

*Casa África – Ficha país***República de Cabo Verde**

La recuperación de la economía de Cabo Verde se mantiene endeble debido a la débil economía global y la vulnerabilidad doméstica. El turismo y las inversiones extranjeras relacionadas con él, incluyendo la construcción, continúan siendo los mayores motores de crecimiento. Este crecimiento se recuperó a alrededor del 3.6% en 2015 (de un 1.8% en 2014 y 0.8% en 2013), debido al retorno de la inversión extranjera directa – que subió un 13% en 2014 – especialmente en turismo. Sin embargo, la actividad económica sigue sin alcanzar su total potencial. Además de la eficiencia del sector público, el crecimiento a largo plazo de Cabo Verde depende de reforzar su productividad. En 2016 y 2017, el crecimiento se espera recupere un ratio medio del 4%, por debajo del ratio de los años del boom anteriores a la crisis financiera global.<sup>1</sup>

La situación fiscal mejoró ligeramente en 2015 debido la reducción progresiva del programa de inversión pública (PIP), aunque se mantiene vulnerable. El déficit general del gobierno central se prevé que caiga en 2015 al 4.5% (del 7.4% en 2014), y otra vez en 2016 al 4%. También se mantienen los desafíos para encontrar patrones de actuación política adecuada, dados los requisitos de la sustentabilidad de la deuda y la necesidad de mejorar el crecimiento económico. La deuda pública se espera que alcance un 118% del PIB en 2015 (era del 94.7% en 2013).<sup>1</sup>

Portugal, Países Bajos, España y China fueron los principales países exportadores a Cabo Verde en el 2015. España es, sin embargo, el principal cliente de los productos del país (63% de las exportaciones caboverdianas), seguida por Portugal e India.<sup>2</sup> Entre los principales productos importados destacan los combustibles y aceites minerales, así como los aparatos y material eléctricos y mecánicos, los vehículos automóviles y los productos lácteos. Las principales partidas de exportaciones de Cabo Verde son las conservas de pescado, seguidas de los pescados y crustáceos. Las principales oportunidades de negocio en el país vienen dadas por el sector de bienes industriales y semifacturas, tanto en equipamiento para la industria como al desarrollo de infraestructuras públicas. Los servicios de eficiencia energética, la distribución y logística de productos frescos y la asistencia técnica (desde el marco regulatorio para las energías renovables a la navegación marítima) pueden ser otros sectores de focalización.<sup>3</sup>

La población urbana de Cabo Verde representa alrededor del 65% de los 514.000 habitantes del país. El alto ratio de urbanización se debe principalmente a la migración rural-urbana. Aunque el incremento en el ratio de urbanización supone una fuente de problemas sociales, también presenta una oportunidad para los empresarios informales y los micro emprendedores de modernizar y expandir su alcance comercial. Con un ratio de alfabetización remarcable excediendo el 85%, Cabo Verde tiene las bases para un despegue económico dirigido por una sólida población urbana habilitada para el competitivo sector privado. La renovación urbana del país puede por lo tanto ser un factor determinante en la transformación estructural en los próximos años.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> AEO: <http://www.africaneconomicoutlook.org/en/country-notes/cabo-verde>

<sup>2</sup> ITC: [http://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx](http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx)

<sup>3</sup> ICEX: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=CV>