

AFRICA UN CONTINENTE DE OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA (África Subsahariana)

Introducción y presentación del documento

África es compleja, diversa, plural y esta en vías de modernización. Exige pues una visión y un análisis que tenga en cuenta estos factores. África esta de vuelta y a gran velocidad, el siglo XXI será seguramente el siglo de África. La metamorfosis de este continente obliga a las naciones europeas a conceptualizar y proponer una nueva relación no basada en una ayuda al desarrollo que la mantenga dependiente sino en fomentar y promover iniciativas empresariales durables, en financiación responsable con retorno, y en seguimiento y orientación macroeconómica en cada uno de los estados africanos. El mapa de África es muy diverso no hay una sola África sino 54 estados africanos que son producto en su mayoría de una herencia colonial, una independencia, una etapa post guerra fría, y del juego e intereses de las grandes potencias. África a pesar de decenios de independencia sigue estando marginada en la escena internacional, el sueño de una Unión Africana aun queda lejos a pesar de la cantidad de organismos africanos en liza. África -es cierto y no podemos obviarlo-, aun presenta unas cartas credenciales muy frágiles ligadas a la pobreza, desigualdad, hambre, subdesarrollo, lejos de los objetivos del milenio para el desarrollo en 2015 sobre todo en educación y sanidad.

Pero también desde hace una década África emite señales que nos invitan a prestarle enorme atención y apostar por el continente. Explosión demográfica, población joven, crecimiento durable, con tasas de crecimiento y producción considerables, democracia en la mayoría de los estados, gobiernos que empiezan a creer en si mismos, inmensos recursos naturales además de su potencial energético, agrícola etc.

El resumido documento de trabajo que presento pretende mostrar una África en la que creer, a la que apoyar con visión a largo plazo, que muestra oportunidades y realidades que no debemos desconocer. Es por ello que en lo que nos afecta como país y como empresa debemos poner especial sentido y atención. España debe de focalizar este continente, apostar por él y dedicar recursos económicos e intelectuales, a lograr un retorno durable y beneficioso y mas en momentos como los actuales en que geografías ya maduras tienen un importante desgaste habiendo como hay geografías como la africana que nos pueden ayudar empresarialmente. Unos como China e India lo han comprendido, pues su modelo bien puede exportarse al continente africano; su recorrido de crecimiento ha sido durable y sólido y los países africanos bien podrían (en mi opinión ya están aunque incipientemente adoptándolo) reflejarse en el mismo, aunque esto sería objeto de otro documento y análisis.

Rafael Gómez-Jordana Moya



(Mapa de África 2012)

África es tan inmensa y múltiple que exige visiones y análisis que tengan en cuenta su diversidad y su pluralidad. Si África pudiera definirse en singular, debe componerse y declinarse en plural, su pasado es todavía indefinido, su presente es menos perfecto y su futuro condicional. (Profesor Louis Sabourin)

INDICE

- 1. Introducción, África antes y ahora**
- 2. África algunas cifras**
- 3. Mapa de crecimiento**
- 4. Factores de impulso**
- 5. Principales economías-análisis (fichas-resumen)**
- 6. Que podemos hacer desde España**
- 7. Conclusión**
- 8. Referencias y anexos**
- 9. Países y capitales de África**

Introducción: África antes y África ahora

El África de hoy es una herencia europea, un continente creado por los europeos de entonces; la partición de África se registraba en los mapas de los países europeos pero nada más. Se inicia en 1881 el norte *con el protectorado de Túnez*, y la ocupación de Egipto por Inglaterra al año siguiente y termina en 1912 con el *sometimiento de Marruecos*; por lo tanto la misma empieza y acaba en el norte de África. Pero que suponen o representan tales mapas? Realmente lo que se había acordado en las distintas cancillerias por parte de sus diplomáticos. En Europa antes de proceder a configurar un mapa se conquistaba, en África no era así; primero se dibujaba el mapa y luego ya se vería que hacer, los mapas africanos no reflejaban la realidad; la crearon.

No olvidemos que mucho de lo que es África hoy, es consecuencia de tratados y acuerdos que establecieron las fronteras de las posesiones europeas de entonces. Estas fronteras siguen siendo en la actualidad las fronteras de los estados africanos, con todas las consecuencias que ello implica. El conjunto de los territorios africanos es ahora independiente, pero increíblemente las fronteras que los separan son aquellas fijadas en Berlín en 1885. África es el continente que agrupa el mayor número de estados de hecho, más que Asia. El mapa de África de hoy ha sido reconocido por la totalidad de los estados fundadores de la UA Unión Africana en 1963. Pero a pesar de las independencias, la emancipación reclamada por Bourguiba, la negritud cantada por Senghor, la revolución proclamada por Sékou Touré, el modernismo profetizado por Houphouët-Boigny, la autenticidad dictada por Mobutu, el libro verde escrito por Gadaffi, la lucha contra el apartheid por Mandela, muchos aspectos de las antiguas colonias han perdurado sobre el plan lingüístico, institucional, administrativo, judicial y monetario y también en la formación militar. Pero este continente ha ido mutando con la aparición de nuevos actores producto en su momento de la guerra fría con la presencia de EEUU y Rusia, países de la Europa del este y Cuba, también a raíz de los atentados del 11 de septiembre con la subida de terrorismo en el Sahel y desde luego con la carrera por la explotación y adquisición de los recursos naturales que han llevado al lado de la mayoría de los países de la OCDE, la presencia de China, India, Brasil, Corea del sur etc. (los emergentes) estos nuevos actores acuerdan ayudas es cierto pero también compran grandes hectáreas de terreno para cultivarlas ellos mismos en su provecho.



Hablar hoy de África es hablar de 54 países (si contamos con Sudan del Sur) con 54 regulaciones distintas y 54 gobiernos distintos un continente donde se hablan unas 2.000 lenguas, aunque exista predominio del inglés y el francés producto de la herencia colonial. Un continente donde se intuyen muchas cosas, pero que necesita de un conocimiento a fondo antes de adentrarse en el mismo. La presencia de la empresa española y más concretamente en África subsahariana, lleva años de retraso en comparación con otras naciones europeas y no europeas casos de Francia, Reino Unido, Alemania, EEUU, y más recientemente China que hoy es actor principal en dicho escenario.

África presenta ventajas y riesgos, *pero lo que no debe es olvidarse*. La empresa española no está muy lejos geográficamente de Mauritania, Senegal, Camerún, Ghana, Costa de Marfil, Gabón, Guinea Ecuatorial, por citar algunos países pertenecientes al África occidental y central. Lo que es cierto es que África ha despertado y ha vuelto desde hace más de una década a suscitar un enorme interés por parte de los inversores extranjeros.

La crisis económica ha empujado a nuevas empresas españolas a salir al exterior, según demuestra el incremento en más de 12% del nº total de compañías exportadoras en 2011, que sumaron cerca de 123.000. Sin embargo la otra cara de la crisis es la destrucción de empresas

que ya estaban implantadas fuera y han tenido que cerrar. Según un informe del Banco de España las compañías de mayor tamaño, las más eficientes y las que han invertido en el exterior y tienen mejor posición financiera han sido las que mejor soportan la crisis.

La búsqueda de nuevos mercados en el supuesto que nos ocupa el *africano subsahariano*, es hoy una imperiosa necesidad. La empresa española que ha vivido recluida dentro de sus fronteras durante mucho tiempo debe dar salida a sus productos y servicios fuera de España. Aquellas empresas que no estén preparadas para dar este salto no sobrevivirán y hay muchas que no han tenido la visión de hacerlo en tiempos de “bonanza económica”. Las que lo han hecho o han dado los primeros pasos para hacerlo les resultara mas fácil. Salir al exterior conlleva preparación para poder hacerlo, conocimientos del terreno, saber con quien te asocias, tener cobertura en determinados mercados etc. La empresa española y la PYME en concreto, tiene una puerta abierta en África. Esa puerta no esta exenta de riesgos, pero una PYME bien dirigida y apoyada por nuestra red de oficinas comerciales y los necesarios buenos contactos y las necesarias coberturas de riesgo podría comerciar primero y luego invertir en el África subsahariana. Lamentablemente en términos generales no lo estamos haciendo, pero otros si lo están haciendo. Hoy el factor determinante sigue siendo la percepción de vacío entre la visión histórica negativa acerca del continente y la positiva realidad de una década de crecimiento en el mismo. La percepción es que África es a menudo políticamente inestable, corrupta y más difícil para hacer negocios que cualquier otra parte del mundo. Los hechos demuestran que no es así. África se esta democratizando, la mayoría de los países han dado un giro o están en proceso de hacerlo hacia alguna forma de democracia participativa y este proceso ha venido acompañado de una reducción de los conflictos armados (*) a través del continente. (*Ejemplos: exitoso referéndum en Sudan del Sur, las elecciones nigerianas y la pacífica transferencia del poder en Zambia*).

(*ver anexos)

AFRICA ALGUNAS CIFRAS:

- 54 estados soberanos
- 1 billón de personas
- 7 economías africanas entre las 10 economías de mayor crecimiento en el mundo entre 2010 y 2015
- África cuenta con una cuota del 5.5% del total de proyectos de inversión extranjera en el mundo.
- Existen 26 estados africanos que forman el *acuerdo tripartito de libre comercio* (T-FTA free trade area de 2008) con un mercado de 600 millones de personas un PIB total de USD 1T, y un crecimiento del PIB a largo plazo superior a un 5%. (Este acuerdo empezara a funcionar a partir de junio 2014.)
- USD 85 billones de financiación en infraestructuras en 2010
- La inversión extranjera directa en África ha crecido a un ritmo compuesto del 20% desde 2007

“Africa is a continent of contrast rich in natural resources yet its people are among the poorest in the World. The image of Africa that gets projected in the world is that of a continent of disease, hunger, corruption and the need for aid beyond foreseeable future. But, there is another story that is less told which acknowledges the challenges faced by the continent but all recognizes the progress made in terms of more children going to school ,less war, growing quest for better governance and expanding middle class. (African Development Bank 2012)”

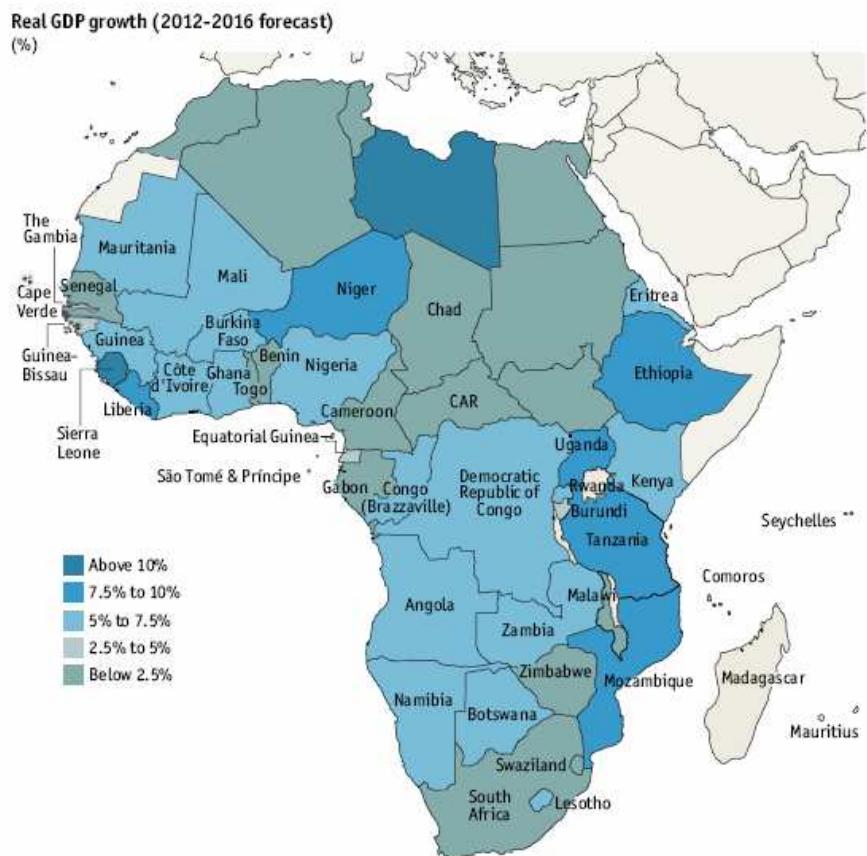
África es un continente de contrastes, rico en recursos naturales pero su población esta entre las mas pobres del mundo. La imagen que se tiene de África es la un continente enfermo, hambriento y corrupto necesitado de ayuda sin un futuro claro. Pero hay otra historia de África

de la que se habla menos y que refleja los cambios llevados a cabo en el continente y que empiezan a reconocerse. El progreso educativo con más niños en las escuelas, menos guerras civiles, un crecimiento sostenido, un mejor gobierno y una clase media creciente. (Banco Africano de Desarrollo 2012)

Mapa de crecimiento

África representa el 4% de la riqueza mundial, en 2030 ese porcentaje subirá al 7% y al 12% en 2050. El siglo XXI será africano.(según Banque Lazard Afrique /medio: Jeune Afrique).

Un total de 28 países de los 54 que componen el continente crecerán a un promedio anual del 5% en los próximos 5 años y algunos por encima de ese porcentaje: por ejemplo Ghana que se ha sumado en 2011, a los otros productores de petróleo como son Angola, Nigeria y Guinea Ecuatorial. África es en todo caso un continente a dos velocidades: Las previsiones para 2012 de media en África Subsahariana son de 5,3% y para 2013 de 5,6%, la previsiones en cualquier caso hay que tomarlas como lo que son, previsiones pues el crecimiento mucho dependerá del comportamiento en la demanda de sus socios comerciales tradicionales (UE, EEUU) y nuevos emergentes (China India Brasil..) hay voces que mantienen que las previsiones de crecimiento africanas se mantendrán (*Thierry Tanoh vicepresidente de IFC/Banco Mundial a cargo África subsahariana*). Sin embargo las previsiones no son las mismas para el Norte de África (Mauritania, Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto) con un crecimiento moderado en torno al 2,3% en 2012 y un posible repunte del 3,2% en 2013. El informe African Economic Outlook del BAFD señala que el continente africano debe centrarse en fomentar las reformas necesarias para incentivar el crecimiento y evitar tensiones como las que tuvieron lugar con sus vecinos del norte de África. La caída en el crecimiento del continente africano fue relativamente moderada en 2011 comparada con 2010: 1.6% (5% 2010 y 3,4% 2011) y se produjo principalmente como dije en el norte del continente y en algunos países específicos. África subsahariana crecía globalmente más allá del 5%.



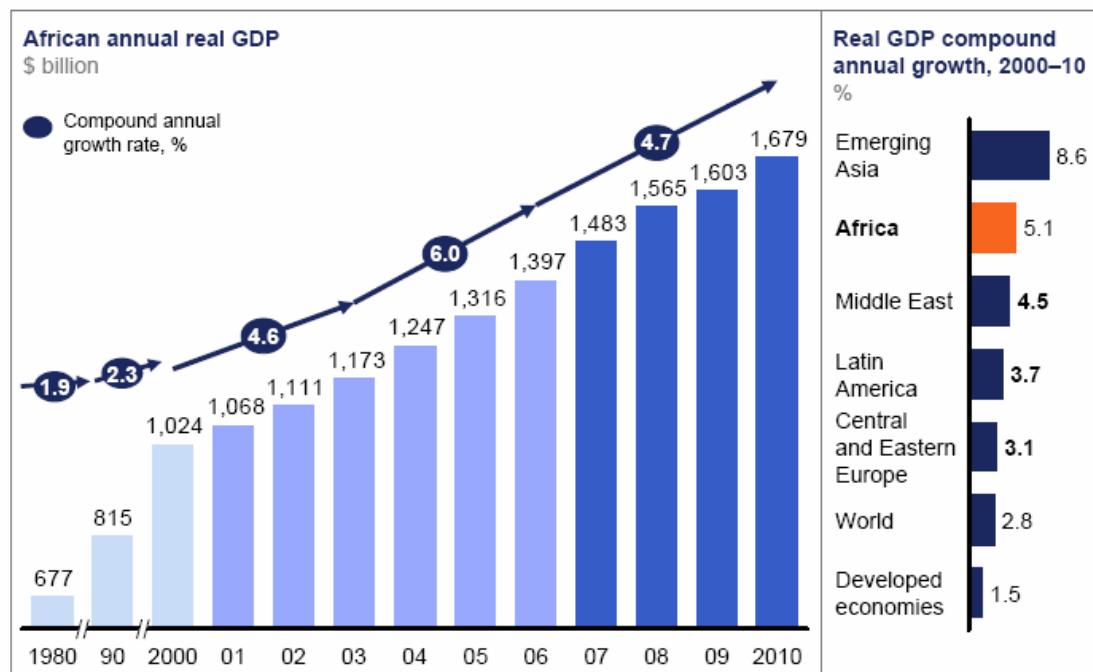
© The Economist Intelligence Unit Limited 2012

Desde principios de la década anterior el centro económico mundial se ha desplazado hacia el este. En la década del 2.000 antes de la crisis económica muchas economías se beneficiaron de un fuerte crecimiento y el nuevo milenio vio como la renta per cápita de África crecía más rápidamente que la de los países con mayores ingresos desde los años 70. En África un número alto de países entraron en criterios de convergencia (*).

(*)*Convergencia económica, hace referencia a la disminución de las diferencias económicas, comúnmente medidas en términos de renta per cápita u otros grandes indicadores (PIB, empleo...) de relevancia económica y social entre países o regiones.*

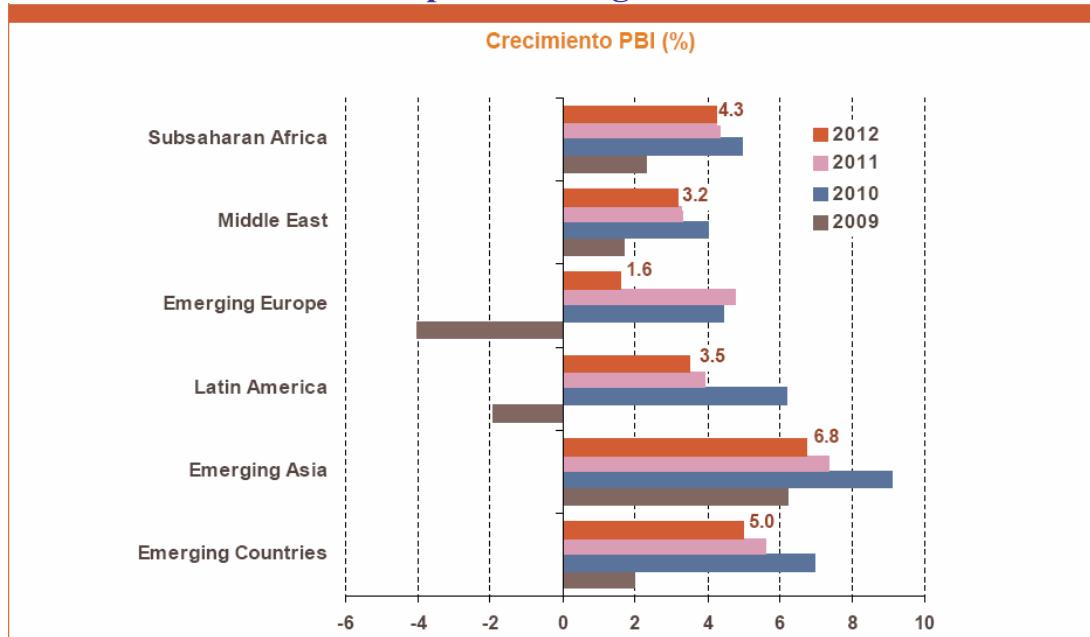
El continente africano fue en la década anterior el 2º continente en tener un crecimiento más acelerado. Este crecimiento refleja fundamentalmente mejoras en el mapa macroeconómico, en la estabilidad política de los países, y el clima de negocios. Los sectores más representativos de este crecimiento fueron y son: Agricultura (contribuye con un 49% de la fuerza laboral del continente) manufacturas, servicios locales (consumo, banca, transporte, comunicaciones y turismo) sumado a los recursos naturales que siguen siendo el motor de crecimiento del continente (principalmente minería y petróleo). Según el último informe de clasificación de crecimiento económico previsto para 2013 por parte del FMI hay 15 países de África Subsahariana entre los 50 primeros encabezado por Mozambique (puesto nº 5) con una previsión del 8,4% por delante de China (nº6) con una previsión del 8,2% y seguido por República Dem.del Congo en el puesto (nº 7) con una previsión igual que el gigante asiático del 8,2%.

Africa's economic growth accelerated after 2000, making it the world's second-fastest-growing region



SOURCE: Global Insight; McKinsey Global Institute analysis

Crecimiento robusto en los países emergentes



Fuente: COFACE 2012

Previsiones del FMI /Informe perspectivas de la economía mundial 2012

Cuadro 2.7. PIB real, precios al consumidor, saldo en cuenta corriente y desempleo en algunas economías de África subsahariana
(Variación porcentual anual, salvo indicación en contrario)

	PIB real			Precios al consumidor ¹			Saldo en cuenta corriente ²			Desempleo ³		
	Proyecciones			Proyecciones			Proyecciones			Proyecciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
África subsahariana	5,1	5,0	5,7	9,7	9,1	7,1	-1,7	-3,2	-3,3
Exportadores de petróleo ⁴	6,2	6,0	7,5	11,2	10,8	8,9	5,5	3,8	3,4
Nigeria	7,4	7,1	6,7	10,8	11,4	9,5	3,6	3,5	3,1	23,9
Angola	3,9	6,8	5,5	13,5	10,8	8,6	9,6	8,5	6,6
Guinea Ecuatorial	7,8	5,7	6,1	6,3	5,4	7,0	-6,0	-7,7	-7,7
Gabón	6,6	6,1	2,0	1,3	2,3	2,6	10,6	9,1	4,1
Congo, República del	3,4	4,9	5,3	1,8	5,1	4,5	0,8	-0,6	-0,4
Economías de ingreso mediano ⁵	4,1	3,7	4,0	5,4	5,7	5,5	-3,4	-5,3	-5,3
Sudáfrica	3,1	2,6	3,0	5,0	5,6	5,2	-3,3	-5,5	-5,8	23,9	24,4	24,7
Ghana	14,4	8,2	7,8	8,7	9,8	10,9	-9,2	-9,1	-7,0
Camerún	4,2	4,7	5,0	2,9	3,0	3,0	-4,1	-4,1	-3,8
Côte d'Ivoire	-4,7	8,1	7,0	4,9	2,0	2,5	6,7	-3,1	-1,6
Botswana	5,1	3,8	4,1	8,5	7,5	6,2	1,6	3,9	3,4
Senegal	2,6	3,7	4,3	3,4	2,3	2,1	-6,4	-8,5	-6,9
Economías de bajo ingreso ⁶	5,6	5,9	6,1	15,1	12,5	7,6	-10,9	-11,1	-11,2
Etiopía	7,5	7,0	6,5	33,1	22,9	10,2	0,6	-6,1	-7,7
Kenya	4,4	5,1	5,6	14,0	10,0	5,8	-10,6	-8,5	-8,6
Tanzanía	6,4	6,5	6,8	12,7	15,6	9,8	-13,7	-15,4	-13,4
Uganda	5,1	4,2	5,7	18,7	14,6	6,1	-11,4	-11,0	-11,7
Congo, República Democrática del	6,9	7,1	8,2	15,5	10,4	9,5	-11,5	-12,5	-14,3
Mozambique	7,3	7,5	8,4	10,4	3,0	8,6	-12,8	-11,6	-12,4
Partida informativa												
África subsahariana excluido												
Sudán del Sur	5,2	5,3	5,3	9,3	8,9	7,0	-2,0	-3,1	-3,5

¹La variación de los precios al consumidor se indica como promedio anual. Las variaciones de diciembre a diciembre pueden encontrarse en el cuadro A7 del apéndice estadístico.

²Porcentaje del PIB.

³Porcentaje. Las definiciones nacionales de desempleo pueden variar.

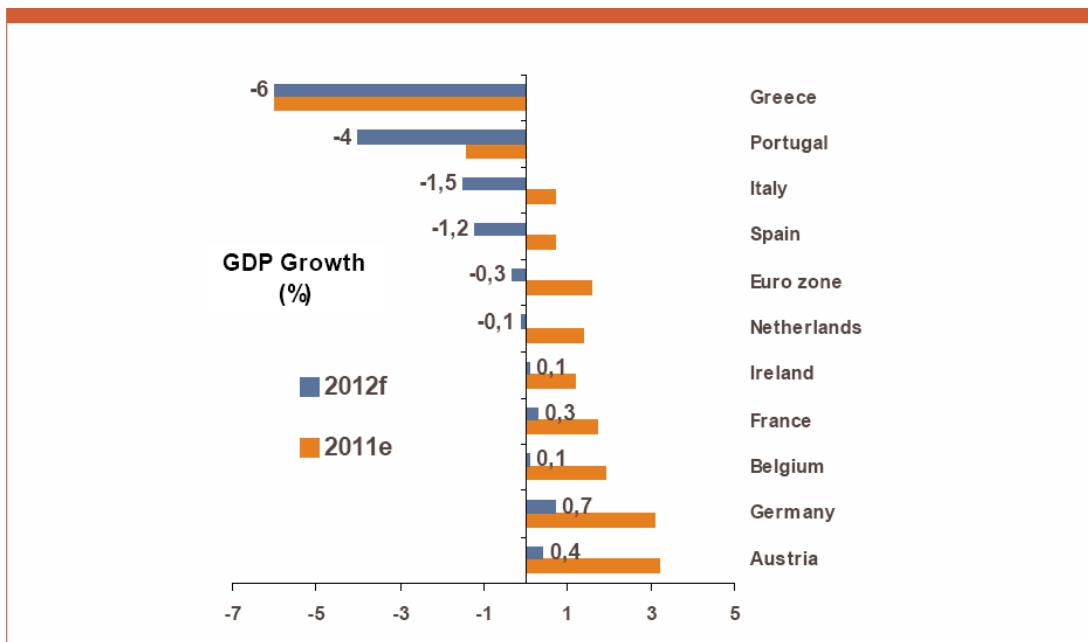
⁴También incluye Chad y Sudán del Sur.

⁵Incluye también Cabo Verde, Lesotho, Mauricio, Namibia, Seychelles, Swazilandia y Zimbabue.

⁶Incluye también Benín, Burkina Faso, Burundi, Comoras, Eritrea, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Niger, la República Centroafricana, Rwanda, Santo Tomé y Príncipe, Sierra Leona, Togo y Zimbabue.

Según el FMI se prevé que África subsahariana continuara creciendo con vigor en el corto plazo. “Los riesgos externos siguen siendo agudos, las autoridades deberán aprovechar la

oportunidad que ofrece el pujante crecimiento para recuperar el margen de acción en el ámbito presupuestario y normalizar las condiciones monetarias a fin de estar mas preparadas para afrontar los riesgos a la baja". ¿Porque África lo esta haciendo mejor que la media mundial (3,3% y 3,6%)? El FMI da tres razones: 1.La prácticas de gobernanza han mejorado gracias a los dolorosos ajustes estructurales de los años 1990-2000. 2. Se ha beneficiado del apetito de los países industrializados y emergentes por sus materias primas y 3.El perdón de varias deudas nacionales por parte de sus acreedores continua teniendo efectos benéficos para sus economías. Sin embargo, el FMI también pronostica que una desaceleración en el crecimiento de sus socios comerciales así como un empeoramiento de la economía mundial podría costarle un punto de crecimiento a África.



RECESSION EN LA ZONA DEL EURO 2012

(Coface Country Risk Conference 2012)

Factores de impulso

Cuales serian los factores más determinantes de este interés por África:

- **Una creciente demanda externa** de recursos naturales (petróleo y minerales) y materias primas de aquellos países BRIC especialmente China e India. Países que también utilizan a sus proveedores latinoamericanos en lo que a materias primas se refiere. El crecimiento en la OCDE será débil y frágil pero estos dos países seguirán siendo fuertes compradores de productos africanos. Sin embargo hay que ser prudentes a la hora de afirmar que la riqueza en materias primas/recursos naturales es una ventaja para África. Muchas veces esa aparente ventaja se convierte en problema. No es lo mismo el algodón de Mali que da puestos de trabajo a agricultores que el petróleo de Guinea Ecuatorial que esta mar adentro nadie lo ve y el único que lo vende es el gobierno: "*la maldición de los recursos*".

- **Infraestructuras** Probablemente lo que mas necesita África son infraestructuras: África es un continente *con enormes carencias en infraestructuras*, que precisa desarrollo e inversión en prácticamente todos los sectores de la economía. Unos 500 millones de africanos no tiene acceso a electricidad, países como Nigeria con una población de 180 millones tiene la misma capacidad eléctrica que Hungría con 10 millones de habitantes (*EIU/The economist report : Into Africa*). Es urgente invertir y mejorar las capacidades portuarias y de ferrocarril. Gran parte de la red ferroviaria data de la época colonial, la capacidad portuaria a su vez es muy limitada y esto es un factor determinante para el desarrollo regional así como para el comercio exterior. China (el nuevo gran hermano) ha sido consciente de ello en estos últimos 10 años siendo hoy el primer inversor en dicho continente, apoyado por su Eximbank en condiciones financieras imbatibles, con tipos del orden de 2,85% para prestamos a 20 años y periodos de gracia que van de 3 a 7 años (*EXIM Bank lending to Africa in 2010 surpasses World Bank*). En 2010 el 80% de los préstamos del Chinese Eximbank iban dirigidos a proyectos de infraestructura en África. Del total de la inversión exterior directa de China un 3% estuvo dedicado a África entre 2009 y 2010. El stock acumulado de inversión directa por parte de China en África Subsahariana hasta 2010 fue de 11 billones de USD a través de sus vehículos financieros: Eximbank y China Development bank. China es el principal proveedor de fondos en el continente y prácticamente su primer socio comercial. Nadie en África rechazara la mano tendida de China, hay mucho dinero en juego y los inversores en dicho continente son aun escasos sabiendo además que tanto europeos como americanos (en menor medida), tocados por la crisis se repliegan.
- **Factor demográfico:** África es uno de los mercados mas poblados y con mayor predominio de jóvenes. Cientos de millones de jóvenes africanos dejaran la escuela en las próximas décadas a todos los niveles y buscaran trabajo. La mitad de la población esta hoy por debajo de los 24 años. En 2015 el África Subsahariana contara con 100 millones de personas con unos ingresos anuales de aproximadamente 2.300 euros el equivalente a la clase media de la India. Se estima que en el 2050 la población de África llegara a los 2 mil millones de habitantes por delante de India (1.6bn) y China (1.4bn).
- **Otro factor de crecimiento** a considerar es el **sector de los servicios**.

-Bancos: La población africana esta desbanckizada se estima que 8 de 10 africanos no tienen acceso a los servicios bancarios, 4 de 5 africanos no tienen todavía abierta una cuenta bancaria. Los consumidores africanos demandan cada vez más servicios bancarios que respondan a sus necesidades y África esta abierta a la entrada de la banca extranjera. Cada vez se ven más entidades financieras apostando por dicho continente. Además de los tradicionales bancos franceses e ingleses así como el norteamericano Citibank, vemos una fuerte presencia de bancos marroquíes al ser Marruecos una puerta de entrada en dicho continente, casos de Attijari Wafabank (con participación de banco Santander) y BMCE principalmente.

-Comunicaciones: La penetración de Internet que aun es débil, sin embargo sigue creciendo.

Debido a la pobre infraestructura telefónica, el mercado de móvil ha experimentado un crecimiento vertiginoso en un periodo muy corto de tiempo. Las cifras de abonados fue de 360 millones en 2010 esta cifra equivale aun 36% de la población aproximadamente, y su uso es mas que una mera herramienta de conversación, es utilizado por granjeros y traders para obtener información actualizada del mercado de materias primas. Su uso como herramienta financiera

de consulta y transferencias (sistema M-Pesa en Kenya) es uno de sus mayores logros dada las dificultades de acceso que tiene la población a los servicios bancarios.

- **Otro factor clave** para el futuro del desarrollo de África es la **integración regional** que a pesar de retrocesos y avances ofrece la esperanza de mercados más amplios, menos barreras y potenciales economías de escala. La principal prioridad en la próxima década es la aceleración del proceso de integración regional. (*Africa do not trade enough with África*) Las propuestas para una única zona de comercio llevaran sin embargo algún tiempo. Hoy los principales bloques comerciales son SADC* (en el sur) EAC (en el este) COMESA* (en el sudeste) y ECOWAS/CEDEAO* (en el oeste), siendo los principales obstáculos: Las barreras arancelarias, regulaciones incompatibles, débiles infraestructuras en conexiones, altos costes en el transporte de mercancías, retrasos en frontera, etc.

La EAC es quien ha agilizado mas rápidamente la integración al crear un mercado común en 2010, pero su impacto será gradual y exige una armonización legal considerable. La EAC esta haciendo progresos en la creación de un mercado cercano a los 150 millones de personas, con un PIB cercano a los USD 100 billones y un crecimiento económico estimado por encima del 6% con respecto a la década pasada. Estos números colocarían a la EAC en la misma categoría que Bangladesh y Vietnam, ambos listados *entre los próximos 11* (según Goldman Sachs), países detrás de los BRIC con mayor potencial de convertirse en las mayores economías del siglo XXI. También planea la introducción de una sola moneda para 2015. La UEMOA (oeste) y la CEMAC (central) zona de influencia del antiguo franco francés tienen ya su propia moneda ligada al euro.

Principales economías-análisis (ficha-resumen)

Angola-Camerún-Gabon-Ghana-Guinea Ecuatorial-Senegal-Nigeria

ANGOLA datos del EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 20.2 millones de habitantes

Crecimiento de la población (2012) 2.8%

Densidad de la población: 16 hab./Km²

Población urbana 59,4%

Alfabetización: 70%

Lenguas portugués (oficial), umbundu, kimbundu, kikongo, tchokwé

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 123 kwanzas; 1\$USD = 95,61 kwanzas

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 7.317\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 34.177

Inflación (2012): 10.3%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones angoleñas-cuotas:

China 37.7% EEUU 21.0% India 9.5% Canadá 4.1%

Principales orígenes de las importaciones angoleñas-cuotas:

Portugal 20.3%, China 17.6%, EEUU 9.5%, Brasil 6.8%

Presidente: **José Eduardo do Santos**

Breves comentarios

*Desde 2002 hasta 2011 la economía ha tenido un crecimiento medio del 11% uno de los mas elevados del globo por encima incluso de China. Para 2012 el FMI prevé un crecimiento del PIB del 9,7%. La razón principal es la exportación de petróleo que no cesa. El petróleo domina totalmente la economía angoleña, el cual representa un 96% de sus ingresos por exportaciones y un 50% del PIB. La compañía nacional Sonagol es un estado dentro del estado. El presupuesto nacional para 2012 esta basado (con criterio muy prudente) sin embargo con un precio del barril a 77USD\$. (previsiones 2012: 109.5USD\$) Sin embargo las autoridades están empezando a darse cuenta del riesgo que supone la mono dependencia del petróleo y están diversificando su economía. "El sector en donde las perspectivas son mas positivas es el de la agricultura(6% del PIB) dado que el país dispone de 35millones de hectáreas de tierras cultivables de las que apenas un 10% se están utilizando" (Edward George analista de Ecobank). El país ha invertido mucho en **infraestructuras** gracias a las empresas chinas, el nuevo aeropuerto de Luanda cuya entrega se espera para 2014 acogerá 13 millones de pasajeros y esta construido por una empresa china.*

Oportunidades de negocio para la empresa española: El sector petrolífero y el diamantífero están financiando la reconstrucción y el desarrollo del país, existen pues oportunidades en muchos sectores para la Pyme y la gran empresa española. La importación de bienes de equipo, de consumo, y materiales también daría enormes oportunidades de negocio para las empresas españolas. Sectores y subsectores mas importantes con oportunidades serian: Energía eléctrica (generación, transporte, y distribución), energía renovable, agua y saneamiento; tratamiento de residuos sólidos. Hospitales y equipo sanitario, agroindustria, transporte, equipo auxiliar para la extracción de diamantes, petróleo, y refino; productos químicos, materiales de construcción, maquinaria agrícola. Al ser un país emergente precisa de desarrollo en todos los ámbitos y sectores. *Por ejemplo en el sector agroalimentario sus principales proveedores son Portugal Brasil y Sudáfrica pero habría oportunidades para productos españoles como aceite de oliva, aceituna, conservas, lácteos, harinas arroces etc. (nuestra competencia seria Portugal). No hay que olvidar sin embargo que el alto coste de vida condiciona el establecimiento de las empresas. Luanda es una de las ciudades más caras del mundo para los expatriados. La balanza comercial con Angola es deficitaria en 2011 hemos importado por valor de euros 427.783.000 y hemos exportado por valor de euros 256.691.000*

CAMERUN datos del EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 20.5millones de habitantes
Crecimiento de la población (2012) 2.3%
Densidad de la población: 43hab./Km2
Población urbana 59.2%
Alfabetización: 70.7%
Lenguas: Frances e ingles (oficiales) ewondo,bulu,peul,bamiléké,douala,basa..

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655.96 F CFA; 1\$USD = 513.1 F CFA

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 2.467\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 3.782 \$USD

Inflación (2012): 2.9%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones cameruneses-cuotas:

España 13.3% China 11.4% Holanda 9.7% Italia 8.8%

Principales orígenes de las importaciones cameruneses-cuotas:

China 16.9%, Francia 16.8%, Bélgica 5.3% Italia 4.3%

Presidente: **PAUL BIYA**

Breves comentarios

La economía camerunesa debiera continuar progresando en 2012 para obtener un crecimiento del 4.4% contra 4.1% en 2011. La estructura de la producción revela un fuerte potencial en los sectores agrícola, forestal y minero-sector primario-. El reparto sectorial en porcentajes del

PIB sigue constante de un año a otro y esta dominada por el sector servicios-terciario- (46.4% en 2011 y 43,2% en 2010). El sector secundario ha representado el 26.4% en 2011 contra un 27,7% en 2010: Obras civiles, y trabajos públicos como es el caso de la red de carreteras, la agricultura y en menor medida agua y electricidad. Una ralentización de la actividad económica en la zona euro podría traducirse a medio plazo en una baja en la demanda exterior para Camerún por parte de su principal socio comercial. El gobierno camerunesa debe esforzarse en la puesta en marcha de reformas estructurales para mejorar la competitividad de la economía y el clima de los negocios. La política económica en Camerún ha venido marcada en gran medida por formar parte de la iniciativa HIPC (Heavily Indebted Poor Countries) del FMI y del Banco Mundial.

Inversión extranjera

La misma se centra en los sectores de construcción, madera, minería, materiales de construcción, bebidas alcohólicas, materiales eléctricos, refinados de petróleo y plásticos.

Como la mayoría de países africanos subsaharianos Camerún precisa de inversión y las oportunidades de negocio para una empresa española están abiertas.

Sectores

Agrícola precisa modernizarse por lo tanto el equipamiento agrícola es muy demandado.

Industrial Existen oportunidades en el sector de la industria ligera; Camerún importa componentes para su ensamblaje que destina para su consumo local o exporta a los países de la región.

Papel No hay industria papelera en Camerún y su demanda va en aumento, papel de imprenta, materias primas para el reciclaje de productos de papel y equipos de impresión.

Minería Camerún cuenta con bauxita, cobalto, uranio, oro y mineral ferroso, es un sector prioritario nacional para la presidencia del gobierno camerunesa.

Vehículos demanda de vehículos todo terreno debido al pésimo estado de la red de carreteras y también vehículos para el ejército.

Combustible y Gas El descubrimiento y explotación de nuevos yacimientos, así como la industria del gas precisan de equipo de perforación y construcción de gaseoductos y oleoductos. La balanza comercial con Camerún es deficitaria, en 2011 hemos importado por valor de euros 570.429.000 y hemos exportado por valor de euros 63.987.000

GABON

datos del EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 1.6 millones de habitantes

Crecimiento de la población (2012) 1.9%

Densidad de la población: 6 hab./Km2

Población urbana 86.4%

Alfabetización: 87.7%

Lenguas: Frances (oficial) fang,pounou,myéné,téké,kota..

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655.96 F CFA; 1\$USD = 503 F CFA

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 16.660\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 2.415\$USD

Inflación (2012): 3.3%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones gabonesas-cuotas:

EEUU 40.9% Australia 9.1% Malasia 8.6% Japón 5.9%

Principales orígenes de las importaciones gabonesas-cuotas:

Francia 32.9%, China 8.4%, EEUU 6.3% Bélgica 5.8%

Presidente: **Ali Bongo Ondimba**

Breves comentarios

Gabon se está enfrentando con un declive en su producción de petróleo, que ha sido hasta hace muy poco su recurso económico máspreciado desde la independencia. Gabon tiene dos retos en frente: Crear una economía diversificada que no descance únicamente en el petróleo, y una mayor integración de la población joven en la consecución de empleo. Gabon aspira a ser una plena economía emergente en el 2035. Para lograr este objetivo Gabon se está embarcando en una política de inversión pública en infraestructuras bastante considerable y además esta fomentando la inversión doméstica e internacional a través de las SEZs : ”special economic zones “. En 2011 el PIB gabones creció a niveles del 5,8% ligeramente inferior al porcentaje de 2010 que fue del 6,6% pero por encima de las previsiones en cualquier caso.

Su actividad económica ha sido intensa gracias a inversiones públicas adicionales en carreteras y estadios en la preparación de la copa de África de naciones que ha sido compartida entre este país y Guinea Ecuatorial. Las previsiones económicas para 2012 y 2013 son positivas y se espera un aumento de los precios del petróleo, manganeso, y madera. No olvidemos que el 60% de los ingresos del país provienen del petróleo y este rubro supone a su vez el 75% de sus exportaciones, es el principal productor de manganeso del mundo y 2º productor de madera en África. Su sector financiero tiene carencias; el acceso a los servicios financieros y bancarios es muy limitado dado el poco desarrollo de los sistemas de pago de la banca. Los costes operativos son muy altos lo que fuerza a los bancos a focalizarse únicamente con los sectores más rentables de su economía. Solo un 10% de la población tiene acceso a los servicios bancarios como ocurre en el resto de los países de su entorno. El sector financiero como también para el resto de los países no se ha visto afectado por la crisis financiera sigue siendo un sector rentable y con un exceso de liquidez. La pequeña y mediana empresa raramente obtiene financiación bancaria, el tipo nominal del interés bancario está en un 7,5%.

Destacar la presencia de China y los acuerdos firmados con este país para una inversión de 4.500 millones de USD que generara unos 50.000 empleos locales. Este acuerdo supone la

creación de una SEZ en Nkok, una refinería de aceite de palma, una planta de fertilizantes, 1.000 kilómetros de carreteras pavimentadas en los próximos 3 años, y 5.000 casas. Otros proyectos incluyen una mina con CICM Huazhou en Gabon (empresa del grupo chino CITIC).

Oportunidades de negocio para la empresa española

Infraestructuras viarias y medioambientales: El país tiene graves deficiencias en materia de carreteras, puentes y puertos. La inmensa mayoría del terreno es selva de difícil acceso y con ríos que dificultan las comunicaciones entre zonas. Las mismas deficiencias pueden encontrarse en infraestructuras eléctricas, de potabilización y tratamiento de aguas, tratamientos de residuos sólidos etc. En cuanto a la pesca Gabon tiene un potencial pesquero estimado en unas 40.000tm/año y buena parte de las licencias están destinadas a barcos españoles. Otro sector es la transformación de la madera; este rubro es tras el petróleo el 2º producto en exportación y el sector es el mayor empleador del país tras el estado. Los clásicos sectores interesantes para la inversión extranjera son el petrolero, la explotación forestal y transformación de madera, la extracción de manganeso, sector agroalimentario, sector servicios y distribución comercial. La balanza comercial con Gabon es deficitaria, en 2011 hemos importado por valor de euros 391.165.000 y hemos exportado por valor de euros 43.859.000

GHANA datos del EIU Economist Intelligence Unit, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 25.3 millones de habitantes

Crecimiento de la población (2012) 2%

Densidad de la población: 102 hab./Km²

Población urbana 52.2%

Alfabetización: 66.6%

Lenguas: Ingles (oficial), gha, twi, ewé, fanté...

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 2,10 cedi ; 1\$USD = 1.62 cedi

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 3.232\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 5.339 \$USD

Inflación (2012): 9.1%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones ghanesas-cuotas:

Francia: 19.5% Holanda 10.4% EEUU 8.8% Italia 8.3%

Principales orígenes de las importaciones ghanesas-cuotas:

China 20.5% Nigeria 12.4% EEUU 7.8% India 5.1%

Presidente: **John Mahama**

Breves comentários

Ghana fue el primer país del África negra en ser independiente en 1957, no ha padecido guerras civiles y es la 2ª economía de África occidental tras Nigeria. Es además uno de los pocos países realmente democráticos de África. El crecimiento ghanés ha sido espectacular en 2011 y se espera que sea dinámico en los próximos

años. Su espectacular crecimiento le ha llevado a colocarse solo por detrás de Nigeria entre los países de la CEDEAO. Las cifras de crecimiento sin embargo difieren de unas

fuentes a otras así el gobierno del país estima un crecimiento en 2011 del 12,3% el FMI habla de un 13,7% el BAFD lo estima en un 8,3% y el EIU en un 8,9%. Ghana será en cualquier caso uno de los países que crecerá más rápido en esta década al igual que otros países africanos haciéndole competencia a Asia. La gestión macroeconómica ha mejorado en 2011 con una inflación reducida al 8,7% y un déficit del 4,3% del PIB. Ghana dispone de un margen presupuestario suficiente para poder acceder a las fuentes de financiación distintas a los préstamos concesionales, y ello gracias a su estatus de país de ingreso medio y a sus ingresos petroleros. En agosto 2011, el parlamento aprobó un préstamo de 3.000 millones USD\$ del **China Development Bank**. Esta línea de crédito, la mayor jamás concedida y garantizada por el estado de Ghana servirá principalmente para financiar las necesidades en infraestructuras identificadas en el programa de crecimiento y de desarrollo del país coordinado por la agencia de crecimiento y desarrollo de Ghana.

Oportunidades de negocio para la empresa española

El sector público ofrece oportunidades fundamentalmente en suministros (médicos, maquinaria de construcción, vehículos, etc.) y, sobre todo, en proyectos llave en mano en un amplio número de sectores de infraestructuras: canalización y potabilización de aguas, construcción, equipamiento de hospitales y materiales médicos, infraestructuras de transporte, electrificación y generación eléctrica, energía (petróleo y gas). El sector privado está más interesado en la construcción residencial, materiales de construcción, el sector agroalimentario, sector automoción y sector químico, entre otros. Asimismo, en el sector privado se observa una incipiente demanda de bienes de consumo de calidad media-alta. La inversión acumulada española en Ghana es bastante reducida. Desde 1993 hasta 2010 aparecen registrados sólo 32,2 millones de euros. En los últimos 4 años solamente ha habido inversión española en el año 2009, por valor de 2,6 M.€. La balanza comercial de España con Ghana tiene superávit en 2011 Total exportaciones Euros 173.201.000, total importaciones Euros 97.213.000.

GUINEA ECUATORIAL datos del EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 700.000 habitantes

Crecimiento de la población (2012) 2,8%

Densidad de la población: 25 hab./Km2

Población urbana 39,9%

Alfabetización: 93,33 %

Lenguas: Español francés, portugués (oficiales) fang, bubi...

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655,96; 1\$USD = 486,7 CFAfr

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 37.777\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 3.825\$USD
Inflación (2012): 6.2%

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones de guinea ecuatorial-cuotas:

España: 11% China 9.8% Italia 8.1% Japón 7.9 %

Principales orígenes de las importaciones de Guinea ecuatorial-cuotas:

España 5.6% EEUU 4.3% Francia 4.1% China 4.0%

La balanza comercial con Guinea Ecuatorial es deficitaria, en 2011 hemos importado por valor de euros 1.361.353.000 y hemos exportado por valor de euros 269.592.000

Presidente: **Teodoro Obiang Nguema**

Breves comentarios

Guinea Ecuatorial es uno de los países de mayor crecimiento en los últimos 15 años con una tasa compuesta de crecimiento medio anual del 38,4% (1995-2005) estos porcentajes viene marcados por la explotación petrolífera que tuvo su auge en 1996. Hoy GE es el 4º mayor productor de petróleo de África Subsahariana tras Nigeria, Angola, y Congo con mas barriles per capita que Arabia Saudí (medio barril de crudo por habitante y día). Este rubro supone alrededor del 80% del PIB, casi el 100% de las exportaciones y mas del 90% de los ingresos del gobierno (Ofcomes /Guía País Malabo) A pesar del condicionante del petróleo el verdadero motor de la economía proviene del ambicioso programa de inversiones publicas del gobierno.

El gobierno aprobó un plan de desarrollo a finales del 2007 llamado *Horizonte 2020* con un doble propósito, acelerar la reducción de la pobreza y crear las bases para que GE sea un país moderno con una economía diversificada condición necesaria para generar empleo y reducir la dependencia de los hidrocarburos. Este plan tiene dos fases hasta 2012 se centrara en mejorar las infraestructuras del país y aumentar los servicios públicos y la 2º fase consiste en sacarle el mayor rendimiento posible *mediante las mejores opciones posibles de inversión en activos internacionales* a las reservas del país.

Oportunidades de negocio para la empresa española

GE es el único país de los 54 que conforman África de habla española. Los ecuatoguineanos adoran España se educaron y se educan aquí. Pero se sienten olvidados por nosotros. Además existen importantes oportunidades para las empresas españolas. Ahora son los brasileños, franceses, americanos, egipcios, chinos y marroquíes los que están haciendo negocios en GE. La empresa española tiene una escasa presencia. Oportunidades se dan en la *ampliación de puertos, aeropuertos, tanto en prestaciones como seguridad, logística, formación como en servicios: comercios, restaurantes, catering. Turismo y servicios financieros* ambos muy poco desarrollados con un numero muy reducidos de bancos (4) y la escasez de concesión de créditos sobretodo a largo plazo esta situación del sector financiero claramente debe mejorar sobretodo teniendo en cuenta la importante inversión extranjera a causa de su auge económico y la importancia de las reservas en divisas del estado. *Agricultura* Los principales recursos fueron la explotación de madera, el cacao y el café. Hoy la agricultura y la pesca apenas suponen el 2,5% del PIB. Hoy la agricultura esta en declive a pesar de las subvenciones del estado por ello los cultivos tradicionales de exportación (cacao y café) se mantienen. La agricultura biológica es una verdadera oportunidad.

SENEGAL datos del EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 12,4 millones de habitantes

Crecimiento de la población (2012) 2,7 %

Densidad de la población: 65hab./Km2

Población urbana 42,7 %

Alfabetización: 49,7%

Lenguas: francés, wolof, peul-toucouleur, seres, diola..

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 655,96; 1\$USD = 486,7 CFAfr

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 1.958\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 1.885\$USD (primer trimestre)

Inflación (previsión 2012): 2.6%

PIB: 3.9% (2011) 4.2% (previsión 2012)

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%):

Principales destinos de las exportaciones de Senegal-cuotas: Mali 22.6% India 9.2% Francia

4.8% Italia 4.4%

Principales orígenes de las importaciones de Senegal-cuotas: Francia 17,5% China 10.0%

UK 8.8% Nigeria 8.7%. La balanza comercial con Senegal registra un superávit en 2011 con un saldo a favor de Euros 74.753.000. (Exportaciones: Euros 153.979 millones e Importaciones: euros 79.753 millones) el principal socio comercial en España es Canarias.

Presidente: **Macky Sall (25 marzo 2012)**

Breves comentarios: El crecimiento de Senegal viene sostenido principalmente por el consumo privado, el cual a su vez viene reforzado por las transferencias de los emigrantes senegaleses en el extranjero, así como el sector industrial y el de servicios. El paro sigue siendo una asignatura pendiente en particular para los jóvenes en los que la tasa de empleo es un 25% inferior a la de los adultos. El crecimiento del PIB ha decaído en 2011 ligeramente debido a los cortes continuados en el suministro eléctrico hasta finales de septiembre de 2011. La proyección de crecimiento según el African Outlook 2012 es de 4,25 en 2012 y 4,7% en 2013. Estas previsiones vienen respaldadas por la puesta en marcha del Programa de Gobierno con el apoyo del Instrumento de política económica (ISPE-II) 2010-2013. Los principales programas de inversión conciernen la energía dentro del plan de restructuración y el lanzamiento del sector energético (TAKKAL) y del sector de carreteras, con la consecución de las obras de la autopista de peaje. Sectores contribución al crecimiento: *El sector primario* ha contribuido con un 17,4% del PIB en 2011 y esta tendencia debiera continuar en 2012 y 2013. Las principales partidas han sido la agricultura (8,20%) la ganadería y la caza (4,22%) pero todo ello dependerá del factor de la pluviometría. *El sector secundario* ha contribuido al crecimiento en un 21% en 2011, con idéntica proyección para 2012 y 2013. Las principales partidas han sido la construcción (4%) y la transformación de la carne y el pescado (3%). *El sector terciario* incluyendo a la administración pública ha contribuido un 60% al PIB y debe su dinamismo en 2011 a las partidas del comercio, transporte, telecomunicación, correos y otros servicios. Esta tendencia debiera continuar también en 2012 y 2013.

Oportunidades de negocio para la empresa española

Los sectores más relevantes para la inversión española son:

- La agricultura de “contre-saison”. Sector que ya está funcionando y que tiene gran potencial, aprovechando la experiencia española en zonas como Almería o Murcia.
- La Plantación de Jatropha y otras oleaginosas para la producción de bio-diesel

- La pesca, a pesar de la sobreexplotación del caladero y de no constituir un sector para nuevas inversiones, si mantiene la presencia de empresas españolas.
- El turismo tiene mucho potencial aunque el estado de las infraestructuras del país sea deficitario, la situación medioambiental sea cuestionable y la relación precio-calidad no se corresponde.
- La construcción y los materiales de construcción, se precisan más viviendas y la producción de cemento es insuficiente.
- La energía, pues las carencias energéticas del Senegal pueden abrir oportunidades a empresas españolas. La desalación de agua es también un potencial de futuro que las autoridades senegalesas han declarado querer explotar con España.

NIGERIA datos del EIU **Economist Intelligence Unit**, previsiones 2012. Jeune Afrique (l'État de l'Afrique 2012) y African Economic Outlook 2011 2012

Población: 170 millones de habitantes

Crecimiento de la población (2012) 2.6% (2 millones por año)

Densidad de la población: 13hab./Km2

Población urbana 50.5%

Alfabetización: 60.82%

Lenguas: Ingles, Frances (oficiales),ibo,haoussa,yorouba,peul-fani,efik...

Paridad de la moneda (2012) 1€ = 207 nairas; 1\$USD = 163 nairas

PIB por habitante (USD\$ PPP 2012): 1.919\$USD

Reservas externas (USD\$ m 2012): 37,857 \$USD

Inflación (previsión 2012): 12.6%

PIB: 6.7% (2011) 6.9% (previsión 2012 African Economic Outlook/BAFD OCDE)

Comercio exterior principales clientes y proveedores internacionales 2011 (%)

Principales destinos de las exportaciones de Nigeria-cuotas: EEUU 26.2% India 10.9% Brasil 7.0% España 6.4%

Principales orígenes de las importaciones de Nigeria-cuotas: China 17.5% EEUU 9.1% Holanda 4.9% India 4.7%

Principales exportaciones (%cuota) Crudo 85.3% LNG 7.8%

La balanza comercial con Nigeria registra un déficit exportamos por valor de 275.166.000 euros e importamos por valor de 6.062.265.000 euros (2011) la tendencia en 2012 es la misma.

Presidente: Goodluck Jonathan

Breves comentarios: Nigeria ha tenido un crecimiento medio del 7,4% en los últimos diez años y las previsiones para 2012 son de 6,9% (según African Economic Outlook BAFD OCDE PNUD CEA 2012). El estado deberá llegar a su objetivo de controlar la inflación y no superar la barrera del 10% para 2013. La inflación ha pasado del 13,7% en 2010 a 10.2% en 2011 de acuerdo a una política de rigor monetario y a la bajada de precios de los productos alimenticios. El crecimiento económico no ha conseguido reducir los niveles de pobreza del país ni ha creado suficiente empleo. El paro es muy elevado mas del 60% de la población vive por debajo de los niveles de pobreza. 2/3 de la población viven con menos de 1USD\$ al día. El estado ruinoso de las infraestructuras constituye un problema de peso para la economía del país así como una

dependencia excesiva del sector petrolero y del gas. Estos problemas están a la cabeza de las prioridades del estado. Las autoridades intentan que el sector privado participe en el desarrollo

de la infraestructuras y promocioné y de salida a aquellos sectores no petroleros. El crecimiento en 2011 viene producido por otros sectores diferentes del petróleo esta ralentización de 2011 respecto de 2010 (7,8%) es imputable a la degradación de la economía mundial y a la parada de la producción petrolera en el país. Tanto si el petróleo domina la economía nigeriana, la agricultura ocupa también un lugar destacable aportando un 35,2% al PIB del país. Este sector debiera en los próximos años reducir la pobreza, y garantizar una mejor seguridad alimentaria de la población, de hecho esos son los objetivos del gobierno en su programa de transformación agrícola. Han sido otros sectores como las telecomunicaciones, la hostelería y restauración, las industrias manufactureras como la producción de cemento y la refinería petrolera las que han tirado sobretodo de la economía en 2011.También a destacar la inversión publica y el consumo privado; inversión publica en la infraestructura energética y transporte.

Nigeria es la potencia económica y militar del África Occidental. El país más poblado de África (según Naciones Unidas, la población nigeriana tiene una tasa anual de crecimiento del 2,37% es decir un crecimiento anual de entre 2 y 2,5 millones de nigerianos) es la 2economía subsahariana por detrás de Sudáfrica, además del principal productor junto con Angola de petróleo del continente. En el marco económico su instrumento básico dentro de su política económica es el NEEDS (*National Economic Empowerment Development Strategy*) el cual identifica 6 grandes motores de desarrollo de la inversión tanto local como extranjera y que son : El petróleo, el gas, la agricultura, los minerales sólidos, el procesado y fabricación y el turismo. Además también son objetivos de esta estrategia los siguientes: Acelerar el programa de privatizaciones, implementar reformas y mejorar la gestión de los servicios que proporciona el estado, implementar la transparencia y el control presupuestario para eliminar la corrupción, mejorar las infraestructuras, y mejorar el nivel de empleo mediante el fomento de PYMES.

Oportunidades de negocio para la empresa española

Existen oportunidades tanto en el ámbito del comercio como de la inversión. Sin embargo hay obstáculos de carácter estructural (infraestructuras) y coyuntural (aranceles, lista extensiva de productos no importable) que no facilitan ni lo uno ni lo otro.

Sectores con potencial demanda de importaciones:

- Bienes de equipo y maquinaria en general. (Maquinaria para agroindustria)
- Vehículos de menos de 8 años con sus piezas y partes.
- Materiales de construcción.
- Maquinaria de obras publica.
- Componentes de la telefonía móvil.
- Material eléctrico.
- agroalimentarios transformados.

España tiene en vigor un APRI desde el 2002 que establece un marco jurídico estable para las inversiones. Dentro del proceso privatizador hay oportunidades en plantas de ensamblaje de vehículos, generación eléctrica IPP, refinado de petróleo, puertos, y hoteles.

Que podemos hacer desde España para vincular a la PYME con el continente africano. Apoyo institucional, cobertura, financiación, vías de entrada etc.

APOYO INSTITUCIONAL-ESPAÑA

Al ser el sector exportador hoy el motor de crecimiento en España, y con la convicción de que o se crece fuera o no se crece, nuestras representaciones fuera (Embajadas principalmente) tienen como una de sus misiones mas importantes contribuir a que las empresas españolas generen negocio en destino. Se aspira pues a una mayor diplomacia económica y los ministerios de exteriores y cooperación así como el de economía deben trabajar conjuntamente en la misma línea. La importancia de la Marca España en la política exterior española exigirá un nuevo planteamiento de las representaciones diplomáticas y consulares, atendiendo a los países de interés prioritario y aprovechando en su caso las sinergias que puedan ofrecer las delegaciones de la UE en el exterior e incorporando a las oficinas de las Comunidades autónomas. La Marca España y su desarrollo presente y futuro exigirán la necesidad de acelerar el proceso de formación continua de los funcionarios que trabajan en las 47 embajadas y 54 consulados que carecen de oficina comercial para apoyar a nuestras empresas.

Sin embargo, África subsahariana no ha sido y no es todavía una prioridad empresarial española. África como comenté antes, geográficamente esta cerca y debemos aprovecharlo. África esta creciendo y necesitamos potenciar y apoyar a nuestras empresas en ese continente dado que ya es y será en mayor medida en el futuro, uno de los pilares del crecimiento mundial.

Organismos oficiales e Instituciones de referencia españolas para África

1. Gobierno de España-Ministerio de Economía y Competitividad-*Secretaría de Estado de Comercio. (Dirección General de Comercio e Inversiones)*
2. CESCE
3. CASA África
4. ICEX/oficinas comerciales y cámaras de Comercio
5. Cofides

Gobierno de España-Ministerio de Economía y Competitividad-*Secretaría de Estado de Comercio. (Dirección General de Comercio e Inversiones)*

- Tradicionalmente África aparece muy poco en las estadísticas españolas, se habla poco de dicho continente, con excepción de Marruecos y Argelia, los medios incluso los especializados no resaltan ni siquiera hoy, el importante momento por el que esta pasando este continente al sur del Magreb.
- Incluso cuando el ICEX contesta hacia que mercados dirige sus acciones la palabra África no se pronuncia.
- Hay que reconocer que las relaciones económicas bilaterales con los países del África subsahariana son escasas. Del total de exportaciones españolas solo un 1.5% va destinada a esta región y un 3.7% del total de las importaciones proviene del África subsahariana de las cuales un gran porcentaje (48%) es petróleo nigeriano. El total de exportaciones españolas en M€ fue de 2.862 y el de importaciones 8.917 (datos 2010)
- Un muy bajo nivel de inversiones aprox. un 0.2% del total de la IED española va destinada a esta región y muy concentrada en Sudáfrica y Namibia.

- A diferencia de otras regiones y países, África subsahariana no ha sido hasta ahora una prioridad empresarial española. En realidad África no forma parte aun de la estrategia internacional de la empresa española. La falta de un marco jurídico seguro (seguridad jurídica) para los negocios, la escasez de infraestructuras, nula o casi nula financiación, y una carencia de información de dicha región hace que la empresa española sea reticente a adentrarse en dicho continente; pero atendiendo a las tasas de crecimiento y oportunidades de dicha región es necesario establecer una iniciativa empresarial apoyada por la administración española, intensificando las visitas oficiales conjuntas con las empresas, dándole prioridad a las cuestiones económico-empresariales en nuestras embajadas en la región, así como promover las visitas de personalidades oficiales de esos países a España.

El apoyo financiero español a la internacionalización en África Subsahariana viene a través del crédito a la exportación con apoyo oficial bajo donaciones, créditos ligados, créditos desligados conversión de deuda, y apoyo comercial. Los mecanismos utilizados serían el FIEM (FEV) El capital riesgo oficial con fondos COFIDES, Líneas País, Líneas EFP, Líneas sectoriales, cobertura CESCE, ICO, existen además desde un marco legal bilateral Acuerdos de Promoción y Protección reciproca de inversiones APPPRIs (*actualmente los hay firmados y en vigor con Sudáfrica, Namibia, Nigeria, Guinea Ecuatorial; firmados con Mauritania, Senegal, Gambia, Ghana, Congo, Angola, y Etiopía ;en negociación con Mali, Burkina, Cabo Verde, y Costa de Marfil*) y Convenios de doble imposición (CDIs).

Dentro del apoyo español a la internacionalización contamos también con la red de oficinas económicas y comerciales, ICEX, así como con el apoyo del MAEC a través de su Dirección General para África.

Analicemos brevemente algunos instrumentos y/o mecanismos de apoyo del Gobierno de España para con África Subsahariana.

Destacamos especialmente el **FIEM (fondo para la internacionalización de la empresa)** el fin del mismo es la promoción de las exportaciones de bienes y servicios de empresas españolas, así como la inversión directa española en el exterior y la participación de las empresas españolas en las licitaciones internacionales. En 2011 arrancó este fondo con algunas dificultades propias de un comienzo pero agravadas por el efecto negativo de la crisis financiera internacional en los mercados lo que ha supuesto una mayor demanda del mismo a la hora de desarrollar proyectos en el exterior. El FIEM tiene algunos frentes: La atonía de la demanda interna en España lo que en teoría propulsaría una mayor utilización del fondo. La falta de financiación en los mercados de capitales lo que en principio reforzaría la utilización del fondo para promover la internacionalización de la empresa española. Frente a este contexto económico-financiero los objetivos estratégicos del FIEM para 2012 y años siguientes serían:

1. Apoyar comercial y financieramente de manera integral a la empresa española cuando sale al exterior y en las distintas fases de la ejecución de los proyectos (identificación, financiación de estudios de viabilidad, cierre financiero con apoyo oficial)
2. Que sea eficaz y que los recursos dispuestos sean realmente eficaces (maximizar el efecto arrastre del FIEM y que sea este catalizador de recursos complementarios en distintas entidades de la administración como ICO COFIDES CESCE ICEX así como en instituciones multilaterales como BID BAID BEI CAF etc.)
3. Refuerzo de las modalidades de financiación FIEM en términos comerciales tanto en proyectos de apoyo a la inversión española en el exterior como en operaciones de
4. exportación, suministro o proyectos llave en mano que demanden condiciones comerciales en su financiación a medio y largo plazo.

5. El efecto arrastre y la participación de las PYMES españolas será valorado teniéndose en cuenta la contabilización del material español integrado en la operación que se financie o la tasa de retorno en materia de nuevas adjudicaciones de contratos o proyectos a empresas españolas. En cualquier caso se valorara positivamente la participación de PYMES españolas como proveedores finales del suministro de material español incorporado en los proyectos financiados por el FIEM, objetivo arrastre exportador que se extienda al mayor nº de empresas alcanzando a todo el tejido empresarial español.

La secretaría de estado de Comercio tiene de acuerdo a la normativa internacional e interna su propia metodología de selección de mercados prioritarios geográficamente. Estos mercados son:

Países emergentes y economías dinámicas (entre las que no figura ningún país africano subsahariano). *Países latinoamericanos, Países vs. tipo de financiación*: los países elegibles para financiación concesional ligada, que son aquellos, con un nivel de renta per capita bajo o medio inferior atendiendo a los estándares del banco mundial; en este supuesto los elegibles de África serían: Angola, Burkina Faso, Camerún, Rep. Dem Congo, Costa de Marfil, Ghana, Guinea y guinea Bissau. Además existen Programas de Cooperación financiera bilateral que integran como instrumento de financiación los recursos ligados concesionales. Los hay firmados con: Kenia, y Cabo Verde.

Países HIPC de entre estos los que hayan alcanzado el punto de culminación (1) podrán recibir financiación reembolsable con cargo al FIEM con carácter excepcional y si lo aprueba el consejo de ministros. Entre estos se encuentran: Burkina Fasso, Camerún, Ghana,

Mali, Mozambique, Burundi, Rep. De África Central, Republica del Congo, Guinea Bissau, Níger, Rwanda, Senegal, Sierra Leone, Tanzania, Togo, Uganda y Zambia.

Países menos avanzados PMA. El apoyo del FIEM en estos países se centraría en la financiación no reembolsable para estudios de viabilidad, asistencia técnica, ingeniería y consultaría. Este hecho abre la posibilidad de colaborar con la AECID. Entre estos PMA estarían 33 países de África.

6. Financiación concesional: Según el consenso de la OCDE esta financiación se restringe a proyectos *comercialmente no viables* y a países considerados como elegibles atendiendo a los estándares del Banco Mundial. En cuanto al grado de concesionalidad se tenderá a mayores plazos y menores periodos de gracia teniendo que alcanzar en cualquier caso un mínimo de 35% de concesionalidad por consenso OCDE. Se exigirá garantía soberana de devolución de los créditos.
7. Financiación comercial: La escasez de financiación comercial (muy del momento actual) deberá ser abordada por el FIEM como financiación complementaria a la financiación privada con cobertura CESCE. Aquí nace la figura del crédito mixto comercial en el que una parte de la misma proviene de la financiación privada (bancos) con cobertura de CESCE y el resto sería provisto por los recursos del FIEM en condiciones comerciales todo ellos de acuerdo al consenso OCDE, a la complementariedad del mercado estructurándose a través de la cofinanciación como apalancamiento de otras fuentes de financiación sean privadas o públicas o multilaterales. La coordinación con CESCE es imprescindible.
8. Financiación de Inversiones: El FIEM podrá financiar operaciones internacionales que tengan por objeto una inversión productiva corporativa o financiación de proyecto. En ambos casos la compañía española deberá ser socio de referencia en los proyectos.

(1) *Momento en el que el país recibe la mayor parte de la asistencia, que se concreta en la condonación efectiva del stock de deuda y en el porcentaje adecuado para asegurar los ratios de sostenibilidad.*

CESCE política de cobertura Con África subsahariana no existen prácticamente techos país y su política de cobertura se basa para la mayoría de las operaciones en estudios caso por caso lo que dificulta el pleno desarrollo de las operaciones comerciales, este modelo de cobertura viene dado también por una escasez de demanda de pólizas por parte de la PYME lo que genera un círculo vicioso por ambas partes. Actualmente los techos a medio y largo plazo son para Angola y Gabon. En otros países de África subsahariana las operaciones se tratan caso por caso, y también algunos con póliza abierta en el corto plazo.

CASA AFRICA: Hay que destacar la importante labor que esta haciendo Casa África por el continente a todos niveles. Esta CASA esta integrada por el MAEC, el Gobierno de Canarias, y el Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria. La actividad de Casa África se desarrolla al servicio de la acción exterior del Estado en el marco del *Plan África* y como herramienta de la diplomacia pública. Promociona las relaciones con África con el fin de reforzar la posición internacional y económica de España, contribuyendo a construir relaciones duraderas de confianza con los países y regiones económicas más importantes del continente.

Paralelamente a la creación y consolidación de su lugar en las relaciones políticas con África, Casa África ha ido progresivamente ocupando un espacio cada vez más relevante *en el apoyo a la internacionalización de las empresas españolas y en el refuerzo del sector exterior*. Se ha trasladado al empresariado español la realidad y las oportunidades de los mercados africanos mediante encuentros, foros, publicaciones, jornadas informativas, creación de redes y, por supuesto, el continuo apoyo a las actividades de las instituciones españolas del sector.

Casa África mantiene también una estrecha relación con los principales organismos multilaterales africanos: BAFD, UA, CEDEAO, NEPAD, SADC, EAC etc..

En definitiva acercar África a España y dar a conocer el potencial del continente africano en nuestro país y también y muy importante trabajar cerca de las instituciones y sociedades africanas para conocer sus intereses y prioridades. El valor añadido que ofrece Casa África a la internacionalización de empresas españolas es su interlocución y el aprovechamiento de cinco intensos años de actividades de diplomacia pública, con un amplio grado de aceptación y conocimiento tanto por parte de gobiernos africanos como del cuerpo diplomático y los organismos internacionales que operan en el continente.

El Gobierno de España considera a la Red de Casas, en la que incluye Casa África, como uno de los pilares del trabajo sobre la Marca España, el proyecto de imagen internacional con que generar una mayor internacionalización de las empresas y, consecuentemente, la traslación de este incremento al aumento de las exportaciones, el incremento del PIB y la creación de empleo. En mi opinión esta Casa debiera potenciarse y aprovecharse desde el punto de vista empresarial pues es un excelente puente de acceso hacia el citado continente.

Icex y África Red de Oficinas Comerciales en África subsahariana, Cámaras de comercio españolas. Balanza comercial 2011.

Existen aproximadamente unas 25 oficinas comerciales en el África subsahariana y algunas de ellas tutelan 2, 3, o 4 países a la vez. Es un cuerpo absolutamente fundamental en el exterior y su labor es crucial para la empresa española que aterrice en cualquiera de estos países

subsaharianos. Los consejeros comerciales y su equipo de analistas hacen una muy buena labor de difusión apoyo y asesoría a la empresa española. Aunque hay publicaciones sobre ello, sus informes y guías país hay que leérselos obligatoriamente si queremos adentrarnos en esos mercados. Hay que llamar al consejero comercial, cartearse con el vía email pues normalmente responde y da soluciones orientativas a las inquietudes del empresario español cuando se adentra en dicho continente. La oficina Comercial es el brazo ejecutivo del gobierno español para con las empresas. Es cierto también que el MAEC cada vez más y en sintonía con el Ministerio de Economía hace una labor empresarial y también es pata fundamental para nuestros empresarios. Ambos deben potenciar y cada mas en estos tiempos la defensa de los intereses españoles en el exterior. Por otro lado, no debemos dejar a pesar de las estrecheces presupuestarias, que las cámaras de comercio españolas sigan con su labor de difusión y apoyo en las misiones comerciales empresariales a África. Con dicho continente las hay muy activas como las de Canarias pero también las de Cataluña y Madrid. Normalmente son mas activas aquellas en las que su conjunto empresarial tiene mas lazos con África y mas comercio exterior. En 2011 no hubo más que 28 misiones directas comerciales al África subsahariana y son pocas. No olvidemos tampoco aunque no es propio de este apartado la labor de algunos bancos y entre ellos banco Santander que ofrece muy de cerca la red de su banco participado en África, Attijari Wafabank tanto a las propias empresas como a las cámaras de comercio en sus misiones comerciales. El ICEX además tiene dos centros de negocios en África pero están en Marruecos y Argelia.

Balanza comercial 2011. El saldo de nuestra balanza comercial con **África en su conjunto** es tradicionalmente deficitario, importamos más de lo que exportamos. En 2011 nuestras exportaciones aunque en ascenso respecto de años anteriores, siguen estando muy por debajo de nuestras importaciones.

Exportaciones 2011: Euros 11.638.547,05 Importaciones 2011: Euros 23.313.260,83 con un cobertura del 49,92% y en 2012 la evolución de nuestro comercio exterior sigue la misma tendencia. Nuestra principal partida de **importación** son los combustibles y lubricantes con una cifra de Euros 16.389.449,45 (según datos del ICEX) lo que supone el 70% del total. En África Subsahariana, nuestro principal proveedor es **Nigeria** con euros 6.062.265,00 con el puesto nº 11 en la escala de los 50 principales países origen de la importación española, por delante de Argelia y Marruecos. **Guinea Ecuatorial** aparece en la posición 39 con Euros 1.361.353.

En lo referente a exportaciones no hay ningún país de África subsahariana con excepción de Sudáfrica que figure entre los 50 principales países destino de la exportación española.

COFIDES Al ser Cofides una compañía de capital mixto de financiación al desarrollo, tiene una vocación financiadora de proyectos en PMD (*países menos desarrollados*) y África subsahariana lo es por ello se ha creado una Línea África subsahariana para proyectos elegibles privados y viables con participación española y que se realicen en cualquier país de África subsahariana a excepción de Sudáfrica. Hay una serie de sectores prioritarios encajables en dicha línea y son: Agroindustria, Energías renovables, Infraestructuras y servicios públicos, transportes, y turismo. Cofides podrá dar su apoyo financiero como participación en capital, préstamos subordinados, préstamos participativos, y préstamos de coinversión.

Los límites de financiación son de 25 millones de euros con un máximo de hasta el 70% y del 80% del volumen de inversión en el proyecto. La dotación actual de la línea de financiación es de 35 millones de euros (2012) y las solicitudes deben plantearse a Cofides.

Cofides además participa con el BEI en el esquema de financiación denominado EFP (*European financing Partners*)

BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAFD) destaca a este organismo multilateral africano en el que España comparte silla con franceses y belgas. El peso de España en el accionariado es de 1,058%. El ámbito sectorial del banco actualmente es infraestructuras (transporte, energía, agua, y TIC's) gobernanza, desarrollo del sector privado, educación superior y formación profesional. Agricultura y cambio climático son también ámbitos de

intervención. En cuanto a los proyectos a los que la PYME española se pudiera presentar, tales proyectos se deciden entre el país del beneficiario y el BAFD. Es decir el país receptor solicita en función de lo que pueda ofrecer el banco. Únicamente en las operaciones del sector privado, una empresa presenta un proyecto al banco y este en su caso decide sobre la financiación. La experiencia nos dice que normalmente se trata de grandes proyectos industriales o financieros con lo que para una PYME no será fácil acceder a esa ventanilla. Para las necesidades internas del BAFD se podría acudir a una PYME y en ese caso el banco se pondría en contacto con la misma a través de la base de datos DACON. En mi opinión y a pesar de ser accionistas del citado organismo no hemos podido hasta ahora sacarle el partido necesario para apoyar a la empresa española.

CONCLUSION

El objetivo de este trabajo no es otro que mostrar lo que África subsahariana ofrece. África en cualquier caso *hay que conocerla desde dentro*, para ello hay que trabajársela, entenderla, no quedarse con los tópicos (que es la tendencia de muchos) y ello supone grandes dosis de entusiasmo, aventura, toma de decisiones, experiencia sobre el terreno –mas en este continente que en otros- capacidad de transformarse y sentirse parte de ese mundo, mucha lectura de su historia (hay que leer sobre África) , contactos con la administración de cada país, vocación de formación, y finalmente y muy importante mucha diplomacia.

Este informe lo he ido desarrollando conforme he visto las oportunidades que el continente ofrece a la empresa española y son muchas y es la empresa española la que también debe conducir a la administración española a creer en África. Las miras hacia el exterior desde el punto de vista empresarial no solo están en los mercados maduros como la UE y en proceso acelerado de madurez como Iberoamérica, sino también en regiones que están creciendo a ritmos del 6 y 7 % desde hace 10 años como es el caso que nos ocupa. El hecho de no tener historial colonial con dicho continente (salvo el caso marroquí) no debe paralizarnos, ellos están deseosos de recibir nuevos interlocutores con una buena tecnología como es la nuestra, con buenos productos e ingeniería puntera como es la nuestra, y *con políticas de formación por parte de nuestras empresas* (me decía un empresario que se vende mucho mejor, mas rápido y de una manera mas sostenible si educamos a los africanos en nuestros productos, en nuestro saber hacer, y los traemos a nuestras empresas por periodos de tiempo razonables, pues ellos son los que venderán nuestros productos localmente en sus mercados) y lo mismo puede ser trasladable al sector de la educación: Cuantos mas africanos estudien en España mas futuro tendrá España en dicho continente, los estudiantes africanos de hoy en España, serán los futuros dirigentes en su país; en esto Francia nos lleva mucha ventaja. Es importante que la administración española en general se esfuerce con África pero también que la empresa española tire de ese esfuerzo. Es cosa de dos y es en estos momentos cuando nuestro país (la empresa y el gobierno) tiene que imponerse la búsqueda de nuevos mercados.

Referencias bibliograficas

África de la colonización a la independencia (Anne Stamm)
Le partage de l'Afrique (Henry Wesseling)
Africa open for Business (EIU)
Into Africa (EIU)
China Africa (Fitch 2012)
African economic Outlook 2012 (BAFD)
EIU Country risk service
Coface Country risk
ICEX – Casa Africa- Secretaria de Estado de Comercio (Ministerio de Economia y Competitividad)
Jeune Afrique (“L’Afrique Ideal”)
New York forum AFRICA Gabon june 2012.
Oficinas comerciales de los distintos países/Guias país.
FMI previsiones de crecimiento 2013

Anexos

**SADC: Comunidad de Desarrollo de África Austral creada en 1992 forman parte de esta organización:*

Angola, Botswana, RD Congo, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Sudáfrica, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe.

Población: 278 millones de habitantes con un PIB superior al 50% de toda África subsahariana y más del doble de la CEDEAO. Con importantes diferencias entre países dentro de la región por ejemplo Mauricio el país más próspero es 42 veces más rico que la RD Congo.

**EAC East African Community una organización compuesta por 5 países: Burundi, Kenia, Uganda, Rwanda, y Tanzania. La firma del tratado para el establecimiento de la misma tuvo lugar en 1999 y ratificada por los estados miembros en el año 2.000. Es la precursora potencial de una federación africana de los países del este. Cubre 1.8 millones km² con una población de 132 millones de habitantes y con importantes recursos naturales.*

**COMESA El Mercado Común de África Oriental y Austral (COMESA por sus siglas en inglés) es una unión aduanera con veinte miembros (con el recién creado Sudán del Sur) que abarca desde Libia hasta Zimbabwe. COMESA fue fundada en diciembre de 1994, reemplazando la zona preferencial de comercio que existió desde 1981. Nueve de los miembros formaron un tratado de libre comercio en el año 2000. Ruanda y Burundi se unieron a la organización en 2004 y Comoras y Libia en el 2006. COMESA es uno de los pilares de la Comunidad Económica Africana. Países miembros: Burundi, Comores, RD Congo, Yibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Ruanda, Seychelles, Sudán, Sudán del Sur, Swazilandia, Uganda, Zambia y Zimbabwe.*

**ECOWAS/CEDEAO (en francés) se ha ido consolidando desde su creación en 1975, como una de las organizaciones más dinámicas de la integración africana. Cuenta con 15 estados miembros: Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Mali, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo. Fundada el 28 de mayo de 1975 con la firma del Tratado de Lagos, su misión es promover la integración económica de la región. Considerada uno de los pilares de la Comunidad Económica Africana, la organización fue fundada con el objetivo de lograr la "autosuficiencia colectiva" de sus estados miembros creando un único y gran bloque comercial mediante una unión económica y comercial. También sirve como fuerza de paz en la región. La región opera oficialmente tres lenguas con el mismo nivel de importancia: inglés, francés y portugués. ECOWAS está formado por dos instituciones, el Secretariado de ECOWAS y el Banco para la Inversión y el Desarrollo de ECOWAS, anteriormente conocido como Fondo para la Cooperación hasta que fue rebautizado en*

2001. James Victor Gbeho, consejero del presidente de Ghana en Asuntos Exteriores, sirve actualmente como presidente de la Comisión. El presidente actual es el presidente de Nigeria Goodluck Jonathan. Algunos miembros de la organización han entrado y salido de la misma a lo largo de los años. En 1976, Cabo Verde se unió a ECOWAS, y en diciembre de 2000 Mauritania salió de la organización habiendo anunciado su intención de hacerlo en diciembre de 1999

Organizaciones regionales interafricanas (AS:África subsahariana)

- África Occidental: CEDEAO/ECOWAS y UEMOA
- África Central: CEEAC(Comunidad Económica de Estados de África Central) y CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria de África Central)
- África Oriental: IGAD (Autoridad Intergubernamental para el Desarrollo) y EAC (Comunidad del África Oriental y Comisión del Indico)
- En el África Austral : SADC (Comunidad de Desarrollo del África Austral y COMESA (Mercado Común del África Austral y Oriental)

Organizaciones regionales interafricanas continentales

- NEPAD (Nuevo Partenariado para el Desarrollo en África)
- Unión Africana

(*) Conflictos armados (Tabla1): África ha sido la principal plataforma de conflictos armados durante el siglo XX. Según algunas fuentes desde la *década de los 60* unos 24 países de AS (casi el 50% de los estados africanos) han sufrido alguna guerra si bien otros 22 han logrado evitarla. (Fuente: Lindemann 2008)

Tabla 1. Conflictos armados en África Subsahariana (1945-2007)

24 países que sufrieron guerra (N.º de guerras)	22 países que no sufrieron guerra
Angola (4), Burundi (4),	Benín, Botsuana, Burkina Faso,
República Centroafricana (1), Chad (4),	Camerún, Cabo Verde,
Congo-Brazzaville (2), Costa de Marfil (1),	Comoras, Eritrea,
República Democrática del Congo (5),	Gabón, Gambia, Ghana,
Yibuti (1), Etiopía (3),	Guinea, Lesoto,
Guinea-Bissau (1), Kenia (2),	Madagascar,
Liberia (3), Malí (1), Mozambique (1),	Malauí, Mauritania,
Namibia (1), Níger (2), Ruanda (3),	Mauricio, Niger,
Senegal (1), Sierra Leona (2),	Seychelles, Suazilandia,
Somalia (2), Suráfrica (1), Sudán (3),	Tanzania, Togo,
Uganda (5), Zimbabue (2).	Zambia

Fuente: Lindemann, 2008.

PAÍSES Y CAPITALES DE ÁFRICA

N.º	PAÍS	CAPITAL
1	Angola	Luanda
2	Argelia	Argel
3	Benín	Porto-Novo
4	Botsuana	Gaborone
5	Burkina Faso	Uagadugú
6	Burundi	Bujumbura
7	Cabo Verde	Praia
8	Camerún	Yaundé
9	Chad	Yamena
10	República Centroafricana	Bangui
11	Comoras	Moroni
12	República del Congo	Brazzaville
13	Rep. Dem. del Congo	Kinshasa
14	Costa de Marfil	Yamusukro
15	Egipto	El Cairo
16	Eritrea	Asmara
17	Etiopía	Addis Abeba
18	Gabón	Libreville
19	Gambia	Banjul
20	Ghana	Accra
21	Guinea	Conakry
22	Guinea-Bissau	Bissau
23	Guinea Ecuatorial	Malabo
24	Kenia	Nairobi
25	Lesoto	Maserú
26	Liberia	Monrovia
27	Libia	Trípoli
28	Madagascar	Antananarivo
29	Malaui	Lilongwe
30	Malí	Bamako

31	 Marruecos	Rabat
32	 Mauricio	Port Louis
33	 Mauritania	Nuakchott
34	 Mozambique	Maputo
35	 Namibia	Windhoek
36	 Níger	Niamey
37	 Nigeria	Abuya
38	 Ruanda	Kigali
39	 Santo Tomé y Príncipe	Santo Tomé
40	 Senegal	Dakar
41	 Seychelles	Victoria
42	 Sierra Leona	Freetown
43	 Somalia	Mogadiscio
44	 Suazilandia	Mbabane
45	 Sudáfrica	Pretoria
46	 Sudán	Jartum
47	 Sudán del Sur	Juba
48	 Tanzania	Dodoma
49	 Togo	Lomé
50	 Túnez	Túnez
51	 Uganda	Kampala
52	 Yibuti	Yibuti
53	 Zambia	Lusaka
54	 Zimbabwe	Harare