



CASA ÁFRICA

**INAUGURACIÓN DE INVESTOUR  
INTERVENCIÓN D. JOSÉ SEGURA CLAVELL,  
Director General de Casa África  
Miércoles 23 de enero de 2020, Madrid**

- Ministra de Turismo del Reino de España,
- Ministras y ministros de países africanos,
- Secretario general de la Organización Mundial del Turismo,
- Autoridades, Empresas del sector turístico,
- Amigas y amigos del continente africano, de España y del resto del mundo

Muy buenos días,

Es un placer y un orgullo inmenso para mí darles la bienvenida a la undécima edición de INVESTOUR, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África.

Es la primera ocasión que, como director general de Casa África, tengo la oportunidad de vivir esta importante cita, por lo que, ante todo, me gustaría expresar mi agradecimiento personal y el de mi institución a ambos socios en esta Aventura que Casa África ideó y contribuyó a crear en el año 2009, la Organización Mundial del Turismo, el único organismo de Naciones Unidas basado en España, y FITUR, una de las ferias turísticas más importantes del mundo.

INVESTOUR empezó modestamente en 2009 como un encuentro en el que poner en contacto a la empresa española con el sector turístico africano. Sin embargo, año a año, gracias al empeño y buen hacer de todas las partes, y gracias al entusiasmo y presencia de tantos países africanos, ha ido creciendo y creciendo, ampliando esa perspectiva inicial, abriendo el foco, hasta consolidarse, sin temor a equivocarme, como la gran cita del turismo africano fuera del continente.

INVESTOUR es un proyecto que ha señalado el camino que nuestra institución ha trazado en sus años de existencia alrededor de la diplomacia económica.

Nos permite, como instrumento de la diplomacia pública española, cumplir nuestro principal cometido: crear redes entre España y África, hacer que nuestro país y los países del África subsahariana estén cada vez más cerca, tanto a través de la mejora del conocimiento de África en nuestro país como al revés.

El trabajo iniciado con INVESTOUR, en cierta manera, nos ha inspirado para hacer iniciativas similares de creación de redes en muchos otros ámbitos entre los países africanos y sus contrapartes en nuestro país: lo hemos hecho con *think tanks*, con periodistas, con centros tecnológicos (los llamados *tech hubs*) o, recientemente, con hispanistas y profesores de español de todo el continente africano.

INVESTOUR es el encuentro en el que el sector turístico africano reflexiona sobre su situación, sus retos, pero que también busca nuevas alianzas, enseña sus nuevos proyectos, muestra al mundo el camino que está tomando para, año a año, seguir creciendo en cifras y mostrando una especial sensibilidad en hacerlo de manera sostenible, nutriéndose de la experiencia, el KNOW HOW, de aquellos países, empresas y profesionales que lo han hecho antes.

La presencia, año tras año, de tantas ministras y ministros africanos en Madrid es una muestra excepcional de la importancia del evento y, a su vez, una afirmación del potencial que los países africanos son conscientes de tener.

Muchas gracias por estar aquí.

Por parte de nuestra institución saben que nos tienen como lo que somos, un puente, un creador de redes, un enlace para poner en contacto a sus profesionales, su sector público y su sector privado con los de nuestro país, uno de los líderes mundiales en turismo y con empresas de referencia a nivel global.

Por ello, no nos cansaremos de repetir que en nosotros tienen a un aliado, ya que España tiene clarísimo que la capacidad de crecimiento del turismo en el continente es enorme, hasta el punto de afianzarse como un sector determinante para el desarrollo y la mejora de las economías, de la creación de empleo y, por lo tanto, de la calidad de vida de los ciudadanos de un país.

Una cita como FITUR es el marco ideal desde el que trenzar alianzas en aspectos fundamentales para el desarrollo del sector, desde la financiación a la planificación estratégica, o a un aspecto en el que también España puede serles útil, la formación.

Me complace, además, constatar como INVESTOUR ha tenido siempre una mirada especialmente sensible hacia la sostenibilidad. En la edición de este año esto es especialmente claro, al abordar el papel del turismo rural, clave para que el desarrollo económico que genera el sector sea verdaderamente inclusivo.

Hoy, cuando somos muchos los países del mundo que apostamos ya sin complejos por la Agenda 2030 y hemos anclado en los pilares de nuestra gobernanza esos principios, es aún más motivo de orgullo el recordarlo, pero no olvidemos que la sostenibilidad no solo es un compromiso de buena voluntad: es una obligación ante la amenaza que supone la emergencia climática. Nuestro país, España, se declaró oficialmente este pasado martes en emergencia climática.

En África, ustedes lo saben bien, esto es especialmente relevante. Siete de los diez países del planeta más amenazados por la emergencia climática están en África, un continente que emite menos del 4% de los gases de efecto invernadero que en nuestro planeta son los culpables del calentamiento global.

El reto que tenemos todos, los países europeos, los países africanos, el conjunto de los países del mundo, es enorme. Y el sector turístico debe crecer de manera que no contribuya a empeorar la situación, apostando por las energías verdes, por la economía azul, por la industrialización sostenible, por una agricultura más eficiente y respetuosa con la tierra que la acoge.

Hoy escucharemos que este último año ha sido especialmente positivo para el continente africano. El margen que le queda al continente para desarrollar más su sector turístico es enorme. Todos sabemos que hacen falta avances en muchísimos campos, como la conectividad, las infraestructuras o, como les decía, la formación, pero permítanme decirles que, viendo el ambiente, la ilusión y el empeño de todos los presentes aquí, podemos ser más que optimistas ante lo que el futuro le depara al continente como destino turístico.

Las expectativas son positivas, si la tendencia actual continua, el número de turistas alcanzará los 134 millones en 2030, confirmando así que el continente africano es la región del mundo con mayor crecimiento turístico después de Asia – Pacífico.

Hay que aplaudir además que a Agencia de Desarrollo de la Unión Africana priorice el desarrollo del turismo para hacer de África “el destino del siglo XXI”, y de que sigan adelante iniciativas como la Zona de Libre Comercio Africana, una iniciativa que los europeos no podemos sino alentar dado la experiencia positiva que para nosotros ha sido unirnos y compartir.

Para cerrar, permítanme insistir en que España y Casa África estamos a su disposición. Creemos redes, establezcamos alianzas.

Espero que disfruten de esta nueva edición de INVESTOUR y que nos sigan ayudando a que el turismo africano esté en las agendas internacionales del sector como merece.

Muchas gracias a todas y todos.