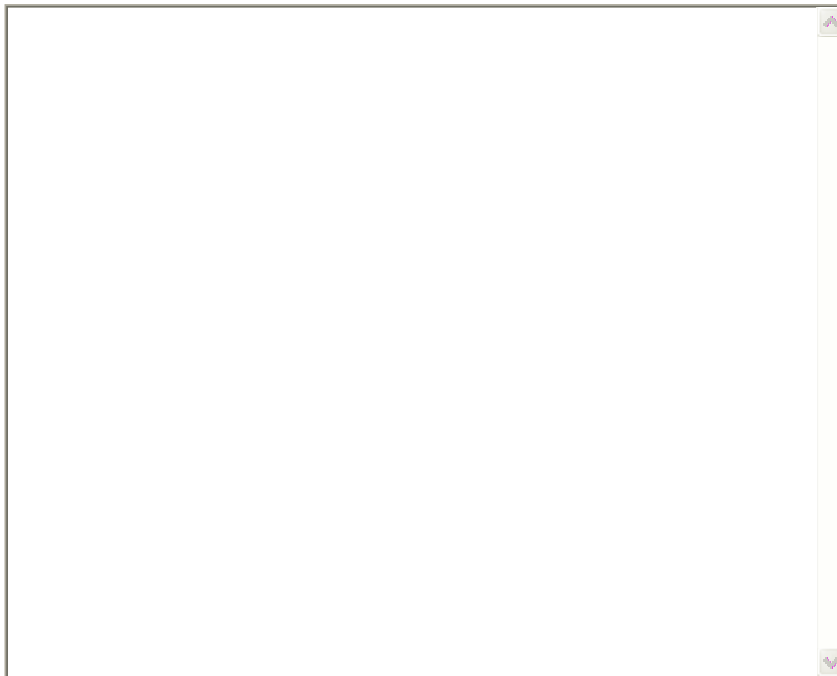
Niños del proyecto "Stars in their eyes". Foto: Flickr. Development Works

Llega el Mundial y los medios os obsequiamos con, básicamente, dos clases de historias sobre Sudáfrica: las futbolísticas y las que inspiran miedo porque hablan de muertes, asesinatos... el clásico morbo para atraer lectores. Así que aquí traigo 10 historias/personas muy diversas sobre ese país que estará en boca de todos durante un mes.

- **Una leyenda del activismo.** [Nadine Gordiner](#). Extraordinaria mujer, **luchadora antiapartheid**, **Premio Nobel de Literatura** en 1991, a sus 87 años sigue en la vida pública y, últimamente, defendiendo a muerte las virtudes de los libros frente a los dispositivos electrónicos. "No hay sustituto para el libro, y sería una gran pérdida y un peligro si el libro debe desaparecer y ser reemplazado por algo con una batería". Lee este [artículo en el Mail&Guardian](#), merece la pena.
- **Emprendedores sociales.** Ashoka lleva muchos años trabajando con emprendedores en Sudáfrica. En su [web se pueden consultar todos](#).
- **54 planes que puedes hacer durante el Mundial.** Una pareja que ha recorrido el país durante dos meses conociendo proyectos de **lucha contra la pobreza** y el hambre también ha reunido [54 ideas para aprovechar el tiempo](#) si vas a viajar al país. La autora del blog [Danielle Nieremberg](#) es una destacada experta en alimentación y sostenibilidad, muy recomendable.
- **8.952 blogs** son los que aparecen listados en el principal agregador de blogs de África, [Afrigator](#).
- **Escuelas de fútbol en zonas deprimidas.** [Stars in their Eyes](#) es el nombre de un proyecto apasionante en el que fútbol es el vehículo para dar a jóvenes de zonas deprimidas de Sudáfrica un entrenamiento para la vida, un entrenamiento en habilidades sociales, en liderazgo, en concienciación sobre el SIDA... La

Fundación tiene su sede en Holanda ya que todas las comunidades sudafricanas que participan están hermanadas con clubes de fútbol amateur de Holanda, que les guían y ayudan.

- **¿Cuántos sudafricanos hay en Facebook?** Es un dato “ocioso” y no tiene mucho que ver con la temática social que tratamos aquí, pero es un indicador de que hablamos, como todo el mundo sabe, del país más desarrollado del continente. [A 1 de mayo](#) tenía **2.596.980** usuarios, un millón más que el siguiente país, Marruecos.
- **Televisión con energía solar.** [The Jericho Project](#) es el nombre de un proyecto de *Greenpeace África* (cuya oficina está situada en Johannesburgo). Jericho es una localidad al norte del país en la que los habitantes podrán ver el Mundial en televisores alimentados por energía solar.
- **Márcale un gol al SIDA.** Interesante y [original campaña de la ONG Inspiration](#) para reclamar más atención hacia el problema del VIH en el continente y, especialmente, en Sudáfrica. ¿Juegas?
- **Guía de África para periodistas españoles.** Casa África ha preparado una [guía](#) “para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado”.
- **Gospel para tocar el cielo.** El la [pre-ceremonia de inauguración](#) del Mundial se podrá escuchar a uno de los mejores y más populares coros del mundo, el [Soweto Gospel Choir](#), formado en 2002 y encumbrado a la gloria en 2003 con el concierto 46664 en Ciudad del Cabo. Desde su fundación, el apoyo a causas sociales (orfanatos, enfermos de SIDA...) ha sido una de sus razones de ser. Por cierto, [estarán en Madrid el 30 de julio](#). Os dejo con un video de esta maravilla.



0

tweets

tweet

[0 Comentarios](#)[Share](#)

Compartir:

Archivado en: [Proyectos y personas](#)

Noticias y Eventos Canarias

E-mail: fcastellanobello@gmail.com

[Canarias](#)

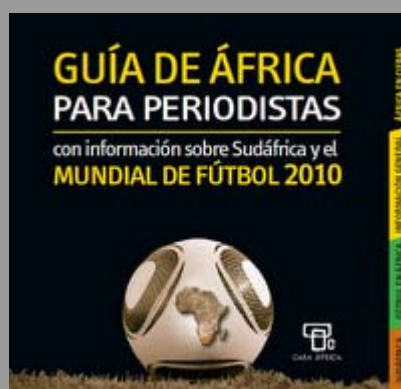
Publico.es - [Lluvia y frío en toda la Península](#)

con la tecnología de



MARTES 8 DE JUNIO DE 2010

[Casa África con el Mundial de fútbol](#)




GRAN CANARIA

Casa África estará en el Mundial de Sudáfrica a través de todos los periodistas españoles que cubran en el terreno el desarrollo del campeonato.

Este instrumento de diplomacia pública ha elaborado una Guía sobre África para los periodistas asistentes al Mundial, con información general sobre África, sobre Sudáfrica y sobre el fútbol africano, para contribuir a la difusión de todo aquello que permita ver esa África positiva, más allá de los tópicos y los estereotipos que siempre la han marcado. La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. “África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas”, explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez Vázquez. Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la

Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente. Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores Mundiales. Por último, además, la Guía contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan al Mundial. Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Publicado por F.C.B , a las [19:12](#) 

0 comentarios:

[Publicar un comentario en la entrada](#)

¡Enhorabuena eres uno de nuestros GANADORES!:
 Ventura24.es te regala 1 jugada de EUROMILLONES para este viernes, sin sorteos. [Aquí](#)
 Bote de esta semana 15.000.000€

Se nacecan

Corresponsales ABCD Empresa F1 Vela NBA Mujer Hoy Natural Viajar Encuentros afortunados

Martes, 8 de Junio de 2010

Ir a Sevilla

Madrid ● 14.3 25.2 | Clasificados | 11870.com | Más servicios

Todo en ABC.es

Inicio España Opinión Internacional Economía Sociedad Cultura Ciencia/Tecnología Medios & Redes Deportes Toros Gente/TV Evasión HistoriABC




Autonomías Madrid Cataluña Comunidad Valenciana Castilla y León Canarias Galicia Sevilla Toledo Córdoba

URGENTE El Gobierno cifra el seguimiento de la huelga en un 15,94% [+]

Suscríbete a nuestras alertas SMS 

ABC.es > Noticias de Agencia

Noticias agencia

 imprimir  enviar por email  Consultar + teletipos

> AREA: Deporte

07-06-2010 / 16:00 h

(Canarias) DEPORTES.FUTBOL

Casa África crea una guía para que se informe "en positivo" del continente

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE).- Casa África ha creado una guía informativa para los periodistas españoles que seguirán el Mundial de Sudáfrica 2010 de fútbol, con el propósito de que se hable del continente "en positivo", según informó hoy a Efe su director general, Ricardo Martínez.

"Hemos hecho una guía para que los medios de comunicación puedan contar, además de Mundial, otras cosas. Es una obra muy práctica porque va al grano, reúne mucha información y posibles ideas para que los periodistas se fijen un poco más en África, y que a la opinión pública le pueda llegar algo más que fútbol", añadió.

Martínez aseguró que la guía es una herramienta "para llevarla en el equipaje de mano", para ojear por sus temas útiles e interesantes, siempre desde una clave "constructiva".

"Nos hemos divertido haciendo el trabajo -añadió-, en la selección de la información, para que fuese breve y de interés. Por eso hemos pensando en adaptarlo para condiciones generales, tenerlo colgado en nuestra web -www.casafrika.es-, y que la gente pueda disponer de una guía general actualizada sobre África".

En ese sentido, dijo que cuando haya un tema económico, una cumbre política o cualquier otra actividad sobre el continente, Casa África, que tiene su sede en Las Palmas de Gran Canaria, "ofrecerá siempre una guía de referencia para complementar la información".

"Queremos que se valore toda la riqueza histórica, su cultura de la tolerancia y convivencia pacífica de razas y religiones, que es la regla general, y para que desde los medios se dé la imagen más positiva de África", subrayó.

Ricardo Martínez pretende la búsqueda de "una cierta complicidad" de los medios de comunicación y de sus profesionales para que, entre todos, la información sobre África "sea más completa y justa".

Los promotores de la guía, con una tirada de mil ejemplares -desde mañana estará en formato pdf en la web referida-, consideran el producto cómodo, agradable y fácil de manejar.

"Con la excusa del Mundial cumplimos un objetivo compartido de dar una visión más correcta de África y de toda su realidad", concluyó.

La Guía de África para Periodistas, con información del país sede del Mundial de 2010, tiene un centenar de páginas en las que se detallan temas generales sobre el continente, sus cifras, el fútbol africano y Sudáfrica.

En la información general la guía trata la historia, su origen, etnografía, naturaleza, economía, turismo -en 2009 el continente registró 60 millones de visitantes, con un incremento del 5 por ciento- y quién es quién en África.

La Embajada de España de Sudáfrica, que colaboró en la guía, aporta a la obra, además de las actividades que realizará durante el Mundial, recomendaciones para los viajeros que acompañen a la selección que entrena Vicente del Bosque. EFE

ANUNCIOS GOOGLE

NOTICIAS FUTBOL BETIS

Entérate ya de las últimas noticias del Real Betis Club de Fútbol. <http://aficionados.lavanguardia.es>

TODO MUNDIAL EN DIGITAL+

Y el inicio de Liga 10/11 por 15€ ¡Ahora Alta Gratis! 902 467 777 <http://abonate.plus.es/mundial-2010>

GUINEA ECUATORIAL

Todas las noticias Actualidad, derechos humanos <http://www.asodegue.org>

LAS NOTICIAS MÁS VISTAS

1. Sara Carbonero: «En el Mundial de Sudáfrica no voy a ser el centro de atención»
2. Nadal reconquista París y el número uno
3. El objeto ruso perdido en la Luna hace 40 años envía señales a la Tierra
4. El frío y lluvia dan una tregua al verano
5. La Armada planea vender barcos por falta de fondos ante los próximos recortes
6. De Woodstock a Disney
7. Una extraña espiral de luz inquieta a los australianos
8. Steve Jobs mostrará el iPhone 4G esta noche
9. Alemania recortará 10.000 funcionarios en el mayor ajuste de la postguerra



Traductor de idiomas
 Loterías: Euromillones, Primitiva

Anuncios Google

Etiopia

El Libro de Referencia Sobre Etiopia. Un Rostro Con 3 Miradas.

www.RevistaAltair.com

Calcular Seguros de Coche

Compara 15 aseguradoras en 3 min. Ahorra hasta 500€ en tu seguro

www.AsesorSeguros.com

Empleos de Alto Nivel

60.000 empleos preseleccionados exclusivamente para ejecutivos

www.Experteer.es

XING-Empleo en Londres

Encuentra empleo fuera de España. XING ofrece y tú eliges.

www.XING.com/Londres

Junio 2010

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Búsqueda por días

01 01 2009

Noticias de agencias por comunidades:

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

Todas las comunidades
 Noticias Internacionales

	Tamaño = 34312 mm2		LASPROVINCIAS.ES	Sección: AFRICA	Fecha: 07/06/2010
	EGM:	0 €			Página: 1
	OJD:	53.62 %			

Casa África crea una guía para que se informe "en positivo" del continente

Noticias EFE

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE).- Casa África ha creado una guía informativa para los periodistas españoles que seguirán el Mundial de Sudáfrica 2010 de fútbol, con el propósito de que se hable del continente "en positivo", según informó hoy a Efe su director general, Ricardo Martínez.

"Hemos hecho una guía para que los medios de comunicación puedan contar, además de Mundial, otras cosas. Es una obra muy práctica porque va al grano, reúne mucha información y posibles ideas para que los periodistas se fijen un poco más en África, y que a la opinión pública le pueda llegar algo más que fútbol", añadió.

Martínez aseguró que la guía es una herramienta "para llevarla en el equipaje de mano", para ojear por sus temas útiles e interesantes, siempre desde una clave "constructiva".

"Nos hemos divertido haciendo el trabajo -añadió-, en la selección de la información, para que fuese breve y de interés. Por eso hemos pensando en adaptarlo para condiciones generales, tenerlo colgado en nuestra web -www.casafrica.es-, y que la gente pueda disponer de una guía general actualizada sobre África".

En ese sentido, dijo que cuando haya un tema económico, una cumbre política o cualquier otra actividad sobre el continente, Casa África, que tiene su sede en Las Palmas de Gran Canaria, "ofrecerá siempre una guía de referencia para complementar la información".

"Queremos que se valore toda la riqueza histórica, su cultura de la tolerancia y convivencia pacífica de razas y religiones, que es la regla general, y para que desde los medios se dé la imagen más positiva de África", subrayó.

Ricardo Martínez pretende la búsqueda de "una cierta complicidad" de los medios de comunicación y de sus profesionales para que, entre todos, la información sobre África "sea más completa y justa".

Los promotores de la guía, con una tirada de mil ejemplares -desde mañana estará en formato pdf en la web referida-, consideran el producto cómodo, agradable y fácil de manejar.

"Con la excusa del Mundial cumplimos un objetivo compartido de dar una visión más correcta de África y de toda su realidad", concluyó.

La Guía de África para Periodistas, con información del país sede del Mundial de 2010, tiene un centenar de páginas en las que se detallan temas generales sobre el continente, sus cifras, el fútbol africano y Sudáfrica.

En la información general la guía trata la historia, su origen, etnografía, naturaleza, economía, turismo -en 2009 el continente registró 60 millones de visitantes, con un incremento del 5 por ciento- y quién es quién en África.

Versión móvil

Edición: Granada Edición Almería » Edición Jaén » Personalizar 8 junio 2010

Clasificados 1

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs

Granada C.F. Fútbol Provincial Más Fútbol Baloncesto Motor Más Deporte Deporte Base C.B. Gra

Estás en: Granada - Ideal > Fútbol > Últimas noticias > Casa África crea una guía para que se informe "en positivo" del conti

ÚLTIMAS NOTICIAS DE FÚTBOL 15:49

Casa África crea una guía para que se ir del continente

Noticias EFE

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE).- Casa África ha creado una guía informativa para los periodistas 2010 de fútbol, con el propósito de que se hable del continente "en positivo", según informó hoy a Efe su

"Hemos hecho una guía para que los medios de comunicación puedan contar, además de Mundial, otra reúne mucha información y posibles ideas para que los periodistas se fijen un poco más en África, y que fútbol", añadió.

Martínez aseguró que la guía es una herramienta "para llevarla en el equipaje de mano", para ojear por clave "constructiva".

"Nos hemos divertido haciendo el trabajo -añadió-, en la selección de la información, para que fuese bre para condiciones generales, tenerlo colgado en nuestra web -www.casafrica.es-, y que la gente pueda c

En ese sentido, dijo que cuando haya un tema económico, una cumbre política o cualquier otra actividad Las Palmas de Gran Canaria, "ofrecerá siempre una guía de referencia para complementar la informaci

"Queremos que se valore toda la riqueza histórica, su cultura de la tolerancia y convivencia pacífica de r desde los medios se dé la imagen más positiva de África", subrayó.

Ricardo Martínez pretende la búsqueda de "una cierta complicidad" de los medios de comunicación y de sobre África "sea más completa y justa".

Los promotores de la guía, con una tirada de mil ejemplares -desde mañana estará en formato pdf en la agradable y fácil de manejar.

"Con la excusa del Mundial cumplimos un objetivo compartido de dar una visión más correcta de África ;

La Guía de África para Periodistas, con información del país sede del Mundial de 2010, tiene un centen sobre el continente, sus cifras, el fútbol africano y Sudáfrica.

En la información general la guía trata la historia, su origen, etnografía, naturaleza, economía, turismo -e con un incremento del 5 por ciento- y quién es quién en África.

[Cuenta Azul de iBanesto: 3,60% TAE. Y 4%TAE si vienes de un Banco Online](#) _

ANUNCIOS GOOGLE

	Tamaño = 37141 mm2		TERRA.ES	Fecha: 07/06/2010
	EGM: OJD:	0 € 58.05 %		Sección: AFRICA

Casa Africa crea una guía para que se informe 'en positivo' del continente

Hemos hecho una guía para que los medios de comunicación puedan contar, además de Mundial, otras cosas. Es una obra muy práctica porque va al grano, reúne mucha información y posibles ideas para que los periodistas se fijen un poco más en Africa, y que a la opinión pública le pueda llegar algo más que fútbol', añadió.

Martínez aseguró que la guía es una herramienta 'para llevarla en el equipaje de mano', para ojear por sus temas útiles e interesantes, siempre desde una clave 'constructiva'.

'Nos hemos divertido haciendo el trabajo -añadió-, en la selección de la información, para que fuese breve y de interés. Por eso hemos pensando en adaptarlo para condiciones generales, tenerlo colgado en nuestra web - www.casafrica.es-, y que la gente pueda disponer de una guía general actualizada sobre Africa'.

En ese sentido, dijo que cuando haya un tema económico, una cumbre política o cualquier otra actividad sobre el continente, Casa Africa, que tiene su sede en Las Palmas de Gran Canaria, 'ofrecerá siempre una guía de referencia para complementar la información'.

'Queremos que se valore toda la riqueza histórica, su cultura de la tolerancia y convivencia pacífica de razas y religiones, que es la regla general, y para que desde los medios se dé la imagen más positiva de Africa', subrayó.

Ricardo Martínez pretende la búsqueda de 'una cierta complicidad' de los medios de comunicación y de sus profesionales para que, entre todos, la información sobre Africa 'sea más completa y justa'.

Los promotores de la guía, con una tirada de mil ejemplares -desde mañana estará en formato pdf en la web referida-, consideran el producto cómodo, agradable y fácil de manejar.

'Con la excusa del Mundial cumplimos un objetivo compartido de dar una visión más correcta de Africa y de toda su realidad', concluyó.

La Guía de Africa para Periodistas, con información del país sede del Mundial de 2010, tiene un centenar de páginas en las que se detallan temas generales sobre el continente, sus cifras, el fútbol africano y Sudáfrica.

En la información general la guía trata la historia, su origen, etnografía, naturaleza, economía, turismo -en 2009 el continente registró 60 millones de visitantes, con un incremento del 5 por ciento- y quién es quién en Africa.

La Embajada de España de Sudáfrica, que colaboró en la guía, aporta a la obra, además de las actividades que realizará durante el Mundial, recomendaciones para los viajeros que acompañen a la selección que entrena Vicente del Bosque.



CASA ÁFRICA ELABORA UNA GUÍA SOBRE ÁFRICA PARA LOS PERIODISTAS QUE VAYAN A CUBRIR EL EVENTO DEPORTIVO

Una guía para el Mundial con el sello de GuinGuinBali

REDACCION GUINGUINBALI

Las Palmas de Gran Canaria | 08/06/2010

¿Sabía que Nigeria tiene la segunda mayor industria cinematográfica del mundo? ¿O que el turismo en África crece un 5% anualmente? Estos y otros muchos datos reflejan "la otra África" que difícilmente aparece en los medios españoles. Pero Casa África se ha propuesto cambiar esa tendencia durante el Mundial de Fútbol. Para ello, ha puesto a disposición de todos los periodistas que acudan a cubrir el evento una Guía ágil sobre el continente. Elaborada por GuinGuinBali, permitirá a los profesionales ir más allá de los tópicos y los estereotipos.

La Guía se ha creado con la idea de que el Mundial de Sudáfrica es el momento ideal para que, además de fútbol, se hable de África y especialmente de los elementos positivos que hacen de este continente una tierra con un potencial inmenso y grandes oportunidades. "África es mucho más que las guerras, el hambre, la miseria y los conflictos y pretendemos que todo este mucho más pueda llegar a los hogares de todos los españoles a través de los periodistas", explica el director general de Casa África, Ricardo Martínez. A través de las retransmisiones, de sus crónicas o reportajes.

Desde la historia de África, de sus primeros reinos al reparto de las colonias y la posterior sucesión de independencias, a la música, el cine o la literatura del continente, la Guía expone cuestiones como el crecimiento económico del continente, el auge de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, el turismo o quiénes son los personajes clave para entender cómo es hoy este continente.

Además de esta parte más pedagógica, la Guía contiene una parte deportiva específica sobre el fútbol africano, las selecciones africanas presentes en el Mundial, los africanos que juegan en España o cómo han jugado los africanos en anteriores mundiales. Por último, contiene una parte centrada en Sudáfrica, con historia, arte y costumbres del país, además de una serie de recomendaciones para los viajeros que asistan a la gran cita deportiva.

Son, en total, cerca de cien páginas presentadas en formato de libreta con anillas, separadas en cuatro capítulos (África en cifras, Información General sobre África, Fútbol en África y Sudáfrica) y presentadas de forma muy visual, sin textos densos y llena de flashes con informaciones puntuales sobre temas muy diversos.

Además de práctica para los periodistas, la guía también está disponible en formato pdf para todos aquellos interesados en la cultura, la historia y la economía o para aquellos que se dispongan a viajar a Sudáfrica para animar a La Roja.

	Tamaño = 56730 mm2		CANARIASALDIA.COM	Fecha:	07/06/2010
	EGM:	0 €		Sección:	ÁFRICA
	OJD:	88.66 %			

Informar en positivo desde Sudáfrica 2010

Casa África ha creado una guía informativa para los periodistas españoles que seguirán el Mundial de Sudáfrica 2010 de fútbol, con el propósito de que se hable del continente "en positivo", según informó este lunes su director general, Ricardo Martínez.

*"Hemos hecho **una guía para que los medios de comunicación puedan contar, además de Mundial, otras cosas.** Es una obra muy práctica porque va al grano, reúne mucha información y posibles ideas para que los periodistas se fijen un poco más en África, y que a la opinión pública le pueda llegar algo más que fútbol",* añadió.

Martínez aseguró que **la guía es una herramienta "para llevarla en el equipaje de mano"**, para ojear por sus temas útiles e interesantes, siempre desde una clave "constructiva".

*"Nos hemos divertido haciendo el trabajo -añadió-, en la **selección de la información, para que fuese breve y de interés.** Por eso hemos pensando en adaptarlo para condiciones generales, tenerlo colgado en nuestra web, y que la gente pueda disponer de una guía general actualizada sobre África".*

En ese sentido, dijo que cuando haya un tema económico, una cumbre política o **cualquier otra actividad sobre el continente, Casa África**, que tiene su sede en Las Palmas de Gran Canaria, **"ofrecerá siempre una guía de referencia para complementar la información"**.

*"Queremos **que se valore toda la riqueza histórica, su cultura de la tolerancia y convivencia pacífica de razas y religiones,** que es la regla general, y para que desde los medios se dé la imagen más positiva de África",* subrayó.

Ricardo Martínez pretende la búsqueda de **"una cierta complicidad" de los medios de comunicación y de sus profesionales** para que, entre todos, la información sobre África **"sea más completa y justa"**.

Los promotores de la guía, **con una tirada de mil ejemplares** - desde mañana estará en formato pdf en la web referida-, consideran el producto cómodo, agradable y fácil de manejar.

	Tamaño = 56730 mm2		CANARIASALDIA.COM	Sección: AFRICA	Fecha: 07/06/2010
	EGM:	0 €			Página: 1
	OJD:	88.66 %			

*"Con la excusa del Mundial cumplimos **un objetivo compartido de dar una visión más correcta de África y de toda su realidad**", concluyó.*

La *Guía de África para Periodistas*, con información del país sede del Mundial de 2010, tiene **un centenar de páginas en las que se detallan temas generales sobre el continente, sus cifras, el fútbol africano y Sudáfrica.**

En la información general la guía trata la historia, su origen, etnografía, naturaleza, economía, turismo **-en 2009 el continente registró 60 millones de visitantes, con un incremento del 5%-** y quién es quién en África.

La Embajada de España de Sudáfrica, que colaboró en la guía, aporta a la obra, **además de las actividades que realizará durante el Mundial, recomendaciones para los viajeros** que acompañen a la selección que entrena Vicente del Bosque.