RESPONDE

a los discursos de odio
en Canarias
con la mayor campaña
ANTiRRACiSTA
de nuestra historia

ÁREA
DE SOLIDARIDAD
SANTA LUCIA
DE TIRAJANA

SANTA LUCÍA
DE TIRAJANA

SANTA LUCIA
ATENEO MUNICIPAL

CMS
Centro Municipal de Solidaridad
Santa Lucía

MiSiELO, DATE CUENTA!

es una campaña comunicativa, impulsada por el área de Solidaridad de Santa Lucía de Tirajana y construida colectivamente entre distintas entidades sociales de la isla de Gran Canaria.
La campaña pretende ser una respuesta a los discursos de odio racistas, que invita a tomar acción, interpela a todas las personas que no están de acuerdo con estos discursos pero no saben cómo posicionarse, está auto-centrada en Canarias y no atiende a la justificación del acceso a derechos, ni pone el foco en las personas migrantes y/o racializadas.

Desde noviembre de 2024, han formado parte del proceso creativo y de contenido las siguientes entidades: ACTIONAID CANARIAS, TENERIFE ANTIRRUMORES, CASA ARGENTINA EL OMBÚ, FAAC - FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES AFRICANAS EN CANARIAS, CEAR CANARIAS, ASOCIACIÓN MACONDO, REGULARIZACIÓN YA GC, MUJERES, SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN, SIC4CHANGE, ASOCIACIÓN NUESTRO BARRIO, NUESTRA GENTE, MUJERES AFROS (EN) CANARIAS Y VECINAS Y VECINOS DE SANTA LUCÍA

¡Hoy! Queremos invitarles a que formen parte de esta acción colectiva, para promover la unión de todos los agentes sociales posibles de la isla y así, visibilizar una respuesta contundente y unificada frente a cualquier manifestación de odio, racismo o sus consecuencias.

PROCESO Y

Analizando las campañas que nos preceden y la situación actual llegamos a una serie de acuerdos base sobre los que armar nuestro mensaje. El primero y básico es que debemos hacer frente al odio con el lenguaje de la calle. Otro acuerdo fue dirigirnos a un público posicionado que quizá no está actuando porque no tiene herramientas, no sabe cómo o necesita empuje colectivo. Y que sean esas personas las que amplifiquen el mensaje hasta un público más amplio.

ACUERDOS

En cuanto al mensaje acordamos que justificar la humanidad de quien ha migrado es volver a entrar en el marco mental del racismo. Preferimos autocentrarnos en Canarias con la intención de robarle el foco a las llegadas migratorias y ponerlo en las personas que quieren dejar de ser espectadoras ante el racismo. Ofrecerles herramientas e incluso sentimiento de pertenencia en torno a la respuesta antirracista.

NUESTRO PÚBLICO

El 40% de nuestras vecinas y vecinos no tiene opiniones firmes sobre todos los temas y puede oscilar entre varias posiciones. Lo que está ocurriendo en los últimos años es que la ultraderecha está sabiendo comunicarse con esa audiencia media y está logrando persuadirla.



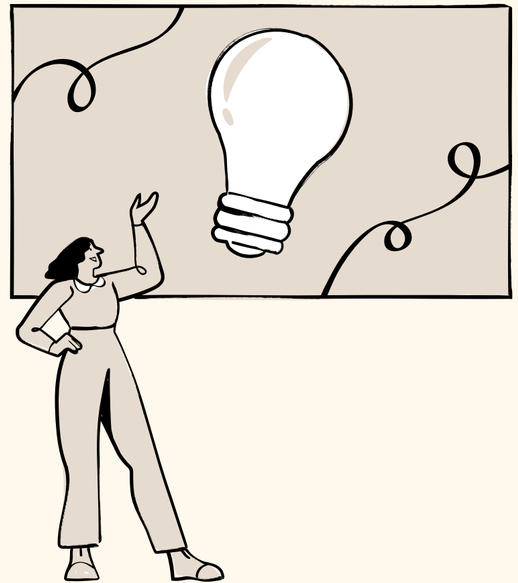
El 30% que defiende los derechos humanos

Y QUIERE CONVENCER A GENTE A SU ALREDEDOR PERO NO SABE CÓMO.

A eso le va a ayudar esta campaña.

RESPONDER COMO ACCIÓN

Pasar de la lucha contra el racismo al antirracismo. Del espectador no racista al antirracista que expresa su posición aunque no pueda cambiar la realidad. LLamar la atención en público a quien comparte bulos funciona más disuasoriamente que un larga explicación con datos reales para desmontarlos.

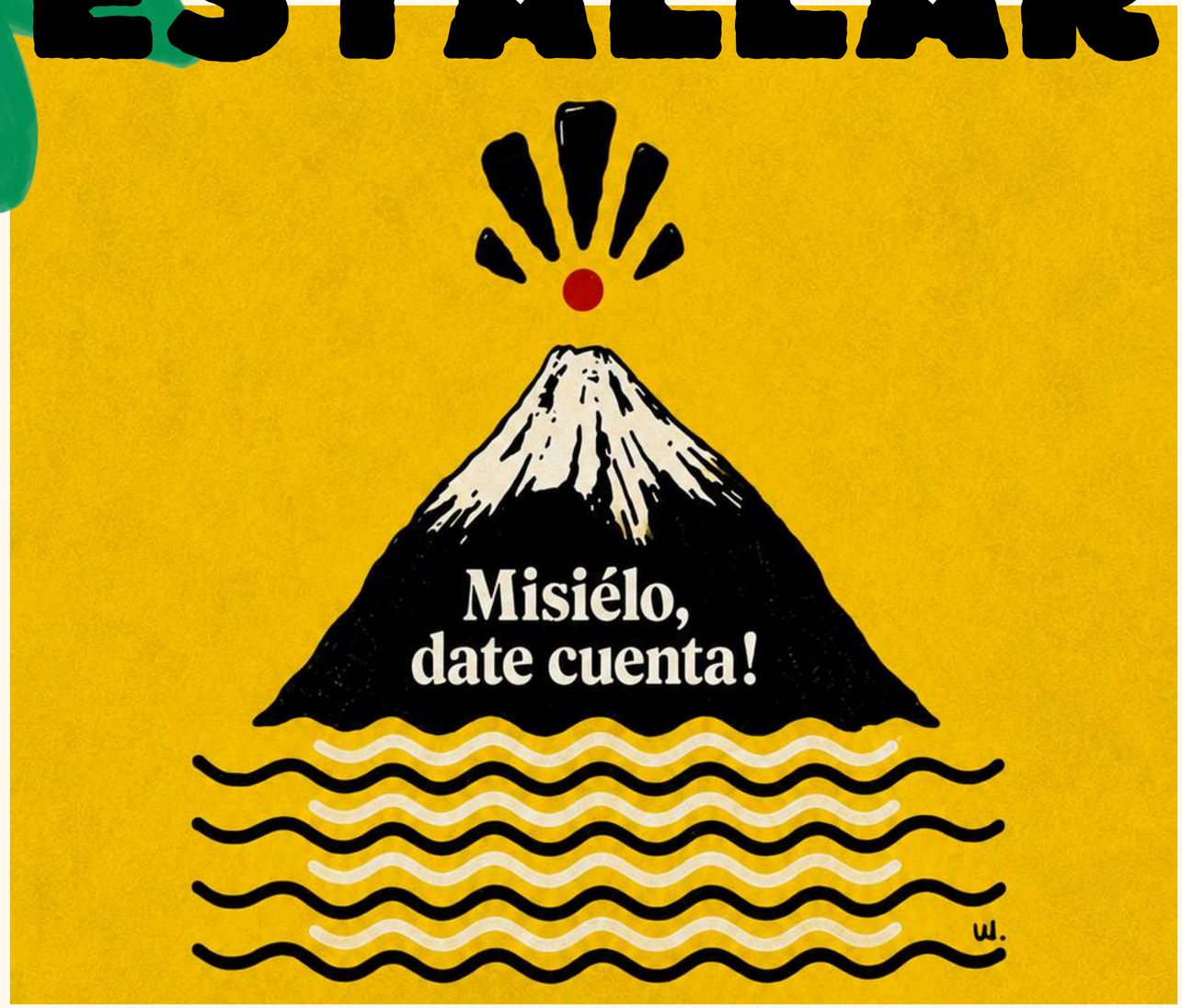


MiSiELO, DATE CUENTA!

Nuestro lema apela a la canariedad, al feminismo, y a dar un paso más allá expresando nuestro antirracismo en público y de manera no violenta.



ESTALLAR CONTRA EL ODIO



Nuestra imagen es un volcán que nos recuerda que pisamos sobre terreno conocido. Ya sabemos a donde llevan los discursos racistas llevados al extremo

GUíA DE BOLSíLLO

En una sola hoja vamos a repartir un poster para aulas, comercios, bibliotencas, que tiene detrás un breve argumentario, en lenguaje de calle, para responder a los bulos racistas más comunes (y sí, también lo lanzaremos en redes...)







SEGURIDAD

✳ MISIÉLO DATE CUENTA ✳

**¿ESO QUIEN LO DISE?
PUES GUÁRDAME UNA CRIA.**

RELACIONAR MIGRACIÓN Y DELINCUENCIA ES UN DELITO DE ODIO.

Quienes te intentan convencer de que la calle es más insegura por la migración solo tienen intereses políticos y económicos. Su estrategia es simple: divide y vencerás. Algunos parten el higo pa completar el kilo.



PRECARIEDAD

✳ MISIÉLO DATE CUENTA ✳

NO SE PUEDE CHIFLAR Y COMER GOFIO A LA VEZ

NI TE QUITAN EL TRABAJO NI VIVEN DE TUS AYUDAS

Tu situación depende de tu jefe y los gobiernos pero es más fácil señalar a quienes están como tú o peor. La mayoría de las personas migrantes trabajan en agricultura, cuidados, limpieza, hostelería y construcción. El problema es la precariedad. La que también te afecta a tí.



VIVIENDA

✳ MISIÉLO DATE CUENTA ✳

VIVES EN EL CHOSO DE TU ABUELA CON 40 AÑOS POR EL PRECIO DE LA VIVIENDA

NINGÚN OTRO INQUILINO/A ENCARECE TU ALQUILER

El problema no son las personas que vienen a vivir y trabajar aquí sino el turismo masivo y los fondos buitres. Adivina quién moldea nuestro mercado inmobiliario, si seis de cada diez viviendas las compran quienes pueden pagarlas al contado.



CONVIVENCIA

✳ MISIÉLO DATE CUENTA ✳

NO BASTA CON NO SER RACISTA HAY QUE SER ANTIRRACISTA.

Revisa tus privilegios y responde ante las situaciones de discriminación. Consulta y referencia a asociaciones y organizaciones migrantes y/o racializadas que hacen un importante trabajo en antirracismo.



IDENTIDAD

✳ MISIÉLO DATE CUENTA ✳

ANTES TODO ESTO ERAN TOMATEROS.

LA CULTURA Y LAS TRADICIONES SON DINÁMICAS, PERO HAY INFLUENCIAS MÁS PODEROSAS QUE OTRAS.

Nadie te obliga a celebrar Ramadán, a llevar velo, a ir al Octoberfest, disfrazarte en Halloween o echarte un brunch el domingo. Si existen tantas manifestaciones culturales diferentes en nuestras islas, ¿por qué sólo te molestan algunas?



TIPS ANTIRRACISTAS

- ESCUCHA, NO HABLES "POR".
- NO VIRALICES EL ODIO. DENUNCIA MENSAJES O PERFILES RACISTAS.
- DA VISIBILIDAD A FUENTES FIABLES. REFORZAR MENSAJES COLECTIVOS TAMBIÉN ES ACCIÓN ANTIRRACISTA.
- NO TE CALLES. DILO: "ESO QUE DIJISTE ES RACISTA".
- SI HAY VIOLENCIA O ABUSO INSTITUCIONAL, GRABA (SI ES SEGURO) Y BUSCA TESTIGOS.
- PRIORIZA TU SEGURIDAD. BUSCA APOYO (AMISTADES, TESTIGOS, COLECTIVOS). REGISTRA LO OCURRIDO: HORA, LUGAR, NOMBRES. SI LO NECESITAS, DENUNCIA.

ADHESIONES

Esta campaña se ha creado de forma colaborativa durante dos años pero cuantas más organizaciones la suscriban y apoyen más alcance y legitimidad tendrá.

Les proponemos como primer paso, valorar la adhesión de su organización mediante **este formulario online**. A partir de ahí, continuaremos trabajando en la presentación pública, así como en la difusión de la campaña con el acompañamiento del equipo motor que ha sido parte fundamental del proceso.

Sabemos que somos muchas las que necesitamos dar una respuesta hace mucho tiempo y llegó el momento.

¿TE UNES?

Nuestro equipo te dará acompañamiento
y asesoría para implementar la campaña
en tus espacios.

Cualquier duda que tengas sobre lo que
implica tu adhesión puedes escribirnos
y lo hablamos.

CONTACTO

ÁREA DE SOLIDARIDAD SANTA LUCÍA
Gerencia Municipal de Cultura y Deportes Santa Lucía
c/ Colón 18. Vecindario

cmsolidaridad@ateneosantalucia.es
adrian.jimenes@procreartes.com

928754800 ext 109
626805893

SANTA LUCÍA DE TIRAJANA
SANTA LUCIA ATENEO MUNICIPAL
CMS Centro Municipal de Solidaridad Santa Lucía