



Casa África – Ficha Oportunidades de negocio

República de Gabón

En 2019 la recuperación económica continúa en el país con un crecimiento del PIB del 3.4%, impulsado por la explotación de nuevos pozos de petróleo, las actividades no petroleras y la exportación de sus productos – en especial minas, madera, caucho y aceite de palma –, y la inversión. Para 2020 se espera un crecimiento del 3.7% impulsado principalmente por una actividad renovada en el sector no petrolero, que debería compensar una disminución de éste. Esta recuperación también está influenciada por el Plan de Recuperación Económica para 2017-2020 implantada por el gobierno tras la caída de los precios de los hidrocarburos en 2014. La tasa de inflación disminuyó del 4.8% en 2018 al 3.4% en 2019, el déficit presupuestario mejoró hasta alcanzar el 0.7% del PIB en 2019 y el déficit corriente aumentó casi un punto porcentual respecto del año anterior, situándose en el 3.2% del PIB en 2019, consecuencia directa del aumento de las importaciones para cubrir el 80% de las necesidades alimenticias del país.

La estrategia llevada a cabo en el país para diversificar la economía fomentó el desarrollo de nuevos sectores de actividad, principalmente en los agronegocios. Las inversiones del grupo Singapur Olam representaron desde 2010 más del 45% de la inversión extranjera directa total del país, y gracias a ello las plantaciones de aceite de palma y caucho se han desarrollado industrialmente. Por otro lado, tras la prohibición en 2009 de exportar troncos sin procesar, el país ha creado desde entonces un sector industrial de la madera completamente desarrollado, hasta situarse ahora en el mayor exportador africano de chapas y madera contrachapada. La Zona Económica Especial de Gabón, creada en 2010, cuenta ahora con alrededor de 60 empresas internacionales y locales y sus actividades contribuyen con el 14% de las exportaciones del país. Además, la zona también ha invertido en aeropuertos, puertos y carreteras.

La economía de Gabón posee una gran apertura al exterior, que depende de la exportación de materias primas para la obtención de ingresos y de las importaciones para cubrir sus necesidades de bienes y consumo. Los hidrocarburos, los productos mineros y los productos agrícolas en menor medida, representan los principales productos exportados. Las exportaciones de manganeso, del cual el país posee el 25% de las reservas mundiales, han crecido en los últimos años gracias al aumento de la demanda mundial de este producto, en especial de China, Europa e India. En cuanto a las importaciones, destacan los productos manufacturados como bienes de equipo y de consumo, y en segundo lugar los productos agrícolas. El principal cliente de Gabón es China con diferencia, seguido de la India, Indonesia, Malasia y Reino Unido. Francia es el primer proveedor de Gabón y a gran distancia le siguen Bélgica y China.

El alto coste de los factores de producción representa una barrera para el crecimiento y la competitividad de las empresas, y el Ferrocarril Trans-Gabón, que es el único medio para enviar recursos, está cerca de la saturación, lo que ha impulsado al gobierno a lanzar un programa de apoyo a la infraestructura de Gabón. La falta de mano de obra cualificada también es una limitación para la diversificación económica, y la economía sigue dependiendo en gran medida del sector petrolero, cuyas exportaciones representaron cerca del 80% del total en 2018.

AEO: <https://www.afdb.org/en/documents/african-economic-outlook-2020>

MAEC: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/GABON_FICHA%20PAIS.pdf