



FECHA: 04-02-10

ASUNTO: INVESTOUR: región invitada CEDEAO

## 1. Evaluación general

La primera edición INVESTOUR organizada conjuntamente por OMT-UNWTO, FITUR y Casa África, y en colaboración con SE Asuntos Exteriores, SE Comercio, Cámara de Madrid, CEOE y CEIM ha sido un éxito. En esta primera edición la región africana invitada ha sido CEDEAO, cumpliendo con ello el compromiso adoptado por el Presidente del Gobierno de España con los Jefes de Estado de los países de la CEDEAO en la cumbre celebrada en Abuja, en junio de 2009.

La CEDEAO estuvo representada por el Comisario Daramy, responsable de Comercio, Aduanas y Libre Circulación que asistió invitado por Casa África, acompañado por el Embajador Losada, además de por la jefa de gabinete del Presidente de la CEDEAO, y por el responsable técnico de Turismo.

Por parte de los estados miembros de la CEDEAO participaron los Ministros de Turismo de Benín, Burkina Faso, Cote d'Ivoire, Níger y Senegal y los Viceministros de Ghana, Malí y Liberia. Otros ministros de turismo de África participaron en algunas de las actividades programadas por INVESTOUR: Camerún, Kenia, Tanzania y Zimbabue. En el marco de la inauguración de FITUR, SSMM los Reyes saludaron a los ministros y representantes diplomáticos africanos.

El **objetivo** del encuentro es fomentar las relaciones entre España y África en el sector turístico y dar más protagonismo a África, creando un foro anual en el marco de FITUR. Asimismo se pretende darle eco al mensaje africano de que el turismo puede ser un sector de desarrollo socioeconómico integral y sostenible, y, en línea con los compromisos de la Cumbre de Lisboa de 2007, de creación de empleo. El celebrar el foro empresarial en FITUR asegura además que los africanos puedan completar la agenda de citas con visitas directas a los tour-operadores y otros expositores de la feria.

En la **sesión de mañana** Casa África presentó dos casos de éxito de empresarios en África (un español en Senegal y un maliense en su país) y la OMT dos estudios (uno sobre el mercado emisor español hacia África y Oriente Medio y otro sobre el potencial de regional de los parques nacionales en África Occidental) y un proyecto para el Mundial de Sudáfrica en 2010. Esta sesión fue seguida con interés, con aforo completo de la sala, y se cerró con un largo debate en el que intervinieron muchos de los asistentes.

Además del **alto nivel institucional** de implicación y participación por parte de las autoridades africanas en la sesión de mañana en la que se realizaron las presentaciones de varios estudios y proyectos de la OMT, se celebró un **encuentro**

**empresarial** entre operadores privados, mayoritariamente de países CEDEAO, y operadores españoles.

Si bien a priori la participación de los **operadores españoles** no ha sido tan selectiva ni su presencia tan representativa como los organizadores del encuentro nos habíamos propuesto, la sesión B2B se ha saldado más que satisfactoriamente, de acuerdo a lo que nos han expresado los empresarios africanos que han participado. Los **Consejeros Económicos** de las tres Oficinas Comerciales y Económicas de España en países CEDEAO (Ghana, Nigeria y Senegal) estuvieron disponibles para asesorar a los empresarios presentes.

Es de destacar que los **empresarios africanos** invitados por Casa África y seleccionados por sus respectivos países cumplían perfectamente con el perfil que previamente se había definido: pequeños y medianos empresarios (agentes de viaje, sector alojativo y tour operadores nacionales), lo que ha sido un factor decisivo para el éxito del encuentro.

Desde el punto de vista de la **repercusión mediática** ha habido una gran visibilidad de Casa África y de África (Telediario de la 1, La 2 Noticias, Jeune Afrique, Ronda Iberia, El País, medios especializados en la Web y prensa escrita, etc.). Esta visibilidad no hubiera sido posible sin el apoyo de la dirección de FITUR.

## **2. Ficha técnica del evento:**

Nombre del evento: INVESTOUR Forum de Inversiones para África / Tourism Investment Forum for Africa / Forum d'Investissement Touristique pour l'Afrique.

Fecha: 21 de enero de 2009

Lugar: Centro de Convenciones Norte IFEMA:

Sala N 115-N 116 para la sesión de la mañana;

Sala N 104 para la sesión del Workshop-B2B;

Salón Colón para el cóctel ofrecido por Casa África a los participantes;

Salón Neptuno para el almuerzo ofrecido a los ministros de países africanos y Oriente Medio por la OMT e IFEMA.

## **3. Participantes:**

### **- Totales:**

Número de participantes final el día 21 de enero: 304 personas

36,51% participantes españoles

63,48% participantes de países africanos

Número de *no shows*: 51 personas (sobre 297 personas inscritas)

12,12% participantes españoles

5,05% participantes de países africanos.

### **- Países africanos:**

Participaron un total de 29 países: Argelia, Angola, Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Camerún, Congo, Côte d'Ivoire, Etiopía, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kenia, Liberia, Marruecos, Mali, Mauritania, Mozambique, Namibia, Níger, Nigeria, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Túnez, Zimbabue.

#### **4. Workshop:**

El número total de citas concertadas según los formularios recibidos fue de 256. La participación final de las empresas españolas fue de 34 empresas. En total se presentaron 112 proyectos de gobiernos o empresas de países africanos. No obstante, no todos asistieron al foro y algunos de ellos fueron presentados por una misma persona. Finalmente participaron 21 países africanos, y 63 empresas o gobiernos enviaron el formulario de petición de cita para reunirse con empresarios españoles.