



## *Casa África – Ficha Oportunidades de negocio*

### **República de Ghana**

Las perspectivas de crecimiento para el país siguen siendo positivas, con una mayor producción y precios globales estables para los principales productos de exportación de Ghana. La economía continuó en expansión en 2019, con un crecimiento del PIB estimado del 7.1%. Desde 2017, el impulso económico ha posicionado al país entre las 10 economías de más rápido crecimiento de África. Las mejoras en el entorno macroeconómico fueron acompañadas por una expansión de la demanda interna debido al aumento del consumo privado. El sector industrial, con un crecimiento anual promedio superior al 10%, ha sido fundamental para el crecimiento de los últimos años. La agricultura es el segundo sector que más rápido crece en la economía, y en los últimos años el sector servicios ha frenado su crecimiento. El déficit fiscal se mantiene moderado en el país con una pequeña mejora en 2019 hasta situarse en el 3.4% del PIB, la inflación es baja y el tipo de cambio es estable. Sin embargo, el déficit por cuenta corriente aumentó del 3.1% del PIB al 3.5%. El aumento de la deuda pública y el déficit de los ingresos internos plantean los principales desafíos para las futuras mejoras macroeconómicas.

Ghana es el principal receptor de inversión extranjera directa de África Occidental, y dichas inversiones proporcionan capital de bajo coste para las cadenas de valor emergentes. Se espera que el nuevo programa de reforma reguladora de negocios del gobierno mejore el entorno empresarial y movilice los ingresos internos. En general, las iniciativas nacionales tienen como objetivo aumentar la productividad y la producción en sectores primarios clave y cadenas de valor. La agenda de industrialización busca expandir la producción a través de la combinación de inversiones públicas y privadas. También se están llevando a cabo programas dirigidos para una mayor productividad agrícola, y el incipiente sector manufacturero ampliará las bases para el crecimiento, enfocándose en la industrialización liderada por la agricultura. Las inversiones digitales, especialmente en sector financiero, aumentarán la eficiencia.

Con datos de 2018, la Unión Europea es el principal destino de las exportaciones del país, con Francia y Países Bajos a la cabeza. China es el cliente por excelencia, y en 2019 las exportaciones a Estados Unidos y Reino Unido experimentaron un crecimiento significativo. China también representa el principal proveedor del país, seguido de Estados Unidos y Reino Unido, países que están ganando terreno en la lista de socios comerciales en los últimos años. Las exportaciones del país se fundamentan principalmente en el oro, el petróleo y el cacao, y aunque se han intentado promover otros sectores no tradicionales de exportación, el patrón sigue siendo concentrado en el extractivismo. No obstante, se estiman mejoras en este sentido para los próximos años. En relación con las importaciones existe más variedad, pues se componen de combustible, alimentos y bienes de equipo principalmente. Los sectores de oportunidad para el mercado español son los bienes de consumo, especialmente agroalimentarios y química de consumo, hábitat y materiales de construcción – uno de los sectores destacados de marca España en el país –, y finalmente los bienes de equipo, pues el país necesita importar maquinaria de todo tipo para llevar a cabo sus actividades.

Con el Acuerdo de Libre Comercio Continental Africano, la industria de Ghana absorberá cada vez más materias primas de la región, ampliará la fabricación, comercializará productos procesados y de fabricación ligera.

AEO: <https://www.afdb.org/en/documents/african-economic-outlook-2020>

ICEX: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/sectores-de-oportunidad/index.html?idPais=GH>

MAEC: [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/GHANA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/GHANA_FICHA%20PAIS.pdf)