



CASA ÁFRICA

**ACUERDO DEL TRIBUNAL DE SELECCIÓN DEL PROCESO SELECTIVO PARA LA PROVISIÓN, EN RÉGIMEN LABORAL TEMPORAL, DE UN PUESTO DE TÉCNICO SUPERIOR 2, PERTENECIENTE AL GRUPO I DEL CONVENIO COLECTIVO PARA EL PERSONAL LABORAL DEL CONSORCIO CASA ÁFRICA, EN EL ÁREA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POR LA QUE SE ANUNCIA LA CONVOCATORIA DE LA PRUEBA DE OPOSICIÓN PREVISTA EN LA BASE OCTAVA.**

De acuerdo con lo dispuesto en la Base Octava de la Convocatoria, se anuncia a los candidatos la celebración de la prueba de oposición del proceso selectivo indicado en el encabezado.

**Fecha de la prueba:** 11 de mayo de 2026

**Hora de la prueba:** cada candidato se presentará a la hora indicada a continuación, según el orden establecido en la Base Séptima de la convocatoria:

Hora	Candidato
15:00 horas	M.A.G.
16:00 horas	A.C.M.
17:00 horas	D.M.S.
18:00 horas	T.M.P.

**Lugar de la prueba:** sede del Consorcio Casa África, calle Alfonso XIII, nº 5, Las Palmas de Gran Canaria.

**Documentación:** todos los candidatos deberán acudir provistos de DNI o pasaporte.

**Provisión de medios:** Casa África podrá a disposición de los candidatos PC, pantalla y altavoz.

**Desarrollo de la prueba:** conforme a la Base Octava, la prueba consistirá en la preparación y presentación o exposición de un proyecto con propuestas de actuación ante el Tribunal, durante un **tiempo máximo de 30 minutos**.

El proyecto será valorado con una **puntuación máxima de 30 puntos**, desglosados de la siguiente manera:

- Dominio del tema: hasta 4 puntos.
- Capacidad de análisis y de planificación: hasta 4 puntos.
- Originalidad e innovación de la propuesta: hasta 4 puntos.
- Grado de adecuación a los fines y objetivos del Consorcio Casa África: hasta 3 puntos.





CASA ÁFRICA

- Claridad y coherencia de la propuesta: hasta 3 puntos.
- Complejidad de la propuesta: hasta 3 puntos.
- Viabilidad de la propuesta: hasta 3 puntos.
- Estructura y organización del contenido: hasta 2 puntos.
- Utilización de medios y recursos visuales: hasta 2 puntos.
- Uso de un lenguaje técnico: hasta 2 puntos.

Esta prueba tendrá carácter eliminatorio, y para su superación será necesario obtener, al menos, 15 puntos. En esta prueba se podrán realizar al candidato, preguntas relacionadas con el proyecto presentado. Algunas de estas preguntas se realizarán en inglés, en orden a constatar el dominio del idioma exigido como requisito.

El proyecto versará sobre el tema que se indica a continuación, vinculado a las funciones del puesto:

**Diseño de una propuesta integral de comunicación** en torno a **una actividad real o verosímil de Casa África**, a libre elección de la persona candidata (por ejemplo: un ciclo de conferencias de actualidad #ÁfricaEsNoticia, el programa África Vive, una exposición, un foro económico o una actividad educativa vinculada a África).

### Contenidos mínimos

La propuesta deberá incluir, de forma estructurada y clara, los siguientes elementos:

#### 1. Enfoque estratégico y objetivos.

Breve contextualización de la actividad elegida y definición de los objetivos de comunicación que se persiguen (qué se quiere comunicar y para quién -definición de públicos objetivos-).

#### 2. Propuesta narrativa, transmedia y material para medios ("media kit").

Diseño de una pequeña campaña de comunicación que combine distintos formatos y canales, incluyendo:

- Un breve texto de contextualización sobre la actividad o sobre un/a ponente o participante para hacer atractiva la 'venta a los medios'.
- Propuesta de posibles titulares o enfoques informativos.
- Una nota de prensa o texto informativo principal.
- Convocatoria a medios.
- Propuestas concretas para redes sociales (ejemplos de copys, ideas de piezas audiovisuales breves o adaptaciones por plataforma).
- Alguna acción complementaria innovadora.





CASA ÁFRICA

### 3. Estrategia de visibilidad mediática.

Explicación de cómo se trabajaría la relación con los medios para dar visibilidad a la actividad, prestando especial atención al ecosistema mediático canario, sin perder de vista la proyección estatal e internacional.

Se valorará la identificación de ángulos noticiosos y públicos clave.

### 4. Propuesta de alianzas y colaboraciones.

Presentación de sugerencias de posibles colaboraciones comunicativas (institucionales, culturales, mediáticas o digitales) que refuercen el alcance del proyecto y sean coherentes con la naturaleza y misión de Casa África.

En Las Palmas de Gran Canaria, a 29 de abril de 2026.

Fdo. Lucy Moreau Faría

Secretaria

Fdo. Ana María Hernández Díaz

Presidenta

