

Taller

Desinformación, discurso de odio y xenofobia en redes sociales

25 de febrero de 2026 | De 9 a 11h | En Casa África

En el marco del **proyecto europeo COMPASS**, Casa África organiza un taller formativo centrado en el análisis de la desinformación y el uso del discurso de odio y la xenofobia en redes sociales, con especial atención a su impacto en los fenómenos migratorios y la cohesión social.

Objetivo

Dotar a profesionales del tercer sector y entidades vinculadas al ámbito migratorio de **herramientas conceptuales, analíticas y prácticas** para identificar, analizar y combatir la desinformación y las narrativas de odio en entornos digitales.

Dirigido a

Socios y colaboradores de los proyectos **COMPASS** y **SEIMLab**, así como personal del **tercer sector (ONGs e instituciones)** vinculado al fenómeno migratorio.

Plazas: 70 (aforo limitado)

Inscripción

Inscripción obligatoria a través de [este formulario](#)

Contenidos del taller

I. Marcos conceptuales y estratégicos de la desinformación

- **Análisis de la intencionalidad:** distinción entre *desinformación* (intencional, con fines lucrativos, de engaño o desestabilización) y *mala información* (*misinformation vs. disinformation*).

- **Objetivos de la desinformación:** influencia en la percepción de la realidad, erosión de la cohesión social, generación de desconfianza, debilitamiento institucional y monetización.
- **Impacto social:** la desinformación como factor de vulnerabilidad democrática.

II. Discurso de odio y xenofobia como herramienta de desinformación

- **Patrones en contextos de crisis:** explotación de la urgencia informativa para amplificar narrativas de odio.
- **Análisis de narrativas xenófobas:** revisión de bulos dirigidos contra la población migrante, criminalización de colectivos y generación de violencia racial.
- **Coordinación de redes de odio:** funcionamiento de estas redes en plataformas sociales, con ejemplos reales, y la importancia de su monitorización.

III. Herramientas y metodología de verificación avanzada

- **El rol del fact checker profesional:** estándares de calidad y códigos de principios (ej. International Fact-Checking Network).
- **Búsqueda inversa y georreferenciación:** uso de herramientas como *InVID/WeVerify* para vídeos e imágenes y *Forensics* para detección de manipulación fotográfica.
- **Fuentes primarias y fiables:** organismos oficiales, medios contrastados y personas expertas.

IV. Estrategias pedagógicas y de intervención juvenil

- **Estrategias para el aula:** fomento del pensamiento crítico mediante el análisis de casos reales.
- **Acompañamiento ante contenido de odio:** protocolos de actuación y debate sobre reportar, ignorar o responder.
- **Integración práctica:** ejercicios dinámicos de verificación y alfabetización mediática aplicables a contextos formativos y de intervención social.