



EMBAJADA DE  
SENEGAL EN ESPAÑA





International  
Business Council

# **Conclusiones Encuentro Diplomático: África tiene alma de mujer.**

## **“Senegal Emerge: Oportunidades de inversión y negocio en el sector turístico”**

### 1. Participantes

- **Raimundo Robredo**, Director general para África en el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación de España
- **José Segura**, Director General de Casa África
- **Excma. Sra. Mariame Sy**, Embajadora de Senegal en España
- **Marta Lamas**, Co-fundadora Hera & Partners y embajadora de “mujeres, talento y liderazgo” de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas
- **Jaime Mayaki**, Director adjunto Regional del África Program en la Organización Mundial de Turismo
- **Navin Khemlani**, CEO IBC Spain
- **Aliou Sow**, Director General de la SAPCO (Société d’Aménagement et de Promotion des Côtes et Zones Touristiques du Sénégal)
- **El Hadji Ibrahima Mané**, director general adjunto del Aeropuerto Internacional Blaise Diagne
- **Lola Huete Machado**, Jefa de sección Planeta Futuro en El País
- **Paula Mayoral**, Directora del programa Red de Casa, RNE
- **Joan Tusell**, Director del Área de Medios de Comunicación de Casa África
- **Representantes de distintas instituciones de Senegal**
- **Empresas e instituciones españolas**

Este evento está organizado por Hera&Partners e IBC Spain y patrocinado por GSC Business Hub y la Royal Air Maroc y con la colaboración de Casa África, la Organización Mundial de Turismo y Planeta Futuro (Diario El País) en formato de sesión de trabajo abierto a empresas, instituciones y medios de comunicación con la intención de dar visibilidad a Senegal y el potencial de negocio de su sector turístico.

Hera&Partners e IBC Spain se han autoimpuesto el compromiso de ayudar a erradicar estereotipos que persiguen a África y a la mujer y a su vez, acercar la realidad de cada país africano a través de las embajadas, instituciones públicas de ámbito nacional e internacional, así como los medios de comunicación. Estos encuentros son de carácter mensual.

Patrocinan:



Colaboran:



EL PAÍS



Casa África

## 2. Conclusiones

La primera gran conclusión del encuentro diplomática es que el turismo en África está en pleno auge pese a los estereotipos a los que se enfrenta. África en el año 2018 recibió 67 millones de turistas, lo que supone un incremento del 7% con respecto al año anterior y superar en número de turistas a Oriente Medio (60 millones de turistas en el año 2018), que van acompañados de unos ingresos estimados en 38.000 millones de dólares en África, según datos de la Organización Mundial de Turismo. Además, la mayoría de los turistas en África provienen del mismo continente, sobre todo en África subsahariana en donde 2 de cada tres turistas son de origen africano.

En 2018, los países que lideraron el ranking de visitantes internacionales fueron Marruecos (12,2 millones de turistas), Egipto (11,6 millones de turistas), Sudáfrica (10,4 millones de turistas), Túnez (8,3 millones de turistas) y Zimbabue (2,4 millones de turistas). Todos estos datos se dan en un contexto internacional de incertidumbre, pero África muestra resiliencia en este sector y en su economía en general.

Amén de estas buenas cifras, y las perspectivas que apuntan a que África en el año 2030 alcance los 134 millones de turistas, el sector turístico se enfrenta a retos como la mejora de las infraestructuras relacionadas con el turismo; mejora de la conectividad y obtención de visados; incrementar el número de establecimientos hoteleros y renovar los existentes; definir y diversificar su oferta turística y fomentar la formación profesional.

Las relaciones entre Senegal y España son excelentes refrendados en diversos acuerdos en ámbitos de cultura, defensa, seguridad y comerciales como el acuerdo de Promoción Recíproca de Inversiones (APRI) y un Convenio de Doble Imposición (CDI) tal y como destacaron el Director General para África del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y el Director General de Casa África que abrieron el encuentro.

Durante el encuentro, la embajadora de Senegal en España esbozó las grandes líneas de la segunda fase el Plan Senegal Emergente 2019-2024, que incluye un amplio abanico de medidas estructurales para mejorar el clima de negocios, reforzar el capital humano, mejorar la financiación de la economía, ... así como un plan de inversión en sectores prioritarios con alta capacidad de arrastre y potencial de creación de empleo (agricultura, minas, infraestructuras, hábitat, turismo, energía, logística, industria, etc.), los llamados “proyectos faro”. Dichos “proyectos faro”, junto con la fase de crecimiento sostenible en la que se encuentra Senegal y la estabilidad política, ofrecen interesantes oportunidades tanto comerciales como de inversión a las empresas españolas.

## Patrocinan:



## Colaboran:



El sector turístico es una prioridad absoluta para Senegal y que actualmente contribuye al 6,7% del PIB y 100.000 puestos de trabajo según el director general de la Sociedad de Planificación y Promoción de Costas y Turismo de Senegal (SAPCO, por sus siglas en francés). Además, el país aspira atraer a 3 millones de turistas frente a los 1,2 millones (estimados) que recibió en 2018 mediante la creación de nuevos polos turísticos incrementando las 35.000 camas en 741 establecimientos hoteleros actuales.

El director de la SAPCO presentó los polos turísticos prioritarios que son Pointe Sarene que está a 100 km de la capital senegalesa y a 30 minutos del nuevo Aeropuerto Internacional de Senegal, y cubre un área de 110 ha a lo largo de una enorme playa donde prevén construir 5 hoteles de lujo, un centro comercial, paseos marítimos, un parque zoológico y zonas de ocio que irá con un plan de la mejora de las carreteras y gestión de aguas residuales y pluviales.

Otro polo que quiere impulsar la SAPCO es Mbodiene, situada en la región de Thiès, a 100 Km. de Dakar y que cuenta un área de 504 ha. frente a una franja costera de 4 km de playas rodeados por un entorno de acacias y baobabs (árbol milenario). En dicha zona la SAPCO prevé cuatro hoteles de distinto tamaño, dos zonas comerciales, además de dos campos de golf de 18 hoyos y un parque temático basado en el desarrollo de leyendas, hábitats, la ecología de Senegal y África.

Igualmente, el Delta del Saloum es otra zona que Senegal quiere potenciar. Ubicada en la confluencia de los ríos Sine y Saloum, cubre aproximadamente 334,000 ha. divididas en nueve bosques clasificados, dos áreas marinas protegidas, dos reservas naturales comunitarias y el Parque Natural del Delta del Saloum de 76,000 ha clasificadas como Reserva Mundial de la Biosfera por Unesco y Humedal de Importancia Internacional. Se han identificado siete áreas de desarrollo turístico. Los programas identificados serán consistentes con los proyectos de desarrollo del puerto de Foundiougne y Kaolack y servirán como palanca para mejorar los nichos turísticos de estas diferentes áreas que estarán orientadas a la salud, la caza y la pesca.

El programa que desarrollará SAPCO-SENEGAL en otro polo como Casamance se basa en el desarrollo de un programa ambicioso que incluyen los planes maestros sobre Kafoutine y Abéné, y por otro lado la recalificación de la estación CAP SKIRING. Este programa pretende contribuir a la reactivación turística en esta zona costera del sur del país.

Patrocinan:



Colaboran:



Por último, en la zona norte donde destaca Saint-Louis es, ubicada en los límites del océano, el Sahara y el monte, la SAPCO tiene prevista diversas actuaciones en la isla de Saint-Louis con hoteles, centros comerciales, mejora de los puertos, así como diferentes actuaciones urbanas. También en la zona de Potou se prevén hoteles ecológicos, zonas comerciales, mejoras de servicios de seguridad ciudadana y de incendios y embellecimiento urbano. La SAPCO, además, prevé actuaciones en el Parque Nacional de las Aves de Djoud, que está situado a unos sesenta kilómetros al norte de Saint-Louis con un albergue con 80 camas, un centro de interpretación natural y puestos de observación.

Además, la representación gubernamental de Senegal destacó que en el año 2022 celebrarán los Juegos Olímpicos de la Juventud en Senegal que acelerarán las inversiones en el país, al igual que un incremento de llegadas de turistas relacionadas con el deporte.

Todos estos planes se sustentan en una mejora de su infraestructura y conectividad terrestre y aérea. En cuanto a las infraestructuras, aparte del polo turístico, alrededor del aeropuerto surgen otros dos polos. El primer polo es una nueva ciudad, Diamniadio, que está situada a 30 Km. de Dakar y a 15 minutos del aeropuerto que está en plena construcción de edificios, zonas comerciales, un parque tecnológico, hoteles, etc. y que pretende conectar el aeropuerto con la zona marítima de Ndayane y el nuevo mercado nacional para impulsar el sector agroalimentario. Por otro lado, en la zona en donde se sitúa el aeropuerto, Diass, pretende convertirse en un polo industrial para descongestionar Dakar y diversificar la economía del país mediante la industrialización.

En cuanto a la conectividad, Senegal está mejorando su conectividad terrestre con autopistas de peaje, carreteras regionales y con el tren regional exprés que mejorará la conexión entre Dakar, el aeropuerto y Diamniadio. En la conectividad aérea, a finales de 2017 se inauguró el nuevo aeropuerto internacional Blaise-Diagne, que pretende convertirse en un hub de servicios múltiples para apoyar el crecimiento del país. En el año 2018 recibió a más de 2,3 millones de pasajeros con un incremento del 9,77% comparado con el año anterior. Actualmente, el aeropuerto de Dakar conecta pasajeros y carga con 40 destinos a través de 33 aerolíneas como la Royal Air Maroc que tiene más de 20 vuelos semanales entre Casablanca y Senegal.

En el encuentro, conocimos el caso de éxito de IDOM que lleva varios años implantada en Senegal con una filial y con varios proyectos ejecutados como son la ampliación de dos universidades, Universidad de Alioune Diop, en Bambey y la Universidad de Gastón Berger, en Saint Louis, al norte del país bajo parámetros que garantizan la sostenibilidad con el aprovechamiento de corrientes y de la luz solar completados por un sistema de depuración fitosanitaria de aguas por lagunaje y balsas de infiltración de aguas pluviales.

Encuentros diplomáticos

## ÁFRICA

TIENE ALMA DE MUJER



EMBAJADA DE  
SENEGAL EN ESPAÑA



En definitiva, Senegal que ha crecido por encima del 6% los últimos cuatro años y se prevé que alcance el 10% u 11% en 2023 y con una situación política estable y un clima de negocio aceptable presenta oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas en sectores donde tienen una alta experiencia y capacidad contrastada como puede ser el sector turístico.

Patrocinan:



Colaboran:

Con la participación de:

