

## Conclusiones del encuentro diplomático “África tiene alma de mujer”

### 1. Asistentes

- Paulo Da Silva, Embajador de Guinea Bissau en España y Decano de embajadores africanos en España
- Taous FEROUKHI, Embajadora de Argelia en España
- Mavis Esi KUSORGBOR, Ministra consejera de asuntos económicos de Ghana en España
- Susan Aderonke Folarin, Embajadora de Nigeria en España
- Mariame Sy, Embajadora de Senegal en España
- Elcia Grandcourt, Directora del programa regional de África en la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas
- Ana Cárdenes, Jefa del área de economía y empresa de Casa África
- Beatriz Mesa, periodista y corresponsal de COPE en el norte de África
- Lola Hierro, periodista y redactora de Planeta Futuro en El País
- Paula Mayoral, periodista y directora del programa El mundo desde las Casas de Radio5 (RTVE)
- Marta Pastor, periodista y presentadora de Ellas pueden de Radio5 (RTVE)
- Marta Lamas, directora de Hera&Partners (co-organizadora)
- Navin Khemlani, CEO de IBC Spain (co-organizador)

Este evento está organizado por Hera&Partners e IBC Spain y patrocinado por GSC Business Hub, en formato de sesión de trabajo a puerta cerrada con la intención de realizar encuentros diplomáticos africanos de carácter mensual dirigidos a empresas españolas para conocer de primera mano la realidad y las oportunidades que los países del continente africano representan y que tengan visibilidad desde Madrid.

Hera&Partners e IBC Spain se han autoimpuesto el compromiso de ayudar a erradicar estereotipos que persiguen a África y a la mujer y a su vez, acercar la realidad de cada país africano a través de las embajadas, instituciones públicas de ámbito nacional e internacional, así como los medios de comunicación.

Patrocina



Con la participación de



## 2. Conclusiones

Partiendo de la premisa que más del 50% de la población actual y futura de África son mujeres y vivirán en zonas urbanas es inconcebible el desarrollo económico y social del continente sin tener en cuenta a la mujer africana.

Como primera gran conclusión del encuentro es que la mujer en África se enfrenta a retos similares que en el resto del planeta como son la falta de visibilidad de la mujer, diferencia salarial. Aun así, la mujer en África soporta más estereotipos independientemente de su país de origen, estatus o nivel de estudios, en España a veces es percibida como débil, invisible y víctima del sistema, si bien es cierto que las embajadoras africanas sobre la imagen de sus países en general y mujeres en concreto en España no es una imagen negativa y no perciben discriminación ni racismo comparado con otros países.

Todos los asistentes afirmaron que como primer estereotipo es que no se puede generalizar sobre la mujer en África, pero sí hay tres retos fundamentales que son comunes a todas ellas: se debe seguir mejorando la capacitación y formación desde niñas hasta niveles profesionales; es necesario incrementar visibilidad en los medios de comunicación de la realidad y es necesario que la mujer tenga mayor acceso a la financiación. También hubo consenso en el encuentro que pese a que no se puede generalizar, la mujer africana es fuerte, positiva, valiente y luchadora.

En el ámbito de la educación, las embajadoras africanas afirmaron que las niñas y mujeres de África cada vez tienen más acceso a educación, e incluso es destacable el caso de Argelia no existe brecha de género incluso en formación universitaria y profesional.

En cuanto al empleo, en muchos países africanos no existe distinción en el acceso a ciertas profesiones, destacando el caso de Ruanda donde el 67% del parlamento son mujeres (España el 41%) o el caso de Nelago Kwedhi es la primera capitana de buque de Namibia con más de 20 marines a su cargo. En cambio, en muchos puertos españoles existe aún discriminación hacia la mujer en la estiba portuaria. Sin embargo, debido al papel tradicional de la mujer, muchas optan por la enseñanza y la enfermería, pero en Nigeria las mujeres no se alejan del trabajo masculino más tradicional, como la ingeniería y la construcción, y están compitiendo de manera efectiva. Mantienen cualquier posición ya que no hay barreras únicas para su género que les impidan aspirar o alcanzar cualquier posición en la que su contraparte

Países como Senegal disponen planes y estrategias específicos para la mujer, de hecho, en un reciente discurso de su presidente Macky Sall colocó a las mujeres, las niñas y los jóvenes como eje de su nuevo mandato de cinco años afirmando que “Las mujeres son heroínas cotidianas. No podremos avanzar en el camino del desarrollo dejando atrás más de la mitad de nuestra sociedad (...). Por lo tanto, todas las iniciativas para apoyar el mejoramiento de la condición de la mujer se mantendrán. M desigualdad de la mujer y sobre todo dar visibilidad a la mujer africana. Se concluyó que los mayores esfuerzos se deben hacer en la movilización de recursos hacia la formación y capacitación de la mujer para que sean partícipes del desarrollo socioeconómico de un continente cuya media de edad es de 18 años frente a la cada vez más envejecida Europa (42 años de media) y una previsión de que albergue el 26% de la población mundial en el año 2050 con una población de 2.500 millones de habitantes frente a los 1.256 millones de habitantes actuales.

África es un continente que está dotado de una enorme biodiversidad, cultura, patrimonio y la cálida hospitalidad de su gente desconocida porque sufre de percepciones negativas, estereotipos y la generalización de las crisis y, lamentablemente, las historias de éxito positivas apenas están llegando y por tanto es necesario que los medios de comunicación ayuden a eliminar esto con la publicación de noticias positivas y contar casos de éxito en todos los niveles si bien es cierto que los medios de comunicación se enfrentan con dificultades para informar sobre terreno y con problemas burocráticos a la hora de contar con periodistas africanos para que sean ellos los que cuenten su propia narrativa.

La Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT), hizo hincapié en la necesidad de redoblar los esfuerzos por dar a conocer aspectos positivos como la marcha del sector turístico en África y sus perspectivas en el año 2018, pese a estos estereotipos, proporcionó cuatro veces la cantidad de empleos que tenía el sector bancario, empleando a 22.8 millones de personas en toda la región. Además, el gasto en turismo también es notablemente fuerte en África, ya que el sector representa el 9.7% de todas las exportaciones regionales. Pero su potencial es aún mayor, se espera que a en el año 2030 alcance los 134 millones de turistas, frente a los 67 millones de turistas que alcanzó en el año 2018, según previsiones de la OMT.

La OMT tiene como eje fundamental de su mandato alentar a los estados miembros a incorporar el turismo en sus agendas nacionales. Las cuestiones de género son cada vez más reconocidas en la política turística. Hoy vemos cada vez más el papel de las mujeres en las políticas de turismo de África promovidas por varios países de África. Esto es extremadamente importante, ya que sabemos que se requiere una planificación adecuada para que el turismo tenga un impacto positivo en la igualdad

turismo podría promover el papel de la mujer. En África hoy en día hay más 11 mujeres ministras de turismo de África.

Además, la OMT anunció durante el encuentro que va a celebrar el I congreso regional sobre el empoderamiento de la mujer en el sector del turismo: enfoque en África del 25 al 27 de noviembre de 2019 auspiciado por el Gobierno de la República de Ghana.

En España, Casa África tienen como objetivo distintas actuaciones previstas en el citado convenio son jornadas, actos, congresos, cursos y otros eventos a los asistan o donde se visibilicen a personas y valores africanos, con especial atención a aquellos que promuevan la participación y el reconocimiento de las mujeres africanas y actuaciones en torno a la educación, la salud, el desarrollo económico y el empoderamiento, que contribuyan al avance y el bienestar de mujeres africanas. El año pasado por ejemplo organizó el I Encuentro de Asociaciones de Mujeres Empresarias de La CEDEAO con el objetivo de dar visibilidad a mujeres empresarias y generar sinergias entre empresas y empresarias españolas y locales para internacionalizar sus empresas.

Las embajadoras africanas pidieron a Casa África y a la OMT que ayuden a capacitar a las mujeres y tengan más visibilidad en las áreas en donde España tiene un cierto know-how como son el turismo y energías renovables.

Casa África propone invitar a las próximas convocatorias al Ministerio de Asuntos Exteriores de España y a la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de España para que también puedan aportar su visión y escuchar la visión de las embajadas africanas en España sobre los asuntos que se debatirán en los encuentros mensuales que Hera&Partners e IBC Spain organizarán con las embajadas africanas en España para conocer desde ese prisma la realidad, oportunidades y desafíos de cada país.

En definitiva, es evidente que ha habido avances en la reducción de la brecha de género en muchos países africanos, pero queda mucho camino por recorrer para eliminar estereotipos en África y dar visibilidad a la mujer, por tanto, es necesario que tanto el sector privado como los actores públicos sean más proactivos con la ayuda de los medios de comunicación para conocer y avanzar hacia el Afrorrealismo, impulsando la narrativa africana para conocer la realidad de cada uno de los países africanos.

Patrocina



Con la participación de

