



Encuentro. Reunión del Consejo Diplomático de Casa África, con la presencia de los Embajadores africanos en España. Hoy, dieciséis de ellos acuden a la reunión con el Ministerio y las autoridades comunitarias.

África y España, socios en el desarrollo

Reunión. El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación organiza un encuentro, hoy, en Casa África, para profundizar su colaboración con los países africanos de cara a la revisión en 2020 de un documento fundamental para fomentar el desarrollo en el continente: el Acuerdo de Cotonú

M.G. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La costera y plácida ciudad de Cotonú, en Benín, da nombre a un acuerdo centrado en la integración progresiva de la zona ACP (África, Caribe y Pacífico) en la economía mundial, respetando los objetivos del desarrollo sostenible. El objetivo final del Acuerdo de Cotonú es la reducción de la pobreza hasta su futura erradicación en gran parte del mundo. Firmado el 23 de junio de 2000 por representantes de la ACP y de la Comunidad Europea y sus estados miembros, se erige un marco legal para las relaciones de cooperación entre todos ellos y una guía en lo que al desarrollo económico, social y cultural se refiere. Paz, seguridad, estabilidad política y democracia son algunas de las patas de un documento que fija políticas a largo plazo y una serie de metas progresivas, la primera de ellas en 2020, cuando se prevé una exhaustiva revisión del acuerdo y su renovación.

Casa África abre hoy sus puertas a una reunión que, en el marco del partenariado entre la Unión Europea y los países ACP iniciado en 1976, intenta aportar su cuota hispano-africana al análisis de este acuerdo. El encuentro, con tres mesas temáticas, 16 embajadores africanos en España, representantes de alto nivel de ACP llegados desde Bruselas y una nutrida representación ministerial, pretende convertirse en un ejercicio de reflexión que tome en cuenta la experiencia de estos quince años y articular una posición española más destacada y proactiva en el proceso de revisión del Acuerdo de Cotonú. Según el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ignacio Ybáñez Ru-

bio, España «aspira a que su voz sea la síntesis de las opiniones, sensibilidades y experiencias de los países africanos miembros del ACP». «Países amigos», continúa, «con los que mantenemos una sólida relación bilateral y cooperamos en diversos foros multilaterales».

El Acuerdo de Cotonú se basa en la igualdad de los socios y tiene una fuerte dimensión política. Multilateralismo efectivo, consolidación de la paz, prevención y resolución de conflictos, fomento de los derechos humanos y los principios democráticos y gestión transparente y responsable de los asuntos públicos son algunos de sus focos de interés. El Acuer-

do se apoya en las iniciativas y capacidades locales y regionales, como la Unión Africana, y en la identificación de cuestiones de interés común y la elaboración de estrategias de cooperación relativas a medio ambiente, cambio climático, igualdad entre hombres y mujeres o migraciones. También se presta atención al tema de la seguridad y se establece una colaboración especial en lo que respecta al Tribunal Penal Internacional y la lucha contra el terrorismo y los tráfico ilícitos. Entre las particularidades del Acuerdo está la relevancia que se otorga a agentes no estatales como autoridades locales, sociedad civil y sector privado,

que tienen acceso a financiación específica y espacio para poner en marcha sus propias iniciativas. También se subraya un enfoque integrado a todos los problemas y soluciones, desde la integración regional pero respetando también las prioridades y los deseos de cada país.

Un acuerdo ambicioso en el que España quiere dejar su huella a través de la reunión de hoy en Casa África, apoyándose en las opiniones, expectativas y experiencias de los países africanos con representación diplomática en España y que participan en este ejercicio de reflexión en pie de igualdad y como protagonistas de su propio desarrollo e historia.

La diplomacia pública española con África, desde Canarias



Instalaciones. La sede de Casa África, en Las Palmas de Gran Canaria.

■ Casa África abrió oficialmente sus puertas en junio de 2007 en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Parte de la acción exterior del Estado, es una herramienta de diplomacia pública y económica en la que participan el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Actualmente y desde hace casi dos años tiene al frente a Luis Padrón, director general de la institución. Le acompaña en la directiva la secretaria general, Arienne Hernández. En el campo de la diplomacia pública, Casa África trabaja con el objetivo de fomentar el buen entendimiento y la confianza entre España y África y de fortalecer las relaciones hispano-africanas a través de actividades de todo tipo. En el área de la diplomacia económica, actúa en el marco de

la estrategia de la Marca España dando a conocer las oportunidades que ofrece el continente africano a profesionales, empresas e inversores españoles. Para cumplir esta misión, Casa África apoya la internacionalización de las empresas españolas que ya actúan o tienen interés en actuar en África y potencia la colaboración entre actores públicos y privados. Esta institución pública se fija como misión fortalecer el papel de Canarias como plataforma política, económica y logística hacia África, ofreciendo un lugar de encuentro, pensamiento y reflexión sobre temas africanos en las Islas. Promueve, además, la creación de nuevas políticas y la consolidación de las relaciones hispano-africanas en la agenda internacional, en centros de estudio e investigación y en los medios de comunicación.

Importante auge económico. El continente africano es la nueva economía emergente en el mundo, y ya más de 1.500 empresas de nuestro país han optado por instalarse en alguno de sus países

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Se consolidan en África subsahariana

M.G. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El auge económico de África es hoy ya indiscutible. El continente ha pasado de ser percibido como un espacio de guerra, olvido y pobreza a convertirse en un nuevo gigante emergente. África en la actualidad representa el 4% de la riqueza mundial. A pesar de la crisis económica global y un leve retraimiento por el precio de las materias primas y el frenazo de la economía china, las economías africanas crecerán un 4,5% pudiendo alcanzar el 5% en 2016, sólo por detrás del continente asiático, según indican las Perspectivas Económicas de África 2015, el informe de la OCDE y el Banco Africano de Desarrollo que Casa África presenta anualmente en Madrid y en Canarias.

El cambio económico que ha vivido el continente en los últimos diez años ha sido espectacular y así lo reflejan los datos: entre 2010 y 2015, siete de las diez economías que más han crecido en el mundo son africanas. Nigeria, que ya se ha convertido en la economía más grande y potente del continente, juntamente con Etiopía, Kenia, Ruanda, Mozambique, Tanzania, Ghana o Costa de Marfil, muestran las perspectivas de crecimiento del PIB más elevados del mundo y se suman así a Sudáfrica, que ya hace tiempo que se incluyó en la lista de los BRICS.

Este auge ha sido posible gracias a distintos factores que componen el círculo virtuoso en el que vive el

continente. Uno de cada tres africanos ya se considera que forma parte de una clase media, con capacidad de consumo. Con una población de 1.000 millones de personas, la mayoría jóvenes, representan un mercado interno enorme, dinámico y en crecimiento. África alberga 60 ciudades con más de un millón de personas y varias de las megalópolis más vibrantes del planeta. El subsuelo del continente africano también está lleno de riquezas, la mayoría aún por descubrir, y los estados y las organizaciones gubernamentales africanas cada vez hacen un mayor esfuerzo para mejorar sus índices de democratización y buena gobernanza.

En África, hoy, surge la necesidad imperiosa de construir y mejorar las infraestructuras, las telecomunicaciones, invertir en servicios de sanidad y educación y crear bienes de consumo, lo que en resumidas cuentas significa un mercado con un gran atractivo para el empresario o el inversor que sepa verlo.

ESPAÑA, BUENA REPUTACIÓN. La inversión extranjera en África ha crecido a un ritmo espectacular en los últimos diez años, cifra que durante el año 2014 supuso una inversión directa de 87.000 millones de dólares. Históricamente, las empresas españolas habían tenido una presencia menor en el continente, pero a lo largo de los últimos tiempos esta tendencia ha cambiado por completo. Por la situación geográfica de España

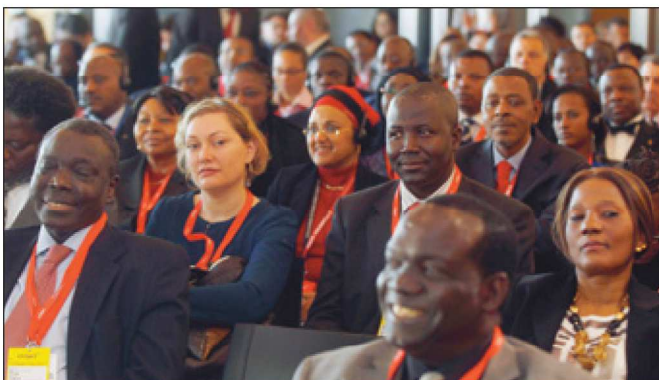
cerca del continente, donde Canarias juega un papel importante como *hub* entre Europa, América y África, las empresas españolas han sabido acercarse al continente africano con una relación de beneficios mutuos.

El número de firmas españolas implantadas en África subsahariana se ha multiplicado por siete entre 2010 y 2014, pasando de 83 a 595, 150 de las cuales son canarias, según datos del Ministerio de Economía. Si se añaden las empresas españolas asentadas en Marruecos, la cifra aumenta hasta las 1.500 empresas con presencia en el continente africano.

España es el tercer país europeo que más concursos ha ganado del Banco Africano del Desarrollo, y las exportaciones de productos españoles al continente africano aumentaron un 8,4% en 2013 y han superado, por primera vez, a las realizadas en Latinoamérica.

La imagen española en el continente es positiva y tiene mucho que ofrecer en sectores estratégicos como las infraestructuras y la construcción, el turismo, el tratamiento de aguas, la industria naval o la agroalimentaria.

Cada vez más cerca. Casa África trabaja para acercar a África y España en todos los ámbitos posibles y contribuye a crear una red de relaciones hispano-africanas estrecha, firme y basada en el diálogo y la confianza.



INVESTOUR, EL 'KNOW-HOW' ESPAÑOL AL SERVICIO DEL SECTOR TURÍSTICO AFRICANO

■ En el marco de la Feria FITUR, se celebró el pasado mes de enero la sexta edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos INVESTOUR. El encuentro fue una oportunidad para dialogar nuevas posibilidades de negocios y cooperación con empresas de los sectores turísticos africanos y potenciales inversores españoles e internacionales.



PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES INFORMES ECONÓMICOS INTERNACIONALES

■ Con el objetivo de asesorar a las empresas e inversores españoles interesados en buscar nuevas vías de negocio en África, Casa África ha presentado la publicación de informes como *The African Investment Report 2015, Doing Business* (Banco Mundial) o *African Economic Outlook* (OCDE y BAFD), además de organizar conferencias con líderes económicos africanos, como el secretario general de la Comisión Económica de Naciones Unidas para África, Carlos Lopes (en la foto).

Situación privilegiada. Casa África ha hecho de la promoción del Archipiélago Canario como 'hub' humanitario, de negocios y servicios hacia el continente uno de sus tres pilares estratégicos

Canarias, un enclave para formar a líderes africanos

M.G. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Conexiones con once puertos africanos y otros tantos aeropuertos del continente. Infraestructuras, equipamientos comerciales y culturales, educación y sanidad de lujo y una situación privilegiada, en el punto exacto en el que confluyen las rutas que unen tres continentes. Eso es Canarias para muchos empresarios, agencias humanitarias y organizaciones que quieren convertir el Archipiélago en un puente natural desde el que aproximarse a África.

El director general de Casa África, Luis Padrón, ya es un habitual en reuniones que exponen las ventajas de Canarias como una plataforma desde la que organizar una estrategia de implantación en el continente africano.

Una de las últimas veces, en octubre y ante la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), lanzó un claro mensaje

sobre las ventajas de Canarias como destino de inversión y centro de operaciones para las empresas nacionales e internacionales interesadas en operar en África subsahariana.

Poco antes, en una entrevista en un medio de comunicación especializado en economía, Padrón afirmó lo siguiente: «Casa África ha reforzado la labor de diplomacia económica y comercial en los últimos tiempos, siempre en estrecha colaboración con otras instituciones y entidades, como el ICEX y las cámaras de comercio. Lo hace con agendas de reuniones en misiones comerciales en países africanos, facilitando encuentros entre empresarios, técnicos y políticos españoles y africanos, organizando jornadas informativas sobre las oportunidades de negocios en países africanos e internacionales para promover las relaciones hispano-africanas y la penetración del empresario y las inversiones de nuestro país en el continente africano».

El presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, destacó ante la CEOE y en el mismo acto de presentación del *hub canario* ante el empresariado madrileño que Canarias goza, a

través de la Zona Especial Canaria (ZEC), de la fiscalidad más baja de Europa.

Este papel del Archipiélago como *hub* ya dispone de una pata firme en el campo humanitario, con la presencia de los centros logísticos del Programa Mundial de Alimentos (PMA) de Naciones Unidas y de Cruz Roja Internacional, además de los programas africanos de USAid y Unicef en Canarias.

En lo relativo a la plataforma de negocios, ya son diversas las empresas internacionales que se han instalado en Canarias y que usan las Islas como base para su salto al continente africano.

Por último, queda una tercera pata con un potencial enorme para contribuir al conocimiento de las Islas Canarias en el continente africano, la de la formación.

En este sentido, Casa África firmó hace dos semanas, en el marco de la visita de una delegación norteamericana organizada por el Gobierno de Canarias, un convenio con la firma IP3, destinado a situar parte de su formación de líderes y funcionarios africanos en Canarias.

IP3 es una filial de la multinacional estadounidense Tetra Tech, especializada en la gestión de programas de partnerariado público-privado (PPP) y que coordina, entre otros, el plan Power Africa, de Barack Obama, para electrificar el continente africano.

LOS 'THINK TANKS', PENSANDO ÁFRICA

■ Casa África abrió sus puertas a principios de pasado mes de noviembre al I Encuentro de *Think Tanks* África-España, con el objetivo de servir una vez más de conector entre las realidades de nuestro país y el continente vecino. El evento tenía la intención de sugerir las bases de una red hispano-africana de centros de pensamiento y reflexión y puso la primera piedra para que esta idea tomara cuerpo, a través de la firma, por parte de todos los asistentes, de la *Declaración de Las Palmas de Gran*

Canaria para la colaboración entre estos centros. La institución se comprometió a ejercer de plataforma que ponga a Canarias en la generación y el debate de ideas sobre África, a través de la traducción y difusión de informes y artículos que ayuden a su mejor comprensión y el mantenimiento y la ampliación de la red. De momento, incluye a grandes nombres del sector de los *think tanks*, como el británico Chatham House, el Instituto Elcano español, el ISS o ACCORD, con centro en Sudáfrica, o la

Red África 2.0. En total, 25 organismos procedentes de África, Europa y España y con representantes llegados de tres continentes que quiere expandirse y convertir el Archipiélago en su base. Durante el año, y a través del ciclo #Áfricaesnoticia, Casa África ha repasado a través de diversas conferencias y jornadas aspectos relativos a la actualidad africana, como la seguridad, en un encuentro organizado en colaboración con el Instituto de Estudios Estratégicos de España (IEEE).



CANARIAS BUSINESS HUB FOR AFRICA IN EUROPE

■ La cercanía del archipiélago canario al continente africano resulta de un gran atractivo para las empresas que quieren instalarse en África. Las Islas Canarias resultan un punto estratégico como plataforma logística y de servicios que une tres continentes: Europa, África y América.



APOYO A LA CAMPAÑA ESPAÑOLA PARA EL ASIENTO AL CONSEJO DE SEGURIDAD

■ En septiembre de 2014, Casa África organizó, con el apoyo de la Misión permanente de España ante las Naciones Unidas y el Real Instituto Elcano, el seminario *Inversión y Turismo en África*, que tuvo lugar en Nueva York, en el marco de la campaña española para un asiento en el Consejo de Seguridad. España consiguió su plaza y, en gran parte, por el apoyo de los países africanos presentes en Naciones Unidas.

Escaparate al mundo. La diplomacia cultural sirve tanto para reforzar las relaciones con los países africanos como para dar a conocer a los ciudadanos españoles la riqueza cultural, la creatividad y el empuje de los africanos

La cultura

Como forma de barrer estereotipos

D.O. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Desde Casablanca a Ciudad del Cabo y desde Dakar a Mogadiscio, el continente africano es un inmenso océano donde se hablan más de 2.000 lenguas y conviven un sinnúmero de pueblos y religiones. Buena parte de la riqueza de los pueblos africanos se manifiesta a través de las expresiones artísticas de sus gentes, como la danza, el arte, la música, la escritura o la tradición oral, entre otras. Más allá de la cultura ancestral en África, que sigue hoy muy presente, la frontera entre la tradición y las expresiones culturales más modernas se muestra más difusa que en cualquier otro sitio, se mezcla, una bebe de la otra y da cuna a un sinnúmero de artistas, tendencias, autores, cineastas, escritores y músicos. África es un continente que vibra y que se expresa culturalmente de mil y una formas distintas.

Una de las principales funciones de Casa África durante estos nueve años ha sido mostrar estas expresiones artísticas, ejerciendo la diplomacia pública y cultural en su esfuerzo para promocionar una imagen característica que ayude a fortalecer las relaciones con los países africanos. La cultura también juega un rol de vital importancia en las actuales relaciones internacionales, pues con los intercambios culturales se da la oportunidad de conocer y poner en común, favoreciendo el acercamiento entre España y África.

Desde el área de Cultura y Educación de Casa África se ha puesto en marcha un amplio abanico de actividades y proyectos que se celebran tanto en la sede de Las Palmas de Gran Canaria como en el resto de España, y en algunos casos en África, para mostrar esta realidad y riqueza cultural. En Canarias el punto álgido de la celebración cultural del continente es África Vive, un programa de actividades que se celebra cada año en torno al 25 de mayo, Día de África.

CINE, CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES. El cine es una buena forma de barrer los estereotipos negativos que a menudo tenemos muy presentes cuando se piensa en África. Con la voluntad de provocar la reflexión del espectador y ofrecer una perspectiva diferente del continente, se apostó por organizar una Muestra de Cine Casa África, donde se proyectaron cortometrajes y largometrajes creados por cineastas contemporáneos de distintas regiones del continente.

La literatura está muy presente



Inspiración. La exposición África, de Pepe Dámaso, reunió el trabajo inspirado en el continente del artista grancanario.

también en el trabajo de la institución, que en sus nueve años de actividad ha editado cerca de un centenar de títulos, reunidos bajo sus colecciones de Literatura, Ensayo, Historia y Política y los catálogos de exposiciones. En este 2015 que ahora acaba, por ejemplo, se editó el libro sobre la periodista congoleña Caddy Adzuba, premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 2014, y que presentó en Casa África en un emocionante acto en el que habló del uso de la violencia contra las mujeres como arma de guerra en el conflicto de la República Democrática del Congo.

Durante el año 2015 también, la sala de exposiciones de Casa África ha albergado varias muestras. La más reciente y que todavía está abierta al público es la que reúne un conjunto de fotografías sin firma que retratan Madagascar a principios del siglo XX. Bajo el nombre de Madagascar 1906, el visitante puede adentrarse en el mundo malgache de principios de siglo pasado para poder entender



Caddy Adzuba, premio Príncipe de Asturias de la Concordia, en Casa África.

cómo se relacionaban dos mundos completamente opuestos (gente de Madagascar y administración colonial francesa).

La segunda exposición que se pudo ver de mayo a septiembre fue el homenaje que Casa África quiso rendir a uno de los artistas más prolíficos y queridos de Canarias,

Pepe Dámaso. Bajo el nombre de Pepe Dámaso-África, la muestra dio a conocer dibujos, esculturas, tótems, máscaras y lienzos con los que el artista quiso expresar su amor por y sus vínculos con el continente africano, desde que a principios de los años 60 viajó por primera vez a Dakar (Senegal).

WWW.CASAÁFRICA.ES, REFERENCIA PARA EL AFRICANISMO

Kuwamba es una palabra en suajili que significa *difusión*. Éste es el nombre que recibe el portal on-line de la mediateca de Casa África inaugurado en 2011, donde se pone en red abierta gran parte del fondo documental y de recursos con temática africana de la Casa. En formato físico, la mediateca dispone de 10.000 recursos, entre 7.700 libros, la mayoría traducidos al español, 10.000 canciones de artistas y músicos africanos y 720 películas. Este fondo bibliográfico y audiovisual está integrado por documentación sobre África generada desde el propio continente y desde Occidente y aborda todo tipo de disciplinas con la misión de colaborar en el conocimiento y el estudio de África. La colección se amplía progresivamente para convertirse en un fondo de referencia para investigadores, abierto a todo el público interesado en las culturas africanas. Para seguir toda la actualidad, noticias, agenda y novedades de la institución, Casa África tiene presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube, Flickr e Instagram.

Enseñar África, un proyecto canario para los institutos

■ El continente africano es nuestro vecino y sin embargo el desconocimiento y los estereotipos a menudo acompañan nuestra percepción del continente. Para remediar esto, desde Casa África se puso en marcha el proyecto educativo Enseñar África, con el objetivo de trasladar a los estudiantes canarios de Enseñanza Secundaria una visión

plural y diversa de nuestros vecinos. El proyecto surgió ante la evidencia del desconocimiento de la realidad africana por parte de los adolescentes e incorporó a las aulas de más de medio centenar de institutos isleños una unidad didáctica que aborda diversos temas como historia, familia africana, cultura, ciudades y retos que debe

enfrentar el continente. La línea pedagógica fue pensada y diseñada por profesorado de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria en colaboración con profesorado de la Universidad Cheik Anta Diop de Dakar (Senegal), la Universidad Abdelmalek Essaadi de Tetuán (Marruecos) y la Universidad Eduardo Mondlane de Maputo (Mozambique).