

mobiCINE fait revivre le cinéma là où les salles ont fermé.

**BAMAKO – DAKAR
2010**



**mobiCINE brings cinema
back in Africa.**

www.mobiCINE.org



mobiCINE a pour ambition de ramener le cinéma au cœur des quartiers populaires, en s'adaptant de façon très pragmatique aux réalités des grandes villes africaines d'aujourd'hui.

La plupart des cinémas ont fermé en Afrique de l'Ouest à cause du piratage.



Most cinemas shut down in West Africa due to piracy.

mobiCINE will bring back cinemas in the heart of popular neighbourhoods, in a very pragmatic approach inspired by today's African urban lifestyle and issues.

mobiCINE recherche :

- des films en langue française, bambara et wolof pour alimenter ses écrans (contre rémunération)
- des partenariats techniques et financiers.

mobiCINE is still looking for :

- films in French, Bambara and Wolof to show on its screens
- technical and financial partnerships.

CONTACT



IDIMAGE, 142 Fg St-Denis,
F-75010 Paris, France
T : +33 (0) 1 40 34 71 23
F : +33 (0) 9 55 30 25 94

Enrico CHIESA
enrico.chiesa@idmage.fr / +33 (0) 607 157 307

Anne de RATHSAMHAUSEN
catalogue@idmage.fr / +33 (0) 6 61 58 43 78

Senegal : Vincent LAGOEYTE
vincent.lagoeyte@idmage.fr / +221 77 259 5436

Mali : Salif TRAORE
t_salif@yahoo.fr / +223 7625 6118

www.mobiCINE.org



Programme de coopération ACP-UE d'appui au cinéma et à l'audiovisuel ACP
The ACP-EU cooperation support programme for the ACP cinema and audiovisual sectors

Ce document a été réalisé avec l'aide financière de l'Union Européenne. Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité d'IDIMAGE et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union Européenne.
This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of IDIMAGE and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Des projections au cœur des quartiers...

Puisque les gens ne vont plus au cinéma, le cinéma va vers les gens : dans chaque ville, 7 zones mobiCINE sont définies; chacune est quadrillée par une unité mobiCINE, avec des projections chaque soir.

... au "juste prix"...

300 FCFA (0,45€) = le même prix que les salles "informelles".

... pour recréer l'habitude d'aller au cinéma...

Au sein de chaque district, le cinéma s'installera chaque soir dans un lieu différent, mais régulier et bien identifié. Près de 80 points de projection ont été repérés par les équipes mobiCINE, grâce au partenariat avec la Ville de Dakar et le District de Bamako.

... voir des films africains.

Aujourd'hui les populations sont abreuvées de séries B et de telenovelas. mobiCINE montrera une majorité de films africains, ou sur l'Afrique : cinéma, documentaires, animation, etc.



25% des séances dans les écoles, cofinancées par des mécènes.

25% of screenings will be in schools, cofinanced by sponsors.

Screenings in the very heart of the cities...

As people no longer go to the movies, the movies go to the people : in each city 7 areas are defined, each being covered by 1 mobiCINE unit that organizes screenings every evening.

... at the "right price"...

300 FCFA (0,45€) = same as illegal « video-booths ».

... to re-create a movie-going habit...

Screenings move within each zone, but always with a 'same day = same venue' rule. The mobiCINE teams already scouted some 80 well identified spots, thanks to partnerships with The City of Dakar and The District of Bamako.

... to watch African films.

Nowadays urban populations are being overfed with B-movies and telenovelas. mobiCINE will screen a majority of African films and films about Africa : cinema, documentaries, animation, etc.

Des unités de "guérilla vidéo urbaine"

Chaque triporteur sera équipé d'un kit vidéo de haute qualité et haute résistance. Un flight-case verrouillé et ventilé (intégrant : vidéoprojecteur 1.300 lumens, disque dur sécurisé DivX^R, enceintes auto-amplifiées), + écran 2,40m + groupe électrogène.

Un nouveau métier culturel de proximité

Les exploitants mobiCINE sont de jeunes "leaders de quartier", formés au maniement du matériel et à la communication de rue. Ils sont franchisés, comme des "taximan culturels" : chaque soir, ils rapportent leur unité à la base, déclarent leur recette par séance et s'acquittent d'un loyer quotidien (environ 10 €).

Responsabilisation et contrôle draconien

Comme un *taximan*, le franchisé a intérêt à maximiser sa recette puisqu'il gagne ce qu'il en reste, une fois payés son loyer et les droits de projection revenant aux ayants droit ('jetons' Cf. ci-contre).

Afin de s'assurer d'une répartition équitable, il est soumis à un contrôle fréquent et inopiné. Toute fausse déclaration manifeste entraîne son exclusion.



'Urban Video Guerilla Units'

A moped-trailer loaded with a High-quality High-resistant video kit : a flight-case (ventilated, including a 1.300 lumen beamer, a DivXR harddisk, self-amplified loud-speakers)
+ 2,40m screen + power generator.

A new, urban, cultural, qualified job

mobiCINE exhibitors will be young "community leaders", specially trained to equipment handling and street marketing. They will be franchisees, just as (cultural) "taximen" : every night, they get their mobile unit back to our HQ, declare their Box-Office per screening and pay a daily rental (around 10 €).

Fully empowered but strictly controlled

As any *taximan*, the mobiCINE franchisee will be eager to maximize audiences as his net pay will be the money left from tickets sold once he has paid the kit rental and the fees owed to right-holders ('Tokens' see next page). To ensure that the revenue split is fair, each franchisee will undergo frequent, random controls. Any false will trigger his expulsion from the network.

Tester un modèle économique « 3 tiers »

Le but du test à Bamako et Dakar est de définir un modèle pérenne sans subvention : capable d'amortir les frais de réseau, de dégager un salaire net décent pour l'exploitant (100.000 Fcfa = 150 €), et équitable pour les ayants droit.

Jeton prépayé et Comité de pilotage

Un "jeton de projection" fixe est garanti à l'ayant droit pour chaque séance. Pour le test, sa valeur est calculée sur la base d' 1/3 de la recette prévisionnelle moyenne. A l'issue du test, un Comité de pilotage indépendant analysera l'intégralité des statistiques pour évaluer l'équité du partage de recettes et si nécessaire, réévaluer la valeur du « jeton ».

Une visée régionale

Si le modèle fonctionne à Bamako et Dakar, une extension nationale puis sous-régionale sera envisagée, suivant les conclusions du Comité, pour recréer peu à peu une filière de distribution en Afrique de l'ouest, en appui sur le micro-crédit et les banques de développement.



Testing a '3-Thirds' business model

The goal of the Bamako&Dakar experience is to shape a balanced model that could go on without public money. This implies : to cover network costs ; to generate decent net wages for the franchisees (~150€) ; to be fair with right-owners.

Prepaid 'tokens' and Steering Committee

A 'screening token' (flat fee per public use of the film) is guaranteed to right-owners. Its facial value for the test is calculated as one third of the expected average box-office per screening. At the end of the test, an independent Steering Committee will be given the complete statistics, in order to judge the fairness of the split, and, if needed, to re-value the screening token's unit price.

A Regional Scope

If the Bamako&Dakar test proves to be successful, a national / sub-regional roll-out will be considered, along the Committee's recommendations. The ambition is to re-build, step by step, a distribution sector, with the support of micro-credit and development banks.