



## Tendencias y desafíos del turismo mundial

### Asociación para el Progreso de la Dirección

Las Palmas de Gran Canaria,  
12 de noviembre de 2014

**Carlos Vogeler**

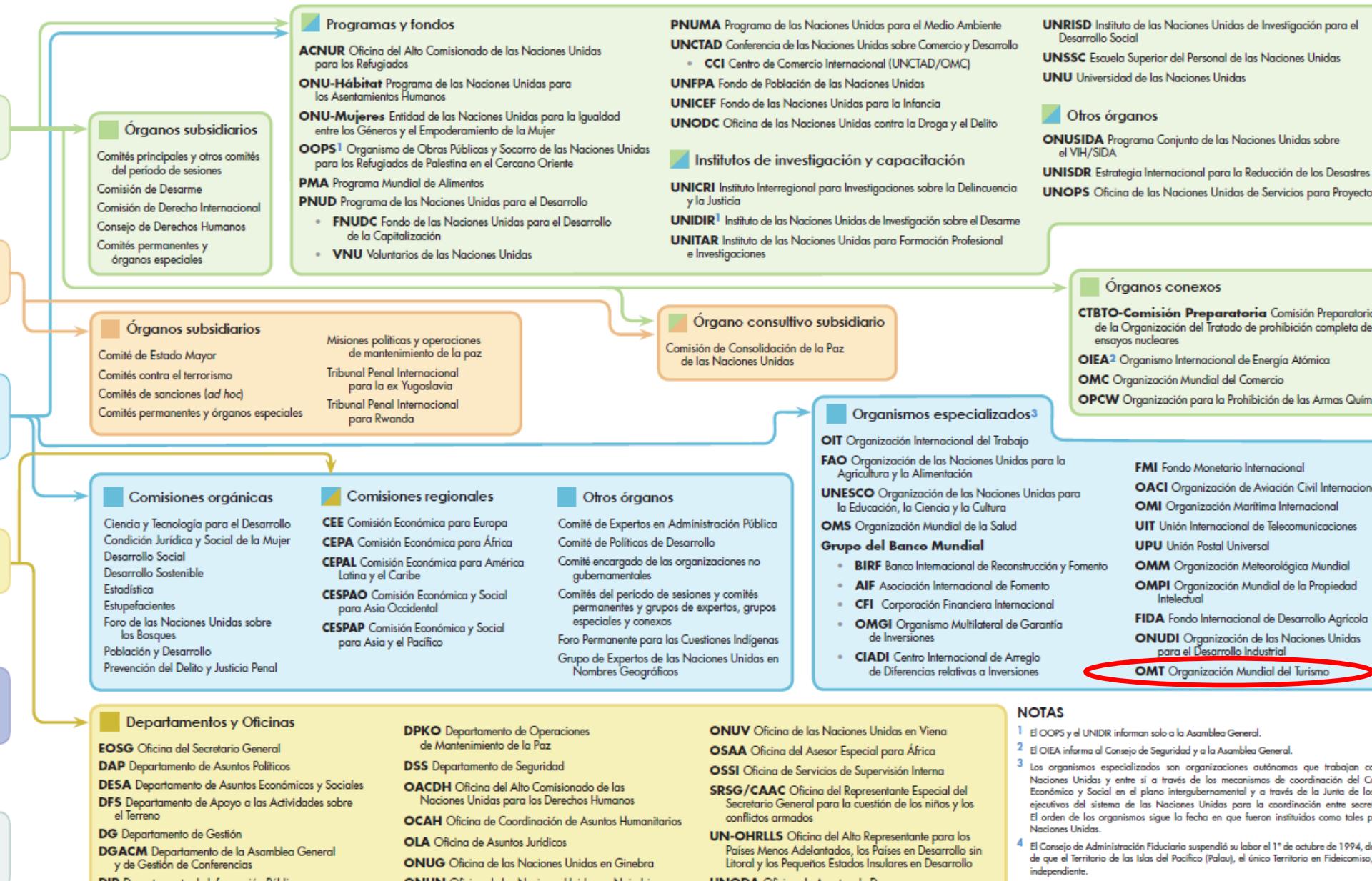
Director-Secretario Ejecutivo de  
Relaciones con los Miembros  
Organización Mundial del Turismo

# OMT organismo especializado de las Naciones Unidas

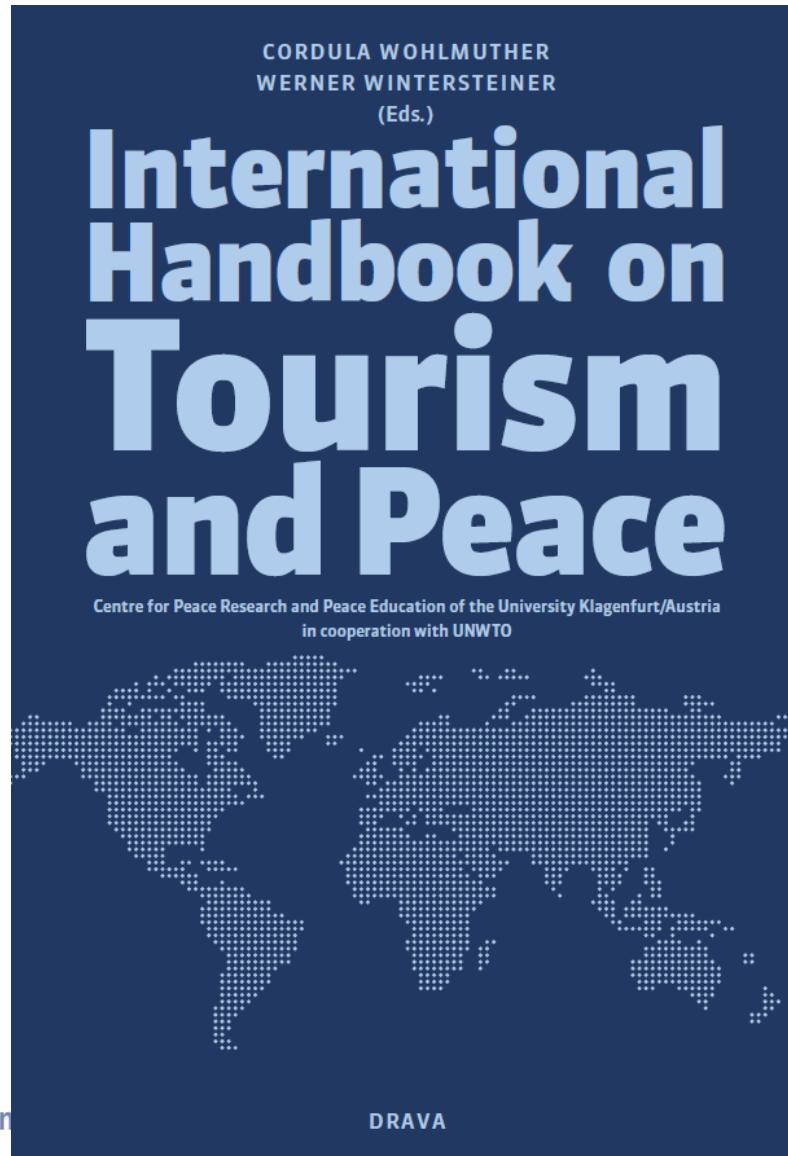




# Sistema de las Naciones Unidas



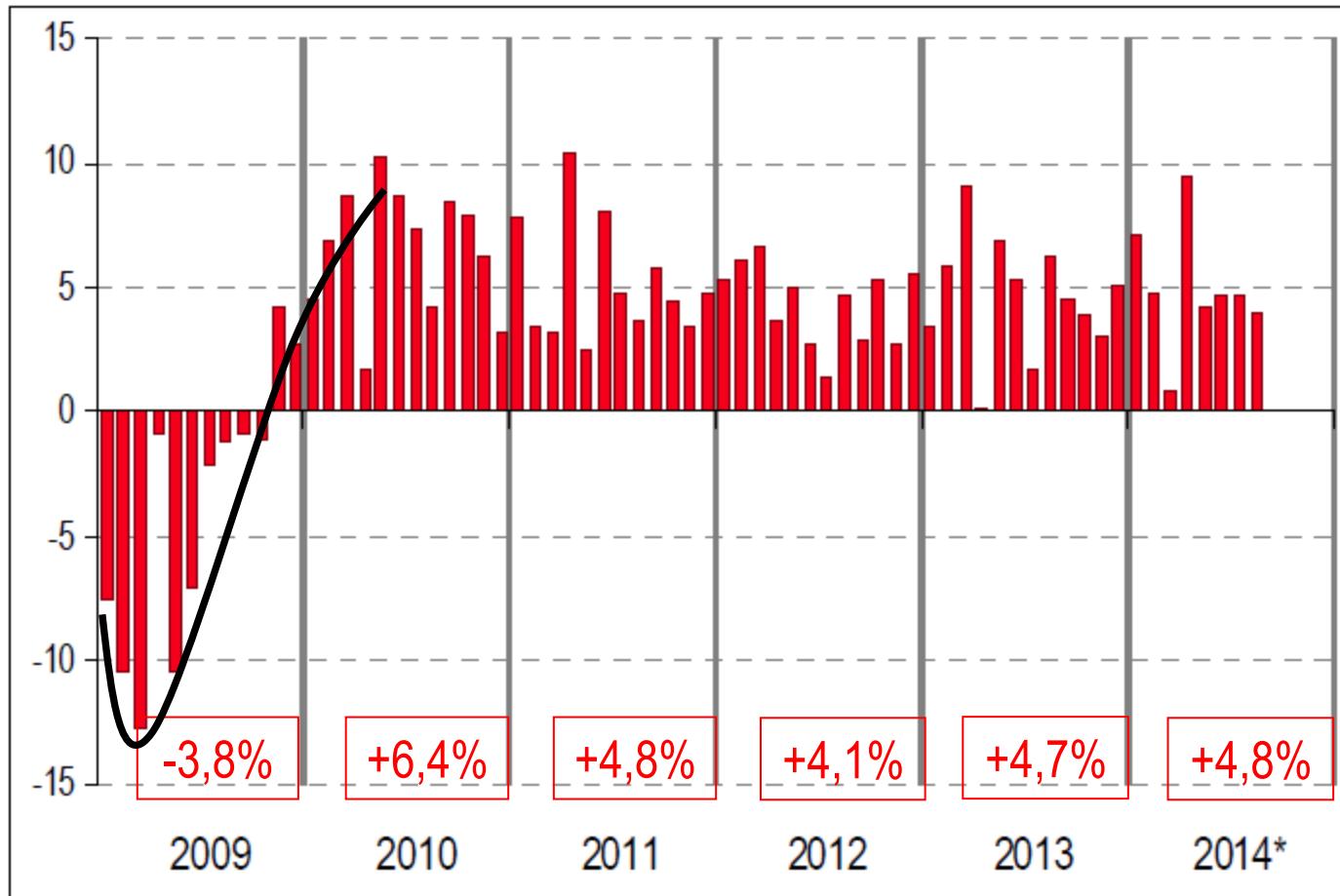
# Manual internacional sobre turismo y paz



World Tourism Organ

DRAVA

# El turismo resiste el impacto de la crisis



# El turismo mundial en 2013

No incluye:

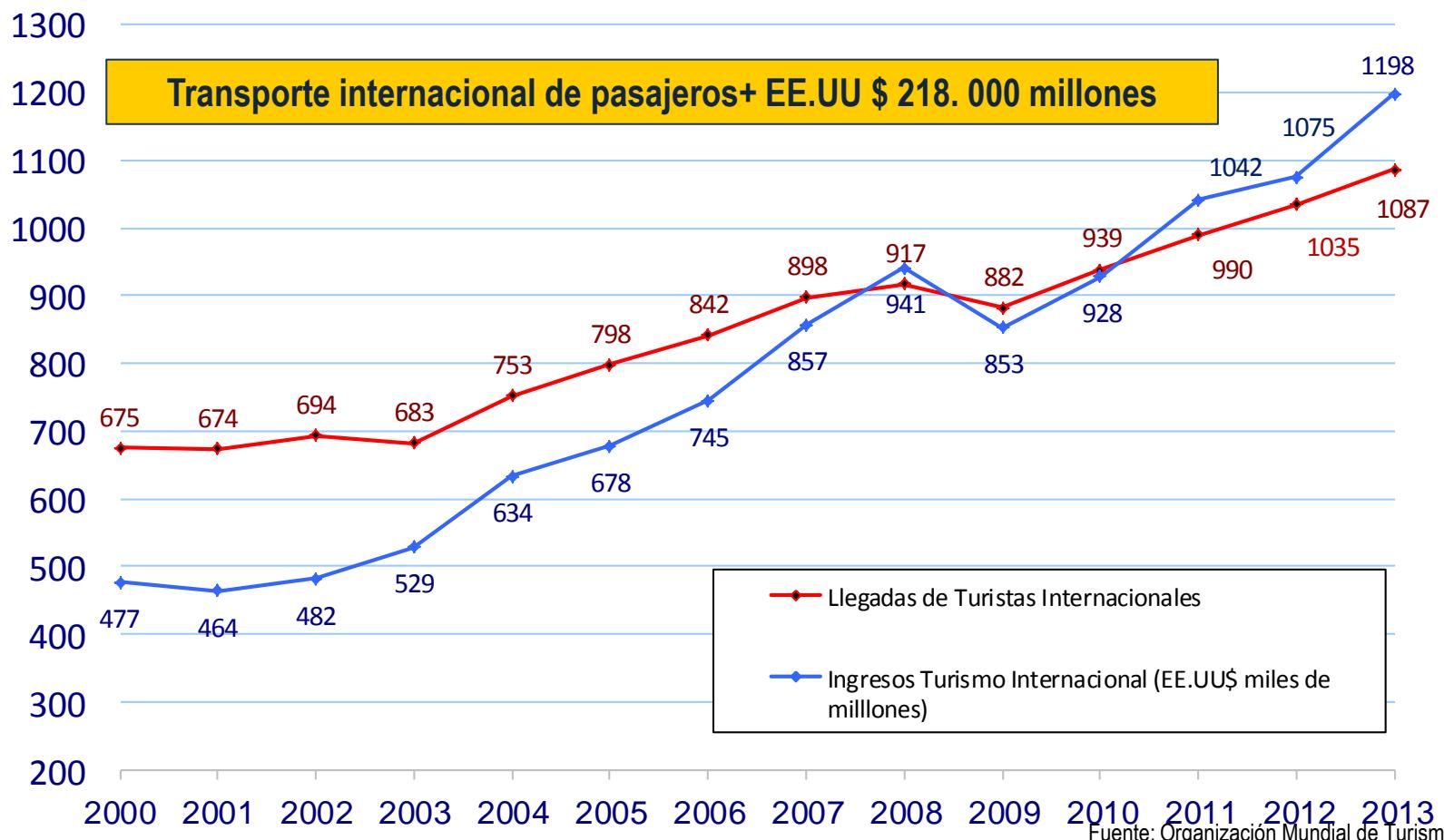
- Visitantes que no pernoctan: cruceros, excursiones, etc.
- Viajes internos o domésticos

Llegadas: 1.087 millones (+4,7%)

Ingresos: EEUU\$ 1.198.000 millones (+5,1%)

1950  
25 millones

2013  
1.087 millones



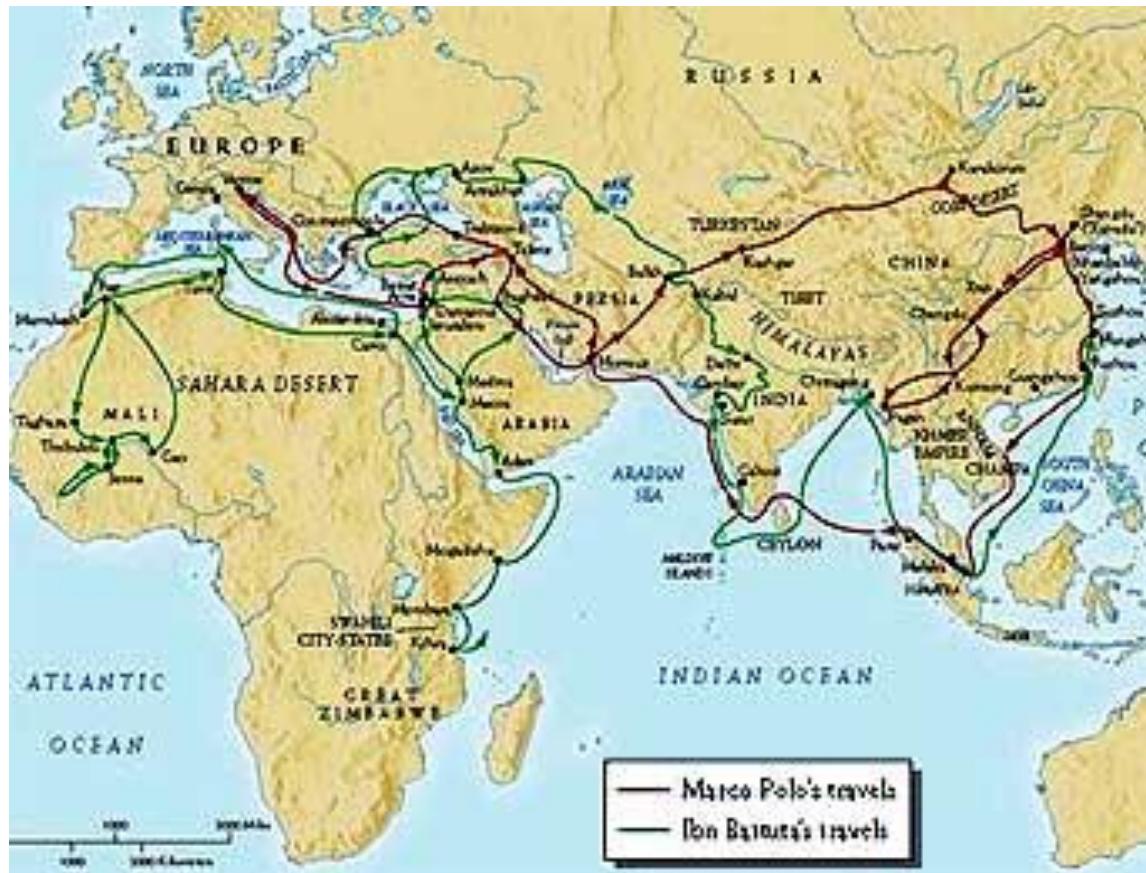
Fuente: Organización Mundial de Turismo

# El turismo en el mundo ¿Qué representa?





# Los viajes de Marco Polo e Ibn Battuta



# Distribución del turismo internacional en 2013 por regiones mundiales

Llegadas: 1.087 millones

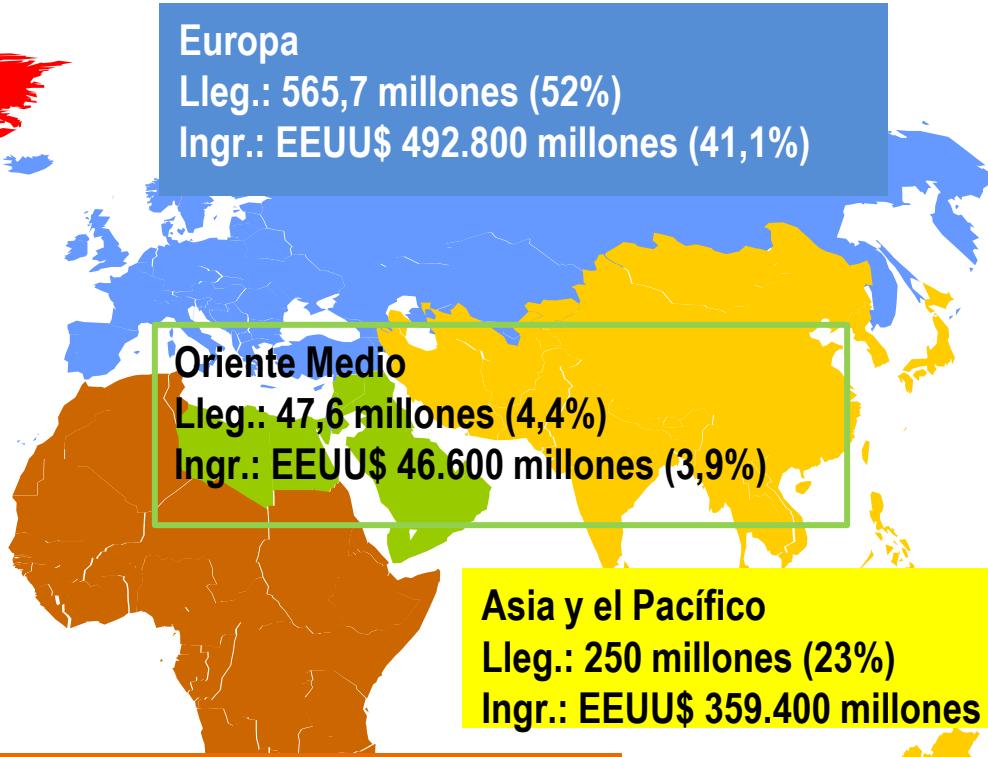
Ingresos: EE.UU\$ 1.198.000 millones



## Américas

Lleg.: 168,2 millones (15,5%)

Ingr.: EEUU\$ 264.300 millones (22,1%)



## África

Lleg.: 55,9 millones (5,1%)

Ingr.: EEUU\$ 35.200 millones (2,9%)

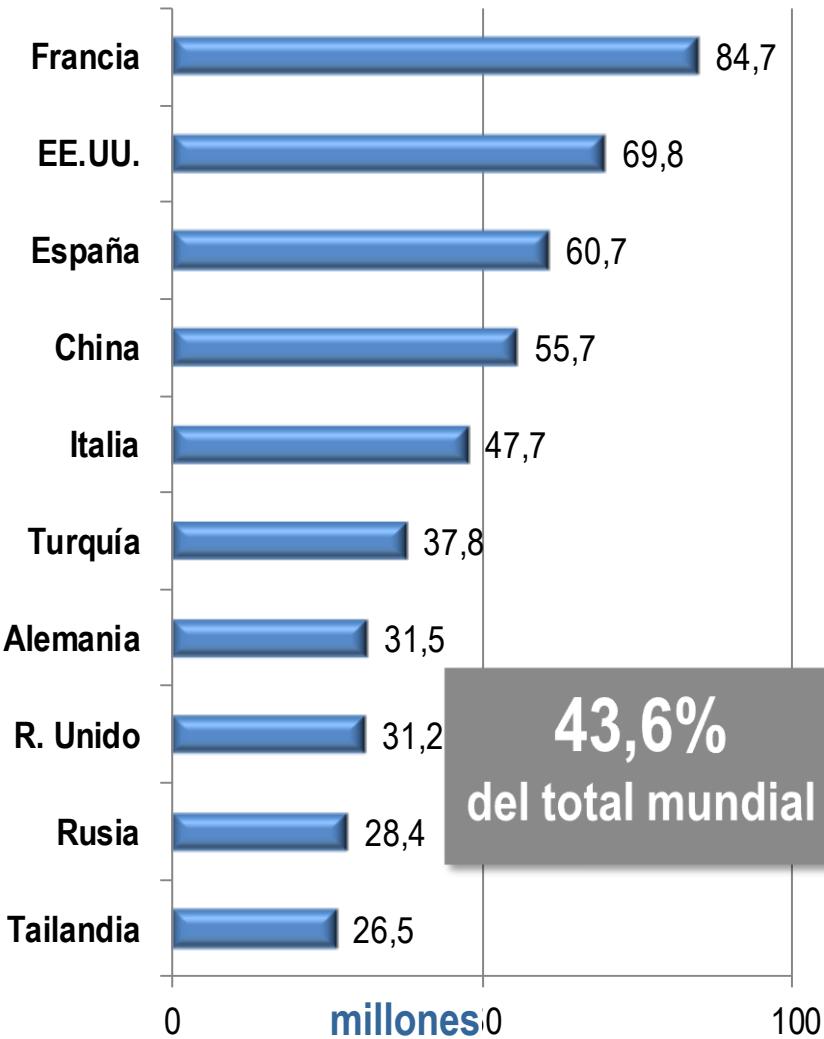


World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

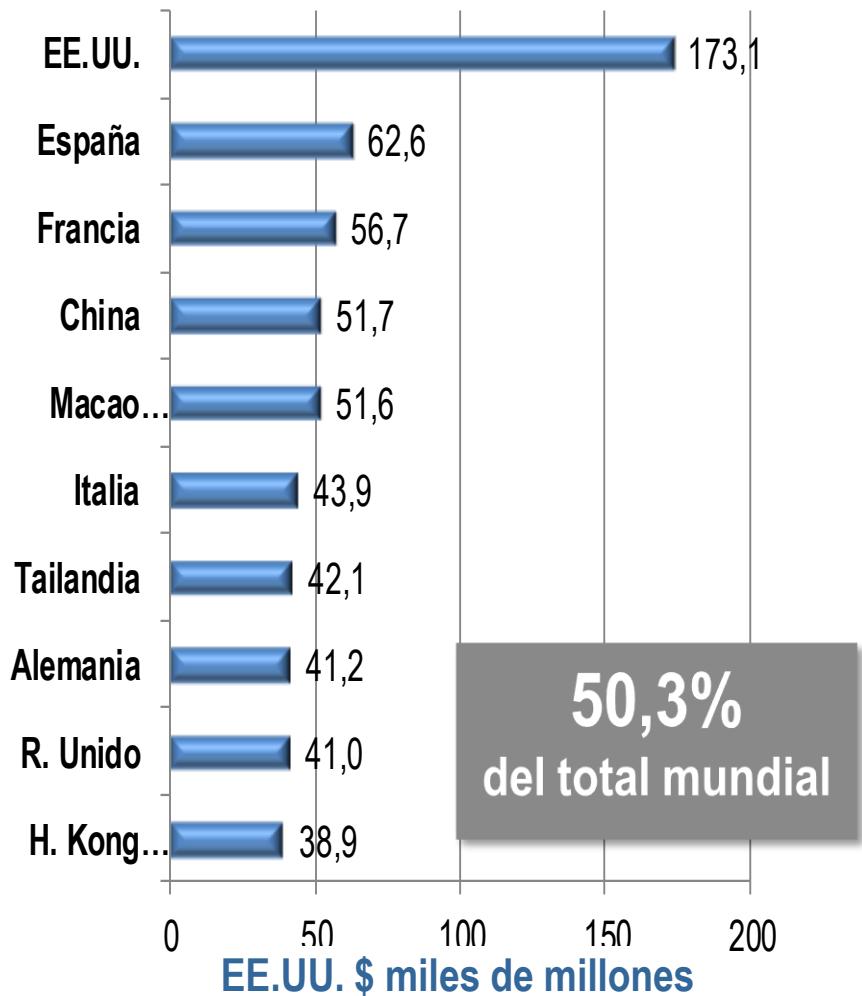
Fuente: Organización Mundial de Turismo

# 10 principales destinos mundiales 2013

Llegadas de turistas internacionales



Ingresos por turismo internacional



\*Resultados preliminares

Fuente: Organización Mundial del Turismo

# Principales países emisores

País	Gasto 2013 ( miles de millones \$ EE.UU.)	Variación 13*/12 %	Variación 12*/11 %
 China	128,6	+ 26,1	+ 40,5
 EE.UU	104,7	+ 4,3	+ 11,8
 Alemania	91,4	+ 8,8	+ 2,5
 F. Rusa	53,5	+ 24,9	+ 30,1
 R. Unido	52,7	+3,5	+ 2,4
 Francia	42,9	+ 3,9	- 2,9
 Canadá	35,2	+ 3,2	+ 6,2
 Australia	28,5	+ 8,8	+ 2,4
 Italia	27,0	-1,0	-0,3
 Brasil	25	+12,4	+ 4,6

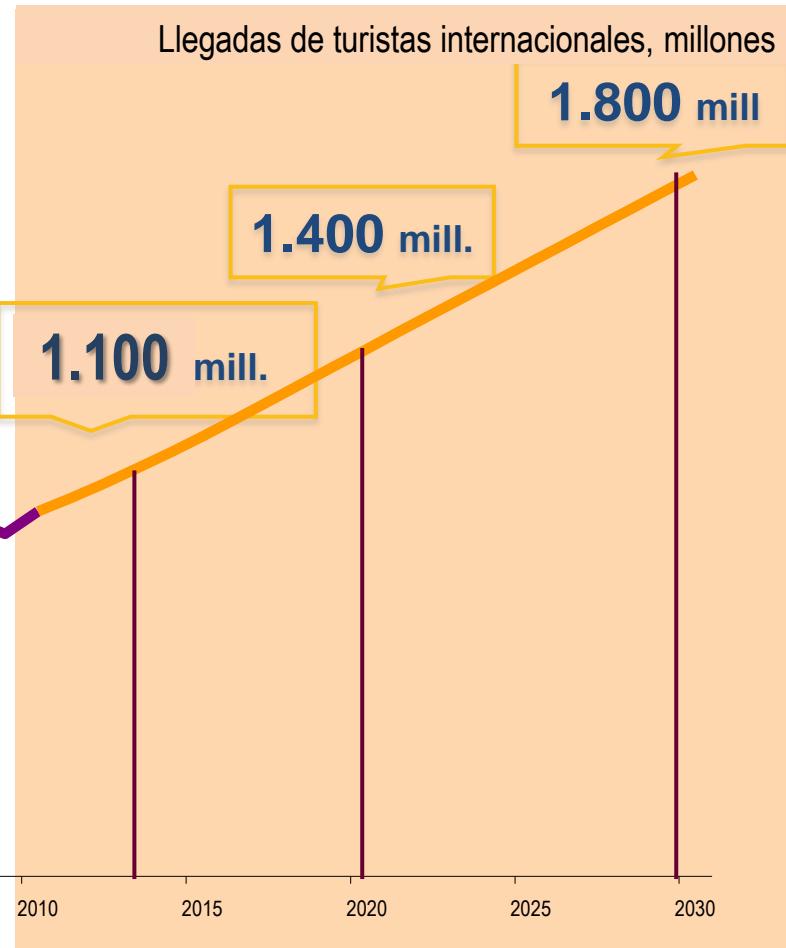
\*Resultados preliminares

Fuente: Organización Mundial del Turismo

# En 2030 se llegará a 1.800 millones de llegadas

## Crecimiento medio anual : 3,3%

Turistas internacionales, Mundo



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Fuente: Organización Mundial de Turismo

# Los dos pilares del turismo mundial



1. Competitividad



2. Sostenibilidad

Committed to the UNWTO  
**Global Code of Ethics  
for Tourism**

Supported by the United Nations



- Protección y empoderamiento de grupos vulnerables
- Igualdad de género
- Reducción de la pobreza
- Accessibilidad para todos
- Sostenibilidad cultural y medioambiental
- Conservación de la biodiversidad
- Responsabilidad Social Empresarial
- Protección al consumidor
- Acceso a la educación y capacitación
- Creación de empleos decentes

# Factores que determinarán la evolución del turismo

- La evolución de la economía mundial
  - Volatilidad del **precio del petróleo**
  - **Fluctuaciones** en los tipos de cambio de moneda,
  - **Limitaciones** al crédito y aumento de las **tasas de interés**
  - Crisis del empleo
  - «**Deficits**» públicos que provocan excesiva presión fiscal al turismo
- La evolución geopolítica
  - **Consecuencias** directas de la Primavera árabe; crisis en Oriente Medio y Norte de África; crisis en Ucrania y otros territorios en litigio
  - Impacto coyuntural en los flujos turísticos internacionales sensibles a situaciones de **inestabilidad**



- El **control de los mercados** ha pasado de los productores a los consumidores
- Se requiere mayor **flexibilidad** y nuevas **ventajas** competitivas
- Los proveedores locales tienen **acceso** a un mercado global
- Los **avances tecnológicos** seguirán marcando el paso en el ámbito de la gestión y de la distribución en las próximas décadas
- La tecnología deberá también utilizarse más eficientemente en la **facilitación de los viajes** (visas electrónicas y controles fronterizos y de seguridad)

# Cambios demográficos y nuevas formas de consumo

- **Población** mundial: 7 mil millones. Más del 50% se **concentra en las ciudades**
- **Envejecimiento** de la población en las economías más desarrolladas
  - La población mundial mayor de 60 años superará 1.000 millones en 2022
  - En 2050 la generación más madura superará a la menor de 15 años
- **Turistas** más experimentados, con acceso a más información y más exigentes
- Cambian los **tipos de turistas**: procedencia, destinos, tipos de viaje, expectativas de productos y servicios (búsqueda de experiencias)
- Aumentan los viajes **independientes** “do it yourself”
- Aumenta el uso de **alojamientos alternativos** no hoteleros



# La gestión de crisis

- Catástrofes naturales, guerras y acciones terroristas, pandemias y crisis financieras **impactan** directamente en el **turismo mundial**
- El sector turístico (público y privado) debe trabajar en **medidas preventivas** y en la adecuada preparación para anticipar riesgos y gestionar situaciones de crisis
- El sector público cada vez está más descentralizado y se requieren políticas claras de **coordinación** entre los gobiernos nacionales, regionales y locales
- El turismo debe formar parte de los **planes nacionales de emergencia** y crisis y la gestión de crisis debe incluirse en los programas de capacitación en turismo



# El Gran desafío: Desarrollo Sostenible

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos



# El turismo y la economía verde

Naciones Unidas ha incluido el turismo entre los diez sectores que pueden conducir la transformación a la “economía verde”

*Una economía que contribuye a la mejora del bienestar humano, reduciendo las desigualdades en el largo plazo, sin exponer a las futuras generaciones a significativos riesgos ambientales y escasez ecológica*

**3 aspectos clave**

Mejor acceso a herramientas y financiación para mipymes

Políticas públicas que promuevan la inversión privada en turismo verde

Apropriada planeación de los destinos y estrategias de desarrollo



# Desafíos a corto plazo

- Conectividad aérea
- Fiscalidad
- Facilitación de viajes (políticas de visados y formalidades de entrada)



# Conectividad

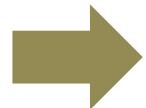
La mitad de los más de 1.100 millones de turistas internacionales eligen el transporte aérreo

Colaboración más estrecha



Transporte y políticas de turismo

Cuestiones que abordar



Impuestos en transporte aéreo,  
Emisiones CO<sub>2</sub>,



# Transporte aéreo y turismo

Las responsabilidades de transporte y de turismo se asignan a áreas diferentes de gobierno y, por lo general, se le da al transporte una importancia jerárquica o “de facto” superior

OMT–OACI

Firma de la *declaración conjunta*, marzo de 2013

- Optimizar los beneficios de la aviación y el turismo
- Modernización del marco regulador del transporte aéreo
- Mejorar la conectividad del transporte aéreo
- Protección de los pasajeros, turistas y proveedores de servicios turísticos
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
- Evaluar la incidencia económica de los impuestos en la aviación y el turismo
- Abordar el transporte aéreo para el desarrollo del turismo en los destinos de larga distancia y países sin litoral o insulares

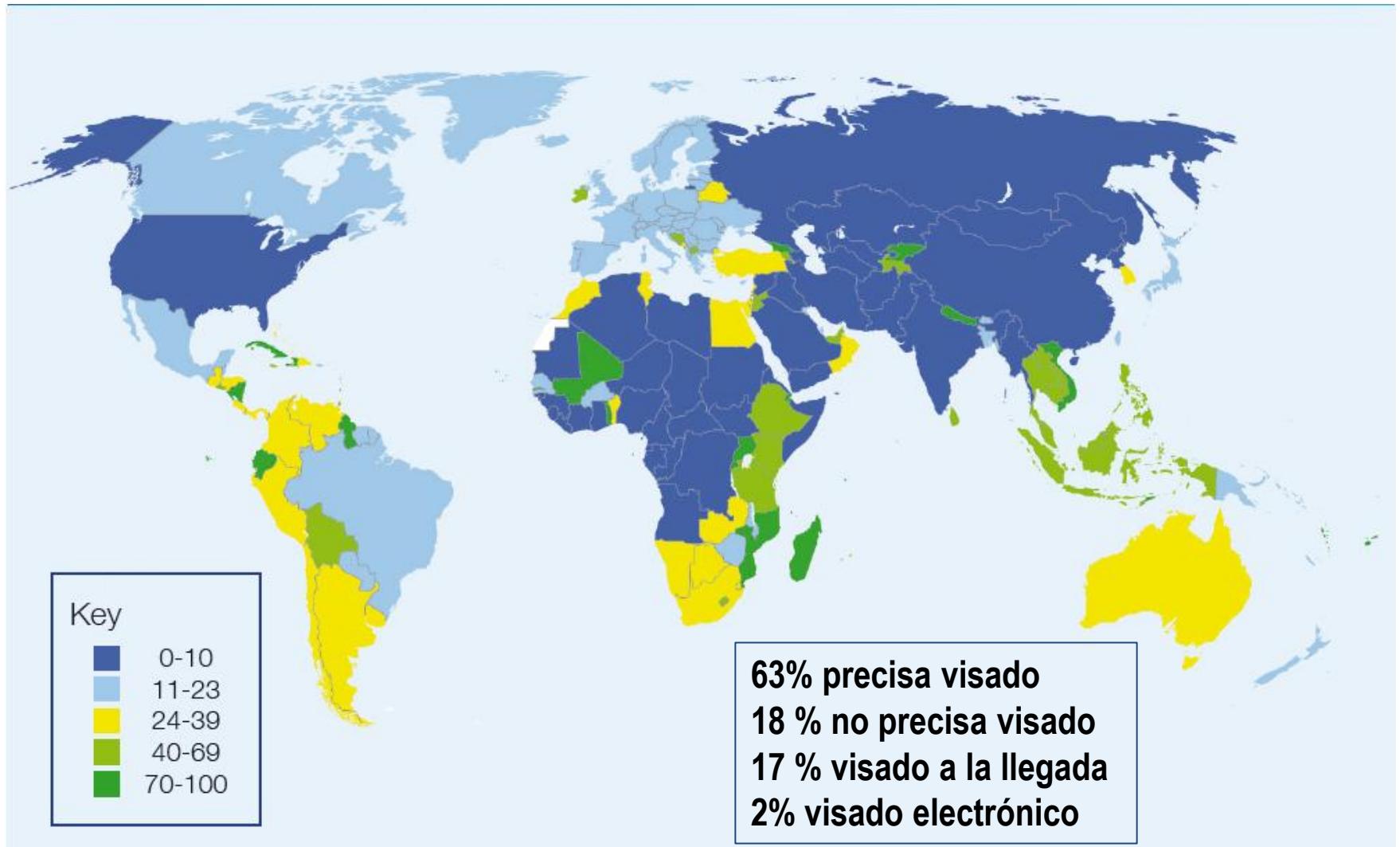


# Fiscalidad en el turismo

- ✓ Los impuestos y gravámenes son, una **herramienta fiscal fundamental** y legítima para los Gobiernos de todo el mundo
- ✓ Preocupación por la **proliferación de impuestos** y gravámenes y sus efectos adversos secundarios tanto en el transporte como en el turismo
- ✓ **Repercute negativamente** en las economías, especialmente en la de los destinos:
  - **Distorsionan** el mercado
  - **Limitan** el comercio
  - **Obstaculizan** la competencia leal
  - **Obstaculizan** el desarrollo del turismo
  - **Contradicen** el objetivo de construir una base fiscal más amplia



# Facilitación de visados







# ¡Muchas gracias!

**Carlos Vogeler**

Director-Secretario Ejecutivo de  
Relaciones con los Miembros  
**Organización Mundial del Turismo**

