

The Africa Investment Report 2015

editado conjuntamente por *This is Africa* y *fDi Intelligence* – dos servicios del *Financial Times*

Jueves, 3 de diciembre
CEOE Madrid (C/ Diego de León, 50)

- 12.00 h **Apertura**
David Alva, Presidente del Comité para los Países de África Subsahariana de CEOE
Luis Padrón, Director General de Casa África
- 12.20 h **Presentación del informe *The Africa Investment Report 2015***
Adrienne Klasa, Editora de *This is Africa*, publicación del *Financial Times*
Glenn Barklie, Director del Servicio de Benchmarking, *fDi Intelligence*
- 13.00 h Turno de preguntas y debate
- 13.30 h Fin de la jornada

Se ruega confirmación a Carolina Ortiz en el teléfono 91 566 34 48 o enviando un correo a cortiz@ceoe.es antes del día 1 de diciembre (aforo limitado).

Media Partners:



The Africa Investment Report 2015 proporciona datos de interés sobre indicadores clave relativos a la Inversión Extranjera Directa (IED) recibida en el continente africano. El informe incluye datos extraídos de las bases de datos *Analyse Africa* y *fDi*

Markets, y es editado conjuntamente por *This is Africa* y *fDi Intelligence* – dos servicios del *Financial Times*.

Adrienne Klasa es la editora de *This is Africa*, una publicación del *Financial Times*. Tiene un interés particular en la relación entre política, negocios y actualidad internacional en África subsahariana, donde ha trabajado. Sus artículos han sido publicados no solo en el *Financial Times* sino también en *The Guardian*, *Forbes*, *Slate* y *Foreign Policy*, entre otros.

Glenn Barklie es el Economista Jefe y Director del Servicio de Benchmarking de *fDi Intelligence*, un servicio del *Financial Times*, y tiene casi 10 años de experiencia en IED y comparativa de mercados. Es el Responsable de *fDi Benchmark*, herramienta *online* de datos y análisis de más de 800 lugares en el mundo en 65 sectores diferentes, y de *Analyse Africa*, una nueva base de datos con 4.500 indicadores macroeconómicos relativos a países africanos.

Casa África apoya la internacionalización de las empresas españolas a través la difusión de la realidad económica africana. Para ello da a conocer a la sociedad española, y en particular a las empresas, las oportunidades que ofrecen los mercados africanos. Esto se consigue, entre otras acciones, a través de la presentación de informes, estudios y artículos publicados por organizaciones y otros actores internacionales.