

Nota conceptual

Titulo programa o actividad:	<i>Vis a Vis</i> . Encuentro profesional entre programadores culturales españoles y músicos africanos
Ámbito de actuación:	Diplomacia Cultural
Área responsable:	Cultura y Educación
Correspondencia con los objetivos del PE:	OE 1.1, 1.2 y 3.1; PT 4.2 y 4.3

Descripción

Vis a Vis es un encuentro profesional entre promotores culturales españoles y músicos africanos que Casa África lleva celebrando desde el año 2010 en el continente vecino. Cada edición consta de dos fases: la primera, una convocatoria nacional de artistas en el país africano que acoge el encuentro y un concurso musical con músicos o bandas locales preseleccionadas que residen en dicho país; la segunda, los grupos ganadores de cada edición participan en una gira de verano en el mes de julio por los principales festivales españoles: La Mar de Músicas, Etnosur, Pirineos Sur, Imagina Funk, Baños Árabes, Canarias Jazz & Más Heineken, MUMES, Fuerteventura en Música, Al Rumbo, Sin Sal, entre otros.

Antecedentes y organización

Vis a Vis es una iniciativa de Casa África que se realizó por primera vez en marzo de 2010 en Senegal (Dakar), Cabo Verde (San Vicente de Praia) en 2011, en Etiopía (Adís Abeba) en 2012, en Sudáfrica (Johannesburgo) en 2013, Tanzania (Zanzíbar) en 2014, repetimos en Senegal en 2015, Costa de Marfil (Abiyán) en 2016, Angola (Luanda) en 2017 y Guinea Ecuatorial (Malabo) en 2018.

El proyecto consta de dos fases, una primera fase en la que se lanza una convocatoria para que se inscriban todos los grupos que quieran y que tiene por objeto la elección de un total de 12 grupos por parte de los festivales españoles para que actúen durante dos días en directo en la capital de país elegido. Después de las actuaciones en directo se seleccionan dos bandas que hacen una gira por España normalmente en el mes de julio. En esta primera fase se suele contar con la colaboración del ministerio de cultura y la Embajada de España del país elegido y la Sociedad general de Autores y Editores (SGAE).

La segunda parte del proyecto se centra en la gira de los dos grupos ganadores y, este trabajo, en coordinación con Casa África, la llevará a cabo la empresa externa que gane el concurso de licitación. Esta parte de proyecto se lleva a cabo con la colaboración de los festivales que participan en el mismo.

Con los años *Vis a Vis* se ha consolidado como una cita de importancia en el panorama cultural que cuenta con una gran acogida entre los agentes culturales españoles y los músicos de los países africanos. En cada edición se inscriben a la plataforma virtual una media de 60 bandas africanas (12 son preseleccionadas en cada edición). Los ganadores de los concursos han participado con gran éxito en numerosos festivales y conciertos en España, con una media de 20.000 espectadores asistentes en cada edición y las campañas de promoción a estos artistas durante sus giras por España han ayudado



CASA ÁFRICA

a abrirse un hueco en el mercado español y europeo. Además, el proyecto ha logrado crear redes de colaboración sostenible a largo plazo entre los festivales españoles.

Justificación

La Diplomacia Cultural es un tipo de Diplomacia Pública que incluye el intercambio de ideas, arte y otros aspectos de la cultura entre las sociedades civiles e instituciones de las naciones. Su fin es fomentar el entendimiento mutuo a través de las expresiones culturales y sus valores subyacentes en búsqueda de un desarrollo humano inclusivo y sostenible, según los ODS de la Agenda 2030. También es una herramienta para cumplir con otras metas sociales, económicas y políticas y reforzar la posición de una nación a la escena mundial.

La Diplomacia Cultural de Casa África busca despertar el interés por las culturas africanas, fomentar la sensibilización sobre temas de actualidad del continente africano, haciendo especial hincapié en la lucha contra los clichés y estereotipos que rodean lo africano. Promueve asimismo el acercamiento entre africanos y españoles a través de la cultura en búsqueda de la creación y relaciones duraderas entre agentes españoles y africanos fomentando la diversidad cultural en ambas orillas. Además, proyecta la imagen de España en el continente vecino según la estrategia de España Global.

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

Según del último informe de la UNESCO¹, las industrias culturales y creativas generan cada año 2,25 billones de dólares, lo que supone el 3% del PIB mundial, y dan empleo a 29,5 millones de personas (1% de la población activa del mundo). Los ingresos de las industrias culturales y creativas superan a los de los servicios de telecomunicaciones y suponen más puestos de trabajo que los de la industria automovilística de Europa, Japón y Estados Unidos en su conjunto (29,5 millones de empleos frente a 25 millones).

Por estas razones, Casa África apoya la industria cultural en África proyectando su inmensa riqueza y facilitando su acceso al mercado y *know how* español. Trata de avanzar hacia un tratamiento más preciso de las posibilidades de la cultura como una importante dimensión para el crecimiento económico compartido, la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Presta además, especial atención a los jóvenes y a las mujeres, dos colectivos tradicionalmente poco visibilizados en el sector cultural a pesar de su importancia en el mismo.

Encaje con el marco estratégico de Casa África

Este programa contribuye asimismo al cumplimiento de los siguientes *Objetivos Estratégicos* según el *Plan Estratégico de Casa África 2018-2021*: apoyar los procesos de la Agenda 2030 (OE 1.1) y el crecimiento económico compartido (OE 1.3) y favorecer la creación de redes de contacto (OE 3.1).

¹ UNESCO (2015). *Cultural Times. The first global map of cultural and creative industries.*

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ERI/pdf/EY-Cultural-Times2015_Low-res.pdf



Además, cumple con dos de los *Objetivos Transversales*: fomentar y priorizar la participación africana en las actividades (PT 4.2) y promocionar una narrativa equilibrada, diversa y positiva sobre África (PT 4.3). En adición, el programa se enmarca en la política de Estado, *España Global*, cuyos objetivos incluyen abrir nuevos caminos de comunicación entre artistas extranjeros y agentes culturales de España y promocionar la imagen del país en el mundo.

Objetivos concretos

Los objetivos concretos del programa Vis a Vis son:

- Habilitar un espacio de diálogo directo entre agentes culturales españoles y los músicos africanos para facilitar la colaboración y la creación de relaciones de mutuo beneficio a largo plazo.
- Impulsar la carrera de artistas noveles prometedores y darles la oportunidad de alcanzar nuevos mercados fuera de África con la presencia en festivales españoles de una forma continuada y en igualdad de condiciones de género.
- Dar a conocer la inmensa riqueza y variedad musical africana en España aprovechando su potencial como herramienta de sensibilización y acercamiento África.
- Fomentar la diversidad cultural española y dar a conocer las oportunidades que ofrece la música africana al sector nacional.

Público final y otros grupos de interés

- Público final: ciudadanía general de país elegido y por otro los millones de consumidores de festivales de verano en España
- Participantes (ponentes, expertos, artistas que colaboran): Músicos del país elegido y directores y programadores de festivales españoles que participan en el proyecto.
- Colaboradores (instituciones): Ministerios de Cultura, Embajadas españolas, SGAE y asociaciones de músicos
- Medios de comunicación: medios locales en África, TVE, Agencia EFE y El País
- Proveedores: empresa que realiza la producción.