



Les informations contenues dans cette fiche ont été compilées par Jaume Portell, journaliste spécialisé en économie et relations internationales, dans le cadre d'une activité cofinancée à 85% par des fonds FEDER dans le cadre du projet [AfricanTech](#) (1/MAC/1/1.3/0088) au sein de l'initiative INTERREG VI D MAC 2021-2027.

TANZANIE

Cadre macroéconomique :

Le PIB de la Tanzanie a augmenté de 4,7 % en 2022 et a maintenu ce rythme de croissance au-dessus de 5,3 % en 2023, selon l'African Economic Outlook 2024. Ce rapport met en avant l'agriculture, la construction et l'industrie manufacturière comme les principaux secteurs ayant stimulé cette expansion. Il souligne également la politique monétaire « restrictive » qui, combinée à la modération des prix des denrées alimentaires et de l'énergie, a contribué à réduire l'inflation à 3,8 % en 2023. Le PIB du pays s'élevait à 79,16 milliards de dollars en 2023. Selon le FMI, la croissance du PIB dépassera 6 % en 2025.

Dettes et monnaie :

En 2012, le service annuel de la dette de la Tanzanie était inférieur à 100 millions de dollars ; en 2025, ce montant devrait dépasser 2,7 milliards de dollars. Les deux tiers de la dette tanzanienne sont détenus par des créanciers multilatéraux, avec un rôle particulièrement important du Groupe de la Banque mondiale (47 %). Les partenaires bilatéraux détiennent 16 % de la dette, la Chine jouant un rôle majeur (6 %). Le reste est dû au secteur privé (17 %). Le shilling tanzanien, la monnaie nationale, s'est déprécié de 13 % depuis 2023, atteignant environ 2 600 shillings par dollar américain.

Importations et exportations :

Selon l'Indice de complexité économique du MIT, les importations de la Tanzanie en 2022 se sont élevées à 17,7 milliards de dollars, dépassant les exportations qui atteignaient 11,3 milliards de dollars. L'exploitation minière joue un rôle particulièrement important dans le panier d'exportations du pays : près de la moitié de ses ventes à l'étranger concernent l'or (44 %), le cuivre brut et le cuivre raffiné. La Tanzanie exporte également des produits agricoles, notamment des fruits secs, des légumineuses, du café, du maïs et du riz, ainsi

que du tabac non transformé. Son commerce est fortement orienté vers l'Est : l'Inde (15,3 %), les Émirats arabes unis (14,3 %) et la Chine (6,4 %) représentent plus d'un tiers de ses exportations. Sur le continent africain, les principaux partenaires commerciaux sont l'Ouganda (11,9 %), l'Afrique du Sud (10,2 %), le Kenya (2,94 %) et la République démocratique du Congo (2,76 %). La Suisse, où la Tanzanie vend son or, est son principal partenaire commercial en Europe.

Concernant les importations, 18 % sont consacrées à l'achat d'essence, un facteur qui rend la Tanzanie particulièrement vulnérable aux fluctuations des prix du pétrole sur le marché international. Parmi les autres postes majeurs d'importation figurent les machines, les médicaments et les denrées alimentaires, notamment le blé et l'huile de palme. La majorité des importations proviennent d'Asie, avec la Chine (31,7 %), l'Inde (13,1 %) et les Émirats arabes unis (8,59 %) comme principaux fournisseurs.

Énergie et électricité :

Le mix énergétique de la Tanzanie repose principalement sur les biocarburants (77 % de la consommation totale) et le pétrole (14 %), qui approvisionnent les secteurs résidentiels, des transports et industriel. Selon l'Agence internationale de l'énergie, l'approvisionnement énergétique du pays a dépassé 1 million de téras joules en 2021, faisant de la Tanzanie le huitième plus grand consommateur d'énergie en Afrique.

En 2023, la Tanzanie a produit 10,91 TWh d'électricité, soit trois fois plus qu'en 2000. La principale source de production électrique est le gaz naturel (74 %), suivi de l'hydroélectricité. Seulement 0,03 TWh provient de l'énergie solaire.

Défense :

Les dépenses annuelles en matériel de défense se sont élevées à 903 millions de dollars en 2023, selon le SIPRI, un institut suédois spécialisé dans le commerce des produits de ce genre. Ce montant représente 6,03 % des dépenses publiques. Depuis l'an 2000, la Chine est le principal fournisseur d'équipements de défense de la Tanzanie.

Démographie :

La Tanzanie connaît un processus d'urbanisation depuis 1990. À cette époque, 81 % de la population vivait en zone rurale ; aujourd'hui, cette proportion est descendue à 63 %. Entre 1990 et 2023, la population est passée de 26,2 millions à 67,4 millions d'habitants, faisant de la Tanzanie le cinquième pays le plus peuplé du continent. L'espérance de vie a augmenté, passant de 51 ans en 1990 à 67 ans en 2022. La moitié de la population a moins de 19 ans.

Innovation technologique :

Comme dans de nombreux autres pays africains, l'accès à Internet s'est considérablement

accélééré depuis 2010. Au début de cette décennie, seulement 3 % de la population tanzanienne y avait accès. En 2022, un tiers des Tanzaniens utilisaient Internet, principalement via leur téléphone portable. Selon l'ICT Development Index, 72 % de la population possédait un téléphone mobile en 2023.